

## ***Crowdfunding y social media: el caso del tweetfunding para la innovación social***

El diseño, la implementación y evaluación de programas orientados a contribuir con la juventud a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva requiere de nuevas estrategias, del desarrollo de nuevas formas de voluntariado y expectativas de participación social. La innovación social se plantea como el resultado de la ecuación sumatoria de emprendimiento social y voluntariado juvenil, y al mismo tiempo como canal de promoción de la juventud, de su desarrollo profesional y la mejora de su empleabilidad.

Para la implementación de proyectos de innovación que mejorarán cualitativamente el bienestar de los y las jóvenes, son necesarias nuevas metodologías y estrategias que aumenten la eficacia de los programas orientados al cambio social. Needdo, “la plataforma de proyectos necesarios para cambiar el mundo”, nace así como ejemplo práctico de proyecto de sensibilización y de participación en la línea de la innovación social juvenil basado en los principios de transparencia, participación y colaboración, y facilitado por el desarrollo de la tecnología. Un proyecto de innovación y de emprendimiento social que presenta un nuevo modelo de participación con puntos de conexión con el concepto de gobierno abierto.

**Palabras clave:** *Tweetfunding*, innovación social, gobierno abierto: participación y colaboración.

### **1. Cooperación Internacional ONG: solidaridad juvenil, innovación y sociedad futura**

Cooperación Internacional ONG es una organización española sin ánimo de lucro que tiene como fin promover el voluntariado y la participación de la juventud en ayuda de los más necesitados, mediante un compromiso estable de servicio y con una mentalidad abierta que sea capaz de aprender de los demás. La entidad considera que “una actitud solidaria de hoy construirá una sociedad mejor en el futuro”. En este sentido, el planteamiento del programa que desarrolla desde hace más de 20 años, nace de la convicción de que el desarrollo se lleva a cabo formando jóvenes ciudadanos que conozcan en profundidad los problemas de los colectivos desfavorecidos, hagan esos problemas suyos, y se comprometan en las soluciones propuestas para remediarlos. Este esquema se justifica con los siguientes argumentos:

1. El conocimiento directo de las situaciones de necesidad de las personas desfavorecidas es imprescindible en esta formación de la juventud. En este sentido, si los y las jóvenes, ciudadanos y miembros activos de una sociedad, logran adquirir la capacidad de ponerse en el lugar del otro, de

hacerse cargo de sus problemas, de experimentar las consecuencias de la soledad o la indigencia, estarán mejor preparados para contribuir en los procesos de mejora y solución de esas situaciones.

2. Otro aspecto esencial para formar a una sociedad responsable es ayudar a entender de forma correcta la ciudadanía. La participación de las personas como ciudadanos -es decir como personas pertenecientes a una sociedad- va más allá del ejercicio del voto o del pago de los impuestos. La ciudadanía supone participar no sólo como votantes o contribuyentes, sino como agentes activos de la sociedad. Se trata por tanto de una participación en el ámbito político, económico, cultural y social. De este ejercicio de la ciudadanía nace el reconocimiento del "ser social" y la asunción como propios de los asuntos que afectan a la sociedad. Es por tanto, una tarea imprescindible que la juventud en particular tome conciencia de su responsabilidad ciudadana, no sólo como sujetos receptores de derechos, sino como personas que han de cumplir con un conjunto de deberes implícitos a su condición de ciudadanos.

3. Junto al conocimiento directo de las problemáticas sociales y la asunción de su responsabilidad social, la juventud ha de entender como algo posible y factible la eficacia de su contribución. Por este motivo, es imprescindible la creación de cauces de participación que les ayuden a orientar su capacidad y conocimientos hacia el bien común con una mentalidad estable de servicio y abierta a la diversidad cultural.

Para conseguir este objetivo Cooperación Internacional ha desarrollado dos vías paralelas de actuación que persiguen propiciar en la juventud europea actitudes de respeto y tolerancia hacia la diversidad, potenciar habilidades personales participativas y de liderazgo, y suscitar hábitos de responsabilidad, esfuerzo y compromiso con los colectivos desfavorecidos.

Estas vías se concretan primero en la sensibilización y formación en educación cívica de los y las jóvenes: les ofrecemos la posibilidad de adquirir conocimientos, actitudes y competencias que les permitan convertirse en parte activa de la sociedad; nuestro objetivo es dar a conocer una realidad difícil con el objetivo de que ellos cambien las circunstancias que favorecen la existencia de dicha realidad. Y en segundo lugar y, paralelamente, la implicación y promoción del voluntariado europeo y del emprendimiento social juvenil.

En esta línea de actuación, la estrategia de la entidad se ha basado en la extensión del *management* con el fin de hacer-hacer, promocionar la iniciativa particular y la capacidad emprendedora.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento y la innovación social se trabaja desde la infancia, en el ámbito de la educación no formal e informal, y en la adolescencia, ofreciendo experiencias de voluntariado y emprendimiento social a la juventud.

## 2. Innovación social, *crowdfunding* y gobierno abierto: varios conceptos relacionados con el proyecto Needdo

Needdo es una plataforma *online* incubadora de proyectos sociales. Cualquier emprendedor, normalmente jóvenes, que quiera poner en marcha un proyecto social, puede exponerlo en la plataforma *online*, incluyendo alguna foto y una breve descripción, muy similar en formato a las plataformas de *crowdfunding* (1). Pero los proyectos que están en la plataforma Needdo, en

(1)  
Ver fotos de la plataforma  
Needdo en el epígrafe 3.2 de  
este artículo.

lugar de pretender recibir financiación económica de los que visiten la web, intentan que sus proyectos sean difundidos a través de la red social Twitter a través de retweets. Los iniciadores de los proyectos que alcancen más difusión en esta red social recibirán de CI un capital semilla, y un fuerte apoyo y formación, para poder llevarlos a cabo. Hemos llamado a este proceso *tweetfunding*, para contraponerlo al famoso *crowdfunding*.

En los siguientes epígrafes se describirá extensamente la plataforma Needdo y el proyecto en el que está incluida (Innovadores Sociales), pero primero nos gustaría hacer una breve reflexión sobre algunos conceptos muy presentes en la realidad actual y que tienen gran relación con el proyecto: la innovación social, el gobierno abierto y el *crowdfunding*.

## 2.1. Innovación social

Algunos autores han analizado el concepto de innovación social desde aspectos tales como la destrucción creativa, la creación de valor, la identificación de oportunidades, la aportación de ingenio y la capacidad de aceptar el riesgo (Dees, 1998).

Según otros estudiosos del tema, la innovación social debe fundamentarse en tres pilares esenciales (Peña, et al., 2014), independientemente del fin con el que se dirijan las acciones de innovación social:

1. Emprender por oportunidad mejor que por necesidad: cualquier emprendedor económico debe tener como base la construcción de la sociedad; y, para ello, debe reunir habilidades propias del emprendedor social, con el fin de contribuir al bien común. En este caso, para generar un cambio social o valor social, el primer paso es tener voluntad por emprender y generar ese valor añadido.
2. Necesidad de enlazar universidad-empresa: contribuir en la formación sobre cultura emprendedora en el ámbito universitario y educativo es necesario para generar una transición equilibrada al mundo profesional y laboral.
3. Seguimiento de las actuaciones con la juventud: las actuaciones deben ser medidas y evaluadas con el fin de conseguir el principio de calidad y transparencia (Curto Grau, 2012).

En el *Informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe* (Rey de Marulanda & Tancredi, 2010), se dice que pueden considerarse como innovadoras aquellas experiencias que introduzcan cambios en procesos y metodologías de trabajo ya conocidos en contextos diferentes, incluso en sectores productivos diferentes, si generan un fuerte impacto en los resultados sociales: de esta forma, el concepto de innovación no se restringe únicamente al desarrollo de ideas nuevas no ensayadas antes, no 'emprendidas' antes. Cooperación Internacional también adopta esta visión de la innovación en su plan estratégico, y por ejemplo considera como innovación social la aplicación de métodos de gestión relacionados con el *management* en el fomento de la participación de la juventud en la sociedad y en las acciones de voluntariado (Cooperación Internacional ONG, 2014).

Vemos como los conceptos de innovación y emprendimiento, aunque relacionados, no serían equivalentes. En general, tanto en el ámbito del emprendimiento real como en la literatura sobre el tema, los términos emprendimiento e innovación suelen tener significados solapados, con fronteras muy borrosas entre ambos.

En un intento de distinguir ambos conceptos e introducir una definición más concreta de innovación social, en Cooperación Internacional consideramos como hipótesis de trabajo la innovación social como una forma de participación y cooperación no sólo nueva o aplicada en nuevos contextos, que eso sería emprendimiento, sino una forma nueva que invita a todos los sectores productivos (administración pública, sector empresarial, grupos intermedios, grupos de voluntariado, instituciones educativas, etc.) a la gestión de proyectos de emprendimiento social. Desde nuestro punto de vista, se produce verdadera innovación, cuando interactúan todos estos actores en la gestión de proyectos sociales. Es necesario, por tanto, que el enfoque sea interdisciplinar y en el que converjan diferentes puntos de vista, aportando cada colaborador, su valor añadido. Sólo uniendo la participación de todos estos sectores en la acción voluntaria es como se desarrolla una verdadera innovación social.

## **2.2. Gobierno abierto**

Es una realidad incontestable que la irrupción de las nuevas tecnologías de la información (TICs) ha supuesto una revolución, y que incluso muchos han llegado a catalogar como una nueva era o civilización (Fukuyama, 2000).

Entre otros muchos ámbitos, la aparición de las TICs ha supuesto cambios relevantes en los comportamientos sociales; las nuevas posibilidades tecnológicas suponen nuevas formas de participar en la sociedad, y por lo tanto, nuevas maneras de ejercer la ciudadanía. La tecnología contribuye en primer lugar a cambiar determinados procedimientos y termina propiciando una nueva forma de gobernar en la que la participación de todos los agentes sociales es requerida para la definición de las políticas públicas. Así aparece el concepto político del gobierno abierto que ha impulsado la administración Obama desde 2009 y que supone un cambio de paradigma en la forma de ejercer el gobierno. El gobierno abierto se sostiene por tres principios que lo definen: la transparencia, la colaboración y la participación.

Para el objeto de nuestro trabajo, resulta de interés destacar la participación y la colaboración. El principio de participación persigue que la ciudadanía pueda expresar su opinión sobre los asuntos públicos que les afectan, especialmente sobre aquellos en los que se emplea dinero público. Esta participación, además, se da en una doble dirección: por un lado, los ciudadanos pueden ayudar a definir las políticas públicas, sugerir iniciativas, etc. Por otro, es la Administración la que toma la iniciativa para mantener una “escucha activa y en tiempo real” acerca del impacto de las políticas que quieren aplicar o que están desarrollando. Así, el tradicional concepto pasivo del ciudadano (como mero receptor de mensajes o destinatario de políticas y medidas) se transforma en alguien con un perfil activo que es capaz de sugerir, preguntar, cuestionar, reclamar o proponer acerca de los asuntos públicos.

La colaboración se refiere a la ejecución de una tarea concreta que suele implicar la implementación de una política o un plan de acción y por lo tanto a la petición de ayuda a diversos agentes sociales. El principio de colaboración puede aplicarse a tres niveles:

1. En la relación entre la Administración pública y el ciudadano: se concreta en el desarrollo de las herramientas que permiten la colaboración de los

ciudadanos con los gestores públicos. Por ejemplo la consulta pública sobre un plan de medidas, o la recepción de sugerencias a políticas o planes de actuación concretos.

2. En la relación de las administraciones públicas entre sí: las TICs permiten compartir información, transmitir buenas experiencias o *best practices* y, sobre todo, optimizar los recursos entre las distintas agencias y niveles de gestión de la administración.
3. En la relación entre las administraciones públicas con el sector privado. La colaboración se entiende como “trabajo conjunto” para conseguir unos resultados concretos.

Needdo, al ser una plataforma de emprendimiento y participación ciudadana, que integra la difusión de los proyectos sociales a través de Twitter, constituye un valioso ejemplo de participación social y propio del gobierno abierto. A través de Needdo CI pone su granito de arena en la iniciación de los jóvenes en esta nueva forma de ser ciudadanos.

### 2.3. Crowdfunding

Needdo, como ya se ha descrito arriba, es una plataforma de *tweetfunding*, un concepto que nació como una vuelta de tuerca al crowdfunding pero al alcance de los más jóvenes (y con poca experiencia) emprendedores sociales, que probablemente no tendrían acceso a la financiación económica de esas plataformas.

*Crowdfunding* es un término acuñado recientemente; el primer uso registrado aparece publicado en agosto de 2006 (2), pero muy rápidamente se ha convertido en una realidad fundamental para el mundo del emprendimiento y la innovación. Literalmente se traduce como financiación de la multitud; que más correctamente podríamos traducir como financiación colectiva, aunque en la mayoría de los espacios de discurso sobre este asunto se mantiene la versión inglesa de la palabra: *crowdfunding*.

Consiste en la práctica en la recaudación de dinero de una gran cantidad de personas para un proyecto, que puede tener diferentes finalidades: de tipo, social, de servicio, un producto..., y típicamente se realiza a través de internet. En el proceso intervienen, por lo general, tres agentes: quien propone el proyecto y busca financiación para llevarlo a cabo; los diversos individuos que colaboran en la financiación; y una organización, generalmente una plataforma en internet, que pone a los dos agentes mencionados en conexión.

Por su propia naturaleza, el *crowdfunding* presenta un atractivo enorme para los emprendedores, ya que las posibilidades de conseguir financiación se multiplican al ser el riesgo de la inversión mucho menor. De hecho se ha desarrollado de forma exponencial en los últimos años, y en 2012 ha recibido un fuerte apoyo por parte del gobierno estadounidense, que ha aprobado una política que facilita el *crowdfunding equity-based*, en el que los individuos que financian el proyecto reciben a cambio acciones de la empresa.

Comenzó su extensión sobre todo en el sector artístico: actores y directores de cine, músicos, artistas, etc.; pero actualmente es un método de financiación utilizado en muy diversos ámbitos, especialmente entre las TICs. La mayoría de las plataformas que hacen de intermediarias firman

(2)  
Según WorldSpy.com, la primera referencia escrita de la palabra Crowdfunding fue de Michael Sullivan en fundavlog, en agosto de 2006. “Many things are important factors, but funding from the ‘crowd’ is the base of which all else depends on and is built on.” So, Crowdfunding is an accurate term to help me explain this core element of fundavlog.” Michael Sullivan, “Crowdfunding,” fundavlog, August 12, 2006.

convenios con inversores de capital de riesgo para que haya un movimiento inicial de dinero, pero también participan muchos otros inversores y gente a título personal y de la población general, a los que les gustan las ideas.

Es un ámbito que ofrece muchas posibilidades a los nuevos emprendedores, y en CI estábamos muy interesados en que los jóvenes tuvieran acceso a estas plataformas, pero éramos conscientes de la dificultad teniendo en cuenta la edad y la experiencia de nuestros voluntarios (entre 17 y 22 la mayoría). Por eso, cuando surgió la idea del tweetfunding nos pareció una propuesta muy adecuada para introducir a la juventud en el ámbito del crowdfunding, de forma que fueran cogiendo experiencia y formándose en esa forma de llevar a cabo los proyectos, pero al final sería Cooperación Internacional o alguna empresa colaboradora quién pondría el capital semilla.

### **3. El caso de Needdo: la plataforma de tweetfunding para proyectos necesarios**

#### **3.1. ¿Por qué un proyecto de innovación social para mejorar la empleabilidad y participación de la juventud?**

El proyecto Needdo parte de la idea central de que el espíritu emprendedor es un bien valioso en cualquier sociedad, dado que genera progreso social y económico, reactiva la economía y ayuda en el tratamiento de los principales problemas relacionados con la juventud, como por ejemplo el fenómeno “nini” (jóvenes que no estudian ni trabajan, referido en la Introducción del Monográfico). Su principal objetivo es desarrollar programas que fomenten la empleabilidad de las y los jóvenes, su capacidad de innovación y emprendimiento así como su participación pública y social. Consideramos que emprendedores no son sólo aquellos que crean empresas, sino todos aquellos que son capaces de idear y poner en marcha nuevos proyectos en cualquier ámbito, desde su desarrollo personal y profesional hasta el desarrollo social de su entorno. Se convierte así el emprendimiento social en emprendimiento que debería estar implícito en cualquier otro tipo de emprendimiento genérico, dado que busca contribuir al bien común y a la construcción del ser social.

Para llegar a la formulación de este proyecto, durante el periodo 2011-2012, Cooperación Internacional efectuó primero, siguiendo el principio de subsidiaridad de su plan estratégico, un estudio de prospección sobre las necesidades básicas de la juventud.

Los resultados de ese análisis, ampliamente conocidos a fecha de hoy, mostraron que el futuro de Europa depende de más de 90 millones de jóvenes, que vivirán en una era de globalización total y tendrán que asumir la responsabilidad que representa el envejecimiento de la población. Al mismo tiempo, son la generación que más intensamente ha sufrido los efectos de la crisis, presentando las más altas tasas de desempleo a largo plazo: a nivel europeo en 2012, más del 32% de las personas desempleadas menores de 25 años había estado en situación de desempleo más de 12 meses. Además, cada vez un número creciente de jóvenes abandona la búsqueda activa de empleo, complicándose así su incorporación al mercado de trabajo. Las investigaciones muestran que el desempleo juvenil

puede dar lugar a efectos permanentes, tales como un mayor riesgo de desempleo en el futuro, la reducción de los niveles de ingresos futuros, la pérdida de capital humano, la transmisión intergeneracional de la pobreza o menor motivación para fundar una familia, lo que contribuye a las tendencias demográficas negativas.

Tal como señala el informe de Eurofund sobre el colectivo “nini”, las y los jóvenes necesitan empleo de buena calidad, estable y sostenible, ligado a una buena capacitación laboral (Mascherini, 2012). Para ello hay que equiparles con las cualificaciones necesarias para su integración satisfactoria en el mercado de trabajo. Cualificaciones en las que, según el último estudio desarrollado por el Observatorio de Innovación en el Empleo sobre las exigencias del mundo laboral, el 69% de las empresas piensa que los universitarios no están adecuadamente formados. Es el caso de habilidades y conocimientos como la motivación, el trabajo en equipo, la capacidad para resolver conflictos, la capacidad de negociación, los idiomas o el uso de las nuevas tecnologías (Observatorio de Innovación para el Empleo, 2014).

Estas mismas recomendaciones son manifestadas también desde organismos como la Comisión Europea que, en su estrategia Europa 2020, resalta el potencial que la educación tiene como motor de crecimiento y empleo, pero para el que hay que mejorar rendimiento y eficiencia (Comisión Europea, 2010).

Al mismo tiempo los currículos educativos de los países de la Unión Europea presentan diferencias sobre la forma y duración de transmisión de contenidos y habilidades. Si bien es cierto que tras el Proyecto Definición de Competencias Clave de la OCDE, los diferentes sistemas educativos asumieron el desarrollo de competencias clave en sus programas, la forma de articular dicha transmisión de competencias y habilidades difiere entre países.

De este modo la innovación social se convierte en una vía de participación ciudadana activa y responsable, pero también en una vía de trabajo que ofrece alternativas de futuro a la juventud de cara a su empleabilidad, especialmente si se tiene en cuenta determinantes como las *hard* y *soft skills*, cuya adquisición puede fomentarse a través de procesos educativos informales.

Las *hard skills* (habilidades técnicas) son las capacidades requeridas para llevar a cabo una determinada profesión u oficio, adquiridas mediante el estudio, el entrenamiento, la formación o el propio ejercicio del trabajo. Las *soft skills* (competencias conductuales o intangibles y habilidades interpersonales) son las capacidades para la relación con los otros y habilidades propias (conocimiento no cognitivo). Son la suma de rasgos de la personalidad como la credibilidad, desenvoltura social, inteligencia emocional, habilidades en el lenguaje, comunicación, autonomía, liderazgo, responsabilidad personal y social, capacidad de reflexión, proactividad, lógica divergente, motivación intrínseca, capacidad de atención y de escucha, autorregulación, curiosidad, gestión del tiempo, mentalidad internacional, capacidad de síntesis y de argumentación, entre otros.

La adaptación a la dinámica de la cambiante economía mundial por parte de la empresa requiere de habilidades técnicas, pero necesita de igual modo las habilidades intangibles. De hecho, las habilidades intangibles se han convertido en un recurso de creciente importancia en la economía del conocimiento y en el sector servicios, tanto en el empleo por cuenta propia

o ajena (Observatorio de Innovación para el Empleo, 2014). Las *soft skills* se han transformado en la actualidad en *hard skills* para las empresas españolas del sector servicios, cuya ventaja competitiva depende, en importante medida, de las competencias intangibles. Como hemos mencionado, su adquisición en el ámbito de la educación formal, depende de los diversos modelos de sistemas educativos, además de la propia adecuación del profesorado para impartir estas materias. Pero ¿se pueden adquirir las *soft skills* en el ámbito de la educación no formal e informal?

En un modelo de educación integral, que garantice la igualdad de oportunidades, la inclusión educativa, el papel de los padres como principales responsables de la educación y reconozca a diversos agentes públicos y privados como agentes del sistema educativo (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013), el desarrollo de estas habilidades demandadas por las empresas debe también procurarse desde otros ámbitos de socialización y formación del joven fuera del ámbito de la educación formal, con el fin de aprovechar todos los espacios de su desarrollo en su formación integral. En este sentido el ámbito que comparten todos los jóvenes europeos es el destinado a la educación no formal e informal y su participación y pertenencia a grupos intermedios de iguales y asociaciones de jóvenes.

La capacitación de los jóvenes en habilidades blandas desde estos grupos intermedios y asociaciones de jóvenes se realiza en dos esferas: mediante su participación activa en actividades de ocio y tiempo libre, y de fomento del voluntariado. Ambos casos son ocasiones potenciales de desarrollo de las habilidades emprendedoras.

### 3.2. Desarrollo del proyecto

Partiendo de este análisis, y basándonos en experiencias realizadas en otros países y sectores, Cooperación internacional desarrolla Needdo, plataforma de participación y desarrollo de proyectos de innovación social. Needdo invita a las y los jóvenes a proponer vías de actuación que se basen en los valores de los derechos humanos, en la responsabilidad social y el sentido de pertenencia a un mundo con grandes diferencias y la necesidad de anar esfuerzos para superar estas disparidades y fomentar la participación social en la erradicación de la pobreza. Esta iniciativa no sólo pretende formar en capacidades y competencias blandas para gestionar y diseñar proyectos sociales, sino que además, el proyecto desciende a un segundo plano operativo y busca desarrollar esos proyectos de manera eficaz y sostenible, de manera que se puedan convertir en una realidad.



Teniendo en cuenta el fuerte desarrollo de las TICs en su versión “web 2.0”, esto es, la basada en el diálogo interactivo entre productores y consumidores de contenidos, Needdo se asienta en el uso de las redes sociales para la promoción de la participación de los jóvenes. Para ello se creó una plataforma incubadora de proyectos sociales que reuniese dos características principales: fuese una red social y permitiese la recolección de pequeños donativos para proyectos específicos. El sistema que habitualmente se denomina *crowdfunding* se convierte en un nuevo modelo que permite una mayor participación de los jóvenes: el *tweetfunding*. Needdo que es una plataforma de emprendimiento social dirigida a las nuevas generaciones cuyo *fund-raising* es realizado mediante *tweets*.

Esto implica que cada uno de estos llamados “proyectos nido” se van “gestando” a medida que crezcan a través de la red social Twitter, y esto permite que su difusión sea masiva y que los resultados aseguren la magnitud e importancia de la iniciativa.

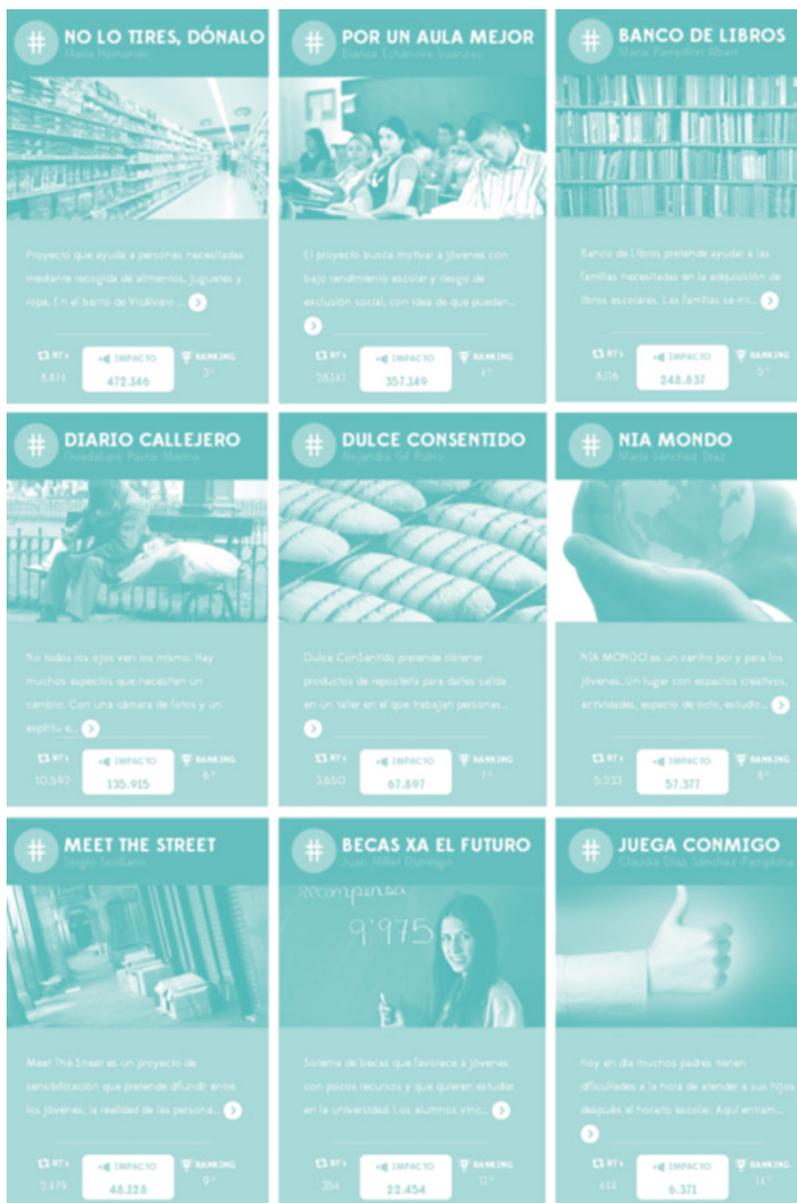
Needdo busca alcanzar un triple objetivo: facilitar a la juventud el “emprendimiento social”, difundir los proyectos de innovación social desarrollados por jóvenes y sensibilizar a sus pares y comunidades sobre las desigualdades sociales.

Para ello, la plataforma se plantea además como un proyecto no sólo capaz de despertar el ímpetu social y emprendedor de la juventud, sino también de conexión intergeneracional, dado que la plataforma virtual de *tweetfunding* permite que los proyectos que obtengan mayor popularidad o repercusión en la red social, sean apoyados mediante microfinanciación o pequeños fondos capital semilla de empresas que quieran colaborar desde su plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) al fomento del emprendimiento juvenil. En el proyecto en el que se integra Needdo, Innovadores Sociales, se contempla también la participación de trabajadores de empresa que, a título individual, quieran desarrollar acciones de voluntariado corporativo, transmitiendo a las y los jóvenes su know-how en la segunda fase del proyecto: el periodo formativo de los proyectos con mayor impacto.

### **3.2.1. Foro de Innovación Social**

Siguiendo las fases de actuación de todos los proyectos emanados desde Cooperación Internacional (sensibilización, formación, acción), el proyecto Innovadores Sociales abre su ejecución con la celebración anual del Foro Nacional de Innovación Social, en el que se invita a estudiantes de Bachillerato y universitarios, a participar en una jornada de sensibilización en la que se les propone la formulación breve de su proyecto de innovación social, siguiendo el modelo Canvas de plan de negocio y con el fin de resolver alguna realidad social cercana. En este primer momento de trabajo con los participantes, se les plantean las posibilidades que ofrece el voluntariado en la detección de una necesidad social existente, dado que es en el contacto directo con el terreno cuando se identifica más eficientemente el nicho de atención social.

Durante un intervalo de dos horas, los participantes en el Foro de Innovación, distribuidos en grupos de trabajo, formulan estos bocetos de proyectos, orientados y guiados por un mentor. Una vez que hay acuerdo en el grupo, el proyecto es subido a la plataforma Needdo. Vemos aquí algunos ejemplos de proyectos subidos recientemente.



A continuación se invita a cada grupo participante que realice una campaña de difusión y comunicación con el fin de subir posiciones en el *ranking* de Needdo. De esta forma, los participantes tienen que dar su primer paso hacia el desarrollo de proyectos de innovación social: activar su proactividad materializada en su primer plan de comunicación y búsqueda de apoyos. La recompensa es clara y muy atrayente desde el inicio: los proyectos más populares en Needdo, recibirán formación en competencias propias del emprendimiento social, asesoramiento en la formulación de su proyecto y una pequeña financiación que les permitirá poner en marcha su idea de innovación social.



La plataforma Needdo mide el impacto generado en Twitter de cada uno de los proyectos, mediante un algoritmo matemático que mide el número de “retweets” y el impacto global en la red, indicado por el número de usuarios potenciales que han recibido información sobre el proyecto. Finalmente, los ocho proyectos más populares durante la campaña de difusión son seleccionados para pasar a la siguiente fase del proyecto: los talleres de desarrollo de competencias y gestión de proyectos.

### 3.2.2. Talleres para la capacitación en emprendimiento social

Needdo no es sólo una plataforma de participación, sino que está integrado en un proyecto más amplio que incluye un itinerario de formación en el ámbito de la educación no formal para todos aquellos proyectos que consigan la microfinanciación gracias a su impacto en redes sociales.

El principal elemento diferenciador de la formación recibida en los talleres de Needdo, es la posibilidad de construir competencias conductuales, habilidades propias e interpersonales, a través de actividades organizadas para los grupos participantes. Estas habilidades se desarrollan en diversas actividades bajo el hilo conductual de la formación en la gestión por proyectos, dándoles a conocer el ciclo de vida de un proyecto y la gestión de proyectos sociales desde la identificación, la formulación, el seguimiento, la gestión de improvisación, la gestión de caminos críticos, la comunicación, la evaluación y la adecuación de mejoras al proyecto. Además también se ofrece a los participantes desarrollar además acciones de voluntariado que les permitan acercarse a las realidades sociales analizadas.

Entre las habilidades blandas trabajadas en los talleres destacan la creatividad, el afán de superación, el trabajo en equipo, la capacidad de afrontar riesgos, la colaboración, la autonomía, la perseverancia y comunicación. A todo ello se suma la promoción de una competencia común al voluntariado y el emprendimiento social: la pasión, esto es, el creer en el proyecto que se está formulando e intentando llevar adelante.

Durante el periodo en el que se desarrollan estos talleres, los proyectos formulados por las y los jóvenes participantes experimentan variaciones y mejoras en su adaptación a esa realidad en la que quieren intervenir, al uso de tecnología para la optimización de resultados, y a la gestión de recursos humanos y económicos.

### 3.2.3. Needdo Tuitstop

La última fase del proyecto se concreta en la celebración del evento “Needdo Tuitstop” en el que los grupos de trabajo presentan ante una representación de los sectores productivos su proyecto de innovación. En esta fase del proyecto, los participantes adquieren habilidades comerciales y comunicativas, haciendo un esfuerzo adicional para hacer llegar su idea de innovación social a otros colectivos, de los que se espera que asuman como propio el proyecto y colaboren en su implantación. Se produce de esta forma un nuevo acercamiento intergeneracional y de solidaridad generacional para la promoción de la participación juvenil. En la primera edición de Needdo Tuitstop, 3 proyectos fueron seleccionados por su grado de implementación para la presentación pública: “*Meet the Street*”, “*No lo tires, dónalo*” o “*Diario Callejero*” analizaban la realidad de colectivos en riesgo de exclusión y ofrecieron propuestas innovadoras de emprendimiento social juvenil.

## 4. Algunos resultados

Tras 18 meses de funcionamiento, la plataforma Needdo arroja datos elocuentes sobre cómo los nuevos canales de comunicación favorecen la participación abierta de los jóvenes: actualmente más de 80 proyectos trabajados por más de 900 estudiantes están incubándose en Needdo. De estos proyectos, el impacto generado asciende a más de 120.000 retweets. El cómputo global arroja la cifra de 11.500.000 impactos en Twitter. Además en la celebración del Primer Foro de Innovación Social, el hashtag #ForoS fue *Trend Topic* en Madrid.

Durante la primera edición 8 proyectos continuaron durante el proceso formativo en forma de talleres dirigidos por responsables de la entidad y expertos en innovación social. Como hemos comentado anteriormente, los jóvenes recibieron formación teórica sobre las líneas de trabajo de su *business plan*, sobre la gestión de proyectos, y desarrollaron paralelamente un conjunto de *soft skills*. Pero además durante el periodo formativo y mediante el diálogo con las y los jóvenes, estos experimentaron procesos de acercamiento al concepto de emprendimiento social, de valorización del espíritu emprendedor y comprensión de los riesgos, la curiosidad y, en consecuencia, la autoestima.

Además, los participantes interiorizaron procesos de desarrollo personal. Incorporaron una mentalidad de mejora continua en las propias capacidades que transferirán después en el entorno laboral al que pertenezcan. De la misma manera, en el ámbito de desarrollo de competencias para la comunicación, adquirieron el uso de lenguaje neutro, habilidades de relación social, capacidad de escucha y de atención. A las habilidades comunicativas se unen el desarrollo de habilidades para desarrollarse dentro de una sociedad de la imagen, competencias que incrementan su movilidad social y son imprescindibles para la educación ciudadana y de respeto a la diversidad.

En el ámbito de las competencias y habilidades técnicas propias para garantizar la sostenibilidad y viabilidad de los proyectos, la formación en los talleres profundiza en herramientas propias de la gestión por proyectos asociadas a la dirección de organizaciones sociales.

El conjunto de habilidades blandas y técnicas para la gestión adquiridas durante la formación de “las y los jóvenes nido”, les ayuda a desarrollar un sentido de la responsabilidad personal y social que refuerza su credibilidad. La fiabilidad y transparencia constituyen un activo en alza dentro del mundo laboral y social. Pero además los jóvenes adquieren una mentalidad universal, con una apertura hacia la multiculturalidad y de capacidad de servicio hacia los demás.

## 5. Conclusión: *Aude pensare*

*“Nos hemos dado cuenta en este proyecto que no es tan fácil llevar a cabo una idea sino que hay que poner mucho empeño en ella, y que necesitamos nuestro esfuerzo e implicarnos para sacar adelante estos proyectos”* (Guadalupe Pastor, joven participante).

Esta reflexión de una integrante de uno de los equipos de trabajo fue compartida por todos los participantes. Si bien, durante el desarrollo del proyecto la metodología empleada se fundamentó en el *learning by doing*, como aprendizaje orientado a la acción, esto no significó que la capacitación se dirija sólo a la ejecución de tareas mecánicas, sino también al desarrollo del pensamiento crítico, a atreverse a pensar.

Cooperación Internacional considera que en la gestión de proyectos de innovación social, es prioritario establecer una metodología equilibrada entre la acción y la reflexión, que permita desarrollar la capacidad de esfuerzo de cada estudiante en la participación efectiva y en el desarrollo de pensamiento crítico. Sólo de esta manera se podrá implementar una estrategia de actuación con cada uno de los actores implicados en el desarrollo del proyecto Needdo (la juventud, las instituciones educativas, el sector empresarial, etc.) que contemple la participación efectiva de todos los protagonistas.

El caso Needdo es así una buena práctica de participación juvenil y gestión de la innovación social, soportados a través de nuevos canales de comunicación y redes sociales, que aumentan el diálogo con los sectores productivos y permiten mantener en el tiempo el impacto generado por actividades de voluntariado. Es así como Needdo hace del voluntariado una experiencia formativa y de formulación de proyectos de innovación sociales.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comisión Europea**, (2010). [En línea]. Available at: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC2020&from=ES>.
- Cooperación Internacional ONG** (2013). Innovadores Sociales. [En línea]. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=emipVpTXV0o>.
- Cooperación Internacional ONG** (2014). Plan Estratégico de la Entidad para el periodo 2014-2020. [En línea]. Available at: <http://www.ciong.org/prensa.php>.
- Curto Grau, M.** (2012). Los emprendedores sociales: Innovación al servicio del cambio social, Barcelona: IESE.
- Dees, J. Gregory** (1998). The Meaning of “Social Entrepreneurship, s.l.: s.n. [http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_sedef.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf).

- Enkvist, Inger** (2006). Aprender a Pensar. Simposio Internacional en la Universidad de Lund. s.l.:s.n.
- Enkvist, Inger** (2008). "La nueva pedagogía y el aprender a ser ciudadano", *Educación y educadores*, 11(2), pp. 243-252.
- Enkvist, Inger** (2011). *La buena y la mala educación. Ejemplos internacionales*. Madrid: Encuentro.
- Fukuyama, F.** (2000). *La gran ruptura*, Barcelona: Ediciones Beta.
- Fukuyama, F.** (2000). *La gran ruptura*, Barcelona: Ediciones Beta.
- Mascherini, M.** (2012). NEETs - Young people not in employment, education or training: Characteristics, costs and policy responses in Europe, Bélgica: Publications Office of the European Union.
- Muñoz SeCa, B.**, s.f. "Implantación de una nueva cultura operativa", s.l.: s.n.
- Muñoz-Seca, B. & Riverola, J.**, (2003). *Del buen pensar y mejor hacer. Mejora permanente y gestión del conocimiento*, Madrid: McGraw-Hill.
- Observatorio de Innovación para el Empleo**, 2014. [www.oie.es](http://www.oie.es). [En línea]. Available at: [http://www.oie.es/wp-content/uploads/2014/02/oie\\_estudio.pdf](http://www.oie.es/wp-content/uploads/2014/02/oie_estudio.pdf).
- Peña, I., Guerrero, M. & González-Pernía, J.** (2014). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2013*, CISE Centro Internacional Santander Empresarial: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Rey de Marulanda, N. & Tancredi, F. B.** (2010). *De la Innovación Social a la Política Pública. Historias de éxito en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile: Naciones Unidas. .
- Vela Navarro-Rubio, R.** (2002). *El derecho de participación social en la Constitución Española de 1978*, s.l.:s.n.