

COLABORACIÓN

Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis

Colaboran en este número

Ángel Francisco AGUDO-PEREGRINA

Profesor Ayudante, Universidad Politécnica de Madrid. Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Economía y Gestión de la Innovación de las Universidades Politécnica, Autónoma y Complutense de Madrid. En la actualidad desempeña la labor de Profesor Ayudante en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación, donde desarrolla su labor investigadora sobre creación de empresas e innovación en industrias de base tecnológica.

Jaime AMARO SOTERAS

Doctor en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, finalizando el mismo con la máxima calificación, Cum Laude con la tesis titulada "Rusia como potencia mundial en materia energética: Y sus relaciones con la UE - La década 2000-2010". Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá de Henares. Ha desarrollado su carrera profesional dentro del ámbito económico y financiero en empresas multinacionales, experiencia que ha desarrollado en compañías de reconocido prestigio con períodos de estancia en el exterior.

Marcos AZA HIDALGO.

Doctor en Finanzas (URJC). Ingeniero Industrial. Especialidad Electricidad (Electrónica, Regulación y Automatismo). (ETSII, UPM). Premio IBM BestStudent 2001. Master en Análisis Técnico. (IEB). Máster en Banca y Finanzas. (Analistas Financieros Internacionales). En la actualidad es Consultor Senior SIAG, Consultor Funcional de ORC en la mesa de Derivados de Renta Variable del Banco Santander. Ha sido Trader en Intellectia Capital, Trader delta 1 con futuros de EUREX y CME. Market making con sistemas automáticos. Quant trader Saxon Financials. Diseño, ejecución y optimización de estrategias de trading delta 1 y volatilidad sobre futuros de equity, FX, FI y Commodities. Quant Researcher Allfunds Bank. Diseño de sistemas automáticos de trading. Analista técnico para la gestión discrecional de carteras. Analista BBVA. Responsable del equipo de Murex. Analista ERICSSON I+D e Ingeniero Software en INDRA SISTEMAS S.A.

Alicia BLANCO GONZÁLEZ

Profesora de Marketing en la Universidad Rey Juan Carlos. Doctora en Marketing Avanzado (Universidad Rey Juan Carlos). Máster en Marketing (Universidad Rey Juan Carlos). Especialista en Metodología de Investigación Cuantitativa: Técnicas Estadísticas (Universidad Politécnica de Madrid). Especialista en Inversión en Bienes Tangibles (Universidad Rey Juan Carlos). Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración (Universidad de Santiago de Compostela). Publicaciones en revistas de impacto, diversos libros y capítulos de libros, entre otros, La gestión del marketing en las pymes, Fundación Madrid Excelente, 2011. Evaluadora de revistas, miembro de diferentes proyectos de investigación, organizadora de Congresos Nacionales e Internacionales y coordinadora desde el 2006 del Máster en Comercio Exterior (Cámara de Comercio y URJC).

Eduardo BUENO CAMPOS

Catedrático de Economía de la Empresa (1972) en el área de Organización de Empresas en la Universidad Autónoma de Madrid y Catedrático de Organización y Administración de Empresas de Escuelas Universitarias

(1970) de la Universidad de Salamanca (excedente). Actualmente es Director del Instituto Universitario de Investigación de Administración del Conocimiento e Innovación de Empresas (IADE) de la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido, entre otros: Consejero del Banco de España (2000-04); Profesor de la Universidad de la Sorbonne de París (1987-1990); Presidente de Euroforum Escorial (1997-2001). Es miembro de diferentes Asociaciones Científicas y Colegios Profesionales a nivel nacional e internacional relacionadas con su área de conocimiento.

Juan Pablo CALZADA

Batchelor in Arts in economics and Minor in International business por Schiller International University. Executive Programs Venture Capital y Entrepreneurship and Innovation University of California at Berkeley. 1990-2000 Vegaristos compañía dedicada al control de riesgos de tipos de interés para intermediarios financieros desempeñando labores de analista junior, senior y director general. En el año 2000 creó junto a dos socios Gesaristos, empresa especializada en tecnología financiera, en 2005 lanzó el portal de gestión inmunizada de carteras de renta variable www.Gesaristos.com. 2007-2010 Parque de Innovación La Salle en las áreas de Financiación, Creación de Empresas e Innovación. 2010- Actualidad Instituto de Formación Financiera y Empresarial, como responsable de internacionalización y en el departamento de financiación de proyectos empresariales. Coautor de los libros "El Buen Gobierno en España: Un Análisis Crítico" 2004 Instituto de Estudios Económicos, sobre gobierno corporativo y las finanzas de la empresa y en 2007 "La Encrucijada Económica de España" Planeta, sobre la actual crisis económica. Colaborador habitual de medios y publicaciones de contenido económico, financiero y de emprendimiento.

Blas CALZADA TERRADOS

Licenciado en Políticas Económicas y Comerciales. Estudios en la Universidad de la Sorbona en París y en el Ministerio de Finanzas de Francia. Experiencia profesional: Oficina Técnica de Rentas del Instituto Nacional de Estadística. Servicio de Estudios Banco de España. Consejero Delegado y Presidente de Holding Privado Huarte. Director General Instituto Nacional de Estadística. Director del Servicio de Estudios de la Bolsa de Madrid. Presidente de Empresa Industrial Pública. Asesor Económico y Director del Servicio de Estudios de la Bolsa de Madrid. Presidente Comisión Nacional del Mercado de Valores. Experto financiero del Fondo Monetario Internacional. Presidente del Comité Asesor Técnico de los índices IBEX. Misión del Fondo Monetario Internacional, para la creación de una Bolsa en Siria. Presidente del Parque de Innovación La Salle Madrid. Presidente de Spain Inverstor's Day. Fundador de la Revista de la Bolsa de Madrid. Autor de los libros "El Buen Gobierno en España: Un Análisis Crítico" (2007) y "La Encrucijada Económica de España" (2009). Autor de unos 500 artículos de economía financiera y mercados bursátiles. Pronunciación de unas 150 conferencias de economía financiera y mercados bursátiles. Member of The Committee of European Securities Regulators.

Hermógenes DEL REAL

Profesor Asociado de la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor de Tercer Ciclo Universitario en Masters y Cursos de Postgrado para ejecutivos y recién Licenciados de asignaturas relacionadas con las Habilidades personales, el Management y la Gestión de Empresas. Consultor por cuenta propia de gestión empresarial. Jefe de Estudios del IADE-UAM, Instituto Universitario de Investigación en Administración del Conocimiento e Innovación de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido Director General de ENTEL IT- Consulting y Gerente de Human Capital en Deloitte. Es mentor del Proyecto LIDERA y del PCM de Madrid.

Luis Tomás Díez DE CASTRO

Catedrático de Universidad del Área de Economía financiera y contabilidad de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales; Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Académico de la Real Academia de Doctores. Académico de la Real

Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Miembro fundador de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (ADEM); Miembro de la Academy of Management; Miembro de la Financial Management Association. Miembro de los Consejos de Redacción de las revistas: Económicas y Empresariales, Gestión Científica; Revista de Economía y Empresa, Actualidad Financiera, ha publicado numerosos libros y trabajos de investigación en revistas nacionales e internacionales de prestigio.

Francisco DÍEZ MARTÍN

Doctor por la Universidad de Sevilla en Dirección de Empresas. Desde 2005 es profesor de la Universidad Rey Juan Carlos en el departamento de Economía de la Empresa, donde imparte docencia en los grados de ADE, Marketing, Económicas y Turismo. También es profesor del master en: Auditoría y Contabilidad Superior, Alta Dirección y Formación del Profesorado de la URJC. En 2010 y 2011 ha sido Coodirector del Curso I y II de Gestión de Entidades Deportivas con la LNFS. Desde 2009, participa activamente como docente en varios master de la Cámara de Comercio de Madrid. En 2005 fue fundador y Presidente de Eduglobe. Durante 2004-06 fue director de World Endeavors LLC (USA) en Sevilla (2004-06) y profesor del Departamento de Administración de Empresas y Marketing en la Universidad de Sevilla (2003-05). En su actividad investigadora, es miembro de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, ha participado numerosos proyectos nacionales e internacionales, ha contribuido en más de 20 congresos en el ámbito de la empresa. Ha publicado artículos en revistas especializadas y ha sido autor de varios libros.

Pablo FERNÁNDEZ HERRILLO

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente es colaborador en investigaciones relacionadas con de medición y gestión del Capital Intelectual en el Instituto Universitario de Investigación de Administración del Conocimiento e Innovación de Empresas (IADE) de la Universidad Autónoma de Madrid. Ha desarrollado buena parte de su carrera profesional como empresario -retailer dedicado a la gestión y explotación en el sector de la moda. Ha formado parte del equipo finalista de la IV Edición Start Up Programme (2012), competición interuniversitaria para emprendedores organizado por la Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad y Empresa, en representación de la Universidad Autónoma de Madrid.

Antonio FUMERO

Investigador, Universidad Politécnica de Madrid Ingeniero de Telecomunicación y MBA por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Especialista en la Gestión de la Tecnología e Innovación, comenzó su carrera profesional en la Unidad de Desarrollo Tecnológico e Innovación de BBVA. Actualmente desarrolla su actividad como investigador en la UPM, colaborando con la Cátedra Telefónica para Internet de Nueva Generación y el Grupo de Tecnologías de la Información para la Gestión Empresarial. Antonio es socio fundador de Win-Win Consultores y Partner para el sector Telco & IT en TalentBrokers; aunque también colabora en el desarrollo de negocio para otras iniciativas empresariales dentro del mismo ámbito, como Tyven Systems.

Manuel GANDARIAS CEBRIÁN

Economista por la UAM, Máster MDI y MBE por la UPM. Experto en emprendimiento y sector inmobiliario. Empezó su carrera profesional en banca (Banco Popular), pasando posteriormente a consultoría de negocio (PWC, Bossard y CAP GEMINI). Actualmente es Secretario del Máster MBE para Emprendedores de la Universidad Politécnica de Madrid, Director del Gabinete de Estudios de pisos.com, miembro del Consejo Joven de CEIM (Madrid Confederation of Employers and Industries), socio de Faraday Venture Partners y miembro del Comité de Expertos, socio fundador de FAE (Foro de Apoyo Empresarial) y fundador de Emprede Network. Esta impulsando Dragon's Den, un programa de televisión para el fomento del

espíritu y la cultura emprendedora que se ha emitido en 22 países, actualmente se hace en 16, y es referente en países como Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Irlanda, Polonia y Países Árabes. Es un formato de Sony Pictures International Televisión.

Víctor GONZÁLEZ NÚÑEZ

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid con un año de estancia en la Johannes Gutenberg Universität en Mainz (Alemania) y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Su experiencia profesional se ha desarrollado principalmente en consultoría de negocio y en operaciones corporativas en una empresa holding desde la que realizó adquisiciones de empresas en varios países. Esta experiencia la ha complementado con actividades ligadas al emprendimiento, primero como Director en la incubadora de negocios del Parque de Innovación de Lasalle y con sus propias iniciativas empresariales.

Wilhelm LAPPE

Emprendedor en el sector de Internet, nuevas tecnologías y emprendizaje. Fundador de emprelab consultora en emprendizaje y fundador de virtualyou, la agencia especializada en mundos virtuales. Colaborador con el Laboratorio de Innovación en Tecnologías de la Información de la UPM (LITI-DMAMI-UPM) asesorando en temas de web 2.0 e intercambiando experiencias de Universidad y empresa. Participante activo en muchos de los eventos tecnológicos y de emprendedores, tema que se ha convertido en el centro de su blog. Ponente habitual en charlas y conferencias de los sectores TIC y emprendizaje así como organizador y colaborador de distintos eventos nacionales e internacionales.

Rosa M^a MAYORAL

Investigadora, Universidad Politécnica de Madrid. Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. En la actualidad desempeña la labor de investigación en el Grupo de Tecnologías de la Información para la Gestión Empresarial (TIGE) en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación en el ámbito de la creación de empresas de base tecnológica en Internet.

María Luisa MEDRANO

Directora del Master Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (URJC). Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por CUNEF (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid). Premio de Investigación 2010 del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid. Profesora de Finanzas (URJC). Profesora de Plan de Negocio en Master de Emprendedores (UNIR). Directora y Miembro de Tribunal de Proyectos Fin de Master. Profesor invitado en universidades extranjeras (EEUU, Gran Bretaña, Alemania, Rusia, China, Japón, Argentina y Perú). Asesora técnica del *Vivero de Empresas de Vicálvaro* (Ayuntamiento de Madrid). Asesora técnica del Programa *Campus del Emprendedor* de la Comunidad de Madrid). Miembro del Comité de Evaluación del *Programa REMPRENDE*. Directora de Actividades de la Semana del Emprendedor de Base Tecnológica de la Fundación Madri+d para el conocimiento. Académica Numeraria de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Representante en España de la International Academy of Business Disciplines (IABD).

Carmelo MERCADO IDOETA

Profesor Titular de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Director del Departamento de Economía de la Empresa (URJC). Director de Aedem Virtual (AEDEM). Director del Master en Comercio Exterior (URJC-IFE). Socio Fundador de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK). Autor y coautor de varios libros sobre el Marketing. Autor de numerosos artículos y monografías de investigación. Autor de ponencias en congresos nacionales e internacionales en el ámbito de la

Economía de la Empresa, Marketing, Dirección de Empresas, Banca y finanzas. Miembro del Consejo Científico de las revistas: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Revista de Economía y Empresa.

Diana PÉREZ-BUSTAMANTE YÁBAR,

Profesora Titular Interina de Universidad del Departamento de “Economía de la Empresa” en el Área de “Comercialización e Investigación de Mercados” de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos, con Premio Extraordinario y Premio Europa de la Comunidad de Madrid. Licenciada en Administración y Dirección de Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos, habiendo terminado la carrera en la Escuela Superior de Comercio de Rennes. Master en Administración y Dirección de Empresas con un módulo específico en Marketing (MBAM) en ESIC. Profesora invitada en diversas universidades europeas donde realiza actividades de investigación sobre su ámbito de especialidad, en universidades y centros tan prestigiosos como SouthBank University, trabajando en el Centro Erhemberg o University of Arts, trabajando en London College of Fashion o el centro Robert Shuman en Florencia. Tiene publicado diversos artículos sobre Política Cultural, Marketing Cultural, Marketing de las Artes y Turismo Cultural. Compagina su actividad docente con la investigación sobre marketing cultural, marketing aplicado a las industriales culturales, comportamiento del consumidor, turismo cultural así como política cultura, presentado múltiples trabajos en congresos y revistas en el ámbito nacional e internacional.

Alberto PRADO ROMAN

Profesor de Comercialización de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos. Secretario del Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera. Especialista en Inversión en Bienes Tangibles por la URJC. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) adscrito a la UCM. Ha participado en numerosos proyectos de prestigiosas instituciones como la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Ministerio de Educación del Gobierno de España, Comunidad Autónoma de Madrid.

Camilo PRADO ROMAN

Director del Master Universitario en Alta Dirección de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Profesor de Finanzas de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos. Especialista en Metodología de la Investigación Cuantitativa y Técnicas Estadísticas por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Especialista en Inversión en Bienes Tangibles por la URJC. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) adscrito a la UCM. Ha participado en numerosos proyectos de prestigiosas instituciones como la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF), Inter-American Development Bank (IDB), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Ministerio de Educación del Gobierno de España, Comunidad Autónoma de Madrid.

Miguel PRADO ROMAN

Profesor de Contabilidad de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos. Especialista en Inversión en Bienes Tangibles por la URJC. Secretario del Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) adscrito a la UCM. Ha participado en numerosos proyectos de prestigiosas instituciones como la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Ministerio de Educación del Gobierno de España, Comunidad Autónoma de Madrid.

Luisa Eugenia REYES RECIO

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora Titular de Universidad, Universidad Rey Juan Carlos. Autora de diversas publicaciones, y contribuciones a congresos de investigación tanto en revistas nacionales como internacionales en el área de Dirección y Organización de Empresas. Destacan entre las publicaciones: 2009, Relationship between individualist-collectivist culture and entrepreneurial activity: evidence from Global Entrepreneurship Monitor data, Small Business and Entrepreneurship Journal, Vol. 37, num. 1, pp. 23-37. The substitution effect between managerial control mechanisms and its effect on the creation of value in reference to firm diversification, Corporate Ownership and Control. 2005. El impacto del espíritu emprendedor en los resultados: una aplicación a las empresas españolas cotizadas, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 2007, Análisis de las demandas sociales en materia de horarios, Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios. Ha participado en diversos proyectos de investigación que en el ámbito de creación de empresas como son: Desarrollo y ejecución del curso "Creación de empresas, Banco Santander Central Hispano, 2006. El crecimiento empresarial a través de la creación de empresas: un análisis de los factores, Universidad Rey Juan Carlos 2002.

Ángeles RUBIO GIL

Profesora de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Departamento de Economía de la Empresa, y de Sociología Económica en distintos estudios de postgrado internacionales. Doctora en Sociología (1998). Licenciada en CC. Políticas y de la Administración y Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Coordinadora de Formación Financiera en banca (1992-2000). Autora de diecisiete libros de ensayo, manuales universitarios y de múltiples publicaciones de divulgación científica, entre otros: Finanzas y Sociedad (Thomson), Adolescentes y Jóvenes en la Red (Injuve), "El capital social como factor coadyuvante de los procesos de desarrollo turístico socioeconómico" (Papers), "Outplacement", "El Consejo de Administración en un entorno internacional" (CEF), etc. Ha mantenido su actividad investigadora gracias a la sucesión de premios y becas para trabajos como: "Mediación en el conflicto intercultural en la escuela" (SM), "Revistas Juveniles" (CIDE), "El proceso de socialización en la empresa" (CEF), "Los recursos humanos en el sector turístico español", etc. Colaboradora en distintos medios (La Vanguardia, Psychologies, etc.), mantiene la comunicación con los lectores a través de conferencias y de su página web: www.angelesrubio.net

Ángel RUIZ CUEVA

Licenciado en Ciencias Físicas y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Inició su vida laboral en Lucent Technologies responsabilizándose de los procesos de transferencia tecnológica, estrategia de fabricación, gestión de producto, puesta en marcha de nuevas unidades de negocio y dirección de proyectos a nivel nacional e internacional. Posteriormente constituyó diversas sociedades mercantiles en los sectores de restauración, energía, tecnología de la información, personalización y finanzas. En la actualidad es profesor de ADE en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), director académico del Máster de Emprendedores y colabora en el desarrollo del programa UNIR Emprende; formación, información, aceleración, asesoramiento y financiación a proyectos emprendedores.