FADBOOK

CUADERNO INFORMATIVO
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

número 4
diciembre de 2013

La FAD presenta el

CentroReinaSofía sobre Adolescencia y Juventud

Su objetivo es contribuir a la socialización de los adolescentes y jóvenes españoles a través del análisis de los elementos que conforman su realidad

¿QUÉ ES LA FAD?

La FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción) es una institución privada, sin ánimo de lucro, no confesional e independiente de toda filiación política, de carácter benéfico-asistencial, dotada de status consultivo con categoría II ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas y calificada por la AECID como ONGD especializada en educación.

La FAD, cuya Presidencia de Honor ostenta Su Majestad la Reina, tiene como misión **prevenir el consumo de drogas y otras conductas de riesgo que impidan o dificulten el desarrollo personal y social de los adolescentes, en España y en Latinoamérica.**

VISIÓN

- Reducir el consumo de drogas.
- Evitar los problemas derivados de las conductas de riesgo de los adolescentes.
- Disminuir los niveles de consumo de drogas, evitar los patrones de uso más lesivos, retrasar la edad de inicio en los consumos.
- Detección precoz de los problemas de drogas.
- Prevenir los problemas derivados de consumo de drogas ilegales y de alcohol.
- Dotar a niños, adolescentes y jóvenes de herramientas que les capaciten para tomar decisiones de forma crítica, responsable, autónoma y libre.
- Prevenir el absentismo y el abandono escolar, los comportamientos violentos y/o vandálicos, los comportamientos relacionados con la violencia de género, la xenofobia y discriminación racial y el uso indebido de las TIC.
- Movilizar el compromiso social.
- Investigar las tendencias para adelantarse a los problemas.
- Fomentar la cooperación; compartir la experiencia con instituciones de América Latina y trabajar de forma integral en el desarrollo de colectivos desfavorecidos de América Latina.
- Fomentar la participación social a través del voluntariado.
- Ser referente en España y Latinoamérica en prevención de los consumos de drogas.

www.fad.es

Síguenos en:

900FAD 900 16 15 15

Teléfono gratuito de información y orientación sobre drogas.
De lunes a viernes de 9h a 21h.

Editado por: ©FAD, 2013 / Avd. de Burgos, 1
28036 Madrid / 91 383 80 00

Diseño y maquetación: servimedia S.A.

Financiado por:

Con la colaboración de:

SUMARIO

04 EL ZOOM

TIC y relaciones familiares: nuevas formas de comunicación

06 LA FAD AL DÍA

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

08 INFO DROGAS

Día Mundial sin alcohol

09 COOPERACIÓN

Foro juvenil por los derechos de las juventudes

10 BUCEANDO EN LA RED

"Conectados", juego online para fomentar el uso constructivo de la red

12 LAS 4R

José Luis Rabadán: Presidente de ARAD: "La información es una condición necesaria, pero no suficiente para cambiar actitudes"

EDITORIAL

Trabajar con los peligros y favorecer las oportunidades

Hemos subrayado en diferentes ocasiones el interés prioritario de la FAD por el trabajo con adolescentes y jóvenes. Un interés que se traduce no solo en la necesidad de prevenir los riesgos que amenazan el colectivo sino que, más allá, quiere ocuparse de facilitar y potenciar su desarrollo y socialización; en definitiva que nos lleva a trabajar con los peligros y a favorecer las oportunidades; que nos obliga a conocer la cultura juvenil y su realidad, los problemas y potencialidades de los jóvenes, sus necesidades y sus aspiraciones; que nos impulsa a favorecer frentes de trabajo común, redes de acción y complicidades.

Probablemente el momento que vivimos, la ya larga crisis que golpea a los españoles, muy especialmente a los más jóvenes, supone una coyuntura especialmente difícil para esa tarea que nos hemos impuesto. Pero seguro que esas mismas circunstancias demuestran la necesidad y oportunidad de nuestro empeño. Por eso ponemos en marcha el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Hemos podido hacerlo gracias a que dos grandes instituciones, Banco Santander y Telefónica han creído en nuestro proyecto y se han comprometido con nosotros.

"La ya larga crisis que golpea a los españoles, muy especialmente a los más jóvenes, supone una coyuntura especialmente difícil"

Estamos seguros de que el Centro Reina Sofía contribuirá de forma decisiva al cumplimiento de la misión y de los objetivos de la FAD. Unos objetivos que, no debemos cansarnos de repetirlo, no han variado respecto a los fundacionales sino que se han ido adaptando al cambio de los tiempos y de los desafíos. La FAD sigue comprometida con la prevención de los problemas de drogas de manera acorde con la realidad actual, sabiendo que los consumos forman parte de un entramado cultural en el que hay que incidir, entendiendo que debemos prestar especial intención a esa etapa clave de la adolescencia y la primera juventud, y sobre todo teniendo presente que nuestro interés se centra en las personas.

Debemos anticiparnos a los problemas porque impiden o dificultan el desarrollo, pero es ese desarrollo individual y social, el que nos ocupa. De ahí que el Centro Reina Sofía, y la FAD, planteen propuestas proactivas de crecimiento, de maduración y de integración. De ahí que no nos conformemos con ayudar a que nuestros jóvenes estén más seguros; los queremos también más autónomos, más participativos, más libres y más solidarios; más capaces de construir una sociedad futura mejor.

PUNTO DE VISTA

Jóvenes en una sociedad en crisis

Eso que hace más de cinco años venimos llamando crisis, identificado en sus inicios como una ruptura en el sistema financiero internacional, tiene entre otras consecuencias lo que algunos autores han definido como una triple quiebra de legitimidad económica, política y social *(Informe España 2013)*.

La interpretación y efectos de esta crisis desde el punto de vista de su gestión política y gubernamental, han puesto en cuestión muchos de los principios que fundamentan el desarrollo económico y social de una parte importante de Europa, España incluida. Un ejemplo claro es la percepción colectiva y normalizada, por su base en hechos reales, sobre el empeoramiento generalizado de las condiciones sociales y de vida de una buena parte de la población. Y más concretamente en la idea de que la generación actual de jóvenes será la primera que viva peor que la de sus padres y madres desde hace mucho tiempo.

Los resultados del *Informe Juventud en España 2012* dan buena cuenta de esa triple quiebra de legitimidad con consecuencias operativas en y desde el colectivo joven.

En lo emocional el nivel de satisfacción global ha descendido notablemente desde 2009, de forma mucho más acusada entre los jóvenes que en el conjunto de la población. La valoración de la familia y las amistades como referentes básicos del apoyo en lo cercano, sigue siendo muy alto, pero llama la atención el aumento del interés juvenil por la participación en cuestiones comunitarias y movimientos sociales y políticos ajenos a la política formal, a la par que se agudiza una predisposición defensiva de rechazo a la diferencia en nuestro entorno, incluida la inmigración.

ELENA RODRÍGUEZ SAN JULIÁN
Sociológica Tres

Desde el punto de vista de las condiciones objetivas hay algunas tendencias también muy expresivas. La expulsión del colectivo joven del mercado laboral y una cierta recolocación en el espacio educativo, apostando tanto por "aprovechar el tiempo" como por la mejora de la capacitación personal a pesar de las exigencias económicas que se han establecido para ello; un escenario de inmensa incertidumbre sobre cómo y cuándo se podrán materializar esas capacidades, para adquirir así un estatus de autonomía personal adulta. Y unido a lo anterior, una expresión clara de la convicción de estar viviendo un proceso de pérdidas en derechos sociales y perspectivas de futuro.

Sin embargo, la consecuencia más relevante de este proceso llamado *crisis* es la inmensa grieta que se está abriendo entre los y las jóvenes dependiendo de su origen social. Diferencias sociales y de rentas, de las que las personas jóvenes son ahora muy conscientes, y que en la situación actual condicionan, más que nunca, tanto material como emocionalmente las posibilidades reales de gestión del proyecto vital.

TIC y relaciones familiares: nuevas formas de comunicación

"ESTAMOS ASISTIENDO A UN MOMENTO DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL DE NUESTRAS FORMAS DE RELACIÓN, INTERACCIÓN Y DECISIÓN". SON PALABRAS DE JOAN SUBIRATS, CATEDRÁTICO DE CIENCIA POLÍTICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA, PRONUNCIADAS DURANTE EL CONGRESO 'COMUNICACIÓN FAMILIAR EN UN ENTORNO DIGITAL', UN ESPACIO DE DEBATE ORGANIZADO POR LA FAD Y EL MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD CON LA COLABORACIÓN DE IBERIA Y RENFE, EN EL QUE EL EXPERTO REALIZÓ UN ANÁLISIS SOBRE LA RELACIÓN Y EL USO QUE LOS JÓVENES HACEN DE INTERNET PARA PARTICIPAR EN LA POLÍTICA.

Autor: Marta Ochoa

Según el catedrático, que ofreció la conferencia de clausura del Congreso, una de las características más significativas de las nuevas sociedades en las que Internet y las TIC ganan terreno y se desarrollan, es la creciente aparición y existencia de espacios de autonomía y de redes relacionales nuevas, en las que florecen comunidades plurales, que hacen de su especificidad o de sus micro o macro identidades su punto de referencia.

Fuera de la esfera política, en un ámbito más cercano -el de la vida familiar-, el desarrollo e impacto de las nuevas tecnologías también se está produciendo. Y a gran velocidad, empezando por los más jóvenes, pero afectando a todas las generaciones de forma gradual. Según los datos del INE de 2012, el uso de Internet está cada vez más presente en todos los hogares españoles.

¿Qué consecuencias tiene este desarrollo tecnológico en la familia? En opinión de Luis Ayuso, profesor de la Universidad de Málaga-CIS, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aumentan el potencial comunicador, lo que supone "un cambio cualitativo muy importante en la cotidianidad de las familias y un nuevo riesgo que hay que saber gestionar". La familia mantiene su finalidad de apoyo entre sus miembros, pero de forma más intercomunicada. Se hablan más a lo largo del día "incluso en el trabajo", disminuyendo las distancias entre el espacio público y el privado. Las tecnologías actúan como elemento mediador de actividades cotidianas pero también "mediatizador" modificando pautas y maneras de realizar estas actividades, señala Ayuso.

Son muchos expertos los que optan por aprovechar esta oportunidad que, para el catedrático de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid, Cristóbal Torres, es "histórica". Según el sociólogo, el futuro de la sociedad basada en las nuevas tecnologías presenta "claros argumentos para el optimismo", que tenemos que saber aprovechar: generan riqueza, constituyen una potente herramienta a favor de la inclusión social, permiten novedosas formas de organización y comunicación entre la ciudadanía, colaboran en la transformación del tradicional sistema educativo pasivo en una actividad proactiva, permiten descubrir nuevos espacios personales y grupales y refuerzan la fusión familiar.

Sin embargo, los beneficios de las nuevas tecnologías no deben hacer que perdamos de vista los riesgos, que pueden producir efectos poco deseables, especialmente en las etapas más vulnerables de la evolución humana –infancia, adolescencia y juventud-, como deterioro de las relaciones, aislamiento social, alteraciones del carácter o la salud, dependencia, o incluso otros más serios como los derivados del juego con dinero por Internet, el contacto con desconocidos o el uso indebido de los datos personales, entre otros.

Las claves para que las familias adopten una posición "reflexiva, comunicativa y ejecutiva" de cara a los menores son, según Félix Loizaga, "cuidado, comunicación y límites". El profesor de la Universidad de Deusto y doctor en Psicología explicó durante el Congreso que la función reflexiva implica que las familias "ayudarán a pensar a sus menores al tiempo que son capaces de poder conversar (función comunicativa)". Al final, señala Loizaga, "hay que llegar a acuerdos o incluso limitar el comportamiento del menor (función ejecutiva)".

Los retos que afronta y afrontará la sociedad ante las nuevas formas de comunicación basadas en las nuevas tecnologías son importantes, y conviene que las familias estén preparadas y atentas para adaptarse a los cambios derivados del desarrollo de las TIC. Aunque no sepamos aún las consecuencias, lo que si sabemos, tal como afirmó Aponte en '*The communications Revolution and its Impact on the Family*' (*Marriage and Family Review, 2009*), es que el impacto es muy significativo y probablemente para mejor, que el fenómeno está comenzando y tiene muchas manifestaciones que aún están por llegar, así como sabemos que no hay vuelta atrás. Por tanto, no se puede decir que estos cambios sean buenos o malos respecto al pasado, lo único sobre lo que existe certeza es que introducen un contexto muy diferente al que se desenvolvieron nuestros padres y abuelos.

Internet en los hogares

Según los datos del INE de 2012, el uso de Internet está cada vez más presente en todos los hogares españoles; el número de personas que usa Internet sigue creciendo y el número de españoles que nunca ha utilizado Internet sigue bajando (un 29%).

En relación al ocio, los datos de la última Encuesta de empleo del tiempo (2009-2010) muestran que en los últimos siete años se ha producido un importante trasvase desde la participación de las actividades de vida social y diversión, a las de aficiones e informática.

En opinión del sociólogo Cristóbal Torres, las nuevas tecnologías refuerzan la fusión familiar

El doctor en Psicología Félix Loizaga, durante su conferencia 'La dimensión de riesgo en las TIC', moderada por la jefa del Servicio de Familias del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Mercedes Benito

Los beneficios de las TIC no deben hacer que perdamos de vista los riesgos, según el doctor en Psicología Félix Loizaga

Promovido por la FAD, cuenta con el apoyo de Banco Santander y Telefónica

Se presenta el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

Su objetivo es contribuir a la socialización de los adolescentes y jóvenes españoles analizando los elementos que conforman su realidad. No se limitará a analizar riesgos y dificultades sino que, muy principalmente, investigará fórmulas positivas y oportunidades de desarrollo de esas poblaciones.

El 19 de diciembre, en la sede de la FAD, se presentó el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, un centro privado e independiente promovido por la FAD cuyo objetivo fundamental es contribuir a la socialización de los adolescentes y jóvenes españoles analizando los elementos que conforman su realidad y sus dificultades y necesidades, y movilizando a la sociedad en este sentido. En la rueda de prensa se presentaron también los principales datos del "Dossier de Juventud. Indicadores básicos", un estudio recopilatorio realizado por el Centro que supone una "foto fija" de los elementos estructurales, socioeconómicos y culturales que definen a la juventud española actual.

La presidencia de Honor del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud la ostenta Su Majestad la Reina y cuenta con el apoyo de Banco Santander y Telefónica. El Centro nace del convencimiento de que los jóvenes y adolescentes tienen la clave del futuro de nuestras sociedades por lo que conocer sus actitudes y comportamientos, sus valores, sus aspiraciones vitales o los retos que afrontan en la actualidad, es necesario para poder formular políticas, programas y servicios que respondan adecuadamente a las necesidades de este grupo y de la sociedad en general.

Su Majestad la Reina presidió, el pasado 17 de diciembre, la firma del convenio de la FAD con Banco Santander y Telefónica para la puesta en marcha del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Los firmantes del acuerdo fueron D. Emilio Botín, D. César Alierta y D. Jose Angel Sánchez Asiaín, presidentes de Banco Santander, Telefónica y la FAD respectivamente. El acuerdo marca un compromiso a tres años entre las tres entidades.

El ámbito de actuación del Centro no se limita a los problemas derivados del consumo de drogas y otros riesgos psicosociales, sino que aborda todos los aspectos relacionados con adolescentes y jóvenes como, por ejemplo, la cultura, los estilos de vida, las prioridades que se plantean, las nuevas formas de comunicación, la participación en lo colectivo, etc., que influyen de forma notable en sus conductas y comportamientos.

POBLACIÓN DIANA: JÓVENES DE 15 A 29 AÑOS

El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud focaliza su trabajo en la población en la franja de edad entre los 15 y los 29 años. Sin embargo, en función de las temáticas específicas y de que las necesidades concretas así lo requieran, dicha franja se puede ampliar desde los 12 y hasta los 30 ó 35 años. También se ocupará de la difusión de los análisis e investigaciones, y de la formación de los agentes y mediadores que trabajan con los jóvenes, entre otros aspectos.

Además, el Centro apoyará la investigación universitaria relacionada con la adolescencia y la juventud, desde diversas disciplinas de las ciencias sociales. También está prevista la puesta en marcha de la revista "Metamorfosis", una publicación científica cuyo objetivo es el análisis de cuestiones relacionadas con la adolescencia y la juventud, y todos aquellos temas que contribuyan a mejorar el conocimiento y la intervención sobre estas temáticas.

www.adolescenciayjuventud.org

Breves

Comunicación familiar en un entorno digital

El pasado 10 de diciembre se celebró en Toledo la Jornada de Debate "Comunicación familiar en un entorno digital" organizada por la FAD y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Iberia y Renfe. El director general de la FAD, Ignacio Calderón, animó durante su intervención a los cerca de 100 asistentes a "no tener miedo a las nuevas tecnologías", sino conocer las posibilidades que nos dan a las personas nosotros ni a nuestros jóvenes".

"Sanidrogas", nuevo curso online para personal de Enfermería

La FAD y la Delegación del Gobierno para el PNsD han puesto en marcha "Sanidrogas", un curso online de formación dirigido a profesionales de Enfermería para detectar y actuar de la forma más adecuada posible ante los problemas derivados de los consumos de drogas que puedan manifestarse en pacientes de Atención Primaria. El curso. El curso "SANIDROGAS. Enfermería y Atención Primaria ante los problemas por consumo de drogas" comenzó el pasado 25 de noviembre y están participando cerca de 200 profesionales de Enfermería.

Cine y Educación en Valores 2.0

Un año más, el programa de prevención escolar "Cine y Educación en Valores 2.0" de la FAD aprovechando la temática y el contenido de determinadas películas, ha formado a miles de escolares en valores, actitudes y habilidades sociales que actúen como factores de protección frente al consumo de drogas y otras conductas de riesgo social. Durante el último trimestre de 2013, centros escolares de Talavera de la Reina y Albacete han participado en el programa gracias al apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de los ayuntamientos de estas localidades.

Jornada sobre Drogodependencias "Las adicciones de hoy: percepciones y responsabilidades"

El pasado 14 de noviembre, se celebró en la Facultad de Medicina de la Universidad de Valencia, la XXII Jornada sobre Drogodependencias "Las adicciones hoy: percepciones y responsabilidades" organizada por la Concejalía de Sanidad y Consumo del Ajuntament de València en colaboración con la FAD, la Dirección General de Ordenación y Asistencia Sanitaria de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana, y la Universidad de Valencia. Alrededor de 350 profesionales se dieron en una jornada en la que participaron, entre otros, el delegado del Gobierno para el Plan Nacional de Drogas, Francisco de Asís Babín; el director general de la FAD, Ignacio Calderón; y el Fiscal de Menores de Valencia, Pablo Ángel Ponce.

SM la Reina acompañada por los docentes galardonados, el presidente de la FAD, Jose Angel Sánchez Asiaín, la secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Montserrat Gomendio; el director de Comunicación y Marca de BBVA, Ignacio Moliner; y el director general de la FAD, Ignacio Calderón.

En su novena edición

SM la Reina entrega el Premio a la Acción Magistral 2013 a dos centros educativos de Mallorca y Madrid

Los galardonados fueron un proyecto de Educación en Valores a través del Arte presentado por el CEIP Miquel Duran i Saurina de Inca, Mallorca, en la categoría A (Infantil y Primaria) y un proyecto de Compensación Educativa del IES Blas de Otero de Madrid en la categoría B (Secundaria Obligatoria y Bachillerato).

Su Majestad la Reina –Presidenta de Honor de la FAD– hizo entrega de los galardones del Premio a la Acción Magistral 2013, una iniciativa organizada por la FAD, la Comisión Nacional Española de Cooperación con la y BBVA. En el acto, que se celebró el pasado 22 de octubre en el Palacio de la Zarzuela, Su Majestad la Reina estuvo acompañada por el presidente de la FAD, Jose Angel Sánchez Asiaín, la secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Montserrat Gomendio; y el director de Comunicación y Marca de BBVA, Ignacio Moliner.

CENTROS EDUCATIVOS Y PROYECTOS GALARDONADOS

En la novena edición del Premio a la Acción Magistral los galardonados, según la categoría, han sido:

CATEGORÍA A: Proyecto "Fusioart: más allá del arte" del CEIP Miquel Duran i Saurina (Inca, Mallorca). La iniciativa surge para dar respuesta y atender las individualidades de cada estudiante, ayudándoles a descubrir sus talentos y destrezas, con el objetivo de poder llegar a ser la mejor versión de ellos mismos.

CATEGORÍA B: Proyecto "ACE: de la exclusión a la ilusión" del IES Blas de Otero (Madrid). El proyecto consiste en un programa de adaptación curricular que desarrolla programas de orientación laboral, prevención de conductas de riesgo y fomento de hábitos saludables; facilitando la integración social y la inserción académica y profesional; e implicando a las familias y a los agentes sociales en el proceso.

Además, el Ministerio de Educación concedió la Placa de Honor de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio a los dos centros donde se desarrollan los proyectos ganadores.

MENCIONES ADELANTE FAMILIAS y PREMIO ESPECIAL DEL MAESTRO

El Jurado del Premio a la Acción Magistral 2013 otorgó también la Mención "Adelante Familias" en cada categoría. En la categoría A, la mención recayó en el proyecto "Se necesita un pueblo entero para educar a un niño: comunidad de aprendizaje de San Juan de Ávila" del CEIP San Juan de Ávila (Castellar de Santiago, Ciudad Real) y en la categoría B al proyecto "Tutorización interetapas: los mayores enseñan a los pequeños y todos aprendemos más" del CPI Sansomendi IPI (Vitoria-Gasteiz, Álava). El Jurado también concedió una mención de honor al proyecto "Hargüeta (biblioteca, convivencia... y ciencia)" del CEIP Mediterráneo (Melilla).

El Premio Especial del Maestro, elegido por votación directa online por los propios docentes, fue para el proyecto "San Xoán de película: una escuela inclusiva a través del cine" del CEIP Plurilingüe San Xoán de Filgueira (Ferrol, A Coruña).

http://premio.fad.es

Encuentro Acción Magistral 2013

Docentes trabajan la Educación en Valores desde una perspectiva innovadora

El Encuentro Acción Magistral fue inaugurado por Su Majestad la Reina el pasado 27 de septiembre.

Durante el Encuentro Acción Magistral 2013, los presidentes de BBVA, Francisco González, y de la FAD, José Ángel Sánchez Asiaín ratificaron la colaboración entre ambas entidades centrada fundamentalmente en el apoyo a la labor de los docentes que trabajan la Educación en Valores en centros de Infantil, Primaria y Secundaria de toda España.

Su Majestad la Reina inauguró el Encuentro Acción Magistral 2013 celebrado el 27 y 28 de septiembre en Campus BBVA (Madrid). Estuvo acompañada por el presidente de BBVA, Francisco González; el presidente de la FAD, Jose Angel Sánchez Asiaín; el presidente de la Comisión Española de Cooperación con la UNESCO, Luis Ramallo; y el secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Juan Manuel Moreno Bonilla.

En el Encuentro se dieron cita cerca de 200 profesores de Educación Infantil, Primaria y Secundaria de toda España que están desarrollando proyectos de Educación en Valores dentro del aula. En él, los docentes asistentes analizaron de forma conjunta cuestiones tan relevantes como de qué forma se aborda actualmente la Educación en Valores en las aulas; cuáles son las exigencias o elementos que precisan los educadores para mejorar en la implantación de este tipo de proyectos educativos o cómo el educador puede convertirse en artífice y dinamizador del cambio educativo.

INFODROGAS

Sin Riesgos Rock

Con el objetivo de sensibilizar en la prevención de conductas de riesgo que puedan afectar a los jóvenes se ha celebrado, como cada año, el concierto 'Sin Riesgos Rock', organizado por la Fundación Atenea de forma simultánea en dos ciudades: Albacete y Mérida. El concierto va dirigido a gente joven y tuvo lugar la tarde del jueves, 28 de noviembre, víspera del Día Mundial del Sida, por ser una efeméride que concentra la atención mediática en cuestiones relacionadas con la prevención. Además, con motivo de este evento, se realizó un concurso de carteles para anunciar el concierto de Mérida.

Nueva revista InDependientes

El pasado 15 de noviembre, coincidiendo con la celebración del Día Mundial sin Alcohol, se presentó la nueva web de "InDependientes. Revista especializada en adicciones" en Alcoy (Alicante). Se trata de un medio divulgativo que pretende acercar al ciudadano la información sobre adicciones de un modo comprensible, mediante reportajes, entrevistas, crónicas y especiales. Un paso más para esta publicación que ya lleva dos años en funcionamiento en formato blog, y que a partir de ahora se podrá consultar en la dirección **www.revistaindependientes.com**

Nuevos desafíos en la prevención e intervención

El VI Congreso Internacional de Adicciones reúne a finales de año en Medellín (Colombia) a profesionales a nivel internacional en el ámbito de la prevención de los riesgos asociados a los consumos de drogas en la sociedad actual. A través de diversos enfoques, el encuentro pretende abrir espacios de debate, aprendizaje y reflexión de temas relacionados con el consumo de drogas y promover un espacio académico para la divulgación de las novedades que, en relación a las adicciones, se están dando en el mundo.

Unificar la normativa sobre drogas

El delegado del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, Francisco de Asís Babín, participó el pasado mes de octubre en las XV Jornadas Municipales sobre Drogodependencias del Ayuntamiento de Oviedo, en donde planteó la necesidad de unificar la normativa sobre drogas en España para buscar mayor eficiencia. Ante la existencia de 900 directrices, de las cuales más de 500 son de ámbito autonómico, Babín precisó que "reconducir" esta situación sería "muy interesante para conseguir mayor equidad" a nivel nacional en el tratamiento jurídico de los temas de drogas.

El Plan Nacional sobre Drogas ya tiene su "App" para móviles

La aplicación gratuita para dispositivos móviles del Plan Nacional Sobre Drogas es una herramienta de información y concienciación dirigida principalmente a la población en general que quiera conocer de manera rigurosa los riesgos de las drogas y otras adicciones sin sustancias. También se pretende dirigirse especialmente hacia el público joven para que pueda adquirir información sobre las drogas veraz y además dispone de varias de las secciones que están destinadas a los profesionales.

LA FECHA…

Día Mundial sin alcohol

Promovido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el Día Mundial sin Alcohol se celebra cada **15 de noviembre** con el fin de reflexionar sobre los riesgos y consecuencias del consumo de esta sustancia.

PAÍS A PAÍS

REPÚBLICA DOMINICANA

Foro juvenil por los derechos de las juventudes

La localidad de San Francisco Macorís celebró, los días 27 y 28 de julio, el Primer Foro Juvenil Intermunicipal por la Exigibilidad de los Derechos de las Juventudes impulsado por la Red de Organizaciones Juveniles de la República Dominicana (REDOJURD), que cuenta con el apoyo de Casa Abierta y de la FAD en el marco del convenio "Cultura de Paz" promovido por la FAD y financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

En el Foro se pudo analizar el estado de cumplimiento de la normativa de juventud en el país, en concreto, sobre la existencia y funcionamiento de las Unidades y los Consejos Municipales de Juventud, así como la existencia de una agenda local propia con presupuesto para el desarrollo de las juventudes.

Este Foro se celebra en el marco de la campaña "Escúchame porque mi opinión es importante" puesta en marcha en medios de comunicación alternativos de la República Dominicana.

NICARAGUA

Cultura de paz desde un enfoque de derechos

El pasado 6 de octubre, 57 docentes de las 32 escuelas base de Managua se graduaron en el Diplomado de Cultura de Paz promovido por el Hogar Zacarías Guerra y la FAD, financiado por AECID y certificado académicamente por la UPOLI.

El objetivo es promover la cultura de paz desde un enfoque de derechos abordando temáticas que dimensionan la actuación individual de cada persona en la construcción de la cultura de paz. En el Diplomado participaron docentes y consejerías escolares de las 32 escuelas base así como de otras escuelas vecinas, funcionarios de la Procuraduría de la Defensa de los Derechos Humanos y de las comunidades eclesiales de base que trabajan en la protección de los derechos de la niñez y adolescencia de Managua.

EL SALVADOR

Un Encuentro para reflexionar sobre la educación actual

La Red de Comunidades Educativas por la Paz organizó durante los días 6, 7 y 8 de noviembre el Encuentro Anual de Comunidades Educativas.

Este Encuentro, enmarcado dentro del convenio FAD – AECID "Cultura de Paz", permitió reflexionar sobre la educación actual; aportar ideas y propuestas en busca de una mejora en la convivencia escolar; e identificar problemas que encuentran los y las estudiantes para la participación activa en sus centros escolares, así como las fortalezas de las que disponen y espacios en los que pueden hacer uso para llevar a cabo esta participación.

Mujeres jóvenes debaten sobre discriminación y violencia

El patriarcado, el lenguaje sexista, los tipos de violencia contra las mujeres y las formas de discriminación fueron los temas que debatieron las 24 mujeres participantes en el Primer Encuentro de Mujeres Jóvenes. Las jóvenes asistentes provenían de los municipios de Mejicanos, Ayutuxtepeque y Cuscatancingo.

Este Encuentro se celebró los días 19 y 20 de octubre en el marco del convenio "Cultura de Paz" que la FAD y la AECID llevan a cabo en El Salvador.

La realidad juvenil salvadoreña, a debate

San Salvador acogió el pasado 3 de diciembre el Foro de Juventudes "Diálogo Juvenil para la participación y la incidencia política". En este espacio participaron representantes de la Red CIPJES y GRITOS, que expusieron su trabajo en favor de los derechos de juventudes y representantes de las Tres Mesas Municipales de Juventud de Ayutuxtepeque, Mejicanos y Cuscatancingo que mostraron la realidad de la juventud de las tres poblaciones, la vulneración de derechos y la situación de inseguridad que sufren y que les impide poder desarrollarse plenamente. Este Encuentro se celebró dentro del convenio FAD – AECID "Cultura de Paz".

SM la Reina entrega los premios del juego online "Conectados"

El pasado 17 de diciembre, en la sede de la FAD, Su Majestad la Reina, Presidenta de Honor de la Fundación, hizo entrega de los premios del juego online "Conectados" a los diez adolescentes ganadores. Álvaro de 15 años (Alcalá de Henares, Madrid), Iván de 15 años (Cerceda, A Coruña), Luis de 15 años (Moralzarzal, Madrid), Álvaro de 15 años (Pozuelo de Alarcón, Madrid), Rafael de 15 años (Cerceda, A Coruña), Lucas de 16 años (Santesteban, Navarra), Luis de 15 años (Tomares, Sevilla), Irantzu de 15 años (Pamplona, Navarrra), Cristina de 15 años (Guadalajara) y Lucía de 14 años (Madrid) fueron los adolescentes que mejor puntuación obtuvieron tras su participación en el concurso.

Diseñado por la FAD, en colaboración con Google, el juego pretendía promover en los adolescentes la reflexión sobre el uso responsable de las nuevas tecnologías, así como fomentar el uso constructivo de internet desde el respeto a uno mismo y a los demás. "Conectados" contó, además, con la participación de Tuenti, que colaboró en la difusión, y de la actriz y cantante Paula Dalli, que prestó su imagen para el vídeo promocional del juego.

"Conectados" se puso en marcha el 15 de octubre y estuvo activo durante seis semanas, en las que participaron cerca de 5.000 adolescentes de entre 14 y 16 años. Los participantes debían superar cuatro pruebas en el menor tiempo posible y proponer un eslogan sensibilizador acerca del uso responsable de las nuevas tecnologías, que fue valorado por un jurado compuesto por representantes de la FAD, Google y Tuenti, además de la actriz Paula Dalli.

SM la Reina acompañada por los 10 adolescentes ganadores, la directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales para el sur de Europa de Google, Bárbara Navarro; el presidente de Tuenti, Zaryn Dentzel; el presidente de la FAD, Jose Angel Sánchez Asiaín; el director general de la FAD, Ignacio Calderón; y la actriz y cantante, Paula Dalli.

Eslóganes de los 10 participantes ganadores

1. **Álvaro Rodríguez Pérez:** "Comparte con todos y serás como muchos, comparte con algunos y serás como pocos".
2. **Iván García Fontaiña:** "Actúa siempre con responsabilidad, actúa siempre con respeto".
3. **Luis Estirado Revuelta:** "Analiza, revisa, comprueba y asegura. Internet es tuyo".
4. **Álvaro del Pozo Hernández:** "Internet eres tú, internet somos todos".
5. **Rafael Barrero Magno:** "Internet, el medio que nos une, tanto para aprender como para divertirnos".
6. **Lucas Nicolás Balmelli Vega:** "Un solo click y el mundo a tus pies o, tal vez, el mundo al revés. Cuídate".
7. **Luis Pérez Jiménez:** "Sé humano incluso en la red".
8. **Irantzu Aguadero Villanueva:** "Utiliza y actúa con las nuevas tecnologías. No dañes a nadie".
9. **Cristina Ramos Gálvez:** "Lo que subes a la red no te pertenece, es de todos".
10. **Lucía García Fernández:** "Juega con la tecnología pero no caigas en su juego".

#nuestracomunidad opina:

@kuunga: La FAD presenta el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud @CRSJuventud vía @twitFAD

@jlgomezgalingo: Volvemos a casa con energías renovadas y las pilas al 100% para continuar con nuestros proyectos. Mil gracias a tod@s #acciónmagistral

@Lidpm: Formación, dignificación de la profesión, estar conectados… son algunas peticiones de los maestros reunidos en el encuentro #acciónmagistral

@ampaperebarnils: La nueva #CampañaFAD busca sensibilizar sobre el espacio que los jóvenes dedican al consumo de alcohol

@carmenmt: FAD y Google lanzan #conectadoseljuego para promover el buen uso de internet entre adolescentes

@pauladallimusic: Hoy, con los ganadores de la gymkhana "Conectados" de la FAD, Tuenti y Google en la entrega de premios. ¡Enhorabuena!

@NuevaHuella: Ayer recibimos la visita de la FAD @twitFAD para grabar un vídeo sobre el voluntariado. #dejahuella #voluntariado

@guillee_ch: MUY INTERESANTE el #CongresoFAD de estos 3 días!!! Muchas gracias a @twitFAD por organizar algo tan actual de forma tan amena!

@jgabelas: Feliz clausura #CongresoFAD y feliz descanso este fin de semana a todo el equipo. Enhorabuena por la organización.

@carloszapa: El ciberactivismo extendido en la población juvenil no llega a tener efecto. Tiempo al tiempo #CongresoFAD

CAMPAÑASFAD

"Cada vez que te emborrachas te vuelves un poco más tonto", eslogan de la nueva campaña de la FAD

La campaña utiliza el humor como vehículo creativo para hacer llegar el mensaje a adolescentes y jóvenes.

Con el eslogan **"Cada vez que te emborrachas te vuelves un poco más tonto"**, la FAD ha optado por una campaña basada en el humor dirigida específicamente a adolescentes y jóvenes que pretende hacer reflexionar sobre los efectos que el consumo abusivo de alcohol puede tener en las capacidades personales. Sobre todo si la ingesta de alcohol se produce cuando el cerebro aún está en desarrollo.

El concepto creativo de la campaña -plasmado en dos spots para TV, una cuña de radio y una gráfica para prensa y publicidad exterior- ha sido desarrollado por la agencia Bungalow25.

Se trata de la séptima campaña consecutiva que la FAD lanza sobre el consumo de alcohol siguiendo su estrategia de ocuparse prioritariamente de la prevención de los problemas que afectan a jóvenes y adolescentes por el consumo de sustancias psicoactivas y que dificulten su desarrollo integral.

#CampañaFAD

Breves

"144 horas" premiada con un Echo Award de plata

La campaña "144 horas" de la FAD diseñada por la agencia Shackleton ha sido galardonada con un Echo Award de plata en la 84ª edición de los 2013 DMA International Echo Awards que se celebró en el McCormick Place West en Chicago. Los Echo Awards que concede la DMA representan el reconocimiento mundial más importante a la excelencia en marketing. Cada año se premian las mejores campañas del mundo en base a sus resultados, estrategia y creatividad.

Las gráficas "Fútbol" e "Hija" de la FAD entre los mejores anuncios del año

La campaña de la FAD "El tiempo que le dedicas al alcohol se lo quitas a todo lo demás", diseñada por la agencia Shackleton, fue galardonada en la XVII edición de Los Anuncios del Año. Las creatividades "Fútbol" e "Hija" de la campaña se alzaron con el premio en la categoría de publicidad exterior. Se trata de los premios que otorga la revista Anuncios a las mejores campañas y empresas del 2012. La ceremonia de entrega se celebró, en la biblioteca del diario ABC, el pasado 30 de octubre.

LAS 4R

JOSÉ LUIS RABADÁN

Presidente de la Asociación Riojana para la Atención a Personas con Problemas de Drogas (ARAD)

"La información es una condición necesaria, pero no suficiente para cambiar actitudes"

José Luis Rabadán ha dedicado más de 30 años a trabajar en la prevención y asistencia de los problemas de drogas. Autor de diversos estudios sobre esta materia, es miembro de UNAD y, desde 1985, presidente de ARAD, la asociación riojana que en 2012 recibió el Premio Reina Sofía contra las drogas por sus 30 años de trayectoria.

1 ¿Crees que a lo largo de estos años ha cambiado la relación de los jóvenes con las drogas, o las razones por las que consumen siguen siendo las mismas?

Sí ha cambiado. El mundo de las adicciones es muy dinámico; lo que vale hoy, probablemente no valga mañana. Han cambiado los tipos de drogas consumidas, el perfil de los consumidores, las consecuencias… Han cambiado, de manera importante, las relaciones de nuestros jóvenes y adolescentes y las intenciones del consumo de drogas: actualmente el consumo se produce como instrumento de "integración" en el grupo, en la sociedad, etc.; mientras que hace unos años marginaban y su consumo respondía a problemas personales.

Ha aumentado el número de drogas disponibles y, como consecuencia, el potencial número de consumidores. Otro aspecto que ha cambiado es la información de la que disponen los jóvenes actuales, de forma que me atrevería a decir que "estamos ante la generación de jóvenes más informados sobre las drogas pero que, sin embargo, más drogas consume". Lo anterior me lleva a decir que la información es una condición necesaria, pero no suficiente para cambiar actitudes (y en este cambio tenemos que trabajar).

2 ¿Ha influido la crisis económica de alguna manera en la relación de los jóvenes con las drogas?

En este tema hay dos teorías enfrentadas. Una habla de que, debido a la crisis aumentará la desesperanza, la sensación de falta de futuro de los jóvenes y sobre un amplio sector de la sociedad y que el consumo de drogas aumentará de forma notable. La otra, en sentido contrario, dice que al disponer los jóvenes de menos dinero, como consecuencia de la crisis económica, se consumirán menos drogas.

El paso de los años nos permitirá contestar de forma exacta a esta pregunta. De momento mi opinión, constatada en lo que veo a diario en mi consulta, es que parece que se está produciendo un cambio hacia drogas más económicas.

3 Emoción, diversión, desinhibición… ¿Qué beneficios buscan los jóvenes en las drogas? ¿Cuestionan que el espacio, el tiempo y la importancia que ocupan les beneficie en diferentes aspectos de su vida?

Es indudable que los jóvenes buscan beneficios con el consumo de drogas y, además, los encuentran. Encuentran efectos psicológicos positivos, en la mayor parte de los casos, y minimizan o no perciben los efectos físicos negativos. En el caso de que no fuera así no repetirían la experiencia de consumo.

Lo que digo puede parecer demasiado audaz y ser discutido por muchos. Debemos superar el mensaje de "NO A LAS DROGAS", que en su momento fue eficaz, pero han cambiado muchas cosas. Debemos partir de la idea de que el consumo de drogas, en principio, es placentero para la mayor parte de las personas; si no fuera así estaríamos catalogando a millones de personas de "idiotas". Pero hay una explicación válida para aconsejar la no utilización de drogas y es la siguiente: tras el efecto placentero de las primeras veces del uso de una droga, nuestro organismo, nuestro cerebro se van acostumbrando. Se acomodan a funcionar con esa droga, de forma que va pasando el tiempo y ya no funciona si no hay consumo. Se cierra el círculo, con unas drogas antes que con otras, y el consumo se produce para evitar estar mal y no para experimentar placer.

Si lo anterior fuera interiorizado realmente por nuestros jóvenes no se producirían nuevas incorporaciones al consumo. Hay muchas cosas en la vida que producen placer y no producen adicción; en esas otras cosas se tendría que centrar nuestra forma de "disfrutar la vida".

4 ¿Pueden ayudarnos las nuevas tecnologías en la difusión de estrategias de prevención?

Por supuesto que sí. No debemos desaprovecharlas para difundir estas estrategias preventivas. Nuestros jóvenes y adolescentes las utilizan de forma natural, es algo con lo que han nacido y las usan masivamente. Se podría decir que si las adoptamos utilizaríamos sus propias herramientas y jugaríamos en su propio campo de juego.