



DÍA MUNDIAL DE LA JUVENTUD

El Gobierno de España pide a Naciones Unidas que declare la Década Internacional del Empleo Juvenil

- El objetivo es crear un movimiento de reflexión, pensamiento, debate y acción sobre la importancia de favorecer el empleo estable para los jóvenes
- Ya se han adherido a la campaña promovida por España 361 organizaciones de 49 países de todo el mundo
- El Injuve prepara para octubre una visita oficial de Admad Adhlendawi, enviado especial para Juventud de la ONU

12 de agosto de 2015. El Gobierno de España ha dado un gran impulso hoy a la Campaña Internacional la Década del Empleo Juvenil, que ha sido presentada en el Instituto de la Juventud (INJUVE) y que pretende que la Asamblea General de Naciones Unidas (ONU) declare este periodo y se genere así un movimiento de reflexión, pensamiento, debate y acción sobre la importancia de favorecer el empleo estable para los jóvenes en todo el mundo.

El objetivo principal es hacer un llamamiento a los Estados Miembros para que destaquen el empleo joven como prioridad en sus políticas públicas y que se comprometan en la consecución de una serie de logros en esta materia. A esta campaña, que fue impulsada en origen por la Fundación Novia Salcedo, ya se han adherido 361 organizaciones de 49 países: el 84 por ciento europeas, el 7% de países de América Latina y el Caribe, el 7% de África y el 2% de Asia.

Esta presentación coincide con la conmemoración del Día Mundial de la Juventud. Para dar un nuevo impulso a la campaña, el INJUVE prepara una visita oficial en octubre a España de Admad Adhlendawi, enviado especial para Juventud del Secretario General de la ONU.

Según las declaraciones del director general del INJUVE, Rubén Urosa Sánchez, dentro de esta campaña se van a priorizar las acciones de comunicación y sensibilización: el mantenimiento de la web www.youthemploymentdecade.org; la creación de un centro online para promover la comunicación entre países sobre temas como la educación, el emprendimiento o la igualdad de género; dar visibilidad a las buenas prácticas llevadas a cabo por los distintos países y organizaciones; o crear centros de debate sobre el papel del empleo juvenil en temas como la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico.

Además, la hoja de ruta de la campaña, que está aún abierta a modificaciones, subraya la importancia de la investigación para generar un diálogo abierto basado en la evidencia, por lo que se promoverá la investigación: identificar factores de éxito, analizar los sistemas educativos, estudiar las políticas de fomento de empleo o prestar apoyo metodológico a los países que lo necesiten, entre otros.

El Comité de la campaña, que está presidido por los titulares del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (o personas en quien deleguen con rango de Secretario de Estado), se reunió por primera vez el pasado 28 de julio con la participación de más de 30 representantes, entre ellos del Gobierno: Juan Pablo Riesgo Figuerola-Ferreti, secretario de estado de Empleo; Susana Camarero Benitez, secretaria de estado de Servicios Sociales e Igualdad; Rubén Urosa Sánchez, director general del INJUVE; entre otros. En esta reunión se animó, además, a las organizaciones empresariales y de autónomos para trabajar por un empleo de calidad y con contratación indefinida.

El Gobierno de España es consciente de la importancia que tiene para lograr un futuro mejor para los jóvenes hacer frente a los problemas que la integración en el mercado laboral supone para ellos. En febrero de 2013 se puso en marcha la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven. Son 100 medidas para paliar el grave problema del desempleo juvenil en España. Hasta estos momentos se han beneficiado de estas medidas 430.000 jóvenes, más los que lo han hecho con las acciones puestas en marcha por CCAA y empresas adheridas a la Estrategia.