

## Colaboran en este número

### **José Antonio ALCOCEBA HERNANDO.**

Licenciado y Doctor en Ciencias de la Información (CCII) por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Director y Profesor de la Sección de Comunicación del Dpto. de Sociología IV en la Facultad de CCII-UCM. Profesor de la asignatura “Juventud y Transiciones a la vida adulta” del Máster en Comunicación Social. Asistente técnico del INJUVE entre 2000 y 2010; Responsable de múltiples investigaciones en el campo de la sociología juvenil; Elaboración de informes técnicos para la Unión Europea sobre Juventud y voluntariado e Información. Autor de libros como “Manual de buenas prácticas para el tratamiento de los jóvenes en los medios de comunicación”, “Los Servicios de Información juvenil en España” e “Iconología de los Valores Juveniles”.

### **Juan Ignacio CABRERA HERNÁNDEZ.**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. En los últimos 20 años ha trabajado como periodista cubriendo el sector de las nuevas tecnologías y hoy es redactor jefe de la revista Channel Partner, dirigida a distribuidores de informática y comunicaciones. Además, ha colaborado en diversos medios, como la versión española de The Huffington Post y el Diario de Avisos de Tenerife. También ha colaborado en los blogs corporativos de empresas como Orange, BBVA o Sage, y mantiene el blog personal de libros Desdelaperplejidad.com.

### **Lourdes CARMONA**

Licenciada en Periodismo y Master en Comunicación Institucional y RRPP. Desde 2012 dirige el programa Educa2020, impulsor de estudios entre más 20.000 jóvenes de toda España para conocer y analizar las tendencias innovadoras y laborales de los estudiantes.

Ha publicado seis libros relacionados con el emprendimiento, la innovación y la educación. Ha participado como ponente en Congresos Internacionales de Comunicación en España, República Dominicana y Panamá.

Colabora como corresponsal político- económico para CNN Florida y para la agencia Alemana PerformicsAKM3. Ha colaborado con la cadena británica BBC.

### **Coral HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ.**

Profesora asociada de la Sección de Comunicación del Dpto. de Sociología IV en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM desde el año 2010. Anteriormente ha sido profesora ayudante del Dpto de Publicidad y Marketing de la Universidad Nebrija. En el campo profesional, cuenta con más de 30 años de experiencia en investigación aplicada (tanto social como comercial), donde ha dirigido y realizado numerosos estudios sobre imágenes y percepciones juveniles; Ha participado en diversas publicaciones sobre metodología y técnicas avanzadas de investigación social.

### **Francisco Javier MALAGÓN TERRÓN**

Analista experto en Comunicación Social. Es socio fundador de Entrenadores de Pensamiento SL y profesor asociado de la Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Ciencias de la Información). Cuenta con una amplia experiencia en comunicación educativa y comunicación y marketing de políticas públicas y organizaciones. Colabora desde hace más de veinte años con entidades que promueven los derechos y el bienestar de la infancia y la adolescencia. Es miembro de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) y director de Mediaciones Sociales, revista UCM de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

### **Ignacio José MOLINA GONZÁLEZ.**

Sociólogo y Técnico de evaluación de políticas públicas. Licenciado en Sociología por la Universidad Carlos III. Su experiencia profesional se ha desarrollado principalmente en consultorías sociales (Servicios Profesionales Sociales, Fundación Tres Pasos) como técnico de evaluación de políticas públicas de municipios, cuyas principales temáticas fueron: Ocio alternativo, Drogodependencia, Salud y Sexualidad. Esta experiencia la ha complementado con un Máster en Tratamiento y Análisis de Datos Estadísticos por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, además de un Grado en Historia por la Universidad Autónoma de Madrid (Mención Extraordinaria de la Promoción).

### **Equipo Programa Talentum, Telefónica.**

El Programa Talentum de Telefónica está compuesto por profesionales pertenecientes a diferentes áreas multidisciplinares: ingenieros de telecomunicaciones, informáticos, comunicadores, especialistas en marketing digital, en diseño web..., que se articulan en redes y equipos en busca de soluciones a problemas reales. Estos equipos, carecerían de sentido sin la necesaria incorporación de los mentores (profesionales), y los participantes y becarios, que representan el alma del programa.

### **Ángel OLMEDO ALONSO.**

Licenciado en Filosofía y Letras (Universidad de Extremadura), y diplomado en Magisterio. Director de Actividades de Tiempo Libre. Coautor del libro "Taller de Educación para la Paz, la solidaridad y la tolerancia". Autor de la "Guía de recursos en Extremadura". Tiene varios artículos sobre programas juveniles en la Revista "Entrejóvenes" (Barcelona). Como Secretario Técnico del Plan de Juventud de la Junta de Extremadura ha desarrollado la coordinación, gestión y

evaluación de dicho Plan desde 1997, así como otras tareas del Grupo de Trabajo en cumplimiento de la Ley de la Convivencia y el Ocio de Extremadura. Ha participado en el diseño y puesta en marcha de diversos programas de fomento del emprendimiento, de la participación, de sensibilización medioambiental. Ha colaborado, como técnico, en el diseño y puesta en marcha de otros Planes de la Junta de Extremadura con infancia y familia o prevención de drogodependencias.

### **Alicia PARRAS PARRAS**

Es licenciada en Publicidad y RRPP y doctora en Ciencias de la Información (mención Cum Laude y Premio Extraordinario de Doctorado 2014-2015), profesora del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense y profesora de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación en la UNIR. Sus líneas de investigación versan sobre el tratamiento documental y los procesos informativos, culturales y estéticos de la fotografía contemporánea. Ha sido visiting scholar en la Universidad de California Los Angeles (UCLA), y participado en congresos nacionales e internacionales, así como ha escrito capítulos de libros y artículos científicos, y ha colaborado con revistas como *Juxtapoz LatAm*, *i-D México*, *i-D Spain*, *Tentaciones* (El País) o *Vein*. Además, es co-fundadora de Teenage Editions, una editorial de fanzines, y forma parte del colectivo GirlsWho™ con quien trabaja en el comisariado y conceptualización de la exposición colectiva *We Don't Care Anymore*, así como en la promoción de jóvenes creativas españolas.

### **Sara QUINTERO POMARES**

Doctora en Bellas Artes por la UCM. Actualmente es docente en la Universidad Antonio Nebrija. Colaboradora en proyectos de innovación docente para Bellas Artes, y en investigaciones sobre comunicación, arte y creatividad. Interesada en el arte emergente, ha sido editora de obra gráfica de jóvenes creadores. Ha sido artista invitada en distintas antologías de pintura contemporánea, y su obra ha sido premiada en diferentes certámenes y bienales, estando representada en museos y colecciones como el Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid, o la Fundación Rafael Botí. Autora incluida en el catálogo *Arte Español Contemporáneo 1992-2013*. Su exposición *Entra el agua*, no es nada, ha sido seleccionada como una de las mejores de los últimos 25 años por el ABC Cultural.

### **Mariela VILLAR ROMARÍS**

Directora de Proyectos en Desarrollo de Personas. Directora del Área de Coaching de la Escuela de Finanzas - Business School, en A Coruña. Miembro del Comité Asesor de la Fundación Mentor para el Desarrollo de habilidades en los estudiantes de la Universidad de Vigo.

Directora Académica del Programa de Experto en Coaching de la Universidad de Santiago. Se dedica íntegramente a impulsar el desarrollo personal a través del coaching, la formación y la consultoría. Trabaja para multinacionales líderes del sector textil, automovilístico, industrial, etc., pymes y autónomos. Lo compagina con el desarrollo con carácter anual de los Programas de Desarrollo Directivo y Desarrollo Directivo SENIOR, ambos creados por ella misma.

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad de Santiago de Compostela, Master en Desarrollo Económico e Innovación en la misma, Master en Asesoría Financiera, certificada en Coach Internacional, Coach de Equipos, Coach para el Desarrollo Socio-emocional Adulto, Coach para Emprendedores, y otros programas de desarrollo personal en PNL, Mindfulness, etc. Contabiliza más de 700 personas en sus programas durante los últimos cinco años. “Si tuviera que ponerme un título, sería del de Ingeniera de Personas”.