

Periodismo Ciudadano: Activismo y tecnología en favor del empoderamiento femenino

Las herramientas con las que la revolución tecnológica ha dotado a la ciudadanía se han convertido en un ingrediente fundamental en la lucha por el empoderamiento femenino. La capacidad de amplificar el mensaje de este sector de la población ha permitido visibilizar una situación que, en la mayor parte de los casos, permanecía silenciado por la agenda de los medios tradicionales. En este contexto, periodistas ciudadanos, activistas, bloggers y blogueras, armados con sus dispositivos móviles y sus ordenadores, están consiguiendo cambiar pequeños ámbitos de la sociedad de cara a la consecución de la igualdad de géneros.

Palabras clave: Empoderamiento, mujeres, blogueras, crowdsourcing, crowdfunding, información geolocalizada, violencia de género, redes sociales, acoso sexual, mapas, smartphones, móviles, derechos humanos, libertad de expresión, censura.

1. Introducción

En su lucha por la igualdad, las mujeres han recorrido un largo camino que parece no terminar nunca. En la consecución de este principio fundamental, la revolución tecnológica facilitada a través de Internet, ha permitido dotar a este colectivo de las herramientas necesarias para hacer oír su voz con una intensidad desconocida hasta el momento.

La democratización tecnológica ha puesto en manos de las mujeres la posibilidad de empoderarse incluso en circunstancias insólitas, de especial pobreza o dificultad. Este altavoz que la tecnología ha puesto a disposición de este colectivo ha permitido que sus historias puedan escucharse para poder encontrar así una solución ante la violación de los derechos fundamentales a los que las mujeres son sometidas en el mundo.

En este contexto, blogueras, activistas, organizaciones de defensa de los derechos fundamentales, periodistas ciudadanas, han utilizado la capacidad de la Red de amplificar y difundir un mensaje concreto para producir cambios en la sociedad, partiendo de su entorno hiperlocal.

2. Blogueras. Defendiendo la libertad de expresión en situaciones límites

“La mujer es la única mayoría del mundo que está marginada”. Lucía Etxebarría.

Una de las herramientas fundamentales que la tecnología ha puesto a disposición de las mujeres son los blogs. Gratuitos, fáciles de manejar, accesibles a un bajo coste, los blogs nos ofrecen la posibilidad de recopilar gran cantidad de información convirtiéndose en repositorios de datos de gran utilidad, a la hora de documentar un tema concreto o una situación, o un conjunto de hechos a lo largo del tiempo.

Los blogs permiten, en entornos especialmente represivos, o en países sometidos a una férrea censura, acceder y difundir información vetada por el gobierno o por los organismos represores del estado. Pagando un alto precio por ello, en la mayor parte de los casos, los blogueros y blogueras han permitido ofrecer a la ciudadanía un discurso alternativo al oficial generando conciencia de grupo y ofreciendo la posibilidad de informarse e incluso organizarse, para gestionar movilizaciones que puedan facilitar un cambio social. Los blogs se han convertido en aliados de la libertad de expresión y del acceso a la información, un derecho fundamental protegido por la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU (1), en su artículo 19:

Artículo 19

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.”

2.1. Judith Torrea: Bloguera desde Ciudad Juárez, la ciudad más peligrosa del mundo

Judith Torrea, (@Judithtorrea), es sin duda un ejemplo de cómo un sencillo blog puede convertirse en una herramienta de denuncia en favor del cambio y la libertad de expresión. A través de las crónicas que ha ido desgranando desde la puesta en marcha de: “Ciudad Juárez, en la sombra del narcotráfico”, Torrea ha puesto palabras sobre el silencio que mantiene en la impunidad los asesinatos en masa que padecen las mujeres y niños de ciudad Juárez, la gran mayoría, relacionados con la conocida como “guerra contra el narcotráfico”. Este trabajo le ha permitido sacar a la luz muchas de estas historias ofreciendo a sus víctimas un altavoz con el que no contaban hasta la explosión de la Web 2.0.

(1) Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU: Artículo 19 <http://www.un.org/es/documents/udhr/>

(2) EL PAÍS entrega los premios Ortega y Gasset http://sociedad.elpais.com/sociedad/2010/05/04/actualidad/1272924008_850215.html

(3) Torrea, Judith. (2011). “Juárez en la sombra. Crónicas de una ciudad que se resiste a morir”. Aguilar.

(4) Judith Torrea nos habla de los desaparecidos en la ciudad más peligrosa de México <http://www.periodismociudadano.com/2013/03/12/judith-torrea-nos-habla-de-los-desaparecidos-en-la-ciudad-mas-peligrosa-de-mexico/> https://www.youtube.com/watch?v=mbPB5kI94_k

Las crónicas de las desapariciones y asesinatos de estas mujeres han convertido a esta periodista y bloguera en ganadora, entre otros, del Premio Ortega y Gasset 2010 al mejor trabajo digital, unos premios que concede anualmente el diario EL PAÍS y que, en su vigésimo séptima edición, reconocían la labor del periodismo contra los abusos del poder, la corrupción, el narcotráfico y la piratería (2).

Esta poderosa mujer es la única reportera extranjera que vive en esta peligrosa ciudad en donde los feminicidios se han convertido en algo cotidiano. Algunas de las crónicas de esta situación han quedado reflejadas en su libro: “Juárez en la sombra. Crónicas de una ciudad que se resiste a morir (3)”.

En 2013 el equipo de PeriodismoCiudadano.com entrevistaba personalmente a esa periodista freelance (4) sobre cómo tratar de dar voz a los sin voz a través de este blog y de la difícil situación que se sigue viviendo en Ciudad Juárez en donde, las cifras de muertos siguen siendo escalofriantes.

Esta periodista española especializada en narcotráfico, crimen organizado, pena de muerte, inmigración y política en la frontera de México con Estados

Unidos, nos hablaba de su preocupación por los despidos en los medios tradicionales y por *“el periodismo de agencia de noticia, en donde no se contrastan las fuentes y solo se basan en los teletipos”*, frente a esta situación su trabajo como bloguera le ha permitido sacar a la luz estos testimonios:

“yo trato en mi trabajo de dar voz a esas personas cuya voz se la han arrebatado y que no salen en los medios oficiales”, destacaba Torrea. En una entrevista anterior, también señalaba la gran oportunidad que Internet ha puesto a disposición de la ciudadanía al hablar de *“la democracia fantástica del mundo del ciberespacio, donde cualquier persona se puede convertir en líder de opinión”* (5).

En entrevista con Periodismo ciudadano (6) destacaba cómo se decidió por el blog como una posibilidad de publicar las historias que nadie quería publicar desde Ciudad Juárez: *“Si los medios tradicionales no querían publicar mis historias, pues dije, bueno, las voy a publicar en un blog”*.

2.2. Lina Ben Mehenni y las revueltas de la primavera árabe en Túnez

Lina Ben Mehenni es otro destacado ejemplo de bloguera y activista, cuyo trabajo ha sido de gran importancia, especialmente durante las revueltas de la primavera árabe, trabajo por el que ha sido nominada al premio Nobel de la Paz. Además de bloguera es profesora asociada en la facultad de humanidades y ciencias sociales en la Universidad de Túnez, autora del blog *A Tunisian Girl* y una de los bloggers que iniciaron la Revolución del Jazmín en la red. Es ciberactivista y periodista en radio Kalima, una de las emisoras destacadas en la lucha por las libertades en el país, galardonada con el Premio a la Libertad de los Medios.

En entrevista con PeriodismoCiudadano.com, Ben Mehenni nos hablaba de la importancia de los medios y redes sociales, Lina señalaba:

“Los medios sociales no tienen fronteras podemos obtener el apoyo de la gente de todo el mundo y podemos difundir la información de manera sencilla y en muy poco tiempo. Esto es muy importante para la información y la comunicación.”

No debemos olvidar el importante papel que activistas, blogueros y periodistas ciudadanos jugaron en las protestas tunecinas, que tuvieron como resultado la consiguiente huida del presidente Zine el Abidine Ben Ali, ante la imposibilidad de frenar las manifestaciones ciudadanas.

Medios internacionales como el *Global Post* (7) informaban de cómo *“los tunecinos se unieron en Facebook y se movilizado a través de Twitter”*.

Mort Rosenblum explicaba cómo, al igual que sucedió en Teherán, las redes sociales se convirtieron en un instrumento clave en estas revueltas, ya que permitieron la difusión de una gran cantidad de información que había permanecido vetada a la ciudadanía a través de la maquinaria de represión gubernamental y que blogueros y periodistas ciudadanos comenzaron a difundir entre la población (8). Ordenadores, teléfonos móviles, cámaras de foto y vídeo, se transformaron en las armas de esta nueva revolución digital. Para cuando el Gobierno decidió intervenir y contener la información difundida en línea ya era demasiado tarde. Aún así Rosenblum señalaba cómo el gobierno también utiliza estos canales para tratar de controlar la información difundida: *“el gobierno también usa Facebook y Twitter para sembrar la confusión con la desinformación instantánea”*.

Fue el trabajo coordinado de todos estos elementos los que terminaron con 54 años de dictadura en Túnez. Hasta ese momento nadie podría

(5)
Judith Torrea: “Ahora tenemos la democracia fantástica del mundo del ciberespacio” <http://www.periodismociudadano.com/2011/09/26/judith-torrea-%E2%80%99Cahora-tenemos-la-democracia-fantastica-del-mundo-del-ciberespacio%E2%80%99D/>

(6)
Judith Torrea: “Soy periodista para intentar devolver la voz al que se la arrebatan” <http://www.periodismociudadano.com/2011/09/21/judith-torrea-soy-periodista-para-intentar-devolver-la-voz-al-que-se-la-arrebatan/>

(7)
Tunisia: In days, social media ended 54 years of dictatorship <http://www.globalpost.com/dispatch/africa/110116/tunisia-riots-facebook-twitter>

(8)
Twitter y YouTube lideran las revueltas ciudadanas en Túnez <http://www.periodismociudadano.com/2011/01/17/twitter-y-youtube-lideran-las-revueltas-ciudadanas-en-tunez/>

haber imaginado que un simple blog, o que herramientas como Facebook, Twitter o Youtube, cambiarían la historia de este país un fatídico 23 de diciembre de 2010, fecha en la que comenzaron las revueltas a raíz del suicidio de Mohamed Bouazizi, de 26 años, inmolándose en protesta por la pérdida de su empleo en Sidi Bouzid, en el sur de Túnez.

El nombre de esta ciudad se convierte en etiqueta clave en Twitter: #sidibouzid, símbolo del lugar donde comenzaron las protestas, además de #jasminrevolution.

Mientras que en Irán hablábamos de la “La marcha Verde”, en Túnez los disturbios se bautizaron como “La Revolución del jazmín”, y al igual que en Irán, ni las principales cadenas de televisión, ni los titulares de la prensa local, informaron de la situación.

La bloguera y activista Lina Ben Mehnni, en entrevista con PeriodismoCiudadano.com (9), destacaba el importante papel que los periodistas ciudadanos jugaron en estas revueltas en donde se convirtieron en los primeros en cubrir los acontecimientos ya que los medios tradicionales no lo estaban haciendo, pero no sólo no informaban, sino que realizaban campañas de desinformación, mintiendo y escondiendo los verdaderos datos sobre lo que estaba sucediendo.

La eficacia de las herramientas y redes sociales permitieron expresar la frustración popular sobre la economía, el desempleo, la censura o la corrupción. Además de convertirse en un estupendo canal para ejercer este derecho fundamental a la libertad de expresión, las redes permitieron coordinar acciones de manera global a un bajo coste e informar al mundo de lo que estaba sucediendo en el interior del país para movilizar también la atención de los medios internacionales, aún así, estas herramientas no tendrían ningún interés sin los blogueros y activistas que se encontraban detrás de ellas.

Al igual que sucedió con el blog de Judith Torrea, las crónicas de Lina Ben Mehnni en su blog A Tunisian Girl, han servido de inspiración a la hora de escribir el libro *“La revolución de la dignidad”* (10). Publicado, en su edición española, a mediados del 2011. Este trabajo nos acerca su particular visión de los acontecimientos vividos durante la primavera árabe. Este testimonio se convierte en reflejo de cómo se coordinó esa red ciudadana de ayuda mutua gracias a las redes sociales, una revolución que, como señala en esta publicación, se convirtió en *“la primera revolución de la historia que tuvo como principales armas los bytes y no las pistolas”*, aunque ese trabajo parece no tener fin y precisar de una gran dedicación: *el papel de un bloguero no se acaba nunca.”*

Esta afirmación cobra especial importancia si tenemos en cuenta las afirmaciones de Ben Mehnni en entrevista con la Thomson Reuters Foundation (11), responsable de un minucioso estudio en el que destacaba el retroceso que las mujeres árabes han experimentado tras las revueltas de la primavera árabe y su preocupación por el estado de las mujeres bajo el actual gobierno islamista.

Tras las revueltas y bajo el actual gobierno, afirma, *“la situación de la mujer en Túnez es peor”*. *“Los extremistas islámicos están jugando el papel de la policía religiosa y ejerciendo presión sobre las niñas.”*

2.3. Esra’a Al-Shafei. Activismo social a través de Crowdvoice

Esra’a Al-Shafei (12) es Fundadora de Mideast Youth (13), una red de plataformas creativas que promueven la justicia social. Activista de Bahrein

(9) Lina Ben Mehnni y el importante papel de los periodistas ciudadanos en las revueltas de Túnez <http://www.periodismociudadano.com/2011/10/17/lina-ben-mehnni-y-el-importante-papel-de-los-periodistas-ciudadanos-en-las-revueltas-de-tunez/>

(10) Ben Mehnni, Lina. (2011) *“La revolución de la dignidad”*. Destino.

(11) ANALYSIS-Arab Spring nations backtrack on women's rights <http://www.trust.org/item/2013111110907-oyqeb>

(12) Fundación Cibervoluntarios. Varios autores. (2013). *“Ciberoptimismo, conectados a una nueva actitud”*. Publixed Editorial

(13) Juventud de Oriente Medio.

por los derechos civiles, premio TheBOB's 2012, blogger, fundadora y directora ejecutiva de Mideast Youth y creadora de la plataforma de activismo social Crowdvoice, (www.crowdvoice.org), un proyecto desarrollado en código abierto que hace un seguimiento de las voces de protesta de todo el mundo que se obtienen por medio del crowdsourcing y el saneado de información valiosa.

Al-Shafei, (@ealshafei), es una importante TED Global Fellow y ha sido descrita como una gran defensora de la libertad de expresión, una de las 100 personas más creativas en los negocios en 2011 o una de los 17 bloggers más valientes de todo el mundo. Es también promotora de la música como un medio de cambio social. En 2008 Al-Shafei ganó el Premio Berkman a la Innovación en Internet de la Facultad de Derecho de Harvard por sus contribuciones a internet y su impacto en la sociedad. Ha trabajado en Mideast Youth durante los últimos 8 años, en primer lugar en el desarrollo de una comunidad de escritores y defensores regionales de la libertad de expresión, y finalmente en la creación de plataformas y herramientas.

En entrevista con la Fundación Cibervoluntarios Al-Shafei describe el empoderamiento destacando:

“El empoderamiento no consiste solamente en hablar en nombre de otras personas, sino en permitir que su voz se escuche a través de las barreras que ponen en su camino los gobiernos y las sociedades opresivas. Es por esta razón que CrowdVoice es tan valioso. No solamente permite mostrar el poder de las personas que definen los movimientos de empoderamiento sino que permite a esas mismas personas controlar y distribuir esa información.”

El trabajo de esta incansable activista destaca especialmente por su contribución en la puesta en marcha de esta plataforma integrada dentro del movimiento Crowd que es *CrowdVoice*. Como la propia Al-Shafei explica en el libro: “Ciberoptimismo, conectados a una nueva actitud” (14). El objetivo de esta plataforma es “*tender puentes entre comunidades*” y ofrecer una propuesta innovadora para la presentación de videos, imágenes o artículos. La puesta en marcha de una herramienta como esta, fácil de instalar y de manejar, permiten amplificar y organizar información relacionada con causas específicas, empoderando a sus protagonistas:

“CrowdVoice ofrece una visión matizada de un movimiento haciendo la información accesible y comprensible; por ejemplo, no es preciso pasar horas buscando en YouTube en diferentes idiomas para entender Siria, y el movimiento #Yosoy132 en México puede llegar a una audiencia mayor a lo largo del mundo.

Esto resulta útil especialmente en situaciones en las que los gobiernos no permiten a los periodistas cubrir determinados eventos y los periodistas acaban confiando en este tipo de autenticación con el fin de encontrar rápidamente lo que buscan para ayudarles en su cobertura y llevar estas noticias a una audiencia mayor y más global”.

2.4. Laura Salas. Luchando contra los “feminicidios” a través del vídeo

Laura Salas, es licenciada en Periodismo, se especializó en Derechos Humanos en la UIA y el Instituto Interamericano de Derechos Humanos. También cuenta con estudios de cinematografía documental en instituciones como Cinefilias y Witness-Universidad de Concordia (Canadá). Relatora para la Libertad de Expresión de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal. Coordina el proyecto de vídeo

(14)
Fundación Cibervoluntarios.
Varios autores. (2013 a).

para la incidencia en México de Witness y HicAL. Es integrante de AMARC, la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), la Sandía Digital y Emergencia Mx.

Esta activista destaca por su conmovedor trabajo a través del vídeo, especialmente junto a Witness (15), una prestigiosa organización creada por el músico Peter Gabriel, que lleva más de 20 años denunciando la violación de los derechos humanos mediante vídeos (16). Actualmente y al frente de esta organización, Laura Salas es la coordinadora Regional para América Latina y el Caribe.

Su trabajo en Witness ha sido reconocido al seleccionarla como una de las 5 activistas más destacadas que han utilizado el vídeo como herramienta de denuncia social. Entre los miles de activistas con los que Witness ha trabajado durante más de dos décadas, esta notable mujer se ha convertido en todo un ejemplo en la defensa de los derechos humanos cuyo material filmado consiguió un cambio tangible (17).

A lo largo de su trayectoria Salas ha obtenido, entre otros, el Premio Iris Internacional de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España, por la denuncia social del feminicidio y la impunidad en el estado mexicano de Chihuahua, y en su capital Ciudad Juárez, a través del documental *"El brillo del sol se nos perdió ese día"*.

Desde 1993, más de 470 mujeres han sido violentamente asesinadas en Ciudad Juárez y Chihuahua en el norte de México. Conocido como "feminicidio", este fenómeno se ha convertido en uno de los escándalos más vergonzosos de los derechos humanos en la historia reciente de México. Ante esa situación florece la indignación popular que asiste al espectáculo de la impunidad policial y al silencio de los grandes medios de comunicación en donde tristemente llegan a ver la luz este tipo de masacres, especialmente centradas contra las mujeres. La mayor parte de los acusados en estos crímenes permanecen impunes.

Activistas como Laura Salas, han encontrado en el documental y el vídeo la herramienta de denuncia perfecta para mostrar al mundo situaciones que, normalmente, no tienen cabida en los informativos tradicionales. Si no fuese por estos testimonios, estas realidades todavía continuarían silenciadas.

Witness realiza un trabajo fundamental de capacitación en zonas de conflicto para enseñar a utilizar el vídeo de manera sencilla y accesible. La proliferación de los teléfonos con cámara integrada (smartphones), han facilitado, en gran medida, la posibilidad de grabar situaciones concretas que permitan denunciar la violación de los derechos fundamentales en todo el mundo.

"Doble Injusticia" es el nombre de otro destacado documental rodado por esta activista, en el que nos acerca la historia de Neyra Cervantes, quien desapareció en mayo de 2003, y su primo, David Meza, quien fue torturado para lograr la confesión forzosa de este asesinato.

Uno de sus últimos trabajos es *"El sentido de la justicia"*(18), un documental en el que aborda el tema del "feminicidio" desde una perspectiva en derechos humanos, el impacto que genera en los familiares y la poca o nula investigación que se realiza por parte del Estado.

Como la coordinadora Regional para América Latina y el Caribe en WITNESS, Salas trabaja también en el programa de *"Video para el Cambio en América Latina y el Caribe"*, en el que se promueve el intercambio de este tipo de material entre organizaciones, movimientos y personas en la región, que utilizan el vídeo como herramienta para el cambio social.

(15) Etiqueta de PeriodismoCiudadano. com <http://www.periodismociudadano.com/tag/witness/>

(16) WITNESS: 20 años defendiendo los derechos humanos a través del vídeo <http://www.periodismociudadano.com/2012/10/10/witness-20-anos-defendiendo-los-derechos-humanos-a-traves-del-video/>

(17) Behind-the-Scenes of WITNESS' New Intro Video <http://blog.witness.org/2014/03/behind-scenes-witness-new-intro-video/>

(18) <https://www.youtube.com/watch?v=hdVp5tN6Kp0>

La organización de actos como el primer encuentro (19) entre México y Centroamérica de esta red global de Vídeo para el cambio permite el intercambio de propuestas entre realizadores, capacitadores, defensores de derechos humanos y activistas comprometidos con el desarrollo social. El objetivo de este tipo de encuentros es seguir trabajando para generar un espacio de formación y capacitación virtual donde los miembros de esta red puedan intercambiar conocimientos y experiencias de forma continua, promoviendo el uso de software libre para la edición de vídeo, generando *“un espacio de formación y capacitación virtual donde los miembros de la red puedan intercambiar conocimientos y experiencias de forma continua”*.

Este tipo de iniciativas permite capacitar a la ciudadanía de herramientas y plataformas de difusión para que sus testimonios puedan llegar a un público más amplio en la búsqueda de soluciones a problemas concretos.

3. Herramientas para el cambio social

La discriminación por cuestión de sexo es uno de los grandes problemas a los que la mujer sigue enfrentándose a diario en todo el mundo. Cuestiones consideradas “leves” en algunas regiones, como puede ser el acoso verbal, no se encuentran tipificadas como delito, en la mayor parte de los países, situación que dificulta en gran medida, su erradicación como paso previo a la integración de la mujer en los espacios públicos de manera igualitaria. Frente a esta situación, el abaratamiento de la telefonía móvil ha permitido dotar a las mujeres de una valiosa herramienta para hacer frente a la violencia de género. Dispositivos móviles, Internet y redes sociales, sistemas de mapeo de datos, son ingredientes fundamentales en este contexto en el que encontramos numerosos proyectos orientados a la lucha contra el acoso sexual femenino, considerado como la antesala de la violación o de agresiones de mayor envergadura.

Los datos de la encuesta realizada por la Thomson Reuters Foundation (20), destaca el aumento de los problemas relacionados con la violencia de género contra las mujeres tras las revueltas de la primavera árabe (21). Estos datos tienen que ver con el endurecimiento de las estructuras patriarcales existentes y “del sentimiento islamista” cuyas manifestaciones se reflejan en un aumento del acoso sexual, violencia y leyes discriminatorias.

A pesar de estos datos, el estudio señala cómo algunos activistas destacaron entre los aspectos positivos de estas revueltas de la primavera árabe (22), cómo “permitieron a las mujeres más pobres y a los marginados ser conscientes de sus derechos”.

(19)
<http://videoparaelcambio.tumblr.com/>

(20)
Thomson Reuters Foundation
<http://www.trust.org/item/20131108170910-qacvu/?source=spotlight-writaw>

(21)
Revueltas de la primavera árabe <http://www.trust.org/item/2013111110907-oyqeb>

(22)
Revueltas de la primavera árabe <http://www.trust.org/item/2013111110907-oyqeb>

Según este minucioso estudio, Egipto es el peor país para ser una mujer de los 22 estados árabes encuestados.

Irak es ahora más peligroso para las mujeres que con Sadam Hussein y tras la invasión liderada por Estados Unidos en 2003. En Arabia Saudí, las mujeres siguen siendo ciudadanas de segunda clase, mientras que en Siria, la guerra civil.

ha tenido un impacto devastador tanto en la ciudad, como en los campamentos de refugiados, donde las mujeres son forzadas y convertidas en un arma de guerra con la que traficar.

Arabia Saudí, ocupa el tercer lugar de este ranking en donde el colectivo de más de 300 expertos en problemas de género consultados destacaban

como éste es el único país que prohíbe a las mujeres conducir. En cualquier caso, existe un gran problema con los sistemas patriarcales relacionado con la protección de los derechos de la mujer, como puede suceder en Egipto, India o Arabia saudí, en donde el “*sistema de tutela existente prohíbe a las mujeres trabajar, viajar al extranjero, abrir una cuenta bancaria o inscribirse en cursos de educación superior sin el permiso de un familiar varón.*”

Esta visión de las mujeres como las grandes perdedoras de estas revueltas que trajeron tanta esperanza a los países árabes, no había sido analizada hasta el momento y este estudio (23) ofrece cifras que nos sitúan ante una realidad muy distinta a la que podríamos imaginar, cuestión que pone de manifiesto la necesidad de aumentar los esfuerzos dirigidos a la protección de la mujer en el mundo.

3.1. Crowdsourcing en favor del empoderamiento femenino

El crowdsourcing (24), entendido como “colaboración abierta distribuida” o “externalización abierta de tareas”, permite compartir el trabajo de forma colaborativa, ahorrando costes de todo tipo, gracias a la participación ciudadana.

Gracias al crowdsourcing, del inglés crowd (multitud) y outsourcing (subcontratación o tercerización), podemos aprovechar el conocimiento de lo que Howard Rheingold, crítico, ensayista, escritor y profesor de la Universidad de Stanford (California, USA), denomina “multitudes inteligentes” (25) o “Smart Mobs” (26). Este término, acuñado por Rheingold en su libro *Smart Mobs: The Next Social Revolution* (27), (Smart Mobs: La Próxima Revolución Social), hace referencia al poder de las multitudes inteligentes que, provistas de sus dispositivos móviles, se convierten en agentes facilitadores del cambio social. Como señala su autor en este trabajo: “*La multitud inteligente emerge cuando las tecnologías de la comunicación amplían los talentos humanos de cooperación.*” (Rheingold, 2002).

Estos son algunos ejemplos de cómo el crowdsourcing está permitiendo generar numerosas iniciativas orientadas a luchar contra la violencia de género permitiendo empoderar a la mujer al abrir un diálogo que, hasta el momento, estaba prohibido. Tanto el acoso, como la violación, son considerados un tema tabú y un estigma social que, en muchos casos, condena a las familias en general y a las mujeres en particular, a ser repudiadas y marginadas socialmente.

3.1.1. Hollaback: activistas en Red contra el acoso

Hollaback es una organización sin ánimo de lucro presente en 34 ciudades, de 14 países, en 8 lenguas diferentes, que trata de hacer frente al problema del acoso en el mundo a través de las redes sociales, la participación ciudadana y el crowdsourcing de información. Tal y como nos cuentan en su Web (28):

“Hollaback es un movimiento para acabar con el acoso en las calles alimentado por una red de activistas locales en todo el mundo. Trabajamos en conjunto para comprender mejor el acoso callejero, para promover conversaciones públicas, y desarrollar estrategias innovadoras para garantizar la igualdad de acceso a los espacios públicos.”

Esta plataforma (29) ha desarrollado una aplicación para móviles específica que permite geolocalizar la información enviada a través de mensajes de texto SMS para incluir en un mapa en donde recopilar

(23)
POLL: Women's rights in the Arab World <http://www.trust.org/spotlight/poll-womens-rights-in-the-arab-world/>

(24)
Crowdsourcing <http://es.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>

(25)
Howard Rheingold y las Smart Mobs: Las Multitudes Inteligentes de la Era Digital <http://www.periodismociudadano.com/2011/11/24/2009/08/11/2008/07/26/howard-rheingold-y-las-smart-mobs-las-multitudes-inteligentes-de-la-era-digital/>

(26)
SmartMob <http://es.wikipedia.org/wiki/SmartMob>

(27)
Smart Mobs: The Next Social Revolution. Rheingold, H. 2002. Gedisa.

(28)
What is Hollaback? <http://www.ihollaback.org/about/>

(29)
Hollaback: Crowdsourcing para luchar contra el acoso sexual <http://www.periodismociudadano.com/2012/09/21/hollaback-crowdsourcing-para-luchar-contra-el-acoso-femenino/>

todos estos datos. También ofrecen capacitación gratuita para quienes deseen crear su propio sitio en su barrio o ciudad, a través de “*talleres educativos en las escuelas, universidades y grupos de la comunidad, para comprometer a los ciudadanos a través de medios tradicionales y sociales*”. El objetivo final es promover un movimiento a nivel internacional que saque del silencio el problema del acoso, considerado la puerta de entrada de la violación por esta plataforma que también ofrece entrenamiento tecnológico para asegurar la efectividad de este tipo de actuaciones.

Sofie Peteers, es una de las integrantes destacadas de esta plataforma, (en Buenos Aires, AtraveteBA), que trabaja en diversos países para terminar con este tipo de conductas. Esta joven, nacida en Bruselas, es un claro ejemplo de cómo se pueden cambiar las cosas cuando uno intenta visibilizarlas de manera constructiva. Su documental “Femme en la Rue”, se convirtió en un claro ejercicio de denuncia social a través del cual mostrar la cantidad de -piropos, groserías, insultos e incluso alguna insistente proposición sexual- que tiene que padecer una mujer en su ciudad. Tras la promoción de este documental, se aprobó en Bélgica una ley pionera (30) que condena los piropos y multa con entre 50 y 1.000 euros y hasta penas de hasta un año de prisión, a quienes hagan comentarios sexistas o proposiciones sexuales en la calle. De esta manera Sofie se convierte en ejemplo de cómo dando visibilidad a un problema se pueden conseguir cambios tangibles en favor de la igualdad.

3.1.2. SafeCity. Mapeo de información y Crowdsourcing contra la violencia de género

La India es uno de los países en donde la situación de las mujeres es realmente frágil, llegando a niveles de violencia incomprensibles. Según datos de la Fundación Vicente Ferrer (31):

“En la India, el 80% de matrimonios son “concertados” o acordados por los padres de los contrayentes. La mujer es vista como un bien económico y queda sometida a las decisiones de sus padres, tanto para acordar la edad del matrimonio, como para elegir el marido. La esposa pasa a ser dependiente de otra familia, no solo del marido sino también de la suegra y el resto de la familia de su esposo.

A esto se suma que una mujer india es valorada y respetada mientras esté al lado de su marido. Las viudas forman un grupo social marginado y pobre, excluido de manera física, emocional, cultural y religiosa.”

(30)

Piropos con multa: en Europa ya los prohíben y acá los rechazan http://www.clarin.com/sociedad/Piropos-multa-Europa-prohiben-rechazan_0_1138686197.html

(31)

Mujer: Las desigualdades de género en la India <http://www.fundacionvicenteferrer.org/es/programa-desarrollo-integral/mujer/desigualdades-de-genero>

(32)

Delhi Gang Rape Case Evokes Rage Across India <http://globalvoicesonline.org/2012/12/18/delhi-gang-rape-case-evokes-rage-across-india/>

(33)

Woman gang-raped on moving bus in Delhi, <http://www.hindustantimes.com/news/specials/december16special/index.html>

Frente a este tipo de desprotección tanto social, como legal, la mujer padece con asiduidad acoso y vejaciones en las calles impidiendo así su independencia como un ser autónomo, capaz de moverse con total libertad.

SafeCity es un servicio de mapeo de información basado en el crowdsourcing creado por Elsa Marie D' Silva y Saloni Malhotra. Inspirado en HarassMap.

Este proyecto se puso en marcha en respuesta a las protestas masivas que se produjeron tras la brutal violación en grupo de una joven de 23 años en un autobús en Delhi el 16 de Diciembre de 2012 (32). La joven fue golpeada y violada por el conductor del autobús y otros 6 hombres con una violencia sin precedentes, según los informes médicos del equipo que asistió a la joven en el hospital de Safdarjung, en declaraciones al Hindustan Times (33), destacaban no haber visto en los últimos 20 años de profesión una víctima de asalto sexual sometido a tal brutalidad. La joven falleció 13 días después en este hospital de Singapur, el 29 de diciembre. Este caso marcó un precedente por la respuesta obtenida a través de las redes sociales de una sociedad indignada ante la impunidad con la que, los

frecuentes casos de violación son ignorados por las autoridades, ya que éste es uno de los temas considerados tabú, hasta el momento.

La edición especial que el Hindustan Times publicó un año después del fallecimiento de la joven, trataba de abrir una reflexión sobre las medidas adoptadas tras el incidente y los cambios reales que se habían materializado en la sociedad. Mehak Sodhi, estudiante universitaria de segundo grado en Delhi, además de una de la jóvenes que participaron en las protestas que se produjeron, señalaba que uno de los grandes cambios que propiciaron las manifestaciones ciudadanas y el debate social que se abrió, fue la ruptura del tabú que impedía hablar de la violación y la violencia sexual pero, señalaba, al margen de esto, *“no ha habido absolutamente ningún cambio en la cultura de la violación y de la brutalidad relacionadas con estos actos”*.

Según datos de este informe especial del Hindustan Times entre 2001 y 2012, el número de presuntos delitos contra las mujeres se ha disparado:

“Los casos de violación, secuestro, asalto, abuso sexual y tráfico alcanzaron los 244.270 casos registrados en 2012. De ellos, 24.923 fueron de presuntas violaciones”.

Tampoco se han cumplido los acuerdos establecidos en los que se hablaba de contratar a más mujeres en los cuerpos de policía o mejorar la coordinación entre el gobierno estatal y los cuerpos de seguridad.

SafeCity (34) nace como una plataforma de agregación de información para ayudar a identificar los puntos más peligrosos de una ciudad en base a los informes aportados por los ciudadanos denunciando este tipo de abusos. Esta plataforma de mapeo de información también permite compartir vídeo y fotos y la geolocalización de los lugares donde se han producido los hechos. Además cuentan con un foro para que los usuarios puedan debatir sobre el tema.

Según informes de Rising Voices (35), hasta la fecha, han documentado más de 2.700 incidentes. En su búsqueda por conseguir cambios reales que puedan materializar medidas a favor de la protección de la mujer. SafeCity también está trabajando para ver cómo esta información podría ser utilizada en coordinación con la policía, tanto como herramienta de prevención, ofreciendo vigilancia en los lugares más conflictivos, como por la posibilidad de detener a estos acosadores, e incluso violadores.

(34)
Crowdsourcing y mapeo de información para luchar contra el acoso sexual en India <http://www.periodismociudadano.com/2014/05/14/crowdsourcing-y-mapeo-de-informacion-para-luchar-contra-el-acoso-sexual-en-india/>

(35)
India: Mapping Street Harassment and Promoting Safe Cities <http://rising.globalvoicesonline.org/blog/2014/05/13/mapping-street-harassment-and-promoting-safe-cities-in-india/>

(36)
Ushahidi, <http://ushahidi.com/>

(37)
Espiritusanto, O. Periodismo profesional y periodismo Ciudadano. El Crowdsourcing como ámbito de Colaboración. 2012

3.2. Crowdmap y Ushahidi: mapeo de información geolocalizada

Una de las herramientas más destacadas en la lucha contra la violación de los derechos fundamentales en general, y de la violencia contra las mujeres en particular, son los mapas de información geolocalizada. En este ámbito destaca especialmente Crowdmap, una herramienta creada por Ushahidi (36), para geolocalizar información ciudadana.

El crowdmap o crowdmapping hace referencia a la aplicación del crowdsourcing sobre mapas. Se trata del envío de información geolocalizada en mapas interactivos en tiempo real. Como señala Óscar Espiritusanto (37):

“Todos estos términos han surgido de la evolución de la relación hombre-máquina en un escenario sociotécnico más complejo caracterizado por la popularización de los medios sociales para la información, la relación y la comunicación propios de la web 2.0.”

David Kobia, @dkobia, nombrado en 2010 “Humanitario del Año del MIT” (Massachusetts Institute of Technology) y uno de los fundadores de esta herramienta nos explicaba, en entrevista con PeriodismoCiudadano.com (38), las dos versiones que podemos encontrar de Ushahidi, una para usuarios avanzados que quieran descargárselo y usar en sus servidores y otra para los que no tengan demasiados conocimientos a través de Crowdmapping.com.

David Kobia, señalaba en entrevista con Periodismo Ciudadano (39).

“Es una herramienta para democratizar e incrementar la transparencia, esencialmente, tratando de empoderar a los ciudadanos para contar sus propias historias”.

Además de Crowdmapping, esta sencilla herramienta de mapeo de información, Ushahidi también ha desarrollado Swift River, para contrastar y tratar de verificar la información ciudadana recibida, de tal forma que se pueda optimizar con rapidez el contenido enviado por los usuarios.

Ushahidi se creó durante la crisis electoral vivida en Kenia en 2008, para que los ciudadanos pudiesen informar en tiempo real de los actos de violencia o incidentes de relevancia y plasmarlos en un mapa. Esta información se difundió especialmente a través de redes sociales como Facebook, Youtube, Twitter, subiendo fotos a Flickr, colaborando en la elaboración de documentos participativos, o fusionando todo esto en mashups, es decir, una página o aplicación que combina todo tipo de información de una o más fuentes para crear nuevos servicios. El objetivo era conseguir la mayor cantidad posible de documentos relacionados con la crisis postelectoral.

Ushahidi consiguió dos de sus principales hitos durante los terremotos de Haití (40) y Chile (41). El New York Times (42) destacaba su trabajo como un nuevo paradigma de la comunicación y gestión de la solidaridad en situaciones de crisis. Además, su trabajo era reconocido en la ceremonia de los premios ‘BOBs 2010 como mejor Weblog del año (43). Por el momento ya han logrado llegar a 132 países en todo el mundo.

3.2.1. HarassMap. Mapeo de información contra el acoso sexual en Egipto

HarassMap (44), (<http://harassmap.org/ar/>), es un sitio web que ayuda a las mujeres egipcias a denunciar casos de malos tratos de forma anónima a través de Twitter (#harassmap), Facebook, correo electrónico o mensajes de texto SMS.

El proyecto combina FrontlineSMS y la plataforma de mapas de Ushahidi para dar voz a las mujeres a través de un mapa colaborativo de información geolocalizada que permite detectar las zonas más conflictivas a la hora de circular por la calles. Este mapa fue fundado y dirigido por Rebecca Chiao en 2010 para identificar las zonas de El Cairo en donde el acoso es particularmente frecuente.

Tras realizar en 2005 una campaña de sensibilización contra el acoso sexual en Egipto para el Centro Egipcio de los Derechos de la Mujer, Chiao decidió ampliar este tipo de propuesta especialmente tras sufrir en su propia piel el acoso sexual en las calles de esta ciudad. En el Huffington Post (45) Chiao explicaba su experiencia y especialmente la impotencia y frustración que la envolvió al no poder hacer nada tras el incidente, de ahí que decidiera regresar a Canadá para encontrar ayuda y poner en marcha esta iniciativa, gracias al apoyo, entre otros, del Canada’s International Development Research Centre.

Según datos del Egyptian Center for Women’s Rights (46), el 83% de las mujeres egipcias y el 98% de las mujeres extranjeras en Egipto dicen haber sido acosadas sexualmente en las calles de El Cairo (47).

(38)

David Kobia y Ushahidi: un ejemplo de colaboración entre medios ciudadanos y tradicionales <http://www.periodismociudadano.com/2012/07/27/david-kobia-y-ushahidi-un-ejemplo-de-colaboracion-entre-medios-ciudadanos-y-tradicionales/>

(39)

David Kobia y Ushahidi: “una herramienta para democratizar e incrementar la transparencia” <http://www.periodismociudadano.com/2012/07/18/david-kobia-y-ushahidi-una-herramienta-para-democratizar-e-incrementar-la-transparencia/>

(40)

Terremoto de Haití de 2010 http://es.wikipedia.org/wiki/Terremoto_de_Hait%C3%AD_de_2010

(41)

Chile Ushahidi <http://chile.ushahidi.com/>

(42)

Africa’s Gift to Silicon Valley: How to Track a Crisis <http://www.nytimes.com/2010/03/14/weekinreview/14girdharadas.html?sudsredirect=true>

(43)

The Bobs <http://thebobs.com/espanol/>

(44)

#HarassMap: Un mapa interactivo para luchar contra el acoso sexual en Egipto <http://www.periodismociudadano.com/2010/12/27/harassmap-un-mapa-interactivo-para-luchar-contra-el-acoso-sexual-en-egipto/>

(45)

Egyptian Women Have a New Tool to Fight Sexual Harassment http://www.huffingtonpost.ca/craig-and-marc-kielburger/harassmap-egypt-crowdsourcing_b_2674884.html

(46)

The Egyptian Center for Women’s Rights <http://ecwronline.org/>

(47)

mobileactive.org harassmap <http://nijel.org/blog/mobileactive-org-post-on-harassmap>

HarassMap, tiene como objetivo conseguir que las víctimas y testigos de acoso o violencia sexual, informen de manera anónima a través de un simple mensaje de texto. HarassMap convierte publicaciones realizadas en la web, correos electrónicos y feeds de Twitter en información geolocalizada en un mapa para mostrar los “puntos calientes” relacionados con el acoso a través de la plataforma de Ushahidi.

Como explicaba la propia Rebecca Chiao (48), en un acto organizado por el IDRC, el International Development Research Centre, esta iniciativa de mapeo de contenido:

“Combina la tecnología móvil e Internet con el activismo comunitario para poner fin a la aceptación social del acoso sexual en Egipto.”

La situación es especialmente grave en este país ya que, actualmente las escasas leyes que existen contra el acoso sexual son aplicadas con grandes deficiencias por la policía. Frente a esta situación HarassMap trata de llamar la atención sobre este problema con el fin de presionar al gobierno para que se aprueben leyes (49) que protejan a las mujeres frente a sus acosadores. A través de la tecnología Chiao ha conseguido crear una herramienta para empoderar a las mujeres frente a esta situación.

Como señalaba la columnista egipcia Mona Eltahawy (50), refiriéndose al derrocado dictador egipcio Hosni Mubarak:

“Hemos eliminado a Mubarak de nuestro palacio presidencial, pero todavía tenemos que quitar al Mubarak que vive en nuestras mentes y en nuestros dormitorios”.

Durante las últimas horas como presidente interino de Egipto, Adly Mansur aprobaba un decreto esperanzador que, como señalaba El País (51), “por primera vez convierte el acoso sexual en delito”.

(48)

Rebecca Chiao - HarassMap: Social Mapping Sexual Harassment and Violence in Egypt (2013) <https://www.youtube.com/watch?v=hLq7fCUQANM>

(49)

In Egypt, Invoking Islam to Combat Sexual Harassment <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,1909361,00.html>

(50)

POLL-Egypt is worst Arab state for women, Comoros best <http://www.trust.org/item/20131108170910-qacvuu/?source=spotlight-writaw>

(51)

Egipto emite un decreto que por primera vez convierte el acoso sexual en delito http://elpais.com/m/internacional/2014/06/06/actualidad/1402058088_849600.html

(52)

El Cairo, capital árabe del acoso sexual http://elpais.com/m/sociedad/2013/01/06/actualidad/1357489536_823122.html

“En concreto, el decreto -una enmienda al Código Penal- recoge unas penas de cárcel que oscilan entre los seis meses y los cinco años, en función de la gravedad del asalto y de si se trata de un infractor reincidente. Además, también establece multas por un valor de entre 320 y 5.500 euros, una cifra enorme en vista de que el salario mínimo mensual en el país árabe no supera los 75 euros.”

A pesar de lo positivo de la medida, las organizaciones de mujeres la consideran insuficiente, al no incluir los mecanismos necesarios para que dicha ley pueda ser aplicada, en especial, un programa de formación de la policía que facilite las denuncias.

Según un estudio (52) publicado en 2010 por el Centro Egipcio por los Derechos de las Mujeres (CEDM) y el UNFPA, un fondo de la ONU, casi la mitad de las egipcias declara sufrir el acoso sexual de forma diaria, y hasta un 83% lo ha experimentado alguna vez en su vida. La cifra asciende hasta el 98% en el caso de las mujeres extranjeras que viven en la capital egipcia. A pesar de que no existe un estudio comparativo, numerosas mujeres que han vivido en varios países de la región sostienen que El Cairo es la ciudad donde está la situación más aguda.

Este proyecto creado con el soporte de la plataforma de Ushahidi, nos ofrece un claro ejemplo de cómo la telefonía móvil, las redes sociales, la participación ciudadana, el crowdsourcing y la información geolocalizada pueden transformarse en herramientas en favor del cambio social y de la igualdad de géneros.

3.2.2. Maps4Aid: información geolocalizada

Maps4Aid (53) es otra herramienta para el mapeo de información creada sobre la plataforma Ushahidi para recibir informes ciudadanos geolocalizados sobre casos de violencia contra mujeres y niños.

El lema por el que se rigen, (“*Stop Violence Against Women and Children. NOW!*”), proclama el fin de la violencia contra mujeres y niños, dos de las principales víctimas de esta situación en India.

Según datos publicados por esta plataforma, India era en 2011 el cuarto país más peligroso para la mujer según el estudio de TrustLaw Women (54). Esta fue una de las razones por las que se puso en marcha esta iniciativa.

Para ayudar en la lucha contra esa situación, Maps4Aid (55) trata de dar visibilidad a un problema que, en muchos casos, ni siquiera llega a denunciarse, al ser considerado como una humillación familiar.

Los datos que se comparten pueden también publicarse en otras webs mediante el API de la plataforma y convertirse en informes en formato PDF. Desde septiembre de 2011, fecha de lanzamiento de la plataforma, más de 1.300 informes han sido documentados, geolocalizados y compartidos online.

4. Medios ciudadanos

“La educación es la herramienta más poderosa que puedes utilizar para cambiar el mundo”. Nelson Mandela.

La puesta en marcha de un nuevo tipo de medios de comunicación ha abierto un camino para la transformación social. En estos medios, los periodistas no profesionales o ciudadanos juegan un papel fundamental, al convertirse en un elemento dinamizador del cambio.

Estos medios trabajan alfabetizando y ofreciendo capacitación a las poblaciones más desfavorecidas para conseguir su transformación de agentes pasivos en activos. La comunicación tal y como la conocíamos hasta el momento está experimentando una gran transformación al facilitar la posibilidad de convertir a cada ciudadano en un potencial informador de lo que sucede en su entorno cercano y por lo tanto, en un vigilante del poder. En este proceso los dispositivos móviles son especialmente importantes por su bajo coste y su gran versatilidad al ofrecer a las ciudadanía la posibilidad de enviar información, fotos y vídeo en tiempo real y denunciar situaciones sin tener que contar con el respaldo de un gran medio profesional o del gobierno.

Los medios ciudadanos ejercen una labor de vital importancia en regiones en las que los derechos humanos se violan a diario, en la defensa y protección de las minorías y en la información de crisis, atentados o desastres naturales. Este tipo de información está directamente relacionada con el fortalecimiento de las democracias.

En el prólogo del libro: “Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación” (56), Howard Rheingold señalaba:

“Los medios digitales, en las manos de miles de millones de personas, están cambiando las instituciones y la práctica profesional del periodismo y, por lo tanto, también la propia naturaleza de la democracia”.

(53)
Maps4Aid <http://www.maps4aid.com/>

(54)
The world's most dangerous countries for women <http://in.reuters.com/article/2011/06/15/idINIndia-57704120110615>

(55)
Maps4Aid, geolocalizando la violencia contra la mujer en India <http://www.periodismociudadano.com/2013/01/15/maps4aid-geolocalizando-la-violencia-contra-la-mujer-en-india/>

(56)
Espiritusando, O y Gonzalo, P. “Periodismo ciudadano, Evolución positiva de la comunicación”. Ariel. 2011

“Con cinco mil millones de teléfonos móviles (centenares de millones de ellos equipados con cámaras) y dos mil millones de cuentas de Internet, un porcentaje significativo de la raza humana dispone de una rotativa, de una estación de radio, un organizador político y un mercado en su ordenador de sobremesa y en su bolsillo. Ahora mismo no está en absoluto claro si las instituciones en que se apoya el verdadero periodismo va a sobrevivir o cómo lo van a conseguir. Pero no hay duda de que los ciudadanos están actuando, ya no como reporteros, sino como periodistas”. (Espiritusanto y Gonzalo, 2011).

4.1. Video Volunteers. El vídeo como herramienta de denuncia

Video Volunteers (57) es una organización centrada en la defensa de los derechos de la mujer en India, un país en donde sólo el 26% de los casos de violación llegan a ser condenados.

La educación se ha convertido en uno de los aspectos más destacados de esta plataforma de voluntarios que ha encontrado en el vídeo una herramienta perfecta para dar a conocer la violación sistemática de los derechos humanos.

El esfuerzo que realizan en la capacitación, especialmente de mujeres, ha permitido que el trabajo de recopilación de testimonios y denuncias haya aumentado considerablemente al permitir que las víctimas de agresión se sientan más seguras a la hora de hablar con una persona de su mismo sexo. Uno de sus primeros proyectos permitió formar a 11 mujeres campesinas, víctimas del matrimonio infantil.

Aunque el trabajo de esta organización no se centra solo en la mujer, estas ocupan un lugar especialmente señalado, dado el alto número de casos de violencia contra la mujer y de la especial brutalidad de los mismos.

Algunos de los casos más significativos de esta red fue el de Chanchal (58), una joven de 19 años, y su hermana menor, de 15, sobre las que cuatro hombres arrojaron ácido mientras dormían (59). El caso (60) fue especialmente significativo porque sufrieron este ataque por oponerse al acoso sexual continuo de estos hombres que pertenecen a una “casta superior” a la suya.

Varsha Jawalgekar, periodista comunitaria de Video Volunteers y activista por los derechos de la mujer, hizo un reportaje en vídeo en enero de 2013 documentando el trauma sufrido por la familia Paswan. Un gran número de estas activistas y colaboradoras han sido también víctimas de la violencia de género, como sucedió con esta periodista ciudadana. Muchas de estas mujeres pasan de ser víctimas a reporteras, aportando un aspecto personal añadido a su trabajo como corresponsales que les permite conseguir testimonios más cercanos y auténticos.

Muy destacado también el caso de Nirbhaya, una joven de Uttar Pradesh, en la India rural. A través del vídeo, “I refuse to be silenced” (61), “Me niego a ser silenciada”, se dio a conocer como uno de los muchos casos de niñas violadas para conseguir una dote. Nirbhaya comenzó su lucha para denunciar cómo fue violada por el hombre con el que debía casarse al negarse a pagar la dote exigida a sus progenitores. Tras la violación sus agresores le hicieron ingerir veneno y la dejaron morir. La joven sobrevivió y testificó contra ellos. En represalia le cortaron la lengua para hacerla callar, falleciendo como consecuencia de la brutal agresión.

Esta organización se ha convertido en la voz de mujeres como éstas, en un país en el que un caso similar es denunciado en India cada 22 minutos.

(57) Video Volunteers, (<http://www.videovolunteers.org/>)

(58) Periodismo ciudadano para denunciar la violencia de género contra las mujeres <http://www.periodismociudadano.com/2014/02/24/periodismo-ciudadano-para-denunciar-la-violencia-de-genero-contra-las-mujeres/>

(59) Citizen journalists report on violence against women in India <http://www.trust.org/item/?map=citizen-journalists-report-on-violence-against-women-in-india/>

(60) Periodismo ciudadano para informar de la violencia contra la mujer en India <http://www.periodismociudadano.com/2013/04/01/periodismo-ciudadano-para-informar-de-la-violencia-contra-la-mujer-en-india/>

(61) Video Volunteers <http://www.videovolunteers.org/refuse-silenced/>

Video Volunteers hace un trabajo de capacitación, especialmente importante a la hora de conseguir que estas mujeres superen la vergüenza que, en muchas ocasiones implica la violación en su cultura, y denuncien esta situación.

El vídeo se convierte en una herramienta especialmente importante porque la mayoría de mujeres a las que se dirigen no saben leer ni escribir. El vídeo permite superar estas barreras, convirtiendo el vídeo en un arma contra la injusticia.

4.2. Chicas Poderosas. Empoderamiento femenino a través de la tecnología

Chicas Poderosas es el nombre del proyecto fundado por Mariana Santos (62), becaria del Knight International Journalism Fellowship, cuyo objetivo es la creación de una red de cursos y eventos que capaciten a las mujeres en el ámbito del periodismo y la tecnología en Latinoamérica.

En entrevista con Periodismo Ciudadano, Santos nos contaba cómo durante los últimos 3 años trabajando para el equipo interactivo de The Guardian, sentía la necesidad de que hubiese más mujeres en este tipo de puestos ya que *“de 180 desarrolladores solo 4 eran chicas, así que estábamos muy poco representadas. Al ir a trabajar a América Latina con el equipo de becas del Knight International Journalism Fellowship para periodistas, me surgió la oportunidad de trabajar con equipos de investigación que, en la mayoría era mujeres, entonces surgió una gran oportunidad de traer a estas mujeres que ya hacen periodismo de alta calidad, acercarlas más a la tecnología e intentar hacer un programa de capacitación para que perdieran el miedo y empezaran a trabajar en equipos multidisciplinarios donde periodistas, desarrolladores y editores puedan trabajar juntos.”*

Chicas Poderosas es un movimiento especialmente destinado a empoderar a las mujeres a través de la formación y el conocimiento. Para lograrlo organizan todo tipo de eventos, diseñan herramientas y promueven la creación de redes de mujeres que trabajan en favor del cambio en el departamento de tecnología de sus redacciones.

“Chicas poderosas es exactamente la reproducción de lo que pasó cuando yo estaba en el equipo interactivo del Guardian”, continúa explicándonos Santos, destacando la especial importancia que durante esos años tuvo la formación recibida con un entrenamiento casi de manera personal por parte de su jefe, en aquel entonces, Alastair Dant (63). Este proyecto surge de la idea de que, “un mentor así es super importante por eso, Chicas Poderosas es una reproducción de esto pero a gran escala, no solamente de un mentor sino de muchos mentores que ayudan y trabajan a una comunidad enorme de mujeres en América Latina.”

Este proyecto (64) implica a periodistas, diseñadoras digitales, desarrolladoras de software, directoras de proyectos, para mostrar a las mujeres cómo crear historias basadas en datos, que puedan ser utilizados para crear nuevas técnicas de narración visual y multimedia.

Además de colaborar en la recopilación de estos datos abiertos y en su traducción en informes y reportajes de interés también trabajan de manera especial en la visualización de estas historias, contadas de una forma intuitiva, fácil de entender, especialmente en un momento en el que los periódicos están trabajando con nuevas narrativas de tal forma que es necesario trabajar en equipo con periodistas desarrolladores, ilustradores ...

El programa de actividades puesto en marcha por esta plataforma es un nuevo ejemplo de cómo luchar contra la desigualdad y la discriminación por razón de sexo:

(62) Mariana Santos <http://www.icfj.org/about/profiles/mariana-santos>

(63) Alastair Dant <http://www.guardian.co.uk/profile/alastair-dant>

(64) Chicas Poderosas: periodismo de datos por mujeres en Latinoamérica <http://www.periodismociudadano.com/2013/08/12/chicas-poderosas-periodismo-de-datos-por-mujeres-en-latinoamerica/>

“Queremos que esa desigualdad sea cada vez más pequeña y que haya cada vez más mujeres trabajando en el periodismo de datos y en periodismo con tecnología en las salas de prensa”.

4.3. Global Girl Media. Adolescencia y periodismo

Global Girl Media (65) es una organización sin fines de lucro, dedicada a empoderar a mujeres adolescentes a través del periodismo ciudadano. Uno de sus platos fuertes son los programas de formación que realizan por todo el mundo en donde los gobiernos poseen el control de los medios de comunicación. Cuentan con distintos medios distribuidos por otros países árabes, entre ellos Sudán, Túnez, Bahrein, Egipto, Jordania, Yemen y Siria, convirtiéndose en una fuente de información para una audiencia mundial.

A través de estos cursos de capacitación consiguen que estas jóvenes provenientes barrios periféricos, con bajos ingresos, sepan cómo grabar y elaborar sus propias piezas informativas, para denunciar la violación de sus derechos.

(65)

Global Girl Media: empoderamiento ciudadano para adolescentes con pocos recursos <http://www.periodismociudadano.com/2011/03/22/global-girl-media-empoderamiento-ciudadano-para-adolescentes-con-pocos-recursos/>

(66)

Global Girl Media <http://www.globalgirlmedia.org/about-2/who-we-are>

(67)

Global Girls in Media: luchando contra la violencia de género en Marruecos <http://www.periodismociudadano.com/2013/12/23/global-girls-in-media-luchando-contrala-violencia-de-genero-en-marruecos/>

(68)

El matrimonio de un violador con su víctima menor de edad ya no será posible en Marruecos <http://www.20minutos.es/noticia/1709683/0/violaciones/matrimonio/marruecos/>

(69)

La parcialidad del Código Penal pone en peligro a mujeres y niñas en Marruecos <http://www.amnesty.org/es/for-media/press-releases/marruecos-parcialidad-codigo-penal-peligro-mujeres-ninas-2013-03-01>

(70)

Eliminada en Marruecos la ley que permite al violador casarse con su víctima para evitar prisión http://www.antena3.com/noticias/mundo/eliminada-marruecos-ley-que-permite-violador-casarse-victima-evitar-prision_2013012300121.html

Amie Williams (66), su Directora Ejecutiva y Co-fundadora fundó esta organización para unir el potencial de la información y el mundo del cine para así llevar cámaras y micrófonos a las regiones donde no siempre llegan.

Esta ONG ha luchado especialmente en Marruecos para abolir el artículo 475 del Código Penal, que obligaba a las mujeres, menores de edad, víctimas de violación a casarse con sus agresores. Esta ley eximía, además al violador de toda sanción si consentía en casarse con su víctima.

Amina Filali (67), una joven de 16 años víctima de violación (68) que decidió suicidarse tras la sentencia de un juez marroquí que la condenaba a casarse con su violador. Amina no pudo soportar la situación y tras 5 meses de matrimonio y maltrato constante, se suicidó en 2012. Su caso se convirtió en símbolo de la lucha de cientos de mujeres que se enfrentan a esta situación en países como Marruecos.

Tras el caso de Amina y del de otras muchas jóvenes, el Ministerio de Justicia marroquí decidió anular el segundo párrafo del polémico artículo (69), endureciendo las sanciones contra los agresores sexuales, especialmente contra menores.

El nuevo artículo (70) contiene varias enmiendas para *“endurecer las sanciones contra las personas que ‘seduzcan’ o agreden sexualmente a una menor, que podrían llegar hasta los 30 años de cárcel.”*

A pesar de esta medida y según las últimas estadísticas del Ministerio de Desarrollo Social, Familia y Solidaridad, “uno de cada diez matrimonios contraídos en Marruecos en 2010 fue prematuro, y la cifra no deja de crecer con respecto a años anteriores.” Sin embargo, los expertos de Amnistía Internacional consideran que ni siquiera esas disposiciones legales son suficientes para garantizar la protección de las mujeres y las niñas de la violencia y la discriminación.

Según destaca en su informe especial Amnistía Internacional, la constitución adoptada en julio de 2011, se considera insuficiente para garantizar la protección de la mujer:

“Para garantizar la protección de los derechos de las mujeres son cruciales las reformas legislativas que hagan que las leyes marroquíes sean compatibles con las normas internacionales de derechos humanos, pero

cambiar la ley no basta en una sociedad en la que las mujeres no gozan de igualdad respecto de los hombres. No se trata sólo de la ley, sino también de unas actitudes sociales profundamente arraigadas que desembocan en la discriminación”, concluyó Hadj Sahraoui.

“Entre las medidas fundamentales que hay que adoptar figuran impartir formación a la policía y al poder judicial sobre cómo abordar con sensibilidad las denuncias de violencia contra mujeres y niñas, y proteger a las propias víctimas, no su presunto honor o moralidad.”

Tras la celebración del Primer Foro Mundial sobre Medios de comunicación y de Género, la importancia de estos programas de capacitación destacaban como elementos cruciales para que el testimonio de estas mujeres pueda ser dado a conocer de la mejor forma posible para ser *“tomado en serio por un público más amplio, especialmente en temas como la violencia de género”.*

5. Conclusiones

En líneas generales, herramientas tecnológicas, redes sociales, información y medios de participación ciudadana contribuyen especialmente a la visibilización de problemas sociales de gran calado como son los relacionados con la violencia de género que la mujer continúa padeciendo en todo el mundo. Estas herramientas no ofrecen una solución radical, pero sí un camino de cara a la puesta en marcha de medidas legales, sociales y culturales que permitan gestionar una transición pacífica hacia la igualdad de géneros.

Fórmulas participativas como el crowdsourcing, crowdfunding, crowdmapping, redes y medios sociales o el periodismo ciudadano, han conseguido abrir un debate social que sitúa en primer plano las necesidades relacionadas con la protección de los derechos humanos, especialmente de los grupos más vulnerables entre los que la mujer y los niños ocupan un lugar destacado.

Frente a la actualidad de las grandes agendas de los medios tradicionales, este tipo de herramientas permiten detectar y ofrecer alternativas a problemas reales que, hasta el momento, eran ignorados por las grandes empresas informativas. La perspectiva hiperlocal que estos medios permiten generar redundancia a favor de la protección de los grupos más minoritarios y marginales, circulando desde lo local a lo global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gillmor, D., (2006). We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People. O'Reilly Media.
- Gillmor, D., Mediactive. (2010). Disponible en: <http://mediactive.com/>
- Espiritusanto, O y Gonzalo, P. (2011). “Periodismo Ciudadano: Evolución Positiva de la Comunicación”. Dsponible en: http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/media/publicaciones/Periodismo_ciudadano.pdf
- Torrea, Judith. (2011). “Juárez en la sombra. Crónicas de una ciudad que se resiste a morir”. Aguilar.
- Rheingold, H., (2004) Multitudes Inteligentes: La próxima revolución social (Smart Mobs), Gedisa