



**Equipo Epiphany** (Madrid, 2012)

*Epiphany*

Producción de Obra, Artes Literarias

*Epiphany* es una experiencia narrativa que busca trascender el juego de rol convencional gracias a su naturaleza transdisciplinar – que reúne metodologías y planteamientos propios de la filosofía, la psicología, los game studies y la literatura – y que incorpora las nuevas tecnologías para expandir las posibilidades de la narración: el proyecto utiliza una aplicación para dispositivos móviles en sustituto de los tradicionales dados.

*Epiphany* nos sitúa en un mundo distópico donde las emociones no pertenecen a las personas: se compran. Las personas deben pagar con su sueldo el derecho a experimentar sus propias emociones y, por ende, la construcción de su personalidad está sujeta a la conformidad hacia unas reglas impuestas por una clase dirigente totalitaria y todopoderosa. Dentro del juego nos pondremos en la piel de personajes que son excepciones al sistema: seremos capaces de controlar las emociones de quienes nos rodean y, gracias a esto, tendremos en nuestras manos la posibilidad de cambiar el mundo. ¿Decidiremos hacerlo? ¿Qué consecuencias tendrán nuestros actos?

El mundo distópico en el que se ambienta y los dilemas que *Epiphany* plantea nos sumergirán en la trama planteada por quienes asuman el rol de Narrador o Narradora de Juego, a la vez que se minimizan las complicaciones logísticas e intrusivas del juego de rol tradicional gracias a la comodidad que aporta la aplicación móvil, que gestionará de forma transparente y fácilmente manejable toda la complejidad de las mecánicas de juego sin interrumpir la experiencia narrativa. *Epiphany* es apto tanto para quienes acaban de llegar al universo de la improvisación narrativa como para quienes ya tienen una larga experiencia y deseen enfocarse en la tensión dramática y la interpretación de esta experiencia que combina los dos aspectos que se dan la mano en *Epiphany*: la tecnología y el arte de contar historias.

[epiphanyproject3@gmail.com](mailto:epiphanyproject3@gmail.com)