

En este número de la Revista de Estudios de Juventud del INJUVE, abordamos los cambios que se están produciendo en los hábitos de consumo de nuestros jóvenes mediante un estudio pormenorizado de determinados aspectos concretos, tales como, el consumo ético, las plataformas, la educación, la movilidad del talento o la inversión socialmente responsable. Asimismo, analizamos fenómenos recientes como la aparición de la figura del prosumidor o la figura de los influencers. Por último, ponemos el foco en determinados ámbitos como el del talento o el de Blockchain, ámbitos que por su especial naturaleza presentan retos importantes para el futuro de nuestros jóvenes.