

autoritas[®]
nuevas ideas, nuevas soluciones

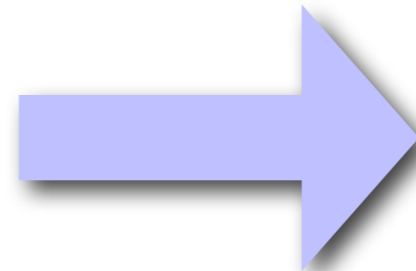


Sistemas de Información Juvenil

en la era de los Social Media

De la era analógica a la digital

Un emisor - Un receptor
Individuo
Pasividad
Medios clásicos
Contacto personal
Individualismo
Fuentes clásicas
Poder
Publicidad

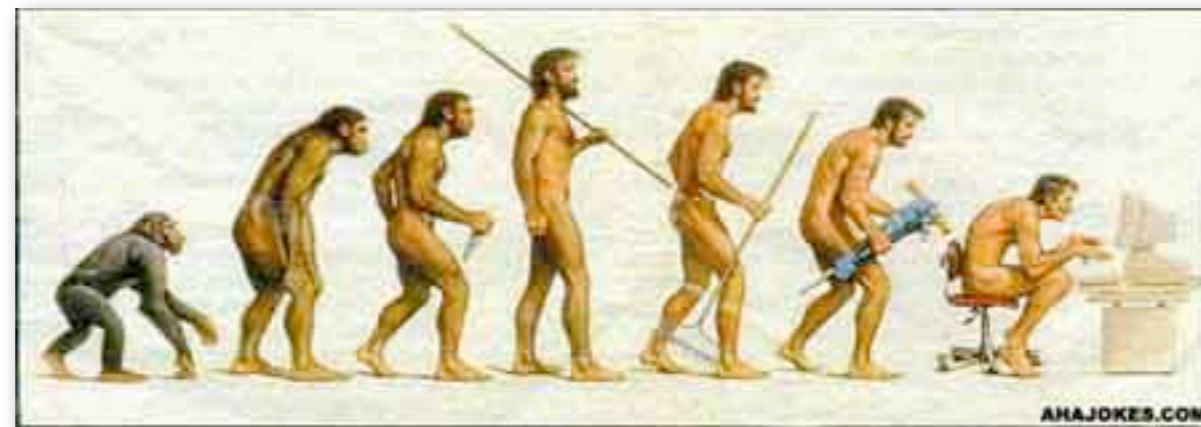


Todos somos emisores
Conversación
Comunidad de proximidad
Participación y creación
Internet como medio libre
Red de colaboración
Crowdsourcing
Mérito
Márqueting Viral



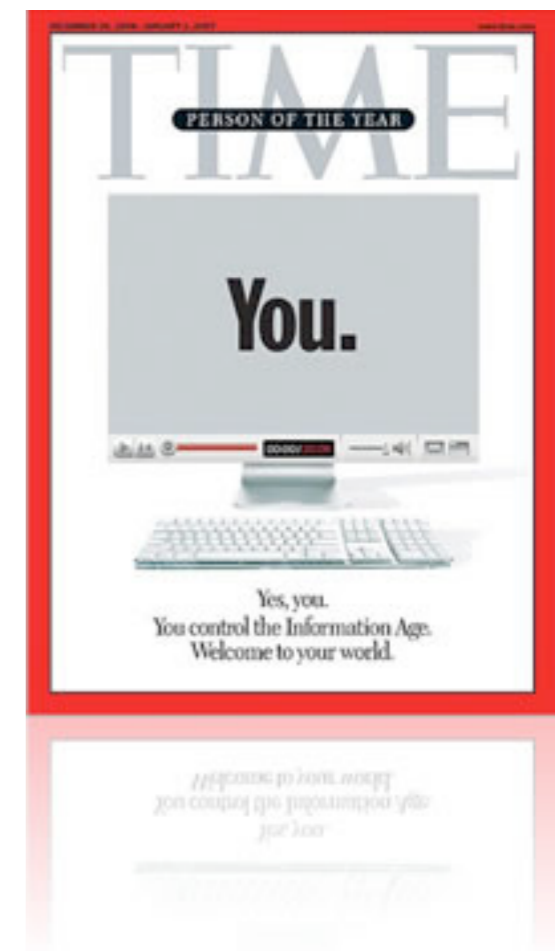
Evolución

- ▶ Se han producido y se producen muchos cambios gracias a las TIC
- ▶ Ha cambiado la manera de entender Internet y está cambiando la manera de entender el mundo
- ▶ Se está generando un nuevo tipo de ciudadano con nuevas necesidades y con nuevas capacidades. Hablamos del prosumer
- ▶ La información está al alcance de todos. Ahora hace falta saber gestionarla y darle valor añadido



Cambios sociales, un nuevo ciudadano

- ▶ El 88% de los jóvenes entre 16 y 30 años se conecta diariamente.
- ▶ El 81% de los internautas que tienen blog tienen menos de 35 años.
- ▶ El 48,8% de los españoles de más de 16 años tienen acceso a Internet.
- ▶ Los jóvenes de 16 a 24 años pasan más tiempo delante del ordenador que viendo la tele.



Retos para las AAPP

- ▶ Han de trabajar en red tanto con otras administraciones como dentro de las propias administraciones.
- ▶ Las herramientas informáticas son importantes pero la actitud de la organización y los trabajadores es fundamental.
- ▶ Saber comunicar en un lenguaje adecuado a los jóvenes
- ▶ Formación y herramientas adecuadas para comunicarse con los jóvenes
- ▶ Se debe realizar una verdadera gestión del cambio en todos los ámbitos.
- ▶ Falta en muchos casos liderazgo político en materia de juventud y de continuidad tras un cambio de gobierno.



Retos con los jóvenes

- ▶ La mayoría no conocen los Centros de Información Juvenil
- ▶ Existe un problema de "infoxicación". Economía de la atención
- ▶ Existe un problema de "comprensión". El lenguaje utilizado no siempre es el más adecuado.
- ▶ El horario de actividad de los jóvenes no coincide con la apertura de los CIJ. Faltan canales adecuados a sus necesidades
- ▶ Asocian los CIJ a la Administración Pública y esto provoca rechazo
- ▶ En muchas ocasiones los servicios ofrecidos no se ajustan a necesidades reales.



Hacen falta nuevos canales

Ignasi Giménez (alcalde de Castellar del Vallés) “los canales oficiales para hacer llegar al ayuntamiento una queja o una reclamación no forman parte de la vida cotidiana de los jóvenes, pero el tener al alcalde o a cualquier concejal del equipo de gobierno de amigo en su Facebook... les hace sentir más próximos a las instituciones”



Xavi Valdivia Galvan Hola Ignasi,

Me enterat de que ens deixaran una zona al camp de futbol del skate park per fer BikeTrial. Tenim un petit problema i es que no tenim maquinaria per deixar tal com volem per poder aprofitar el maxims les pedres, i ens preguntem si avans de descarregar el camio ens podeu fer un truc o avisar d'alguna manera...

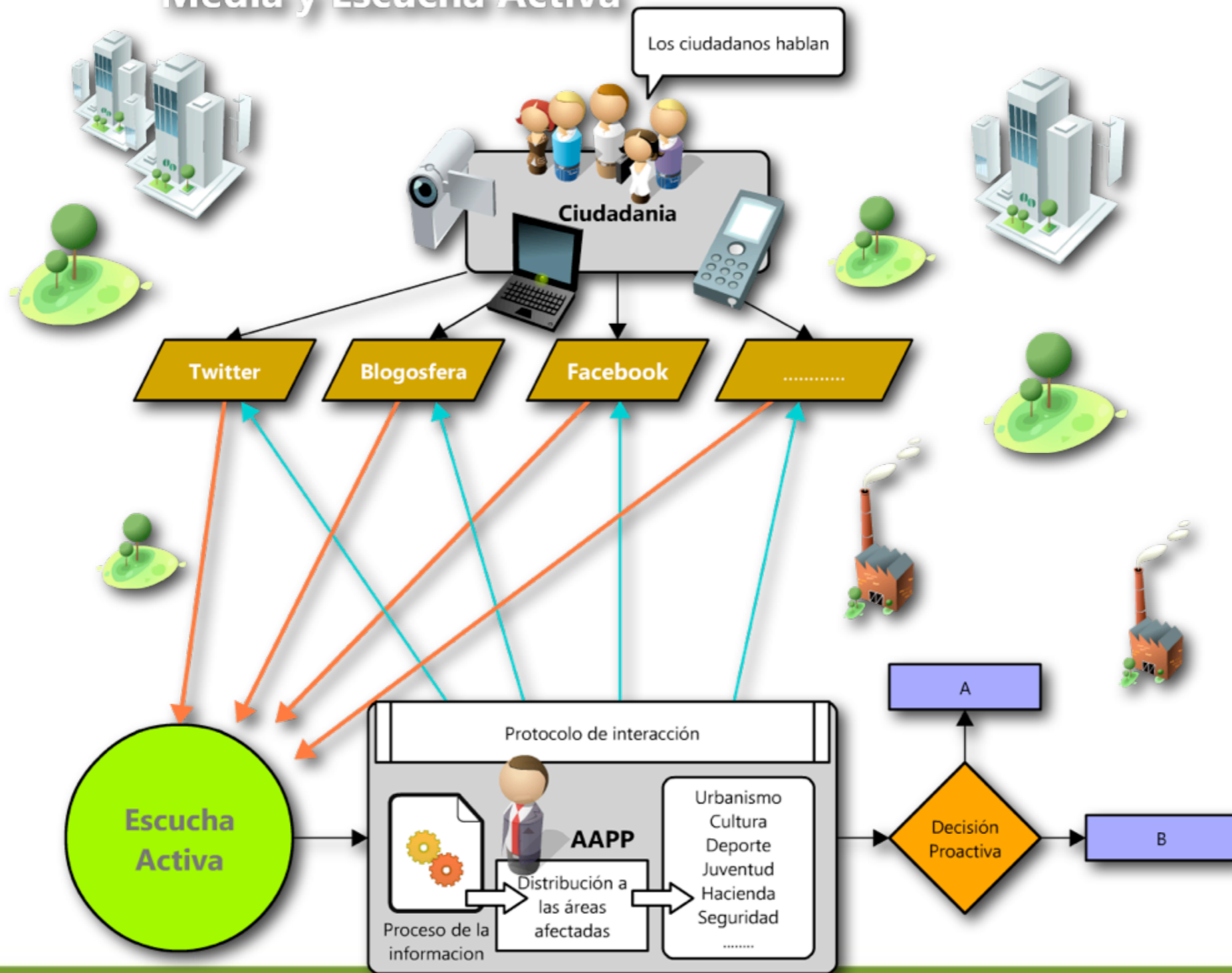
[Ver más](#)

19 de mayo a las 21:42 · [Comentar](#) · [Me gusta](#)



Ignasi Giménez Renom Hola Xavi,
El Guillem Sanz, que és el responsable de Via Pública, té previst trucar aquesta tarda o demà a l'Aleix Calsina, que és la persona que tenia de contacte per mirar de coordinar els treballs.
Resto a la teva disposició,
ignasi
20 de mayo a las 19:42

Modelo de Atención Ciudadana basado en Social Media y Escucha Activa



Se incluyen redes sociales

larioja.com

24 mayo 2010

Estás en: larioja.com > Noticias La Rioja > Noticias Región > La Red de Información Juvenil incluirá facebook, twitter y flickr

DERMATOLOGÍA PSICOLOGÍA PSIQUIATRÍA

LA RIOJA

La Red de Información Juvenil incluirá facebook, twitter y flickr

17.04.10 - 00:43 - C. N. | LOGROÑO.

0 votos

1 Comentarios | Comparte esta noticia »

El Gobierno de La Rioja acordó ayer modernizar la Red de Información Juvenil para incentivar la participación de los jóvenes. La inversión prevista asciende a 941.041 euros que se plurianualizarán en cinco ejercicios.

La idea es dotar a la Red de nuevos contenidos y prestaciones que contribuyan a incentivar la participación de los jóvenes y para ello se incorporarán redes sociales como facebook, twitter, flickr, además de blog y canal youtube.

Entre los cambios previstos en el sistema actual, que se puso en marcha en el 2007, figuran algunos como rediseñar los contenidos corporativos, con la inclusión de servicios multimedia y herramientas de

NO TE LIBRARÁS

<http://bit.ly/sij-rioja>



Llegan las primeras dudas

- ▶ Muchos puntos de información ya utilizan facebook, blogs, etc... pero no saben bien si tienen éxito y si son las formas más adecuadas para comunicarse con los jóvenes.
- ▶ Creen que el factor que más falla en la comunicación virtual es que sigue sin ser bidireccional.



Entonces qué?

- ▶ ¿Abrimos espacios propios en redes sociales?
- ▶ ¿Cómo los convertimos en un espacio de participación?
- ▶ ¿Buscamos espacios dónde ya estén los jóvenes?
- ▶ ¿Ofrecemos servicios personalizados? Como la asistencia por chat
- ▶ ¿Contestamos a todo lo que nos preguntan, sugieren, se quejan...?
- ▶ ¿Damos información de utilidad como recursos de cómo encontrar trabajo, guías de ocio, asesoramiento profesional... o sólo informamos sobre agenda, noticias...?



Utilizar el canal adecuado

- ▶ En solo unos días superó los 400 contactos agregados y más de 300 consultas (2008 UGT Madrid)

¿PROBLEMAS EN EL CURRO?

QUE NO TE LA LIEN

quenotelalien@hotmail.com

AGRÉGANOS

**ASESORÍA LABORAL BÁSICA
PARA JÓVENES**

ΣM
La Suma de Todos
Estado General de Juventud
CONSEJERÍA DE DEPORTES
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

UGT Madrid
Unión General de Trabajadores de Madrid
Secretaría de Juventud
Avenida de América, 25 · 8ª Planta · 28002 - Madrid
91-589-73-06 - 91-387-92-61
inforjovent@madrid.ugt.org
http://madrid.ugt.org

UGT Madrid

Saber dónde están y escuchar

facebook

MUNDO JOVEN TRAVEL SHOP Me gusta

Muro Información Fotos Casillas

14.406 Personas

facebook

bueno jovenes alguna duda?... nooo!... wey entendiste algo? o.O... NOO :S

Muro Información Fotos Foros Críticas

321.770 Personas

facebook

Yo soy joven y me gusta el folklore Me gusta

Muro Información Fotos Foros Vídeo

1.276 Personas

facebook

SALA DE ARTE JOVEN 2.0. COMUNIDAD DE MADRID Me gusta

Muro Información Fotos Casillas Vídeo Eventos

1.071 Personas

Ofrecer recursos

060.es Servicios en línea Buscadores temáticos Webs públicas Participación ciudadana

PERFILES

- Jóvenes
- Mujeres
- Familias
- Personas con discapacidad
- Inmigrantes

Jóvenes

Accede a los servicios que ofrece la Administración del Estado sobre juventud.

- **Tráfico y transporte**
 - Compartir coche en algunos Ayuntamientos
- **Documentos personales**
 - Obtención del carnet joven
- **Vivienda**
 - Gestión de alquiler de viviendas
 - Buscador de ayudas e información de vivienda para jóvenes
 - Guías de la vivienda
 - Renta de emancipación

tramita castillayleon

Junta de Castilla y León

Trámites y servicios electrónicos

Inicio | Trámites Electrónicos | Ayudas destinadas a jóvenes Arrendatarios de Vivienda, y complemento de la Renta Básica de Emancipación (2010)

Ayudas destinadas a jóvenes Arrendatarios de Vivienda, y complemento de la Renta Básica de Emancipación (2010)

Objeto:

La presente Orden tiene por objeto la convocatoria de de concesión de subvenciones con destino a subvencionar la renta o precio del alquiler a jóvenes arrendatarios de viviendas así como el complemento a los beneficiarios de la renta básica de emancipación regulada en el Real Decreto 1472/2007, de 2 de noviembre.

En todo caso se exceptúan:

- Los subarrendos.
- Los arrendamientos de habitaciones.
- Los locales usados como vivienda.
- Los arrendamientos de temporada.

¿Quién lo puede solicitar?:

Personas físicas que sean titulares de un contrato de arrendamiento de una vivienda.

¿Qué requisitos debo cumplir?:

- REQUISITOS de los Beneficiarios (89 kbytes)

¿Para qué es la ayuda?:

Tramitación electrónica

- Gestión Electrónica

Descargar formulario

- SOLICITUD (210 kbytes)

Descargas

Interactions: Contactar, Escuchar contenido, Enviar contenido, Imprimir contenido, Ver contenido completo



Por el canal adecuado iotra vez!



Carnet Joven



Este verano, paga la mitad en los billetes de AVE y trenes de Larga Distancia

Los usuarios del Carnet Joven pueden ya beneficiarse de la promoción 'Muévete en tren', lanzada por la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (Renfe) para este verano. En ...

14 de julio de 2009 a las 14:29 · [Compartir](#)

[A otras 35 personas más les gusta esto.](#)

Laura Morales xk dice los jóvenes andaluces? y los que no somos de Andalucía?
14 de julio de 2009 a las 14:43 · [Denunciar](#)

Jesús Troncoso Quizás es porque este grupo lo ha creado la Junta de Andalucía, y esta orientado a informar sobre promociones en esta zona.
14 de julio de 2009 a las 15:47 · [Denunciar](#)

Antonio Jesús Gracia Rodríguez no politicemos hasta en estas cosas aunque es verdad que es un fallo gordo pero vamos q los q no sean andaluces no se sientan discriminados
14 de julio de 2009 a las 15:50 · [Denunciar](#)

Laura Morales para nada, soy de Barcelona pero mi sangre es andaluza, adoro Andalucía así que no hay ninguna polémica por mi parte, era para saber si me podía beneficiar de este descuento también. :)
14 de julio de 2009 a las 18:30 · [Denunciar](#)

Katiana Avila Guerra claro, eso se podrá beneficiar to el mundooooo ...
15 de julio de 2009 a las 2:36 · [Denunciar](#)

Elisa Gómez Lage Agggggggggg!! Y yo que eompré la semana pasada los billetes...
17 de julio de 2009 a las 9:07 · [Denunciar](#)

Siempre queda el Márqueting viral

Con las TIC y sobre todo con el surgimiento de plataformas como Youtube se ha facilitado que ese "boca a boca" inicial se haya convertido en un "mail to mail". Una buena experiencia el **Hacker Atilano (2007)**



Siempre queda el Márketing viral

Con las TIC y sobre todo con el surgimiento de plataformas como Youtube se ha facilitado que ese "boca a boca" inicial se haya convertido en un "mail to mail". Una buena experiencia el **Hacker Atilano (2007)**

