

Juan Pablo Calzada. Instituto de Formación Financiera y Empresarial.
Manuel Gandarias. Experto en emprendimiento y sector inmobiliario.

Casos de éxito de emprendimiento juvenil

Muchos son los referentes que hay que tener en cuenta en el mundo del emprendimiento tanto a nivel internacional como nacional. Es cierto que en países como Estados Unidos, el ecosistema emprendedor está mucho más desarrollado en todos sus ámbitos. Fundamentalmente cinco. El mundo de la Universidad, en su parte académica de investigación y formativa. La financiación privada, desde inversores minoritarios hasta los fondos y las sociedades de capital riesgo, estando mucho más estructurada. La comunicación, con fuerte apoyo de los medios escritos, digitales y televisión, donde realizan una fuerte labor de sensibilización a la sociedad. Las fundaciones, como es el caso de la Fundación Kauffman, que realiza una magnífica labor de comprensión y entendimiento del poderoso impacto económico del emprendimiento. Y finalmente el networking muy focalizado que se realiza en los principales hubs como son Palo Alto, Nueva York y Boston. La mayor parte de emprendedores provienen de este ecosistema aunque en este documento vamos a tratar aquéllos que son jóvenes referentes mundiales así como algunos españoles que consideramos que han destacado y dado ejemplo de lo que es emprender en nuestro país. Palabras clave : Emprendedor, referente, ecosistema, financiación, formación, comunicación, networking, joven, disruptivo, investigación y desarrollo, innovación, nuevas tecnologías, TIC,

Los 20 emprendedores más exitosos menores de 30

El asunto del emprendimiento juvenil se está convirtiendo en un asunto recurrente desde el punto de vista social y político, ya que en nuestro país el nivel de desempleo juvenil es escalofriante, pero ese terrible panorama no se traduce en una mayor tasa de emprendimiento. Es más, cada vez más jóvenes prefieren un futuro en el funcionariado, siendo claramente la profesión preferida. Lo que ha dado lugar a un sin número de informes basados en encuestas, pero se echan de menos aquellos basados en análisis de los casos de éxito. Por ello, nos hemos propuesto hacer un análisis de los jóvenes emprendedores menores de 30 años más exitosos del momento a nivel mundial y sus proyectos empresariales.

1. En el primer lugar tenemos a Mark Zukelberg y su Facebook que en febrero de 2004 estando en la universidad, lanzó la red social por definición, ante la necesidad que detectaron en su campus para relacionarse con otros alumnos. A día de hoy Facebook tiene 900 millones de usuarios y su reciente salida a bolsa ha llevado a este estadounidense a tener una fortuna estimada de unos 16.500 millones de euros.

La financiación del crecimiento de Facebook la aportaron fondos de capital riesgo que han conseguido los mejores resultados de la historia del sector. Al vender a su máximo valor cuando su potencial ha comenzado a decaer. Se estima que Facebook se enfrenta a una competencia parecida a la habida entre los portales generalistas y los verticales. Hay una iniciativa que está desbancando a Facebook en su mercado de referencia que aborda el ser una red generalista con otro modelo de negocio, que en vez de estar basado en vender a anunciantes los datos de usuarios, esta basado en la creación de marca y el aprovechamiento de las sinergias que exiten con grandes

multinacionales, en este caso Telefónica. En mayo de 2012 ha igualado a Facebook en España por número de usuarios, los cuales tiene menor media de edad, apenas dos años después de abrirse al público. Tuenti creada por el estadounidense Zaryn Dentzel en 2004 en España, es solo una de las iniciativas que amenazan el reinado de la red social por definición.

2. Andrew Gower lanzó en el año 2001 el video juego de Rol Runescape que permite jugar on-line, tanto en modo de pago como de manera gratuita este juego multijugador masivo, en lo que supone la evolución de su primer videojuego on-line DeviusMUD que tuvo una vida de unas semanas en 1999. Runescape ha sido el único videojuego capaz de disputar a World of Warcraft el título de video juego más popular del mundo durante cuatro años. 200 millones de cuentas creadas y 10 millones activas lo testifican.

Andrew entendió rápidamente la importancia que tendrían los videojuegos on-line y tras una corta y muy temprana experiencia en 1999, donde ni el mercado de potenciales jugadores ni las infraestructuras estaban aún preparados, fue capaz de pulir el modelo de negocio y esperar al momento preciso durante dos años. Lo que ha llevado a este alemán de 28 años a tener una fortuna estimada de unos 500 millones de euros, y ser el más exitoso en este sentido de todo el continente.

3. Steven Chang conoció durante su etapa en Paypal a Chad Hurley y Jawed Karim. Una vez Steven, estando ya en Facebook tuvo problemas para compartir los videos que habían grabado durante una fiesta en San Francisco con sus antiguos compañeros de trabajo, y los tres se pusieron manos a la obra creando Youtube en 2005. El crecimiento de usuarios fue tan enorme que apenas un año y medio después, el equipo formado por este taiwanés, el estadounidense y el alemán del este en vez de enfrentarse al reto de monetizar todo el tráfico que atraían con su servicio gratuito se lo vendieron a Google por 1.600 millones de dólares. A día de hoy Google aún no ha sido capaz de obtener ganancias de un sitio web que engloba el 38% de los videos que hay en Internet. A sus 30 años se estima que tiene una fortuna personal de unos 280 millones de euros.

4. Los cuartos en el ranking los creadores del proyecto Mozilla, Blake Ross y David Hayatt, cuyo objetivo es crear herramientas, comenzando por el famoso navegador, sin ánimo de lucro, con el fin de que Internet no esté solo dominada por intereses empresariales y gubernamentales, creando un sistema de software libre mantenido por una comunidad de desarrolladores sin ánimo de lucro. Los dos se conocieron trabajando en Netscape Communications, Blake entró como becario con 15 años, antes de graduarse en el instituto. Se estima que los dos tienen un patrimonio de unos 100 millones de euros.

5. En el quinto puesto tenemos a Andrew Michael creador de Fasts Hosts. Este británico decidió llevar a cabo el proyecto que le habían encargado en el último año del instituto y en 1999 con la edad de 17 años creó la compañía de acceso a Internet, alojamiento o hosting y registros de nombres en Internet. Seis años después la empresa tenía unos ingresos de 20 millones de libras con un beneficio de 5 millones.

Un año después vendió la compañía de la que aún mantenía un 75% al proveedor de servicios en Internet alemán United Internet por 61,5 millones de libras. Se mantuvo como Consejero Delegado de la compañía durante dos años y luego lanzó LiveDrive. Se estima que tiene un patrimonio de más de 90 millones de euros.

6. En el sexto lugar tenemos a Angelo Sotira, este Griego creó con 19 años la empresa Deviant Art, su segundo emprendimiento tras el sitio de compartición de archivos musicales para músicos Dimension Music que vendió exitosamente a Michael Ovitz, uno de los mayores empresarios musicales estadounidenses.

Deviant Art es una red mundial que aglutina artistas donde pueden compartir su arte con la comunidad para recibir su opinión sobre el mismo. A priori era tan solo una ampliación de Dimension Music al mundo de las artes gráficas. La red tiene más de 8 millones de usuarios y recibe más de 60.000 creaciones por día. Se estima que tiene un patrimonio de entre 65 y 70 millones de euros.

7. John Vechey ocupa el séptimo lugar, este estadounidense nacido en Wisconsin decidió junto a sus amigos Jason Kapalka, and Brian Fiete crear un sitio web para jugar on-line, que allá por 1997 era una tendencia emergente. ARC era una versión on-line de los juegos de ordenador de paintball. Con el dinero que ganaron crearon Sexy Action Cool, cuyo propósito era desarrollar juegos para las compañías de videojuegos y su segunda creación fue Bejeweled, tras el exitoso juego de semistrip poker Foxy Poker. Este segundo juego tuvo tanto éxito a comienzos de siglo que los usuarios no se resignaron a jugar on-line con sus módems sobre la línea telefónica y demandaron una versión de pago descargable, como un videojuego tradicional.

Entre el año 2004 y el 2011 salieron Pop Games Peggle, Peggle Nights, Zuma, Zuma Revenge, Bejeweled 2, Bookworm, Bookworm Adventures, Bookworm Adventures Vol. 2, Bejeweled 3, entre otros. Lo que llevó al gigante de los videojuegos Electronic Arts a comprar la compañía en 2010. Se estima que tiene un patrimonio de unos 55 millones de euros.

8. En el octavo lugar está Alexander Levin fundador de Image Shack. En el año 2000 estando aún en el instituto mientras chateaba ya pensaba en crear el sitio web de imágenes en el que los servicios de chat del momento no tenían suficiente espacio para las imágenes. Su modelo de negocio es mixto, uso gratuito con publicidad o sin publicidad pagando, la mayoría de los ingresos provienen de la publicidad. En 2007 alcanzó el top 40 de los sitios más visitados en Internet, aunque en la actualidad esta más cerca del puesto 200. Se estima que tiene una fortuna de más de 50 millones de euros, debido a servir más de 2.500 millones de imágenes video a al día.

9. En el noveno puesto está Jake Nickell creador de Threadless. En el año 2000 y con 1.000 dólares de presupuesto aportados por él y su socio Jacob DeHart, crearon esta comunidad para artistas capaces de programar y experimentar con el arte digital y votar de 1 a 5 los diseños de otros miembros de la comunidad. En 2002 tuvieron que dejar la carrera de Bellas Artes para dedicarse a tiempo completo al por entonces, un sitio que hacía series de camisetas diseñadas por los ganadores de las votaciones.

Este sitio de Internet que fue nombrado en 2008 la compañía más creativa de América, genera unos 30 millones de dólares al año de ingresos, de los cuales aproximadamente un tercio son beneficios para sus dueños. Esta comunidad on-line de artistas con sistema de e-commerce ha llevado a su fundador a tener una fortuna estimada de casi 50 millones de euros.

10. Greg Tseng y Johann Schleier-Smith comparten en décimo lugar de esta lista. Los fundadores de la red social Tagged. Tseng taiwanés criado en EEUU, comenzó su vida laboral como investigador de un instituto de nanotecnología del MIT, pero tras tres años decidió unirse a su amigo de toda la vida, Johann, para crear Tagged.

Tagged es un sitio Web de redes sociales que tiene 70 millones de usuarios registrados y más de 2 millones de visitas mensuales. Es una red social donde se comparten mensajes, fotos y videos, con aplicaciones como chat, plantillas para personalizar los perfiles y mucho más. Actualmente, Tagged tiene más de 70 millones de usuarios registrados y cada mes recibe más de 2 mil millones de visitas. A finales del año 2011 compraron a su competidor Hi5. La rentable compañía, a parte de las anteriores experiencias empresariales de estos dos emprendedores les han llevado a tener un patrimonio estimado de más de 40 millones de euros.

11. En la undécima plaza se encuentra Sean Belnick creador de Biz Chair, que con tan sólo 14 años de edad creó con 500 dólares este sitio web especializado en el envío de material de oficina, en 2001. A día de hoy la empresa cuenta con una superficie almacén de casi 65.000 metros cuadrados y ha dividido su actividad en varias ramas de mobiliario; iglesias, hospitales, escuelas, restaurantes y como no para oficinas. Con algo más de 20 años este estadounidense de Georgia tiene un patrimonio estimado en poco menos de 40 millones de euros, que es la valoración de sus acciones en la rentable empresa.

12. Matt Mullenweg es el duodécimo clasificado como recompensa a la creación de Wordpress. Este programador tejano de Huston a parte de ser uno de los mejores de la profesión, es lo que se llama un "serial entrepreneur" o emprendedor en serie, ya había lanzado un proyecto para blogs llamado b2/café loggin, que dejó en 2003, para centrarse en Wordpress. Wordpress no sólo es la mayor plataforma de blogs existente sino que además está en primera línea de la lucha por la libertad de expresión en Internet. Durante el año 2012 esperan alcanzar la cifra de 70 millones de blogs y unos ingresos superiores a los 45 millones de dólares, con sus 106 empleados El éxito de la plataforma le ha llevado a tener una fortuna estimada de más de 35 millones de euros.

13. El decimotercer componente de la lista es Kevin Rose que creó Digg en diciembre de 2004. Este californiano criado en Las Vegas, como es habitual entre los miembros de esta lista ya había intentado otros proyectos y no se ha limitado a Digg tras su creación; Revision3, Pownce, o Milk.

Digg se ha convertido en el mayor sitio de Internet especializado en publicaciones por parte de los usuarios de comentarios cortos o referencias a artículos en 16 categorías distintas. Aunque desde el año 2006 estas categorías se han reducido a seis; Tecnología, Ciencia, Mundo y Negocios, Videos, Entretenimiento y Juegos, con sus consiguientes subcategorías. Desde el año 2006 esta en la lista de los 100 sitios más visitados de Internet.

Digg es un sitio web dedicado fundamentalmente a difundir y comentar noticias sobre ciencia y tecnología. Une marcadores sociales, blogging y sindicación con una organización sin jerarquías, con control editorial democrático, lo cual permite que se publiquen artículos sobre una gran variedad de géneros. Lo que ha llevado a su fundador a tener una fortuna estimada en poco menos de 30 millones de euros.

14. El decimocuarto de nuestra lista es Aodhan Cullen fundador de Stat Counter. Este irlandés comprendió con 16 años la importante necesidad del mercado de Internet, basado en el pago de publicidad por la páginas visitadas por los usuarios, de un sistema claro y fiable de estadísticas de tráfico en Internet, cuantos, cuando, desde donde, cuanto tiempo, que les permitía fijar o referenciar las tarifas de publicidad. Este residente irlandés tiene una fortuna estimada de unos 24 millones de euros.

15. Markus Frind es el decimoquinto componente de nuestra lista debido a que en 2004, cinco años después de graduarse en el Instituto de Tecnología de British Columbia creó esta web, PlentyofFish, para conseguir citas que gestiona él mismo hasta el año 2008 cuando pudo permitirse contratar personal en sus oficinas de Vancouver, Canadá. A partir de este momento, los crecimientos son exponenciales y las iniciativas diversas, como por ejemplo concursos, como el que permitía en 2009 tener una cita con Lady Gaga.

El modelo de negocio es mixto, es decir gratuito con publicidad o de pago con mayores utilidades y sin publicidad. En sus años de vida PlentyofFish ha tenido más de 30 millones de usuarios en sus principales mercados (Canadá, UK y USA) y desde febrero de 2011 la web tiene una media de 5 millones de visitantes mensuales. Lo que ha llevado a este emprendedor a tener un patrimonio estimado de más de 22 millones de euros.

16. En el puesto 16 está Robert Small y su MiniClips , que es una web de juegos on-line. Se la considera la mayor del mundo en manos privadas, es decir no dependiente de una gran compañía. En el año 2000 la creó junto a Tihan Presbie y se dice que dio beneficios durante 7 de sus primeros 8 años de vida. Lo que llevó la inversión inicial de 40.000 libras esterlinas a una valoración de compañía en 2008 de más de 200 millones de libras. A día de hoy generan ingresos anuales superiores a los 20 millones de libras. Y desde 2009 colaboran con Nintendo para ofrecer juegos on-line para la Wii.

Su principal atractivo es ser una especie de red social para jugadores on-line que permite crear grupos de jugadores que juegan sus propias ligas, su propia página del grupo y donde se mantienen tablas de récords u otras informaciones. Otra utilidad muy popular es el selector de adversarios que busca otro jugador con habilidades similares entre los que están usándola cada momento. Lo que ha llevado el patrimonio estimado de este emprendedor a los 21 millones de euros.

17. En el puesto 17 está Ryan Block y su Endgadget. Es una plataforma, lanzada en el año 2004, de blogs en diversos idiomas con temática de electrónica de consumo y gadgets. En 2010 obtuvieron el reconocimiento de Time Magazine de ser el mejor blog y normalmente su ranking no baja de los cinco primeros en Tecnorathi 100.

En concreto son seis blogs en inglés, que se traducen a los otros seis idiomas más hablados del mundo y otros cuatro blogs creados y editados en el resto del mundo. Y desde el año 2004 es habitual que reciban premios de todo tipo.

El patrimonio estimado de este emprendedor es de unos 19 millones de dólares.

18. Matt Mickiewicz y su Sitepoint ocupan el puesto decimotercero, con una fortuna estimada de unos 17 millones de euros. Este australiano creó en 1999 este sitio web de recursos y servicios para programadores del entorno web y diseñadores. Desde entonces no ha parado de lanzar nuevas iniciativas utilizando Sitepoint como base de lanzamiento, como son 99Designs o Learning. La primera es una iniciativa de crowdsourcing y la segunda una plataforma para impartir cursos on-line.

En 2011 fue la primera vez que recibió inversiones externas, por un importe de 35 millones de dólares para lanzar su portal de recursos y servicios para programadores y diseñadores para móviles.

19. En el decimonoveno lugar y penúltimo de esta lista tenemos a Tom Fulp y su Newgrounds que es una red para compartir contenidos flash ya sean contenidos multimedia, animaciones o juegos flash y fue creada en 1995, mientras Tom cursaba su penúltimo año de instituto en Pensilvania. El portal o sitio web ha ido creciendo con el tiempo y a día de hoy se pueden compartir todo tipo de contenidos de audio, imagen o incluso artísticos. Este buen hacer a lo largo de los años, ha llevado a este emprendedor norteamericano, a tener una fortuna estimada de 13 millones de euros.

20. Rishi Kacker y Matt Pauker y su Voltage son los últimos emprendedores de esta lista de los emprendedores menores de 30 años más exitosos del mundo, con unos 10 millones de euros de patrimonio por cabeza. Voltage Security, es una empresa especializada en seguridad de equipos, encriptación, pasarelas seguras de pago y seguridad en la "Nube". Esta considerada una de las líderes mundiales en encriptado para todo tipo de aplicaciones pero con foco principal en el mundo digital. Esta empresa ha seguido el patrón Silicon Valley con varias rondas de financiación a través de empresas de capital riesgo de la zona de la bahía de San Francisco. Y como no puede ser de otro modo, no existe mucha información sobre la misma empresa o los fundadores, sin duda dada la naturaleza de su negocio.

Los emprendedores más exitosos menores de 30 en España

También en España tenemos casos de éxito de jóvenes que han triunfado con sus proyectos y que son un referente para todos aquellos que se lanzan a emprender.

1. Zaryn Dentzel es el creador y presidente ejecutivo de Tuenti, la mayor red social en España que cuenta con un número similar de usuarios a Facebook en nuestro país. Nacido en el 83 en California vino a España por un intercambio de estudios años antes de su regreso a España para implantarse. Se especializó en relaciones internacionales y literatura española. En el 2010 Telefónica compra el 90% de Tuenti por 70 millones de euros dejando en manos de Zaryn el 10% restante y manteniéndole al frente de la empresa con un fuerte apoyo en la gestión integrando a profesionales de primer nivel en la organización.

2. Pau García Milá siempre cuenta como fueron sus inicios y ya muy joven desarrolló junto a su gran amigo de la infancia un sistema de intercambio de ficheros ya que estaban de una casa a otra intercambiárselos. A los 17 años, junto con Marc Cercós, funda EyeOs, un sistema operativo basado en cloud computing que permite subir y acceder a ficheros y aplicaciones desde cualquier dispositivo conectado a Internet. Por su carácter innovador y sus múltiples aplicaciones para el sector educativo, consiguieron que IBM incorporase su sistema a su estrategia de cloud computing a nivel mundial para grandes compañías y Administraciones Públicas.

3. Una de las personas que mejor ha sabido monetizar la red es Enrique Dubois. Comenzó con 17 y tiene más de 10 años de experiencia en la red. Además es inversor en empresas de capital semilla y compositor amateur de música electrónica. Empezó fundando Media Premium Communications, pasando a Bingos.com, SX Networks, Mediagambling, Minics.com, Wamba. A finales de 2006 vende Wamba.com a Mio.tv. La operación se cifró entre los 4-6 millones de euros, posiblemente con un pago inicial y un bonus adicional en función de determinados hitos (bien ligados a facturación o EBITDA). Mola.com, es su actual proyecto y desde Mallorca está impulsando proyectos de capital semilla desde esta aceleradora.

Hay otros muchos jóvenes que se han lanzado a emprender con proyectos de empresa muy interesantes y que probablemente se lleguen a convertir en futuros referentes en nuestro país.

Características del emprendimiento juvenil

Una vez hemos analizado que hacían estos exitosos emprendedores juveniles cuando emprendieron, qué edad tenían y el tipo de empresas que han creado, es el momento de sacar conclusiones que nos ayuden a diagnosticar el emprendimiento juvenil y qué podemos hacer para potenciarlo.

Lo primero que llama poderosamente la atención es que la mitad de estos emprendedores crearon su empresa estando en el instituto y en varios casos lo hicieron como plasmación de algún proyecto del instituto. Además en general son emprendedores que se han autofinanciado o les ha bastado con financiación "triple F" (family, fools and friends) o capital amigo, es decir del entorno cercano del emprendedor, y solo una vez han consolidado sus negocios y han liderado nichos, mayores o menores, han acudido a nuevos capitales para redefinir sus empresas o abordar nuevos mercados. En general siguen en sus empresas y controlando grandes paquetes de capital. La segunda fuente de estos jóvenes emprendedores es la universidad muy destacada del trabajo, que es su tercera procedencia. Y estos dos grupos tienen también ciertas peculiaridades, en el caso de los universitarios un buen número de ellos es emprendedor en serie, mientras que para los trabajadores en general era su primer emprendimiento. Y en ambos casos la

presencia de empresas de capital riesgo en su accionariado es habitual, al igual que la venta de la empresa a otra más grande.

La otra gran división que estableceremos entre estos emprendedores es la nacionalidad, y aquí los estadounidenses suman la mitad, con Europa levemente destacada del resto de economías occidentales. En nuestro caso nos ha sorprendido gratamente ya que la percepción general es que el emprendimiento en su conjunto y especialmente el juvenil es un campo abrumadoramente ocupado por estadounidenses y donde Europa tiene poco o nada que decir. Hay que decir que entre los emprendedores considerados estadounidenses hay varios casos de personas criadas parcialmente en otros países y que terminaron su formación en Estados Unidos. Lo que si tienen en común la mayoría, sobre todo los de instituto, es una formación enfocada al emprendimiento, como atestigua el buen número de componentes de la lista que crearon sus empresas como continuación de un proyecto o actividad de la actividad docente de los centros.

Y por último el tipo de actividad de las empresas, el como identificaron la oportunidad de sus negocios, sigue la pauta natural solo que adaptada a sus experiencias. Es decir, localizan un gran problema que encuentran en su vida normal, y se ponen a resolverlo. En muchos casos se trata de problemas relacionados con el ocio o la vida personal de jóvenes, en otros una necesidad de jóvenes explorando el mundo digital ha terminado siendo una herramienta profesional de primer orden, y sobre todo en el caso de los emprendimientos de instituto, a raíz de una actividad como alumnos se identifican necesidades de las empresas, algo que normalmente está fuera de la experiencia de los jóvenes.

También hay que destacar el tesón de muchos de ellos, ya sea al intentar varias iniciativas empresariales hasta dar con la buena, o redefiniendo la actividad de sus empresas hasta lograr satisfacer plenamente las necesidades de sus consumidores o usuarios.

Conclusiones

Después de analizar los 20 casos de mayor éxito mundial de emprendimiento juvenil, podemos establecer ciertas conclusiones. La primera y clara es que la formación en emprendimiento en los institutos es el verdadero motor del emprendimiento juvenil, sobre todo del emprendimiento adolescente, y una de las apuestas de futuro más interesantes que puede adoptar cualquier sociedad. Y que independientemente de cómo es la sociedad donde viven los emprendedores, si el emprendimiento se fomenta durante la educación la sociedad se beneficiará a muy corto plazo de dicha inversión. Y también debemos concluir que existen modelos válidos de gran éxito que solo debemos identificar y aplicar.

Entendemos que en España existe conocimiento, métodos, medios y recursos suficientes para impregnar de espíritu emprendedor nuestro sistema educativo. Existen muchas agencias de desarrollo económico tanto a nivel nacional como local que tienen los recursos de conocimiento y métodos (existen juegos digitales interactivos de cómo montar una empresa, pasos y procesos) cuya aplicación podría ser casi inmediata. Al igual que ocurre con nuestro sistema de I+D tenemos todo lo que necesitamos, pero desconectado.

Y por último entendemos que es necesaria la colaboración de todos los sectores de la economía, en especial los medios de comunicación, para generar un clima de emprendimiento que ayude a los jóvenes a plantearse el emprendimiento como una opción para su futuro. La creación de series de televisión que mejoren la percepción del emprendedor/empresario en la sociedad son también de gran ayuda. España no puede permitirse que menos del 14% de los alumnos de escuelas de negocios (tenemos tres dentro del top 20 mundial) se planteen emprender.

