

# Tendencias de la E-Administración en el contexto de los SIJ

Open Government-Gobierno Abierto-Irekia  
Dirección de Gobierno Abierto y Comunicación en Internet

Nagore de los Ríos

Tfno 688672707  
n.delosrios@ej-gv.es



E-Administración



Open Data

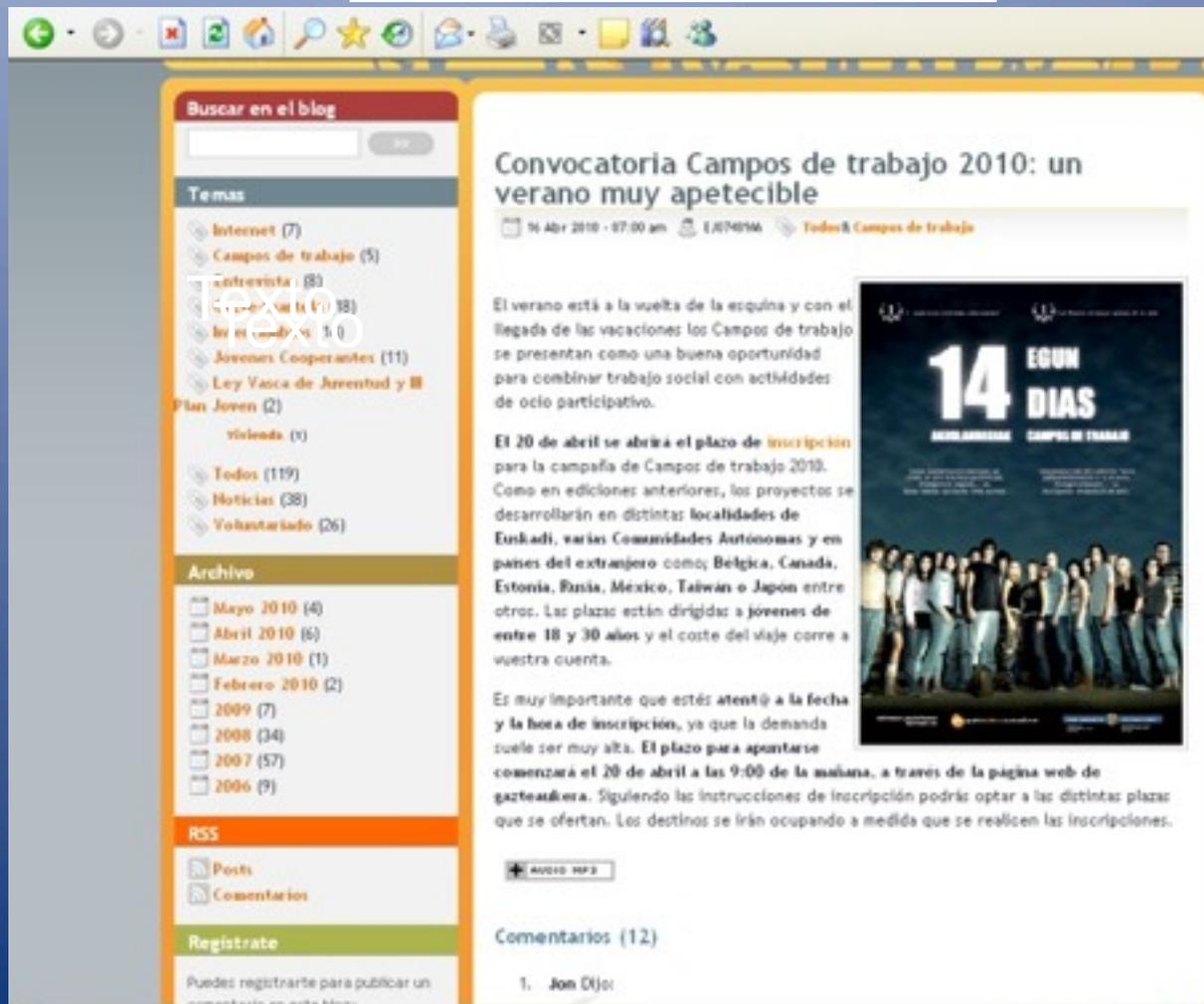


Open Government

# E-Administración



Ley 11/2007



Buscar en el blog

Temas

- Internet (7)
- Campos de trabajo (5)
- Entrevista (8)
- Trabajo (17) (38)
- En el mundo (1)
- Jóvenes Cooperantes (11)
- Ley Vasca de Juventud y Plan Joven (2)
- Viviendo (1)
- Todos (119)
- Noticias (38)
- Voluntariado (26)

Archivo

- Mayo 2010 (4)
- Abril 2010 (6)
- Marzo 2010 (1)
- Febrero 2010 (2)
- 2009 (7)
- 2008 (34)
- 2007 (57)
- 2006 (9)

RSS

- Posts
- Comentarios

Regístrate

Puedes registrarte para publicar un comentario en este blog.

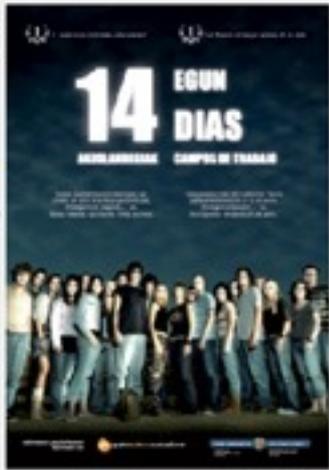
## Convocatoria Campos de trabajo 2010: un verano muy apetecible

14 Abr 2010 - 07:00 am | EJK7491M | Todos & Campos de trabajo

El verano está a la vuelta de la esquina y con el llegada de las vacaciones los Campos de trabajo se presentan como una buena oportunidad para combinar trabajo social con actividades de ocio participativo.

El 20 de abril se abrirá el plazo de inscripción para la campaña de Campos de trabajo 2010. Como en ediciones anteriores, los proyectos se desarrollarán en distintas localidades de Euskadi, varias Comunidades Autónomas y en países del extranjero como; Bélgica, Canadá, Estonia, Rusia, México, Taiwán o Japón entre otros. Las plazas están dirigidas a jóvenes de entre 18 y 30 años y el coste del viaje corre a vuestra cuenta.

Es muy importante que estéis atent@ a la fecha y la hora de inscripción, ya que la demanda suele ser muy alta. El plazo para apuntarse comenzará el 20 de abril a las 9:00 de la mañana, a través de la página web de gazteakukera. Siguiendo las instrucciones de inscripción podréis optar a las distintas plazas que se ofertan. Los destinos se irán ocupando a medida que se realicen las inscripciones.



Comentarios (12)

1. Jon Dijo:



**OPEN DATA  
EUSKADI**  
APERTURA de DATOS PÚBLICOS

Te invitamos a...  
**descubrir & construir**  
a través de los datos públicos  
del Gobierno Vasco



### Conjuntos de datos destacados

» Ortofotos de la Comunidad Autónoma de Euskadi

WMS RDF

» Ayudas, subvenciones y becas del 2010

ZIP (141 Mb) RDF

» Estaciones meteorológicas: lecturas recogidas en el 2009

ZIP (99.15 Mb) RDF

[→ Ver el catálogo de datos](#)

### ¿Qué es Open Data Euskadi?

Es el portal de acceso a los datos públicos del Gobierno Vasco en formato reutilizable. Entre sus objetivos destacan:



#### Generar valor y riqueza

Obteniendo productos derivados de los datos por parte de terceros.



#### Generar transparencia

Reutilizando los datos para analizar y evaluar la gestión pública.

### ¿Cómo utilizar los datos?



¿Cómo encontrar los datos?  
¿Qué se puede hacer con ellos?  
¿Qué licencia de uso tienen?

Resolvemos todas sus dudas.

### Últimos datos publicados

#### Lo más nuevo en el catálogo de datos

» Itsaseus: predicción marítima detallada en 11 puntos marítimos en 2010

ZIP (541 Kb) RDF

#### TEMAS

- Turismo
- Meteorología
- Cartografía

## El precio de la gasolina y el gasoil en España

Más de 7.000 gasolineras. Todos los precios actualizados todos los días

houMotor Noticias del motor | Coches Nuevos | Coches Ocasión | Pr

Estás aquí: [Portada](#) → [Gasolineras en Málaga](#) → Gasolinera CAMPSA en PLAZA FUENTE OLLETAS, S/N

### Gasolinera CAMPSA en Málaga

Más [gasolineras cerca de Málaga](#)

**PLAZA FUENTE OLLETAS, S/N**

Última actualización	Gasóleo A habitual	Gasolina 95
16/02/2010	0,984 €	1,090 €
14/02/2010	0,984 €	1,090 €
11/02/2010	0,991 €	1,097 €
07/02/2010	0,991 €	1,097 €
05/02/2010	1,006 €	1,112 €
03/02/2010	0,991 €	1,097 €
02/02/2010	0,983 €	1,087 €
31/01/2010	0,983 €	1,087 €
26/01/2010	0,991 €	1,092 €
24/01/2010	0,991 €	1,092 €
19/01/2010	0,986 €	1,097 €
17/01/2010	0,986 €	1,097 €
12/01/2010	1,011 €	1,104 €
06/01/2010	1,011 €	1,104 €
05/01/2010	0,999 €	1,096 €

## El precio de la gasolina y el gasoil en España

Más de 7.000 gasolineras. Todos los precios actualizados todos los días

houMotor Noticias del motor | Coches Nuevos | Coches Ocasión | Pruebas de coches | Nuevos modelos de coches | Estado del tráfico | Revisión

Estás aquí:

### Selecciona qué «»

En España hay varios lugares llamados . Selecciona el que te interesa:

Elpreciodelagasolina.com es un proyecto de [ITESA](#).

<a href="#">A Coruña</a>	<a href="#">Álava</a>	<a href="#">Albacete</a>	<a href="#">Alicante</a>	<a href="#">Almería</a>	<a href="#">Asturias</a>	<a href="#">Ávila</a>	<a href="#">Badajoz</a>	<a href="#">Barcelona</a>	<a href="#">Burgos</a>
<a href="#">Cáceres</a>	<a href="#">Cádiz</a>	<a href="#">Cantabria</a>	<a href="#">Castellón</a>	<a href="#">Ceuta</a>	<a href="#">Ciudad Real</a>	<a href="#">Córdoba</a>	<a href="#">Cuenca</a>	<a href="#">Girona</a>	<a href="#">Granada</a>
<a href="#">Guadalajara</a>	<a href="#">Guipúzcoa</a>	<a href="#">Huelva</a>	<a href="#">Huesca</a>	<a href="#">Islas Baleares</a>	<a href="#">Jaén</a>	<a href="#">La Rioja</a>	<a href="#">Las Palmas</a>	<a href="#">León</a>	<a href="#">Lleida</a>
<a href="#">Lugo</a>	<a href="#">Madrid</a>	<a href="#">Málaga</a>	<a href="#">Melilla</a>	<a href="#">Murcia</a>	<a href="#">Navarra</a>	<a href="#">Orense</a>	<a href="#">Palencia</a>	<a href="#">Pontevedra</a>	<a href="#">Salamanca</a>
<a href="#">Tenerife</a>	<a href="#">Sevilla</a>	<a href="#">Sevilla</a>	<a href="#">Soria</a>	<a href="#">Tarragona</a>	<a href="#">Teruel</a>	<a href="#">Toledo</a>	<a href="#">Valencia</a>	<a href="#">Valladolid</a>	<a href="#">Vizcaya</a>
<a href="#">Zaragoza</a>	<a href="#">Zaragoza</a>								

### Gasolineras en Málaga

Distancia	Nombre	Dirección	Localidad	Provincia	Gasolina 95	Gasolina 98	Gasóleo A habitual
1,615 Km	CAMPSA	<a href="#">PLAZA FUENTE OLLETAS, S/N</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,090 €		0,984 €
1,730 Km	ESTACION AUTOBUSES	<a href="#">PASEO LOS TILOS, 21</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>			1,050 €
1,960 Km	REPSOL	<a href="#">CL AYALA, S/N</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,147 €	1,260 €	
2,131 Km	REPSOL	<a href="#">CL AVENIDA S RAMON Y CAJAL, 1</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,147 €	1,260 €	
2,145 Km	BP LAS CHAPAS	<a href="#">CALLE MARTINEZ MALDONADO, 62</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,193 €	1,306 €	1,108 €
2,145 Km	BP LAS CHAPAS	<a href="#">CL MARTINEZ MALDONADO 62</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,193 €	1,306 €	1,108 €
2,437 Km	REPSOL	<a href="#">CL VALLE INCLAN, S/N</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,147 €	1,260 €	
2,438 Km	REPSOL	<a href="#">CL VALLE INCLAN, S/N</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,073 €	1,186 €	0,974 €
2,445 Km	REPSOL	<a href="#">CL PZ. CRUZ HUMILLADERO, 2</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,147 €	1,260 €	
2,650 Km	BP CIUDAD JARDIN	<a href="#">AV SANTIAGO RAMON Y CAJAL, 102</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,072 €	1,185 €	0,950 €
2,712 Km	BP CIUDAD JARDIN	<a href="#">AVENIDA SANTIAGO RAMON Y CAJAL, 102</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,154 €	1,267 €	
2,979 Km	BP CAMINO SUAREZ	<a href="#">AV VALLE INCLAN, S/N</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,149 €	1,262 €	
3,182 Km	CEPSA	<a href="#">HEROES DE SOSTOA, 147</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,152 €	1,256 €	
3,476 Km	REPSOL	<a href="#">CL AVENIDA CARLOS HAYA, 78</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,147 €	1,260 €	
3,655 Km	GALP	<a href="#">N-340 km 244,000</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,164 €	1,277 €	
3,761 Km	REPSOL	<a href="#">AVENIDA JACINTO BENAVENTE, 163</a>	<a href="#">MALAGA</a>	<a href="#">Málaga</a>	1,147 €	1,260 €	

participación y colaboración

<p><b>propuestas del gobierno</b> Dámonos tu opinión.</p> <p><b>Creación de un Código de Buen Gobierno para la Sanidad Pública Vasca</b> Basado en valores, calidad y eficiencia</p> <p><b>Open data - Apertura de los datos públicos</b> Apertura de los datos públicos que obran en poder del Gobierno Vasco</p> <p><b>Modificación de la Ley de Drogodependencias en materia de tabaco</b> El tabaco en los espacios públicos</p>	<p><b>propuestas ciudadanas</b> Participa y aporta los ideas.</p> <p><b>Kompendio</b> propuesto por: <b>Joel Mugalet Borruay</b></p> <p><b>Cannabis. Usos legales</b> propuesto por: <b>Andrea Álvarez Dieguez</b></p> <p><b>PARTICIPA!</b> crea tu propia propuesta</p> <p><b>Dimisión Patek López</b></p> <p><b>Pensiones</b></p>	<p><b>escucha activa</b> Debates recogidos en internet.</p> <p><b>Guggenheim Urdaibai</b> FUENTES: El Correo Digital, DEA, Gara, Blog x, DEA, Gara, Blog x, El Correo Digital,...</p> <p><b>encuestas y debates</b> Vota y opina.</p> <p>¿Está usted de acuerdo con prohibir el consumo de tabaco en todos los bares? VOTA</p>
--	---	--

transparencia

16 de Mayo de 2010  
**El Gobierno Vasco sufragará los gastos de la seguridad de los atuneros que faenen en el Océano Índico**



La portavoz del Ejecutivo ha asegurado que aún no han recibido la respuesta del PNV al decálogo de materias estratégicas remitido por el Lehendakari. El Gobierno Vasco asegura que aún no ha recibido la respuesta del PNV al decálogo de materias enviado por el Lehendakari en los que se busca un acuerdo con el principal partido de la oposición por el carácter "estratégico" para el país de esos asuntos. El Ejecutivo insiste en "tender la mano" al PNV para llegar a acuerdos "en beneficio de todos", por lo que la portavoz, Idoia Mendia, y se comprometa...

compartir: más ver todas las noticias comentar

lo más leído

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | 16 de Mayo de 2010<br>El Gobierno Vasco sufragará los gastos de la seguridad de los atuneros que faenen en... |  | 16 de Mayo de 2010<br>El Gobierno Vasco sufragará los gastos de la seguridad de los atuneros que faenen en... |
|  | 16 de Mayo de 2010<br>El Gobierno Vasco sufragará los gastos de la seguridad de los atuneros que faenen en... |  | 16 de Mayo de 2010<br>El Gobierno Vasco sufragará los gastos de la seguridad de los atuneros que faenen en... |

últimas noticias

- Acuerdos del Consejo de Gobierno (20100216)**  
16 de Febrero de 2010, 12:45 (Portavoz)
- Ley para la Garantía de Ingresos y la Inclusión Social**  
15 de Febrero de 2010, 16:28 (Empleo y Asuntos Sociales)
- Aguirre confirma la salida de la recesión en Euzkadi**  
15 de Febrero de 2010, 13:25 (Economía y Hacienda)
- ZUZENEAN abre sus puertas a la ciudadanía alévnea**  
15 de Febrero de 2010, 13:15 (Economía y Hacienda)
- La Academia de Arkaito imparte un curso para formar especialistas en transportes**  
15 de Febrero de 2010, 13:15 (Economía y Hacienda)
- Ley para la Garantía de Ingresos y la Inclusión Social**

web TV



últimos videos ver más videos agregar video



fototeca



últimas fotos ver más fotos

# Qué es el Gobierno Abierto

Una filosofía

Una nueva forma de gobernar

Gobernar de cara a la ciudadanía y contando con su opinión

No vale tomar decisiones encerrados en despachos y preguntarles sólo cuando las decisiones ya están tomadas o esperar a que reaccionen

**IREKIA NO ES UNA PÁGINA DE SERVICIOS, ES PARTICIPACIÓN:**

Fomentar el debate político.

Demostrar que el Gobierno escucha

Ofrecer información inmediata para buscar el debate y la reflexión

Testar las opiniones de los ciudadanos

Redirigir a las páginas oficiales de origen de Información

# El papel de los informadores juveniles

- Transparencia
- Participación
- Colaboración





# El derecho a sentirse individuales



**Trato individualizado. Parte de la GRAN MASA**  
**Derecho a sentirse escuchados, partícipes.**  
**Conocer su futuro desde la gestación de las políticas que les afectan**  
**Día a día, trabajo colaborativo, no cada cuatro años**

## La utilidad

Que sirva para algo

Sentirnos reconocidos

Que llegue a “quién puede hacer algo”

Interlocutores

Manipulaciones

Tratamientos

La tranquilidad de los testigos



## 3. La conversación permanente

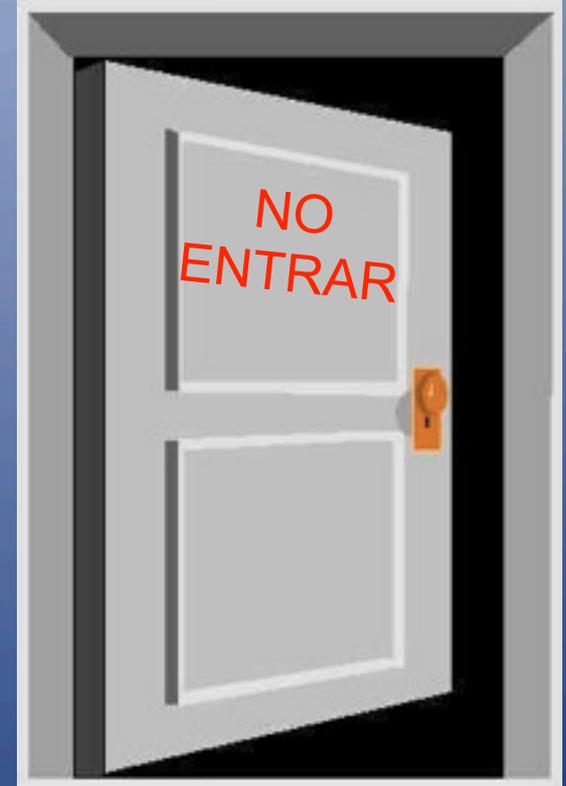
ASOCIACIONISMO

La eliminación de

- Jerarquías
- Burocracia



ESCUCHAR: LO MÁS IMPORTANTE.  
ESCUCHA ACTIVA





- ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

- -La revolución de la política en Internet:

# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

- -La revolución de la política en Internet:
- 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

- -La revolución de la política en Internet:
- 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.
- 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

- -La revolución de la política en Internet:

- 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

- 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

- 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes. TRANSPARENCIA.

# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación.Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.

ADMINISTRACIÓN  
POLÍTICA

Fuente  
Datos  
Hechos

# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

- La revolución de la política en Internet:

- 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

- 2.0. Conversación.Comunicación bidireccional

- 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.

ADMINISTRACIÓN  
POLÍTICA

Fuente  
Datos  
Hechos

A black arrow points from the orange box to the right, indicating a flow of information from the political administration to the data and facts listed below.

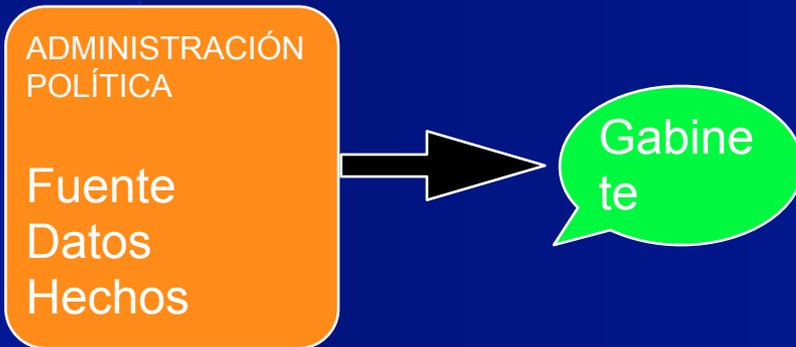
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

- -La revolución de la política en Internet:

- 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

- 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

- 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes. TRANSPARENCIA.



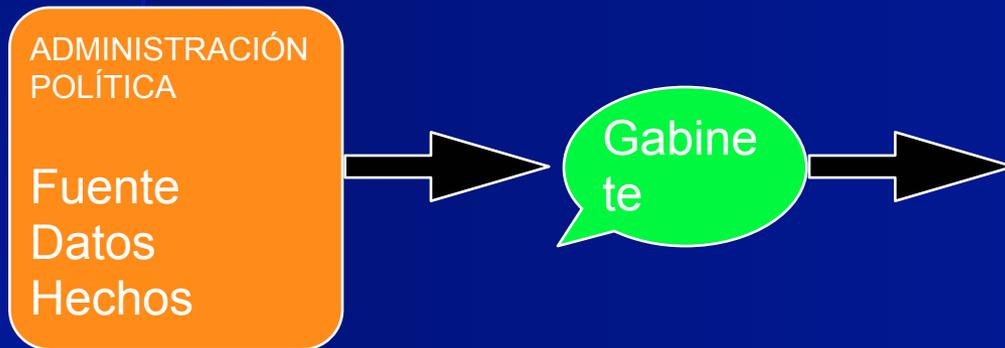
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



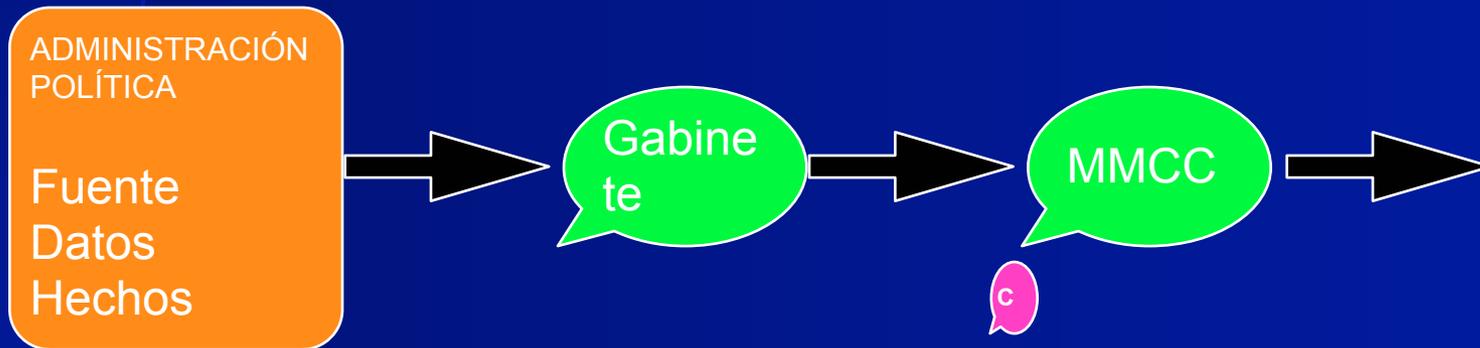
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



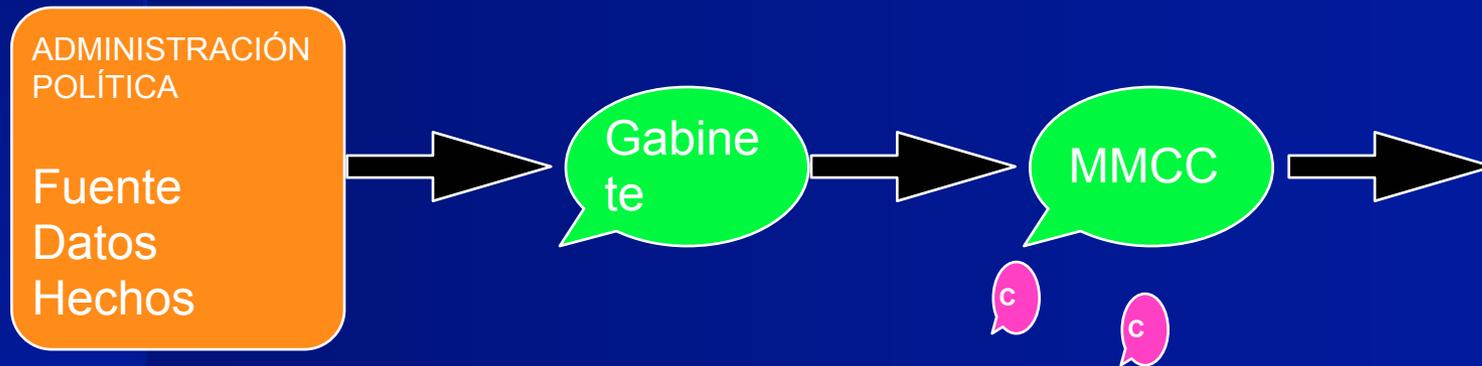
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



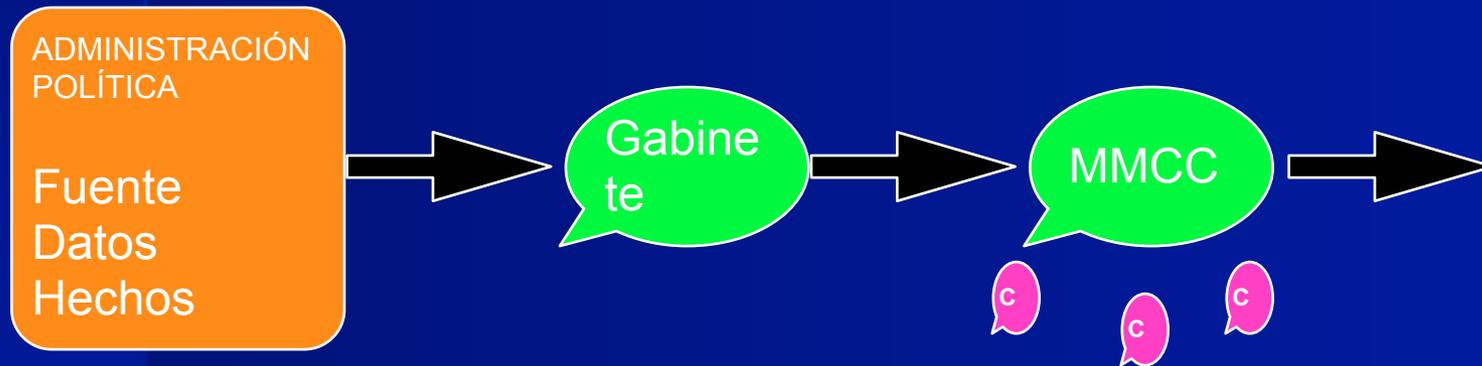
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



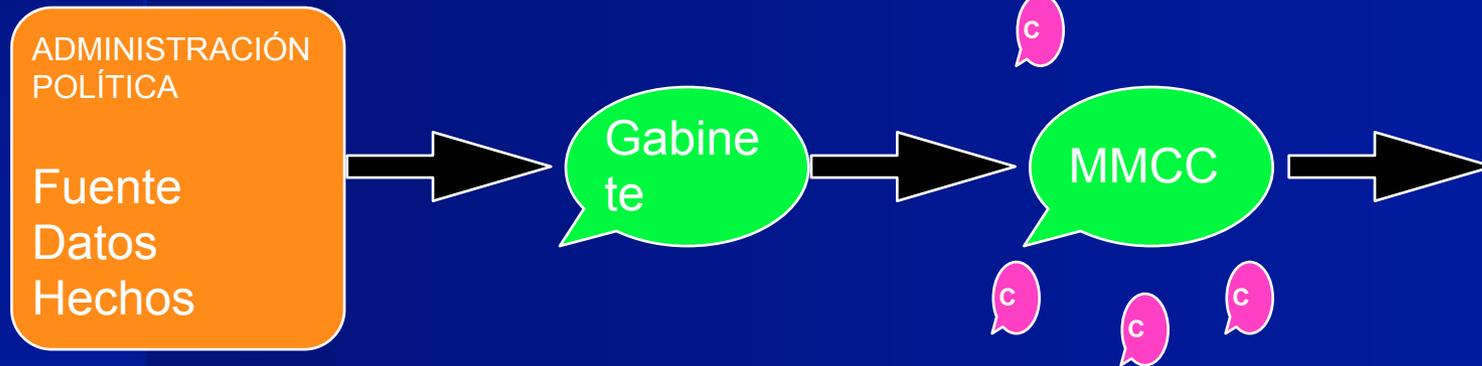
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación.Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



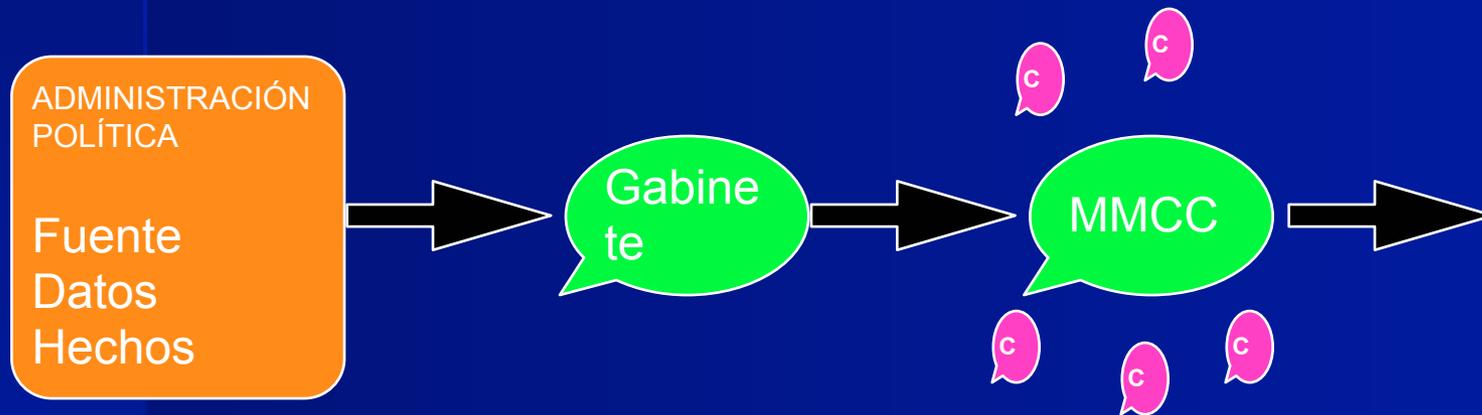
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



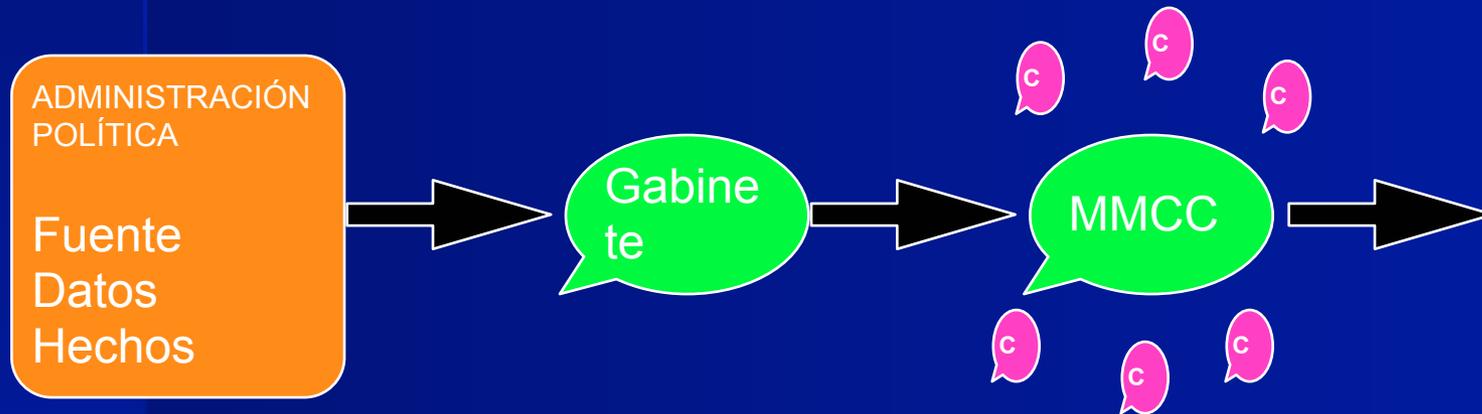
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



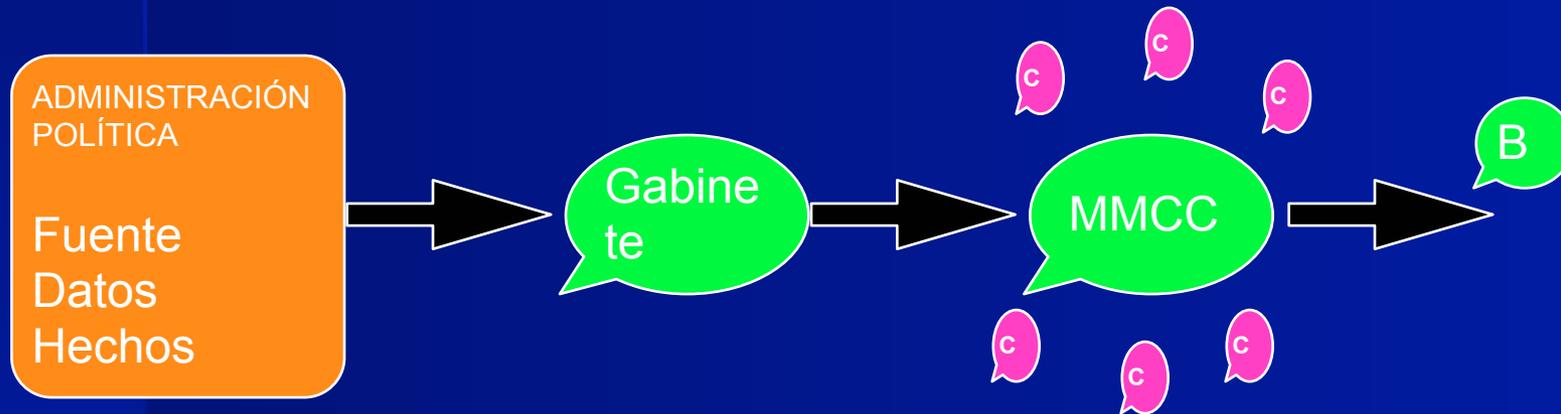
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



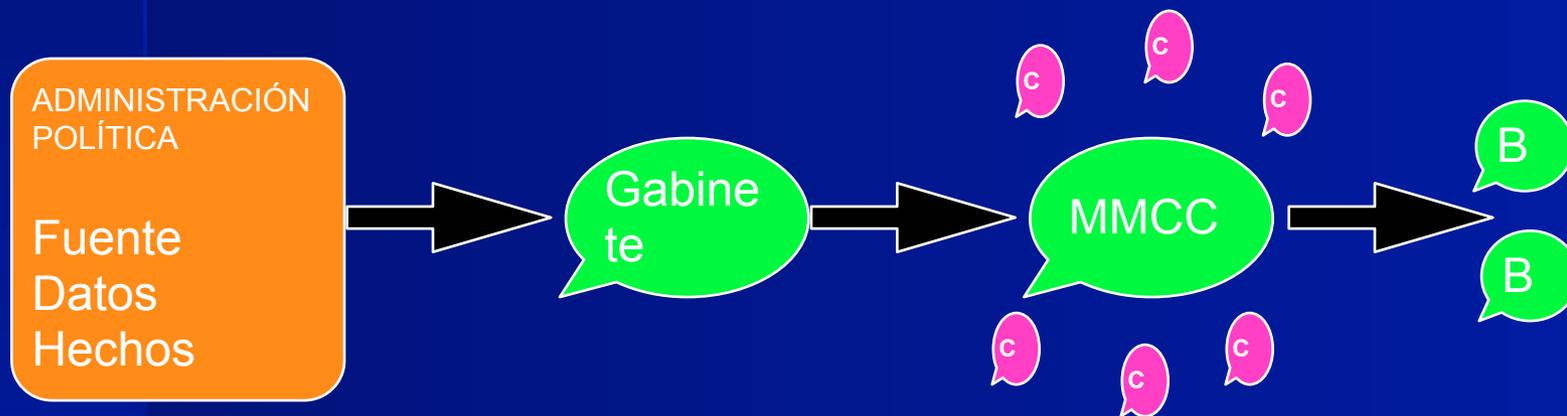
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



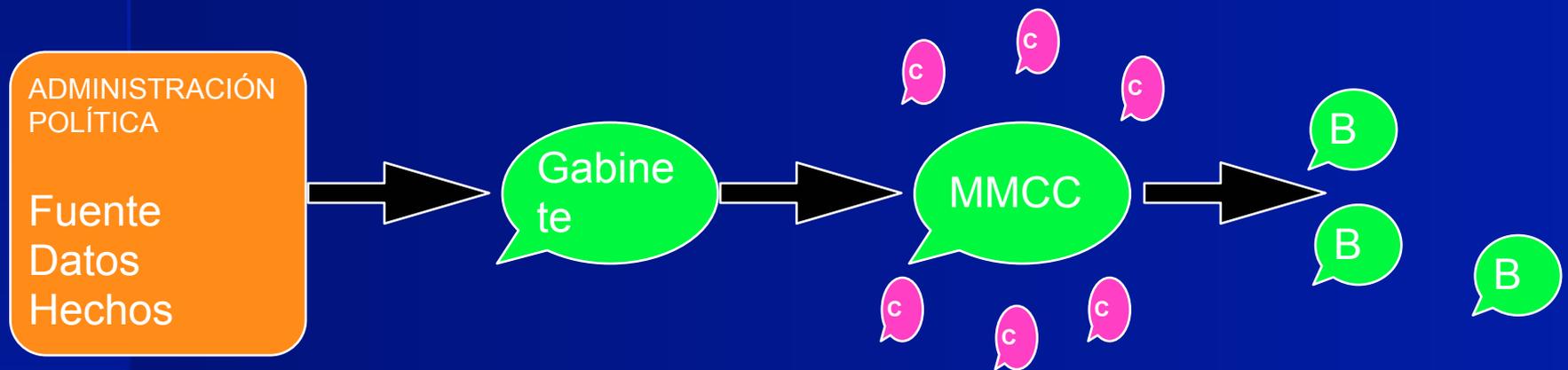
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



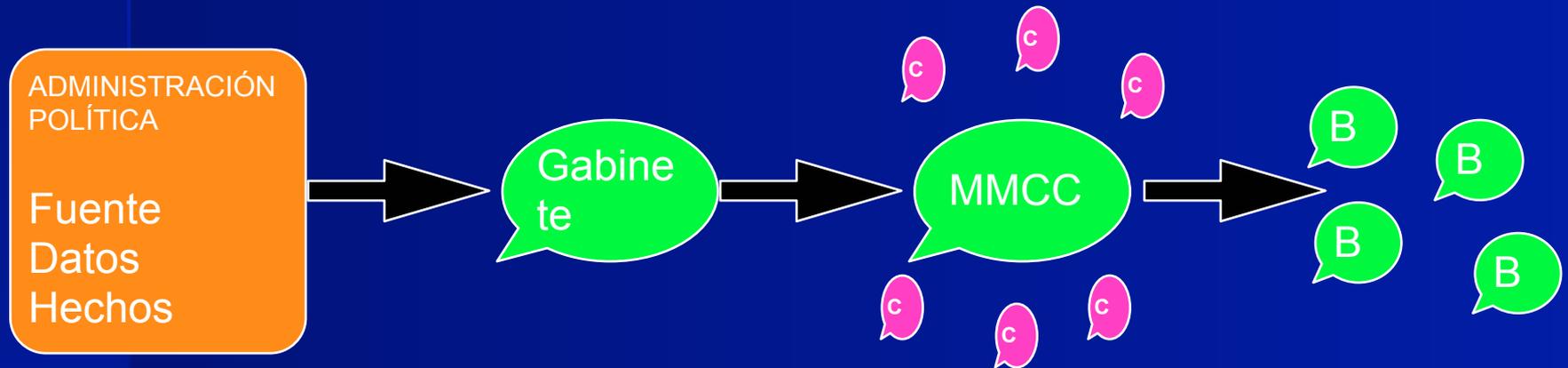
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



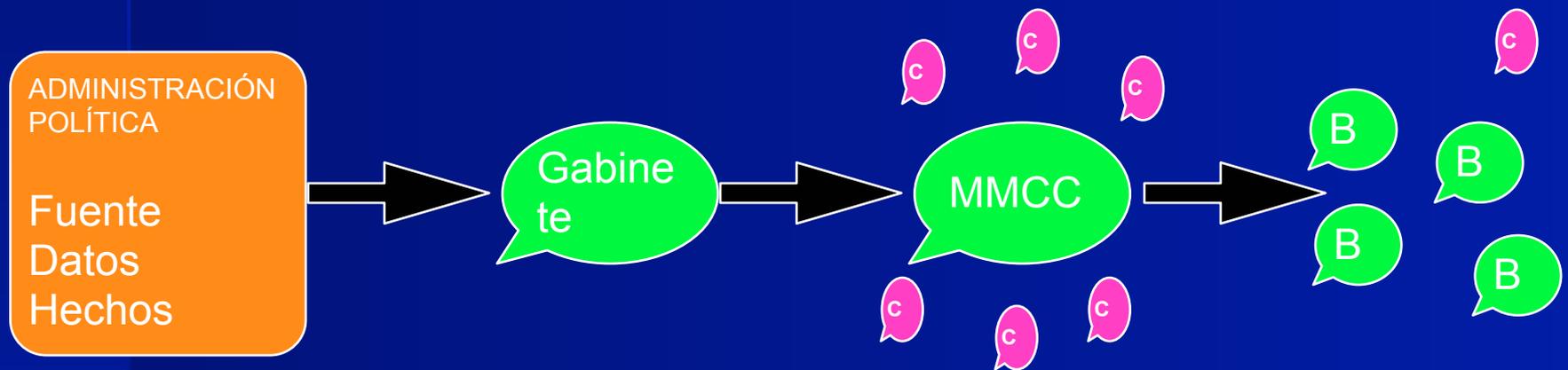
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



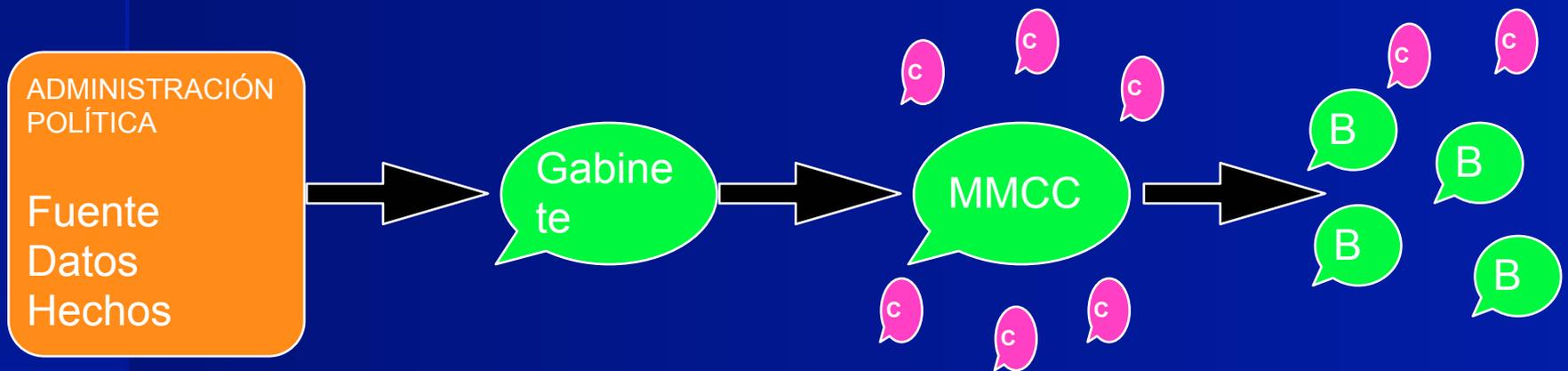
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



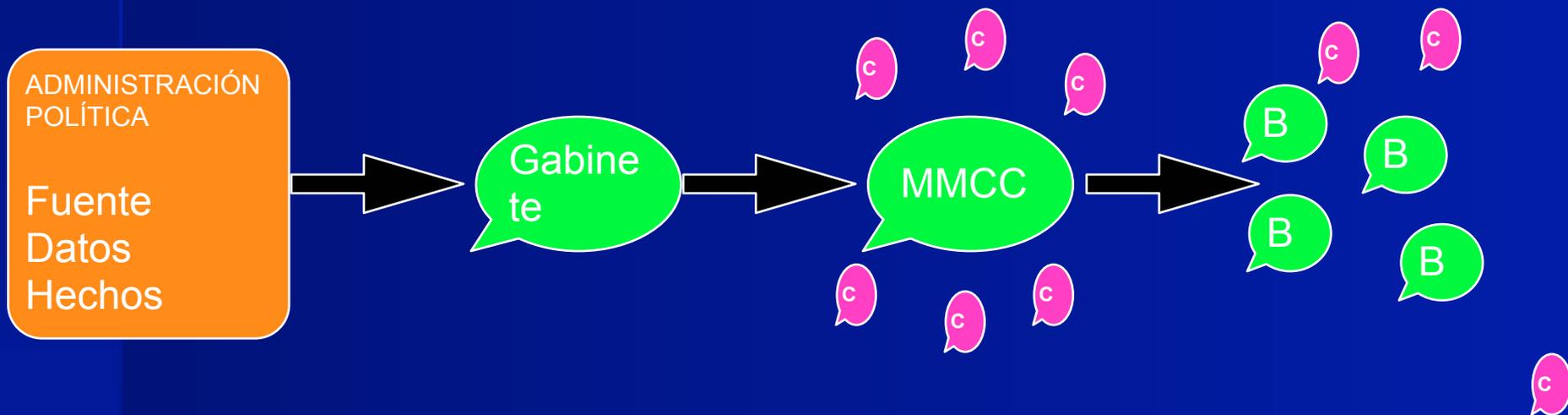
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



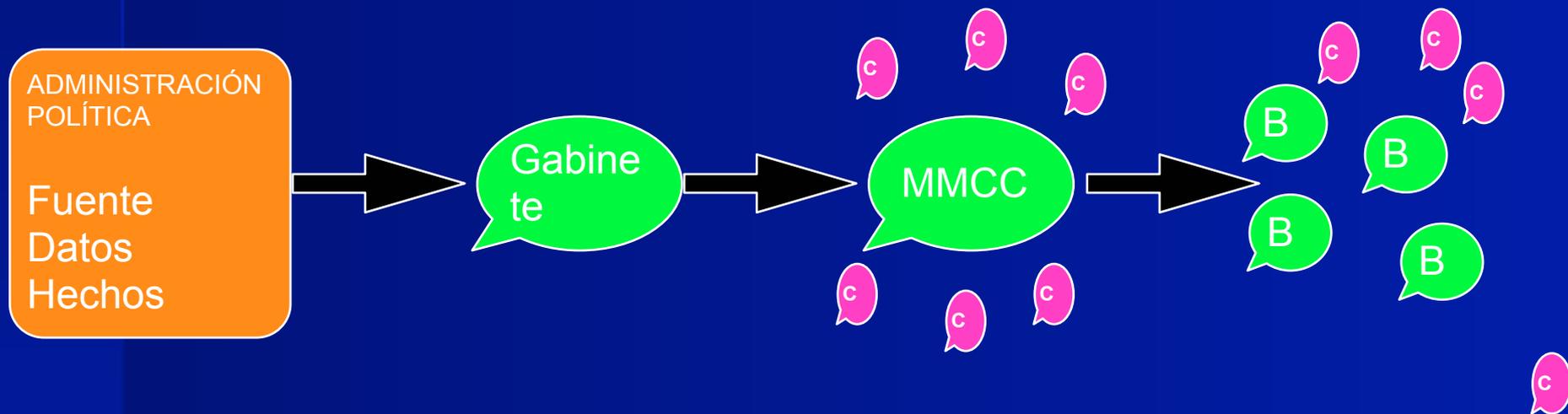
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



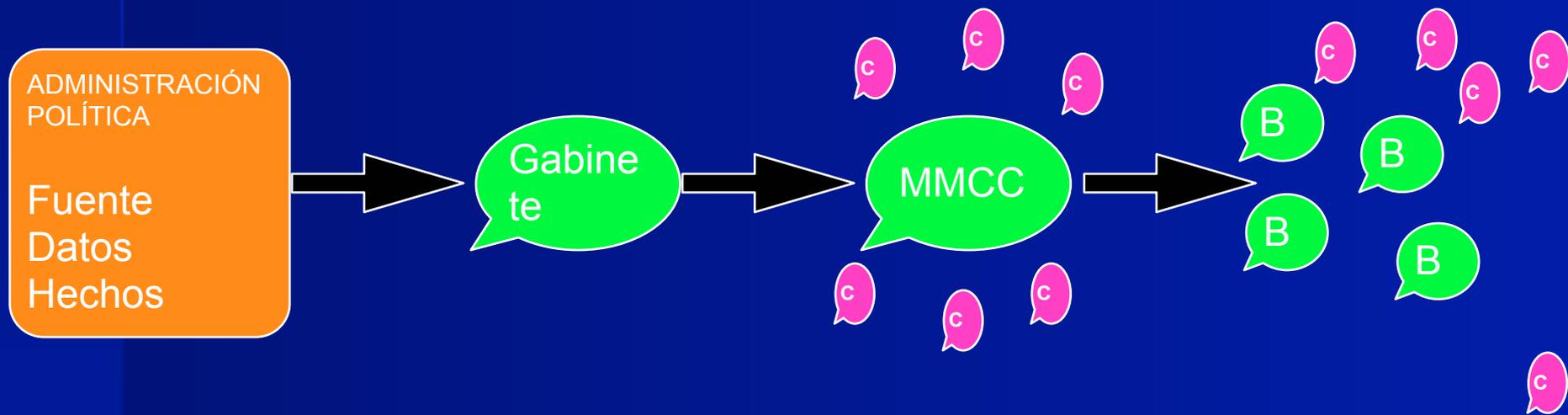
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



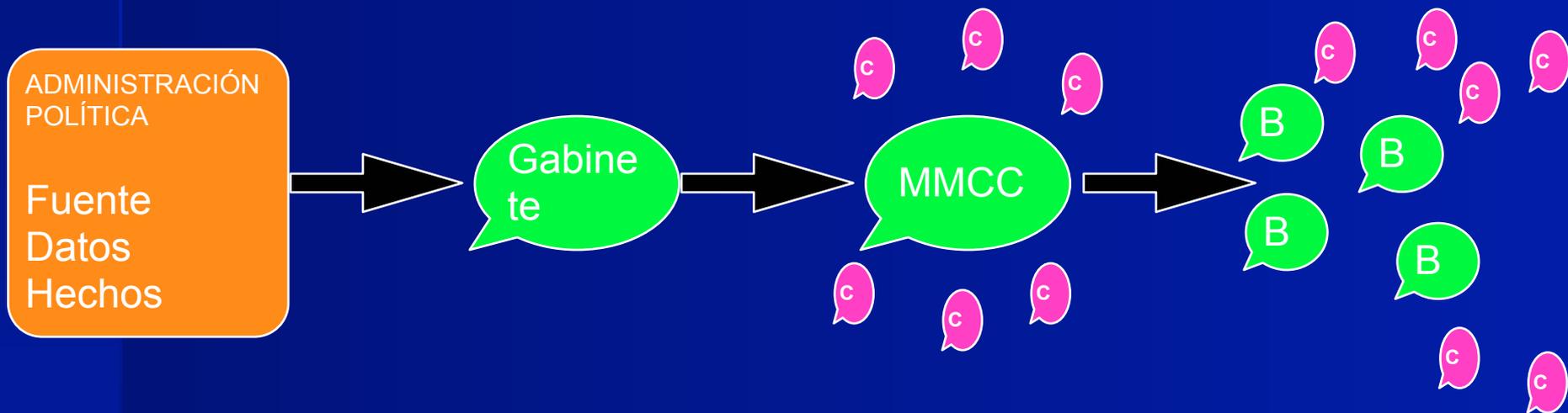
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



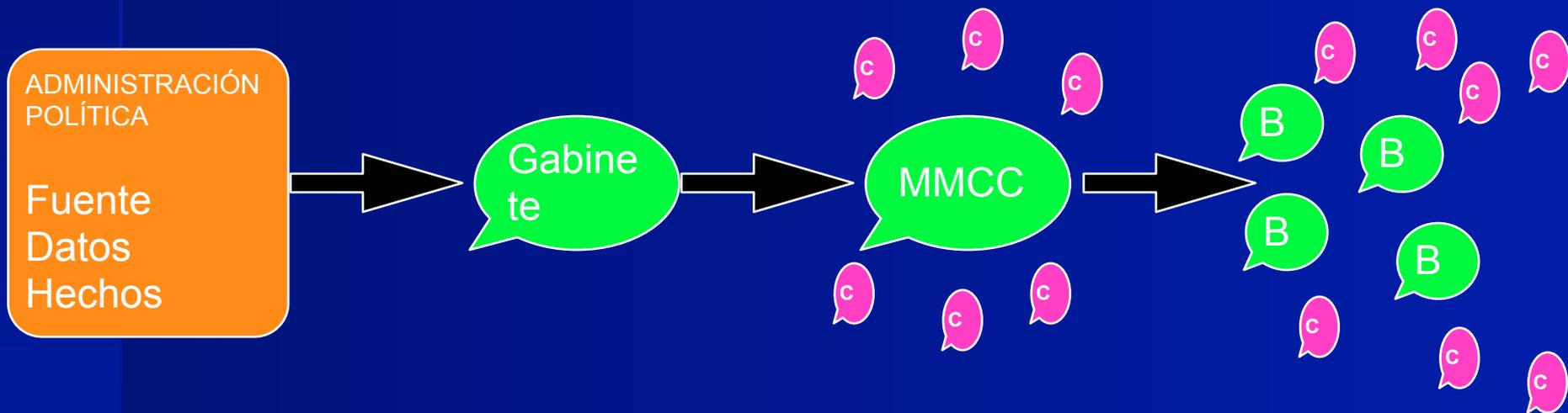
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



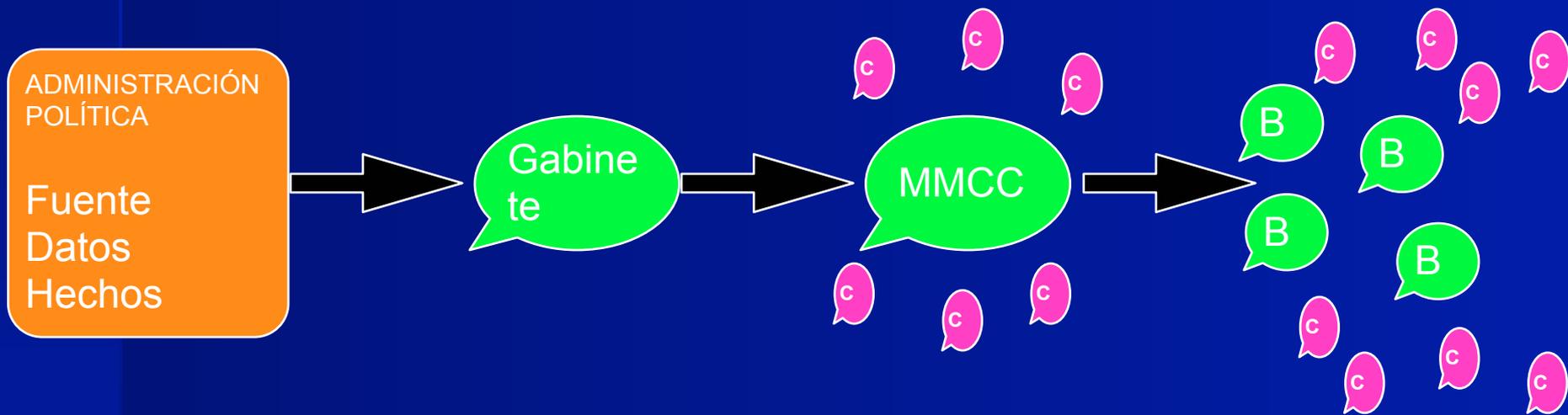
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



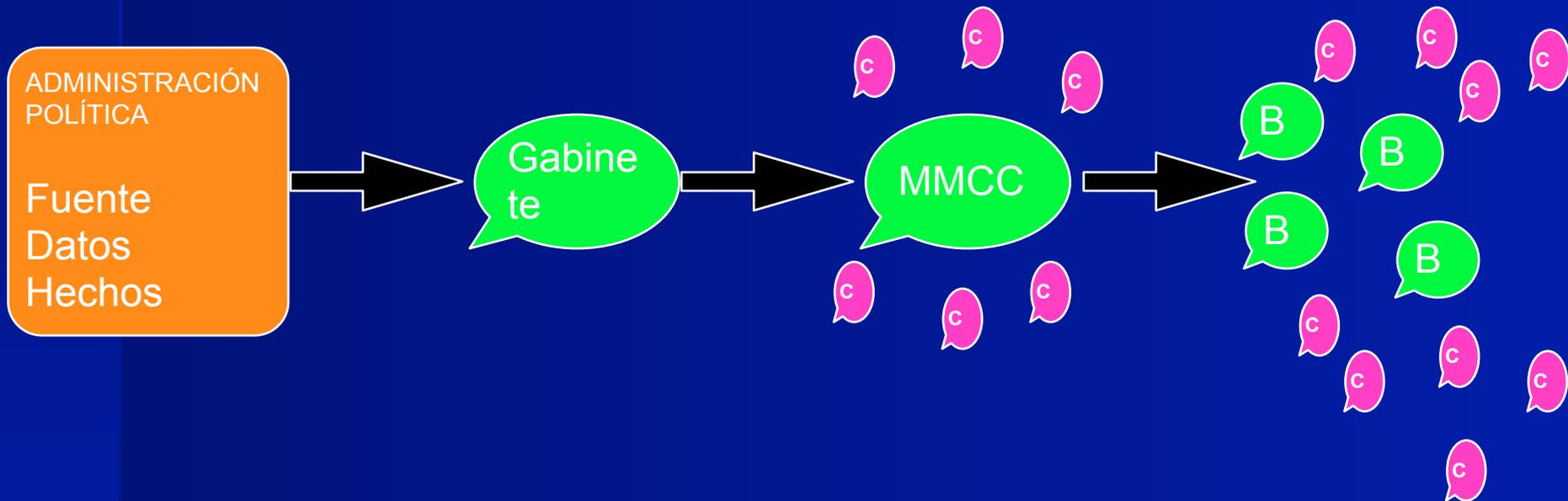
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



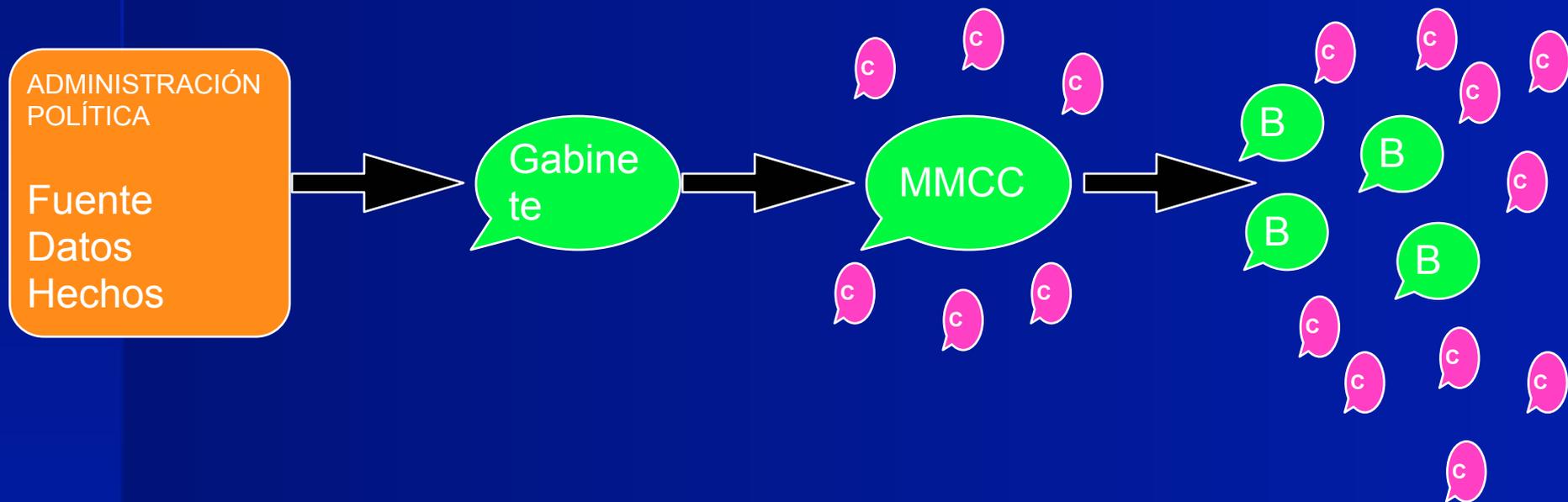
# •¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

•-La revolución de la política en Internet:

•1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

•2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

•3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.



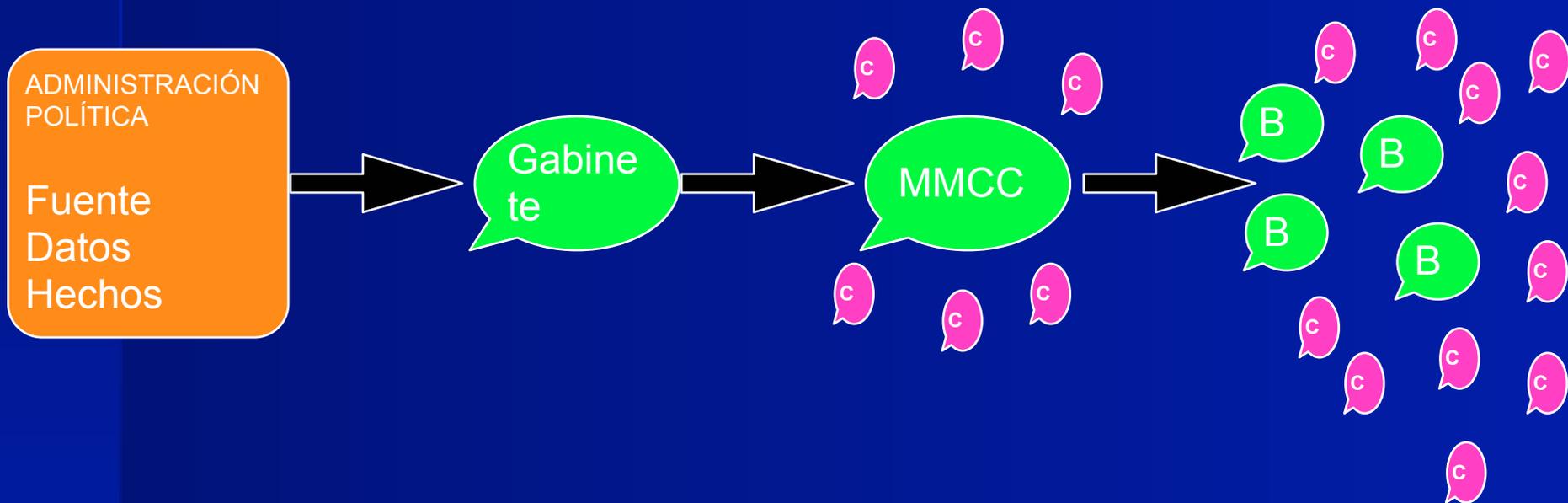
# • ¿Cómo pueden los blogs y las Redes Sociales ayudar en la comunicación?

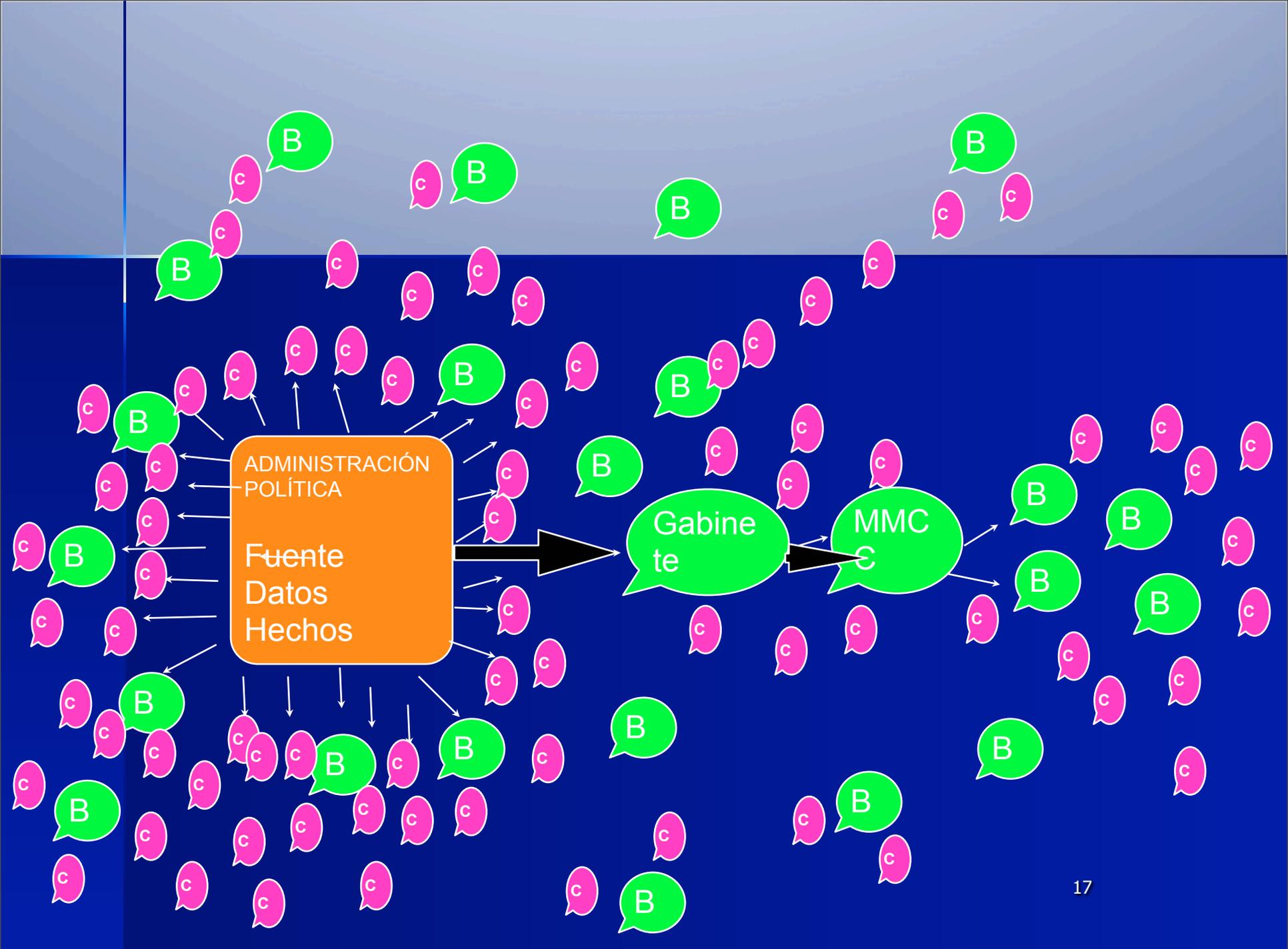
• -La revolución de la política en Internet:

• 1.0 Escaparate. Comunicación unidireccional.

• 2.0. Conversación. Comunicación bidireccional

• 3.0. Redes sociales. Escucha Activa. Ciudadanos Periodistas. Multiplicación de fuentes.  
TRANSPARENCIA.







# ¿Qué se necesita para facilitar la información?

- Ganas de trabajar al albur de la información
- Etiquetar, linkear, compartir, duplicar el sms en las redes...
- Un FTP
- Una cámara
- Un ordenador
- Un programa de edición

# ¿Qué aporta Irekia a los ciudadanos?



- Herramientas de trabajo colaborativo
- Streaming de actos
- Informaciones en tiempo real
- Agenda diaria
- Material audiovisual y multimedia
- Herramientas para comentar y compartir informaciones



## ¿Qué aporta Irekia a los miembros de la administración?

- Material audiovisual a la carta
- Fototeca, videoteca y audioteca
- Agenda interna por cada departamento
- Publicitar actos
- Escucha activa en internet
- Asesoramiento 2.0
- Moderación de comentarios
- Completar, etiquetar y mover por la red las informaciones que publiquen los departamentos

# ¿Qué aporta Irekia a los Medios de Comunicación y a los ciberperiodistas?

- Streamings de actos en directo
- Material profesional en bruto y de alta calidad
- Fotos
- Recursos y totales de TV
- Cortes de radio
- Dossieres de prensa y documentación
- Agenda centralizada
- Hemeroteca, videoteca y fototeca

Estos son algunos vídeos de chicos y chicas que han participado en los campos de trabajo 2009. Te animamos a dar tu opinión, comentando y valorando los vídeos:

Buscad: [Otros contenidos audiovisuales](#) | [Estadísticas](#)

### Campos en Euskadi

- Convocatoria
- Definición
- Objetivos
- Características, cuota y normas
- Requisitos y documentación
- Actividades
- Inscripción, plazas y plazas libres
- Todos los plazas ofertadas
- Plazas Euzkadi
- Plazas Comunidades Autónomas
- Plazas Extranjeras
- Dónde informarte
- FAQ - Preguntas frecuentes
- Renuncia y devolución de cuota
- Fotos 2009
- Experiencias 2009



gzt gazteakera Fundazioa la gazteak Euzkadi

Estás en: Inicio / [Gazteak eta kulturak](#) / Campos de trabajo

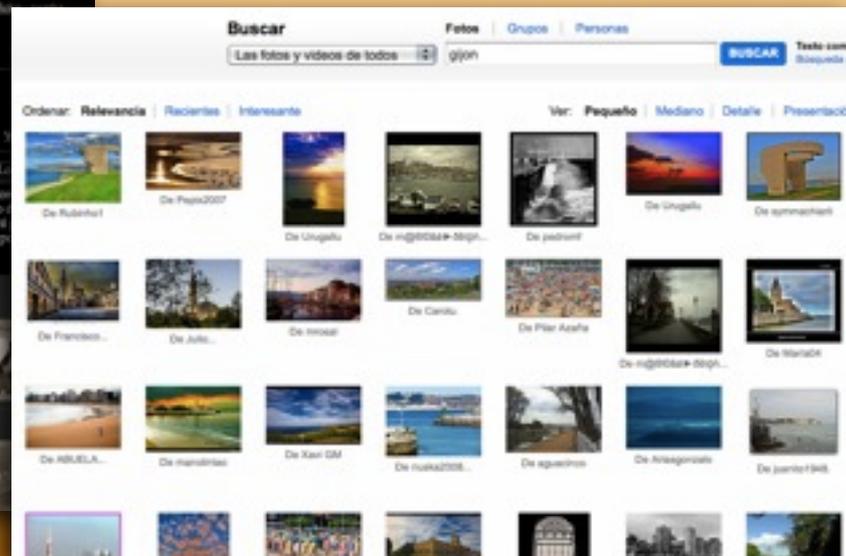
### Fotos de campos de trabajo 2009

Si tú también has participado en un campo de trabajo este año, puedes enviarnos tus videos y fotos (ver las [condiciones de publicación de textos e imágenes](#)).

[Fotos y videos de ediciones anteriores](#)

# FOTOS

- Difusión de material gráfico
- Comunidad mediante etiquetas



# La herramienta de la participación

Cada Administración y cada Movimiento Genera una Nueva rueda. Compartamos la Red.

- ¿Segmentación temática o territorial?
- No matamos las ideas
- No pervertirla: la lidera la ciudadanía.
- Agente externo: Credibilidad. Juez y testigo nunca parte
- Si facilitar su uso y acceso (Brecha digital)
- Gratuita y software libre. Acceso universal



# Comunidad Vasca de Innovadores Beta



## Anteproyecto de Ley de Modificación de diversas leyes para su adaptación a la directiva 2006//123/CE, de 12 De Diciembre, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a los servicios en el mercado interior

Irekia - Gobierno Abierto.

Zerbitzuel buruzko europar zuzentaraua egokitzeko Legea

Grupo abierto

9 Miembros



## LIBRO VERDE: HACIA UNA SOCIEDAD VASCA 2030 BASADA EN VALORES INNOVADORES

Este Libro Verde es un instrumento para el debate, punto de partida y lugar de encuentro para la socialización de preguntas y retos a los que nos enfrentamos todos, que pueda dar lugar - tras un debido amplio y rico proceso social - a un Libro Blanco cuyo contenido recoja el consenso en el que definamos esa Ética de Mínimos y esos valores para una Sociedad Vasca Innovadora.

5 Miembros

Grupo abierto



## 4º Sector

Este grupo es el punto de encuentro virtual de las personas que trabajan en la Estrategia Transformadora 4º Sector de Innobasque

Grupo abierto

6 Miembros



## V Plan para la igualdad de mujeres y hombres

Irekia - Gobierno Abierto.

Emakunde eta gizonen berdintasunerako V. Planari ekarpenak egiteko epea zabaldu du emakundek

Grupo abierto

6 Miembros



## Calendario de planes y actuaciones significativas del Gobierno Vasco 2009-2013

Irekia - Gobierno Abierto.

Calendario de planes y actuaciones significativas del Gobierno Vasco 2009-2013

Grupo abierto

7 Miembros

Search bar with 'Buscar' button and 'Búsqueda avanzada' link.

- Workcamps 2010
- + Presentation
- + Regulations
- + International Workcamps 2010
- + How to get to Euskadi

# gzt International Workcamps Euskadi 2010



View [International Workcamps Euskadi 2010](#) in a larger map

Code: [SVIEKO41](#) (pdf, 25 kb) - Name: **ABANTO. "SAHATS". A THEME PARK ABOUT CLEAN ENERGIES 1**  
 Workcamp location: Abanto (Bizkaia, Basque Country)  
 Accommodation address: Cohabitation house. (Abanto)  
 Project: ENVI/SOCI - Environmental/Social project  
 Initial Date: 15/07/2010 - Final Date: 30/07/2010  
 Min Age: 18 -Max Age: 30

Estás en : Inicio / Programa Juventud Vasca Cooperante

Search bar with "Buscar" button and "Búsqueda avanzada" link.

### Programa Juventud Vasca Cooperante

- + Información general
- + Calendario
- + Inscripción para jóvenes
- + Requisitos para participar
- + Compromisos
- + Proceso selectivo
- + Información práctica
- + FAQ - Preguntas frecuentes
- + Convocatoria para entidades de cooperación
- + Galería de fotos
- + Experiencias
- + Más información

## Programa Juventud Vasca Cooperante: experiencias de cooperantes

Relatos llenos de solidaridad y vivencias inolvidables de quienes han participado en el Programa Juventud Vasca Cooperante 2009.

A través del [blog](#) "Visto desde allá", Idoia Legorburu nos cuenta su experiencia en Arbeláez (Colombia) en la Casa Familia Magdalena Frescobaldi.

El [album de fotos](#) Juventud Vasca cooperante 2009 incluye fotos realizadas por Jugatx, Idoia, Lorena y Luis.

¡Tú también puedes participar contando tu experiencia!

Si quieres compartir tu experiencia en el Programa Juventud Vasca Cooperante envíanos tu texto, fotos o video a través de correo electrónico: [gazteria@ej-qv.es](mailto:gazteria@ej-qv.es). Pero, antes de ello, [lee las condiciones para la publicación de textos e imágenes](#) establecidas por la Dirección de Juventud del Gobierno Vasco.



Encuentro de jóvenes cooperantes en Barría  
[Ver vídeo en el canal de Gazteakera en YouTube](#)

Experiencias ediciones anteriores:



Departamento

- Presidencia
  - Irekia
  - Irekia Noticias
  - Irekia Agenda
- Irekia
- Gizonduz
- Irekia
- Irekia

Interior

Educación, Universidades e Investigación

- Eskola20

Economía y Hacienda

- Eustat

Justicia y Administración Pública

Vivienda, Obras Públicas y Transportes

- Bizigune

Industria, Innovación, Comercio y Turismo

Empleo y Asuntos Sociales

### Redes sociales y Blogs

Twitter

Lo que nos dice Irekia

Join the conversation

Twitter

Lo que se dice de Irekia

Maripuchi RT @proyectoaporta lo que los internautas de EEUU buscan en los sitios oficiales #Irekia #pendata #Ogov #risp http://bit.ly/aQsV2D 2 minutes ago

mploco mira tu por dónde, se me ha ocurrido un reto para #Irekia. Venga, a proponer ideas http://bit.ly/csDg6v #fb about 1 hour ago

CantañAyunas #ff para @Maripuchi por el speech que se marcó ayer tarde por #Irekia aunque no pudiera verla por streaming 4 days ago

Join the conversation

Facebook Youtube

Comparte:















Estás en: Inicio

Búsqueda avanzada

### Temas

- Ocio y cultura
- Euskera
- Educación
- Empleo y formación
- Vivienda
- Participación, cooperación y sociedad
- Salud
- Ecología y medio ambiente
- Internet

### Servicios

- Oficinas juveniles
- Carnés
- Becas, ofertas empleo público, concursos y premios
- Tablón de anuncios
- Suscripción newsletter

## Gazteukera en las redes sociales

Las redes sociales son una nueva herramienta de comunicación.

En [Facebook](#), [Flickr](#), [Twitter](#) y [YouTube](#) encontrarás los programas, actividades y servicios de Gazteukera y además podrás compartir y participar.

### facebook



**Gazteukera**  
Me gusta

A 848 personas les gusta Gazteukera

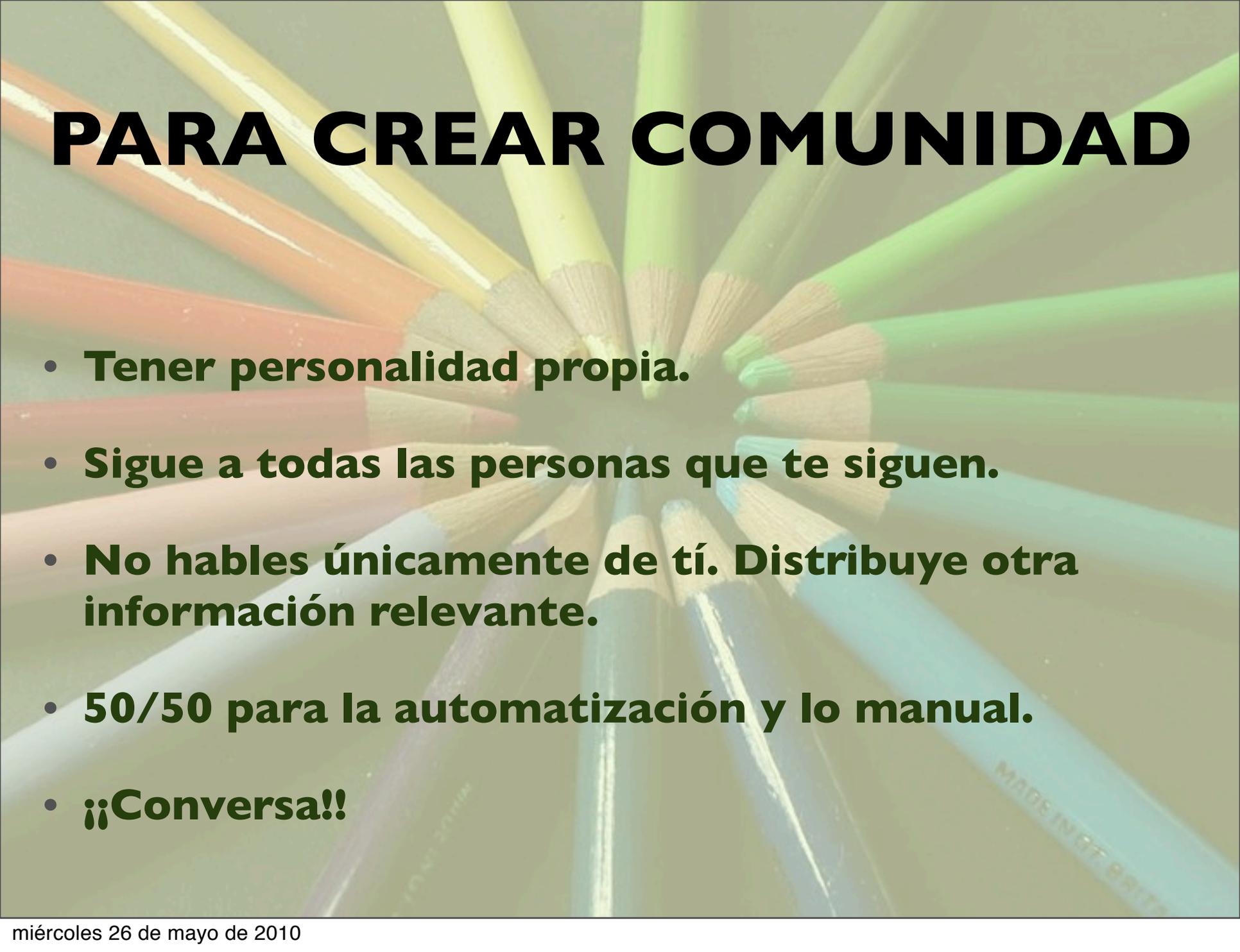


Carolina Lorena Izaskun Leire Begoña  
Jobu Franziska Andorri Ane Jasone

### Gazteukera

-  [Gazteukera](#) Tuentiren sortzailea Bilbon izan da hitzaldi bat ematen <http://blog.gazteukera...> <http://bit.ly/8YaujK>  
2 hours ago reply
-  [Gazteukera](#) Zaryn Dentzel, artifice de Tuenti, nos desvela algunos secretos <http://blog.gazteukera...> <http://bit.ly/cagKzO>  
2 hours ago reply
-  [Gazteukera](#) Merke lo egiteko beharrean zaudete oportetan? Etap eta Formule 1 ostatueta beharapenak dituzu... <http://bit.ly/aRWDZJ>  
4 hours ago reply
-  [Gazteukera](#) [#gazteaklankidetzan](#) ¿Quienes participarán en Juventud Vasca Cooperante? Tenemos los nombres.... <http://bit.ly/9xof3p>

# PARA CREAR COMUNIDAD



- **Tener personalidad propia.**
- **Sigue a todas las personas que te siguen.**
- **No hables únicamente de tí. Distribuye otra información relevante.**
- **50/50 para la automatización y lo manual.**
- **¡¡Conversa!!**