

7

LOS HÁBITOS MUSICALES DURANTE LA ADOLESCENCIA. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE DATOS

1. Hábitos musicales

Como indicábamos anteriormente, la adolescencia es un momento en el que la música pasa a ocupar un lugar privilegiado entre las aficiones y hábitos del alumno, convirtiéndose a menudo en un elemento imprescindible de su vida cotidiana.

Si observamos nuestro entorno, es relativamente frecuente ver al alumno adolescente llegar a clase escuchando música a través de auriculares que conducen a aparatos reproductores cada vez más sofisticados. Si viajamos en autobús, metro, etc., esa costumbre todavía es más habitual, y por supuesto, ninguno de los adolescentes de esta época concebiría su hogar sin un aparato para reproducir su música.

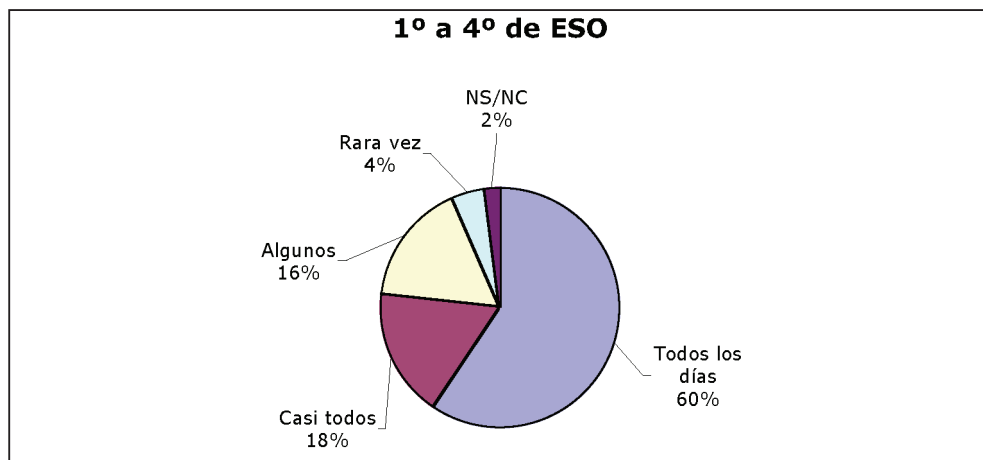
Todo esto nos conduce a afirmar que a lo largo de la adolescencia la música se convierte en un hábito que cada vez desempeña un papel más importante en la vida del alumno. A lo largo de nuestro trabajo hemos podido observar que la afición por la música popular actual se incrementa extraordinariamente a lo largo de toda la adolescencia, y eso es algo que podemos constatar en el intervalo de edades que hemos utilizado para nuestra investigación. Como explicábamos en el capítulo anterior, en el momento de cumplimentar el cuestionario los encuestados se encontraban cursando de 1º a 4º de ESO, esto es, sus edades estaban comprendidas entre los doce y los dieciséis años.

1.1. Frecuencia en el hábito de escuchar música

Desde la perspectiva general, durante la etapa de la ESO casi el ochenta por ciento de los alumnos reconocen escuchar música todos o casi todos los días. Sin embargo, si observamos los gráficos por curso observaremos una evolución progresiva y un aumento de la tendencia a escuchar música a diario. De este modo, a medida que el curso es más elevado aumenta el hábito de escuchar música todos o casi todos los días. Concretamente, en 1º de ESO el 44% de los alumnos afirman escuchar música todos los días, en 4º de ESO el porcentaje se eleva hasta el 76%.

A continuación puede verse una secuencia de gráficos que confirman estos datos. En este caso vamos a poder ver un gráfico general sobre todos los datos obtenidos, y posteriormente desglosaremos los resultados por curso para poder comprobar la evolución entre ellos.

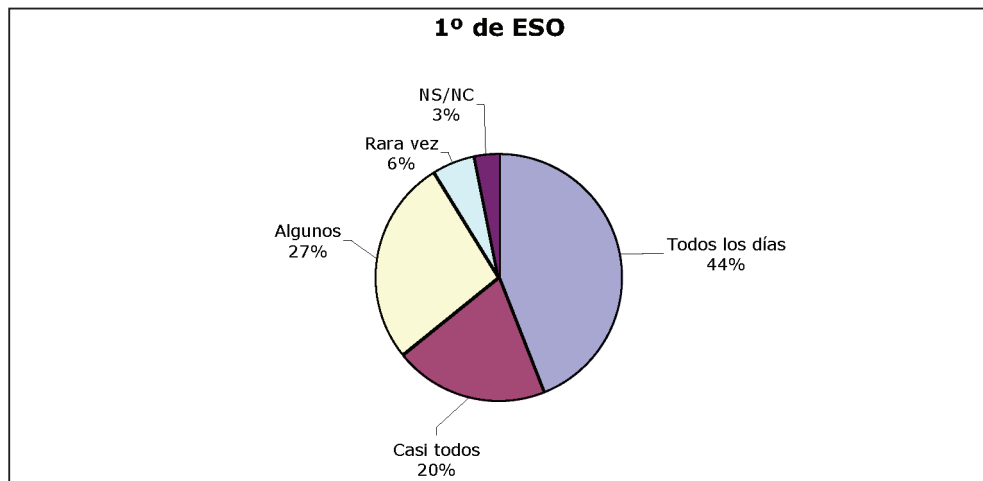
Gráfico 7- 1: Hábito de escuchar música de 1º a 4º de ESO



El Gráfico 7-1 muestra el porcentaje a partir de los datos obtenidos en los resultados totales. En este caso se incluyen los alumnos de 1º a 4º de ESO. Como puede verse, sólo un 6% de los encuestados reconoce escuchar música en raras ocasiones, o que no sabe o no contesta. Por el contrario, el 78% de los encuestados afirma escuchar música todos o casi todos los días.

Este elevado porcentaje evidencia la importancia de este hábito durante la adolescencia y nos permite considerar la música como un aspecto destacado en su vida. Observando la secuencia de gráficos por cursos podremos comprobar cómo se desarrolla este hábito.

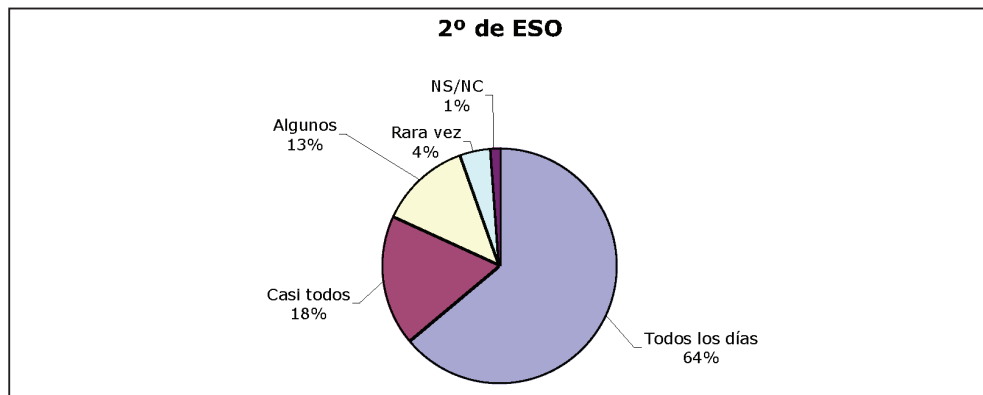
Gráfico 7- 2: Hábito de escuchar música en 1º de ESO



En el Gráfico 7-2 se puede observar que el porcentaje de encuestados que reconocen escuchar música todos los días se reduce considerablemente con respecto al gráfico general que observábamos anteriormente, concretamente de un 60% a un 44%, mientras que por el contrario aumenta el porcentaje de los alumnos que responden que escuchan música algunos días, pasando en este caso de un 16 a un 27%.

Estos datos nos permiten comprobar que a menor edad el porcentaje de adolescentes que escuchan música todos o casi todos los días es importante, pero no tan elevado como los datos que se desprenden del gráfico general. Por el contrario, también podemos observar que aumenta el número de adolescentes para los que la música no supone un hábito diario.

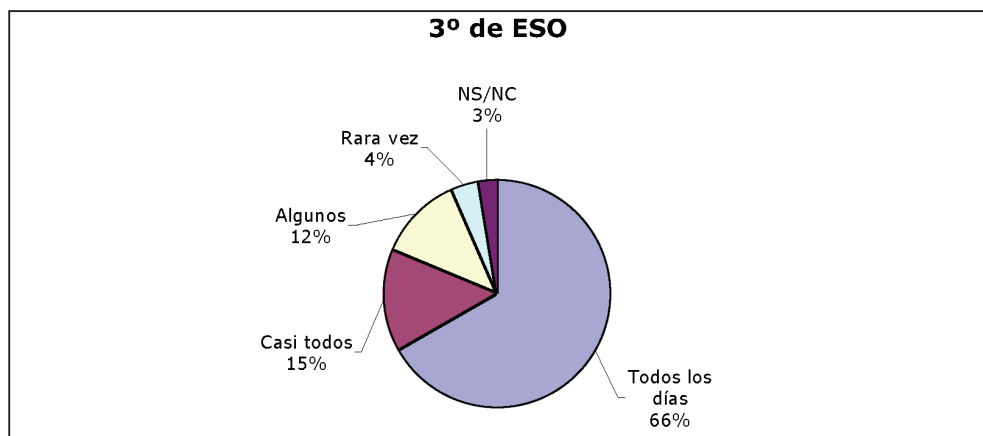
Gráfico 7- 3: Hábito de escuchar música en 2º de ESO



En el Gráfico 7-3 se puede observar un elevado incremento del porcentaje de encuestados que responden escuchar música todos los días, de modo que el porcentaje incluso supera los datos generales, que eran de un 60% en alumnos de 1º a 4º. Por otra parte, el número de encuestados que responde escuchar música algunos días se reduce de un 27% en 1º de ESO al 13%, de modo que incluso es levemente inferior que el porcentaje general, que era del 16%.

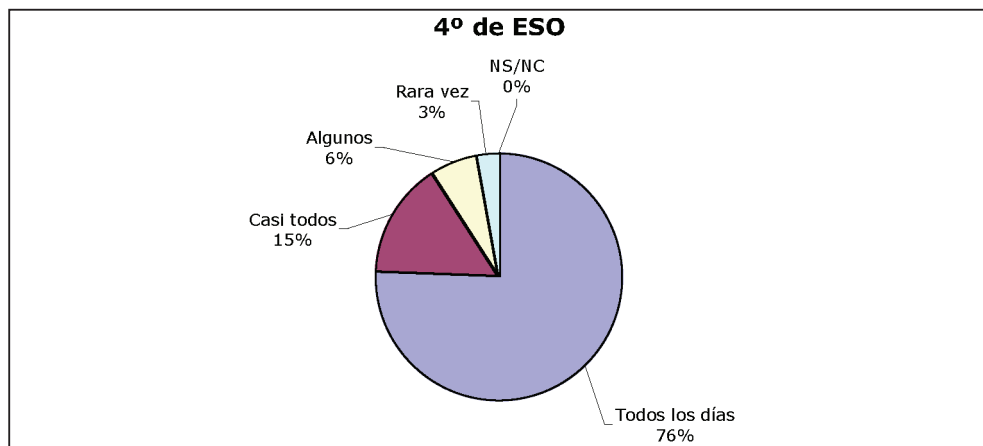
Estos datos nos permiten comprobar que de 1º a 2º de ESO, esto es de los doce a los trece años, los alumnos empiezan a sentirse más atraídos hacia la música incorporándola progresivamente a sus hábitos cotidianos. Esto puede ser debido a diferentes motivos, pero uno de los que consideramos más importantes es la convivencia de los alumnos con compañeros de mayor edad. Al igual que sucede en otros institutos de Educación Secundaria, el centro educativo en el que se ha desarrollado la investigación acoge a alumnos de entre 1º de ESO y 2º de Bachillerato. Durante el primer año, los alumnos conservan hábitos relacionados con los compañeros de la educación primaria, sin embargo, después de un año de convivencia con adolescentes de mayor edad, los alumnos empiezan a incorporar algunos de sus hábitos.

Gráfico 7- 4: Hábito de escuchar música en 3º de ESO



En el Gráfico 7-4, que recoge los datos de los alumnos encuestados de 3º de ESO, se puede observar que no hay grandes diferencias con respecto al gráfico anterior, que reflejaba los de 2º. En los porcentajes hay diferencias mínimas, lo que muestra que los alumnos de 3º y 2º tienen hábitos más similares que los de 2º con los de 1º. No obstante, se sigue apreciando una tendencia hacia un porcentaje cada vez más elevado de alumnos que escuchan música todos los días, y cada vez más bajo de alumnos que la escuchan algunos días.

Gráfico 7- 5: Hábito de escuchar música en 4º de ESO



En el Gráfico 7-5, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO, podemos observar que la tendencia al alza en cuanto a la frecuencia de escuchar música, se confirma. De hecho, es en este curso en donde encontramos el porcentaje más elevado de alumnos que responden escuchar música todos los días con un 76%.

Este dato además nos ofrece valiosa información para nuestra investigación, en tanto que si en este curso es donde se dan los datos más elevados sobre el hábito de escuchar música, también será el más adecuado para llevar a cabo nuestra experimentación del modelo educativo sobre música popular.

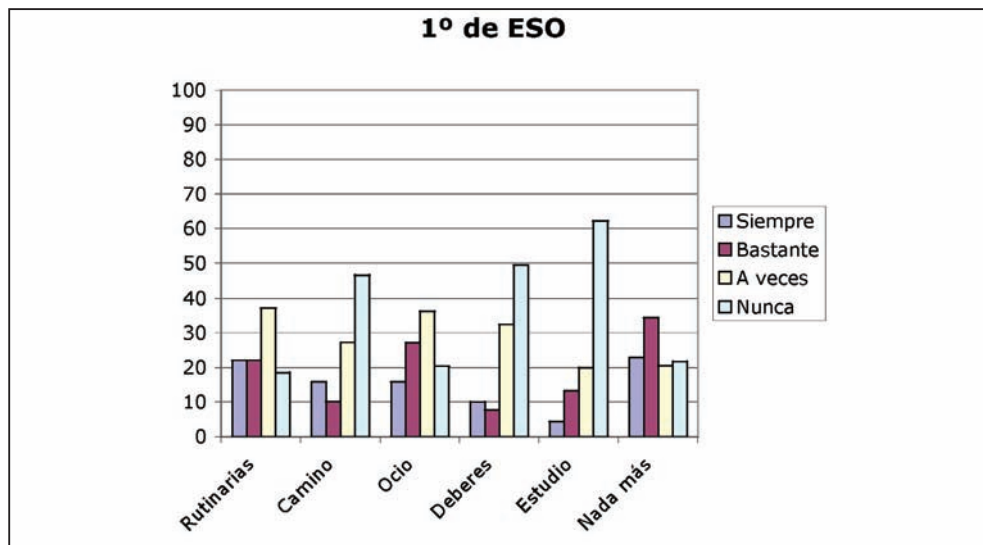
1.2. Actividades que acompañan la audición de música

Otra de las cuestiones planteadas en torno al hábito de escuchar música ha sido la frecuencia con la que la audición se produce mientras se llevan a cabo otras tareas cotidianas. En concreto, las actividades que suele acompañar a la audición de música son principalmente rutinarias y de ocio. En el cuestionario hemos utilizado variables como escuchar música mientras se llevan a cabo actividades rutinarias (aseo, pequeñas labores domésticas, etc.), de camino al instituto o a casa, mientras se hacen actividades de ocio (jugar con el ordenador o la videoconsola, leer, etc.), mientras se hacen los deberes, mientras se estudia, o sin hacer nada más al mismo tiempo.

Curiosamente, y en contra de lo que tendemos a pensar, hemos podido observar que los adolescentes encuestados afirman que apenas suelen utilizar la música para hacer los deberes, y todavía menos para el estudio. Además esta cifra se va reduciendo considerablemente a medida que el curso de secundaria es superior. Es decir, el adolescente parece evitar la música en actividades que le exigen concentración, posiblemente porque es consciente de que escucha la música con cierta atención y que puede distraerle.

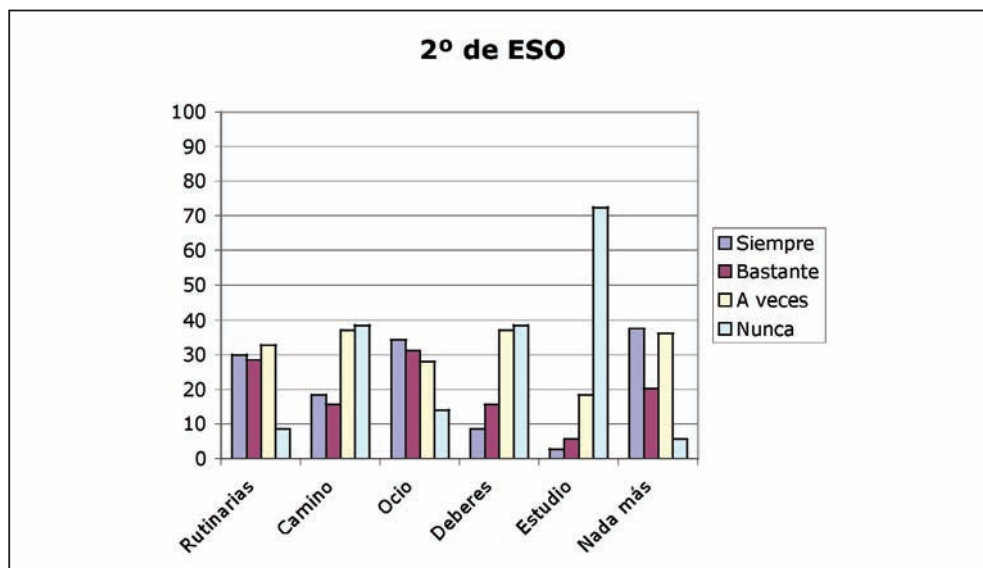
En el cuestionario también hemos preguntado sobre la frecuencia con la que escuchan música sin hacer nada más al mismo tiempo, es decir, poniendo toda su atención en la música que escuchan, comprobando que es un hábito bastante frecuente.

Gráfico 7- 6: Actividades que acompañan la audición de música en 1º de ESO



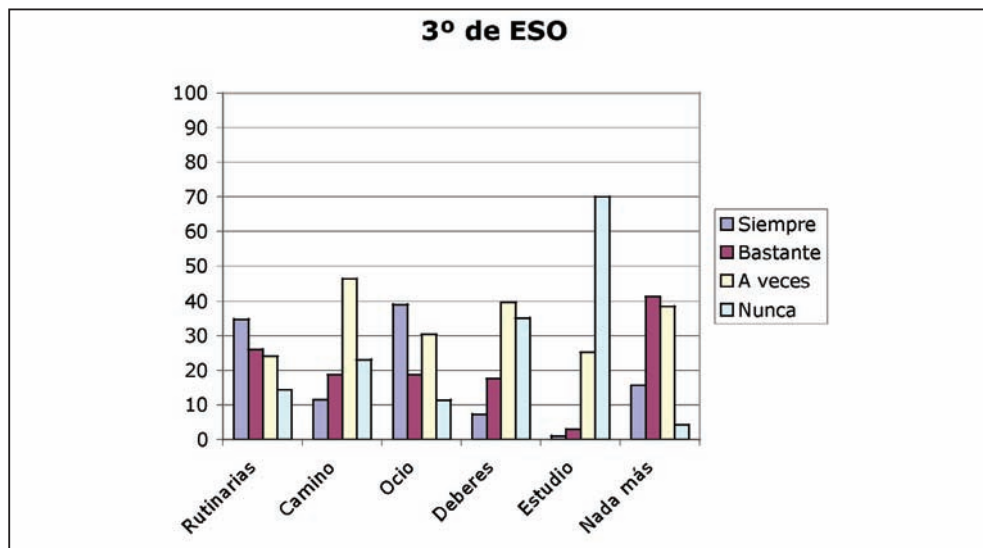
En el Gráfico 7-6 podemos observar que la audición de música está relacionada principalmente con actividades rutinarias, de ocio o simplemente con no hacer nada más al mismo tiempo. Casi la mitad de los encuestados (44,18%) responden que siempre o en bastantes ocasiones escuchan música sin hacer nada más al mismo tiempo, y el 43,1 dice escucharla mientras hace actividades de ocio. Algo más de la mitad (57%) responden que siempre o en bastantes ocasiones escuchan música sin hacer nada más. Por el contrario, casi la mitad de los alumnos encuestados (49,43%) contestan que nunca la escuchan mientras hacen los deberes, y la cifra se eleva al 72,2% cuando se trata del estudio.

Gráfico 7- 7: Actividades que acompañan a la audición de música en 2º de ESO



En el Gráfico 7-7 se puede observar como se eleva el porcentaje de alumnos que responden escuchar música mientras hacen actividades rutinarias. Concretamente, un total del 58,5% de los encuestados responden que esta circunstancia se da siempre o bastante. Asimismo también se eleva la cifra que corresponde a las actividades de ocio, de modo que el 65,5% de los encuestados contestan que siempre o en bastantes ocasiones escuchan música mientras realizan actividades de ocio. Por otra parte, también se incrementa el porcentaje de encuestados que responden no utilizar la música para estudiar o para hacer los deberes. Concretamente, el 72% de los alumnos dicen no escuchar nunca música mientras estudian y el 38% no hacerlo mientras llevan a cabo tareas escolares.

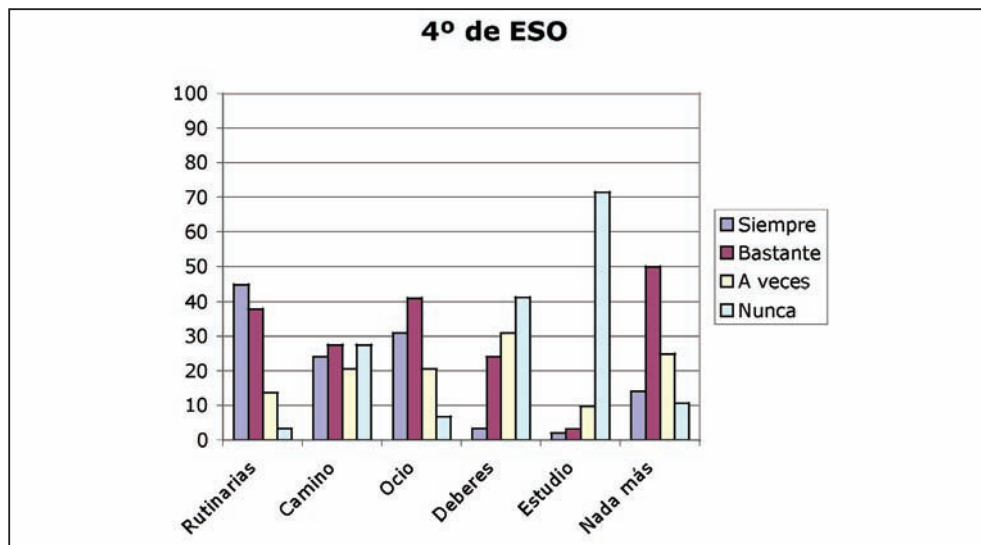
Gráfico 7- 8: Actividades que acompañan la audición de música en 3º de ESO



En el Gráfico 7-8 podemos observar cierta tendencia a la continuidad con respecto a los datos obtenidos en el gráfico anterior. El porcentaje de alumnos que escuchan música mientras realizan actividades musicales siempre o en bastantes ocasiones se mantiene estable, elevándose ligeramente. Lo mismo sucede con las actividades relacionadas con el ocio.

Asimismo, los porcentajes que relacionan la audición de música con las tareas escolares o el estudio siguen siendo bajos, especialmente en el caso de este último. Concretamente, el 95% de los encuestados afirma no escuchar música mientras estudia nunca o hacerlo sólo a veces. En el caso de hábito de escuchar música mientras se hacen los deberes esta cifra es de 74,9%.

Gráfico 7- 9: Actividades que acompañan a la audición de música en 4º de ESO



Como podemos apreciar en el Gráfico 7-9, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO, a lo largo de los cursos se mantiene la tendencia al alza de los encuestados que responden escuchar música siempre o bastante mientras realizan actividades rutinarias. En concreto, en este caso la cifra se eleva hasta el 82%. El porcentaje de alumnos que responden escuchar música mientras realizan actividades de ocio también se eleva, siendo los datos de los que contestan siempre o bastante del 72%. También se incrementa el porcentaje de alumnos que dicen escuchar música mientras van de camino a algún lugar. En el caso de los alumnos de 4º nos encontramos con el nivel más elevado de toda la Educación Secundaria, con un 51,6% de encuestados que responden escuchar música en esta situación siempre o con bastante frecuencia. Esta misma pregunta obtenía un 26%, sumando las respuestas de siempre y bastante, en 1º de ESO.

Por otra parte, en lo que se refiere al dato que nos muestra a la frecuencia en la que es habitual que escuche música sin hacer nada más al mismo tiempo, podemos observar que en general se obtienen cifras elevadas. Además, si comparamos las gráficas, el porcentaje de alumnos que reconocen escuchar música sin hacer nada más al mismo tiempo siempre o bastante aumenta durante la adolescencia, pasando a sumar entre ambas variables un porcentaje de 53% en los alumnos de 1º a un 67% en los de 4º. Más importante todavía es la reducción que se da entre los alumnos que dicen que nunca escuchan música sin hacer nada más al mismo tiempo. Este porcentaje baja de 23% en 1º de ESO al 7% en 4º.

1.3. La asistencia a conciertos

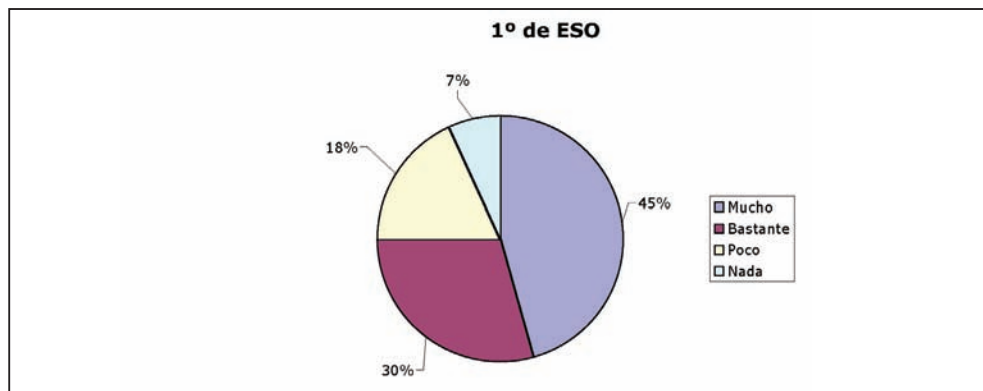
En el punto sobre los hábitos musicales también nos ha interesado conocer el grado de asistencia a conciertos, así como también otros datos vinculados a esta actividad, como el grado de interés por la misma, qué es lo más les atrae y con quién suelen ir acompañados.

1.3.1. Interés por la asistencia a conciertos

En el punto sobre si les gusta asistir a conciertos hemos considerado cuatro valoraciones: mucho, bastante, poco o nada. A la vista de los resultados obtenidos comprobamos que es una actividad bien considerada y que en general les gusta mucho o bastante. Asimismo, también

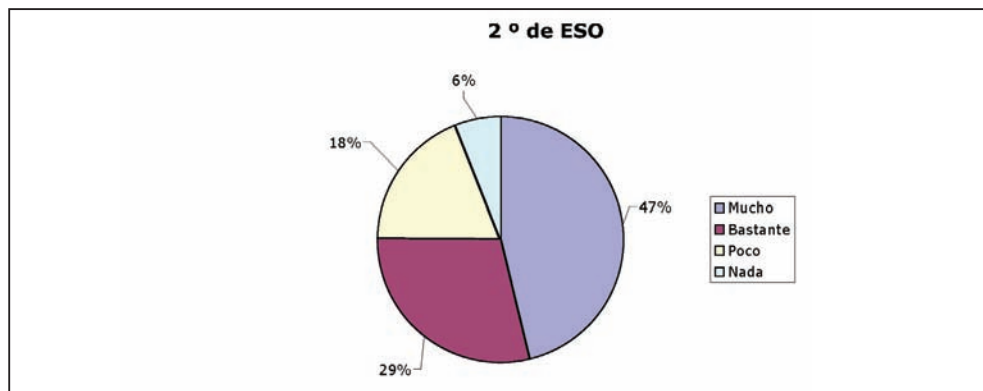
podemos observar que este intereses muy elevado desde el comienzo de la adolescencia, y que el mayor incremento en el interés se produce en 4º de ESO. Posteriormente podremos ver algunos de los motivos que llevan a este aumento en las cifras. A continuación puede observarse por cursos la evolución de los datos obtenidos.

Gráfico 7- 10: Interés por la asistencia a conciertos en 1º de ESO



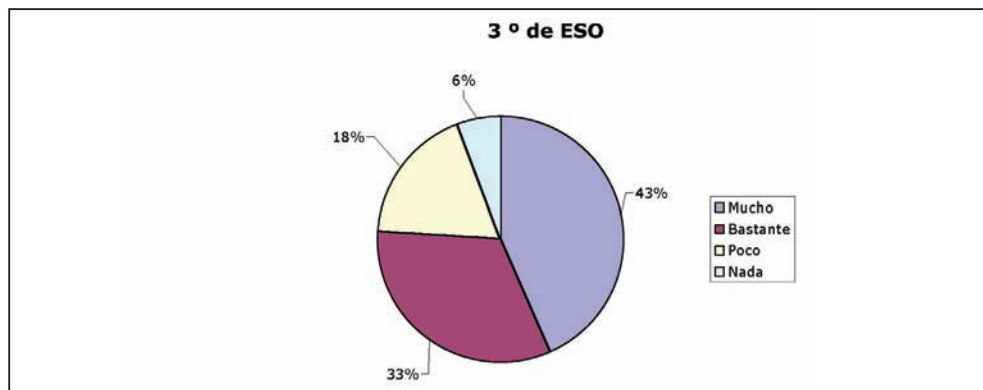
Como puede observarse en el Gráfico 7-10, correspondiente a los alumnos de 1º de ESO, el porcentaje de los encuestados que responden que tienen mucho interés por asistir a los conciertos es elevado, llegando hasta un 45%. Por el contrario, el porcentaje de alumnos que responde que no le gusta nada es de un 7% y el de los que contestan que les gusta poco es de un 18%. Estos datos nos muestran que desde el comienzo de la adolescencia el interés por asistir a los conciertos es elevado.

Gráfico 7- 11: Interés por la asistencia a conciertos en 2º de ESO



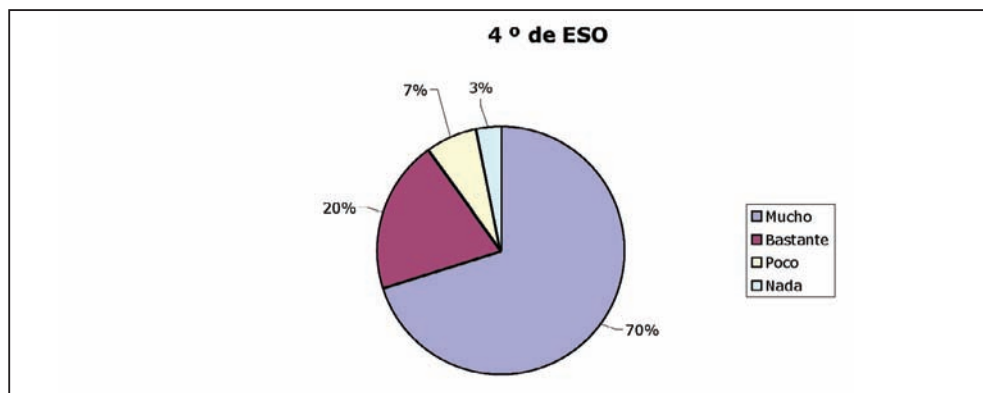
En el Gráfico 7-11 puede observarse que la diferencia con respecto al gráfico anterior es mínima, y prácticamente no se observa una evolución significativa. Los datos sobre el interés por los conciertos siguen siendo altos, en este caso el de los alumnos que responden que les gusta mucho asistir a los conciertos se eleva hasta un 47%. El porcentaje de los encuestados que contestan que no les gusta nada esta actividad continúa siendo bastante bajo, en este caso baja un punto hasta el 6%.

Gráfico 7- 12: Interés por la asistencia a conciertos en 3º de ESO



El Gráfico 7-12 de nuevo muestra muy pocas variaciones con respecto al anterior. Curiosamente, el porcentaje de encuestados que responden que la actividad de asistir a conciertos les gusta mucho se reduce cuatro puntos, hasta un 43%, si bien el de los que contestan que esta actividad les gusta bastante se eleva otros cuatro, llegando hasta el 33%. El porcentaje de alumnos que responden que les gusta poco o que no les gusta nada sigue siendo bajo, de hecho, se mantienen las cifras observadas en el gráfico anterior.

Gráfico 7- 13: Interés por la asistencia a conciertos en 4º de ESO



Si bien en los gráficos anteriores hemos podido observar que no había diferencias demasiado destacables entre los datos de 1º, 2º y 3º, en el Gráfico 7-13, correspondiente a los alumnos de 4º, comprobamos que el porcentaje que contesta que le gusta mucho ir a conciertos se eleva hasta un 70%. Si sumamos este dato al de los que contestan que esta actividad les gusta bastante obtenemos el dato de que al 90% del alumnado encuestado le gusta mucho o bastante asistir a conciertos. De este modo, sólo un 10% de los alumnos de 4º de ESO responden que les gusta poco o nada esta actividad, cifra que ha bajado también de forma considerable con respecto a los cursos anteriores.

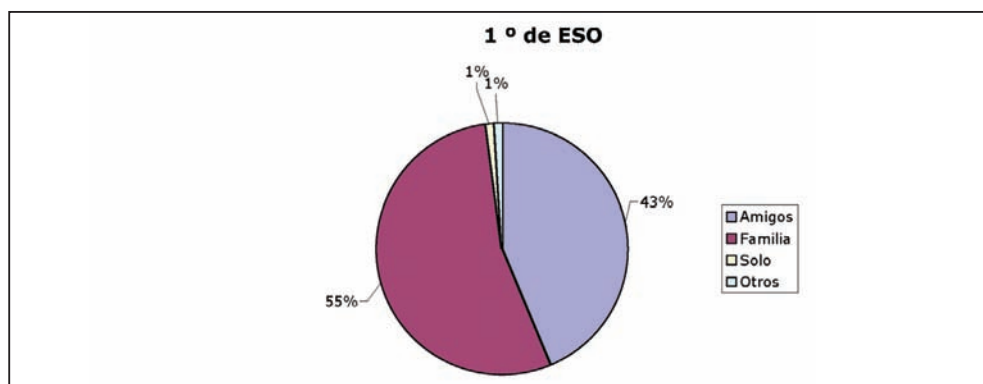
Como veremos a continuación, uno de los posible motivos para este aumento puede ser el factor de con quién asisten a estos conciertos. En los alumnos de 1º a 3º, especialmente en los primeros cursos, los padres y familias acompañan a los adolescentes a los conciertos en un porcentaje importante. Sin embargo, en 4º de ESO esta cifra es prácticamente inexistente, debido

a la edad del propio adolescente, que le permite ir con sus amigos. Esta posibilidad de acudir a los conciertos con cierta autonomía, y que el adolescente ya asocie esta actividad con estar con sus amigos, es posiblemente la que eleva estas cifras.

1.3.2. Personas con las que asisten a los conciertos

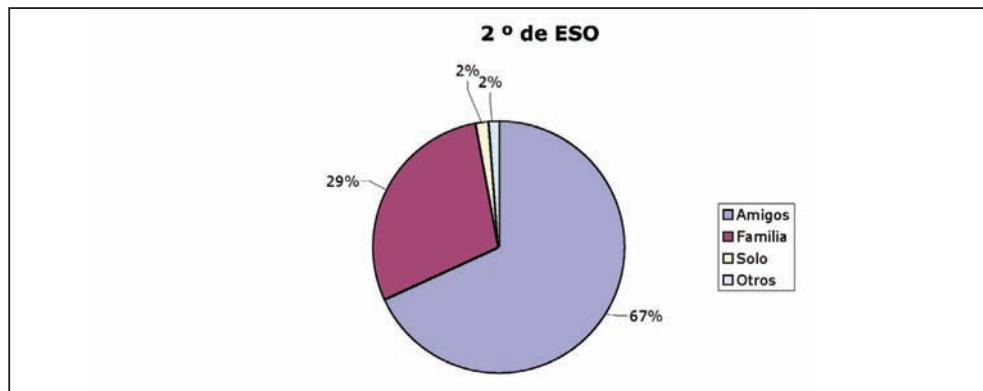
La secuencia de gráficos que se muestra a continuación permite comprobar la evolución que marca de alguna forma el comienzo de la independencia en el ocio con respecto a los padres y familia, y la importancia del grupo de amigos en este tipo de actividades. En este sentido, podemos ver que las cifras de adolescentes que asisten a conciertos con sus amigos pasa de un 43% en 1º de ESO a más del 90% en el caso de 4º de ESO.

Gráfico 7- 14: Personas con las que asisten a los conciertos en 1º de ESO



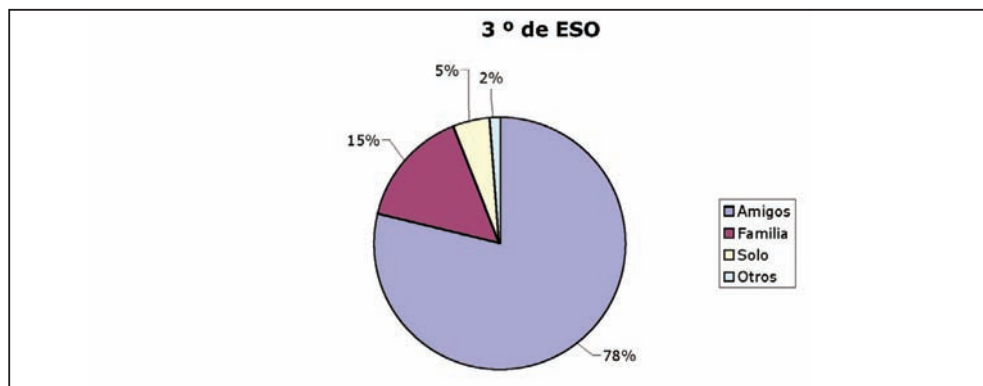
En el gráfico 7-14, correspondiente a los alumnos de 1º de ESO, podemos observar que el porcentaje de alumnos que asisten a los conciertos con su familia es más de la mitad, concretamente el 55%. Este porcentaje supera el de los que responden que van con los amigos, que en este caso es de un 43%. El porcentaje de encuestados que contestan que asisten solos o con otros acompañantes es mínimo, con un 1% en cada caso.

Gráfico 7- 15: Personas con las que asisten a los conciertos en 2º de ESO



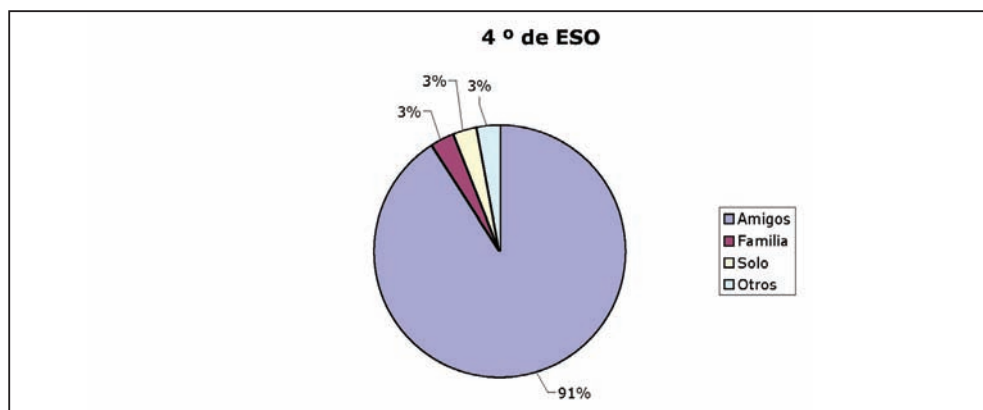
En el Gráfico 7-15 se observa un notable incremento en el porcentaje de alumnos que responden que asisten a los conciertos con amigos, pasando de un 43% al 67%. Como consecuencia de lo anterior, también observamos una reducción en el porcentaje de alumnos que asisten acompañados de familiares, que baja hasta un 29%.

Gráfico 7- 16: Personas con las que asisten a los conciertos en 3º de ESO



En el Gráfico 7-16, correspondiente a los alumnos de 3º de ESO, observamos de nuevo un incremento en el porcentaje de alumnos que asisten a los conciertos acompañados de amigos. En este caso, la cifra se eleva hasta el 78%, mientras que se sigue reduciendo el porcentaje de los que asisten con sus familiares hasta el 15%. El dato de los alumnos que responden que asisten a los conciertos solos sigue siendo bajo, si bien se eleva hasta el 5%.

Gráfico 7- 17: Personas con las que asisten a los conciertos en 4º de ESO



En el Gráfico 7-17, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO, podemos observar un elevado incremento en las cifras que venimos comentando. En este caso, el porcentaje de alumnos que responden que asisten a los conciertos con amigos se eleva hasta el 91%, mientras que el porcentaje de los que contestan que asisten con su familia se reduce hasta el 3%.

Lógicamente, el motivo de este progresivo incremento de alumnos que asisten con sus amigos está relacionado con la edad, que el caso de los alumnos de 4º de ESO es de entre 16 hasta incluso 18 años, lo que hace menos necesaria la compañía de sus padres. Como explicábamos anteriormente, a través de esta secuencia de gráficos se puede observar cómo

progresivamente las actividades de ocio pasan de estar asociadas a la familia, para estar vinculadas a sus amistades. Dada la importancia que los adolescentes conceden a las relaciones con sus iguales, la asistencia a los conciertos supone un momento muy valorado porque permite, entre otras cosas, relacionarse con ellos. A continuación vamos a ver que precisamente una de las cuestiones más valoradas por los alumnos sobre los conciertos es la asistencia con sus amigos.

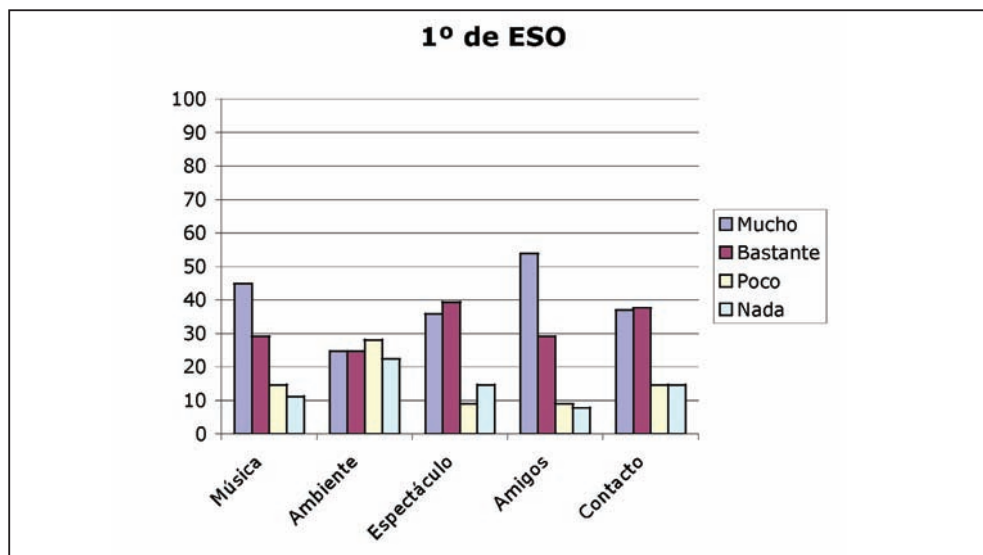
Posteriormente, en el capítulo 8 sobre el significado de la música para los adolescentes, podremos comprobar que los conciertos son un espacio importante para el estudio de las funciones de la música en la vida del adolescente, en tanto que allí va a poder experimentar aspectos como la identificación personal y social.

1.3.3. Aspectos más atractivos de los conciertos

En el punto sobre qué es lo que a los adolescentes les atrae más de los conciertos hemos considerado cinco variables diferentes: la música en sí, el ambiente que se crea en el concierto, el espectáculo (luces, sonido, etc.) ir con los amigos y el contacto con el grupo. En cada una de estas opciones debían contestar el grado de importancia que concedían a las mismas según cuatro valoraciones: mucho, poco, bastante y nada.

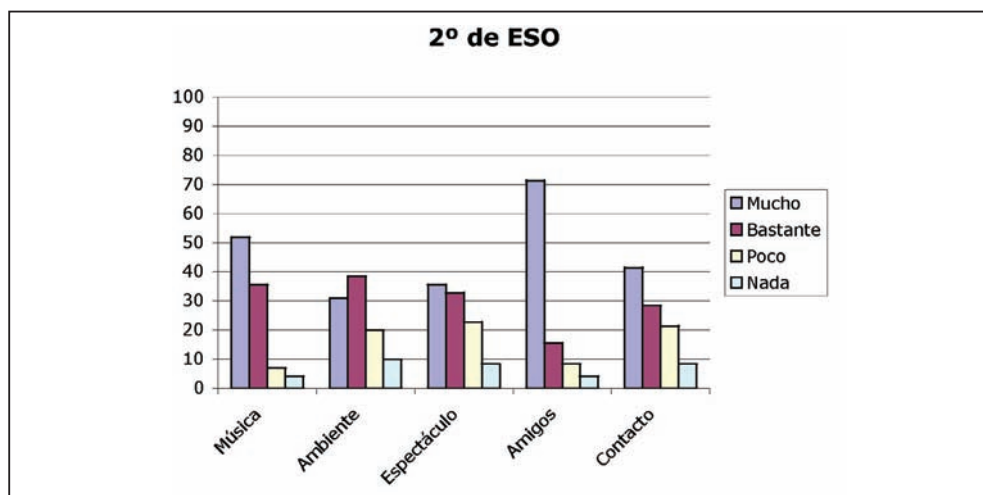
Aunque todas las variables son valoradas muy positivamente por los encuestados, la que obtiene una mayor puntuación, superando incluso la de la propia música en sí, es la de ir con los amigos. El interés por ésta y por todas las demás variables se va incrementando con la edad, alcanzando las cifras más elevadas en los alumnos de 4º de ESO para todas ellas, y las más reducidas en 1º de ESO.

Gráfico 7- 18: Aspectos más atractivos de los conciertos para los alumnos de 1º de ESO



En el Gráfico 7-18 ya se puede observar que la opción más valorada entre los aspectos más atractivos de los conciertos es la asistencia con los amigos, que se eleva hasta el 53,9%. La segunda variable más valorada es la de la música en sí, que obtiene un porcentaje del 44,9. La opción del contacto con los músicos y la del espectáculo obtienen resultados similares, con porcentajes del 37% y el 35,9% respectivamente. Por último, la opción del ambiente obtiene los resultados más bajos con un 24,7%.

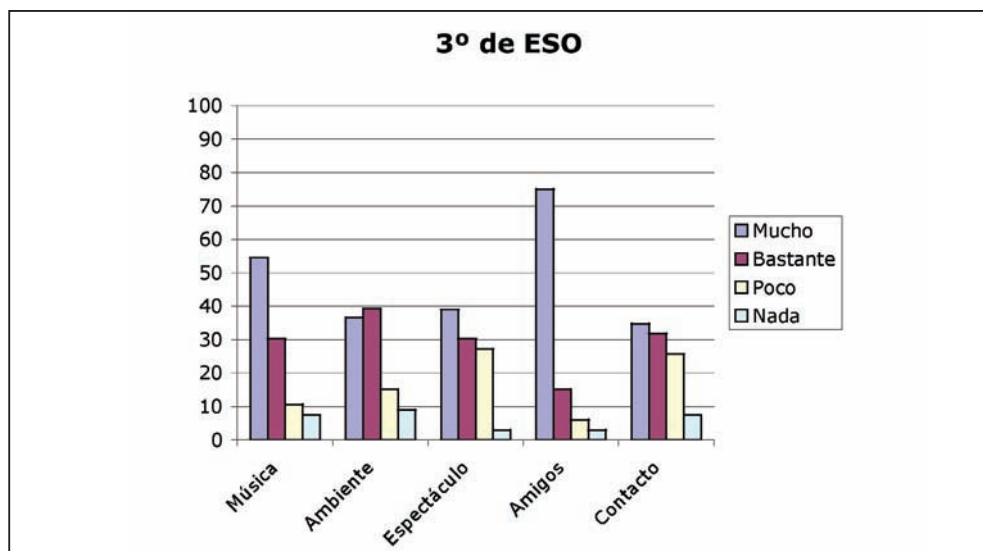
Gráfico 7- 19: Aspectos más atractivos de los conciertos para los alumnos de 2º de ESO



En el Gráfico 7-19, correspondiente a los alumnos de 2º de ESO, se puede observar una ligera evolución en los porcentajes de todas las variables, si bien las que aumentan de forma más evidente son las relacionadas con la asistencia a los conciertos con los amigos y con la valoración de la música en sí. En el primer caso, el porcentaje se eleva de un 53,9% hasta un 71,4%, y en el segundo desde el 44,9% hasta el 52%.

Los porcentajes relacionados con la valoración del ambiente del concierto o del contacto también se elevan desde el 24,7% al 31% en el primer caso, y desde el 37% al 41,4% en el segundo. Por el contrario, los datos que reflejan la valoración del espectáculo en sí se reducen ligeramente pasando del 35,9% al 35,7% en la categoría de mucho, y del 39,3% al 32,8% en la de bastante.

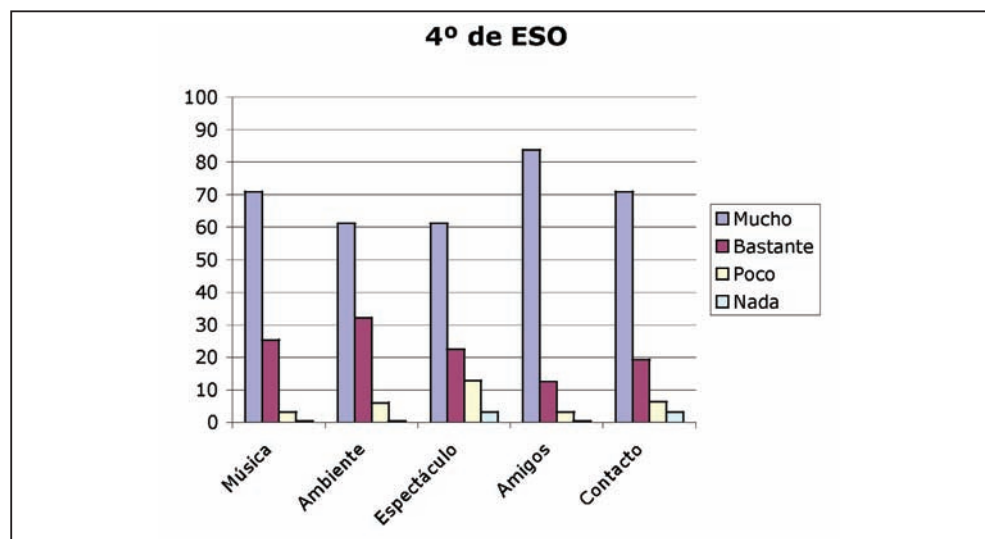
Gráfico 7- 20: Aspectos más atractivos de los conciertos para los alumnos de 3º de ESO



En el Gráfico 7-20, correspondiente a los alumnos de 3º de ESO, puede observarse que la tendencia al alza en los datos que venimos observando se confirman. Sin embargo, si comparamos los datos obtenidos en 3º de ESO con los de 2º, podemos apreciar que no se da una diferencia tan acusada como sucedía entre los de 1º y 2º. Es decir, de los doce a los trece años parece haber una mayor diferencia en la percepción y valoración de los espectáculos musicales que de los trece a los catorce.

Concretamente, podemos observar que la valoración de la asistencia con los amigos se eleva de un 71,4% hasta un 75%, la valoración del ambiente se incrementa de un 52% al 54,5%, y la del espectáculo en sí sube desde el 35,7% hasta el 39%. Por el contrario, el porcentaje correspondiente a la valoración del contacto baja del 41,4% al 38%.

Gráfico 7- 21: Aspectos más atractivos de los conciertos para los alumnos de 4º de ESO



En el Gráfico 7-21, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO, podemos observar que los datos obtenidos en las diferentes variables se han seguido incrementando, en este caso de forma más acusada de lo que sucedía entre 2º y 3º de ESO. De hecho, en los resultados obtenidos en 4º de ESO se pueden apreciar los datos más elevados en todas las variables.

Concretamente, el porcentaje de alumnos que responden que lo que más les atrae de los conciertos es asistir con los amigos se eleva del hasta el 83,8%. También se incrementan otras variables como la atracción por el espectáculo, que en este caso se incrementa desde el 39% en 3º de ESO hasta el 61,2%, la variable del ambiente sube desde el 54,5% hasta el 61,2%, la de la música en sí se eleva desde el 54,5% hasta el 70,9% y por último la, del contacto con el grupo también se incrementa desde el 34,8% hasta el 70,9%.

Estos resultados nos llevan a concluir que el atractivo por la asistencia a conciertos no se incrementa forma homogénea. De este modo observamos que de 1º a 2º de ESO se produce un cambio en la valoración de los conciertos, de 2º a 3º hay cierta continuidad, y en 4º se vuelve a producir otro cambio, de modo que las cifras alcanzan su momento álgido.

En resumen, los resultados de las encuestas nos muestran que el interés por todo lo que concierne al concierto va aumentando con la edad. El apartado de amigos es el que más llega a incrementarse, llegando hasta más del 80% en los alumnos de 4º de ESO. Este dato confirma lo que venimos diciendo sobre la importancia del grupo de iguales en la asistencia a conciertos. De este modo, a medida que el alumno tiene mayor edad se le permite ir con los amigos que elige a los conciertos, y esto es uno de los elementos más valorados por el adolescente.

El apartado de amigos no es el único que se eleva con la edad. Otros como la importancia que se le da a la música en sí, al espectáculo o al contacto con el grupo también aumentan. Es cierto que a esta edad las preferencias musicales de los adolescentes están mucho más definidas que al comienzo de la adolescencia. Por ello, el sentimiento de identificación del alumno con el artista con el grupo, o la atracción que puede sentir por el espectáculo es mucho más elevada.

En cuanto a los datos negativos podemos observar que también se van reduciendo con la edad. Por ejemplo, cada vez hay menos alumnos a los que no les gusta la música en sí, posiblemente este dato se reduce porque la capacidad de elección del alumno ante la asistencia a un concierto aumenta. Habitualmente los alumnos van a los conciertos con sus amigos, con los que como hemos visto comparten sus preferencias musicales. Puesto que con la edad tienen mayor capacidad de decisión, habitualmente sólo asisten a conciertos que les atraen. Por ese motivo la música en sí cada vez aumenta el porcentaje de personas que contestan que les gusta mucho y se reduce hasta menos de 0,6% la categoría de nada.

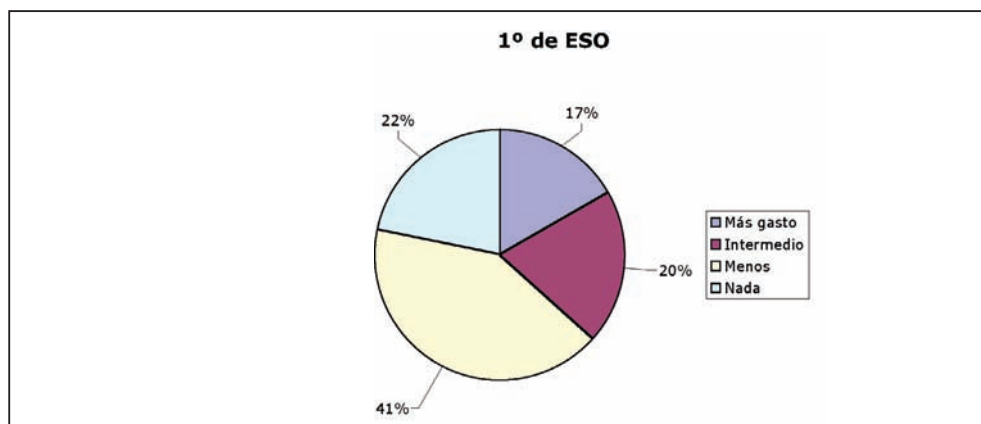
2. El acceso a la música

En este punto hemos preguntado a los alumnos de Secundaria sobre los gastos que les supone escuchar y acceder a la música que les gusta, y también el modo en el que la consiguen.

2.1. El gasto en música

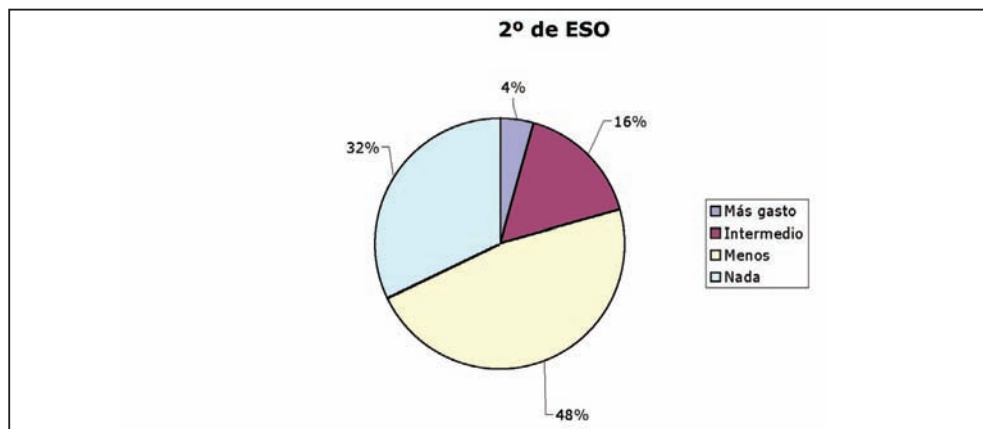
En lo que se refiere al gasto que les supone la música que suelen escuchar, es significativo el alto porcentaje que suponen los datos de aquellos que responden no gastar nada. Lógicamente, esta cifra es fruto de las nuevas tecnologías y de las descargas gratuitas que los alumnos llevan a cabo en sus casas. Curiosamente, pese a que con el aumento de edad los adolescentes disponen de más dinero, el porcentaje de alumnos que responden no gastar dinero en música asciende progresivamente. Concretamente, esta cifra es de un 22% en 1º de ESO, para ir subiendo a medida que se incrementa la edad, llegando hasta un 49% en 4º de ESO. En este caso, este aumento puede ser debido a la progresiva destreza en el manejo del ordenador por parte de los alumnos, y también a la disponibilidad de equipos para reproducir la música que consigue en estas descargas de esta música: MP3, iPod, etc. En general, el alumno de secundaria reconoce abiertamente descargar música de forma gratuita, especialmente de sitios web ilegales, y lo justifica apelando al elevado precio de los CDs que le interesan. A continuación se muestran los datos obtenidos por cursos.

Gráfico 7- 22: Gasto en música en 1º de ESO



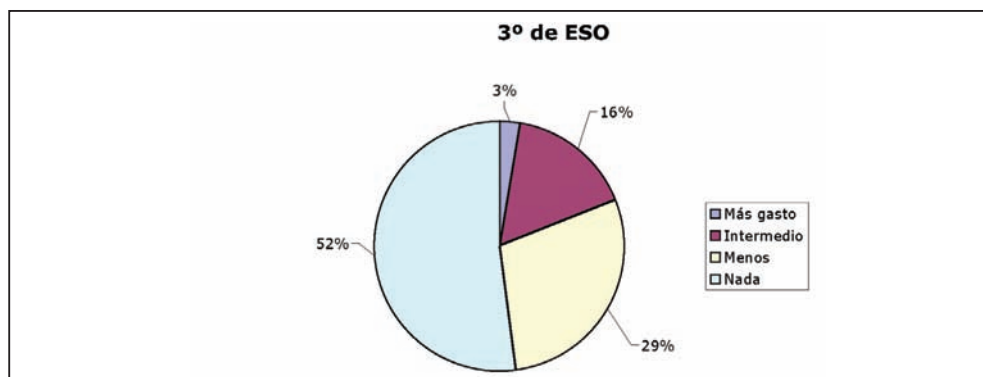
El Gráfico 7-22 muestra los datos correspondientes a alumnos de 1º de ESO. En él podemos observar que el 17% de los alumnos encuestados consideran que la música supone el gasto más elevado entre sus actividades de ocio, el 20% considera que este gasto se encuentra en un lugar intermedio, mientras que el 41% y el 22% responden que es el lo que menos gastan o no gastan nada, respectivamente.

Gráfico 7- 23: Gasto en música en 2º de ESO



Al observar los datos correspondientes a 2º de ESO, que refleja el Gráfico 7-23, podemos comprobar que el porcentaje de encuestados que responden no gastar nada en música se eleva hasta el 32% y el de los que contestan que es en lo que menos gastan lo hace hasta el 48%. Asimismo, el porcentaje de alumnos que responden que es en lo que más gasta se reduce drásticamente desde un 17% hasta el 4%. La diferencia entre los resultados observados entre los alumnos de 1º y 2º de ESO, y que se corresponden respectivamente con los Gráficos 7-22 y 7-23, es más acusada que la que se produce entre el resto de los encuestados.

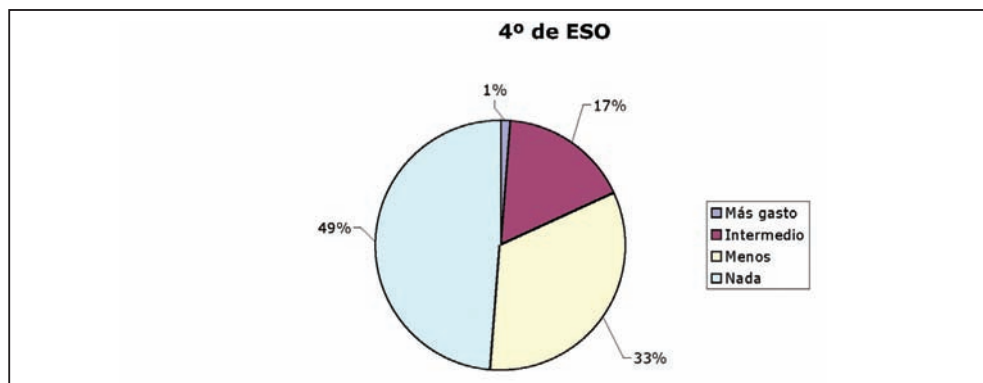
Gráfico 7- 24: Gasto en música en 3º de ESO



En el Gráfico 7-24, correspondiente a los alumnos de 3º de ESO, podemos confirmar la tendencia al alza que mencionábamos anteriormente. De este modo, los alumnos que responden no gastar nada en música en este caso se eleva hasta el 52%, siendo el porcentaje más elevado que se ha observado entre los cuatro cursos de ESO. Asimismo, también se eleva en siete

puntos el porcentaje de alumnos que responden que la actividad musical es la que le supone menos gastos. Por otra parte, también se confirma la tendencia a la baja en la cantidad de dinero que gastan en música. De este modo, el porcentaje de encuestados que contestan que la música es aquello en lo que más gastan se reduce hasta el 3%.

Gráfico 7- 25: Gasto en música en 4º de ESO



En el Gráfico 7-25, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO, podemos comprobar que se dan algunos de los datos más extremos. De este modo, confirmamos la tendencia que ya se anunciaba en los gráficos correspondientes a 1º y 2º de ESO, comprobando que el porcentaje de alumnos que responden que la actividad musical supone su mayor gasto se reduce hasta el 1%, siendo el porcentaje más bajo de los cuatro gráficos. La cifra de alumnos que responden no gastar nada en música, en este caso se reduce ligeramente, pasando del 52% hasta el 49%, de modo que continúa siendo una cifra elevada, y aumenta la cifra de alumnos que responden que es en lo que menos gastan, desde un 29% hasta el 33%.

2.2. Modo de conseguir la música

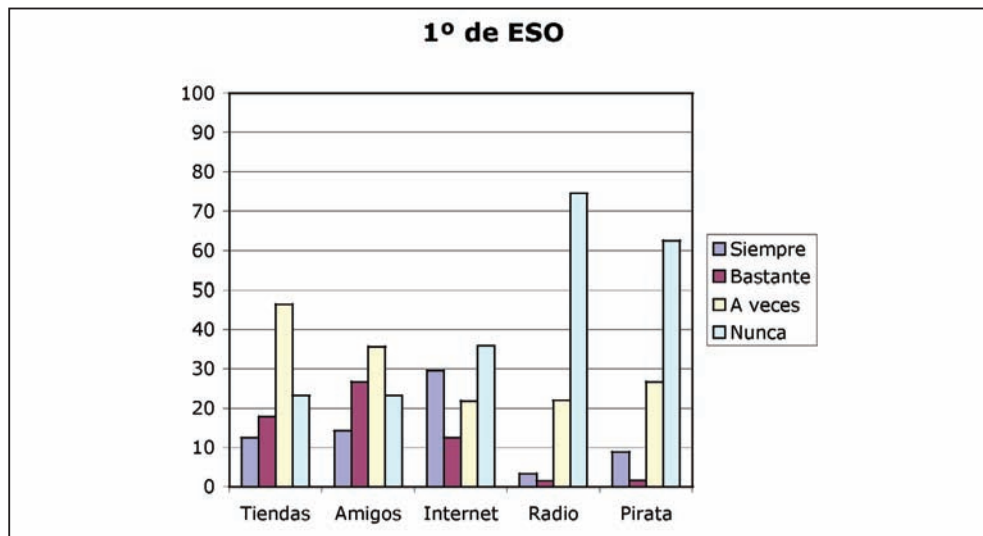
En este punto hemos preguntado a los alumnos encuestados sobre la forma en la que consiguen la música. Las variables eran desde más o menos formales, como tiendas, hasta otras no legales como conseguirla pirata, pasando por otras como conseguirla de amigos, internet o de la radio. Debemos hacer constar que cuando los alumnos hablan las compras piratas lo hacen para referirse a la compra de CDs grabados, en lo que comúnmente se conoce como “top manta”.

Desde los datos observados, podemos comprobar que los adolescentes no consumen tanta música pirata como parecen anunciar las discográficas, si bien tampoco compran su música en las tiendas. Sin embargo, eso no significa que los adolescentes busquen formas alternativas de comprar música legalmente, sino que lo habitual es que la descarguen de internet de forma gratuita, habitualmente a través de sitios web no legales. De este modo se confirma el dato anterior sobre el gasto en música, y comprobamos que la forma de acceder a la música es básicamente internet, y que aunque consumen gran cantidad de música, habitualmente no les supone ningún desembolso económico.

Por otra parte, a partir de los datos obtenidos hemos comprobado que el papel de la radio es poco importante a la hora de conseguir música entre los adolescentes. Hasta hace algunos años, la radio, y especialmente “radiofórmulas” como los “40 Principales” u otras similares, eran una forma bastante habitual de conseguir la música del momento, porque permitía grabar las diferentes canciones de éxito en tiempo real. Las nuevas tecnologías han permitido encontrar otras formas de grabar o de almacenar la música más eficaces, de modo que la radio cumple la misión de difundir la música y darla a conocer.

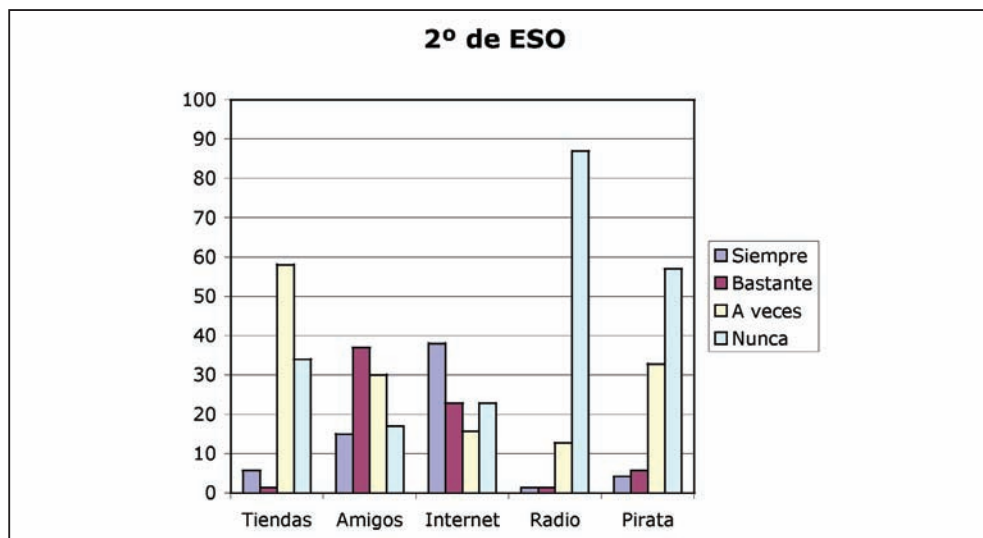
A continuación mostramos los diferentes datos obtenidos por cursos desde 1º a 4º de ESO.

Gráfico 7- 26: Modo de conseguir la música en 1º de ESO



En el Gráfico 7-26, correspondiente a los datos obtenidos en 1º de ESO, podemos apreciar que ni la radio ni las compras de música ilegal suponen un modo habitual de conseguir la música, sin embargo, internet empieza a perfilarse como una de las formas más importantes de obtenerla.

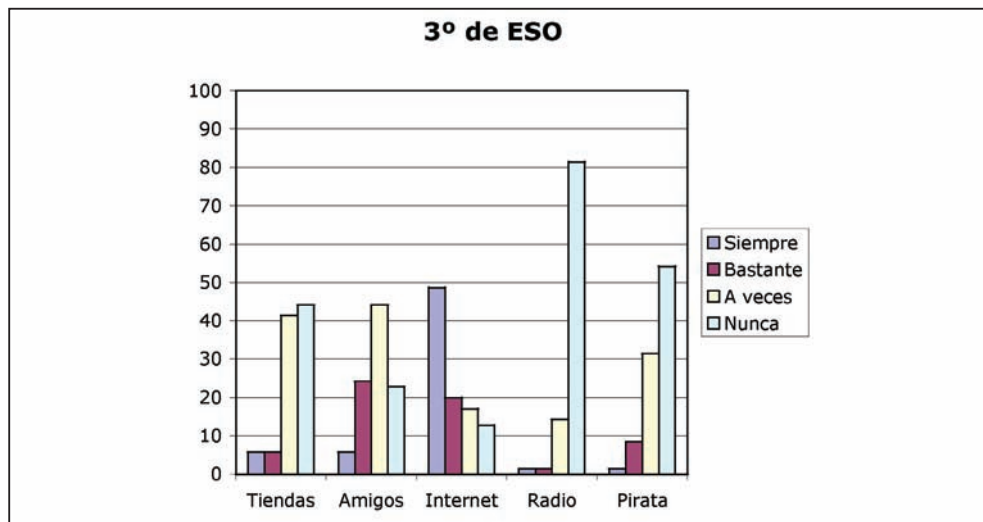
Gráfico 7- 27: Modo de conseguir la música en 2º de ESO



En el gráfico 7-27, correspondiente a 2º de ESO, seguimos observando que ni la radio ni las compras ilegales de discos grabados son una forma habitual para obtener la música. Concretamente, el porcentaje de alumnos que contestan no conseguir nunca música a través de la radio se eleva hasta el 87%. Sin embargo, podemos apreciar que el porcentaje que refleja la

forma de obtener la música a través de internet se eleva hasta el 38% en los alumnos que responden siempre, y hasta el 22,8% en los que contestan bastante, por el contrario el porcentaje de los que responden nunca se reduce hasta el 22,8%.

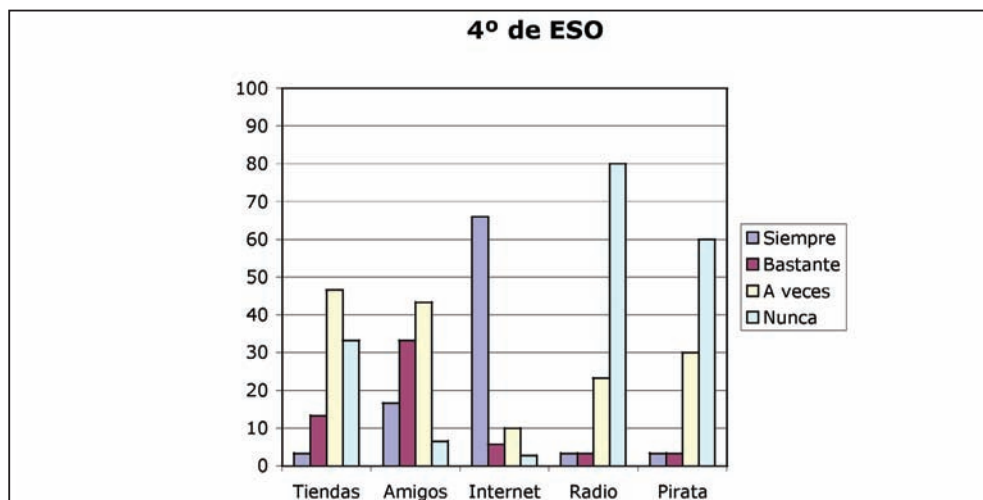
Gráfico 7- 28: Modo de conseguir la música en 3º de ESO



En el Gráfico 7-28, que corresponde a los datos obtenidos en 3º de ESO, podemos apreciar datos similares a los que se recogían en el gráfico anterior. Además, los resultados nos permiten constatar de nuevo un incremento en el porcentaje de los alumnos que responden obtener la música siempre a través de internet, que en este caso se eleva hasta el 48,5%.

Asimismo, también podemos observar que el porcentaje de alumnos que responden conseguir siempre la música a través de sus amigos se reduce de un 15% a un 5%, mientras que la cifra de los que responden bastante se eleva del 37% al 44,2%.

Gráfico 7- 29: Modo de conseguir la música en 4º de ESO

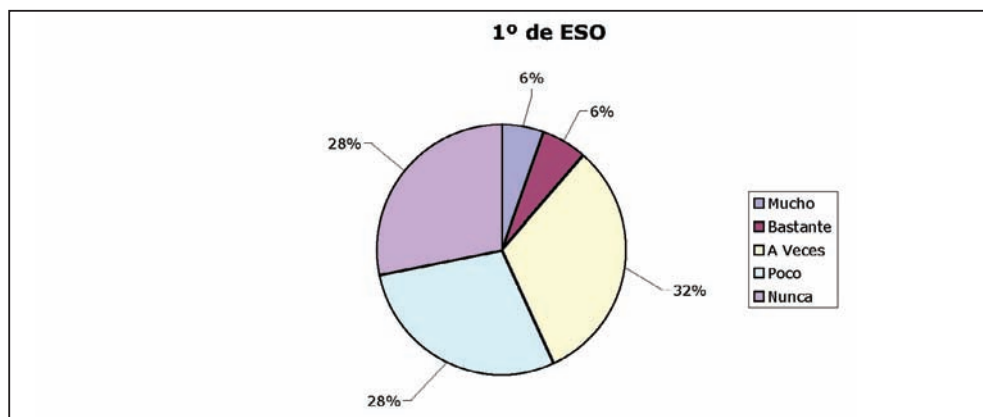


En el Gráfico 7-29, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO, podemos observar los datos más extremos de la progresión que se viene observando en los cursos anteriores. Concretamente, el porcentaje de alumnos que responde conseguir música siempre a través de internet asciende en este curso hasta el 66%, alcanzando la cifra más elevada en los cuatro cursos. Asimismo, el porcentaje de alumnos que contestan no conseguir la música nunca a través de la radio se incrementa hasta el 80% y la de no obtenerla nunca mediante compras ilegales lo hace hasta el 60%, siendo de nuevo las cifra más altas en estas preguntas.

2.3. La información sobre música popular actual

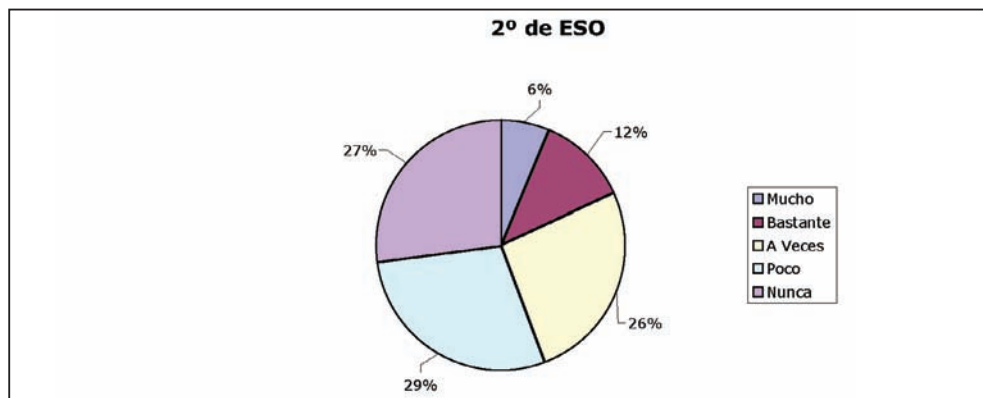
En este punto hemos preguntado a los encuestados sobre el modo de conseguir información sobre la música que escuchan. Uno de los puntos a los que han respondido ha sido el acceso a revistas especializadas sobre la música que escuchan. Los datos muestran que los adolescentes no leen demasiado sobre su música, y que incluso estas cifras son más elevadas entre los adolescentes más jóvenes, especialmente entre 12 y 13 años, mientras que se reducen a medida que aumenta la edad. Posiblemente esto esté motivado por los diferentes tipos de revista, o incluso porque el adolescente no encuentra revistas que satisfagan por completo sus intereses, y quizá esta información pueda obtenerla en otras fuentes como internet. A continuación mostramos los datos obtenidos sobre la lectura de revistas musicales en alumnos de 1º a 4º de ESO.

Gráfico 7- 30: Lectura de revistas especializadas en música en alumnos de 1º de ESO



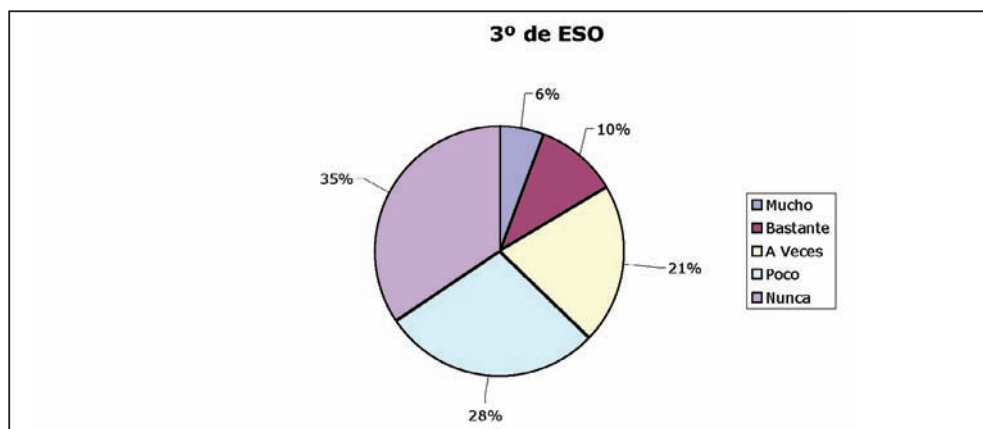
En el Gráfico 7-30, correspondiente a los alumnos de 1º de ESO, podemos observar porcentajes bastante bajos de lectura de revistas especializadas de música. Concretamente, sólo un 6% responde leer mucho, y otro 6% contesta hacerlo bastante. Las cifras más elevadas se dan entre los que contestan leer poco o no leer nunca, que alcanzan valores del 28% en cada caso.

Gráfico 7- 31: Lectura de revistas especializadas en música en alumnos de 2º de ESO



En el Gráfico 7-31, correspondiente a los alumnos de 2º de ESO, se puede apreciar un incremento en el porcentaje de alumnos que contestan que leen bastantes revistas, reduciéndose la cifra de los que responden a veces. Las cifras que corresponden con poco o nunca se mantienen estables.

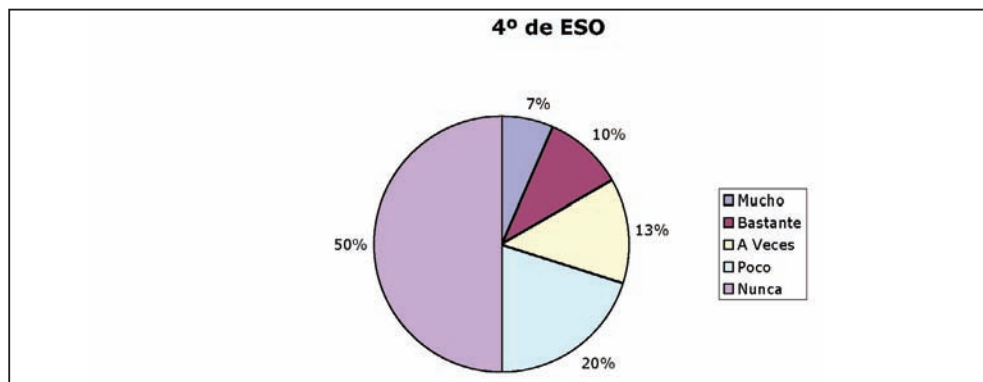
Gráfico 7- 32: Lectura de revistas especializadas en música en alumnos de 3º de ESO



En el Gráfico 7-32, correspondiente a los alumnos de 3º de ESO, podemos observar que se reducen las cifras de alumnos que contestan leer revistas especializadas bastantes, o a veces, mientras que aumenta el porcentaje de los que responden no hacerlo nunca.

En este sentido, podemos apuntar que existe una prensa destinada a los adolescentes más jóvenes, especialmente de orientación femenina, con la que quizá los más mayores no se sienten identificados. Sin embargo, tampoco la prensa más especializada logra captar su interés.

Gráfico 7- 33: Lectura de revistas especializadas en música en alumnos de 4º de ESO



En el Gráfico 7-33, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO, podemos observar un ligero aumento hasta el 7% de alumnos que contestan leer revistas con mucha frecuencia, si bien, por el contrario se reducen los porcentajes de los que contestan hacerlo a veces o poco, y aumenta el de los que contestan nunca, alcanzando en este caso el valor más elevado hasta el 50%.

3. Relación entre la música y el entorno cotidiano

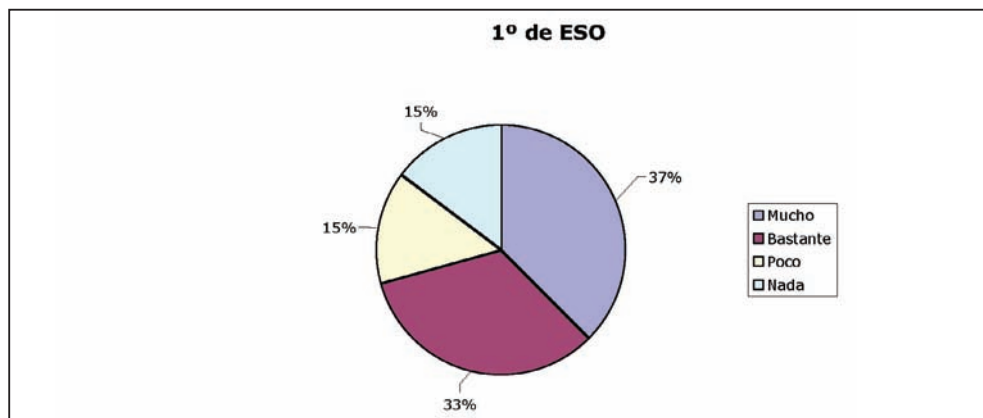
Otro de los aspectos que nos interesaba conocer era la relación entre la música que escuchan y el entorno cotidiano. Para ello, hemos preguntado a los alumnos sobre la relación entre sus propias preferencias musicales y las de sus amigos, y también sobre la importancia que conceden a compartirlas. Asimismo, también hemos preguntado sobre la relación que guarda la música con otros aspectos como la forma de divertirse, los lugares que frecuenta, el carácter o la forma de vestir, entre otros.

3.1. Relación entre las preferencias musicales y las de sus amistades

En este punto hemos preguntado al adolescente diferentes cuestiones en torno a sus preferencias y las de sus amigos o compañeros. En general hemos observado que la mayoría de los alumnos de secundaria comparten sus preferencias con las de sus amigos, y que esta cifra se va elevando con la edad. En 1º de ESO es una cifra elevada, pero a medida que avanza la adolescencia esta cifra es algo más importante, y por el contrario desciende el porcentaje de alumnos que contestan que no comparten sus gustos con los de sus amigos.

De este modo, podemos confirmar que durante la adolescencia, el grado de importancia que el alumno concede a compartir sus preferencias musicales con las de sus amigos se incrementa extraordinariamente, pasando del 37% en 1º de ESO al 67% en 4º de ESO. A continuación puede observarse la evolución de estos datos en porcentajes según las respuestas obtenidas.

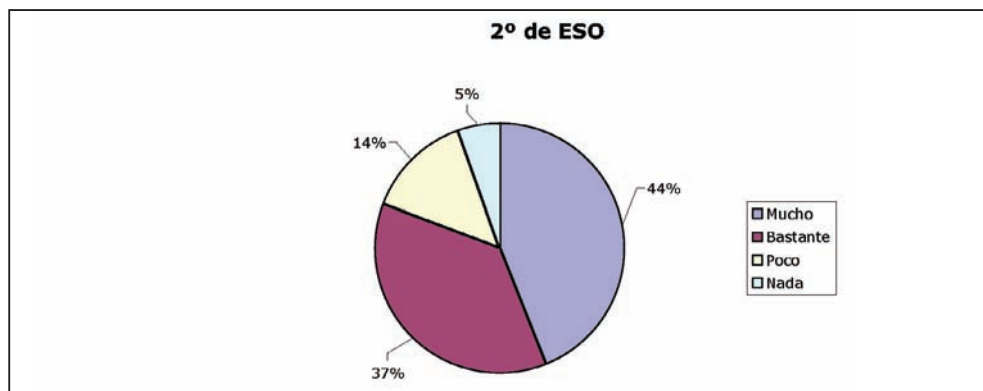
Gráfico 7- 34: Grado de relación entre los gustos musicales del alumno y los de sus amigos en 1º de ESO



En el Gráfico 7-34, correspondiente a los alumnos de 1º de ESO, ya podemos observar que el grado de relación entre los gustos musicales del alumno y los de sus amigos es elevado, alcanzando el 37% en la respuesta correspondiente a la valoración de mucho y el 33% en la de bastante. El porcentaje que considera que el grado de relación es poco o nada es del 15% en cada caso. De este modo, sólo un 30% de los alumnos encuestados consideran que hay poca o ninguna relación entre sus preferencias musicales y las de sus amigos.

Estos datos nos muestran que la música es un factor importante para relacionarse con los amigos desde el comienzo de la adolescencia, y que los propios alumnos lo consideran así, admitiendo compartir sus preferencias con las de sus amigos.

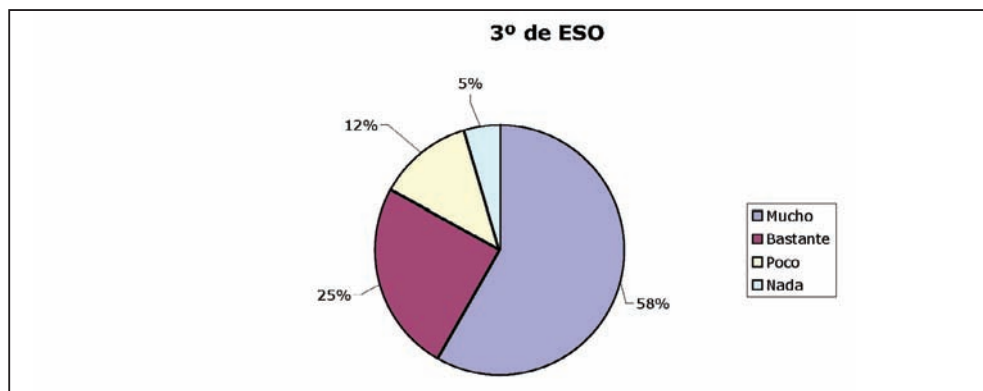
Gráfico 7- 35: Grado de relación entre los gustos musicales del alumno y los de sus amigos en 2º de ESO



En el Gráfico 7-35, correspondiente a 2º de ESO, podemos apreciar un incremento en las cifras correspondientes a la respuesta de que el grado de relación entre los gustos musicales propios y los de sus amigos es mucho. En este sentido, podemos apreciar que a medida que avanza la adolescencia el grado de identificación y de relación de sus preferencias musicales con las de sus iguales aumenta.

Concretamente, en la valoración de mucho este porcentaje se eleva hasta el 44% y en la de bastante lo hace hasta el 37%. Por el contrario, la cifra de los que responden que hay poca o ninguna relación se reduce hasta el 14% y el 5% respectivamente, siendo esta última cifra la que experimenta un mayor descenso.

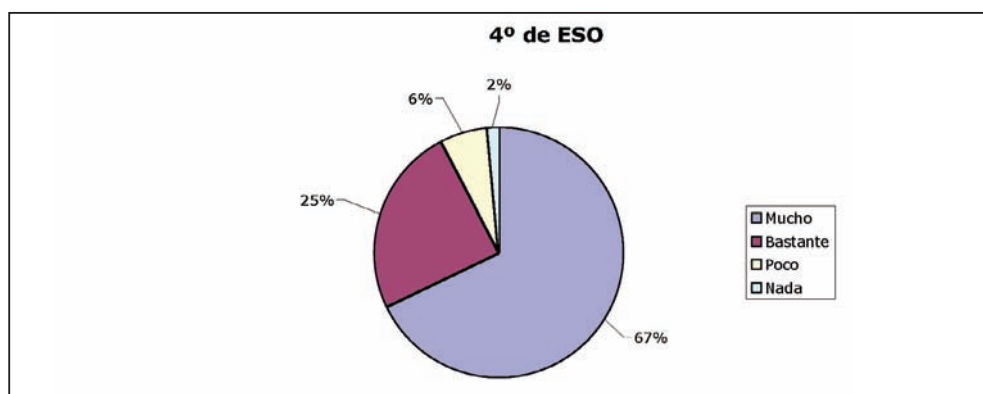
Gráfico 7- 36: Grado de relación entre los gustos musicales del alumno y los de sus amigos en 3º de ESO



En el Gráfico 7-36, correspondiente a los alumnos de 3º de ESO, podemos apreciar que la tendencia al alza se confirma, de modo que el porcentaje de alumnos que considera que hay mucha relación entre sus gustos musicales y los de sus amigos se eleva hasta el 58%, reduciéndose el de los que los que responden que hay bastante relación hasta el 25%. De este modo, podemos observar que las cifra que corresponde a la valoración más alta se incrementa.

En las cifras de poco o nada no se producen diferencias significativas, si bien se reduce ligeramente el porcentaje de alumnos que responden que hay poca relación entre sus preferencias y las de sus amigos.

Gráfico 7- 37: Grado de relación entre los gustos musicales del alumno y los de sus amigos en 4º de ESO



En el Gráfico 7-37, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO, podemos confirmar la tendencia que anunciábamos al principio de esta serie de gráficos. Como puede verse, el porcentaje de alumnos que responden el grado de relación entre sus gustos musicales y los de sus amigos es mucho se eleva hasta el 67%. Asimismo, también se ha reducido el porcentaje de los que responden que el grado de relación es poco o nada, hasta el 6% y el 2% respectivamente.

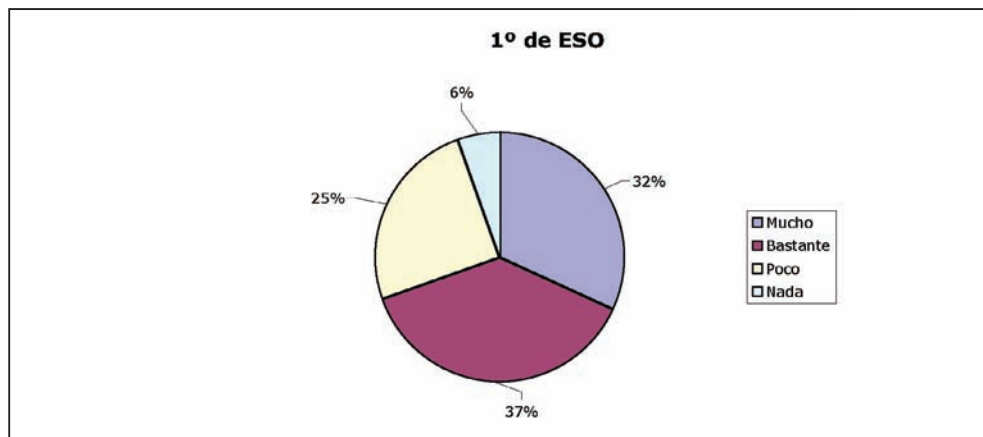
De este modo, podemos confirmar que el grado de relación entre las preferencias del adolescente y las de sus amigos se va incrementando a lo largo de la adolescencia, alcanzando sus valores más elevados, entre los alumnos encuestados, en los alumnos de 4º de ESO.

3.2. La importancia de compartir las preferencias musicales con sus amistades

En este sentido, también hemos preguntado a los alumnos hasta qué punto consideraban importante compartir o no sus preferencias musicales con las de sus amigos. Las respuestas obtenidas complementan las de la pregunta anterior. Las cifras son altas durante toda la Educación Secundaria, pero además tienen una evolución ascendente. En este caso, la variable de la importancia que conceden a compartir sus gustos musicales va adquiriendo mayor valor a medida que se eleva la edad. Concretamente, casi un 60% de los alumnos de 1º de ESO consideran que este aspecto es entre bastante y muy importante, cifra que se eleva hasta el 95% en el caso de los alumnos de 4º de ESO.

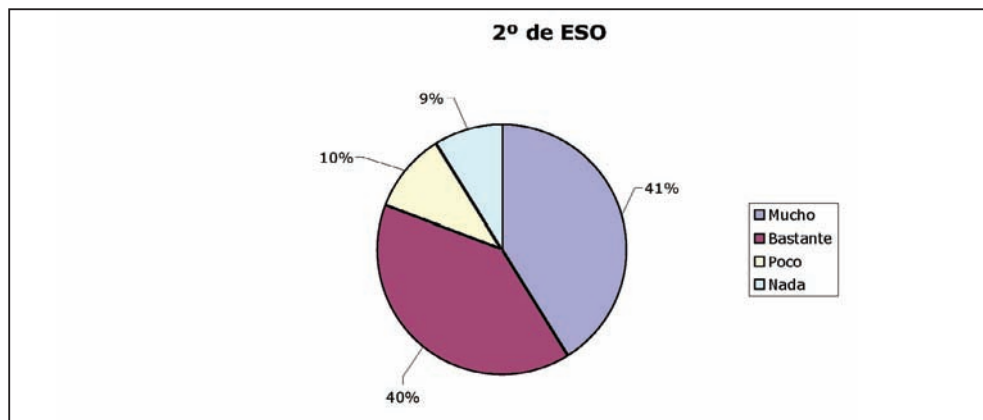
De este modo, los resultados obtenidos nos llevan a completar la respuesta anterior, afirmando que los alumnos comparten preferencias musicales con las de sus amigos, precisamente porque conceden una especial importancia a este punto. A continuación pueden verse los gráficos con los resultados obtenidos en las encuestas por cursos.

Gráfico 7- 38: Importancia concedida a compartir las preferencias musicales con los amigos en 1º de ESO



En el Gráfico 7-38, correspondiente a 1º de ESO, podemos apreciar que los valores en torno a la importancia que los alumnos conceden a compartir las preferencias musicales con las de sus alumnos son elevadas. Concretamente, estas cifras se elevan hasta el 32% en los alumnos que responden a esta pregunta con la opción de mucho, y hasta el 37% en la de bastante. Por el contrario sólo un 6% considera que no da ninguna importancia a este dato y un 25% responde concederle poco.

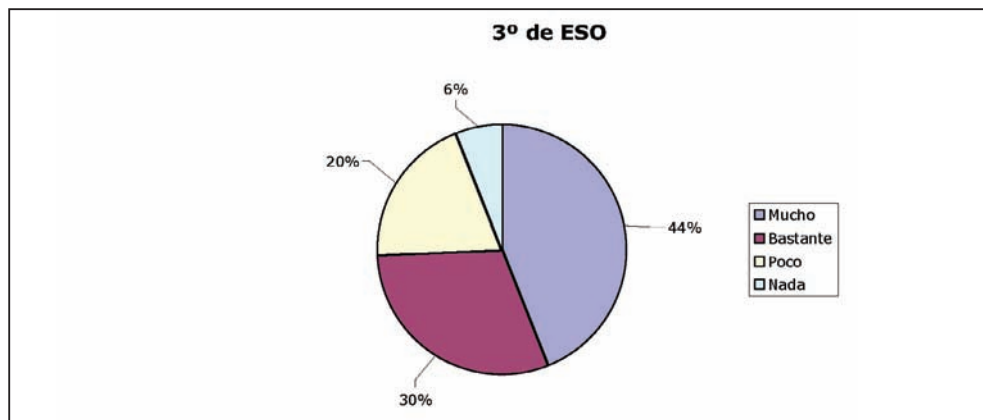
Gráfico 7- 39: Importancia concedida a compartir las preferencias musicales con los amigos en 2º de ESO



En el Gráfico 7-39, correspondiente a los alumnos de 2º de ESO, podemos comprobar la progresión que comentábamos al principio. Concretamente, en este caso el porcentaje de alumnos que considera que tiene mucha importancia compartir las preferencias musicales con las de los amigos es la que más se eleva, llegando hasta el 41%. Asimismo, también aumenta el porcentaje de los que responden que es bastante importante hasta el 40%.

Por el contrario, se reduce el porcentaje de los que responden poco hasta el 10% y curiosamente, aumenta ligeramente el de los que responden nada hasta el 9%.

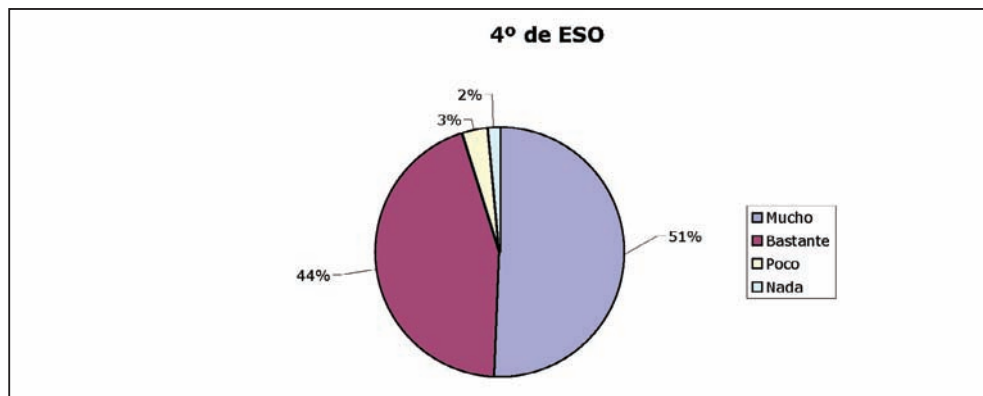
Gráfico 7- 40: Importancia concedida a compartir las preferencias musicales con los amigos en 3º de ESO



En el Gráfico 7-40, correspondiente a los alumnos de 3º de ESO, seguimos observando cómo el porcentaje de adolescentes que consideran muy importante compartir las preferencias musicales se eleva del 41% hasta el 44%, reduciéndose la categoría de bastante desde un 40% hasta un 30%. Asimismo, el porcentaje de alumnos que responden que este aspecto no es nada importante se reduce hasta el 6%.

Con este gráfico observamos de nuevo que las diferencias más significativas se dan entre los alumnos de 1º a 2º y no de 2º a 3º, en donde, aunque hay diferencias, los datos son más similares.

Gráfico 7- 41: Importancia concedida a compartir las preferencias musicales con los amigos en 4º de ESO



En el Gráfico 7-41, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO podemos observar que la tendencia que comentábamos anteriormente se confirma. De este modo, el porcentaje de adolescentes que consideran que es muy importante compartir las preferencias musicales con las de sus amigos se eleva ahora hasta el 51%, y el de los que consideran que es bastante importante lo hace hasta el 44%, obteniendo en ambos casos la valoración más elevada. Asimismo, desciende extraordinariamente el porcentaje de alumnos que responden que es poco o nada importante desde el 20% y el 6% hasta el 3% y el 2% respectivamente.

Con todo ello, podemos ver que la importancia concedida a compartir las preferencias musicales con las de los amigos se incrementa a lo largo de la adolescencia, de modo que alcanza sus cifras más elevadas en los adolescentes encuestados de mayor edad. De este modo, observamos que en los alumnos de 4º de ESO un 95% considera que es muy importante o bastante compartir las preferencias musicales con las de sus amigos.

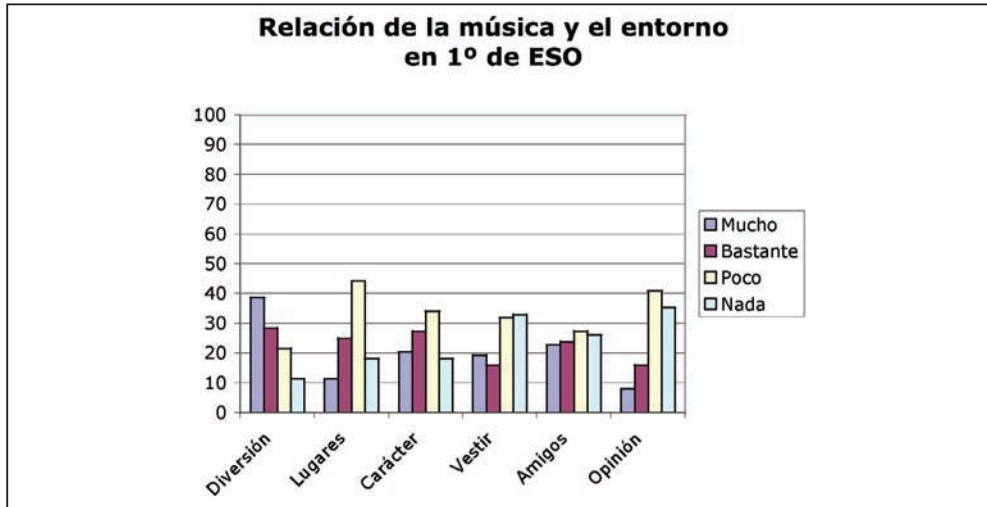
3.3. Relación de la música con el entorno cotidiano

En este punto, los resultados de los cuestionarios nos han permitido valorar la relación entre la música y diferentes hábitos. Concretamente, los alumnos han respondido su percepción sobre la relación que tiene la música con aspectos de su vida cotidiana como la forma de divertirse, los lugares que frecuenta, el carácter, la forma de vestir, los amigos que elige o la opinión que la gente tiene de ellos.

Los resultados nos permiten apreciar que el alumno percibe la música como un aspecto bastante influyente e importante para algunos aspectos como la forma de divertirse o los lugares que frecuenta, si bien no considera que sea algo tan determinante para otras cuestiones como el carácter, la forma de vestir, los amigos o la opinión que se tiene sobre ellos. Estos resultados se van a mantener prácticamente a lo largo de toda la ESO.

A continuación mostramos la secuencia de gráficos por cursos.

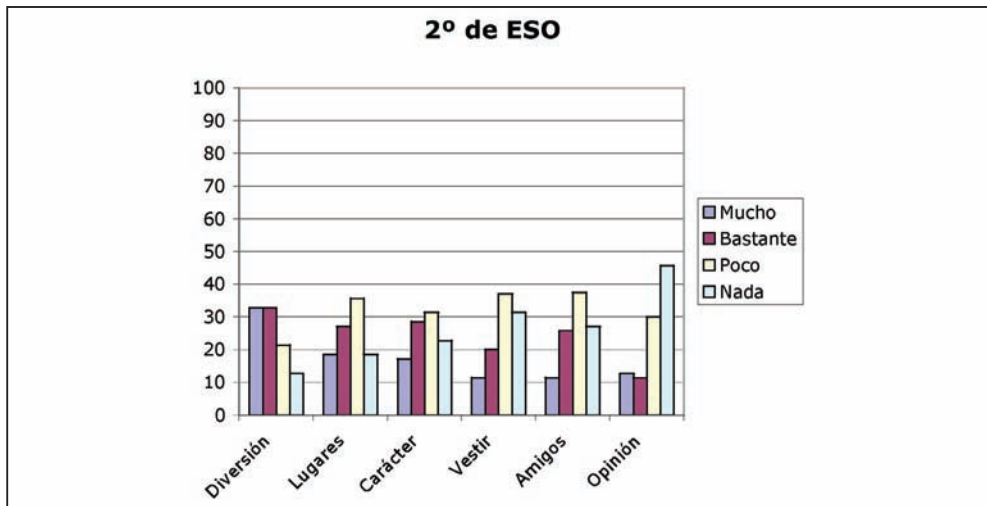
Gráfico 7- 42: Relación de la música con el entorno cotidiano en 1º de ESO



El Gráfico 7-42, correspondiente a 1º de ESO, muestra que los adolescentes más jóvenes consideran que la música influye principalmente en los lugares que eligen para divertirse o en los amigos. Concretamente, en el primer caso el porcentaje alcanzado es del 38,6% del alumnado, mientras que en el segundo es del 22,7%.

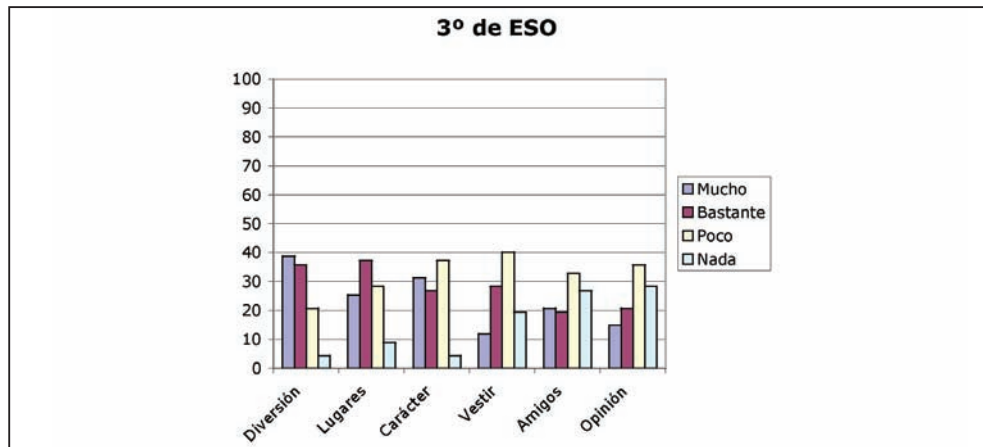
Sin embargo, el resto de las variables son valoradas principalmente dentro de los parámetros de poco o nada. Por ejemplo, un 31,81% cree que la música le condiciona poco su forma de vestir y un 32,9% responde que nada. En lo que respecta a los amigos que eligen el 27,27% responde que influye poco y el 26,1% nada. Sin embargo, los datos más elevados sobre la escasa influencia de la música en su vida se dan en la opinión que él considera que el resto de la gente puede tener sobre él. En este sentido, un 40,9% considera que la música que escucha influye poco en la opinión que se tiene sobre él, y un 35,2% responde que cree que no influye nada.

Gráfico 7- 43: Relación de la música con el entorno cotidiano en 2º de ESO



En el Gráfico 7-43, correspondiente a los alumnos de 2º de ESO, muestra que los datos se mantienen en una línea similar. El porcentaje de alumnos que considera que sus preferencias musicales influyen mucho en los lugares que frecuenta se incrementa hasta el 18,7%, mientras se reducen otros como los que relacionan la forma de vestir con la música.

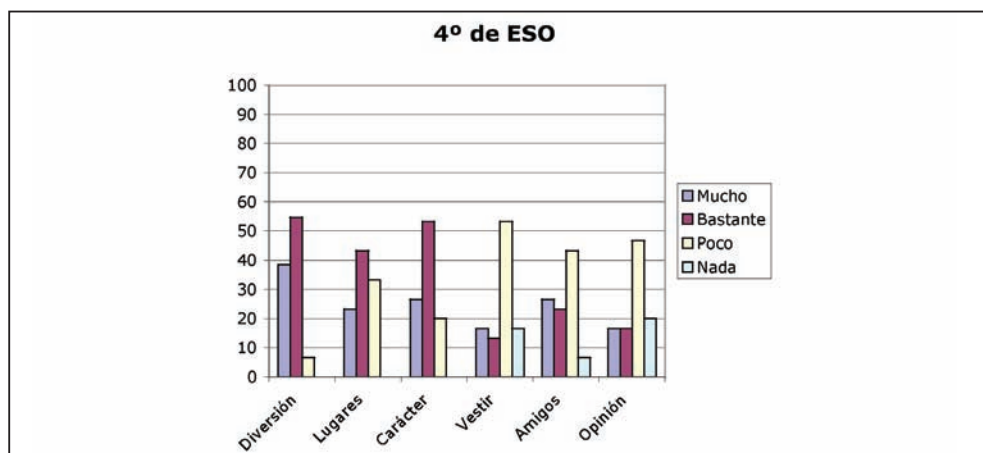
Gráfico 7- 44: Relación de la música con el entorno cotidiano en 3º de ESO



En el Gráfico 7-44, correspondiente a los alumnos de 3º de ESO, se puede apreciar un incremento en el porcentaje de los encuestados que responden que la música guarda mucha relación con algunos aspectos de su vida cotidiana, debido especialmente a la adquisición de nuevos hábitos. Concretamente, el porcentaje de alumnos que responden que la música que escucha está relacionada con su forma de divertirse se eleva hasta un 38,8% en la valoración correspondiente a mucho, seguido de un 35,8% en la opción de bastante. En este sentido, también se incrementa el porcentaje de alumnos que contestan que sus preferencias musicales tienen mucha relación con los lugares que frecuentan, su carácter o los amigos que eligen, que ahora alcanzan los porcentajes del 25,3%, 31,3% y 20,8% respectivamente en la valoración de mucho.

Sin embargo, su percepción sobre la relación de la música que escuchan con la opinión que los demás pueden tener sobre ellos se mantiene bajo. Sólo un 14,9% responde que cree que influye mucho, y un 20,8% que influye bastante.

Gráfico 7- 45: Relación de la música con el entorno cotidiano en 4º de ESO



En el Gráfico 7-45, que corresponde a los datos obtenidos en alumnos de 4º de ESO, podemos observar en general resultados similares al gráfico anterior. Concretamente, se mantiene prácticamente el porcentaje de alumnos que contestan que sus preferencias musicales influyen mucho en su forma de divertirse, que en este caso llegan al 38,6% y aumentan la cifra de los que contestan que influye bastante, que en este caso se eleva del 35,8% hasta el 54,6%. Sólo un 6,6% de los alumnos responde que no influye poco y un 0,2% que no le influye nada.

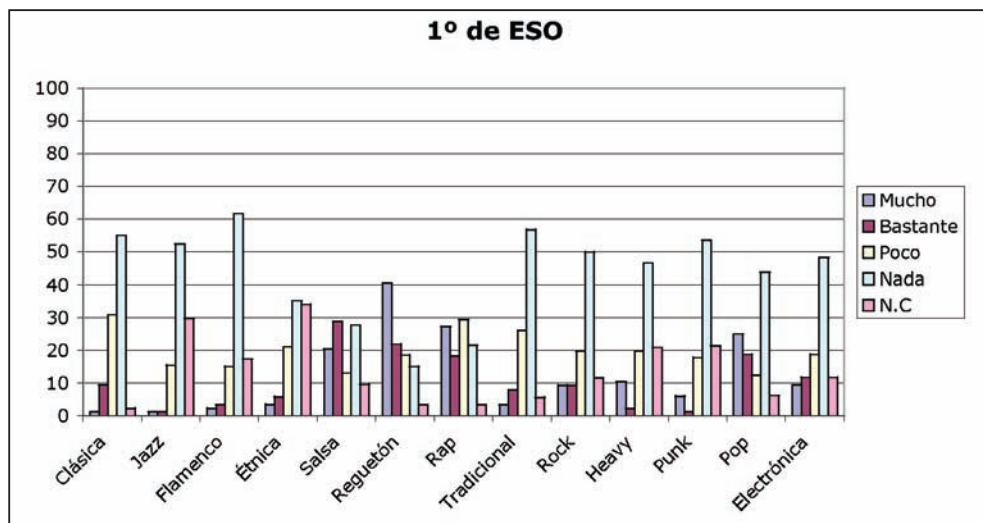
Asimismo, también se eleva el porcentaje de encuestados que responden que las preferencias musicales influyen mucho en la forma de vestir, en la elección de amigos o en la opinión que se tiene de ellos.

4. Preferencias musicales

A través de los cuestionarios que han cumplimentado los alumnos también hemos podido conocer sus preferencias musicales. En este sentido, se han propuesto al alumno en el cuestionario una serie de estilos, concretamente clásica, jazz, flamenco, étnicas, salsa, reguetón, Hip-Hop/rap, música tradicional, rock, heavy, punk, pop y música electrónica, a los que debían responder su grado de preferencia valorando entre mucho, bastante, poco o nada. Asimismo, también se ha añadido una variable bajo el epígrafe de “No la conozco”, que nos permite también saber el grado de popularidad de algunos géneros, así como el grado de conocimiento de los diferentes estilos por parte de los alumnos encuestados.

Por otra parte, a través de los cuestionarios hemos podido observar que el grado conocimiento de los diferentes estilos aumenta a lo largo de la adolescencia, de modo que en los últimos cursos apenas aparece la categoría de “No lo conozco”. Además, también ha sido posible comprobar que algunos estilos gozan de mayor popularidad entre los adolescentes más jóvenes y otros entre los de mayor edad.

Gráfico 7- 46: Preferencias musicales en 1º de ESO

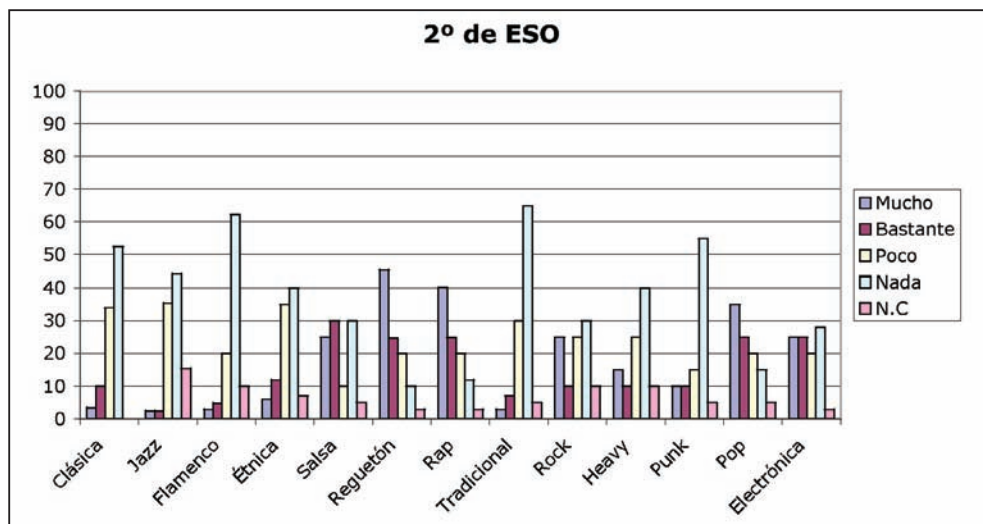


En el Gráfico 7-46, que corresponde a los alumnos de 1º de ESO, podemos observar que los estilos más valorados son el reguetón, con un 46% respuestas en la categoría de mucho, el rap, con un 27,27% y el pop con un 21,4% en esta misma categoría. En general, el resto de los estilos son muy poco valorados, y en concreto, la categoría que refleja qué estilos no les gustan nada se eleva hasta el 61,6% en el caso del flamenco, el 56,8% en la música tradicional, 55%

en la música clásica, 53,5% en la música punk, 48,2% en la electrónica, 46,5% en el heavy y 43,75% en el pop.

Es importante también reseñar el elevado porcentaje obtenido por algunos estilos en la categoría que refleja el desconocimiento por parte del alumno. Concretamente, el 34% responde que desconoce la música étnica, el 29,7% el jazz, el 21,4% el punk o el 20,9% el heavy.

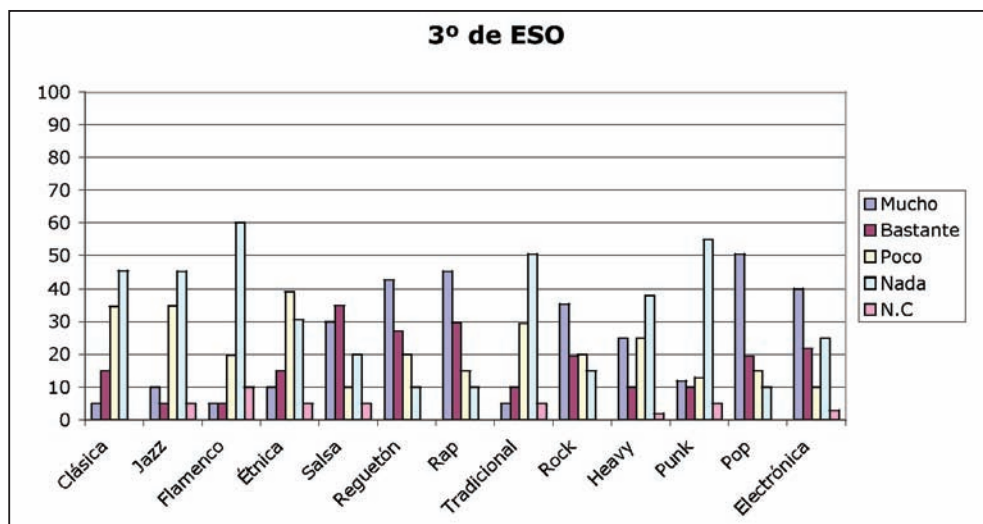
Gráfico 7- 47: Preferencias musicales en 2º de ESO



En el Gráfico 7-47 podemos observar que las cifras que corresponden al desconocimiento de algunos estilos musicales se reducen hasta desaparecer en algunos casos. Por ejemplo, el porcentaje de alumnos que afirman desconocer la música clásica se reduce hasta 0% y afortunadamente, en este sentido la formación musical recibida por los alumnos en la educación secundaria es la responsable de que ningún alumno pueda afirmar no conocerla.

Asimismo, podemos observar que algunos géneros como el reguetón, el rap, el pop o la música electrónica ganan popularidad, de modo que el 45,4%, 40,2% y 35,3% respectivamente, responden que este estilo les gusta mucho. Entre las músicas menos valoradas siguen figurando la música tradicional, con un 65%, el flamenco, con un 62,3%, la clásica, con un 52,5% o el jazz, con un 44,2%.

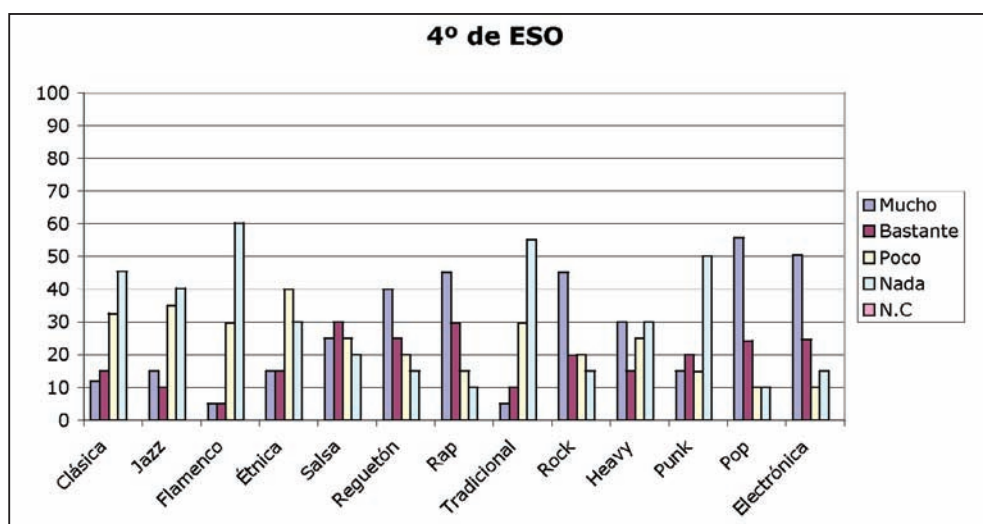
Gráfico 7- 48: Preferencias musicales en 3º de ESO



El Gráfico 7-48, correspondiente a los alumnos de 3º de ESO, muestra que el grado de conocimiento de los diferentes estilos es cada vez mayor, de modo que progresivamente van desapareciendo los porcentajes que señalan que no se conoce uno de los estilos del cuestionario. Además, algunos géneros siguen aumentando su popularidad, concretamente el pop, rap, reguetón, electrónica y el rock pasan a alcanzar porcentajes del 50,5%, 45,2%, 42,8%, 40,1% y el 35,4%, respectivamente en lo que respecta a sus valoraciones más elevadas.

Por otra parte, algunos estilos como el flamenco, la música tradicional, la música clásica, el jazz, o la étnica siguen permaneciendo dentro de los menos valorados, y obtienen cifras del 60,1%, 50,5%, 45,4%, 45,2%, y 30,7% en las valoraciones más bajas correspondientes a que no les gusta nada.

Gráfico 7- 49: Preferencias musicales en 4º de ESO



En el Gráfico 7-49, correspondiente a los alumnos de 4º de ESO, podemos observar que ha desaparecido la categoría que se refiere al desconocimiento de los diferentes estilos. Con ello, comprobamos que a medida que avanza la adolescencia, el alumno alcanza un mayor conocimiento de los diferentes géneros musicales que le rodean, formándose una opinión sobre ellos.

En la línea de lo que sucedía con el gráfico anterior, el interés de los alumnos de 4º por géneros como el pop, el rap, el rock o la música electrónica se incrementa ligeramente, lo que nos permite afirmar que algunos estilos están de algún modo relacionados con la edad. Concretamente, el porcentaje de alumnos que responden gustarle mucho el pop se eleva hasta el 55,8%, el de la música electrónica hasta el 50,4%, el del rap hasta el 45,2% y el del rock hasta el 45,1%.

Por otra parte, algunos estilos continúan apareciendo entre los menos valorados. En concreto, entre los menos valorados obteniendo porcentajes más elevados en la categoría de nada están siguen apareciendo estilos como el flamenco con un 60,2%, la música tradicional con un 55,2%, el punk con un 50,1%, la música clásica con un 45,5% y el jazz con un 40,3%.

Estos resultados nos muestran cómo a medida que aumenta la edad de los adolescentes, éstos muestran un mayor conocimiento de los diferentes estilos musicales. Asimismo, los porcentajes también nos permiten comprobar que progresivamente las preferencias musicales están más definidas. Pero sobre todo, esta secuencia de gráficos nos muestra que a lo largo de la adolescencia los géneros musicales preferidos están dentro de la música popular actual.

5. En Conclusión

Los diferentes cuestionarios nos han permitido comprobar cómo el interés y la motivación por la música popular en el adolescente aumenta durante la adolescencia. En general más del 80% de los alumnos encuestados ha reconocido escuchar música todos o casi todos los días, y los datos por cursos nos mostraban la tendencia al alza. El modo de escuchar música está vinculado sobre todo a actividades de ocio, y rutinarias, siendo habitual evitarla en actividades que le exigen concentración, como el estudio o la realización de las tareas escolares.

Asimismo, la importancia que el adolescente concede a compartir sus preferencias musicales con las de sus semejantes también aumenta durante la adolescencia. De este modo, es habitual que a mayor edad el alumno de secundaria se identifique en un mayor grado con sus amigos y conceda una mayor importancia a compartir sus gustos musicales.

El interés por las actividades relacionadas con la audición de música, como la asistencia a los conciertos, también incrementa con la edad. Lógicamente, a medida que adolescente es más mayor asiste con los amigos, en lugar de con los padres o con otros familiares, a los conciertos. Esto lleva a que el adolescente valore esta actividad, sobre todo porque la posibilidad de compartirla con su grupo de iguales.

En las secuencias de gráficos se pueden observar diferencias por cursos. Concretamente, en muchos casos, sobre todo relacionados con aspectos de carácter sociológico, se observan notables diferencias entre los datos de 1º y 2º de ESO, si bien a partir de este último curso los datos permanecen más estables, volviendo a destacar nuevamente en 4º de ESO.

A partir de los datos obtenidos en los cuestionarios también hemos podido apreciar que algunos estilos musicales que forman parte de la música popular están de alguna forma vinculados con la edad. Así, la preferencia por géneros como la música electrónica, el rap, o el rock se incrementan con la edad, del mismo modo que también aumenta el grado de conocimiento del alumno de los diferentes géneros. Pero sobre todo, lo que hemos podido observar a partir de los resultados es que el interés por la música popular actual aumenta a lo largo de la adolescencia, alcanzando su momento más importante, entre los alumnos encuestados, en los adolescentes de mayor edad.