



# **cifras jóvenes**

## **sondeo de opinión**

2012 . 1

**TABLAS DE RESULTADOS**

**Jóvenes y Emprendimiento**

**Estudio INJUVE  
EJ161**

El BOLETÍN "CIFRAS JÓVENES - SONDEO DE OPINIÓN", pretende dar a conocer los resultados de los SONDEOS DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN que realiza el INJUVE, para saber de las opiniones y actitudes de los jóvenes respecto de su situación personal, sus relaciones, sus metas, motivaciones y formas de vida..

OBSERVATORIO JUVENTUD EN ESPAÑA

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA MUESTRA "JÓVENES Y EMPRENDIMIENTO"

<b>Ámbito</b>	Nacional
<b>Universo</b>	Población de ambos sexos entre 15 y 29 años.
<b>Tamaño de la muestra</b>	1437 entrevistas
<b>Afijación</b>	Proporcional
<b>Puntos de muestreo</b>	176 municipios y 46 provincias
<b>Procedimiento de muestreo</b>	<p>Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) con probabilidad proporcional a su tamaño, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.</p> <p>Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.</p> <p>Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.</p>
<b>Error muestral</b>	En el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$ , el error real de muestreo es de $\pm 2,6$ %.
<b>Fecha de realización</b>	Del 21 de marzo al 1 de abril de 2012.
<b>Trabajo de campo:</b>	Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)
<b>Tratamiento de la Información</b>	OBSERVATORIO JUVENTUD EN ESPAÑA estadística-Injuve

**CONTENIDOS:**

- Problemas de la juventud en España y preocupaciones personales del entrevistado/a
  - Percepción de la situación económica del país, retrospectiva y prospectiva a un año
  - Medidas para asegurar el desarrollo económico en España
  - Causas que pueden explicar el problema del paro en España
  - Importancia dada en la vida de los/as jóvenes a diversas cuestiones: tener éxito en el trabajo, tener buenas relaciones familiares, tener muchos amigos/as, vivir sin pensar en el que dirán, interesarse por temas políticos, preocuparse por cuestiones religiosas, tener una buena formación, tener un vida sexual satisfactoria, ganar dinero, respetar la autoridad
  - Valor más importante de un empleo/trabajo
  - Factores más importantes y menos importantes para determinar los ingresos de una persona que trabaja
  - Personas del círculo de amistades de su misma clase, nivel educativo, región o país de origen, ideología política y creencias religiosas
  - Preferencias entre un empleo por cuenta propia o cuenta ajena
  - Motivos para tener un empleo por cuenta propia o por cuenta ajena
  - Situación actual ante la posibilidad de crear una empresa o un negocio propio
  - Cuestiones importantes a la hora de montar/crear un negocio
  - La creación de un negocio es porque surge o por necesidad
  - Razones para no emprender un negocio
  - Riesgos que considera importantes a la hora de empezar un negocio en la actualidad
  - Opiniones sobre las posibles dificultades que existen a la hora de empezar un negocio
  - Valoración de diversos colectivos de personas
  - Cosas que haría a una posible herencia de 100.000 euros
  - Consejo que daría a un/a amigo/a que montara un negocio
  - Diversas opiniones sobre la formación escolar recibida
  - Opinión sobre las personas emprendedoras
- 
- Escala de ideología política del entrevistado/a, padre, madre
  - Participación electoral en las elecciones generales de 2011
  - Recuerdo del voto elecciones generales de 2011
  - Estado civil y situaciones de pareja
  - Lugar donde viven habitualmente la mayor parte del año y movilidad residencial
  - Situación de independencia o dependencia económica
  - Identificación religiosa
  - Centro donde cursó los estudios primarios
  - Ocupación principal, situación profesional, relación laboral y actividad de la empresa
  - Nivel de estudios
  - Persona que más ingresos aporta al hogar
  - Para esa persona cuando no es el propio joven: ocupación, situación profesional, relación laboral de los asalariados y actividad de la empresa
  - Nacionalidad y manejo del castellano

## Resultados por SEXO Y GRUPOS DE EDADES

**1. ¿Podrías decirme cuál es, a tu juicio, el principal problema que tienen los jóvenes actualmente en España? ¿Y el segundo? (RESPUESTAS AGREGADAS)**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Paro	72,1%	74,1%	70,0%	51,9%	76,1%	82,7%
Drogas	7,9%	8,7%	7,1%	14,6%	5,9%	5,0%
Inseguridad ciudadana	1,0%	,5%	1,6%	1,3%	,9%	1,0%
Alcohol, "botellón"	4,2%	3,4%	5,1%	8,1%	2,8%	2,7%
Infraestructuras (tráfico, transporte)	,2%	,3%	,1%	,0%	,4%	,2%
Violencia, peleas, bandas	,4%	,1%	,7%	1,0%	,4%	,0%
Vivienda, carestía, dificultad de acceso	10,3%	9,3%	11,4%	1,5%	10,1%	16,5%
Problemas económicos, crisis económica	16,1%	16,6%	15,6%	13,1%	17,3%	17,3%
Salarios bajos	1,3%	1,5%	1,0%	,3%	1,5%	1,7%
Calidad del empleo, precariedad, salarios bajos	2,9%	2,7%	3,1%	1,3%	3,7%	3,4%
Dificultad para emanciparse, falta de ayudas	4,6%	4,0%	5,3%	2,3%	3,9%	6,7%
Incertidumbre ante el futuro	2,6%	2,7%	2,6%	2,8%	3,5%	1,9%
Falta de oferta cultural, falta de espacios de ocio	1,2%	1,1%	1,3%	2,0%	1,1%	,7%
El Gobierno, el Presidente	1,2%	1,6%	,7%	,8%	1,1%	1,5%
La clase política, la corrupción política	1,7%	2,9%	,6%	2,0%	,9%	2,2%
Falta de interés por el trabajo y el estudio	5,2%	4,4%	6,1%	8,8%	4,2%	3,6%
Dificultad para encontrar trabajo relacionado con los estudios	1,5%	1,6%	1,4%	1,8%	1,8%	1,2%
Problemas sociales	,6%	,8%	,3%	,5%	,4%	,7%
Racismo	,1%	,0%	,1%	,3%	,0%	,0%
Inmigración	,6%	,8%	,3%	,5%	1,1%	,2%
Terrorismo	,1%	,0%	,1%	,0%	,2%	,0%
Violencia contra la mujer	,4%	,3%	,6%	,8%	,0%	,5%
Falta de educación cívica	,4%	,7%	,1%	,3%	,4%	,5%
Falta de valores ético morales	1,3%	1,2%	1,4%	1,5%	1,5%	1,0%
Sistema educativo, planes de estudio	13,8%	13,9%	13,8%	20,9%	13,1%	9,6%
Excesiva libertad, permisividad	,9%	,8%	1,0%	1,0%	1,1%	,7%
Incomprensión por parte de la sociedad	,7%	,5%	,9%	1,5%	,2%	,5%
Relaciones con los padres, falta de comunicación	,7%	,8%	,6%	1,5%	,7%	,2%
Malas compañías, malas influencias	,2%	,4%	,0%	,5%	,2%	,0%
Inmadurez, infantilismo	,5%	,8%	,1%	,8%	,2%	,5%
Problemas personales y afectivos	,2%	,3%	,1%	,3%	,0%	,3%
Reforma laboral	,3%	,3%	,3%	,0%	,0%	,7%
Los "recortes"	,3%	,4%	,1%	,3%	,4%	,2%
Otros	1,6%	1,9%	1,3%	1,0%	2,6%	1,2%
Ninguno	,1%	,1%	,0%	,0%	,2%	,0%
No sabe	4,1%	3,4%	4,8%	10,1%	2,8%	1,0%
No contesta	,5%	,5%	,4%	,8%	,4%	,3%
TOTALES	161,9%	163,7%	160,1%	155,7%	161,5%	166,6%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

## 2. ¿Y cuál es el que a ti, personalmente, te afecta más? ¿Y el segundo? (RESPUESTAS AGREGADAS)

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Paro	47,0%	46,7%	47,4%	31,2%	55,4%	51,3%
Drogas	,6%	,7%	,6%	1,3%	,2%	,5%
Inseguridad ciudadana	,7%	,7%	,7%	1,3%	,4%	,5%
Alcohol, "botellón"	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%
Infraestructuras (tráfico, transporte)	,6%	,7%	,6%	,5%	1,3%	,2%
Vivienda, carestía, dificultad de acceso	9,4%	8,6%	10,2%	2,3%	6,6%	16,5%
Problemas económicos, crisis económica	19,2%	18,8%	19,6%	10,8%	20,1%	24,2%
Salarios bajos	1,7%	1,8%	1,7%	,0%	1,5%	3,1%
Calidad del empleo, precariedad, salarios bajos	4,8%	4,8%	4,8%	,8%	4,8%	7,5%
Dificultad para emanciparse, falta de ayudas	4,5%	4,2%	4,8%	2,5%	5,9%	4,8%
Incertidumbre ante el futuro	3,2%	4,0%	2,4%	4,0%	2,8%	2,9%
Falta de oferta cultural, falta de espacios de ocio	1,0%	1,2%	,7%	1,3%	1,1%	,7%
El Gobierno, el Presidente	,8%	1,0%	,6%	,5%	,7%	1,0%
La clase política, la corrupción política	1,2%	1,8%	,6%	,5%	1,3%	1,5%
Falta de interés por el trabajo y el estudio	1,1%	,8%	1,4%	3,0%	,4%	,3%
Dificultad para encontrar trabajo relacionado con los estudios	1,4%	1,4%	1,4%	,8%	2,2%	1,2%
Problemas sociales	,7%	,7%	,7%	1,0%	,4%	,7%
Racismo	,3%	,5%	,1%	,5%	,0%	,5%
Inmigración	,6%	,8%	,4%	,5%	1,1%	,3%
Terrorismo	,1%	,0%	,1%	,0%	,2%	,0%
Violencia contra la mujer	,1%	,0%	,1%	,3%	,0%	,0%
Falta de educación cívica	,1%	,1%	,1%	,5%	,0%	,0%
Falta de valores ético morales	,2%	,3%	,1%	,5%	,0%	,2%
Sistema educativo, planes de estudio	11,2%	11,6%	10,8%	22,2%	10,3%	4,5%
Medio ambiente	,1%	,1%	,0%	,3%	,0%	,0%
Excesiva libertad, permisividad	,1%	,3%	,0%	,0%	,4%	,0%
Incomprensión por parte de la sociedad	,3%	,1%	,4%	,3%	,4%	,2%
Relaciones con los padres, falta de comunicación	,5%	,4%	,6%	1,5%	,0%	,2%
Malas compañías, malas influencias	,1%	,3%	,0%	,3%	,2%	,0%
Inmadurez, infantilismo	,2%	,1%	,3%	,5%	,2%	,0%
Problemas personales y afectivos	1,4%	,4%	2,4%	1,8%	,7%	1,7%
Reforma laboral	,5%	,8%	,1%	,0%	,0%	1,2%
Los "recortes"	,5%	,4%	,6%	,5%	,7%	,3%
Otros	2,0%	1,8%	2,3%	1,8%	2,2%	2,1%
Ninguno	7,8%	8,5%	7,1%	12,8%	6,8%	5,1%
No sabe	9,5%	9,5%	9,5%	17,6%	7,2%	5,8%
No contesta	1,9%	2,2%	1,6%	1,5%	2,2%	1,9%
TOTALES	136,6%	137,1%	136,1%	125,9%	138,9%	142,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 3. Refiriéndonos a la situación económica general de España, ¿cómo la calificarías: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Muy buena	,2%	,1%	,3%	,3%	,0%	,3%
Buena	1,4%	1,2%	1,6%	,8%	2,4%	1,0%
Regular	15,3%	16,5%	14,1%	20,7%	14,0%	12,7%
Mala	43,1%	44,1%	42,2%	48,4%	40,7%	41,5%
Muy mala	39,3%	37,4%	41,3%	29,0%	42,5%	43,9%
N.S.	,4%	,4%	,4%	1,0%	,0%	,3%
N.C.	,2%	,3%	,1%	,0%	,4%	,2%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 4. Y, ¿crees que la situación económica actual del país es mejor, igual o peor que hace un año?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Mejor	2,9%	3,0%	2,8%	4,0%	2,6%	2,4%
Igual	35,2%	37,8%	32,5%	35,3%	33,0%	36,9%
Peor	59,4%	56,6%	62,4%	56,2%	61,9%	59,7%
N.S.	2,4%	2,6%	2,3%	4,5%	2,4%	1,0%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 5. Y, ¿crees que dentro de un año la situación económica del país será mejor, igual o peor que ahora?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Mejor	16,7%	17,1%	16,3%	21,2%	16,4%	13,9%
Igual	36,4%	35,2%	37,6%	36,8%	34,8%	37,4%
Peor	38,6%	38,7%	38,4%	29,5%	41,8%	42,2%
N.S.	8,3%	8,9%	7,7%	12,6%	7,0%	6,3%
N.C.	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,2%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

**6. Pensando en el futuro, dime de la serie de medidas que voy a mostrarte, ¿cuál consideras más importante para asegurar el desarrollo económico de nuestro país? ¿Y en segundo lugar?**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
PRIMER LUGAR	Invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	4,2%	3,7%	4,7%	4,5%	4,2%	3,9%
	Invertir en educación, formación e investigación	27,6%	28,2%	27,0%	33,8%	25,2%	25,4%
	Apoyar a las empresas y a los/as emprendedores/as	18,2%	21,3%	14,9%	14,1%	17,7%	21,3%
	Invertir en energías renovables, promover el ahorro energético	4,5%	5,5%	3,6%	5,3%	4,4%	4,1%
	Promover el empleo entre los/as jóvenes	38,0%	35,2%	40,9%	35,0%	42,2%	36,7%
	Promover el desarrollo de las tecnologías de la comunicación	1,5%	1,6%	1,4%	1,8%	1,8%	1,2%
	Asegurar los sistemas de protección social	4,2%	2,5%	6,0%	3,0%	3,3%	5,7%
	Invertir en infraestructuras	,8%	1,1%	,4%	,3%	,9%	1,0%
	N.S.	1,0%	,8%	1,1%	2,0%	,4%	,7%
	N.C.	,1%	,1%	,0%	,3%	,0%	,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
SEGUNDO LUGAR	Invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	4,7%	4,1%	5,3%	4,5%	4,8%	4,6%
	Invertir en educación, formación e investigación	17,4%	15,6%	19,3%	17,9%	20,1%	14,9%
	Apoyar a las empresas y a los/as emprendedores/as	18,9%	18,7%	19,0%	17,4%	19,0%	19,7%
	Invertir en energías renovables, promover el ahorro energético	7,6%	9,5%	5,5%	8,6%	6,6%	7,7%
	Promover el empleo entre los/as jóvenes	29,1%	30,6%	27,6%	28,0%	28,2%	30,5%
	Promover el desarrollo de las tecnologías de la comunicación	4,9%	5,5%	4,3%	6,3%	4,6%	4,1%
	Asegurar los sistemas de protección social	12,0%	10,4%	13,8%	9,8%	11,8%	13,7%
	Invertir en infraestructuras	2,0%	2,7%	1,3%	2,3%	1,1%	2,6%
	N.S.	3,0%	2,5%	3,6%	5,0%	2,8%	1,7%
	N.C.	,5%	,5%	,4%	,3%	,9%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	

Base: Conjunto de jóvenes



**7. Voy a leerte una serie de causas para explicar el problema del paro, en España, y me gustaría que me dijeras de cada una de ellas, si crees que es muy importante, bastante importante, poco o nada importante**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
LA SITUACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	Muy importante	35,7%	34,0%	37,5%	32,5%	34,4%	38,9%
	Bastante importante	48,3%	49,9%	46,6%	50,9%	51,2%	44,3%
	Poco importante	11,1%	11,1%	11,2%	11,1%	10,7%	11,5%
	Nada importante	1,7%	2,9%	,6%	1,3%	1,3%	2,4%
	N.S.	3,1%	2,2%	4,1%	4,3%	2,4%	2,9%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA	Muy importante	60,2%	58,7%	61,8%	53,9%	62,8%	62,4%
	Bastante importante	36,2%	37,5%	34,8%	40,8%	34,4%	34,5%
	Poco importante	1,8%	2,0%	1,6%	3,0%	1,3%	1,4%
	Nada importante	,6%	1,0%	,1%	,0%	,4%	1,0%
	N.S.	1,1%	,7%	1,6%	2,3%	,7%	,7%
	N.C.	,1%	,1%	,1%	,0%	,4%	,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
EL SISTEMA FINANCIERO	Muy importante	47,3%	48,7%	45,7%	36,5%	49,9%	52,5%
	Bastante importante	41,1%	39,2%	43,2%	44,3%	39,8%	40,0%
	Poco importante	4,9%	5,9%	3,8%	7,1%	4,8%	3,4%
	Nada importante	,6%	1,0%	,1%	,8%	,4%	,5%
	N.S.	5,8%	4,9%	6,8%	11,3%	4,6%	3,1%
	N.C.	,3%	4%	,3%	,0%	,4%	,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
EL MODELO PRODUCTIVO ESPAÑOL CENTRADO EN LA CONSTRUCCIÓN	Muy importante	46,4%	50,3%	42,3%	38,0%	46,4%	52,1%
	Bastante importante	36,8%	34,8%	38,9%	35,5%	37,6%	37,0%
	Poco importante	9,7%	9,1%	10,4%	13,4%	11,6%	5,8%
	Nada importante	1,2%	1,5%	,9%	2,3%	,7%	,9%
	N.S.	5,8%	4,1%	7,5%	10,8%	3,5%	4,1%
	N.C.	,1%	,1%	,0%	,0%	,2%	,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
LA POLÍTICA DEL GOBIERNO	Muy importante	49,0%	49,2%	48,7%	45,6%	50,8%	49,9%
	Bastante importante	39,4%	39,4%	39,3%	38,8%	39,8%	39,5%
	Poco importante	6,4%	7,2%	5,5%	7,8%	5,3%	6,3%
	Nada importante	1,4%	1,6%	1,1%	1,8%	1,3%	1,2%
	N.S.	3,5%	2,3%	4,8%	5,8%	2,8%	2,6%
	N.C.	,3%	,1%	,4%	,3%	,0%	,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
LA MALA GESTIÓN DE LOS/AS EMPRESARIOS/AS	Muy importante	31,8%	32,7%	30,8%	27,2%	34,4%	32,9%
	Bastante importante	43,6%	43,8%	43,3%	42,8%	43,5%	44,1%
	Poco importante	16,9%	17,1%	16,8%	16,9%	16,0%	17,7%
	Nada importante	2,7%	3,1%	2,3%	2,8%	2,6%	2,7%
	N.S.	5,0%	3,3%	6,8%	10,3%	3,5%	2,6%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

(continúa)

**7. Voy a leerte una serie de causas para explicar el problema del paro, en España, y me gustaría que me dijeras de cada una de ellas, si crees que es muy importante, bastante importante, poco o nada importante**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
LA ESCASA PREPARACIÓN Y FORMACIÓN DE LAS Y LOS TRABAJADORES	Muy importante	17,6%	19,2%	15,9%	19,4%	18,4%	15,8%
	Bastante importante	33,5%	33,2%	33,9%	35,8%	31,3%	33,8%
	Poco importante	33,5%	31,9%	35,2%	29,5%	37,2%	33,4%
	Nada importante	11,3%	12,6%	10,1%	7,8%	10,3%	14,6%
	N.S.	3,9%	3,1%	4,7%	7,6%	2,8%	2,2%
	N.C.	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,2%
TOTALES		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

**8. Te voy a ir leyendo una serie de cuestiones, ¿me podrías decir qué grado de importancia tiene cada una de ellas en tu vida, en una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa muy poco importante y el 10 muy importante?**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
TENER ÉXITO EN EL TRABAJO	Media	8,62	8,57	8,68	8,56	8,62	8,67
	Moda	10	10	10	10	10	10
	Desviación típica	1,54	1,56	1,52	1,58	1,60	1,47
	N válido	N=1430	N=730	N=700	N=393	N=454	N=583
TENER UNAS BUENAS RELACIONES FAMILIARES	Media	9,13	9,10	9,16	9,01	9,22	9,14
	Moda	10	10	10	10	10	10
	Desviación típica	1,29	1,23	1,36	1,31	1,10	1,41
	N válido	N=1436	N=732	N=704	N=397	N=456	N=583
TENER MUCHOS/AS AMIGOS/AS	Media	7,83	8,04	7,60	8,06	7,82	7,67
	Moda	10	10	10	10	10	10
	Desviación típica	2,00	1,88	2,10	1,92	1,96	2,07
	N válido	N=1436	N=732	N=704	N=397	N=456	N=583
VIVIR SIN PENSAR EN EL QUE DIRÁN	Media	7,26	7,21	7,31	7,34	7,21	7,24
	Moda	10	10	10	10	10	10
	Desviación típica	2,79	2,74	2,83	2,68	2,84	2,82
	N válido	N=1416	N=723	N=693	N=390	N=448	N=578
INTERESARSE POR TEMAS POLÍTICOS	Media	4,83	5,00	4,66	4,71	4,72	5,01
	Moda	5	5	5	5	5	5
	Desviación típica	2,87	2,87	2,86	2,85	2,85	2,90
	N válido	N=1423	N=728	N=695	N=390	N=453	N=580
PREOCUPARSE POR CUESTIONES RELIGIOSAS O ESPIRITUALES	Media	3,19	2,98	3,40	3,33	3,14	3,14
	Moda	0	0	0	0	0	0
	Desviación típica	2,87	2,87	2,85	2,80	2,98	2,82
	N válido	N=1423	N=728	N=695	N=390	N=453	N=580
TENER UNA BUENA FORMACIÓN	Media	8,84	8,72	8,97	8,91	8,82	8,82
	Moda	10	10	10	10	10	10
	Desviación típica	1,47	1,57	1,36	1,46	1,49	1,47
	N válido	N=1436	N=732	N=704	N=397	N=456	N=583
TENER UNA VIDA SEXUAL SATISFACTORIA	Media	8,16	8,44	7,86	7,46	8,30	8,50
	Moda	10	10	10	10	10	10
	Desviación típica	2,04	1,79	2,24	2,40	1,90	1,77
	N válido	N=1411	N=723	N=688	N=383	N=451	N=577
GANAR DINERO	Media	8,53	8,56	8,51	8,49	8,58	8,53
	Moda	10	10	10	10	10	10
	Desviación típica	1,61	1,61	1,61	1,72	1,62	1,52
	N válido	N=1434	N=730	N=704	N=397	N=456	N=581
RESPECTAR LA AUTORIDAD	Media	7,71	7,60	7,83	7,92	7,58	7,68
	Moda	10	10	10	10	10	10
	Desviación típica	2,23	2,32	2,12	2,17	2,27	2,23
	N válido	N=1413	N=719	N=694	N=389	N=451	N=573

Base: Conjunto de jóvenes  
Moda: Valor que más se repite

**9. Y, a la hora de valorar un trabajo/empleo, ¿cuál de los siguientes aspectos es para ti, el más importante?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Que sea seguro, estable	58,2%	55,4%	61,2%	55,9%	59,7%	58,7%
Que proporcione ingresos altos	9,6%	11,3%	7,8%	13,4%	9,0%	7,5%
Que tenga prestigio social	1,2%	1,6%	,7%	1,5%	1,1%	1,0%
Que proporcione mando y poder	,8%	1,0%	,7%	,8%	,7%	1,0%
Que la tarea sea interesante	7,8%	8,7%	6,8%	6,5%	8,1%	8,4%
Que tenga buenas oportunidades de promoción	5,4%	6,1%	4,5%	4,3%	4,8%	6,5%
Que se ajuste a la formación recibida	6,1%	6,4%	5,8%	7,6%	5,7%	5,5%
Que tenga autonomía y posibilidad de desarrollar tus propias ideas	10,4%	8,9%	11,9%	9,8%	10,5%	10,6%
N.S.	,2%	,3%	,1%	,0%	,2%	,3%
N.C.	,3%	,3%	,3%	,3%	,2%	,3%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 10. Por favor, de los factores que voy a mostrarte, ¿podrías decirme cuál consideras más importante para determinar los ingresos de una persona que trabaja? ¿Y en segundo lugar?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES			
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	
PRIMER LUGAR	Los talentos naturales para este trabajo (ej. creatividad, inteligencia, fuerza física)	10,8%	11,1%	10,5%	12,3%	11,8%	8,9%
	Los años de formación	12,8%	12,6%	13,1%	16,9%	11,2%	11,3%
	La formación especializada para ese trabajo	22,7%	20,3%	25,1%	20,4%	23,4%	23,7%
	Las condiciones del trabajo (peligro, ruido, suciedad, estrés, etc.)	10,4%	12,7%	8,1%	9,6%	10,3%	11,1%
	La experiencia en el trabajo	11,2%	10,9%	11,5%	10,3%	10,7%	12,2%
	La antigüedad y lealtad a la empresa o a sus clientes	2,9%	3,0%	2,8%	4,3%	2,0%	2,7%
	El esfuerzo personal	16,7%	17,7%	15,6%	14,1%	19,3%	16,5%
	Las responsabilidades asumidas en un trabajo	7,0%	6,1%	8,0%	6,3%	5,9%	8,4%
	Los riesgos personales asumidos en el trabajo (ej. inversiones de dinero propio)	1,7%	2,0%	1,3%	1,3%	1,5%	2,1%
	La contribución al bienestar de todos	,8%	,7%	1,0%	,8%	,7%	1,0%
	El prestigio del trabajo en la sociedad	,4%	,5%	,3%	,8%	,7%	,0%
	Lo que se paga por ese trabajo normalmente, en el mercado de trabajo	1,4%	1,1%	1,7%	2,3%	,9%	1,2%
	Ser hombre o mujer	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,2%
	La nacionalidad	,2%	,1%	,3%	,3%	,4%	,0%
	N.S.	,8%	1,1%	,6%	,5%	1,3%	,7%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
SEGUNDO LUGAR	Los talentos naturales para este trabajo (ej. creatividad, inteligencia, fuerza física)	6,2%	5,9%	6,5%	5,0%	6,1%	7,0%
	Los años de formación	9,2%	9,0%	9,4%	12,1%	8,3%	7,9%
	La formación especializada para ese trabajo	15,3%	13,8%	16,9%	17,1%	12,3%	16,5%
	Las condiciones del trabajo (peligro, ruido, suciedad, estrés, etc.)	11,5%	12,3%	10,7%	13,9%	9,8%	11,1%
	La experiencia en el trabajo	12,2%	10,8%	13,6%	10,6%	13,3%	12,3%
	La antigüedad y lealtad a la empresa o a sus clientes	4,2%	5,5%	3,0%	4,5%	3,7%	4,5%
	El esfuerzo personal	17,3%	17,3%	17,2%	17,1%	17,9%	16,8%
	Las responsabilidades asumidas en un trabajo	12,4%	12,1%	12,6%	8,6%	14,0%	13,7%
	Los riesgos personales asumidos en el trabajo (ej. inversiones de dinero propio)	3,5%	4,4%	2,7%	4,0%	4,2%	2,7%
	La contribución al bienestar de todos	2,3%	2,9%	1,7%	2,3%	2,6%	2,1%
	El prestigio del trabajo en la sociedad	,8%	,5%	1,0%	1,3%	,7%	,5%
	Lo que se paga por ese trabajo normalmente, en el mercado de trabajo	1,9%	1,9%	2,0%	1,3%	2,4%	2,1%
	Ser hombre o mujer	,7%	,8%	,6%	,5%	1,1%	,5%
	La nacionalidad	,3%	,4%	,3%	,3%	,0%	,7%
	N.S.	1,9%	2,2%	1,6%	1,5%	3,1%	1,2%
N.C.	,3%	,3%	,3%	,0%	,4%	,3%	
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	

Base: Conjunto de jóvenes

### 11. Y dime ahora el factor que, a tu juicio, debería tener menos importancia.

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Los talentos naturales para este trabajo (ej. creatividad, inteligencia, fuerza física)	1,5%	1,5%	1,4%	2,3%	1,3%	1,0%
Los años de formación	1,5%	1,6%	1,4%	1,8%	1,3%	1,5%
La formación especializada para ese trabajo	1,3%	1,1%	1,4%	1,3%	1,1%	1,4%
Las condiciones del trabajo (peligro, ruido, suciedad, estrés, etc.)	1,3%	1,8%	,7%	1,3%	1,1%	1,4%
La experiencia en el trabajo	2,4%	2,6%	2,3%	2,3%	3,9%	1,4%
La antigüedad y lealtad a la empresa o a sus clientes	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,8%	1,4%
El esfuerzo personal	1,3%	1,4%	1,3%	2,5%	,2%	1,4%
Las responsabilidades asumidas en un trabajo	2,5%	2,3%	2,7%	3,3%	1,8%	2,6%
Los riesgos personales asumidos en el trabajo (ej. inversiones de dinero propio)	1,8%	2,0%	1,6%	,5%	3,1%	1,7%
La contribución al bienestar de todos	1,3%	1,2%	1,4%	1,0%	1,8%	1,2%
El prestigio del trabajo en la sociedad	4,1%	4,5%	3,7%	3,0%	4,2%	4,8%
Lo que se paga por ese trabajo normalmente, en el mercado de trabajo	1,6%	1,8%	1,4%	1,0%	1,3%	2,2%
Ser hombre o mujer	55,8%	54,7%	57,0%	53,4%	56,9%	56,6%
La nacionalidad	13,3%	14,3%	12,2%	14,6%	12,7%	12,9%
N.S.	2,7%	2,9%	2,6%	4,0%	2,2%	2,2%
N.C.	6,1%	4,8%	7,5%	6,5%	5,5%	6,3%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

**12. ¿Aproximadamente, cuántas personas en tu círculo de amistades son de tu misma clase social, nivel educativo, región o país de origen, sexo, ideología y creencias religiosas: más de la mitad, la mitad o menos de la mitad?**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
CLASE SOCIAL	Más de la mitad	75,3%	74,4%	76,3%	72,8%	75,5%	76,8%
	La mitad	17,7%	18,7%	16,8%	18,1%	17,9%	17,3%
	Menos de la mitad	5,4%	4,8%	6,1%	6,3%	5,3%	5,0%
	N.S.	1,4%	2,0%	,7%	2,8%	1,3%	,5%
	N.C.	,1%	,1%	,1%	,0%	,0%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
NIVEL EDUCATIVO	Más de la mitad	59,6%	59,8%	59,5%	61,2%	58,2%	59,7%
	La mitad	26,2%	26,2%	26,1%	25,2%	27,8%	25,6%
	Menos de la mitad	12,4%	12,1%	12,6%	11,6%	12,9%	12,5%
	N.S.	1,5%	1,8%	1,3%	2,0%	1,1%	1,5%
	N.C.	,3%	,1%	,4%	,0%	,0%	,7%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
REGIÓN, PAÍS DE ORIGEN	Más de la mitad	74,9%	77,5%	72,3%	71,5%	76,6%	76,0%
	La mitad	12,2%	11,7%	12,6%	11,8%	11,8%	12,7%
	Menos de la mitad	10,7%	8,3%	13,2%	12,8%	10,3%	9,6%
	N.S.	1,7%	2,2%	1,1%	3,3%	1,1%	1,0%
	N.C.	,5%	,3%	,7%	,5%	,2%	,7%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
IDEOLOGÍA POLÍTICA	Más de la mitad	36,8%	37,4%	36,2%	30,7%	37,9%	40,1%
	La mitad	29,6%	31,5%	27,6%	28,2%	31,1%	29,3%
	Menos de la mitad	13,8%	13,1%	14,6%	14,4%	14,2%	13,2%
	N.S.	18,8%	17,2%	20,5%	25,4%	16,6%	16,0%
	N.C.	1,0%	,8%	1,1%	1,3%	,2%	1,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
CREENCIAS RELIGIOSAS (O AUSENCIA DE CREENCIAS)	Más de la mitad	50,2%	51,7%	48,7%	46,3%	51,9%	51,6%
	La mitad	20,5%	21,8%	19,2%	20,9%	19,5%	21,1%
	Menos de la mitad	15,7%	13,1%	18,5%	18,4%	17,7%	12,3%
	N.S.	12,8%	12,8%	12,8%	13,9%	10,5%	13,9%
	N.C.	,7%	,5%	,9%	,5%	,4%	1,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 13. Independientemente de cuál sea tu situación actual, si pudieses elegir entre los siguientes tipos de empleo, ¿cuál preferirías...?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Un empleo por cuenta ajena (empleado/a asalariado/a)	49,9%	45,7%	54,3%	41,6%	53,6%	52,7%
Trabajar por cuenta propia (autoempleo, autónomo/a, empresario/a)	46,3%	50,5%	41,9%	51,4%	43,5%	44,9%
Ninguno de esos dos/ni uno ni otro (NO LEER)	,8%	,7%	1,0%	1,3%	,9%	,5%
N.S.	2,9%	3,0%	2,8%	5,8%	1,8%	1,9%
N.C.	,1%	,1%	,0%	,0%	,2%	,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 13a. ¿Por qué preferirías tener un empleo por cuenta ajena (empleado/a, asalariado/a)? (Máximo tres respuestas) (RESPUESTAS AGREGADAS)

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Para tener un sueldo regular, fijo (frente a un ingreso irregular/variable)	67,5%	72,2%	63,4%	66,1%	66,1%	69,4%
Para tener estabilidad en el empleo	48,5%	49,3%	47,9%	50,9%	47,3%	48,2%
Para tener un horario fijo de trabajo	24,0%	26,6%	21,7%	29,7%	23,7%	21,2%
Para tener protección mediante seguridad social, otros seguros	21,9%	19,7%	23,8%	13,9%	22,9%	25,4%
Porque no tienes una idea de negocio	11,2%	10,4%	11,8%	12,1%	13,1%	9,1%
Porque no tienes financiación para trabajar por tu cuenta	14,6%	13,4%	15,7%	5,5%	16,7%	17,9%
Porque no tienes los conocimientos necesarios para trabajar por tu cuenta	8,6%	9,3%	8,1%	14,5%	7,8%	6,2%
Porque un negocio propio exige mucha dedicación	15,8%	14,0%	17,3%	21,8%	16,7%	11,7%
Porque para montar un negocio hay que hacer muchos trámites administrativos, mucho papeleo)	3,1%	2,4%	3,7%	1,2%	2,9%	4,2%
Porque si pusieras un negocio y fracasara, tendrías muchos problemas (económicos, legales)	17,3%	18,8%	16,0%	15,8%	18,4%	17,3%
Otras razones	,8%	,9%	,8%	,6%	2,0%	,0%
N.C.	,3%	,6%	,0%	,6%	,4%	,0%
TOTALES	233,6%	237,6%	230,1%	232,7%	238,0%	230,6%
	N=717	N=335	N=382	N=165	N=245	N=307

Base: Jóvenes que prefieren un empleo por CUENTA AJENA



**13b. ¿Por qué preferirías trabajar por cuenta propia (autoempleo, autónomo/a, empresario/a)? (Máximo tres respuestas)  
(RESPUESTAS AGREGADAS)**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Para tener independencia personal/autorrealización/tareas interesantes	52,0%	49,2%	55,6%	48,5%	52,3%	54,6%
Para poner en marcha, realizar una oportunidad empresarial	25,6%	24,3%	27,1%	22,1%	29,1%	25,6%
Para mejorar las perspectivas de ingresos	23,0%	24,1%	21,7%	21,6%	24,1%	23,3%
Por la libertad para elegir el lugar y el tiempo de trabajo	29,5%	30,5%	28,1%	25,5%	30,7%	31,7%
Por la falta de unas oportunidades atractivas de empleo	15,0%	14,6%	15,6%	10,8%	20,6%	14,1%
Porque algún/os miembros de tu familia/amistades trabaja/n por cuenta propia	6,2%	8,1%	3,7%	5,9%	6,5%	6,1%
Porque la situación económica es favorable	7,2%	7,6%	6,8%	12,3%	6,0%	4,2%
Para evitar incertidumbres relativas de empleo	6,5%	4,9%	8,5%	6,9%	5,5%	6,9%
Para hacer una contribución social	2,9%	2,2%	3,7%	4,9%	1,0%	2,7%
Para no tener jefes	23,6%	26,2%	20,3%	21,6%	29,1%	21,0%
Para trabajar en lo que quieres	33,5%	31,6%	35,9%	35,3%	30,2%	34,7%
Para impulsar la economía del país	5,0%	5,1%	4,7%	6,9%	4,0%	4,2%
Por la ilusión de hacer algo propio	22,3%	19,7%	25,4%	22,5%	21,1%	22,9%
Otras razones	,8%	,8%	,7%	,0%	,5%	1,5%
N.C.	,2%	,3%	,0%	,0%	,0%	,4%
TOTALES	253,1%	249,2%	258,0%	244,6%	260,8%	253,8%
	N=665	N=370	N=295	N=204	N=199	N=262

Base: Jóvenes que prefieren un empleo por CUENTA PROPIA

**14. Si hablamos de crear una empresa o un negocio propio, ¿cuál de las siguientes frases, describe mejor tu situación?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Nunca has pensado en poner un negocio	59,9%	55,3%	64,8%	72,8%	59,3%	51,6%
Estás pensando en poner un negocio, pero todavía no has dado ningún paso	29,4%	33,2%	25,6%	24,2%	32,4%	30,7%
Estás haciendo gestiones para poner un negocio propio	2,4%	3,0%	1,8%	,8%	1,5%	4,3%
Empezaste a hacer gestiones para montar un negocio, pero lo has dejado	2,0%	2,3%	1,7%	,3%	2,0%	3,3%
Tienes un negocio propio desde hace más de tres años	1,3%	1,8%	,7%	,3%	,7%	2,4%
Tienes un negocio propio, que has montado en los últimos tres años y todavía está activo	2,2%	2,3%	2,0%	,3%	2,4%	3,3%
Tuviste un negocio propio, pero fracasó	,9%	,8%	1,0%	,3%	,9%	1,4%
Tuviste un negocio propio, pero lo cerraste, vendiste o traspasaste	1,0%	,8%	1,1%	,0%	,0%	2,4%
N.S.	,7%	,3%	1,1%	,8%	,7%	,7%
N.C.	,2%	,3%	,1%	,5%	,2%	,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

**14a. Dime, por favor, si en tu caso concreto, para montar/crear tu nuevo negocio, o adquirirlo, crees que fue muy importante, bastante, poco o nada importante...**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
LA INSATISFACCIÓN CON TU SITUACIÓN (LABORAL) ANTERIOR	Muy importante	24,3%	23,5%	25,4%	28,6%	23,5%	24,2%
	Bastante importante	32,9%	28,4%	39,0%	28,6%	35,3%	32,3%
	Poco importante	22,1%	27,2%	15,3%	,0%	26,5%	22,2%
	Nada importante	19,3%	18,5%	20,3%	42,9%	11,8%	20,2%
	N.S.	,7%	1,2%	,0%	,0%	,0%	1,0%
	N.C.	,7%	1,2%	,0%	,0%	2,9%	,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=140	N=81	N=59	N=7	N=34	N=99
TENÍAS/TIENES UNA IDEA CLARA DE NEGOCIO	Muy importante	44,3%	44,4%	44,1%	42,9%	44,1%	44,4%
	Bastante importante	41,4%	40,7%	42,4%	42,9%	32,4%	44,4%
	Poco importante	9,3%	9,9%	8,5%	,0%	20,6%	6,1%
	Nada importante	2,9%	2,5%	3,4%	14,3%	,0%	3,0%
	N.C.	2,1%	2,5%	1,7%	,0%	2,9%	2,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=140	N=81	N=59	N=7	N=34	N=99
TENÍAS/TIENES CONTACTOS CON EL/LA SOCIO/A APROPIADO/A	Muy importante	27,1%	27,2%	27,1%	14,3%	35,3%	25,3%
	Bastante importante	39,3%	42,0%	35,6%	57,1%	41,2%	37,4%
	Poco importante	13,6%	14,8%	11,9%	14,3%	11,8%	14,1%
	Nada importante	17,9%	14,8%	22,0%	14,3%	8,8%	21,2%
	N.C.	2,1%	1,2%	3,4%	,0%	2,9%	2,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=140	N=81	N=59	N=7	N=34	N=99
RECIBISTE LOS MEDIOS FINANCIEROS NECESARIOS	Muy importante	17,9%	16,0%	20,3%	14,3%	20,6%	17,2%
	Bastante importante	35,7%	39,5%	30,5%	42,9%	50,0%	30,3%
	Poco importante	19,3%	16,0%	23,7%	28,6%	14,7%	20,2%
	Nada importante	25,0%	25,9%	23,7%	14,3%	8,8%	31,3%
	N.S.	,7%	,0%	1,7%	,0%	,0%	1,0%
	N.C.	1,4%	2,5%	,0%	,0%	5,9%	,0%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=140	N=81	N=59	N=7	N=34	N=99
TENÍAS/TIENES UN MODELO A SEGUIR	Muy importante	25,0%	28,4%	20,3%	42,9%	20,6%	25,3%
	Bastante importante	45,0%	45,7%	44,1%	42,9%	55,9%	41,4%
	Poco importante	15,7%	12,3%	20,3%	,0%	11,8%	18,2%
	Nada importante	12,9%	12,3%	13,6%	14,3%	8,8%	14,1%
	N.S.	,7%	,0%	1,7%	,0%	,0%	1,0%
	N.C.	,7%	1,2%	,0%	,0%	2,9%	,0%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=140	N=81	N=59	N=7	N=34	N=99
ERA/ES UN NEGOCIO FAMILIAR	Muy importante	18,6%	19,8%	16,9%	42,9%	20,6%	16,2%
	Bastante importante	19,3%	17,3%	22,0%	14,3%	26,5%	17,2%
	Poco importante	17,9%	19,8%	15,3%	,0%	14,7%	20,2%
	Nada importante	41,4%	40,7%	42,4%	28,6%	32,4%	45,5%
	N.S.	,7%	,0%	1,7%	14,3%	,0%	,0%
	N.C.	2,1%	2,5%	1,7%	,0%	5,9%	1,0%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=140	N=81	N=59	N=7	N=34	N=99
TU NEGOCIO TRATA/BA DE CUBRIR UNA NECESIDAD SOCIAL O ECOLÓGICA	Muy importante	12,1%	14,8%	8,5%	,0%	14,7%	12,1%

(continúa)

**14a. Dime, por favor, si en tu caso concreto, para montar/crear tu nuevo negocio, o adquirirlo, crees que fue muy importante, bastante, poco o nada importante...**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
TU NEGOCIO TRATA/BA DE CUBRIR UNA NECESIDAD SOCIAL O ECOLÓGICA	Bastante importante	24,3%	27,2%	20,3%	42,9%	29,4%	21,2%
	Poco importante	26,4%	30,9%	20,3%	28,6%	26,5%	26,3%
	Nada importante	32,1%	23,5%	44,1%	14,3%	26,5%	35,4%
	N.S.	2,9%	1,2%	5,1%	14,3%	,0%	3,0%
	N.C.	2,1%	2,5%	1,7%	,0%	2,9%	2,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=140	N=81	N=59	N=7	N=34	N=99

Base: Jóvenes que tienen o tuvieron un negocio propio o están haciendo gestiones para ponerlo

**14b. ¿Y piensas/pensaste en crear tu propio negocio porque surgió la oportunidad o por necesidad?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES			
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	
Porque surgió la oportunidad	45,0%	48,1%	40,7%	42,9%	44,1%	45,5%	
Por necesidad	30,0%	29,6%	30,5%	42,9%	29,4%	29,3%	
Por ambas razones (NO LEER)	22,1%	18,5%	27,1%	14,3%	23,5%	22,2%	
N.S.	,7%	1,2%	,0%	,0%	,0%	1,0%	
N.C.	2,1%	2,5%	1,7%	,0%	2,9%	2,0%	
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=140	N=81	N=59	N=7	N=34	N=99

Base: Jóvenes que tienen o tuvieron un negocio propio o están haciendo gestiones para ponerlo

**15. Independientemente de cuál sea tu situación actual, si actualmente tuvieses los medios para crear/montar tu propio negocio, incluyendo suficiente financiación, ¿empezarías uno nuevo, o adquirirías uno ya existente?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES			
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	
Empezaría uno nuevo	57,5%	57,6%	57,4%	54,7%	59,3%	58,0%	
Adquiriría uno ya existente	25,2%	25,0%	25,4%	26,2%	24,9%	24,7%	
Ninguno de estos, no interesado/a (NO LEER)	9,3%	9,3%	9,4%	9,3%	9,4%	9,3%	
N.S.	7,4%	7,4%	7,4%	9,1%	5,9%	7,4%	
N.C.	,6%	,8%	,4%	,8%	,4%	,7%	
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 15a. ¿Por qué no emprenderías un negocio? (Máximo tres respuestas) (RESPUESTAS AGREGADAS)

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Por no tener una idea/oportunidad de negocio	35,8%	35,3%	36,4%	45,9%	37,2%	27,8%
Por no tener los conocimientos necesarios para trabajar por tu cuenta	20,9%	16,2%	25,8%	27,0%	27,9%	11,1%
Porque para emprender un negocio hay que hacer muchos trámites, mucho papeleo	8,2%	10,3%	6,1%	5,4%	4,7%	13,0%
Porque el riesgo de quiebra, y las consecuencias legales y sociales, son demasiado grandes	44,0%	50,0%	37,9%	32,4%	48,8%	48,1%
Porque sería difícil conciliarlo con tu situación familiar o personal	,7%	,0%	1,5%	,0%	2,3%	,0%
Porque la situación económica actual no es buena para tener un negocio	57,5%	57,4%	57,6%	43,2%	53,5%	70,4%
Otras razones	3,7%	4,4%	3,0%	8,1%	2,3%	1,9%
N.S.	1,5%	1,5%	1,5%	,0%	4,7%	,0%
N.C.	3,7%	5,9%	1,5%	5,4%	2,3%	3,7%
TOTALES	176,1%	180,9%	171,2%	167,6%	183,7%	175,9%
	N=134	N=68	N=66	N=37	N=43	N=54

Base: Jóvenes que no están interesados/as en crear/montar un negocio

### 16. Si tuvieses que empezar un negocio en la actualidad, ¿cuál de los siguientes riesgos es el que considerarías, en tu caso concreto, más importante? ¿Y en segundo lugar?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES			
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	
PRIMER LUGAR	La incertidumbre de los ingresos	33,5%	34,7%	32,2%	28,5%	33,0%	37,2%
	La inseguridad laboral	14,5%	13,0%	16,1%	17,4%	14,2%	12,7%
	El riesgo de perder la propiedad	14,5%	14,9%	14,1%	13,1%	14,9%	15,1%
	La necesidad de dedicarle demasiada energía o tiempo	3,6%	3,7%	3,6%	3,3%	3,5%	3,9%
	La posibilidad de sufrir una pérdida personal	5,0%	5,6%	4,4%	5,5%	4,8%	4,8%
	La posibilidad de quiebra	27,1%	26,7%	27,4%	28,7%	28,4%	24,9%
	Otro tipo de riesgo	,3%	,4%	,1%	,0%	,2%	,5%
	N.S.	1,5%	1,0%	2,1%	3,5%	,9%	,7%
	N.C.	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,2%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
SEGUNDO LUGAR	La incertidumbre de los ingresos	22,8%	22,1%	23,6%	20,9%	24,3%	23,0%
	La inseguridad laboral	16,6%	17,6%	15,6%	13,9%	17,5%	17,8%
	El riesgo de perder la propiedad	12,6%	13,0%	12,2%	14,9%	12,0%	11,5%
	La necesidad de dedicarle demasiada energía o tiempo	6,5%	6,8%	6,1%	6,5%	7,2%	5,8%
	La posibilidad de sufrir una pérdida personal	6,5%	7,0%	6,1%	6,0%	7,4%	6,2%
	La posibilidad de quiebra	28,0%	26,7%	29,4%	29,0%	26,3%	28,8%
	Otro tipo de riesgo	,5%	,5%	,4%	,5%	,2%	,7%
	N.S.	4,5%	4,9%	4,1%	7,3%	2,8%	3,9%
	N.C.	1,9%	1,4%	2,4%	1,0%	2,2%	2,2%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	

Base: Conjunto de jóvenes

### 17. ¿Podrías decirme si estás totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes opiniones?

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
ES DIFÍCIL EMPEZAR TU PROPIO NEGOCIO DEBIDO A LA FALTA DE FINANCIACIÓN DISPONIBLE	Muy de acuerdo	55,5%	56,3%	54,7%	47,4%	55,4%	61,2%
	De acuerdo	38,8%	37,5%	40,2%	43,8%	40,3%	34,3%
	En desacuerdo	2,8%	3,7%	1,8%	3,0%	2,2%	3,1%
	Muy en desacuerdo	,2%	,3%	,1%	,3%	,4%	,0%
	N.S.	2,6%	2,2%	3,1%	5,5%	1,8%	1,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
ES DIFÍCIL EMPEZAR TU PROPIO NEGOCIO POR LA CANTIDAD DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y PAPELEO QUE HAY QUE HACER	Muy de acuerdo	27,1%	26,5%	27,7%	19,6%	27,4%	31,9%
	De acuerdo	42,4%	42,3%	42,6%	47,6%	44,6%	37,2%
	En desacuerdo	17,4%	17,9%	16,9%	15,6%	16,4%	19,4%
	Muy en desacuerdo	3,5%	4,0%	3,0%	2,3%	2,8%	4,8%
	N.S.	9,5%	9,3%	9,8%	14,6%	8,8%	6,7%
	N.C.	,1%	,1%	,0%	,3%	,0%	,0%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
ES DIFÍCIL OBTENER LA INFORMACIÓN SUFICIENTE SOBRE CÓMO EMPEZAR UN NEGOCIO	Muy de acuerdo	17,7%	17,9%	17,5%	15,1%	19,3%	18,2%
	De acuerdo	35,1%	35,3%	34,9%	35,0%	35,4%	35,0%
	En desacuerdo	31,2%	30,8%	31,5%	30,0%	31,3%	31,9%
	Muy en desacuerdo	5,8%	7,1%	4,5%	5,8%	4,4%	7,0%
	N.S.	9,9%	8,6%	11,2%	13,9%	9,4%	7,5%
	N.C.	,3%	,3%	,3%	,3%	,2%	,3%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
SI EXISTE EL RIESGO DE QUE PUEDA FRACASAR UN NEGOCIO, NO SE DEBERÍA INTENTAR MONTARLO	Muy de acuerdo	19,1%	19,8%	18,3%	19,1%	19,5%	18,7%
	De acuerdo	32,4%	32,1%	32,7%	29,5%	30,9%	35,5%
	En desacuerdo	34,0%	33,6%	34,5%	33,2%	34,6%	34,1%
	Muy en desacuerdo	8,2%	8,5%	8,0%	8,1%	8,8%	7,9%
	N.S.	5,9%	6,0%	5,8%	9,8%	5,9%	3,3%
	N.C.	,4%	,1%	,7%	,3%	,4%	,5%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

## 18. De los siguientes grupos de personas, ¿podrías decirme si tu opinión es positiva o negativa?

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
EMPLEADOS/AS PÚBLICOS	Positiva	55,8%	53,2%	58,5%	66,8%	55,1%	48,9%
	Ni positiva ni negativa (NO LEER)	19,3%	18,7%	20,0%	15,6%	20,1%	21,3%
	Negativa	22,3%	25,1%	19,5%	14,9%	21,9%	27,8%
	N.S.	2,0%	2,3%	1,7%	2,5%	2,2%	1,5%
	N.C.	,5%	,7%	,3%	,3%	,7%	,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
DIRECTIVOS/AS EN GRANDES COMPAÑÍAS DE PRODUCCIÓN	Positiva	33,3%	31,4%	35,4%	42,6%	29,8%	29,8%
	Ni positiva ni negativa (NO LEER)	21,6%	21,0%	22,2%	20,4%	22,1%	22,0%
	Negativa	40,6%	42,6%	38,6%	30,7%	43,8%	44,9%
	N.S.	3,8%	4,1%	3,4%	5,3%	3,5%	2,9%
	N.C.	,7%	1,0%	,4%	1,0%	,9%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
DIRECTIVOS/AS DE BANCOS Y CAJAS DE AHORROS	Positiva	20,9%	19,2%	22,6%	30,0%	19,3%	16,0%
	Ni positiva ni negativa (NO LEER)	14,8%	12,3%	17,3%	14,6%	15,8%	14,1%
	Negativa	61,4%	65,5%	57,2%	49,9%	62,4%	68,6%
	N.S.	2,1%	2,0%	2,1%	4,5%	1,8%	,7%
	N.C.	,8%	1,0%	,7%	1,0%	,9%	,7%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
PERSONAS EMPRENDEDORAS (TRABAJAN POR CUENTA PROPIA, TIENEN NEGOCIOS PROPIOS)	Positiva	90,2%	88,8%	91,6%	89,2%	90,2%	90,9%
	Ni positiva ni negativa (NO LEER)	6,4%	7,8%	5,0%	6,8%	6,1%	6,3%
	Negativa	2,4%	2,6%	2,3%	2,5%	2,8%	2,1%
	N.S.	,7%	,7%	,7%	1,0%	,9%	,3%
	N.C.	,3%	,1%	,4%	,5%	,0%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
POLÍTICOS/AS	Positiva	6,4%	6,4%	6,4%	10,1%	4,8%	5,1%
	Ni positiva ni negativa (NO LEER)	15,8%	15,6%	16,1%	19,1%	14,4%	14,6%
	Negativa	75,4%	76,1%	74,7%	67,3%	78,8%	78,4%
	N.S.	1,7%	1,1%	2,3%	3,0%	1,3%	1,0%
	N.C.	,7%	,8%	,6%	,5%	,7%	,9%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
PROFESIONALES LIBERALES (ARQUITECTOS/AS, ABOGADOS/AS, ARTISTAS, ETC.)	Positiva	75,4%	73,8%	77,0%	80,6%	73,5%	73,2%
	Ni positiva ni negativa (NO LEER)	18,9%	20,1%	17,6%	13,9%	21,4%	20,2%
	Negativa	4,7%	5,0%	4,3%	4,0%	3,9%	5,7%
	N.S.	,8%	,8%	,9%	1,5%	,9%	,3%
	N.C.	,3%	,3%	,3%	,0%	,2%	,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 19. Imagina que heredas 100.000 euros. ¿Qué crees que harías con ese dinero?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Empezarías un negocio (solo/a o con un/a socio/a)	25,5%	27,4%	23,6%	22,4%	28,7%	25,2%
Compraría una casa (o pagarías tu hipoteca)	31,2%	28,6%	33,9%	19,4%	28,9%	41,2%
Ahorrarías el dinero (cuenta de ahorro, acciones, etc.)	26,5%	27,7%	25,3%	37,3%	25,6%	19,9%
Lo gastarías en cosas que siempre quisiste comprar o hacer (viajes, coche,...)	8,8%	8,5%	9,1%	10,8%	10,1%	6,3%
Trabajarías menos	1,4%	1,6%	1,1%	2,8%	,7%	1,0%
Dejarías de trabajar	1,0%	1,5%	,6%	1,0%	1,8%	,5%
Otras opciones	1,9%	1,5%	2,4%	1,5%	2,0%	2,2%
N.S.	2,7%	2,3%	3,1%	4,3%	1,8%	2,4%
N.C.	,8%	,8%	,9%	,5%	,7%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 20. Si algún/a amigo/a tuyo/a hubiera puesto un negocio recientemente, ¿qué consejo le darías?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Que intentara expandir el negocio rápidamente	12,1%	12,7%	11,5%	13,9%	12,5%	10,6%
Que creciera despacio	72,7%	71,8%	73,6%	68,5%	73,5%	74,8%
Ninguno de los anteriores (NO LEER)	2,6%	2,0%	3,3%	2,3%	2,2%	3,3%
No le daría consejo alguno (NO LEER)	6,5%	7,0%	6,0%	5,8%	6,6%	6,9%
N.S.	5,6%	5,9%	5,3%	9,3%	4,8%	3,6%
N.C.	,6%	,7%	,4%	,3%	,4%	,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

**21. Por favor, dime si estás muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de las siguientes frases sobre la formación escolar que has recibido.**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
TE AYUDA/AYUDÓ A DESARROLLAR EL SENTIDO DE LA INICIATIVA Y/O LA ACTITUD EMPRENDEDORA	Muy de acuerdo	9,8%	9,4%	10,2%	10,1%	8,5%	10,6%
	De acuerdo	36,6%	34,4%	38,9%	40,1%	39,2%	32,2%
	En desacuerdo	37,4%	39,4%	35,2%	34,3%	39,2%	38,1%
	Muy en desacuerdo	13,6%	15,1%	12,1%	10,8%	12,5%	16,5%
	N.S.	2,2%	1,5%	2,8%	4,8%	,7%	1,5%
	N.C.	,4%	,1%	,7%	,0%	,0%	1,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
TE AYUDA/AYUDÓ A ENTENDER MEJOR EL PAPEL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS EN LA SOCIEDAD	Muy de acuerdo	9,0%	8,7%	9,4%	9,1%	8,3%	9,6%
	De acuerdo	38,6%	37,0%	40,3%	39,3%	42,0%	35,5%
	En desacuerdo	36,4%	38,1%	34,7%	35,5%	35,7%	37,6%
	Muy en desacuerdo	13,2%	13,9%	12,5%	10,1%	12,3%	16,1%
	N.S.	2,6%	2,2%	3,0%	6,0%	1,8%	,9%
	N.C.	,1%	,1%	,1%	,0%	,0%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
HACE/HIZO QUE TE INTERESES/INTERESASES POR CREAR TU PROPIO NEGOCIO	Muy de acuerdo	6,8%	6,8%	6,7%	7,8%	5,3%	7,2%
	De acuerdo	23,8%	24,7%	22,9%	29,0%	25,4%	19,0%
	En desacuerdo	49,5%	47,9%	51,3%	43,3%	51,9%	52,0%
	Muy en desacuerdo	17,0%	18,4%	15,5%	13,4%	16,4%	19,9%
	N.S.	2,8%	2,0%	3,6%	6,5%	1,1%	1,5%
	N.C.	,1%	,1%	,1%	,0%	,0%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
TE DA/DIO LOS CONOCIMIENTOS PARA PODER DIRIGIR UN NEGOCIO	Muy de acuerdo	6,5%	5,5%	7,5%	7,8%	4,8%	6,9%
	De acuerdo	23,6%	27,6%	19,5%	21,2%	26,0%	23,3%
	En desacuerdo	47,2%	44,2%	50,3%	49,1%	46,6%	46,3%
	Muy en desacuerdo	19,7%	20,3%	19,0%	16,1%	20,4%	21,6%
	N.S.	2,5%	2,0%	3,0%	5,5%	1,8%	1,0%
	N.C.	,6%	,4%	,7%	,3%	,4%	,9%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	

Base: Conjunto de jóvenes

**22. En el instituto o en la Universidad, ¿has participado en algún curso o actividad sobre emprendimiento o creación de un negocio/empresa?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Sí	27,0%	28,1%	25,9%	22,9%	30,2%	27,3%
No	72,6%	71,5%	73,7%	76,8%	69,6%	72,0%
N.S.	,3%	,1%	,4%	,0%	,2%	,5%
N.C.	,1%	,3%	,0%	,3%	,0%	,2%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes



**23. Por favor, dime si estás muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de las siguientes opiniones.**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS CREAN NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE BENEFICIAN A TODA LA SOCIEDAD	Muy de acuerdo	24,8%	25,6%	24,0%	22,4%	24,5%	26,8%
	De acuerdo	59,2%	59,6%	58,8%	59,7%	58,6%	59,3%
	En desacuerdo	10,6%	8,7%	12,5%	10,8%	11,6%	9,6%
	Muy en desacuerdo	,7%	,7%	,7%	,5%	1,1%	,5%
	N.S.	4,4%	5,0%	3,7%	6,3%	3,9%	3,4%
	N.C.	,3%	,3%	,3%	,3%	,2%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SÓLO PIENSAN EN SU PROPIO BENEFICIO	Muy de acuerdo	9,9%	10,8%	8,9%	10,6%	11,6%	8,1%
	De acuerdo	36,3%	37,1%	35,5%	34,8%	37,6%	36,4%
	En desacuerdo	39,1%	38,2%	40,1%	36,8%	38,3%	41,3%
	Muy en desacuerdo	6,8%	5,9%	7,7%	4,8%	6,6%	8,2%
	N.S.	7,0%	7,4%	6,7%	12,3%	5,0%	5,0%
	N.C.	,9%	,7%	1,1%	,8%	,9%	1,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SON CREADORAS DE EMPLEO	Muy de acuerdo	23,9%	25,6%	22,0%	22,2%	20,8%	27,4%
	De acuerdo	62,1%	60,4%	63,9%	60,7%	63,9%	61,7%
	En desacuerdo	8,6%	8,5%	8,7%	10,3%	10,1%	6,2%
	Muy en desacuerdo	,6%	,7%	,6%	,3%	,7%	,9%
	N.S.	4,2%	4,1%	4,3%	5,3%	4,4%	3,3%
	N.C.	,6%	,7%	,6%	1,3%	,2%	,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	
LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS EXPLOTAN A OTRAS PERSONAS	Muy de acuerdo	5,4%	5,9%	5,0%	4,8%	6,1%	5,3%
	De acuerdo	23,2%	23,5%	23,0%	19,9%	23,6%	25,2%
	En desacuerdo	44,7%	46,4%	43,0%	44,6%	44,9%	44,8%
	Muy en desacuerdo	13,2%	11,1%	15,3%	11,6%	14,0%	13,6%
	N.S.	12,1%	11,7%	12,5%	17,9%	9,6%	10,1%
	N.C.	1,3%	1,5%	1,1%	1,3%	1,8%	1,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583	

Base: Conjunto de jóvenes

**24. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla te colocarías?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
(1+2) Izquierda	9,3%	9,5%	9,1%	6,5%	9,2%	11,3%
(3+4)	21,1%	21,3%	20,9%	16,6%	22,3%	23,2%
(5+6)	29,4%	29,7%	29,1%	25,9%	32,8%	29,2%
(7+8)	9,5%	11,6%	7,2%	6,8%	9,8%	11,0%
(9+10) Derecha	1,9%	2,5%	1,4%	1,3%	2,0%	2,4%
Ninguna	15,5%	14,7%	16,3%	21,7%	13,6%	12,9%
No sabe	8,7%	6,7%	10,8%	17,6%	5,5%	5,1%
No contesta	4,5%	4,0%	5,1%	3,5%	4,8%	5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
Media (1 a 10)	4,63	4,73	4,52	4,62	4,70	4,59
Desviación típica	1,96	2,02	1,88	1,90	1,93	2,01
N=Válido	N=1024	N=547	N=477	N=227	N=348	N=449

Base: Conjunto de jóvenes

**25. ¿Y en qué casilla colocarías a tu padre?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
(1+2) Izquierda	8,0%	8,1%	8,0%	6,1%	7,7%	9,8%
(3+4)	19,9%	20,5%	19,2%	17,2%	20,6%	21,2%
(5+6)	21,9%	21,9%	21,9%	18,5%	25,8%	21,2%
(7+8)	15,8%	18,0%	13,6%	13,5%	15,6%	17,8%
(9+10) Derecha	4,9%	4,0%	5,8%	1,9%	6,0%	6,1%
Ninguna	5,0%	5,6%	4,4%	5,0%	4,3%	5,5%
No sabe	20,8%	18,3%	23,6%	34,1%	16,5%	14,7%
No contesta	3,6%	3,7%	3,6%	3,7%	3,6%	3,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1319	N=679	N=640	N=378	N=418	N=523
Media (1 a 10)	5,14	5,17	5,12	5,03	5,22	5,15
Desviación típica	2,24	2,20	2,27	2,06	2,25	2,32
N=Válido	N=930	N=492	N=438	N=216	N=316	N=398

Base: Jóvenes que tienen padre

## ¿Y a tu madre?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
(1+2) Izquierda	7,7%	6,7%	8,7%	6,4%	8,2%	8,2%
(3+4)	20,6%	21,9%	19,2%	18,9%	22,0%	20,6%
(5+6)	25,0%	24,5%	25,4%	19,4%	28,2%	26,2%
(7+8)	11,9%	13,8%	9,9%	10,2%	11,6%	13,3%
(9+10) Derecha	4,0%	3,9%	4,1%	1,3%	4,0%	5,9%
Ninguna	6,5%	6,8%	6,3%	6,4%	5,3%	7,6%
No sabe	20,3%	18,4%	22,2%	33,7%	16,4%	14,0%
No contesta	4,1%	4,0%	4,2%	3,8%	4,2%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1406	N=718	N=688	N=392	N=450	N=564
Media (1 a 10)	4,95	5,04	4,86	4,78	4,93	5,06
Desviación típica	2,11	2,09	2,14	1,97	2,10	2,19
N=Válido	N=971	N=508	N=463	N=220	N=333	N=418

Base: Jóvenes que tienen madre

## 27. ¿Me podrías decir si en las elecciones generales del pasado 20 de noviembre...?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Fuiste a votar y votaste	52,2%	52,0%	52,4%	20,2%	59,3%	68,4%
No tenías edad para votar	17,7%	17,2%	18,2%	63,5%	,4%	,0%
Fuiste a votar pero no pudiste hacerlo	,5%	,5%	,4%	,5%	,4%	,5%
No fuiste a votar porque no pudiste	3,1%	2,9%	3,4%	,5%	5,5%	3,1%
No tenías derecho al voto	7,7%	7,5%	8,0%	7,8%	6,8%	8,4%
Preferiste no votar	17,8%	18,8%	16,8%	6,8%	26,9%	18,2%
No recuerda	,3%	,4%	,3%	,5%	,4%	,2%
N.C.	,6%	,7%	,6%	,3%	,2%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

## 27a. ¿Y podrías decirme a qué partido o coalición votaste?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
PP	31,3%	33,9%	28,7%	27,5%	29,5%	33,3%
PSOE	23,5%	19,9%	27,1%	31,3%	23,2%	22,1%
IU/ICV	7,5%	8,4%	6,5%	7,5%	9,2%	6,3%
UPyD	4,1%	4,2%	4,1%	6,3%	3,7%	4,0%
CiU	2,1%	1,8%	2,4%	2,5%	3,3%	1,3%
Amaiur	1,1%	1,6%	,5%	,0%	2,2%	,5%
PNV	,9%	,5%	1,4%	,0%	,4%	1,5%
ERC	2,1%	2,4%	1,9%	,0%	1,8%	2,8%
BNG	,8%	,5%	1,1%	,0%	,4%	1,3%
CC	,5%	,5%	,5%	,0%	,4%	,8%
Compromis Equo	1,7%	2,1%	1,4%	1,3%	1,5%	2,0%
FAC	,1%	,0%	,3%	,0%	,4%	,0%
Geroa Bai	,4%	,3%	,5%	,0%	,4%	,5%
Otros partidos	2,9%	4,7%	1,1%	3,8%	2,6%	3,0%
En blanco	5,1%	4,5%	5,7%	3,8%	3,7%	6,3%
Voto nulo	1,1%	1,3%	,8%	,0%	1,5%	1,0%
No recuerda	2,9%	2,4%	3,5%	6,3%	3,3%	2,0%
N.C.	11,7%	11,0%	12,5%	10,0%	12,5%	11,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=750	N=381	N=369	N=80	N=271	N=399

Base: Jóvenes que fueron a votar y votaron

## 28. ¿Cuántos años has cumplido en tu último cumpleaños?

	TOTAL	SEXO	
		Varones	Mujeres
15-19 años	27,6%	28,1%	27,1%
20-24 años	31,8%	31,8%	31,8%
25-29 años	40,6%	40,1%	41,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704

Base: Conjunto de jóvenes

## ¿Y Cuántos has cumplido en su último cumpleaños tu padre?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Media	52,70	52,77	52,62	47,52	51,95	56,98
Desviación típica	7,14	7,11	7,19	6,04	5,84	6,09
N válido	N=1269	N=653	N=616	N=361	N=401	N=507

Base: Jóvenes que tienen padre

## ¿Y Cuántos has cumplido en su último cumpleaños tu madre?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Media	50,26	50,22	50,30	45,09	49,49	54,51
Desviación típica	7,04	6,93	7,16	5,67	5,75	6,15
N válido	N=1374	N=699	N=675	N=386	N=439	N=549

Base: Jóvenes que tienen madre

**31. Sexo:**

	TOTAL	GRUPOS DE EDADES		
		15-19	20-24	25-29
Varón	51,0%	51,9%	51,0%	50,4%
Mujer	49,0%	48,1%	49,0%	49,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

**32. ¿Cuál es tu estado civil?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Soltero/a	90,9%	93,7%	87,9%	99,5%	95,2%	81,6%
Casado/a	8,4%	6,0%	10,8%	,5%	4,8%	16,5%
Separado/a	,3%	,1%	,6%	,0%	,0%	,9%
Divorciado/a	,3%	,1%	,6%	,0%	,0%	,9%
Viudo/a	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

**33. ¿Convives en pareja en la actualidad?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Sí	23,9%	20,6%	27,4%	3,8%	17,7%	42,5%
No	75,8%	79,1%	72,3%	96,2%	81,8%	57,1%
N.C.	,3%	,3%	,3%	,0%	,4%	,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

**34. ¿Dónde vives habitualmente la mayor parte del año?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
En el domicilio de la familia de origen	68,4%	72,6%	64,1%	96,2%	74,2%	44,9%
En un hogar propio, independiente de la familia de origen	24,0%	20,7%	27,4%	2,0%	15,8%	45,5%
Compartiendo vivienda con otras personas	7,5%	6,5%	8,5%	1,8%	10,1%	9,4%
N.C.	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 35. A lo largo de tu vida, ¿has cambiado de domicilio y has pasado temporadas en otros lugares distintos al que resides en la actualidad?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Sí, he cambiado de lugar de residencia en más de una ocasión	38,5%	37,2%	39,8%	28,2%	38,1%	45,8%
Sí, he cambiado de lugar de residencia una vez en la vida	26,7%	25,5%	27,8%	24,9%	25,4%	28,8%
No, no he cambiado de lugar de residencia	34,9%	37,2%	32,4%	46,9%	36,5%	25,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 36. Hablando de tu situación económica personal ¿en cuál de estas situaciones te encuentras?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Vivo exclusivamente de mis ingresos	22,2%	26,1%	18,2%	2,0%	16,4%	40,5%
Vivo de mis ingresos, con ayuda de otras personas	19,8%	19,0%	20,6%	5,0%	21,0%	28,8%
Vivo de los ingresos de otras personas, con ingresos propios	14,8%	13,9%	15,6%	8,1%	20,8%	14,6%
Vivo exclusivamente de los ingresos de otras personas	43,1%	40,9%	45,3%	84,4%	41,8%	16,0%
N.C.	,2%	,1%	,3%	,5%	,0%	,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 37. En cuanto a religión, ¿te consideras...?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Católico/a practicante	9,3%	7,1%	11,6%	11,3%	9,2%	8,1%
Católico/a no practicante	45,3%	41,5%	49,3%	49,1%	41,8%	45,5%
Creyente de otra religión	6,3%	6,3%	6,3%	6,0%	6,6%	6,2%
No creyente	12,4%	13,1%	11,6%	11,1%	15,1%	11,1%
Indiferente	10,3%	11,7%	8,8%	9,6%	11,8%	9,6%
Ateo	10,2%	12,4%	7,8%	8,6%	9,8%	11,5%
Agnóstico/a	4,8%	6,3%	3,3%	3,5%	4,2%	6,2%
N.C.	1,5%	1,6%	1,3%	,8%	1,5%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 38. ¿Podrías decirme en qué tipo de colegio cursaste la enseñanza primaria?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Colegio público	76,3%	77,6%	75,0%	73,8%	75,7%	78,6%
Colegio privado no religioso (concertado o no)	8,4%	7,5%	9,2%	10,6%	7,9%	7,2%
Colegio privado religioso (concertado o no)	15,1%	14,5%	15,8%	15,6%	16,2%	13,9%
N.C.	,2%	,4%	,0%	,0%	,2%	,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 39. ¿Qué edad tenías cuando finalizaste/abandonaste tus estudios

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Antes de 13 años	,6%	,4%	,9%	,5%	,9%	,5%
13-14 años	2,7%	2,7%	2,7%	1,3%	2,6%	3,8%
15-16 años	14,4%	17,3%	11,4%	7,1%	17,1%	17,3%
17-18 años	15,3%	15,8%	14,8%	7,1%	18,6%	18,4%
19-24 años	21,1%	18,8%	23,4%	,3%	18,6%	37,2%
25-29 años	2,9%	2,7%	3,0%	,0%	,0%	7,0%
Continúa estudiando	42,5%	41,6%	43,5%	83,9%	41,8%	14,9%
No contesta	,5%	,5%	,4%	,0%	,4%	,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583
Media (en años)	18,59	18,32	18,89	16,31	17,66	19,40
Moda	16	16	18	16	16	16
Desviación típica	3,20	3,08	3,30	1,45	2,42	3,44
N=Válido	N=819	N=424	N=395	N=64	N=264	N=491

Base: Conjunto de jóvenes

### 40. En la actualidad, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Sólo estudias	34,9%	33,6%	36,4%	80,6%	31,3%	6,7%
Sólo trabajas	27,1%	29,5%	24,7%	3,8%	21,4%	47,5%
Trabajas y estudias	10,9%	10,9%	10,8%	4,5%	13,8%	12,9%
Estás parado, pero has trabajado antes	20,5%	20,7%	20,3%	3,5%	25,8%	28,0%
Buscas tu primer empleo	4,5%	4,9%	4,1%	6,8%	5,3%	2,4%
Trabajo doméstico no remunerado	1,6%	,0%	3,3%	,5%	2,2%	1,9%
Realizas labores de voluntariado social	,1%	,1%	,0%	,0%	,2%	,0%
No puedes trabajar (invalidez, incapacidad)	,1%	,1%	,1%	,0%	,0%	,3%
N.C.	,2%	,1%	,3%	,3%	,0%	,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

**41. ¿Y cuál es/era tu actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente tu trabajo? Nos referimos a tu ocupación principal: aquella por la que obtienes/nías mayores ingresos.**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Dirección de empresas y Adm. Públicas	3,3%	3,8%	2,8%	2,1%	2,9%	3,7%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	8,6%	6,7%	10,7%	4,3%	4,7%	11,1%
Técnicos y profesionales de apoyo	13,0%	13,4%	12,5%	10,6%	10,0%	14,8%
Empleados de tipo administrativo	3,9%	1,6%	6,6%	,0%	2,5%	5,0%
Trab. servicios restauración y personales	30,6%	18,8%	44,0%	48,9%	36,6%	25,6%
Trab. cualificados en agricultura y pesca	2,5%	4,2%	,5%	,0%	3,9%	1,9%
Artesanos y trab. cualificados de la industria	13,3%	23,2%	2,0%	6,4%	11,5%	15,0%
Operadores maquinaria y montadores	6,2%	9,6%	2,3%	,0%	7,2%	6,2%
Trabajadores no cualificados	17,5%	17,2%	17,8%	27,7%	19,4%	15,5%
Fuerzas armadas	,5%	,9%	,0%	,0%	,4%	,6%
No contesta	,7%	,7%	,8%	,0%	1,1%	,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=841	N=448	N=393	N=47	N=279	N=515

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado antes

**42. ¿Y trabajas (o trabajabas, si está en el paro) como...?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc.)	35,0%	34,2%	35,9%	21,3%	25,1%	41,6%
Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal)	54,2%	53,6%	55,0%	68,1%	64,2%	47,6%
Empresario o profesional con asalariados	1,2%	1,6%	,8%	2,1%	1,4%	1,0%
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	7,0%	7,4%	6,6%	,0%	6,8%	7,8%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada)	1,5%	2,2%	,8%	4,3%	1,1%	1,6%
Miembro de una cooperativa	,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
Otra situación	,5%	,2%	,8%	4,3%	,7%	,0%
N.C.	,5%	,7%	,3%	,0%	,7%	,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=841	N=448	N=393	N=47	N=279	N=515

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado antes

**42a. Trabajas/bas en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?**

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Administración Pública	5,7%	5,3%	6,2%	4,8%	4,4%	6,5%
Empresa pública	2,5%	1,8%	3,4%	,0%	2,4%	2,8%
Empresa privada	87,9%	90,8%	84,6%	92,9%	89,2%	86,7%
Organización sin fines de lucro	1,2%	1,3%	1,1%	,0%	1,2%	1,3%
Servicio doméstico	2,3%	,3%	4,5%	2,4%	2,4%	2,2%
Otros	,1%	,3%	,0%	,0%	,4%	,0%
N.C.	,3%	,3%	,3%	,0%	,0%	,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=750	N=393	N=357	N=42	N=249	N=459

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado como asalariados



### 43. A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde trabajas/bas?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	5,1%	6,0%	4,1%	4,3%	6,8%	4,3%
Pesca, acuicultura	,2%	,4%	,0%	,0%	,0%	,4%
Extracción de productos energéticos	,1%	,0%	,3%	,0%	,0%	,2%
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	4,8%	5,1%	4,3%	,0%	6,5%	4,3%
Industria textil de la confección	,6%	,0%	1,3%	,0%	1,1%	,4%
Industria del cuero y del calzado	,5%	,2%	,8%	,0%	,4%	,6%
Industria de la madera y el corcho	,1%	,2%	,0%	,0%	,4%	,0%
Industria del papel	,5%	,4%	,5%	,0%	,7%	,4%
Refino de petróleo, coquerías y combustibles nucleares	,2%	,4%	,0%	,0%	,0%	,4%
Industria química	,8%	1,1%	,5%	,0%	1,4%	,6%
Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	,5%	,7%	,3%	,0%	,7%	,4%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	2,6%	4,7%	,3%	2,1%	1,4%	3,3%
Fabricación de equipos mecánicos: oficina e informáticos	,6%	,9%	,3%	,0%	,4%	,8%
Industria de material y equipo electrónico	1,2%	1,6%	,8%	,0%	1,4%	1,2%
Fabricación de todo tipo de material de transporte	1,4%	2,0%	,8%	,0%	,4%	2,1%
Fabricación de muebles	,8%	1,3%	,3%	2,1%	,0%	1,2%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1,0%	,9%	1,0%	,0%	,7%	1,2%
Construcción, climatización, e instalaciones eléctricas	8,6%	15,2%	1,0%	6,4%	6,8%	9,7%
Comercio: farmacias y todo tipo de reparaciones	18,9%	15,4%	22,9%	31,9%	19,0%	17,7%
Hostelería	13,6%	12,3%	15,0%	19,1%	16,8%	11,3%
Transporte, almacenamiento, correos, comunicaciones	4,0%	4,2%	3,8%	,0%	3,6%	4,7%
Intermediación financiera	1,9%	2,0%	1,8%	2,1%	1,4%	2,1%
Actividades inmobiliarias, informáticas, consultorías	8,6%	9,2%	7,9%	4,3%	7,9%	9,3%
Administración pública, defensa, seguridad social	2,1%	3,1%	1,0%	2,1%	2,9%	1,7%
Educación	5,5%	4,2%	6,9%	8,5%	2,5%	6,8%
Actividades sanitarias y veterinarias	5,1%	,7%	10,2%	,0%	5,4%	5,4%
Actividades de saneamiento público	,2%	,4%	,0%	,0%	,4%	,2%
Actividades asociativas diversas	,5%	,4%	,5%	,0%	,4%	,6%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	2,4%	3,3%	1,3%	4,3%	2,2%	2,3%
Actividades diversas de servicios personales	3,1%	1,6%	4,8%	6,4%	2,5%	3,1%
Hogares que emplean personal doméstico	2,7%	,4%	5,3%	4,3%	3,9%	1,9%
N.C.	1,7%	1,1%	2,3%	2,1%	2,2%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=841	N=448	N=393	N=47	N=279	N=515

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado antes

#### 44. ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que has cursado hasta ahora?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Menos de 5 años de escolarización	,1%	,1%	,0%	,0%	,2%	,0%
Educación primaria de LOGSE	15,7%	16,0%	15,3%	32,2%	11,2%	7,9%
ESO o Bachiller elemental	31,1%	33,7%	28,4%	46,9%	25,4%	24,9%
Formación Profesional de grado medio	10,4%	10,2%	10,5%	4,0%	15,8%	10,5%
Bachillerato de LOGSE	17,5%	16,6%	18,3%	14,9%	23,0%	14,9%
Formación Profesional de grado superior	8,7%	9,1%	8,2%	1,3%	7,9%	14,4%
Arquitecto e Ingeniero Técnico	,9%	1,2%	,6%	,0%	1,5%	1,0%
Diplomado	6,8%	4,6%	9,1%	,3%	9,2%	9,4%
Arquitecto e Ingeniero Superior	1,3%	1,6%	1,0%	,0%	,7%	2,7%
Licenciado	6,3%	4,8%	7,8%	,0%	4,6%	11,8%
Estudios de Postgrado o especialización	,8%	1,2%	,4%	,0%	,2%	1,9%
N.C.	,5%	,7%	,3%	,5%	,4%	,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

#### 45. ¿Y podrías decirme cuáles son los estudios de más alto nivel que terminó tu padre?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Menos de estudios primarios	6,5%	7,4%	5,5%	5,0%	6,6%	7,4%
Primarios	39,2%	37,5%	40,9%	32,5%	38,5%	44,3%
Educación secundaria	28,3%	29,1%	27,6%	31,0%	30,6%	24,7%
Estudios superiores	18,5%	19,2%	17,8%	20,4%	17,1%	18,4%
N.S.	6,5%	6,3%	6,8%	10,6%	6,6%	3,8%
N.C.	1,0%	,5%	1,4%	,5%	,7%	1,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

#### 46. ¿Y los que terminó tu madre?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Menos de estudios primarios	7,6%	8,0%	7,1%	6,3%	6,8%	9,1%
Primarios	41,7%	41,1%	42,3%	36,0%	40,5%	46,5%
Educación secundaria	30,4%	30,3%	30,5%	33,5%	33,5%	25,9%
Estudios superiores	15,6%	15,8%	15,3%	17,6%	15,3%	14,4%
N.S.	3,9%	4,0%	3,8%	6,3%	3,3%	2,7%
N.C.	,8%	,8%	,9%	,3%	,7%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

#### 47. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar? (¿o qué te aporta más ingresos a ti, en el caso de (de vivir sólo o fuera de un entorno familiar?).

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
La persona entrevistada	21,7%	24,8%	18,5%	1,5%	13,6%	41,9%
Tu padre	49,4%	52,5%	46,2%	71,0%	56,9%	28,8%
Tu madre	15,6%	15,3%	15,9%	22,4%	19,0%	8,2%
Tu pareja, cónyuge	9,5%	3,3%	15,9%	1,0%	6,8%	17,3%
Otro familiar	2,0%	2,3%	1,7%	1,3%	2,4%	2,2%
Otra persona distinta	,3%	,4%	,3%	,3%	,4%	,3%
N.S.	1,2%	1,1%	1,3%	2,5%	,9%	,5%
N.C.	,3%	,3%	,3%	,0%	,0%	,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

#### 48. ¿Cuál es el nivel de estudios alcanzado por la persona que aporta más ingresos en el hogar?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Menos de estudios primarios	4,7%	4,5%	4,8%	,0%	9,1%	3,4%
Primarios	31,2%	22,7%	34,1%	60,0%	34,1%	27,6%
Educación secundaria	35,9%	43,2%	33,3%	30,0%	43,2%	33,6%
Estudios superiores	21,8%	25,0%	20,6%	,0%	11,4%	27,6%
N.S.	1,8%	2,3%	1,6%	10,0%	2,3%	,9%
N.C.	4,7%	2,3%	5,6%	,0%	,0%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=170	N=44	N=126	N=10	N=44	N=116

Base: Cuando aporta más ingresos la pareja u otra persona distinta

#### 49. ¿Y cuál es la situación laboral de esta persona?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Trabaja	80,3%	79,5%	81,0%	85,0%	78,0%	77,4%
Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado)	8,4%	10,4%	6,6%	3,1%	9,2%	13,6%
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	9,1%	8,1%	10,1%	10,2%	10,7%	6,0%
Parado/a y ha trabajado antes	1,1%	1,3%	,9%	,8%	1,0%	1,5%
Parado/a y busca su primer empleo	,3%	,2%	,4%	,3%	,3%	,3%
Estudiante	,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	,3%
Trabajo doméstico no remunerado	,2%	,0%	,4%	,0%	,3%	,3%
Otra situación	,2%	,4%	,0%	,0%	,3%	,3%
N.C.	4%	,0%	,7%	,5%	,3%	,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1104	N=541	N=563	N=381	N=391	N=332

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven

### 50. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Dirección de empresas y Adm. Públicas	8,0%	8,7%	7,3%	8,5%	7,0%	8,4%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	10,9%	10,6%	11,3%	9,9%	10,7%	12,4%
Técnicos y profesionales de apoyo	10,8%	11,1%	10,5%	11,5%	9,9%	11,2%
Empleados de tipo administrativo	4,0%	3,6%	4,4%	3,7%	5,0%	3,1%
Trab. servicios restauración y personales	13,1%	14,9%	11,5%	13,3%	13,1%	13,0%
Trab. cualificados en agricultura y pesca	4,9%	5,5%	4,4%	4,8%	5,0%	5,0%
Artesanos y trab. cualificados de la industria	19,4%	17,0%	21,8%	19,7%	19,3%	19,3%
Operadores maquinaria y montadores	13,5%	15,8%	11,3%	12,5%	15,1%	12,7%
Trabajadores no cualificados	12,6%	10,6%	14,5%	13,1%	12,0%	12,7%
Fuerzas armadas	,7%	,8%	,7%	,5%	1,3%	,3%
No contesta	1,9%	1,5%	2,4%	2,4%	1,6%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1080	N=530	N=550	N=375	N=383	N=322

Base: Cuando quien aporta más ingresos trabajan, son jubilados, pensionistas o parados que han trabajado antes

### 51. ¿Y trabaja/ba como...?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc.)	60,3%	60,6%	60,0%	58,4%	62,7%	59,6%
Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal)	18,3%	17,0%	19,6%	20,0%	15,9%	19,3%
Empresario o profesional con asalariados	7,7%	7,7%	7,6%	6,1%	8,4%	8,7%
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	11,9%	12,6%	11,3%	13,1%	11,5%	11,2%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada)	,2%	,2%	,2%	,0%	,3%	,3%
Miembro de una cooperativa	,3%	,4%	,2%	,5%	,3%	,0%
Otra situación	,1%	,2%	,0%	,3%	,0%	,0%
N.C.	1,2%	1,3%	1,1%	1,6%	1,0%	,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1080	N=530	N=550	N=375	N=383	N=322

Base: Cuando quien aporta más ingresos trabajan, son jubilados, pensionistas o parados que han trabajado antes

### 51a. Trabaja/ba en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Administración Pública	16,1%	16,5%	15,8%	15,6%	16,9%	15,7%
Empresa pública	3,4%	2,2%	4,6%	4,1%	2,7%	3,5%
Empresa privada	76,0%	76,6%	75,3%	73,5%	77,4%	77,2%
Organización sin fines de lucro	,7%	1,0%	,5%	,7%	,0%	1,6%
Servicio doméstico	2,9%	3,2%	2,7%	4,8%	2,7%	1,2%
N.C.	,8%	,5%	1,1%	1,4%	,3%	,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=849	N=411	N=438	N=294	N=301	N=254

Base: Cuando quien aporta más ingresos trabajan, son jubilados, pensionistas o parados que han trabajado antes

## 52. ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde trabaja/ba?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	6,4%	7,0%	5,8%	5,9%	7,3%	5,9%
Pesca, acuicultura	,1%	,0%	,2%	,3%	,0%	,0%
Extracción de productos energéticos	,3%	,4%	,2%	,3%	,3%	,3%
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	3,9%	3,0%	4,7%	3,2%	2,6%	6,2%
Industria textil de la confección	,4%	,0%	,7%	,3%	,3%	,6%
Industria del cuero y del calzado	,5%	,8%	,2%	,3%	,8%	,3%
Industria de la madera y el corcho	,6%	,8%	,4%	,5%	,3%	,9%
Industria del papel	,9%	,8%	1,1%	,5%	,8%	1,6%
Refino de petróleo, coquerías y combustibles nucleares	,1%	,2%	,0%	,0%	,3%	,0%
Industria química	,3%	,2%	,4%	,0%	,0%	,9%
Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	,2%	,2%	,2%	,0%	,5%	,0%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	,6%	,8%	,5%	,8%	,3%	,9%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	3,1%	3,2%	3,1%	2,1%	4,2%	3,1%
Fabricación de equipos mecánicos: oficina e informáticos	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,2%
Industria de material y equipo electrónico	1,0%	,4%	1,6%	,8%	1,0%	1,2%
Fabricación de todo tipo de material de transporte	1,3%	1,1%	1,5%	,8%	1,6%	1,6%
Fabricación de muebles	1,3%	,8%	1,8%	1,1%	2,1%	,6%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	,8%	,8%	,9%	1,1%	1,0%	,3%
Construcción, climatización, e instalaciones eléctricas	14,8%	12,3%	17,3%	14,1%	14,9%	15,5%
Comercio: farmacias y todo tipo de reparaciones	11,8%	14,0%	9,6%	12,8%	11,5%	10,9%
Hostelería	7,4%	6,8%	8,0%	7,7%	5,7%	9,0%
Transporte, almacenamiento, correos, comunicaciones	8,2%	9,4%	7,1%	7,5%	8,9%	8,4%
Intermediación financiera	2,6%	2,8%	2,4%	1,9%	3,4%	2,5%
Actividades inmobiliarias, informáticas, consultorías	7,0%	7,5%	6,5%	9,1%	7,3%	4,3%
Administración pública, defensa, seguridad social	6,3%	6,4%	6,2%	5,9%	5,5%	7,8%
Educación	4,7%	4,7%	4,7%	4,3%	5,7%	4,0%
Actividades sanitarias y veterinarias	5,6%	5,7%	5,6%	6,1%	5,2%	5,6%
Actividades de saneamiento público	,6%	,8%	,5%	,8%	,8%	,3%
Actividades asociativas diversas	,6%	,8%	,4%	,8%	,0%	,9%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1,2%	1,3%	1,1%	1,6%	,5%	1,6%
Actividades diversas de servicios personales	,6%	,2%	,9%	,8%	,5%	,3%
Hogares que emplean personal doméstico	2,4%	2,6%	2,2%	3,7%	2,1%	1,2%
Organismos extraterritoriales	,1%	,0%	,2%	,0%	,3%	,0%
N.C.	3,1%	3,4%	2,9%	4,0%	3,4%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1080	N=530	N=550	N=375	N=383	N=322

Base: Cuando quien aporta más ingresos trabajan, son jubilados, pensionistas o parados que han trabajado antes

### 53. ¿Podrías decirme cuál es la situación laboral de tu madre?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Tiene un trabajo remunerado	41,1%	39,9%	42,3%	52,0%	42,3%	34,1%
Jubilada o pensionista (anteriormente ha trabajado)	3,9%	4,9%	2,9%	,3%	2,7%	6,8%
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	,8%	,5%	1,2%	,0%	,3%	1,7%
Parada y ha trabajado antes	11,8%	13,3%	10,3%	13,4%	13,7%	9,7%
Parada y busca su primer empleo	,8%	1,0%	,5%	,7%	1,1%	,6%
Trabajo doméstico no remunerado	36,6%	35,8%	37,3%	30,9%	35,8%	40,3%
Otra situación	1,3%	1,1%	1,5%	1,0%	1,1%	1,7%
N.S.	,5%	,8%	,2%	,3%	,3%	,8%
N.C.	3,1%	2,6%	3,6%	1,3%	2,7%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1192	N=611	N=581	N=298	N=366	N=528

Base: Cuando la persona que aporta más ingresos no es la madre

### 54. Con respecto a la nacionalidad, ¿tienes. ....

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
	TOTAL	Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
La nacionalidad española	87,1%	88,4%	85,7%	87,9%	87,3%	86,3%
La nacionalidad española y otra	3,3%	2,6%	4,0%	3,5%	2,6%	3,6%
Otra nacionalidad	9,5%	8,7%	10,2%	8,3%	10,1%	9,8%
N.C.	,2%	,3%	,1%	,3%	,0%	,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1437	N=733	N=704	N=397	N=457	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

### 54a. ¿Y tienes la nacionalidad española desde que naciste o la has adquirido con posterioridad?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Desde que naciste	96,2%	97,0%	95,4%	95,6%	97,3%	95,8%
La has adquirido con posterioridad	3,3%	2,7%	4,0%	3,3%	2,4%	4,0%
Sólo otra nacionalidad	,5%	,3%	,6%	1,1%	,2%	,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1298	N=667	N=631	N=363	N=411	N=524

Base: Tienen la nacionalidad española

## 54b. ¿Qué nacionalidad?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
Alemana	,5%	1,2%	,0%	2,1%	,0%	,0%
Argentina	2,2%	2,4%	2,0%	2,1%	3,4%	1,3%
Boliviana	7,7%	4,8%	10,0%	6,4%	6,9%	9,0%
Brasileña	3,8%	,0%	7,0%	4,3%	5,2%	2,6%
Británica	1,6%	1,2%	2,0%	2,1%	3,4%	,0%
Búlgara	1,1%	1,2%	1,0%	,0%	3,4%	,0%
Chilena	1,6%	1,2%	2,0%	,0%	,0%	3,8%
China	2,2%	3,6%	1,0%	2,1%	3,4%	1,3%
Colombiana	4,4%	2,4%	6,0%	4,3%	3,4%	5,1%
Dominicana	1,6%	3,6%	,0%	,0%	3,4%	1,3%
Ecuatoriana	13,1%	14,5%	12,0%	23,4%	6,9%	11,5%
Francesa	2,7%	6,0%	,0%	4,3%	1,7%	2,6%
Malinense	,5%	1,2%	,0%	,0%	,0%	1,3%
Marroquí	7,7%	4,8%	10,0%	10,6%	5,2%	7,7%
Mexicana	,5%	1,2%	,0%	,0%	1,7%	,0%
Nicaragüense	,5%	,0%	1,0%	,0%	,0%	1,3%
Pakistaní	1,6%	3,6%	,0%	2,1%	3,4%	,0%
Paraguaya	2,2%	1,2%	3,0%	2,1%	3,4%	1,3%
Peruana	2,2%	2,4%	2,0%	,0%	,0%	5,1%
Polaca	1,1%	1,2%	1,0%	,0%	,0%	2,6%
Portuguesa	,5%	1,2%	,0%	,0%	1,7%	,0%
Rumana	21,9%	24,1%	20,0%	19,1%	27,6%	19,2%
Rusa	1,6%	1,2%	2,0%	,0%	,0%	3,8%
Senegalesa	1,1%	2,4%	,0%	2,1%	,0%	1,3%
Uruguaya	1,1%	2,4%	,0%	2,1%	1,7%	,0%
Venezolana	2,7%	3,6%	2,0%	2,1%	1,7%	3,8%
Cubana	2,2%	1,2%	3,0%	2,1%	3,4%	1,3%
Ucraniana	,5%	,0%	1,0%	,0%	,0%	1,3%
Hondureña	2,7%	1,2%	4,0%	,0%	3,4%	3,8%
Holandesa	,5%	,0%	1,0%	,0%	1,7%	,0%
Lituana	,5%	,0%	1,0%	,0%	,0%	1,3%
Canadiense	,5%	1,2%	,0%	,0%	1,7%	,0%
Caboverdiana	,5%	1,2%	,0%	2,1%	,0%	,0%
Marfileña	,5%	1,2%	,0%	,0%	,0%	1,3%
N.C.	3,8%	1,2%	6,0%	4,3%	1,7%	5,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=183	N=83	N=100	N=47	N=58	N=78

Base: Tienen otra nacionalidad

## 54c. ¿Cómo definirías tu manejo del castellano?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
No lo habla en absoluto	2,2%	,0%	4,1%	,0%	1,8%	3,8%
Lo habla un poco	2,2%	3,7%	1,0%	2,2%	1,8%	2,6%
Lo habla más o menos bien	15,1%	19,5%	11,3%	8,9%	16,1%	17,9%
Lo habla con fluidez	16,8%	18,3%	15,5%	8,9%	17,9%	20,5%
Lo habla como si fuera nativo	21,2%	13,4%	27,8%	33,3%	23,2%	12,8%
Es su idioma materno	41,3%	42,7%	40,2%	44,4%	39,3%	41,0%
N.S.	,6%	1,2%	,0%	2,2%	,0%	,0%
N.C.	,6%	1,2%	,0%	,0%	,0%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=179	N=82	N=97	N=45	N=56	N=78

Base: Tienen sólo otra nacionalidad o han adquirido la nacionalidad española con posterioridad

## P54d. Independientemente de lo que haya contestado esta persona ¿cómo definiría su manejo del castellano?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDADES		
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29
No lo habla en absoluto	2,8%	1,2%	4,1%	4,4%	1,8%	2,6%
Lo habla un poco	,6%	1,2%	,0%	,0%	1,8%	,0%
Lo habla más o menos bien	11,7%	15,9%	8,2%	8,9%	8,9%	15,4%
Lo habla con fluidez	18,4%	20,7%	16,5%	6,7%	23,2%	21,8%
Lo habla como si fuera nativo	23,5%	13,4%	32,0%	35,6%	25,0%	15,4%
Es su idioma materno	41,9%	46,3%	38,1%	44,4%	39,3%	42,3%
N.C.	1,1%	1,2%	1,0%	,0%	,0%	2,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=179	N=82	N=97	N=45	N=56	N=78

Base: Tienen sólo otra nacionalidad o han adquirido la nacionalidad española con posterioridad