

Informe de Resultados

Jóvenes, Participación y Cultura Política



Sondeo de Opinión

2017.1

OBSERVATORIO DE LA
JUVENTUD EN ESPAÑA

estadística-injuve



MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD
injuve



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Y SÍNTESIS DE RESULTADOS	5
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	7
CONOCIMIENTO E INTERÉS POR LA POLÍTICA.....	9
1.1 INTERÉS Y SENTIMIENTO HACIA LA POLÍTICA	9
1.2. EL PAPEL DE LA POLÍTICA EN LAS CONVERSACIONES DE LAS PERSONAS JÓVENES	11
2.3. CONOCIMIENTO SOBRE LA POLÍTICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN....	14
CULTURA DEMOCRÁTICA DE LAS PERSONAS JÓVENES	19
2.1. ACTITUDES ANTE LA DEMOCRACIA.....	19
2.2. SOCIEDAD ESPAÑOLA.....	26
2.3. LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS JÓVENES	28
IDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA	31
3.1. POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO DE LAS PERSONAS JÓVENES.....	31
3.2. PARTIDOS POLÍTICOS Y PERSONAS JÓVENES.....	33
PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA DE LA JUVENTUD.....	35
4.1. PARTICIPACIÓN ELECTORAL	35
4.2. OTRAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN.....	40



Introducción y síntesis de resultados

El sondeo sobre “Jóvenes, Participación y Cultura Política” de 2017 pone de manifiesto que las personas jóvenes están cada vez más interesadas por la política en España: un 37% declara sentir mucho o bastante interés y esta cifra aumenta estudio tras estudio. En este sentido, la política es cada vez más un tema de conversación entre los jóvenes y sus familias (63%), amistades (50%) y compañeros de trabajo o estudios (40%).

Las herramientas que utilizan los jóvenes para informarse de la actualidad han evolucionado de los medios tradicionales y masivos como la televisión, prensa o radio y, en la actualidad, uno de cada dos jóvenes en España recurre a Internet como fuente primordial de información. Y cuatro de cada diez, se informa principalmente a través de las redes sociales.

Las instituciones españolas que más confianza suscitan entre los jóvenes, y las únicas que consiguen el aprobado, son el Ejército y las Fuerzas Armadas (6,3), los medios de comunicación (6,1) y las ONGs (5,8). Por otro lado, las instituciones políticas son las que menos confianza generan entre la gente joven. Se advierte una relación inversamente proporcional entre la percepción de poder y nivel de confianza entre estas instituciones política: según declaran los jóvenes, el Gobierno (38%) y los partidos políticos (36%) son las instituciones con más poder en España.

Dos de cada tres jóvenes están muy o bastante de acuerdo con la prohibición de espectáculos con animales en circos (69%) y la prohibición de la tauromaquia (66%). Sin embargo, la gente joven también se muestra muy o bastante en desacuerdo con



otras medidas como legalizar la venta de drogas blandas (59%) o prohibir el uso del coche en el centro de las grandes ciudades (51%).

Los problemas relacionados con el empleo y la economía son los que más preocupan a los jóvenes en España y los que consideran que más les afectan. En concreto, el paro es el principal problema al que se enfrentan los jóvenes, como ellos mismos declaran.

Además de la participación política a través del voto en unas elecciones, el sondeo revela que los jóvenes también participan de forma política en la sociedad a través de otras acciones, como: firmar una petición (50%); asistir a una manifestación (46%); comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o medioambientales (46%).



Ficha técnica de la encuesta

Ámbito: Nacional

Universo: Población de ambos sexos entre 15 y 29 años

Tamaño de la muestra: 1.100 entrevistas

Procedimiento de muestreo: Muestreo por cuotas sexo, edad, zona geográfica y hábitat

Método recogida de la información: Entrevista telefónica aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview)

Error muestral: En el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error real de muestreo es de $\pm 3,0\%$

Fecha de realización Del 19 abril al 4 de mayo de 2017

Trabajo de campo y análisis: GAD3

Tratamiento de la Información OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD EN ESPAÑA estadística-Injuve



I

Conocimiento e interés por la política

1.1 Interés y sentimiento hacia la política

1.1.1 Interés por la política

El interés por la política ha sido utilizado como un indicador tradicional a nivel social. En la actualidad, alrededor de un tercio (37%) de los jóvenes españoles declaran mostrar mucho o bastante interés por las cuestiones políticas. A otro 39% de los jóvenes le interesa poco la política y al 23% no le interesa nada.

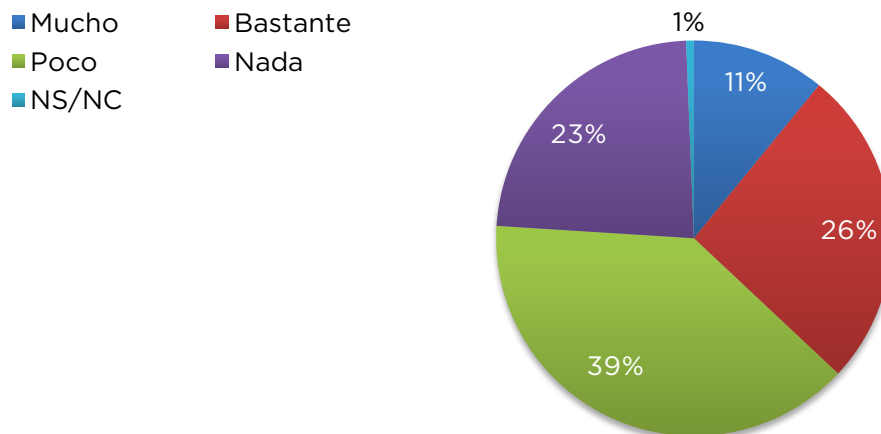
¿Cómo es el perfil de los jóvenes que muestran un mayor interés por la política (mucho y bastante)? Los datos del estudio revelan que a mayor nivel formativo, mayor interés por la política. Así, más de la mitad de jóvenes con estudio superiores presentan un elevado interés por los temas políticos; concretamente, el 56%. Este porcentaje cae ligeramente en el caso de aquellos cuyo máximo nivel de estudios es secundario post obligatorio, hasta el 43%.

También muestran un interés superior a la media: los jóvenes que compatibilizan estudio y trabajo; quienes se autoubican en mayor medida en la izquierda o en la derecha (más que en el centro de la escala); los solteros más que los casados (39% frente al 29%); quienes tienen más edad (más de 20 años); y los españoles en mayor medida que los extranjeros (38% frente a 29%).



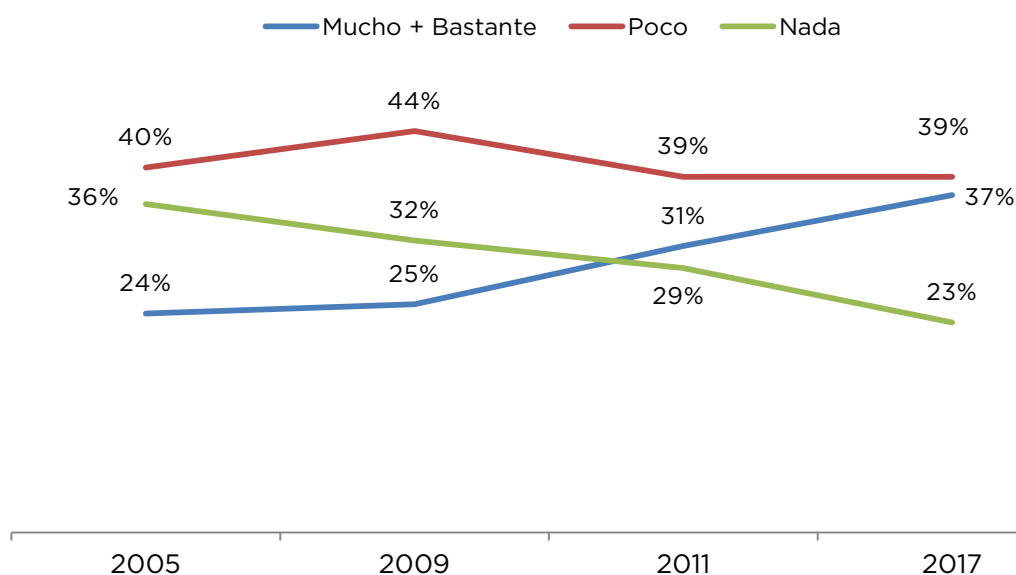
Por partidos políticos, se advierte también un mayor interés por las cuestiones políticas entre aquellos que simpatizan con Ciudadanos o Podemos. En ambos casos, más del 50% mostraron un elevado interés.

Gráfico 1 Interés por la política



Desde 2005, el interés por la política ha ido aumentando paulatinamente entre los jóvenes encuestados, hasta alcanzar en la actualidad ese 37% que declara sentir mucho o bastante interés. Por el contrario, el porcentaje de personas jóvenes que manifiesta no tener ningún interés por la política ha ido descendiendo desde 2005. La estadística únicamente permanece más estable entre aquellos que declaran tener poco interés, como puede advertirse en el Gráfico 2.

Gráfico 2 Evolución del interés por la política





1.1.2. Sentimiento hacia la política

Desde un punto de vista sociológico, la política es un cúmulo de argumentos racionales y de sentimientos, variables emocionales que pueden explicar patrones de votos. Preguntados por éstos últimos, por el sentimiento que la política les inspira, la mayoría de los jóvenes menciona la palabra ‘desconfianza’ (48%). En segundo lugar, a mucha mayor distancia, aparece el término ‘irritación’ (17%). Únicamente un 12% de los jóvenes encuestados declara que la política le inspira ‘interés’.

Por grupos, esta desconfianza que manifiestan muchos jóvenes es ligeramente más acusada en el caso de las mujeres (cuatro puntos porcentuales más). Donde mayor se presenta la brecha es entre los simpatizantes de nuevos partidos: Podemos (54%) y Ciudadanos (51%) frente a PP (35%) y PSOE (47%). También existe una mayor diferencia entre aquellos jóvenes que se autoubican ideológicamente en la izquierda moderada; los estudiantes (51%); los jóvenes de clase media/baja y baja (50%); y entre quienes declaran mostrar poco interés por la política (56%).

Tabla 1 Sentimiento hacia la política

SENTIMIENTO	Porcentaje
Desconfianza	48%
Irritación	17%
Interés	12%
Indiferencia	9%
Aburrimiento	8%
Entusiasmo	4%
Otro sentimiento	2%
NS/NC	1%
Total	100%

1.2. El papel de la política en las conversaciones de las personas jóvenes

1.2.1. Recuerdo de conversaciones políticas en la infancia/adolescencia

Los jóvenes también hablan de política, entre sí o con adultos, o están expuestos a conversaciones de terceros en los que esta temática aparece. Conversaciones que



pueden tener gran influencia a la hora de determinar sus preferencias políticas y el desarrollo de un mayor o menor interés por estas cuestiones.

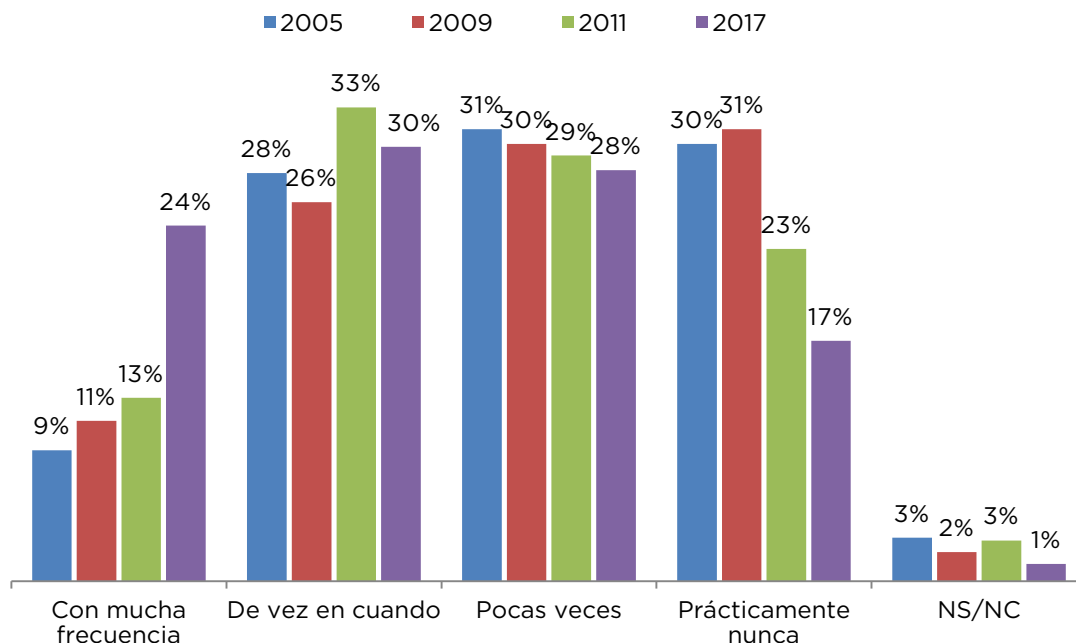
La mayoría señala que durante su infancia o adolescencia solía hablarse de temas políticos en casa con mucha frecuencia (24%) o de vez en cuando (30%). Por el contrario, un 28% afirma que se hablaba con poca frecuencia y un 17% casi nunca.

¿Cómo son los jóvenes en España que hablaban de temas políticos con mucha frecuencia o de vez en cuando? ¿A qué perfil responden? El análisis realizado revela que el nivel de estudios es una variable clave: siete de cada diez jóvenes con estudios superiores hablaban de política durante su infancia o adolescencia.

También tenían más conversaciones de política aquellos encuestados que, en la actualidad, trabajan y estudian a la vez: 60%. Un porcentaje que es exactamente igual al de aquellos jóvenes que se consideran de clase social media-alta; también ellos reconocen que hablaban mucho o bastante de política durante su infancia o adolescencia.

En cualquier caso, el estudio deja claro que existe una relación directamente proporcional entre el interés por la política que muestran los encuestados y la frecuencia con la que hablaban de política (ver Gráfico 3).

Gráfico 3 Recuerdo de conversaciones políticas en la infancia/adolescencia



Asimismo, la evolución en los últimos años del recuerdo de conversaciones políticas en la infancia o adolescencia ha aumentado, sobre todo entre aquellos que manifiestan haber hablado del tema con mucha frecuencia. Y, en sentido contrario, el número de



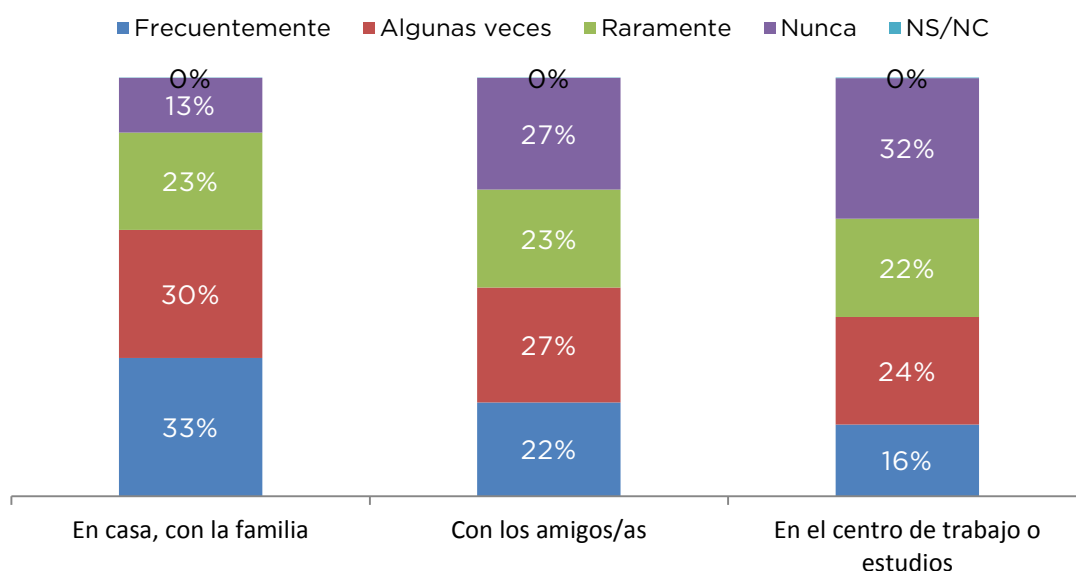
jóvenes que casi nunca hablaban de política ha disminuido considerablemente respecto a años anteriores. Los mayores cambios se han producido en estas opciones más alejadas entre sí, como también revela el gráfico número 3.

1.2.2. Frecuencia con la que se habla de política en la actualidad con familiares, amigos y compañeros

Según declaran los jóvenes españoles, el espacio familiar es el ámbito en el que se habla de política con mayor frecuencia. Casi dos tercios de los encuestados (63%) así lo reconoce. Esta proporción baja al 50% si los interlocutores no son familiares, sino amigos. El porcentaje sigue disminuyendo según más lejana es la relación con la otra persona con la que se está hablando de política: 40% en el caso de los compañeros de trabajo o de estudios (40%). La política es por tanto temática de conversación privada en mayor grado que pública para los jóvenes en España.

¿Cómo son los jóvenes que hablan con mayor frecuencia de política, sea con familiares, amigos o compañeros? Los datos revelan mayores cifras entre los simpatizantes de los nuevos partidos políticos; entre los que compatibilizan el estudio con el trabajo; entre los que se definen como clase media-media o media-baja y entre aquellos que confiesan un mayor interés tienen por la política, como se refleja en el Gráfico número 4.

Gráfico 4 La política como tema de conversación con familiares, amigos y compañeros



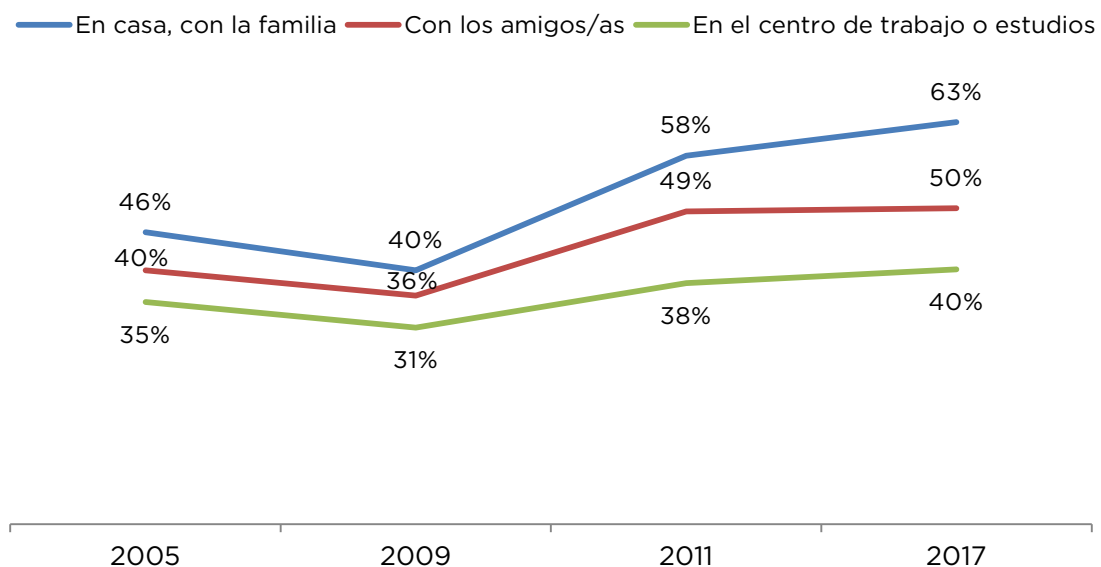
También se observa cómo según los jóvenes tienen mayor nivel de estudios aumenta la frecuencia con la que hablan de política. Y según aumenta la edad, más confiados se sienten para hablar de temas políticos, en casa y con los amigos, pero no así con



compañeros de estudios/trabajo. De nuevo la conversación política de los jóvenes se presenta relegada a un ámbito estrictamente privado.

En cualquier caso, la evolución de las conversaciones sobre política ha aumentado respecto a años anteriores en todos los ámbitos, especialmente en el entorno familiar, en el que aumenta cinco puntos respecto a 2011. Un año en el que se produjo un punto de inflexión en la frecuencia en las conversaciones sobre política de los jóvenes, como se advierte en el Gráfico 5, coincidiendo con un mayor interés social por las cuestiones políticas en España, con momentos de gran intensidad mediática como el 15-M, la aparición de nuevos partidos y las elecciones generales.

Gráfico 5 Evolución de las conversaciones sobre política (representa el % de respuestas “frecuentemente” y “algunas veces”)



2.3. Conocimiento sobre la política a través de los medios de comunicación

2.3.1. Herramientas para informarse sobre la actualidad

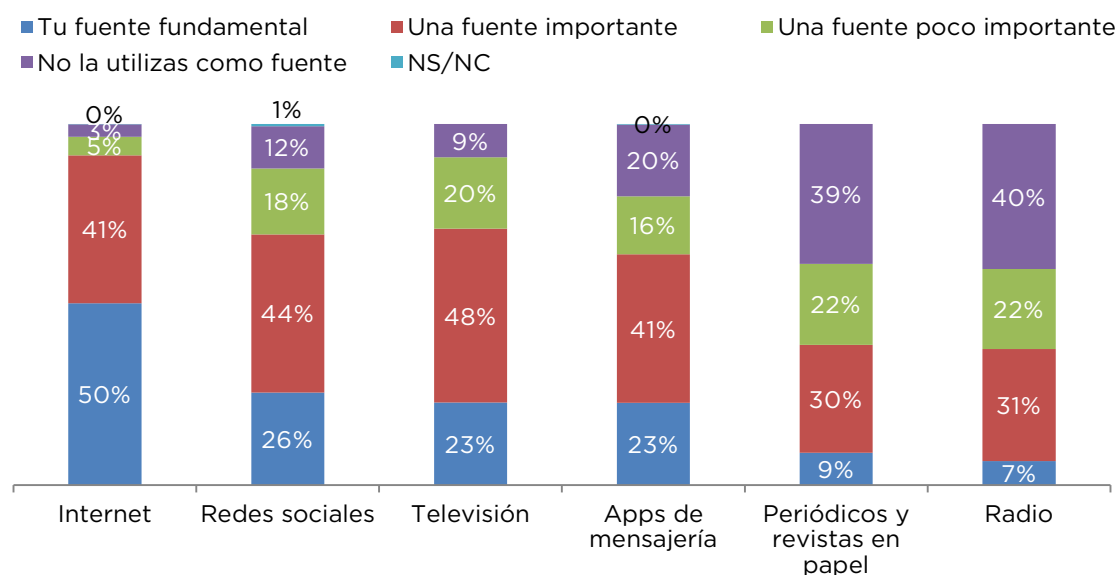
Quizá este es uno de los apartados en los que más cambios y mayores variaciones se registran. Las herramientas que más utilizan los jóvenes para informarse de la actualidad ya no son los medios tradicionales y masivos como la televisión, la prensa o la radio. En la actualidad, uno de cada dos jóvenes en España recurre a Internet como fuente primordial de información. Y cuatro de cada diez, se informa primordialmente a través de las redes sociales.



Mientras que las nuevas herramientas como Internet, redes sociales o apps de mensajería son más utilizadas por las mujeres y por los jóvenes de clase media y alta, los medios tradicionales son más empleados por hombres y jóvenes de clases bajas. Respecto a la televisión, no existen diferencias por sexo. Las redes sociales y las apps de mensajería son más utilizadas por los más jóvenes (15-29 años).

Otro dato que resalta en el estudio es que cuatro de cada diez jóvenes no utiliza nunca la radio ni la prensa en papel como fuente de información para informarse de la actualidad, especialmente los más jóvenes (15-29 años), las mujeres, los parados y los que tienen menor nivel de estudios (primarios o menos).

Gráfico 6 Herramientas para informarse sobre la actualidad



2.3.2. Frecuencia en la consulta de noticias políticas en la prensa, radio, televisión e Internet

Los medios tradicionales tienen cada vez menor penetración entre los jóvenes, pero su capacidad de influencia en Política sigue siendo muy grande. En especial, la televisión. A la pregunta de con qué frecuencia ven noticias sobre Política en televisión, un 77% responde que al menos una vez a la semana. Y casi la mitad (45%) lo hace a diario.

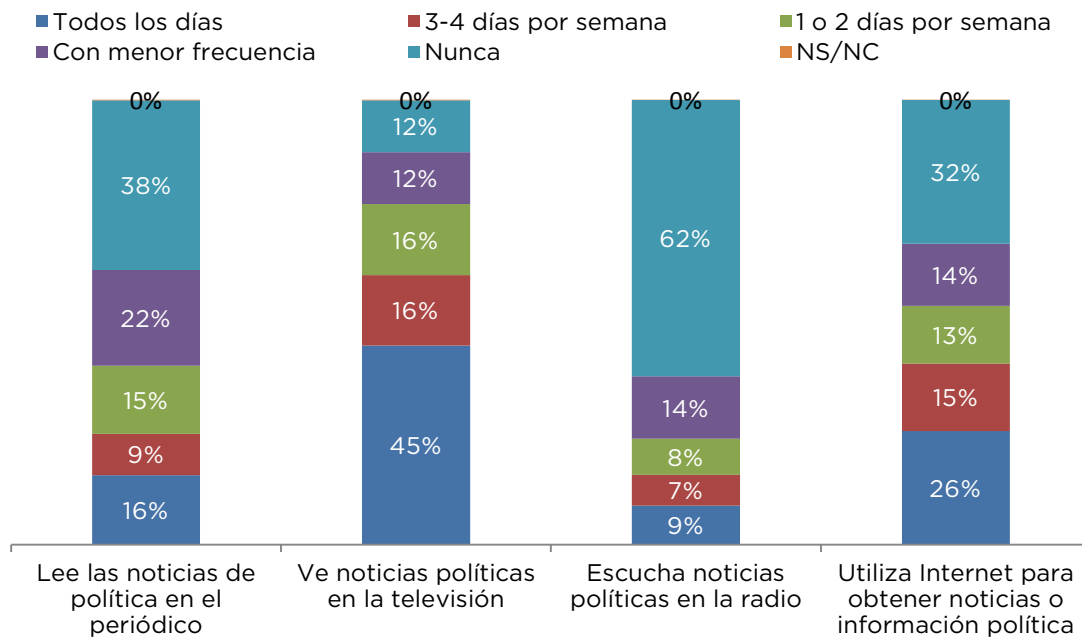
El segundo medio para obtener noticias o información política es Internet (68%), donde uno de cada cuatro jóvenes consulta noticias políticas a diario. El periódico y la radio son los soportes menos frecuentados por los jóvenes para informarse de Política, especialmente en su día a día; la frecuencia mayoritaria de consumo de estos medios es inferior a una vez a la semana (22% periódico; 14% radio).

Por grupos, los jóvenes españoles que más consultan noticias políticas, tanto en prensa, radio, televisión e Internet, presentan el siguiente perfil: más hombres que mujeres;



jóvenes de edades superiores (25-29 años); muy interesados por la política; especialmente simpatizantes de los nuevos partidos; en mayor medida los que trabajan o los que estudian y trabajan a la vez.

Gráfico 7 Frecuencia en la consulta de noticias políticas en la prensa, radio, televisión e Internet

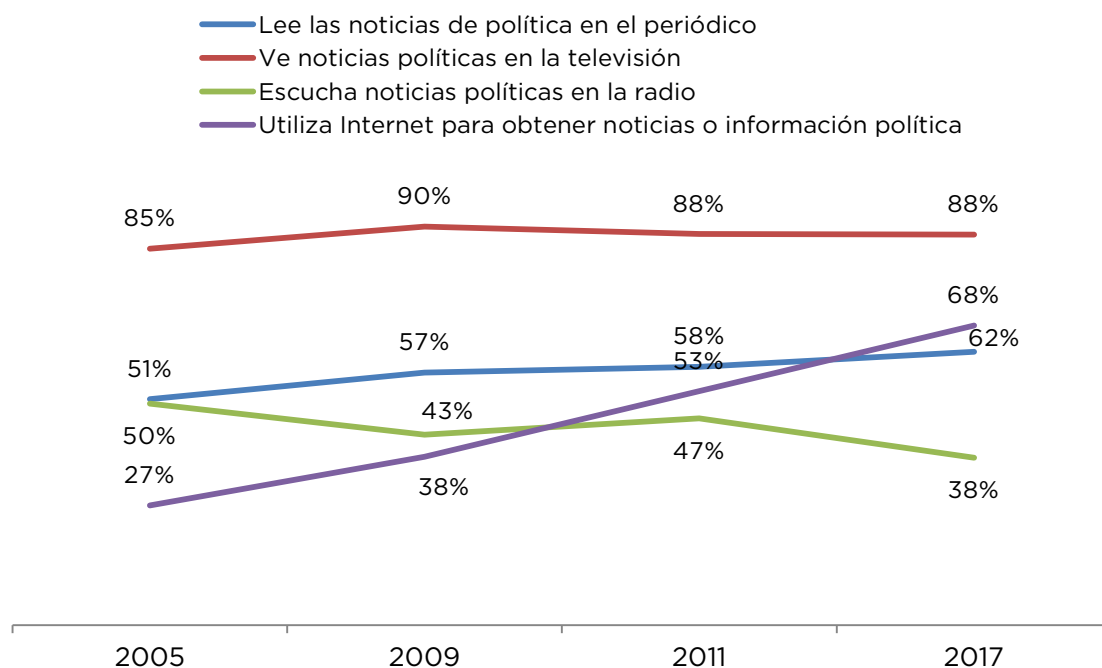


Cada vez la integración digital es mayor y la sociedad se acostumbra más a los entornos en Red. Algo particularmente acusado entre los jóvenes, sobre todo entre aquellos nativos digitales que han crecido ya con Internet, y que por tanto consideran a éste como un medio más que siempre ha estado ahí. Así, ya era tendencia desde 2005 que incrementara estudio tras estudio el número de jóvenes que se informan sobre Política a través de Internet. Sin embargo, esta tendencia presenta un crecimiento inusitado desde comienzos de la presente década, en la cual se ha incrementado la consulta de noticias sobre Política en Internet en 15 puntos porcentuales.

También se registra una tendencia ligeramente alcista entre los jóvenes que afirman leer las noticias sobre Política en el periódico, un repunte que parece estar influenciado por una mayor lectura de los rotativos en soportes digitales. Por otro lado, la consulta de noticias de Política en televisión se mantiene constante, mientras que el número de jóvenes que escucha informaciones sobre este tema en la radio desciende hasta el 38%.



**Gráfico 8 Evolución de la consulta de noticias sobre Política en los medios.
(Representa el % de jóvenes que consultan alguna vez)**





Cultura democrática de las personas jóvenes

2.1. Actitudes ante la democracia

2.1.1 Valoración del funcionamiento de la democracia

El funcionamiento de la democracia en España, según la opinión de los jóvenes, merece una puntuación inferior al aprobado (4,18). Es la media de todas las respuestas obtenidas. Sin embargo, en términos porcentuales, el número de personas jóvenes que sí lo aprueban (con una valoración de entre 5 y 10 puntos) es superior (52%) al grupo de jóvenes que suspende su funcionamiento (48% la valora entre 0 y 4 puntos).

Asimismo, aquellos que otorgan una mejor valoración al funcionamiento de la democracia en España son, en mayor medida, quienes se autoubican ideológicamente en el centro-derecha, quienes sólo estudian, quienes han alcanzado niveles formativos superiores (post-secundaria o superior) y aquellos jóvenes que se definen como de clase alta o media-alta.

Por el contrario, quienes peor valoran el funcionamiento de la democracia se ubican en el último escalón de edad entrevistado (25-29 años). También otorgan puntuaciones bajas aquellos que afirman que no les interesa nada la política, simpatizantes de partidos nacionalistas catalanes y vascos, aquellos que se autoubican en posiciones de izquierda (0-1), jóvenes sin estudios o estudios primarios y aquellos jóvenes que se definen como de clase baja o media-baja.

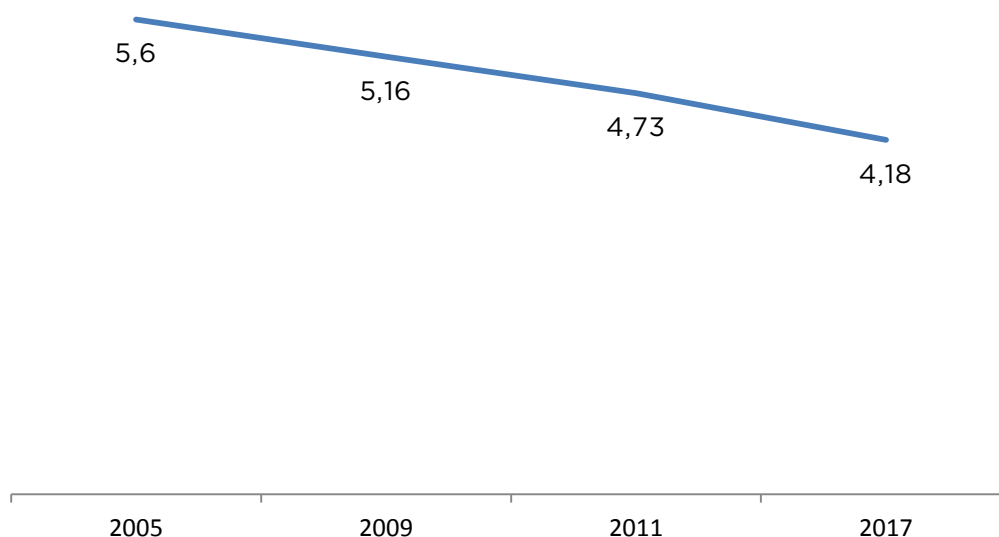


Tabla 2 Valoración del funcionamiento de la democracia

VALORACIÓN	Porcentaje
0-4	48%
5	19%
6-10	33%

En cuanto a la escala de tiempo, se observa cómo la valoración del funcionamiento de la democracia en España ha ido descendiendo entre los jóvenes desde el año 2005, hasta situarse en 2017 en 4,18 puntos, que supone el dato más bajo de la serie. Mientras que en 2005 y 2009 la valoración superaba ligeramente el aprobado, en 2011 se produjo un punto de inflexión en el que la valoración pasó a ser suspensa. Este cambio pudo deberse a la intensidad política de un 2011 que puso de manifiesto una actitud social más crítica, sobre todo por parte de los jóvenes.

Gráfico 9 Evolución de la valoración del funcionamiento de la democracia (expresado en media)



2.1.2 Grado de confianza en diversas instituciones españolas

Las instituciones españolas que más confianza suscitan a los jóvenes, y las únicas que consiguen el aprobado, son el Ejército y las Fuerzas Armadas. En una escala de 0 a 10 logran una puntuación media de 6,3. Después aparecen los medios de comunicación (6,1) y las ONGs (5,8). En el resto de instituciones valoradas, la confianza de las



personas jóvenes no llega al aprobado: los sindicatos (4,0), la Iglesia Católica (3,1) y la Monarquía (3,0).

Por debajo de éstas, se sitúan las instituciones políticas, que son las que menos confianza suscitan en los jóvenes. El Congreso de los Diputados (2,8) y los partidos políticos (2,3) son las obtienen un grado de confianza menor.

Gráfico 10 Grado de confianza (0-10) en las instituciones españolas



Resulta interesante desglosar con mayor detalle los datos para obtener más información. En términos porcentuales, a dos de cada tres jóvenes (64%) el Ejército y las Fuerzas Armadas le suscitan un grado de confianza importante, que valoran entre 6 y 10 puntos. Este máximo rango de valoración también es otorgado por una mayoría de jóvenes al referirse a medios de comunicación (59%) y a ONGs (56%). Cabe destacar que a tres de cada cuatro (77%) los partidos políticos no le causan confianza (entre 0 y 4 puntos).

¿Cómo es el perfil de los jóvenes según las instituciones puntuadas?

- Ejército y Fuerzas Armadas. Según los datos de la encuesta, los hombres muestran un ligero mayor grado de confianza en esta institución que las mujeres; es junto con los partidos políticos el único caso entre todas las instituciones estudiadas. En el resto, las mujeres muestran siempre mayor o igual confianza que los varones. También otorgan buenas puntuaciones al Ejército aquellos que viven en pareja, los que se definen como de clase media-alta o alta y los jóvenes católicos practicantes. A nivel político, los simpatizantes de PP, PSOE, Podemos y Ciudadanos aprueban al Ejército, mientras que aquellos que se sienten más



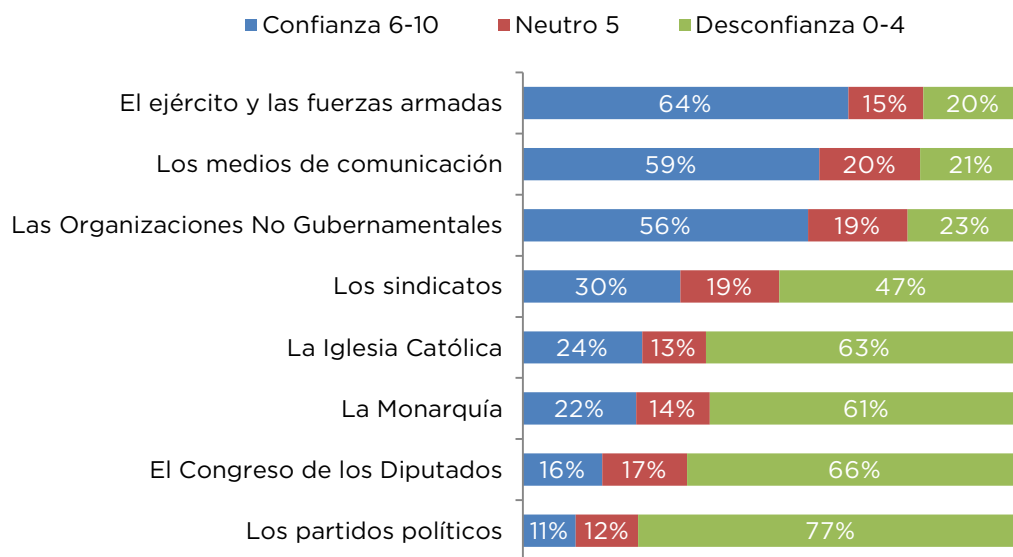
cercanos a partidos nacionalistas o IU suspenden en valoración a las Fuerzas Armadas.

- Medios de comunicación. De todas las instituciones estudiadas, los medios son aquella en la que hay más diferencia de valoración entre mujeres y hombres (hasta de medio punto), siendo ellos los que más desconfían de los medios. Por otro lado, muestran mayor grado de confianza en los medios quienes menor interés tienen por cuestiones políticas. También se advierte una mayor diferencia a favor de los medios entre aquellos jóvenes que se autodefinen como de centro derecha o derecha. Los estudiantes y los parados confían también más en los medios que aquellos jóvenes que trabajan, la misma situación que los jóvenes con nivel de estudios primarios.
- ONGs. Los jóvenes entre 15-19 años son los que muestran mayor confianza en las organizaciones no gubernamentales. También las mujeres, los solteros, los que se definen como de clase media-alta y los que se reconocen como católicos-practicantes. Los jóvenes que sólo estudian o tienen mayor nivel de estudios también otorgan una mejor puntuación a este tipo de organizaciones sociales.
- Sindicatos. Esta institución es la que presenta niveles de valoración más homogéneos entre los distintos grupos estudiados. Donde esta diferencia se advierte mayor es entre los más jóvenes y los más mayores, entre los cuales hay casi un punto de diferencia; en cualquier caso, ambos segmentos puntúan a esta institución con suspenso. Asimismo, los que sólo estudian y aquellos que tienen un mayor nivel de estudios otorgan a los sindicatos mejores valoraciones. Por ideología, los jóvenes de izquierda dan ligeramente una mejor puntuación a estas instituciones.
- Iglesia Católica: los jóvenes que se reconocen como católicos practicantes son los que otorgan mejores valoraciones a todas las instituciones, a excepción de los sindicatos. Por grupos, aquellos jóvenes que se definen como de centro derecha o derecha son los que muestran un mayor grado de confianza en la Iglesia. Los casados presentan también ligeramente más confianza en esta institución, algo que también se advierte entre aquellos jóvenes que se definen como de clase media-alta.
- Monarquía. Dentro del rango de edades analizado, los más jóvenes (15 a 19 años) son los que más confían en la Monarquía, así como aquellos que se autoubican como de centro derecha o derecha y los que se definen como clase media, media alta y alta. También los solteros presentan un grado de confianza ligeramente superior al resto.



- Congreso de los Diputados. El Parlamento español transmite más confianza a los jóvenes conforme más interés sienten por la política, así como a los que se sitúan en el centro-derecha y en la derecha. Los jóvenes con educación superior y post-secundaria, así como los de clase media-alta, presentan también un mayor grado de confianza en el Congreso.
- Partidos políticos. La encuesta revela de nuevo la misma dinámica advertida para el Congreso de los Diputados; a mayor interés por la política, mayor nivel de confianza otorgada a los partidos. Y se replican también otras tendencias sociodemográficas, como autoubicarse en el centro-derecha y el nivel de estudios alcanzado.

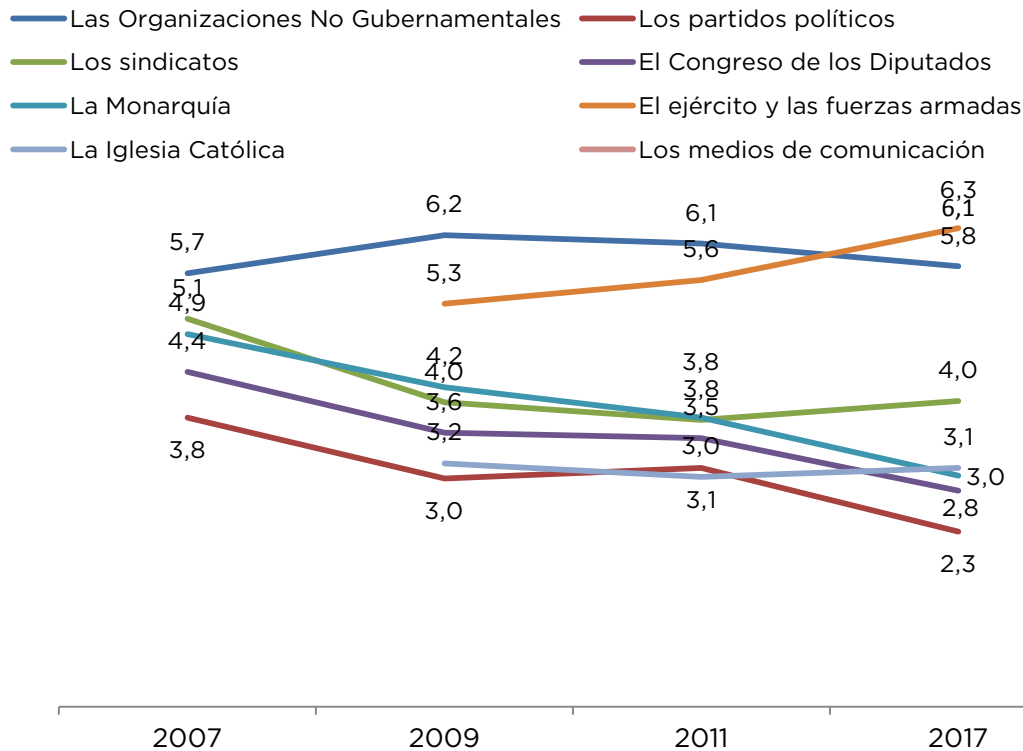
Gráfico 11 Grado de confianza (en %) en las instituciones españolas



Respecto a 2011, el Ejército y las Fuerzas Armadas son la institución que más ha aumentado la confianza otorgada por parte de los jóvenes (+0,7 puntos porcentuales), seguida de los sindicatos (+0,3). La Iglesia Católica se mantiene en los niveles de los últimos años, sumando 0,1 puntos porcentuales. Por el contrario, las instituciones políticas continúan la tendencia descendente ya advertida en los últimos años, y son los que más confianza han perdido entre los jóvenes (-0,8).



Gráfico 12 Evolución del grado de confianza en instituciones españolas (Expresado en media)



2.1.3 Instituciones o colectivos con más poder en España

Según declaran los jóvenes, el Gobierno (38%) y los partidos políticos (36%) son las instituciones con más poder en España. Es destacable advertir la relación inversamente proporcional entre percepción de poder y nivel de confianza en estas instituciones.

Por grupos, los datos revelan que las mujeres opinan en mayor medida que las instituciones políticas (Gobierno y partidos) tienen más poder en España. También comparten mayoritariamente esta opinión aquellos jóvenes que están poco o nada interesados por la política, así como aquellos que se autoubican en la derecha. Esta misma percepción es compartida por los jóvenes que están en situación de desempleo y aquellos que comparten vivienda con otras personas.

Por el contrario, algunas de las instituciones que generan más confianza entre los jóvenes, (como Ejército o sindicatos), no son consideradas entidades que ostenten poder en España.



Tabla 3 Instituciones con más poder en España

	Primer lugar	Segundo lugar	Total
El Gobierno	24%	14%	38%
Los partidos políticos	17%	19%	36%
Los bancos	13%	16%	29%
Las grandes empresas	16%	12%	29%
Las personas ricas con grandes fortunas	13%	13%	26%
Los medios de comunicación	6%	5%	11%
La Iglesia Católica	3%	5%	8%
El Parlamento	2%	4%	6%
Los militares	2%	3%	5%
El Poder Judicial	2%	2%	4%
Los sindicatos	0%	2%	2%
NS/NC	2%	4%	6%

Respecto al estudio de 2011, se observa cómo ha descendido el porcentaje de jóvenes que consideran que los bancos son la institución con más poder en España, pasando del primer lugar (51%) al tercero (29%). Sin embargo, aumenta entre la gente joven la percepción que los partidos políticos tienen más poder en España (del 22% en 2011 al 36% en 2017).

La Iglesia Católica, institución añadida al estudio de 2017, aparece en séptimo lugar como la institución con más poder en España (8%), por detrás de los medios de comunicación (11%) y las personas ricas (26%). Entre el resto de instituciones no se observan grandes diferencias respecto al estudio realizado en 2011.



Gráfico 13 Evolución de las instituciones con más poder en España (Sumatorio de primera institución y segunda institución)



2.2. Sociedad española

2.2.1 Opinión sobre la sociedad en la que viven

Cuatro de cada diez jóvenes españoles (41%) consideran que la sociedad en la que viven necesita reformas profundas. Asimismo, un tercio (32%) opina que ésta debe cambiar radicalmente. Estas posturas han sido las que más han cambiado respecto a años anteriores, ya que la gente joven ha cambiado la percepción sobre la sociedad española, pasado de opinar que la sociedad necesita reformas sociales profundas para mejorar, a demandar un cambio de mayor calado.

Sin embargo, la proporción de personas que opinan que la sociedad en la que viven puede mejorarse con pequeños cambios permanece estable (25%), así como la de aquellos que creen que la sociedad está bien como está (2%).

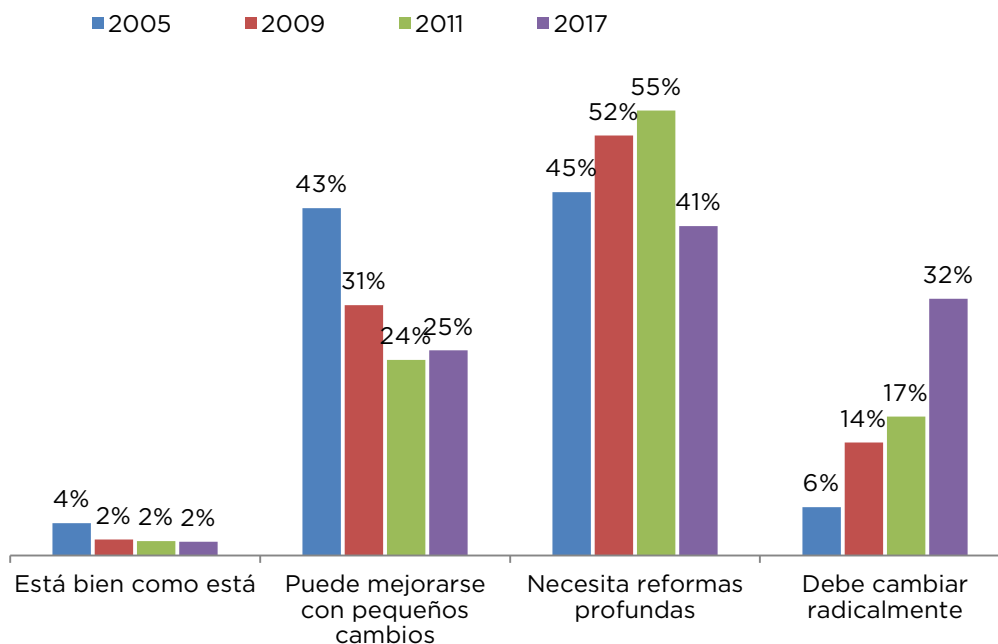
De acuerdo con la encuesta, los hombres perciben una menor necesidad de cambio de la sociedad (30% frente a 24% de mujeres). También los más jóvenes, entre 15-19 años (42%, más del doble que los de 25 a 29 años); quienes están poco o nada interesados por la política (33% frente al 13% de los que están muy interesados por la política).

En sentido contrario, quienes más necesidad de cambio perciben son los simpatizantes de Podemos (85%). También los que trabajan y estudian a la vez (80%), o sólo trabajan:



79%; los que tienen nivel de estudio superior (85%); los que se definen como clase social baja (85%); los que se consideran ateos (81%) y agnósticos (84%).

Gráfico 14 Opinión sobre la sociedad en la que viven



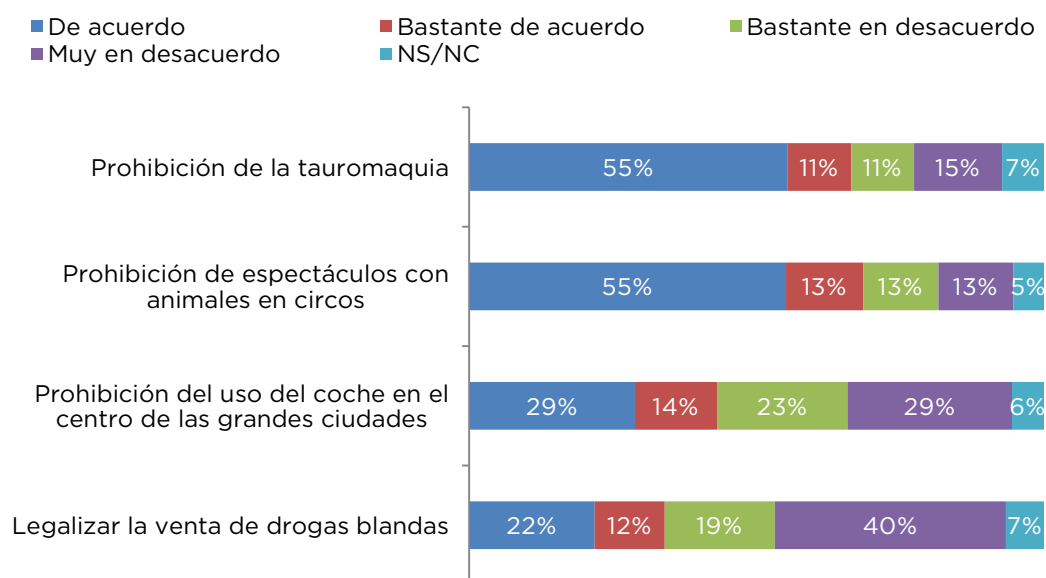
2.2.2 Opinión respecto a diferentes políticas

Dos de cada tres jóvenes están muy o bastante de acuerdo con la prohibición de espectáculos con animales en circos (69%) y la prohibición de la tauromaquia (66%). Especialmente favorables a estas políticas se muestran las mujeres, quienes se autoubican en la izquierda, simpatizantes de Podemos, y jóvenes que se definen como de clase media baja o baja.

La gente joven también se muestra muy o bastante en desacuerdo con otras medidas como legalizar la venta de drogas blandas (59%) o prohibir el uso del coche en el centro de las grandes ciudades (51%). En concreto, quienes se muestran más en desacuerdo con ambas propuestas son los más jóvenes (entre 15-29 años); también aquellos que se muestran poco o nada interesados por la política, así como quienes se autoubican en la derecha.



Gráfico 15 Opinión respecto a diferentes políticas



2.3. Los problemas de las personas jóvenes

2.3.1. Los problemas de los jóvenes en España

Los problemas relacionados con el empleo son los que más preocupan a los jóvenes en España. En concreto, el 55% considera que el paro es el principal problema al que se enfrentan en España. La calidad del empleo y la precariedad (16%), así como la dificultad para encontrar trabajo acorde a sus estudios (9%), son otros problemas citados en clave laboral.

Por grupos, quienes citan en mayor medida al paro como principal problema son aquellos jóvenes que se encuentran en situación de desempleo o que están empleados, más que los estudiantes. Como es lógico, este es un problema que crece en importancia percibida según aumenta la edad de los jóvenes encuestados; así, el 72% de los jóvenes entre 25-29 cita al desempleo como una de las dos principales preocupaciones.

El segundo gran bloque temático al que los jóvenes en España aluden como problema es la Educación; el 20% lo cita como uno de los principales. En la encuesta refieren tanto al sistema educativo como a la educación en general: becas, profesorado, instalaciones educativas, etc. Muy relacionado está el problema de la falta de interés por el trabajo y el estudio (12%).

Otros problemas sociales, como las drogas (13%) y el alcohol (10%), también son nombrados por los jóvenes.



Tabla 4 Principales problemas de los jóvenes en España

	Primero	Segundo	Total
Paro	44%	10%	55%
Sistema educativo	9%	11%	20%
Calidad del empleo, precariedad	7%	9%	16%
Drogas	5%	8%	13%
Falta de interés por el trabajo y el estudio	7%	4%	12%
Alcohol, botellón	4%	6%	10%
Problemas económicos	3%	7%	10%
Dificultad para encontrar trabajo acorde a sus estudios	4%	4%	9%
Dificultad para emanciparse	1%	7%	8%
Falta de valores	3%	3%	6%
Incertidumbre ante el futuro	1%	4%	5%
Clase política, corrupción política	1%	2%	4%
Vivienda	0%	3%	3%
Relaciones con los padres, falta de comunicación	0%	1%	1%
Inseguridad ciudadana	0%	1%	1%
Otro	6%	8%	
Ninguno	0%	6%	
NS/NC	1%	7%	

2.3.2. Los problemas que más afectan a los jóvenes

Aparte de los problemas que de forma genérica los jóvenes perciben, ¿cuáles son los que más les afectan personalmente? De nuevo aparece en primer lugar el paro (35%). En segundo, los problemas económicos (18%). En tercer lugar, otra preocupación de carácter laboral; el 17% cita a la precariedad y a la calidad del empleo.

Esta preocupación por los problemas relacionados con el empleo y la economía afecta más a las mujeres que a los hombres, y crece conforme aumenta la edad de los jóvenes. Asimismo, según los datos de la encuesta, preocupa en mayor medida a los simpatizantes de Podemos.

El sistema educativo (16%) y la dificultad para encontrar un trabajo acorde con sus estudios (11%) son otros problemas citados por los jóvenes en este apartado. Asimismo, una parte importante de los jóvenes señala que no le afecta ningún problema.



Tabla 5 Problemas que más afectan a los jóvenes

	Primero	Segundo	Total
Paro	29%	6%	35%
Problemas económicos	8%	10%	18%
Calidad del empleo, precariedad	9%	9%	17%
Sistema educativo	9%	6%	16%
Dificultad para encontrar trabajo acorde a sus estudios	6%	5%	11%
Incertidumbre ante el futuro	3%	5%	8%
Dificultad para emanciparse	3%	5%	8%
Clase política, corrupción política	1%	3%	4%
Vivienda	1%	3%	4%
Falta de interés por el trabajo y el estudio	2%	1%	2%
Drogas	1%	1%	2%
Falta de valores	1%	1%	2%
Alcohol, botellón	1%	1%	2%
Relaciones con los padres, falta de comunicación	1%	1%	2%
Inseguridad ciudadana	0%	0%	1%
Ninguno	14%	32%	
Otro	7%	6%	
NS/NC	3%	8%	



Identificación ideológica

3.1. Posicionamiento ideológico de las personas jóvenes

3.1.1. Ideología política del joven, del padre y de la madre

Las personas jóvenes en España se autoubican en torno al centro de la escala ideológica (4,78 sobre 10), evidenciando una moderación política. Concretamente, el 45% de la gente joven se autoubica entre el 5 y 6. Como ha sucedido en años anteriores, sitúan a sus padres (5,4) y madres (5,1) más hacia la derecha.

Gráfico 16 Ideología política del joven, del padre y de la madre (en porcentaje)

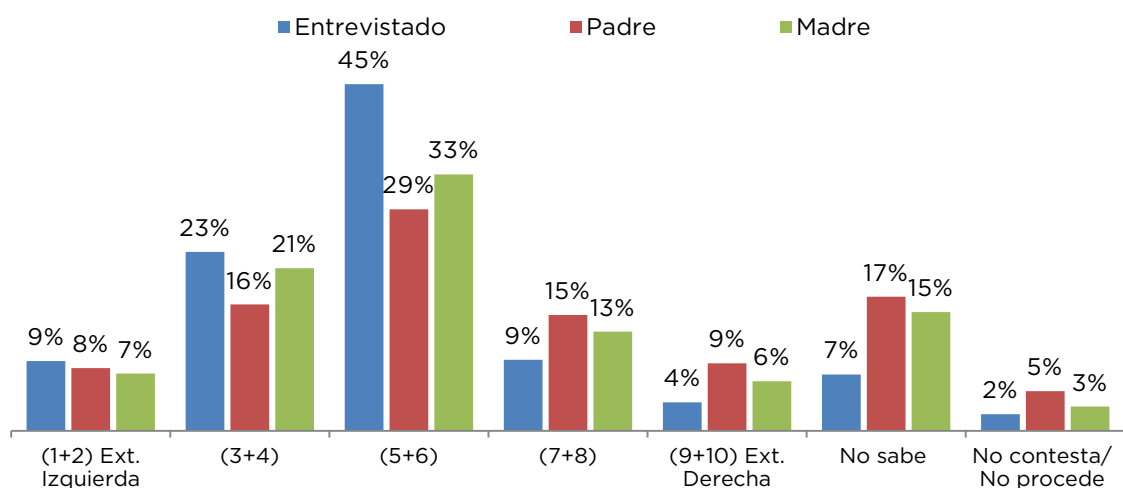


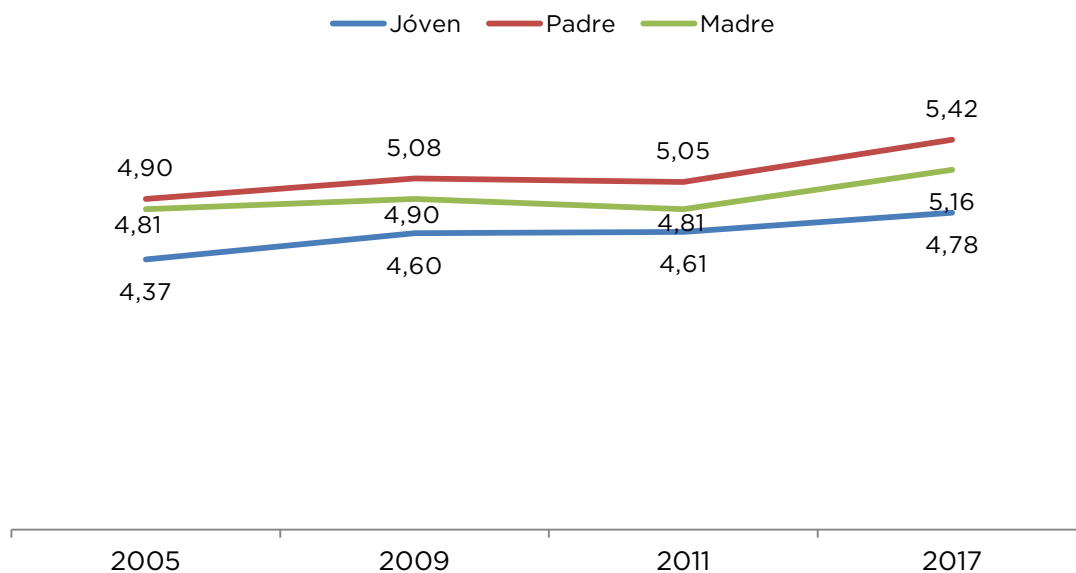


Tabla 6 Ideología política del joven, del padre y de la madre (en media)

	MEDIA
Joven	4,78
Padre	5,42
Madre	5,16

Respecto a años anteriores, se mantiene la tendencia de los jóvenes a autoubicarse cerca del centro de la escala ideológica, ligeramente hacia la izquierda, y de ubicar a sus padres más hacia la derecha. Sin embargo, en este estudio esta tendencia se presenta más acusada respecto a años anteriores, y la ideología de padres y madres se sitúa más hacia la derecha, como puede advertirse en la Gráfica 23.

Gráfico 17 Evolución de la ideología política del joven, del padre y de la madre (en media)



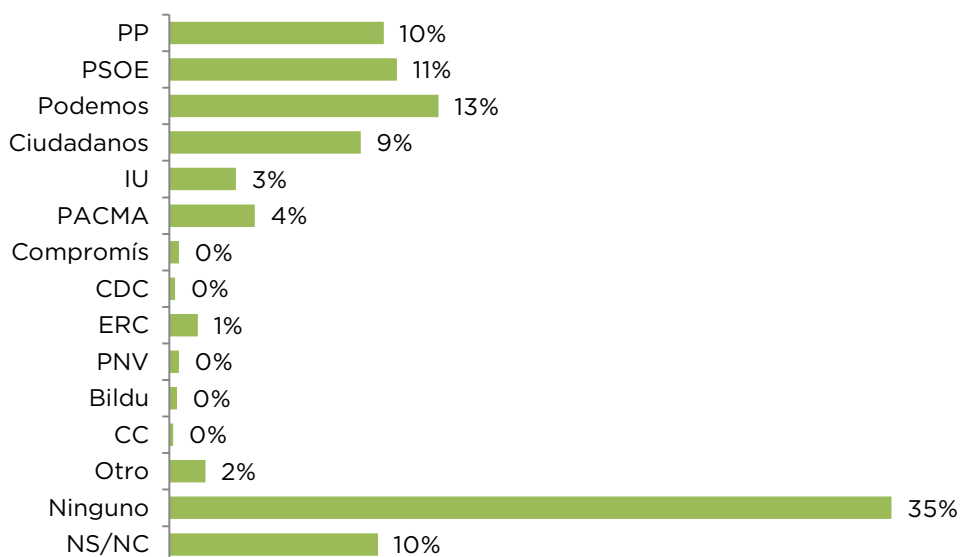


3.2. Partidos políticos y personas jóvenes

3.1.1. Sentimiento de cercanía hacia diversos partidos políticos

La mayor parte de los jóvenes (43%) siente cercanía hacia alguno de los cuatro grandes partidos de ámbito nacional: Podemos, 13%; PSOE, 11%, PP, 10%; Ciudadanos, 9%. Por otra parte, alrededor de uno de cada tres jóvenes (35%) no siente cercanía hacia ningún partido.

Gráfico 18 Sentimiento de cercanía hacia diversos partidos políticos

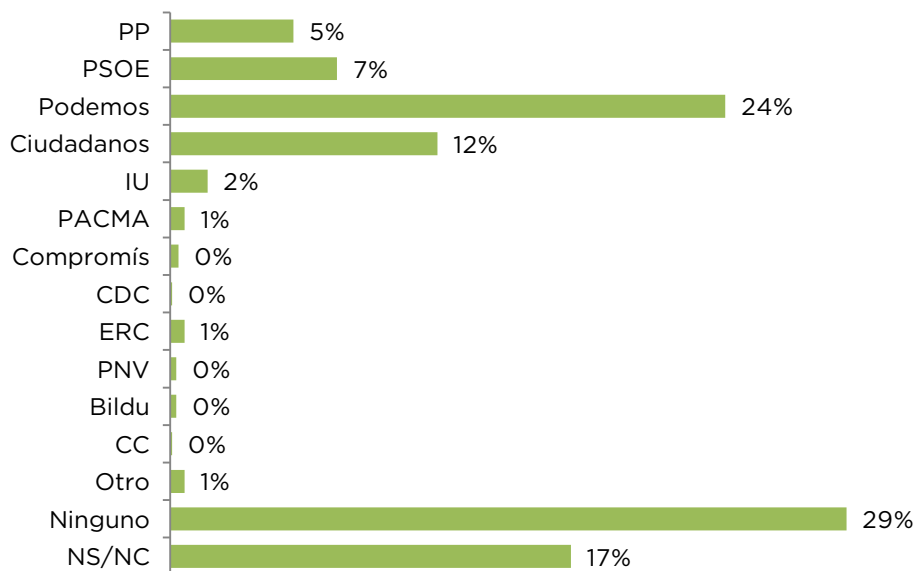


3.1.2. Partido que mejor defiende los intereses de las personas jóvenes

Pese a que tres de cada diez jóvenes (29%) considera que ningún partido defiende sus intereses, la mayor parte de la gente joven declara que las formaciones políticas que más lo hacen son aquellos de ámbito nacional: Podemos, 24%; Ciudadanos, 12%; PSOE, 7%; PP, 5%.



Gráfico 19 Partido que mejor defiende los intereses de los jóvenes





IV

Participación social y política de la juventud

4.1. Participación electoral

4.1.1 Opinión ante la participación electoral

Seis de cada diez jóvenes españoles (59%) considera que “hay que votar siempre, es una obligación en democracia”, frente al 38% que considera que “sólo hay que votar cuando hay una alternativa satisfactoria”.

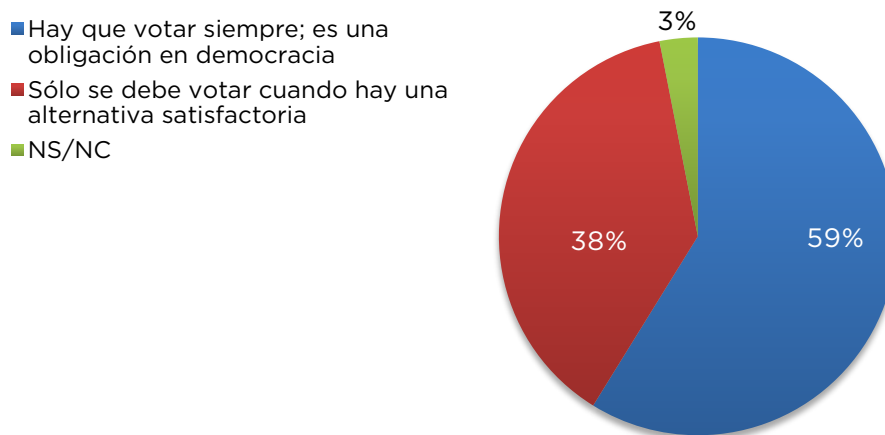
Al igual que en otros apartados del estudio, aquí se advierte un patrón que varía en función de la edad de los jóvenes encuestados. Así, los partidarios de la obligación de votar crecen conforme son más mayores. Más allá de la variable edad, se observa que más mujeres que hombres comparten esta opinión de obligatoriedad de votar en democracia.

Asimismo, el número de personas que respaldan esta propuesta de votar siempre crece conforme aumenta su interés por la política. Una opinión que, según la encuesta, comparten más aquellos jóvenes que se ubican en el centro-izquierda o en la izquierda, así como aquellos simpatizantes de nuevos partidos.

La preferencia por votar siempre también es mayoritariamente compartida por aquellos jóvenes que trabajan o estudian, así como por aquellos que simultanean ambas actividades. El nivel educativo también se presenta como otro factor diferenciador en esta categoría; a nivel de estudios superior o post-secundaria, más de acuerdo con obligatoriedad de votar.

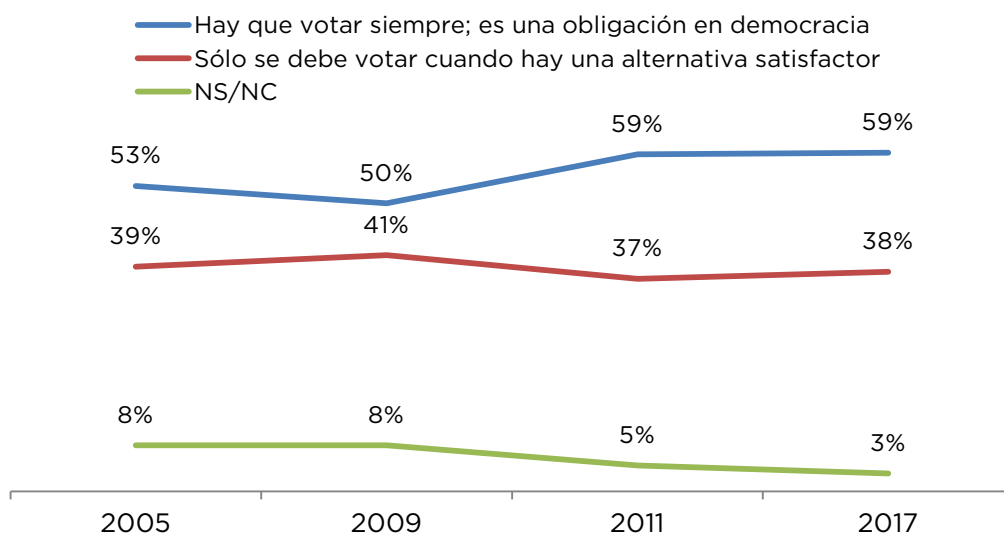


Gráfico 20 Opinión ante la participación electoral



La opinión de los jóvenes ante la participación electoral no ha variado respecto al último estudio de 2011. Sin embargo, sí ofrece diferencias respecto a los anteriores estudios de 2005 y 2009, por lo que se puede afirmar que en 2011 se produjo un punto de inflexión, ya advertido en otros epígrafes de este análisis.

Gráfico 21 Evolución de la opinión ante la participación electoral



4.2.2. Diversas posturas ante el voto

La mayoría de jóvenes está de acuerdo con la afirmación “en democracia todos los votos son importantes” (85%), especialmente los más mayores (25-29 años). También



comparten esta visión en mayor medida aquellos que están muy interesados por la política, aquellos que se autoubican hacia la derecha y aquellos con estudios superiores.

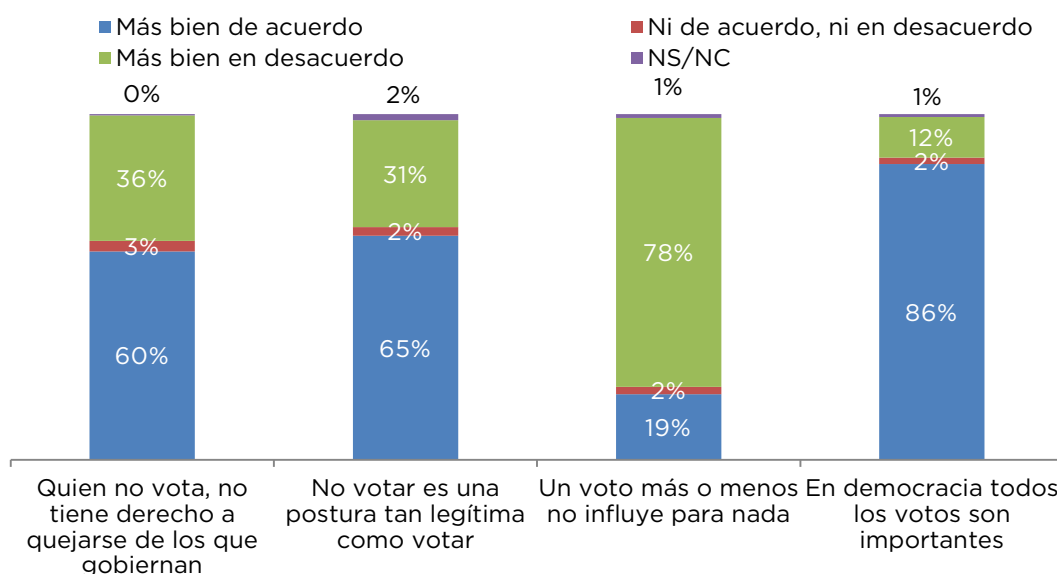
Alrededor de dos tercios de los jóvenes (65%) muestra su conformidad con la afirmación “no votar es una postura tan legítima como hacerlo”, en mayor medida conforme aumenta la edad. Esta opción se advierte mayoritaria entre hombres, entre jóvenes que afirman estar nada interesados por la política y entre personas con estudios superiores.

Seis de cada diez jóvenes (60%) considera que “quien no vota, no tiene derecho a quejarse de los que gobiernan”, un planteamiento que, de nuevo, crece entre los mismos grupos descritos en el párrafo anterior: según aumenta la edad; quienes están muy interesados por la política; quienes se identifican con el centro-derecha; y quienes tienen un nivel de estudios superior. A diferencia del anterior bloque, esta opinión también mayormente compartida por aquellos jóvenes que viven en un hogar propio y por los que se definen como católicos practicantes.

La opinión sobre el voto con la que menos jóvenes están de acuerdo es: “Un voto más o menos no influye para nada” (19%). En concreto, quienes están más de acuerdo con este planteamiento son los hombres; aquellos jóvenes nada interesados por la política; aquellos que no simpatizan con ningún partido; aquellos que se encuentran en situación de desempleo; y aquellos que viven en el domicilio familiar.

En resumen, las diversas posturas ante el voto están relacionadas con el nivel formativo y, por tanto, también con la edad: a mayor formación (y a mayor edad), más importancia se le concede al voto.

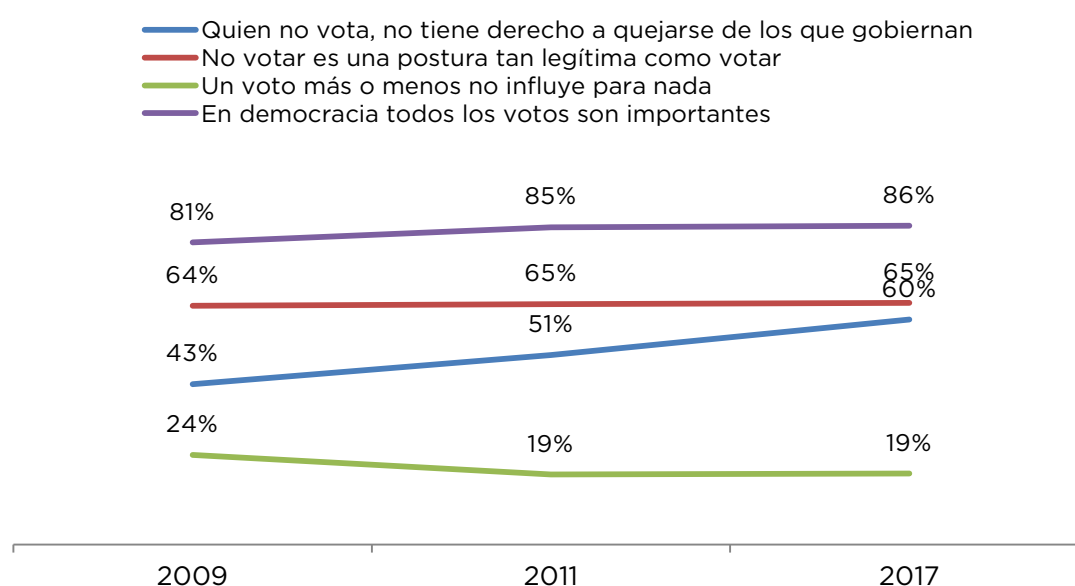
Gráfico 22 Diversas posturas ante el voto





En general, la postura de los jóvenes ante el voto se mantiene en niveles similares respecto a estudios anteriores. Sin embargo, la afirmación que más ha cambiado, y que goza de un mayor grado de acuerdo, es “quien no vota, no tiene derecho a quejarse de los que gobiernan”, con la que la mayoría de jóvenes (60%) está de acuerdo en 2017 (en 2009, este porcentaje era del 43%, y en 2011, del 51%).

Gráfico 23 Evolución de diversas posturas ante el voto (Representa el % que está más bien de acuerdo)



4.2.3. Participación en las elecciones generales de 2016

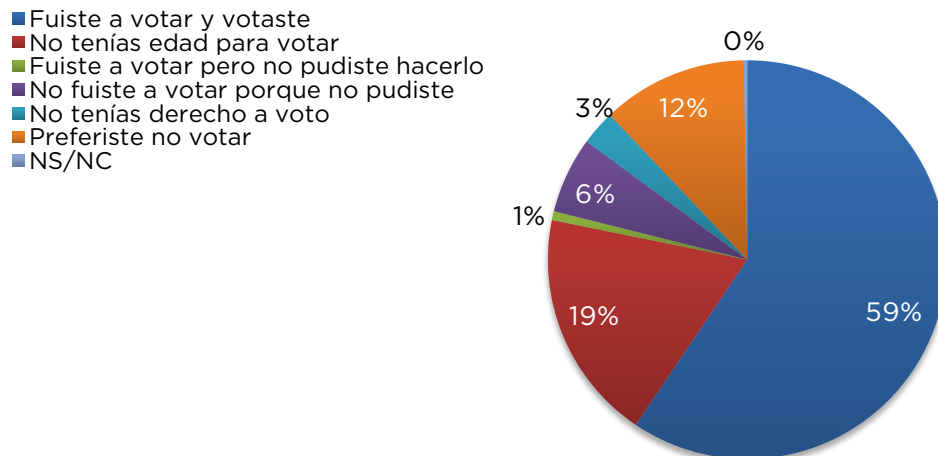
Seis de cada diez jóvenes (60%) fueron a votar el pasado 26 de junio de 2016 y tan sólo un 12% prefirió no hacerlo. Los menores de edad no pudieron votar (19%), y un 6% no fue a votar porque no pudo.

La encuesta revela que la gran variable que condiciona las actitudes de participación electoral es la edad. De entrada, porque los menores de 18 no pueden votar; y porque, más allá de esta circunstancia, se observa que cuanto mayor se es, más se vota.

También tienden a votar en mayor medida aquellos jóvenes que declaran mayor interés por la política; los que tienen un empleo y aquellos que simultanean estudio y trabajo; y los que tienen un mayor nivel formativo o de estudios.



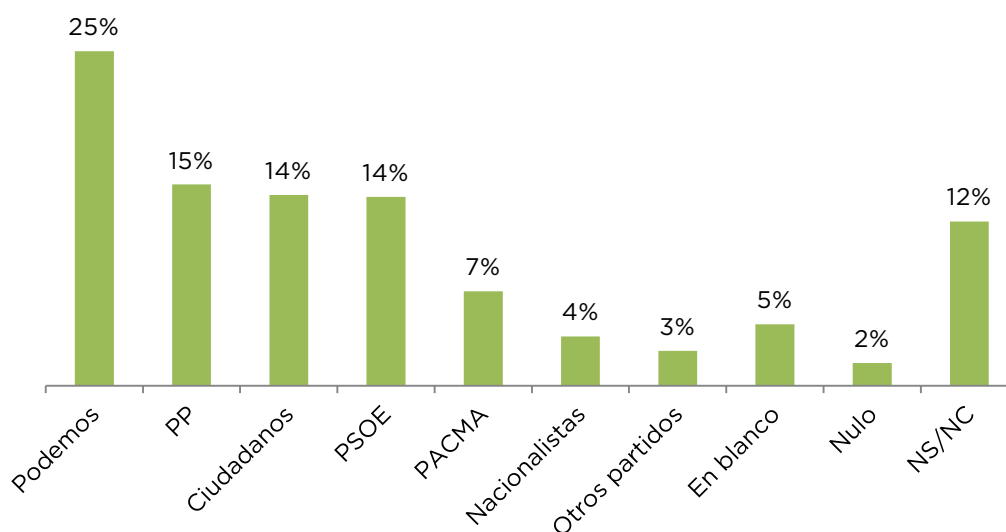
Gráfico 24 Participación en las elecciones generales de 2016



4.2.4. Recuerdo de voto en las elecciones generales de 2016

El partido más votado por los jóvenes que acudieron a votar en las elecciones generales del 26 de junio de 2016 fue Podemos (25%), seguido de PP (15%), Ciudadanos y PSOE (ambos con un 14%). Las personas jóvenes también declaran haber votado, en menor medida, a PACMA (7%) y partidos nacionalistas (4%). Asimismo, un 5% dice haber votado en blanco en los comicios del año anterior.

Gráfico 25 Recuerdo de voto en las elecciones generales de 2016





4.2. Otras formas de participación

4.2.1. Participación en acciones sociales y políticas

Además de la participación política a través del voto en unas elecciones, el sondeo revela que los jóvenes españoles también participan de forma política en la sociedad a través de acciones como: firmar una petición (50%); asistir a una manifestación (46%); comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o medioambientales (46%).

La participación política a través del uso de las TICs (tecnologías de la información y de la comunicación) es la que menos realiza la gente joven y menos se plantea hacer en un futuro: seis de cada diez jóvenes (60%) declaran que no envían mensajes políticos a través del móvil ni se plantean hacerlo, y un 42% no comparte información de tipo político en las redes sociales ni lo hará nunca.

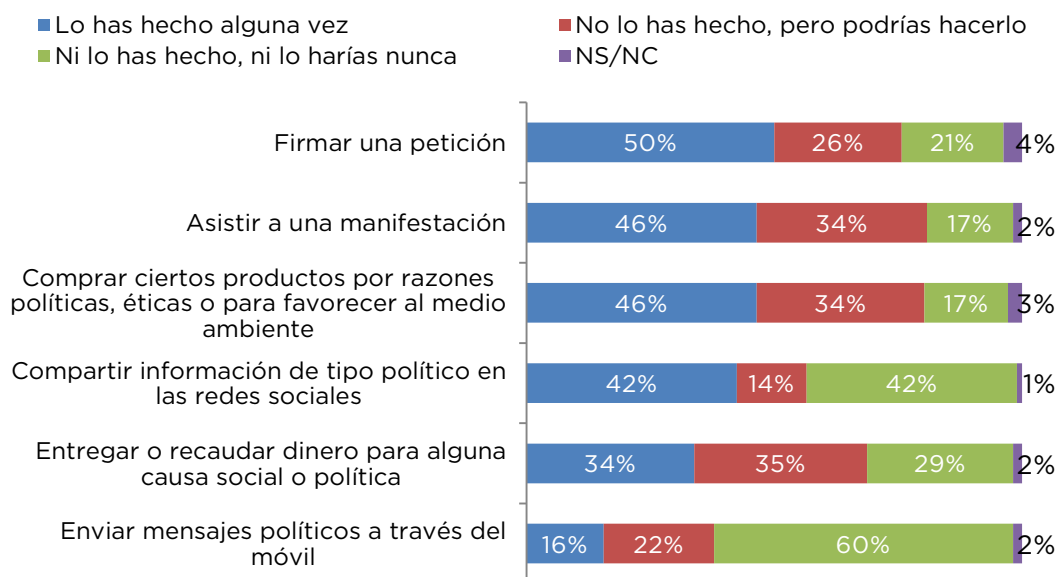
¿Cómo son los jóvenes que aparte de votar en unas elecciones participan de la política a través de otro tipo de actividades? Un primer rasgo que les define es, una vez más, el de la edad: a mayor edad, mayor interés por otras fórmulas de participación política y social más allá del voto. Como es lógico, lo mismo sucede con aquellos jóvenes que más interesados por la política.

Más mujeres que hombres se involucran también en estas actividades. Asimismo, más jóvenes que se autoubican en la izquierda participan de este tipo de fórmulas políticas. También aparecen en este apartado más simpatizantes de Podemos que de otros partidos de ámbito nacional.

Optan también por estas actividades en mayor medida los que trabajan y estudian a la vez, así como quienes tienen estudios superiores o post-secundaria; también más solteros o viviendo en pareja más que casados, y quienes comparten vivienda con otras personas.



Gráfico 26 Participación en acciones sociales y políticas



Respecto a años anteriores, ha aumentado la participación en acciones sociales y políticas. En concreto, una de las formas de participación que más ha crecido es la compra de productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente, así como la entrega o recaudación de dinero para alguna causa social o política.

Tabla 7 Evolución de la participación en acciones sociales y políticas

	2005	2009	2011	2017
Firmar una petición	45%	45%	-	50%
Asistir a una manifestación	57%	48%	46%	46%
Comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer al medio ambiente	21%	21%	31%	46%
Compartir información de tipo político en las redes sociales	-	-	-	42%
Entregar o recaudar dinero para alguna causa social o política	20%	19%	-	34%
Enviar mensajes políticos a través del móvil	-	5%	8%	16%