



ENCUESTA DE JUVENTUD 2023

Tablas de resultados por:

Sexo y Edad

Porcentajes horizontales

OBSERVATORIO DE LA
JUVENTUD EN ESPAÑA
estadística-INJUVE

Estudio INJUVE
EJ190



injuve

P0A. Sexo

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Varón	(2560)	100,0%	..	24,8%	24,4%	24,5%	26,3%	73,7%
Mujer	(2450)	..	100,0%	24,2%	24,1%	24,7%	27,0%	73,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P0B. ¿Cuántos años tienes?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
15 años	(115)	53,4%	46,6%	100,0%	100,0%
16 años	(176)	49,8%	50,2%	100,0%	100,0%
17 años	(191)	55,6%	44,4%	100,0%	100,0%
18 años	(387)	47,7%	52,3%	100,0%	100,0%
19 años	(360)	54,3%	45,7%	100,0%	100,0%
20 años	(257)	46,4%	53,6%	..	100,0%	100,0%
21 años	(228)	51,2%	48,8%	..	100,0%	100,0%
22 años	(227)	53,4%	46,6%	..	100,0%	100,0%
23 años	(292)	52,9%	47,1%	..	100,0%	100,0%
24 años	(210)	53,3%	46,7%	..	100,0%	100,0%
25 años	(270)	54,3%	45,7%	100,0%	..	100,0%
26 años	(228)	46,9%	53,1%	100,0%	..	100,0%
27 años	(243)	50,6%	49,4%	100,0%	..	100,0%
28 años	(240)	52,2%	47,8%	100,0%	..	100,0%
29 años	(250)	50,1%	49,9%	100,0%	..	100,0%
30 años	(275)	46,7%	53,3%	100,0%	..
31 años	(207)	48,3%	51,7%	100,0%	..
32 años	(218)	55,8%	44,2%	100,0%	..
33 años	(294)	51,8%	48,2%	100,0%	..
34 años	(342)	50,1%	49,9%	100,0%	..
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P0C. Edad intervalo

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
15 a 19 años	(1228)	51,7%	48,3%	100,0%	100,0%
20 a 24 años	(1214)	51,4%	48,6%	..	100,0%	100,0%
25 a 29 años	(1232)	50,9%	49,1%	100,0%	..	100,0%
30 a 34 años	(1336)	50,4%	49,6%	100,0%	..
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P0D. Comunidad autónoma de residencia

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Andalucía	(922)	51,3%	48,7%	25,5%	24,2%	23,9%	26,5%	73,5%
Aragón	(134)	51,7%	48,3%	24,7%	24,4%	24,7%	26,2%	73,8%
Asturias	(79)	50,9%	49,1%	24,9%	25,0%	23,6%	26,4%	73,6%
Baleares (illes)	(138)	50,9%	49,1%	21,9%	23,0%	25,8%	29,2%	70,8%
Canarias	(244)	50,5%	49,5%	22,8%	24,1%	25,3%	27,8%	72,2%
Cantabria	(52)	50,9%	49,1%	26,1%	25,4%	22,8%	25,7%	74,3%
Castilla-La Mancha	(217)	52,1%	47,9%	25,3%	24,5%	24,1%	26,2%	73,8%
Castilla y León	(207)	51,6%	48,4%	24,9%	24,8%	24,3%	26,1%	73,9%
Cataluña	(871)	51,4%	48,6%	24,1%	24,1%	25,0%	26,9%	73,1%
Comunidad Valenciana	(543)	51,1%	48,9%	25,4%	24,2%	24,2%	26,2%	73,8%
Extremadura	(105)	51,2%	48,8%	24,4%	24,5%	24,2%	26,9%	73,1%
Galicia	(229)	50,9%	49,1%	24,7%	23,9%	24,0%	27,4%	72,6%
Comunidad de Madrid	(762)	50,0%	50,0%	22,9%	24,0%	25,7%	27,4%	72,6%
Región de Murcia	(176)	52,0%	48,0%	25,6%	24,7%	24,0%	25,7%	74,3%
Comunidad Foral de Navarra	(70)	51,2%	48,8%	25,0%	25,5%	25,0%	24,4%	75,6%
País Vasco	(208)	51,2%	48,8%	25,6%	24,9%	24,3%	25,2%	74,8%
La Rioja	(31)	50,9%	49,1%	26,2%	24,5%	23,6%	25,7%	74,3%
Ceuta/Melilla	(22)	50,6%	49,4%	25,7%	26,0%	24,3%	24,1%	75,9%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P0G. ¿Cuántos habitantes tiene el municipio en el que resides?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
2.000 habitantes o menos	(264)	45,6%	54,4%	25,5%	23,7%	22,3%	28,5%	71,5%
De 2.001 a 10.000 habitantes	(674)	49,1%	50,9%	25,8%	23,5%	21,5%	29,2%	70,8%
De 10.001 a 50.000 habitantes	(1349)	50,1%	49,9%	28,8%	23,2%	24,3%	23,6%	76,4%
De 50.001 a 100.000 habitantes	(617)	50,2%	49,8%	21,6%	26,7%	27,0%	24,7%	75,3%
De 100.001 a 500.000 habitantes	(1247)	54,5%	45,5%	24,3%	24,9%	24,0%	26,8%	73,2%
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	(288)	50,7%	49,3%	19,4%	24,8%	28,8%	27,1%	72,9%
Más de 1.000.000 habitantes	(571)	52,0%	48,0%	18,5%	23,4%	26,5%	31,5%	68,5%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P0H. ¿Alguno de tus padres nació fuera de España?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Sí, mi padre	(209)	46,2%	53,8%	23,9%	29,4%	23,9%	22,8%	77,2%
Sí, mi madre	(204)	48,7%	51,3%	32,0%	25,7%	21,4%	21,0%	79,0%
Ambos	(924)	54,7%	45,3%	22,1%	24,4%	27,6%	25,8%	74,2%
Ninguno	(3653)	50,5%	49,5%	24,7%	23,7%	24,1%	27,5%	72,5%
Ns	(11)	58,7%	41,3%	44,8%	40,4%	9,3%	5,5%	94,5%
Nc	(9)	56,9%	43,1%	14,7%	41,7%	..	43,6%	56,4%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

PI. Me gustaría saber, sin contarte a ti, ¿con cuántas personas convives la mayor parte del año?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Vivo sólo/a	(561)	57,0%	43,0%	7,6%	14,7%	32,5%	45,2%	54,8%
Una	(848)	45,3%	54,7%	11,0%	20,2%	31,3%	37,5%	62,5%
Dos	(1307)	52,1%	47,9%	24,2%	23,9%	25,2%	26,7%	73,3%
Tres	(1354)	50,0%	50,0%	32,3%	29,4%	20,0%	18,3%	81,7%
Cuatro	(606)	53,2%	46,8%	34,4%	26,6%	20,5%	18,6%	81,4%
Cinco	(192)	53,2%	46,8%	36,2%	28,4%	21,2%	14,2%	85,8%
Seis o más	(88)	53,9%	46,1%	53,4%	21,3%	11,6%	13,8%	86,2%
Ns	(28)	34,3%	65,7%	33,5%	38,1%	10,2%	18,2%	81,8%
Nc	(24)	61,4%	38,6%	13,1%	18,9%	26,8%	41,2%	58,8%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	2,6	2,7	2,6	3,0	2,7	2,4	2,3	2,7
Desv. típica	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Moda	3	2	3	3	3	2	2	3
N válido	N=4396	N=2215	N=2181	N=1172	N=1116	N=1040	N=1067	N=3329

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P2. ¿Con cuál de estas personas vives la mayor parte del tiempo? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Mi madre	(2370)	52,3%	47,7%	41,8%	30,7%	18,3%	9,2%	90,8%
Mi padre	(1827)	53,6%	46,4%	42,9%	31,0%	17,6%	8,5%	91,5%
La pareja de mi madre o de mi padre	(173)	54,2%	45,8%	35,5%	21,9%	22,2%	20,5%	79,5%
Mis hermanos	(1461)	51,5%	48,5%	46,1%	30,0%	17,1%	6,8%	93,2%
Mi pareja o cónyuge	(1303)	45,1%	54,9%	3,4%	14,9%	31,1%	50,7%	49,3%
Mis hijos/as o los de mi pareja	(581)	40,4%	59,6%	0,2%	9,3%	25,5%	65,0%	35,0%
Mis abuelos/as	(143)	63,3%	36,7%	42,1%	26,8%	24,4%	6,7%	93,3%
Otros familiares (tíos, suegros, primos...)	(142)	44,8%	55,2%	22,3%	26,3%	30,7%	20,7%	79,3%
Compañeros de piso	(457)	54,3%	45,7%	13,3%	34,4%	30,3%	22,1%	77,9%
Otras personas	(105)	56,2%	43,8%	23,4%	26,4%	27,9%	22,3%	77,7%
Ns/Nc	(8)	24,5%	75,5%	38,4%	29,8%	11,0%	20,9%	79,1%
TOTAL	(4448)	50,4%	49,6%	26,6%	25,4%	23,6%	24,3%	73,3%

Base: JÓVENES QUE VIVEN ACOMPAÑADOS DE UNA O MÁS PERSONAS (P1 distinto de 0)

P3. ¿Cuántas personas menores de 14 años viven en tu casa? Contar solo las personas menores de 14 años que viven la mitad o más del tiempo en su casa

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ninguna	(1524)	52,5%	47,5%	28,2%	33,0%	24,2%	14,5%	85,5%
Una	(714)	48,3%	51,7%	32,4%	18,2%	18,2%	31,2%	68,8%
Dos	(300)	44,8%	55,2%	25,8%	12,9%	16,2%	45,0%	55,0%
Tres	(57)	37,7%	62,3%	28,7%	10,1%	23,5%	37,7%	62,3%
Cuatro	(10)	44,3%	55,7%	38,2%	17,5%	16,0%	28,4%	71,6%
Seis	(2)	100,0%	67,8%	32,2%	67,8%
Ns/Nc	(2)	..	100,0%	..	86,7%	..	13,3%	86,7%
TOTAL	(2609)	50,1%	49,9%	29,1%	26,1%	21,6%	23,2%	73,3%

Base: JÓVENES QUE VIVEN CON PERSONAS MENORES DE 14 AÑOS [P2=5, 7, 9, 10, 11]

P4. Ahora quisiéramos preguntarte por el lugar en el que vives. ¿Dónde vives habitualmente la mayor parte del año?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
En casa de mis padres o de quienes hacen sus veces	(2440)	53,3%	46,7%	42,4%	30,5%	18,1%	9,0%	91,0%
En casa de mis suegros	(43)	43,2%	56,8%	1,1%	30,8%	26,4%	41,7%	58,3%
En mi casa (ya sea comprada, alquilada, cedida, etc.)	(1936)	48,0%	52,0%	4,9%	13,8%	30,6%	50,8%	49,2%
En un piso compartido con amigos/as, compañeros/as	(464)	52,4%	47,6%	12,8%	35,3%	31,0%	20,8%	79,2%
En una residencia de estudiantes, colegio, etc.	(19)	63,8%	36,2%	36,2%	44,5%	14,7%	4,5%	95,5%
En casa de otras personas	(85)	56,2%	43,8%	26,1%	16,3%	42,5%	15,1%	84,9%
Ns	(12)	31,2%	68,8%	57,1%	20,2%	6,1%	16,6%	83,4%
Nc	(11)	43,3%	56,7%	29,9%	15,4%	24,3%	30,4%	69,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P5. Y, ¿cuál sería la razón fundamental para que decidieras dejar de vivir con tus padres?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Haber terminado los estudios	(126)	50,1%	49,9%	70,1%	20,7%	7,8%	1,3%	98,7%
Tener una pareja estable	(131)	53,9%	46,1%	30,7%	29,2%	22,8%	17,2%	82,8%
Tener un empleo	(246)	55,9%	44,1%	39,5%	35,2%	19,5%	5,9%	94,1%
Tener independencia económica para poder llevar la vida que quiero	(922)	52,5%	47,5%	37,1%	35,0%	20,1%	7,8%	92,2%
Poder alquilar/ comprar una vivienda donde vivir	(169)	56,0%	44,0%	20,8%	27,4%	30,6%	21,1%	78,9%
No he pensado todavía dejar de vivir con mis padres	(286)	58,7%	41,3%	63,7%	20,3%	10,0%	6,0%	94,0%
Otra razón	(48)	35,9%	64,1%	36,1%	27,2%	11,5%	25,2%	74,8%
Ninguna	(240)	60,0%	40,0%	44,2%	29,6%	16,7%	9,5%	90,5%
Independencia/ independizarme	(143)	48,5%	51,5%	38,8%	34,0%	20,8%	6,4%	93,6%
Traslado por razones de estudios	(20)	30,4%	69,6%	67,0%	33,0%	100,0%
Ns	(91)	36,6%	63,4%	47,2%	28,0%	13,9%	10,8%	89,2%
Nc	(16)	69,1%	30,9%	82,0%	10,2%	..	7,8%	92,2%
TOTAL	(2440)	53,3%	46,7%	42,4%	30,5%	18,1%	9,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE VIVEN CON LOS PADRES O CON QUIENES HACEN SUS VECES (P4=1)

P6. ¿A qué edad dejaste de vivir con tus padres o con las personas de quien dependías?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Antes de los 15 años	(27)	60,5%	39,5%	26,2%	15,7%	25,8%	32,2%	67,8%
De 15 a 17 años	(149)	41,1%	58,9%	25,9%	17,5%	27,8%	28,9%	71,1%
De 18 a 20 años	(866)	49,3%	50,7%	11,6%	33,2%	24,9%	30,3%	69,7%
De 21 a 24 años	(651)	48,1%	51,9%	..	17,0%	42,2%	40,8%	59,2%
De 25 a 29 años	(616)	49,8%	50,2%	33,8%	66,2%	33,8%
De 30 a 34 años	(88)	49,9%	50,1%	100,0%	..
Ns	(103)	59,9%	40,1%	17,2%	24,5%	29,2%	29,1%	70,9%
Nc	(48)	44,5%	55,5%	40,3%	26,6%	19,8%	13,3%	86,7%
TOTAL	(2547)	49,1%	50,9%	7,2%	18,3%	30,9%	43,6%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (años)	21,9	22,0	21,9	17,3	19,3	22,0	23,5	20,6
Desv. típica	4,2	4,3	4,1	2,6	2,4	3,6	4,3	3,5
Moda	18	18	18	18	18	18	25	18
N válido	N=2397	N=1168	N=1229	N=146	N=428	N=747	N=1076	N=1322

Base: JÓVENES QUE NO VIVEN EN CASA DE LOS PADRES O DE QUIENES HACEN SUS VECES (de 2 a 6 en P4)

P7. ¿Cuál fue la razón principal por la que dejaste de vivir con tus padres (o alguno de ellos) o con quienes hacían de sus veces?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Casarte o irte a vivir en pareja	(571)	36,3%	63,7%	1,5%	9,3%	28,6%	60,7%	39,3%
El deseo de independizarte y tener vivienda propia	(813)	54,9%	45,1%	4,7%	15,0%	33,8%	46,5%	53,5%
Traslado por razones de trabajo	(283)	58,9%	41,1%	2,4%	10,8%	39,3%	47,5%	52,5%
Traslado por razones de estudio	(503)	50,7%	49,3%	14,5%	33,4%	29,8%	22,3%	77,7%
Malas condiciones o tamaño inadecuado de la vivienda	(22)	35,4%	64,6%	18,8%	23,1%	26,3%	31,7%	68,3%
Problemas de convivencia / diferencias	(55)	34,6%	65,4%	4,1%	29,1%	22,0%	44,8%	55,2%
Cambié de país/ emigré	(23)	31,8%	68,2%	..	40,9%	21,3%	37,7%	62,3%
Fallecimiento de padres/ madres	(11)	22,4%	77,6%	14,4%	..	33,0%	52,6%	47,4%
Padres/ madres cambiaron de residencia	(4)	25,4%	74,6%	..	16,3%	..	83,7%	16,3%
Ns	(181)	56,1%	43,9%	11,8%	24,7%	24,9%	38,6%	61,4%
Nc	(81)	44,8%	55,2%	34,1%	19,9%	19,6%	26,4%	73,6%
TOTAL	(2547)	49,1%	50,9%	7,2%	18,3%	30,9%	43,6%	73,3%

Base: JÓVENES QUE NO VIVEN CON LOS PADRES O CON QUIENES HACEN SUS VECES (de 2 a 6 en P4)

P8. Pensando en relaciones afectivas, ¿Cuál de las siguientes opciones se ajusta más a tu situación actual?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Tengo una pareja estable y convivo con ella	(1426)	44,6%	55,4%	3,1%	13,9%	30,9%	52,0%	48,0%
Tengo una pareja estable, pero no convivo con ella	(1200)	48,4%	51,6%	26,6%	34,0%	24,4%	15,0%	85,0%
Tengo parejas o relaciones esporádicas	(356)	58,9%	41,1%	24,7%	26,7%	26,1%	22,4%	77,6%
Actualmente no tengo pareja ni ninguna relación	(1554)	54,8%	45,2%	31,0%	26,2%	23,4%	19,4%	80,6%
Nunca he tenido ninguna relación	(424)	59,9%	40,1%	66,6%	22,0%	6,2%	5,2%	94,8%
Otra situación	(21)	58,3%	41,7%	33,8%	31,6%	7,6%	27,1%	72,9%
Ns	(11)	53,3%	46,7%	4,1%	14,2%	51,2%	30,5%	69,5%
Nc	(17)	56,4%	43,6%	19,8%	28,3%	43,5%	8,4%	91,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P9. A continuación, vamos a hablar de los hijos. ¿Cuántos hijos/as tienes?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Uno	(437)	46,2%	53,8%	2,7%	11,5%	26,5%	59,4%	40,6%
Dos	(235)	45,3%	54,7%	1,6%	7,5%	22,2%	68,8%	31,2%
Tres	(48)	29,4%	70,6%	..	8,4%	25,2%	66,4%	33,6%
Cuatro o más	(7)	39,9%	60,1%	18,9%	81,1%	18,9%
Estoy esperando un hijo/a	(90)	42,4%	57,6%	10,3%	18,5%	37,1%	34,0%	66,0%
No tengo hijos/as	(4158)	52,3%	47,7%	28,6%	26,9%	24,4%	20,1%	79,9%
Ns	(19)	46,0%	54,0%	45,2%	6,0%	18,6%	30,2%	69,8%
Nc	(15)	71,3%	28,7%	42,2%	30,6%	..	27,3%	72,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	1,5	1,4	1,5	1,2	1,4	1,5	1,5	1,4
Desv. típica	,7	,7	,7	,4	,6	,7	,7	,7
Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
N válido	N=728	N=326	N=402	N=16	N=72	N=181	N=459	N=269

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

PI0. ¿Qué edad tenías cuando nació tu primer hijo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Antes de los 15 años	(10)	31,3%	68,7%	14,2%	17,0%	41,6%	27,2%	72,8%
De 15 a 17 años	(27)	29,2%	70,8%	8,3%	23,6%	26,3%	41,7%	58,3%
De 18 a 20 años	(122)	41,5%	58,5%	2,4%	22,1%	24,8%	50,6%	49,4%
De 21 a 24 años	(187)	40,6%	59,4%	..	17,6%	35,7%	46,7%	53,3%
De 25 a 29 años	(281)	47,3%	52,7%	25,5%	74,5%	25,5%
De 30 a 34 años	(84)	54,0%	46,0%	100,0%	..
Ns	(5)	83,9%	16,1%	43,2%	16,1%	15,1%	25,6%	74,4%
Nc	(12)	45,4%	54,6%	59,2%	25,7%	6,0%	9,1%	90,9%
TOTAL	(728)	44,7%	55,3%	2,1%	9,9%	24,9%	63,1%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (años)	24,4	24,8	24,0	17,0	20,2	23,2	25,5	22,3
Desv. típica	4,3	4,3	4,4	1,8	2,2	3,4	4,3	3,5
Moda	28	28	28	17	20	24	29	23
N válido	N=712	N=316	N=395	N=7	N=68	N=180	N=457	N=255

Base: JÓVENES QUE TIENEN ALGÚN HIJO

PII. ¿Cuántos hijos te gustaría tener en total?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ninguno	(841)	54,8%	45,2%	23,5%	24,5%	23,9%	28,1%	71,9%
Uno	(914)	48,3%	51,7%	21,7%	20,9%	23,8%	33,6%	66,4%
Dos	(2147)	50,1%	49,9%	24,0%	24,5%	25,6%	25,9%	74,1%
Tres o más	(614)	45,6%	54,4%	22,7%	25,5%	27,1%	24,8%	75,2%
Ns	(466)	60,6%	39,4%	36,0%	27,9%	19,3%	16,8%	83,2%
Nc	(28)	68,2%	31,8%	32,0%	19,5%	25,9%	22,6%	77,4%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

PI2. A continuación, quisiéramos saber, ¿quién es la persona que aporta más ingresos al hogar en el que vives? (En caso de que sea a partes iguales puede marcar más de una opción)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Tú mismo	(1994)	58,0%	42,0%	5,3%	17,4%	32,8%	44,5%	55,5%
Tu pareja o cónyuge	(742)	27,1%	72,9%	2,8%	14,5%	32,3%	50,3%	49,7%
Tu padre	(1697)	53,5%	46,5%	45,5%	30,3%	16,9%	7,3%	92,7%
Tu madre	(1156)	48,5%	51,5%	45,8%	31,8%	15,7%	6,7%	93,3%
Otro familiar	(182)	57,0%	43,0%	29,9%	30,3%	22,4%	17,5%	82,5%
Compañero/a de piso	(66)	51,3%	48,7%	11,5%	22,1%	33,3%	33,1%	66,9%
Pareja de mi padre/madre	(17)	72,3%	27,7%	49,7%	25,7%	16,0%	8,6%	91,4%
Otra persona distinta	(20)	52,8%	47,2%	17,3%	26,6%	32,5%	23,6%	76,4%
Ns	(74)	57,1%	42,9%	43,4%	25,9%	18,1%	12,5%	87,5%
Nc	(21)	35,0%	65,0%	15,9%	20,0%	23,1%	41,0%	59,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

PI3. Y, ¿cuál es (o era en el caso de estar jubilado o parado) la ocupación principal de esa persona? Es decir, ¿en qué consiste (consistía) su trabajo?

Ocupación laboral (Grupos Principales)	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
A Directores y gerentes	(251)	52,7%	47,3%	35,0%	33,5%	19,7%	11,7%	88,3%
B Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	(314)	48,0%	52,0%	35,6%	30,2%	19,7%	14,5%	85,5%
C Otros técnicos y profesionales científicos e intelectuales	(125)	48,9%	51,1%	34,5%	25,9%	19,8%	19,7%	80,3%
D Técnicos, profesionales de apoyo	(179)	40,7%	59,3%	39,0%	23,4%	18,0%	19,6%	80,4%
E Empleados de oficina que no atienden al público	(173)	50,2%	49,8%	34,5%	30,2%	22,0%	13,3%	86,7%
F Empleados de oficina que atienden al público	(196)	43,9%	56,1%	38,7%	29,3%	18,3%	13,7%	86,3%
G Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	(334)	50,7%	49,3%	35,1%	31,5%	18,8%	14,6%	85,4%
H Trab. servicios salud y cuidado de personas	(57)	40,8%	59,2%	37,0%	36,3%	19,4%	7,3%	92,7%
I Trab. servicios protección y seguridad	(53)	48,9%	51,1%	43,9%	17,9%	25,0%	13,2%	86,8%
J Trab.cual. agricultura, pesca, forestal y pesquero	(143)	47,1%	52,9%	37,1%	26,9%	20,5%	15,5%	84,5%
K Trab.cual. construcción ex.op.maquinaria	(173)	39,5%	60,5%	36,1%	25,3%	17,1%	21,5%	78,5%
L Trab.cual. industrias manufactureras	(130)	35,3%	64,7%	29,9%	28,9%	24,5%	16,7%	83,3%
M Operadores instalaciones, maquinaria	(94)	51,3%	48,7%	43,0%	26,2%	12,0%	18,8%	81,2%
N Conductores y operadores maquinaria móvil	(106)	49,5%	50,5%	43,9%	27,4%	15,7%	13,0%	87,0%
O Trab. no cual. Servicios	(203)	50,7%	49,3%	39,0%	26,8%	21,2%	13,1%	86,9%
P Peones	(64)	46,0%	54,0%	34,6%	31,0%	23,7%	10,7%	89,3%

(cont.)

P13. Y, ¿cuál es (o era en el caso de estar jubilado o parado) la ocupación principal de esa persona? Es decir, ¿en qué consiste (consistía) su trabajo?

Ocupación laboral (Grupos Principales)	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Q Ocupaciones militares	(73)	44,1%	55,9%	39,5%	25,6%	21,3%	13,6%	86,4%
No sabe	(151)	45,3%	54,7%	43,8%	30,8%	13,2%	12,2%	87,8%
No contesta	(198)	40,0%	60,0%	38,3%	28,1%	18,6%	15,0%	85,0%
TOTAL	(3016)	46,5%	53,5%	37,2%	28,7%	19,2%	14,9%	73,3%

Base: LA PERSONA QUE APORTA MÁS INGRESOS ES DISTINTA DEL/LA ENTREVISTADO/A (P12 distinto de 1)

P13. Y, ¿cuál es (o era en el caso de estar jubilado o parado) la ocupación principal de esa persona? Es decir, ¿en qué consiste (consistía) su trabajo?

Ocupacion laboral (Grandes Grupos)	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
1 Directores y gerentes	(251)	52,7%	47,3%	35,0%	33,5%	19,7%	11,7%	88,3%
2 Tecnicos y profesionales científicos e intelectuales	(438)	48,3%	51,7%	35,3%	29,0%	19,7%	16,0%	84,0%
3 Tecnicos, profesionales de apoyo	(179)	40,7%	59,3%	39,0%	23,4%	18,0%	19,6%	80,4%
4 Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	(369)	46,8%	53,2%	36,7%	29,7%	20,1%	13,5%	86,5%
5 Trab. servicios restauración, personales, protección y vendedores	(445)	49,2%	50,8%	36,4%	30,5%	19,6%	13,5%	86,5%
6 Trab. cual. sector agricola, ganadero, forestal y pesquero	(143)	47,1%	52,9%	37,1%	26,9%	20,5%	15,5%	84,5%
7 Artesanos y trab. cual. industria y construcción	(303)	37,7%	62,3%	33,4%	26,9%	20,3%	19,4%	80,6%
8 Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	(200)	50,4%	49,6%	43,5%	26,8%	14,0%	15,8%	84,2%
9 Ocupaciones elementales	(267)	49,6%	50,4%	37,9%	27,8%	21,8%	12,5%	87,5%
0. Ocupaciones militares	(73)	44,1%	55,9%	39,5%	25,6%	21,3%	13,6%	86,4%
No sabe	(151)	45,3%	54,7%	43,8%	30,8%	13,2%	12,2%	87,8%
No contesta	(198)	40,0%	60,0%	38,3%	28,1%	18,6%	15,0%	85,0%
TOTAL	(3016)	46,5%	53,5%	37,2%	28,7%	19,2%	14,9%	73,3%

Base: LA PERSONA QUE APORTA MÁS INGRESOS ES DISTINTA DEL/LA ENTREVISTADO/A (P12 distinto de 1)

PI4. ¿Y podrías decirme cuáles son los estudios de más alto nivel que terminó esta persona?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Analfabetos	(14)	42,7%	57,3%	43,0%	28,6%	14,4%	13,9%	86,1%
Estudios primarios incompletos	(67)	54,6%	45,4%	33,1%	24,2%	25,0%	17,7%	82,3%
Educación primaria	(217)	47,6%	52,4%	41,8%	29,0%	16,1%	13,0%	87,0%
Primera etapa de educación secundaria sin título de graduado en eso y similar	(199)	46,4%	53,6%	40,9%	18,2%	26,2%	14,7%	85,3%
Primera etapa de educación secundaria con título de graduado en eso y equivalentes	(446)	47,8%	52,2%	39,3%	31,0%	16,2%	13,4%	86,6%
Certificados de profesionalidad de nivel 1 y similares	(76)	27,3%	72,7%	33,1%	33,7%	17,0%	16,2%	83,8%
Certificados de profesionalidad de nivel 2 y similares	(88)	46,9%	53,1%	27,2%	33,3%	21,3%	18,2%	81,8%
Bachillerato y similares	(495)	49,1%	50,9%	36,9%	32,1%	17,8%	13,2%	86,8%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado medio y similares	(114)	44,2%	55,8%	41,3%	22,8%	20,2%	15,7%	84,3%
Enseñanzas profesionales de música y danza y similares	(8)	26,6%	73,4%	30,4%	18,8%	20,9%	29,9%	70,1%
Certificados de las escuelas oficiales de idiomas de nivel avanzado y similares	(1)	100,0%	100,0%	100,0%
Formación profesional básica	(136)	47,1%	52,9%	32,7%	28,1%	23,0%	16,2%	83,8%
Certificados de profesionalidad de nivel 3; programas de corta duración que requieren 2ª etapa de secundaria y similar	(38)	46,2%	53,8%	49,7%	28,4%	15,0%	7,0%	93,0%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes	(125)	44,7%	55,3%	35,2%	29,7%	14,9%	20,2%	79,8%
Títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 2 años	(99)	45,8%	54,2%	37,7%	28,0%	19,4%	14,9%	85,1%
Grados universitarios de 240 créditos ects y equivalentes	(151)	42,8%	57,2%	29,6%	34,9%	22,3%	13,2%	86,8%
Diplomados universitarios y equivalentes	(153)	43,3%	56,7%	44,1%	28,1%	15,1%	12,8%	87,2%
Títulos propios universitarios de experto o especialista, de menos de 60 créditos ects, cuyo acceso requiera ser titul	(22)	36,8%	63,2%	47,1%	12,4%	21,3%	19,3%	80,7%
Grados universitarios de más de 240 créditos ects y equivalentes	(141)	44,9%	55,1%	44,0%	22,1%	21,8%	12,1%	87,9%
Licenciados y equivalentes	(155)	48,6%	51,4%	32,7%	27,7%	21,5%	18,1%	81,9%
Másteres oficiales universitarios y equivalentes	(137)	45,4%	54,6%	30,5%	24,7%	24,0%	20,8%	79,2%
Especialidades en ciencias de la salud por el sistema de residencia y similares	(19)	40,7%	59,3%	19,6%	22,9%	50,5%	6,9%	93,1%
Títulos propios universitarios de máster (maestrías), de 60 o más crédito ects cuyo acceso requiera ser titulado un	(62)	56,1%	43,9%	27,1%	38,2%	11,4%	23,3%	76,7%

(cont.)

PI4. ¿Y podrías decirme cuáles son los estudios de más alto nivel que terminó esta persona?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Doctorado universitario	(42)	55,1%	44,9%	37,0%	39,7%	11,4%	12,0%	88,0%
Ns/nc	(12)	35,6%	64,4%	73,2%	18,8%	7,9%	..	100,0%
TOTAL	(3016)	46,5%	53,5%	37,2%	28,7%	19,2%	14,9%	73,3%

Base: LA PERSONA QUE APORTA MÁS INGRESOS ES DISTINTA DEL/LA ENTREVISTADO/A (P12 distinto de 1)

PI5. Ahora nos gustaría saber hasta qué punto eres económicamente independiente Por favor, escoge una respuesta

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Soy completamente independiente: vivo exclusivamente de mis ingresos	(1726)	54,9%	45,1%	3,4%	15,5%	33,9%	47,2%	52,8%
Vivo principalmente de mis ingresos, con la ayuda de otras personas	(1001)	51,0%	49,0%	8,3%	26,2%	32,2%	33,3%	66,7%
Vivo principalmente de los ingresos de otras personas, con algunos ingresos propios	(941)	44,9%	55,1%	29,1%	36,3%	21,0%	13,6%	86,4%
Vivo exclusivamente de los ingresos de otras personas	(1289)	50,5%	49,5%	61,6%	25,4%	9,0%	4,0%	96,0%
Ns	(31)	51,6%	48,4%	43,9%	27,7%	12,4%	16,0%	84,0%
Nc	(22)	51,4%	48,6%	24,6%	30,6%	26,6%	18,2%	81,8%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

PI6a. Nos has dicho que tienes ingresos. ¿Cuáles son esas fuentes de Ingresos? (MÁXIMO DOS RESPUESTAS)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Trabajo regular	(2476)	52,6%	47,4%	5,5%	19,4%	33,1%	42,0%	58,0%
Trabajos esporádicos	(801)	50,0%	50,0%	19,3%	32,5%	28,5%	19,8%	80,2%
Una beca, ayuda de estudios	(217)	46,3%	53,7%	34,1%	44,8%	14,8%	6,3%	93,7%
Subsidio de paro, desempleo	(151)	40,2%	59,8%	4,1%	16,6%	33,6%	45,7%	54,3%
Otros subsidios o pensiones (imv, rmi, etc)	(63)	39,5%	60,5%	16,5%	21,3%	19,5%	42,7%	57,3%
Ahorros, rentas, inversiones	(321)	56,1%	43,9%	20,0%	24,6%	29,3%	26,1%	73,9%
Padres, tutores o familiares tuyos o de tu pareja	(308)	53,7%	46,3%	30,9%	39,7%	17,6%	11,9%	88,1%
Otra fuente	(11)	50,2%	49,8%	20,6%	15,7%	48,5%	15,2%	84,8%
Ns	(10)	20,1%	79,9%	54,0%	20,8%	13,1%	12,1%	87,9%
Nc	(9)	55,0%	45,0%	24,8%	30,8%	3,4%	40,9%	59,1%
TOTAL	(3668)	51,3%	48,7%	11,3%	23,8%	30,1%	34,8%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN ALGÚN TIPO DE INGRESOS (de 1 a 3 en P15)

**P16b. ¿Qué cantidad aproximadamente de dinero ingresas al mes por...?
(PREGUNTAR POR CADA UNA DE LAS RESPUESTAS DE LA PREGUNTA ANTERIOR)**

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P16b - A. TRABAJO REGULAR	Media	1.502,66€	1.606,40€	1.388,28€	1.228,18€	1.330,12€	1.451,96€	1.652,17€	1.391,76€
	Desv. típica	705,23€	776,78€	596,59€	530,01€	785,27€	563,42€	748,70€	649,58€
	Moda	1.200€	1.500€	1.200€	1.000€	1.200€	1.500€	1.200€	1.200€
	N válido	N=2282	N=1196	N=1085	N=108	N=449	N=753	N=972	N=1310
P16b - B. TRABAJOS ESPORÁDICOS	Media	521,88€	576,62€	468,46€	384,32€	530,05€	556,84€	584,67€	506,31€
	Desv. típica	416,24€	431,07€	394,61€	368,69€	410,75€	453,33€	385,26€	422,47€
	Moda	200€	500€	200€	200€	200€	400€	500€	200€
	N válido	N=673	N=332	N=341	N=124	N=220	N=195	N=134	N=539
P16b - C. UNA BECA, AYUDA DE ESTUDIOS	Media	727,93€	793,64€	669,34€	535,81€	740,39€	943,41€	1.172,75€	695,62€
	Desv. típica	802,22€	846,54€	759,90€	693,43€	807,74€	911,23€	836,63€	792,35€
	Moda	100€	300€	100€	100€	300€	1.000€	2.000€	100€
	N válido	N=194	N=91	N=102	N=66	N=89	N=26	N=13	N=181
P16b - D. SUBSIDIO DE PARO, DESEMPLEO	Media	741,08€	820,72€	686,19€	602,18€	749,76€	741,66€	747,60€	735,31€
	Desv. típica	372,65€	450,10€	299,02€	407,84€	549,59€	315,84€	331,70€	407,58€
	Moda	900€	900€	800€	400€	900€	600€	700€	900€
	N válido	N=140	N=57	N=83	N=5	N=24	N=45	N=66	N=74
P16b - E. OTROS SUBSIDIOS O PENSIONES (IMV, RMI, ETC.)	Media	520,37€	521,42€	519,68€	451,34€	408,52€	522,59€	599,74€	459,65€
	Desv. típica	306,86€	311,97€	308,66€	212,94€	238,39€	253,40€	372,84€	234,05€
	Moda	500€	1.000€	450€	300€	230€	700€	500€	700€
	N válido	N=51	N=20	N=31	N=8	N=11	N=10	N=22	N=29
P16b - F. AHORROS, RENTAS, INVERSIONES	Media	628,23€	658,53€	588,16€	408,06€	555,49€	819,85€	663,39€	615,34€
	Desv. típica	882,28€	994,96€	708,37€	991,31€	779,85€	980,14€	728,51€	933,58€
	Moda	200€	200€	200€	200€	100€	200€	1.000€	200€
	N válido	N=281	N=160	N=121	N=58	N=68	N=79	N=75	N=206
P16b - G. PADRES, TUTORES O FAMILIARES TUYOS O DE TU PAREJA	Media	625,76€	635,96€	612,94€	698,30€	529,32€	650,22€	714,28€	614,67€
	Desv. típica	1.098,54€	1.240,47€	893,59€	1.556,65€	826,05€	895,36€	607,74€	1.145,68€
	Moda	200€	200€	200€	50€	100€	200€	200€	200€
	N válido	N=272	N=151	N=120	N=85	N=105	N=52	N=30	N=241
P16b - H. OTRA FUENTE	Media	483,86€	485,02€	482,69€	150,00€	400,00€	477,75€	1.041,36€	383,80€
	Desv. típica	593,83€	721,80€	513,47€	,00€	,00€	532,50€	1.522,48€	409,79€
	Moda	150€	400€	150€	150€	400€	450€	100€	150€
	N válido	N=11	N=5	N=5	N=2	N=2	N=5	N=2	N=9

Base: JÓVENES QUE MENCIONAN ALGUNA FUENTE DE INGRESOS

PI7. Con el dinero propio que ingresas al mes ¿cómo contribuyes a los gastos del hogar?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Pago todos los gastos de mi hogar: vivienda, alimentación, salud o educación de todos sus miembros	(883)	57,1%	42,9%	4,8%	14,8%	30,4%	50,0%	50,0%
Contribuyo a los gastos de mi hogar, pagando una parte de sus necesidades (el resto lo ponen otras personas)	(1929)	48,7%	51,3%	8,3%	22,2%	32,2%	37,3%	62,7%
Con mi dinero solo pago mis propios gastos	(1890)	51,8%	48,2%	42,8%	31,9%	17,1%	8,2%	91,8%
Ns	(163)	41,2%	58,8%	71,2%	18,4%	4,6%	5,8%	94,2%
Nc	(145)	47,8%	52,2%	68,4%	15,7%	8,5%	7,3%	92,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

PI8. Ahora vamos a hablar del hogar en que vives. Actualmente, entre todos los miembros del hogar, ¿cuántos ingresos suman aproximadamente al mes? (INCLUIDO EL ENTREVISTADO; TENER EN CUENTA TODOS LOS CONCEPTOS: SALARIOS, PRESTACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, AYUDAS, INGRESOS DEL ALQUILER, ACCIONES, ETC...)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Más de 7.000 Euros al mes	(26)	57,5%	42,5%	20,4%	24,7%	26,8%	28,1%	71,9%
De 6.001 A 7.000 €	(31)	66,0%	34,0%	17,1%	28,7%	19,8%	34,4%	65,6%
De 5.001 A 6.000 €	(98)	55,7%	44,3%	9,0%	20,4%	45,4%	25,2%	74,8%
De 4.001 A 5.000 €	(238)	59,9%	40,1%	18,9%	22,7%	28,5%	29,9%	70,1%
De 3.001 A 4.000 €	(595)	53,8%	46,2%	18,7%	23,9%	25,1%	32,3%	67,7%
De 2.001 A 3.000 €	(1145)	53,6%	46,4%	21,5%	22,1%	25,1%	31,3%	68,7%
De 1.001 A 2.000 €	(1149)	48,4%	51,6%	19,5%	21,8%	27,4%	31,3%	68,7%
De 601 a 1.000 €	(179)	47,0%	53,0%	24,7%	30,1%	20,6%	24,6%	75,4%
Inferiores a 600 €	(67)	54,1%	45,9%	24,8%	34,0%	30,4%	10,9%	89,1%
Ns	(1111)	49,9%	50,1%	37,6%	29,7%	18,0%	14,7%	85,3%
Nc	(371)	44,0%	56,0%	28,2%	19,7%	26,1%	26,0%	74,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (euros)	2.667,87€	2.738,20€	2.591,01€	2.595,21€	2.657,44€	2.725,07€	2.673,68€	2.665,33€
Desv. típica	1.340,37€	1.376,08€	1.296,27€	1.278,40€	1.379,33€	1.405,36€	1.290,93€	1.361,74€
Moda	3.000,0€	3.000,0€	3.000,0€	3.000,0€	3.000,0€	3.000,0€	3.000,0€	3.000,0€
N válido	N=3529	N=1843	N=1686	N=706	N=812	N=935	N=1076	N=2453

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P19. Aunque no nos digas la cantidad exacta, nos podrías decir si los ingresos mensuales del conjunto del hogar son...

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Más de 7.000 Euros al mes	(27)	52,6%	47,4%	37,8%	28,3%	22,5%	11,4%	88,6%
De 6.001 A 7.000 €	(44)	51,6%	48,4%	29,8%	27,0%	19,5%	23,7%	76,3%
De 5.001 A 6.000 €	(53)	56,6%	43,4%	25,9%	44,5%	15,7%	13,9%	86,1%
De 4.001 A 5.000 €	(78)	65,8%	34,2%	34,1%	24,5%	22,8%	18,7%	81,3%
De 3.001 A 4.000 €	(166)	56,6%	43,4%	31,5%	36,0%	16,2%	16,2%	83,8%
De 2.001 A 3.000 €	(253)	48,9%	51,1%	31,8%	25,1%	22,5%	20,7%	79,3%
De 1.001 A 2.000 €	(257)	46,5%	53,5%	33,6%	25,8%	21,3%	19,3%	80,7%
De 601 a 1.000 €	(71)	26,7%	73,3%	33,3%	28,4%	21,5%	16,9%	83,1%
Inferiores a 600 €	(26)	46,1%	53,9%	31,1%	43,6%	11,6%	13,7%	86,3%
Ns	(267)	46,4%	53,6%	49,9%	26,4%	13,0%	10,6%	89,4%
Nc	(239)	44,6%	55,4%	31,1%	20,4%	26,8%	21,7%	78,3%
TOTAL	(1481)	48,4%	51,6%	35,3%	27,2%	20,0%	17,6%	73,3%

Base: JÓVENES QUE NO HAN CONTESTADO EN P18 (SI P18=9998 O 9999)

P20. Ahora dime si en el hogar en que vives, ya sea la familia de tus padres, tu propio núcleo familiar o un piso compartido, os podéis permitir las siguientes cosas:

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P20-A. AFRONTAR UN GASTO IMPREVISTO DE 700 EUROS	Sí	(3199)	53,6%	46,4%	22,1%	24,0%	25,6%	28,2%	71,8%
	No	(1522)	47,1%	52,9%	25,4%	24,1%	24,5%	26,0%	74,0%
	Ns	(267)	45,6%	54,4%	47,6%	27,0%	13,1%	12,3%	87,7%
	Nc	(23)	29,6%	70,4%	31,1%	28,7%	20,6%	19,6%	80,4%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P20-B. IR DE VACACIONES AL MENOS UNA SEMANA AL AÑO	Sí	(3955)	51,8%	48,2%	23,5%	24,1%	25,2%	27,2%	72,8%
	No	(929)	48,9%	51,1%	27,1%	24,3%	22,5%	26,1%	73,9%
	Ns	(115)	49,3%	50,7%	37,5%	30,4%	19,8%	12,3%	87,7%
	Nc	(11)	10,7%	89,3%	32,1%	13,6%	22,3%	32,0%	68,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P20-C. UNA COMIDA DE CARNE, POLLO O PESCADO AL MENOS CADA DOS DÍAS (O SU EQUIVALENTE PARA PERSONAS VEGETARIANAS)	Sí	(4625)	51,0%	49,0%	24,1%	24,2%	24,9%	26,8%	73,2%
	No	(263)	51,6%	48,4%	26,2%	20,8%	23,6%	29,4%	70,6%
	Ns	(110)	54,4%	45,6%	37,9%	34,5%	14,0%	13,6%	86,4%
	Nc	(12)	45,2%	54,8%	38,8%	17,1%	21,9%	22,2%	77,8%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P20-D. MANTENER LA CASA A UNA TEMPERATURA ADECUADA LOS MESES FRÍOS	Sí	(4359)	51,8%	48,2%	24,4%	24,4%	24,4%	26,7%	73,3%
	No	(539)	46,1%	53,9%	23,5%	21,6%	26,6%	28,3%	71,7%
	Ns	(101)	49,9%	50,1%	35,7%	29,0%	20,1%	15,2%	84,8%
	Nc	(11)	42,1%	57,9%	18,0%	30,6%	26,4%	25,0%	75,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

(cont.)

P20. Ahora dime si en el hogar en que vives, ya sea la familia de tus padres, tu propio núcleo familiar o un piso compartido, os podéis permitir las siguientes cosas:

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P20-E. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, HABÉIS TENIDO ALGÚN RETRASO EN EL PAGO DEL ALQUILER O HIPOTECA O EN EL PAGO DE SUMINISTROS (AGUA, ELECTRICIDAD, GAS)	(802)	50,4%	49,6%	21,0%	20,6%	28,6%	29,8%	70,2%
No	(4047)	51,0%	49,0%	24,2%	24,6%	24,3%	26,9%	73,1%
Ns	(136)	53,7%	46,3%	51,4%	35,5%	8,6%	4,4%	95,6%
Nc	(25)	70,6%	29,4%	41,8%	23,4%	24,1%	10,7%	89,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P21. ¿Tiene la vivienda alguno de los siguientes problemas?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P21-A. GOTERAS, HUMEDADES EN PAREDES, SUELOS, TECHOS O CIMIENTOS, O PODREDUMBRE EN SUELOS, MARCOS DE VENTANAS O PUERTAS	(846)	49,4%	50,6%	22,9%	24,2%	24,3%	28,6%	71,4%
No	(4120)	51,6%	48,4%	24,7%	24,2%	24,7%	26,5%	73,5%
Ns	(38)	39,7%	60,3%	40,4%	27,2%	22,1%	10,4%	89,6%
Nc	(6)	43,0%	57,0%	28,5%	43,0%	28,5%	0,0%	100,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P21-B. ESCASEZ DE LUZ NATURAL	(515)	52,2%	47,8%	21,1%	25,4%	26,9%	26,7%	73,3%
No	(4442)	50,9%	49,1%	24,6%	24,0%	24,5%	26,9%	73,1%
Ns	(42)	59,4%	40,6%	45,8%	36,5%	7,6%	10,0%	90,0%
Nc	(11)	26,9%	73,1%	46,1%	15,1%	27,0%	11,8%	88,2%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P21-C. RUIDOS PRODUCIDOS POR LOS VECINOS O PROCEDENTES DEL EXTERIOR (TRÁFICO, NEGOCIOS, FÁBRICAS COLINDANTES, ETC.)	(1493)	50,2%	49,8%	23,4%	23,4%	26,1%	27,1%	72,9%
No	(3459)	51,5%	48,5%	24,6%	24,5%	24,1%	26,7%	73,3%
Ns	(52)	46,6%	53,4%	49,8%	27,5%	10,6%	12,1%	87,9%
Nc	(7)	76,9%	23,1%	6,5%	52,1%	23,1%	18,3%	81,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P21-D. CONTAMINACIÓN, SUCIEDAD U OTROS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES EN LA ZONA, DELINCUENCIA O VANDALISMO EN LA ZONA	(641)	51,9%	48,1%	21,1%	25,4%	25,5%	27,9%	72,1%
No	(4281)	51,1%	48,9%	24,7%	24,0%	24,6%	26,7%	73,3%
Ns	(83)	46,5%	53,5%	42,6%	27,7%	16,0%	13,7%	86,3%
Nc	(6)	27,3%	72,7%	0,0%	12,1%	54,0%	33,9%	66,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P22. A continuación, vamos a hablar de tu actividad principal. En la actualidad, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Sólo estudio	(1296)	51,5%	48,5%	62,5%	27,0%	7,6%	2,9%	97,1%
Estudio y además estoy buscando trabajo	(362)	46,3%	53,7%	37,0%	30,4%	19,9%	12,8%	87,2%
Principalmente estudio y hago algún trabajo	(550)	48,2%	51,8%	28,5%	41,3%	21,0%	9,2%	90,8%
Estoy buscando mi primer trabajo	(82)	69,7%	30,3%	29,4%	38,8%	19,6%	12,2%	87,8%
Sólo trabajo	(1907)	54,3%	45,7%	3,1%	15,8%	33,5%	47,6%	52,4%
Principalmente trabajo y además estudio	(503)	47,1%	52,9%	4,6%	27,4%	36,2%	31,8%	68,2%
Estoy en paro cobrando desempleo	(104)	45,6%	54,4%	1,5%	12,2%	37,2%	49,0%	51,0%
Estoy en paro sin cobrar desempleo	(121)	40,8%	59,2%	4,7%	21,3%	40,5%	33,5%	66,5%
Otra situación	(70)	37,0%	63,0%	14,4%	18,9%	29,8%	36,9%	63,1%
Ns	(8)	18,2%	81,8%	20,6%	34,4%	..	45,0%	55,0%
Nc	(6)	84,3%	15,7%	30,9%	21,0%	..	48,1%	51,9%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P23. ¿Cuál de éstas es tu situación concreta?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Me dedico sólo a las tareas del hogar, tareas domésticas	(16)	..	100,0%	11,1%	13,4%	27,0%	48,6%	51,4%
Hago trabajos para la empresa o negocio familiar sin remuneración	(4)	48,5%	51,5%	12,2%	..	25,3%	62,5%	37,5%
Ayudo en las tareas agrícolas o ganaderas sin remuneración	(2)	100,0%	50,5%	49,5%	50,5%
Realizo labores de voluntariado social	(1)	100,0%	..	100,0%	100,0%
No puedo trabajar (enfermedad, accidente)	(10)	25,8%	74,2%	..	19,9%	20,8%	59,3%	40,7%
No hago nada, ni busco trabajo	(6)	51,4%	48,6%	14,8%	33,6%	16,4%	35,2%	64,8%
Otra situación	(8)	30,7%	69,3%	9,8%	39,1%	23,1%	27,9%	72,1%
Ns	(23)	56,1%	43,9%	23,9%	17,6%	38,0%	20,5%	79,5%
Nc	(1)	..	100,0%	100,0%	..	100,0%
TOTAL	(70)	37,0%	63,0%	14,4%	18,9%	29,8%	36,9%	73,3%

Base: JÓVENES QUE SE ENCUENTRAN EN OTRA SITUACIÓN (9 EN p22)

P24. Vamos a hablar ahora brevemente de tus estudios. ¿En que tipo de centro realizaste tus estudios primarios? (MULTIRRESPUESTA)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
En un centro público	(3650)	51,4%	48,6%	25,4%	24,2%	24,0%	26,4%	73,6%
En un centro concertado religioso	(654)	51,1%	48,9%	23,1%	22,5%	29,1%	25,3%	74,7%
En un centro concertado no religioso	(272)	48,6%	51,4%	25,8%	25,0%	21,3%	27,9%	72,1%
En un centro privado religioso	(174)	47,1%	52,9%	18,8%	20,3%	28,6%	32,3%	67,7%
En un centro privado no religioso	(355)	50,3%	49,7%	20,1%	25,7%	28,6%	25,6%	74,4%
Ns	(33)	55,6%	44,4%	17,7%	29,4%	23,5%	29,4%	70,6%
Nc	(21)	58,9%	41,1%	16,7%	26,0%	8,4%	48,8%	51,2%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P25. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que has terminado hasta ahora?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Educación primaria	(200)	61,8%	38,2%	59,6%	9,5%	12,4%	18,4%	81,6%
Primera etapa de educación secundaria sin título de graduado en eso y similar	(269)	51,6%	48,4%	51,7%	13,8%	13,4%	21,1%	78,9%
Primera etapa de educación secundaria con título de graduado en eso y equivalentes	(775)	52,3%	47,7%	48,3%	16,3%	16,9%	18,5%	81,5%
Certificados de profesionalidad de nivel 1 y similares	(119)	56,9%	43,1%	25,1%	27,5%	21,7%	25,7%	74,3%
Certificados de profesionalidad de nivel 2 y similares	(128)	47,1%	52,9%	18,0%	19,4%	31,3%	31,3%	68,7%
Bachillerato y similares	(1439)	52,2%	47,8%	32,4%	37,4%	15,9%	14,3%	85,7%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado medio y similares	(193)	60,3%	39,7%	14,6%	25,3%	28,9%	31,2%	68,8%
Enseñanzas profesionales de música y danza y similares	(11)	44,0%	56,0%	13,5%	28,9%	23,1%	34,5%	65,5%
Certificados de las escuelas oficiales de idiomas de nivel avanzado y similares	(3)	57,7%	42,3%	29,6%	23,2%	28,1%	19,1%	80,9%
Formación profesional básica	(190)	53,6%	46,4%	14,3%	25,9%	28,3%	31,5%	68,5%
Certificados de profesionalidad de nivel 3; programas de corta duración que requieren 2ª etapa de secundaria y similar	(38)	57,9%	42,1%	5,5%	28,2%	30,7%	35,6%	64,4%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes	(286)	46,0%	54,0%	3,9%	28,9%	35,4%	31,8%	68,2%

(cont.)

P25. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que has terminado hasta ahora?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 2 años	(121)	54,0%	46,0%	..	29,1%	30,3%	40,7%	59,3%
Grados universitarios de 240 créditos ect's y equivalentes	(275)	46,4%	53,6%	..	23,6%	44,6%	31,8%	68,2%
Diplomados universitarios y equivalentes	(133)	48,5%	51,5%	..	15,8%	31,7%	52,5%	47,5%
Títulos propios universitarios de experto o especialista, de menos de 60 créditos ect's, cuyo acceso requiera ser titul	(32)	41,3%	58,7%	..	26,9%	29,1%	44,0%	56,0%
Grados universitarios de más de 240 créditos ect's y equivalentes	(222)	42,3%	57,7%	..	20,8%	42,5%	36,7%	63,3%
Licenciados y equivalentes	(155)	46,1%	53,9%	..	9,6%	35,8%	54,5%	45,5%
Másteres oficiales universitarios y equivalentes	(291)	46,1%	53,9%	..	11,9%	44,9%	43,2%	56,8%
Especialidades en ciencias de la salud por el sistema de residencia y similares	(9)	29,3%	70,7%	..	24,0%	32,2%	43,9%	56,1%
Títulos propios universitarios de máster (maestrías), de 60 o más crédito ect's cuyo acceso requiera ser titulado un	(96)	45,3%	54,7%	..	14,0%	25,5%	60,4%	39,6%
Doctorado universitario	(21)	75,3%	24,7%	4,5%	95,5%	4,5%
Ns/nc	(4)	55,0%	45,0%	100,0%	100,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P26. ¿Qué estás estudiando actualmente?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Educación primaria o enseñanzas iniciales para adultos	(9)	67,1%	32,9%	67,1%	22,0%	10,9%	..	100,0%
Primera etapa de educación secundaria sin título de graduado en eso y similar	(87)	57,8%	42,2%	91,4%	3,2%	2,3%	3,1%	96,9%
Primera etapa de educación secundaria con título de graduado en eso y equivalentes	(168)	55,0%	45,0%	88,5%	7,3%	3,1%	1,1%	98,9%
Certificados de profesionalidad de nivel 1 y similares	(96)	59,8%	40,2%	55,1%	16,8%	14,2%	14,0%	86,0%
Certificados de profesionalidad de nivel 2 y similares	(86)	53,2%	46,8%	47,7%	27,5%	13,6%	11,1%	88,9%
Bachillerato y similares	(337)	46,5%	53,5%	79,8%	11,1%	5,6%	3,4%	96,6%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado medio y similares	(170)	50,5%	49,5%	55,8%	30,8%	6,9%	6,5%	93,5%
Enseñanzas profesionales de música y danza y similares	(11)	52,0%	48,0%	26,6%	51,3%	..	22,2%	77,8%
Certificados de las escuelas oficiales de idiomas de nivel avanzado y similares	(53)	39,0%	61,0%	6,9%	25,4%	48,1%	19,6%	80,4%
Formación profesional básica	(110)	59,0%	41,0%	44,1%	26,1%	20,6%	9,2%	90,8%
Certificados de profesionalidad de nivel 3; programas de corta duración que requieren 2ª etapa de secundaria y similar	(69)	50,4%	49,6%	23,8%	23,7%	33,2%	19,4%	80,6%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes	(189)	59,1%	40,9%	34,7%	39,8%	16,1%	9,3%	90,7%
Títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 2 años	(153)	47,6%	52,4%	35,3%	43,6%	10,6%	10,5%	89,5%
Grados universitarios de 240 créditos ects y equivalentes	(423)	47,8%	52,2%	32,4%	43,2%	16,3%	8,1%	91,9%
Diplomados universitarios y equivalentes	(88)	35,7%	64,3%	31,9%	40,9%	20,1%	7,1%	92,9%
Títulos propios universitarios de experto o especialista, de menos de 60 créditos ects, cuyo acceso requiera ser titul	(39)	38,5%	61,5%	7,5%	46,4%	19,7%	26,5%	73,5%
Grados universitarios de más de 240 créditos ects y equivalentes	(204)	48,8%	51,2%	24,7%	51,8%	17,1%	6,4%	93,6%
Licenciados y equivalentes	(87)	52,1%	47,9%	18,7%	40,2%	31,0%	10,1%	89,9%
Másteres oficiales universitarios y equivalentes	(220)	41,3%	58,7%	0,2%	30,7%	43,6%	25,6%	74,4%
Especialidades en ciencias de la salud por el sistema de residencia y similares	(12)	6,3%	93,7%	..	41,3%	37,7%	21,0%	79,0%
Títulos propios universitarios de máster (maestrías), de 60 o más crédito ects cuyo acceso requiera ser titulado un	(61)	44,2%	55,8%	7,3%	21,6%	25,8%	45,3%	54,7%
Doctorado universitario	(33)	48,9%	51,1%	..	22,4%	33,3%	44,3%	55,7%

(cont.)

P26. ¿Qué estás estudiando actualmente?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ns/Nc	(8)	60,6%	39,4%	6,6%	40,2%	44,7%	8,4%	91,6%
TOTAL	(2711)	49,3%	50,7%	41,4%	30,4%	17,3%	10,8%	73,3%

Base: JÓVENES QUE ESTUDIAN (SI 1, 2, 3, 6 EN P22)

P27. ¿Dónde estás estudiando? (Si está estudiando en más de un lugar, anotar el principal)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
En un centro de enseñanza secundaria o bachillerato.	(701)	50,0%	50,0%	79,1%	11,8%	6,1%	3,0%	97,0%
En un centro de enseñanza profesional	(504)	57,3%	42,7%	49,7%	32,7%	12,4%	5,1%	94,9%
En una academia particular	(109)	38,1%	61,9%	15,2%	26,0%	36,1%	22,8%	77,2%
En una escuela de idiomas	(35)	31,9%	68,1%	20,3%	21,1%	22,7%	36,0%	64,0%
En la universidad o escuela universitaria	(1002)	48,3%	51,7%	26,8%	44,8%	18,8%	9,6%	90,4%
En la universidad a distancia	(178)	35,7%	64,3%	4,4%	19,7%	42,8%	33,1%	66,9%
En casa	(142)	55,8%	44,2%	8,8%	31,7%	30,0%	29,4%	70,6%
Otra respuesta	(12)	43,4%	56,6%	12,4%	48,0%	11,3%	28,3%	71,7%
Ns	(7)	51,8%	48,2%	28,3%	12,2%	12,3%	47,2%	52,8%
Nc	(21)	49,4%	50,6%	15,5%	30,6%	27,8%	26,1%	73,9%
TOTAL	(2711)	49,3%	50,7%	41,4%	30,4%	17,3%	10,8%	73,3%

Base: JÓVENES QUE ESTUDIAN (SI 1, 2, 3, 6 EN P22)

P28. ¿Y hasta qué nivel piensas continuar tus estudios?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
El mismo que tengo	(206)	46,8%	53,2%	13,4%	38,6%	28,7%	19,3%	80,7%
Educación primaria	(10)	30,1%	69,9%	75,4%	15,0%	9,5%	..	100,0%
Primera etapa de educación secundaria sin título de graduado en eso y similar	(11)	68,9%	31,1%	74,7%	7,4%	11,8%	6,1%	93,9%
Primera etapa de educación secundaria con título de graduado en eso y equivalentes	(28)	71,1%	28,9%	72,5%	19,3%	5,9%	2,2%	97,8%
Certificados de profesionalidad de nivel 1 y similares	(29)	59,1%	40,9%	24,8%	15,0%	35,2%	25,0%	75,0%
Certificados de profesionalidad de nivel 2 y similares	(67)	60,3%	39,7%	60,2%	19,1%	12,5%	8,3%	91,7%
Bachillerato y similares	(92)	64,9%	35,1%	52,6%	17,7%	19,1%	10,6%	89,4%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado medio y similares	(52)	56,3%	43,7%	64,4%	24,3%	3,0%	8,3%	91,7%
Enseñanzas profesionales de música y danza y similares	(6)	..	100,0%	48,6%	35,0%	16,4%	..	100,0%
Certificados de las escuelas oficiales de idiomas de nivel avanzado y similares	(20)	52,6%	47,4%	30,2%	31,0%	19,6%	19,2%	80,8%
Formación profesional básica	(63)	51,5%	48,5%	67,1%	21,8%	7,6%	3,5%	96,5%
Certificados de profesionalidad de nivel 3; programas de corta duración que requieren 2ª etapa de secundaria y similar	(43)	60,8%	39,2%	40,0%	25,6%	21,7%	12,7%	87,3%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes	(164)	65,9%	34,1%	51,6%	31,3%	11,2%	5,9%	94,1%
Títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 2 años	(145)	46,9%	53,1%	61,3%	23,3%	10,9%	4,5%	95,5%
Grados universitarios de 240 créditos ects y equivalentes	(196)	49,2%	50,8%	43,7%	33,4%	14,4%	8,6%	91,4%
Diplomados universitarios y equivalentes	(165)	48,5%	51,5%	54,8%	27,4%	11,1%	6,6%	93,4%
Títulos propios universitarios de experto o especialista, de menos de 60 créditos ects, cuyo acceso requiera ser titul	(33)	48,0%	52,0%	30,2%	32,9%	24,1%	12,8%	87,2%
Grados universitarios de más de 240 créditos ects y equivalentes	(168)	46,2%	53,8%	52,2%	26,8%	17,0%	4,0%	96,0%
Licenciados y equivalentes	(119)	57,5%	42,5%	46,6%	28,2%	17,4%	7,8%	92,2%
Másteres oficiales universitarios y equivalentes	(494)	38,9%	61,1%	31,7%	35,0%	23,0%	10,2%	89,8%
Especialidades en ciencias de la salud por el sistema de residencia y similares	(23)	27,3%	72,7%	26,8%	50,5%	18,5%	4,2%	95,8%
Títulos propios universitarios de máster (maestrías), de 60 o más crédito ects cuyo acceso requiera ser titulado un	(156)	45,8%	54,2%	28,3%	39,4%	12,0%	20,4%	79,6%
Doctorado universitario	(248)	48,1%	51,9%	30,4%	30,4%	20,8%	18,4%	81,6%

(cont.)

P28. ¿Y hasta qué nivel piensas continuar tus estudios?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ns	(162)	51,2%	48,8%	47,5%	28,7%	11,6%	12,2%	87,8%
Nc	(12)	71,7%	28,3%	3,8%	53,2%	28,3%	14,7%	85,3%
TOTAL	(2711)	49,3%	50,7%	41,4%	30,4%	17,3%	10,8%	73,3%

Base: JÓVENES QUE ESTUDIAN (SI 1, 2, 3, 6 en P22)

P29. Y, ¿qué nivel te hubiera gustado alcanzar?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
El mismo que tengo	(563)	55,2%	44,8%	2,5%	13,6%	34,5%	49,4%	50,6%
Educación primaria	(4)	29,8%	70,2%	..	43,5%	22,2%	34,3%	65,7%
Primera etapa de educación secundaria sin título de graduado en eso y similar	(17)	79,3%	20,7%	16,7%	28,9%	43,9%	10,5%	89,5%
Primera etapa de educación secundaria con título de graduado en eso y equivalentes	(77)	52,1%	47,9%	9,0%	24,5%	20,1%	46,4%	53,6%
Certificados de profesionalidad de nivel 1 y similares	(43)	56,2%	43,8%	8,2%	18,2%	41,9%	31,8%	68,2%
Certificados de profesionalidad de nivel 2 y similares	(33)	53,7%	46,3%	4,8%	31,8%	29,0%	34,4%	65,6%
Bachillerato y similares	(151)	56,7%	43,3%	10,4%	25,2%	27,1%	37,3%	62,7%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado medio y similares	(60)	61,6%	38,4%	11,3%	28,5%	16,3%	43,9%	56,1%
Enseñanzas profesionales de música y danza y similares	(14)	29,0%	71,0%	..	6,1%	59,0%	34,9%	65,1%
Certificados de las escuelas oficiales de idiomas de nivel avanzado y similares	(15)	45,7%	54,3%	..	7,8%	47,2%	45,0%	55,0%
Formación profesional básica	(63)	61,8%	38,2%	9,2%	10,8%	22,0%	57,9%	42,1%
Certificados de profesionalidad de nivel 3; programas de corta duración que requieren 2ª etapa de secundaria y similar	(20)	70,1%	29,9%	9,7%	23,3%	31,4%	35,6%	64,4%
Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes	(90)	59,5%	40,5%	1,5%	27,1%	27,7%	43,7%	56,3%
Títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 2 años	(95)	47,5%	52,5%	1,5%	8,7%	33,8%	56,0%	44,0%
Grados universitarios de 240 créditos ects y equivalentes	(116)	54,2%	45,8%	6,2%	17,2%	34,9%	41,7%	58,3%

(cont.)

P29. Y, ¿qué nivel te hubiera gustado alcanzar?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Diplomados universitarios y equivalentes	(135)	48,2%	51,8%	3,5%	10,6%	30,2%	55,7%	44,3%
Títulos propios universitarios de experto o especialista, de menos de 60 créditos ectS, cuyo acceso requiera ser titúl	(41)	41,2%	58,8%	3,4%	25,8%	45,9%	24,9%	75,1%
Grados universitarios de más de 240 créditos ectS y equivalentes	(97)	47,8%	52,2%	1,3%	20,1%	36,3%	42,3%	57,7%
Licenciados y equivalentes	(118)	46,2%	53,8%	2,7%	18,1%	25,6%	53,6%	46,4%
Másteres oficiales universitarios y equivalentes	(202)	51,1%	48,9%	3,4%	12,6%	42,4%	41,6%	58,4%
Especialidades en ciencias de la salud por el sistema de residencia y similares	(11)	26,3%	73,7%	..	11,0%	44,0%	45,0%	55,0%
Títulos propios universitarios de máster (maestrías), de 60 o más crédito ectS cuyo acceso requiera ser titulado un	(85)	44,4%	55,6%	4,9%	14,2%	35,5%	45,4%	54,6%
Doctorado universitario	(189)	56,9%	43,1%	4,3%	15,0%	39,9%	40,8%	59,2%
Ns	(40)	59,1%	40,9%	4,9%	22,7%	25,6%	46,8%	53,2%
Nc	(6)	36,9%	63,1%	..	14,1%	52,4%	33,4%	66,6%
TOTAL	(2285)	53,2%	46,8%	4,4%	16,8%	33,4%	45,3%	73,3%

Base: JÓVENES QUE NO ESTUDIAN ACTUALMENTE (SI 4, 5, 7, 8, 9 en P22)

P30. ¿A qué edad terminaste tus estudios o dejaste de estudiar?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Antes de los 15 años	(20)	40,9%	59,1%	4,8%	3,1%	16,1%	76,0%	24,0%
De 15 a 17 años	(351)	55,9%	44,1%	13,7%	20,8%	24,5%	41,0%	59,0%
De 18 a 20 años	(601)	57,9%	42,1%	7,3%	27,3%	29,3%	36,1%	63,9%
De 21 a 24 años	(797)	50,6%	49,4%	..	15,7%	41,7%	42,6%	57,4%
De 25 a 29 años	(348)	52,8%	47,2%	36,4%	63,6%	36,4%
De 30 a 34 años	(43)	52,5%	47,5%	100,0%	..
Ns	(97)	39,8%	60,2%	5,7%	16,3%	33,8%	44,2%	55,8%
Nc	(28)	51,8%	48,2%	7,6%	23,4%	23,9%	45,1%	54,9%
TOTAL	(2285)	53,2%	46,8%	4,4%	16,8%	33,4%	45,3%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (años)	21,2	21,1	21,3	17,3	19,5	21,5	22,0	20,5
Desv. típica	3,7	3,7	3,6	,9	2,2	3,2	4,1	3,1
Moda	18	18	22	18	18	22	22	18
N válido	N=2160	N=1163	N=998	N=93	N=363	N=724	N=980	N=1180

Base: JÓVENES QUE NO ESTUDIAN ACTUALMENTE (SI 4, 5, 7, 8, 9 EN P22)

P31. ¿Qué te impidió seguir estudiando? (No sugerir la respuesta, anotar lo más importante)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Razones económicas, necesidades mías o de mi familia	(405)	54,8%	45,2%	4,4%	15,5%	32,2%	47,9%	52,1%
He preferido trabajar	(1033)	56,4%	43,6%	2,8%	16,7%	36,5%	44,1%	55,9%
No se me daban bien los estudios	(177)	52,7%	47,3%	12,2%	18,5%	27,5%	41,8%	58,2%
Tenía que cuidar de familiares (padres, hijos, esposo/a)	(85)	20,0%	80,0%	4,0%	8,1%	32,3%	55,5%	44,5%
Enfermedad o mala salud	(19)	42,4%	57,6%	2,4%	37,5%	27,5%	32,6%	67,4%
Terminé mis estudios	(120)	46,2%	53,8%	2,0%	14,4%	27,4%	56,2%	43,8%
No quería seguir estudiando	(63)	49,8%	50,2%	6,5%	13,6%	33,4%	46,5%	53,5%
Cambié de país/ emigré	(13)	42,1%	57,9%	..	27,4%	30,4%	42,3%	57,7%
No pude acceder a los estudios que quería	(8)	45,4%	54,6%	..	78,3%	9,1%	12,7%	87,3%
Falta de tiempo	(14)	38,9%	61,1%	15,9%	11,7%	31,8%	40,5%	59,5%
Estoy opositando	(3)	100,0%	100,0%	..
Otra razón	(72)	67,1%	32,9%	8,1%	18,0%	36,8%	37,1%	62,9%
Ns	(149)	56,4%	43,6%	7,7%	18,2%	31,9%	42,2%	57,8%
Nc	(125)	45,5%	54,5%	2,1%	20,5%	31,1%	46,3%	53,7%
TOTAL	(2285)	53,2%	46,8%	4,4%	16,8%	33,4%	45,3%	73,3%

Base: JÓVENES QUE NO ESTUDIAN ACTUALMENTE (SI 4, 5, 7, 8, 9 EN P22)

P32. Por último, nos gustaría saber cómo fue (o cómo está siendo) tu experiencia en la educación obligatoria, que es la que recibes de los 6 a los 16 años. Teniendo en cuenta que 1 quiere decir “muy mal” y 10 “muy bien”, por favor puntúa de 1 a 10:

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P32-A. LO QUE APRENDISTE EN LA ENSEÑANZA, ENTRE LOS 6 Y LOS 16 AÑOS	Muy mal (1)	(71)	59,4%	40,6%	23,0%	21,3%	29,3%	26,5%	73,5%
	2	(38)	68,7%	31,3%	36,4%	22,4%	29,7%	11,6%	88,4%
	3	(101)	60,9%	39,1%	24,8%	28,4%	27,7%	19,1%	80,9%
	4	(195)	53,8%	46,2%	26,8%	25,8%	18,5%	28,9%	71,1%
	5	(417)	51,6%	48,4%	23,1%	21,5%	24,9%	30,5%	69,5%
	6	(685)	52,3%	47,7%	25,9%	22,8%	24,1%	27,2%	72,8%
	7	(1269)	51,4%	48,6%	26,2%	25,6%	23,3%	24,9%	75,1%
	8	(1163)	50,4%	49,6%	24,0%	25,2%	25,5%	25,3%	74,7%
	9	(500)	49,1%	50,9%	25,6%	23,2%	24,2%	27,0%	73,0%
	Muy bien (10)	(557)	46,3%	53,7%	18,7%	23,1%	27,0%	31,2%	68,8%
	Ns	(9)	70,5%	29,5%	24,3%	17,2%	29,2%	29,2%	70,8%
	Nc	(6)	56,3%	43,7%	18,5%	28,8%	0,0%	52,7%	47,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P32-B. EN QUÉ MEDIDA CONTRIBUYÓ ESTA ETAPA A FORMARTE COMO PERSONA	Muy mal (1)	(83)	55,8%	44,2%	20,3%	20,9%	31,0%	27,8%	72,2%
	2	(59)	67,6%	32,4%	32,3%	17,0%	27,8%	22,9%	77,1%
	3	(121)	56,4%	43,6%	29,2%	23,5%	20,2%	27,1%	72,9%
	4	(174)	59,6%	40,4%	29,0%	31,0%	18,0%	22,0%	78,0%
	5	(421)	53,7%	46,3%	24,6%	25,4%	21,5%	28,5%	71,5%
	6	(715)	52,5%	47,5%	28,2%	21,7%	24,2%	26,0%	74,0%
	7	(1097)	49,9%	50,1%	23,3%	24,3%	25,0%	27,4%	72,6%
	8	(1132)	52,0%	48,0%	23,4%	25,7%	25,3%	25,5%	74,5%
	9	(652)	44,3%	55,7%	27,6%	23,5%	22,2%	26,8%	73,2%
	Muy bien (10)	(534)	49,9%	50,1%	17,0%	24,0%	29,9%	29,0%	71,0%
	Ns	(15)	33,8%	66,2%	56,1%	13,6%	15,8%	14,5%	85,5%
	Nc	(8)	48,2%	51,8%	14,2%	22,1%	39,9%	23,7%	76,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P32-C. SI ESTÁS SATISFECHO CON LOS AMIGOS QUE HICISTE	Muy mal (1)	(140)	43,3%	56,7%	16,3%	24,9%	30,9%	27,8%	72,2%
	2	(81)	39,1%	60,9%	21,1%	27,7%	15,7%	35,5%	64,5%
	3	(118)	44,5%	55,5%	17,8%	26,3%	29,1%	26,9%	73,1%
	4	(170)	43,2%	56,8%	22,2%	22,0%	30,8%	25,0%	75,0%
	5	(363)	43,6%	56,4%	24,8%	24,2%	23,7%	27,3%	72,7%
	6	(458)	46,9%	53,1%	20,7%	26,5%	26,0%	26,7%	73,3%
	7	(791)	53,2%	46,8%	22,3%	23,8%	24,1%	29,8%	70,2%
	8	(988)	51,4%	48,6%	22,9%	23,7%	25,6%	27,8%	72,2%
	9	(863)	54,6%	45,4%	29,2%	22,5%	22,8%	25,5%	74,5%
	Muy bien (10)	(1024)	55,2%	44,8%	27,8%	25,4%	23,6%	23,2%	76,8%
	Ns	(10)	16,7%	83,3%	55,7%	11,0%	3,3%	30,1%	69,9%
	Nc	(4)	20,7%	79,3%	0,0%	37,2%	22,8%	39,9%	60,1%

(cont.)

P32. Por último, nos gustaría saber cómo fue (o cómo está siendo) tu experiencia en la educación obligatoria, que es la que recibes de los 6 a los 16 años. Teniendo en cuenta que 1 quiere decir “muy mal” y 10 “muy bien”, por favor puntúa de 1 a 10:

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P32-D. LA RELACIÓN QUE HUBO ENTRE EL CENTRO EDUCATIVO Y TU FAMILIA	Muy mal (1)	(118)	45,9%	54,1%	25,5%	19,3%	29,1%	26,1%	73,9%
	2	(83)	53,9%	46,1%	26,8%	25,4%	21,3%	26,5%	73,5%
	3	(152)	50,5%	49,5%	28,0%	21,9%	28,0%	22,1%	77,9%
	4	(236)	46,9%	53,1%	27,3%	27,2%	18,6%	26,9%	73,1%
	5	(539)	52,8%	47,2%	23,6%	22,9%	24,4%	29,0%	71,0%
	6	(678)	51,6%	48,4%	22,3%	24,0%	25,1%	28,6%	71,4%
	7	(906)	52,7%	47,3%	25,8%	23,1%	23,5%	27,6%	72,4%
	8	(971)	52,8%	47,2%	21,4%	26,5%	25,8%	26,3%	73,7%
	9	(648)	48,9%	51,1%	29,9%	21,6%	22,8%	25,7%	74,3%
	Muy bien (10)	(647)	49,2%	50,8%	22,6%	26,3%	26,9%	24,3%	75,7%
	Ns	(25)	45,0%	55,0%	27,6%	31,4%	19,7%	21,2%	78,8%
	Nc	(7)	28,9%	71,1%	15,5%	43,8%	14,8%	25,9%	74,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
	P32-E. LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y DE EXAMINACIÓN QUE UTILIZARON CONTIGO	Muy mal (1)	(154)	56,6%	43,4%	29,2%	22,1%	22,5%	26,2%
2		(93)	55,7%	44,3%	39,5%	18,3%	18,7%	23,5%	76,5%
3		(205)	56,0%	44,0%	31,8%	24,1%	22,5%	21,6%	78,4%
4		(294)	47,4%	52,6%	22,0%	25,0%	26,9%	26,2%	73,8%
5		(607)	52,5%	47,5%	25,1%	25,7%	24,0%	25,3%	74,7%
6		(781)	50,7%	49,3%	25,7%	22,7%	24,3%	27,2%	72,8%
7		(1027)	50,1%	49,9%	22,5%	25,6%	23,5%	28,4%	71,6%
8		(957)	53,1%	46,9%	23,6%	25,5%	25,0%	25,9%	74,1%
9		(509)	48,5%	51,5%	26,3%	23,1%	23,8%	26,8%	73,2%
Muy bien (10)		(362)	47,1%	52,9%	17,4%	21,7%	31,5%	29,4%	70,6%
Ns		(15)	56,8%	43,2%	52,8%	14,5%	17,8%	14,9%	85,1%
Nc		(5)	49,0%	51,0%	21,6%	33,6%	0,0%	44,8%	55,2%
TOTAL		(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P32-F. LOS ESPACIOS E INSTALACIONES		Muy mal (1)	(60)	52,8%	47,2%	25,0%	24,7%	29,6%	20,7%
	2	(57)	58,9%	41,1%	23,5%	24,4%	21,9%	30,3%	69,7%
	3	(137)	57,9%	42,1%	28,9%	20,2%	27,1%	23,7%	76,3%
	4	(237)	50,3%	49,7%	33,6%	21,6%	21,6%	23,2%	76,8%
	5	(502)	48,8%	51,2%	21,5%	27,7%	25,1%	25,7%	74,3%
	6	(739)	51,9%	48,1%	24,6%	23,9%	24,7%	26,8%	73,2%
	7	(1033)	50,1%	49,9%	24,1%	24,0%	24,0%	27,9%	72,1%
	8	(1097)	52,2%	47,8%	23,9%	25,2%	24,4%	26,5%	73,5%
	9	(627)	50,6%	49,4%	25,6%	23,8%	25,0%	25,5%	74,5%
	Muy bien (10)	(507)	50,2%	49,8%	22,5%	22,5%	25,8%	29,2%	70,8%
	Ns	(9)	29,4%	70,6%	40,2%	10,6%	15,8%	33,4%	66,6%

(cont.)

P32. Por último, nos gustaría saber cómo fue (o cómo está siendo) tu experiencia en la educación obligatoria, que es la que recibes de los 6 a los 16 años. Teniendo en cuenta que 1 quiere decir “muy mal” y 10 “muy bien”, por favor puntúa de 1 a 10:

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
	Nc (5)	51,7%	48,3%	20,5%	45,4%	0,0%	34,1%	65,9%
	TOTAL (5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P32-G. EL PROFESORADO	Muy mal (1) (116)	57,0%	43,0%	36,8%	16,3%	24,9%	22,0%	78,0%
	2 (76)	45,6%	54,4%	27,0%	23,1%	28,1%	21,8%	78,2%
	3 (134)	56,4%	43,6%	32,7%	28,9%	17,6%	20,8%	79,2%
	4 (202)	52,2%	47,8%	34,6%	18,5%	21,6%	25,3%	74,7%
	5 (487)	49,8%	50,2%	26,6%	23,5%	22,7%	27,2%	72,8%
	6 (780)	53,4%	46,6%	25,5%	23,9%	23,7%	26,9%	73,1%
	7 (1131)	49,3%	50,7%	22,4%	25,6%	25,5%	26,6%	73,4%
	8 (1057)	52,7%	47,3%	22,8%	25,5%	23,9%	27,9%	72,1%
	9 (608)	49,3%	50,7%	24,5%	23,6%	25,2%	26,7%	73,3%
	Muy bien (10) (408)	49,2%	50,8%	18,5%	24,0%	30,4%	27,0%	73,0%
	Ns (6)	24,3%	75,7%	46,5%	3,6%	20,7%	29,3%	70,7%
	Nc (5)	52,0%	48,0%	20,4%	31,6%	0,0%	48,0%	52,0%
	TOTAL (5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P32-H. LA ATENCIÓN ESPECÍFICA AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECIALES EN LOS CENTROS DONDE ESTUDIASTE	Muy mal (1) (216)	49,2%	50,8%	17,0%	23,9%	28,1%	31,0%	69,0%
	2 (164)	47,2%	52,8%	19,4%	20,4%	31,4%	28,8%	71,2%
	3 (237)	58,5%	41,5%	30,7%	24,5%	19,0%	25,7%	74,3%
	4 (312)	46,3%	53,7%	20,1%	26,0%	23,1%	30,9%	69,1%
	5 (514)	51,0%	49,0%	21,2%	23,1%	27,3%	28,4%	71,6%
	6 (664)	49,9%	50,1%	24,6%	21,8%	24,5%	29,1%	70,9%
	7 (862)	51,2%	48,8%	23,4%	25,8%	26,1%	24,8%	75,2%
	8 (912)	53,7%	46,3%	26,9%	25,2%	23,1%	24,8%	75,2%
	9 (497)	52,2%	47,8%	30,4%	23,7%	21,6%	24,2%	75,8%
	Muy bien (10) (369)	50,2%	49,8%	24,6%	27,6%	26,3%	21,5%	78,5%
	Ns (239)	47,5%	52,5%	25,3%	19,4%	22,4%	33,0%	67,0%
	Nc (23)	40,8%	59,2%	11,5%	36,9%	25,4%	26,1%	73,9%
	TOTAL (5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P32-I. LA UTILIDAD DE LO QUE APRENDISTE PARA TU FUTURO	Muy mal (1) (141)	56,3%	43,7%	30,8%	19,6%	27,0%	22,7%	77,3%
	2 (119)	64,0%	36,0%	31,3%	19,8%	26,0%	23,0%	77,0%
	3 (200)	54,0%	46,0%	30,6%	24,6%	23,1%	21,8%	78,2%
	4 (304)	50,6%	49,4%	25,0%	30,4%	19,7%	24,8%	75,2%
	5 (531)	56,4%	43,6%	22,3%	27,2%	24,2%	26,4%	73,6%
	6 (826)	50,3%	49,7%	27,5%	23,0%	22,1%	27,3%	72,7%
	7 (1003)	47,2%	52,8%	23,5%	23,4%	25,2%	27,8%	72,2%
	8 (1003)	50,0%	50,0%	22,8%	25,1%	25,7%	26,4%	73,6%
	9 (515)	52,3%	47,7%	25,1%	22,1%	24,4%	28,4%	71,6%
	Muy bien (10) (352)	50,4%	49,6%	18,7%	23,2%	30,8%	27,2%	72,8%

(cont.)

P32. Por último, nos gustaría saber cómo fue (o cómo está siendo) tu experiencia en la educación obligatoria, que es la que recibes de los 6 a los 16 años. Teniendo en cuenta que 1 quiere decir “muy mal” y 10 “muy bien”, por favor puntúa de 1 a 10:

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
Ns	(13)	38,0%	62,0%	39,0%	23,2%	2,5%	35,3%	64,7%	
Nc	(5)	30,4%	69,6%	0,0%	32,7%	20,0%	47,3%	52,7%	
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P32-J. FINALMENTE, DEL 1 AL 10, ¿CUÁL SERÍA TU VALORACIÓN GLOBAL DE TU ETAPA EN LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA?	Muy mal (1)	(64)	53,3%	46,7%	19,7%	17,5%	35,3%	27,4%	72,6%
	2	(46)	61,7%	38,3%	29,4%	15,7%	22,7%	32,3%	67,7%
	3	(114)	52,9%	47,1%	30,9%	23,8%	22,7%	22,6%	77,4%
	4	(203)	53,7%	46,3%	25,7%	26,1%	23,8%	24,5%	75,5%
	5	(392)	54,0%	46,0%	27,5%	24,3%	22,6%	25,7%	74,3%
	6	(734)	48,5%	51,5%	21,8%	24,1%	25,6%	28,5%	71,5%
	7	(1237)	51,9%	48,1%	26,0%	24,4%	22,9%	26,8%	73,2%
	8	(1207)	50,3%	49,7%	23,4%	26,7%	24,8%	25,0%	75,0%
	9	(632)	52,2%	47,8%	26,9%	23,1%	23,4%	26,7%	73,3%
	Muy bien (10)	(362)	46,7%	53,3%	18,7%	19,4%	32,2%	29,7%	70,3%
	Ns	(16)	67,3%	32,7%	31,0%	14,2%	6,7%	48,0%	52,0%
	Nc	(3)	28,4%	71,6%	0,0%	70,3%	0,0%	29,7%	70,3%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P32. Por último, nos gustaría saber cómo fue (o cómo está siendo) tu experiencia en la educación obligatoria, que es la que recibes de los 6 a los 16 años. Teniendo en cuenta que 1 quiere decir “muy mal” y 10 “muy bien”, por favor puntúa de 1 a 10:

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P32-A. LO QUE APRENDISTE EN LA ENSEÑANZA, ENTRE LOS 6 Y LOS 16 AÑOS	Media (1-10)	7,1	7,0	7,2	7,0	7,1	7,2	7,2	7,1
	Desv. típica	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9
	Moda	7	7	7	7	7	8	7	7
	N válido	N=4996	N=2550	N=2445	N=1225	N=1211	N=1229	N=1330	N=3665
P32-B. EN QUÉ MEDIDA CONTRIBUYÓ ESTA ETAPA A FORMARTE COMO PERSONA	Media (1-10)	7,1	7,0	7,2	7,0	7,2	7,2	7,2	7,1
	Desv. típica	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9
	Moda	8	8	7	8	8	8	7	8
	N válido	N=4988	N=2551	N=2437	N=1219	N=1211	N=1226	N=1332	N=3656
P32-C. SI ESTÁS SATISFECHO CON LOS AMIGOS QUE HICISTE	Media (1-10)	7,5	7,7	7,3	7,7	7,5	7,4	7,4	7,5
	Desv. típica	2,2	2,1	2,3	2,1	2,3	2,3	2,2	2,2
	Moda	10	10	8	10	10	8	8	10
	N válido	N=4996	N=2557	N=2439	N=1222	N=1212	N=1230	N=1331	N=3665
P32-D. LA RELACIÓN QUE HUBO ENTRE EL CENTRO EDUCATIVO Y TU FAMILIA	Media (1-10)	7,0	7,0	7,0	7,0	7,1	7,0	6,9	7,0
	Desv. típica	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2
	Moda	8	8	8	7	8	8	8	8
	N válido	N=4978	N=2546	N=2432	N=1220	N=1204	N=1226	N=1329	N=3649
P32-E. LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y DE EXAMINACIÓN QUE UTILIZARON CONTIGO	Media (1-10)	6,6	6,5	6,7	6,4	6,6	6,7	6,7	6,6
	Desv. típica	2,1	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7
	N válido	N=4990	N=2549	N=2441	N=1219	N=1211	N=1229	N=1332	N=3658
P32-F. LOS ESPACIOS E INSTALACIONES	Media (1-10)	7,0	7,0	7,1	7,0	7,0	7,1	7,1	7,0
	Desv. típica	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0
	Moda	8	8	8	8	8	8	8	8
	N válido	N=4995	N=2554	N=2441	N=1223	N=1211	N=1230	N=1331	N=3664
P32-G. EL PROFESORADO	Media (1-10)	6,9	6,9	6,9	6,6	7,0	7,0	7,0	6,9
	Desv. típica	2,0	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	1,9	2,0
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7
	N válido	N=4999	N=2555	N=2444	N=1224	N=1213	N=1231	N=1332	N=3667
P32-H. LA ATENCIÓN ESPECÍFICA AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECIALES EN LOS CENTROS DONDE ESTUDIASTE	Media (1-10)	6,4	6,5	6,4	6,6	6,5	6,4	6,2	6,5
	Desv. típica	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3
	Moda	8	8	8	8	8	7	8	8
	N válido	N=4747	N=2436	N=2311	N=1165	N=1160	N=1172	N=1251	N=3496
P32-I. LA UTILIDAD DE LO QUE APRENDISTE PARA TU FUTURO	Media (1-10)	6,6	6,5	6,7	6,4	6,6	6,7	6,7	6,6
	Desv. típica	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1
	Moda	8	8	7	7	8	8	7	8
	N válido	N=4992	N=2553	N=2439	N=1223	N=1210	N=1230	N=1329	N=3663

(cont.)

P32. Por último, nos gustaría saber cómo fue (o cómo está siendo) tu experiencia en la educación obligatoria, que es la que recibes de los 6 a los 16 años. Teniendo en cuenta que 1 quiere decir “muy mal” y 10 “muy bien”, por favor puntúa de 1 a 10:

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P32-J. FINALMENTE, DEL 1 AL 10, ¿CUÁL SERÍA TU VALORACIÓN GLOBAL DE TU ETAPA EN LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA?	Media (1-10)	7,1	7,0	7,1	7,0	7,1	7,1	7,1
	Desv. típica	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,9	1,8
	Moda	7	7	8	7	8	8	7
	N válido	N=4991	N=2548	N=2443	N=1223	N=1210	N=1231	N=1328
							N=1328	N=3664

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P33. ¿Qué edad tenías cuando comenzaste tu primer trabajo remunerado?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
De 16 a 17 años	(556)	48,1%	51,9%	8,5%	20,7%	28,8%	42,0%	58,0%
De 18 a 20 años	(1164)	54,0%	46,0%	3,1%	23,2%	35,9%	37,8%	62,2%
De 21 a 24 años	(601)	51,9%	48,1%	..	12,2%	39,3%	48,5%	51,5%
25 y más años	(210)	52,8%	47,2%	29,9%	70,1%	29,9%
Ns	(74)	50,7%	49,3%	1,9%	19,5%	29,9%	48,7%	51,3%
Nc	(31)	42,8%	57,2%	13,0%	16,3%	33,3%	37,4%	62,6%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (años)	19,7	19,7	19,6	17,2	18,6	19,8	20,2	19,3
Desv. típica	3,0	3,0	2,9	,9	1,9	2,8	3,3	2,5
Moda	18	18	18	18	18	18	18	18
N válido	N=2531	N=1319	N=1213	N=84	N=458	N=877	N=1112	N=1419

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P34. Este trabajo, ¿lo tuviste cuando estabas estudiando o después de terminar los estudios?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Cuando estaba estudiando	(1417)	51,3%	48,7%	4,1%	20,7%	35,1%	40,1%	59,9%
Después de terminar los estudios	(1194)	52,9%	47,1%	2,5%	15,1%	34,0%	48,4%	51,6%
Ns	(8)	44,0%	56,0%	..	7,7%	36,8%	55,5%	44,5%
Nc	(17)	40,5%	59,5%	12,1%	13,9%	19,7%	54,3%	45,7%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P35. ¿Cuántos meses tardaste en encontrar ese primer trabajo desde que lo comenzaste a buscar?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Menos de 3 meses	(434)	53,9%	46,1%	4,6%	16,6%	30,2%	48,6%	51,4%
De 3 a menos de 6 meses	(244)	52,7%	47,3%	1,1%	15,5%	31,3%	52,2%	47,8%
De 6 a menos de 1 año	(189)	60,5%	39,5%	1,5%	15,5%	44,0%	39,0%	61,0%
De 1 año a menos de 2 años	(90)	46,1%	53,9%	0,6%	11,8%	31,9%	55,7%	44,3%
2 o más años	(27)	53,4%	46,6%	3,4%	8,0%	39,2%	49,4%	50,6%
Ns	(193)	46,5%	53,5%	1,4%	12,9%	35,3%	50,4%	49,6%
Nc	(15)	53,8%	46,2%	..	26,7%	47,3%	26,1%	73,9%
TOTAL	(1194)	52,9%	47,1%	2,5%	15,1%	34,0%	48,4%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (meses)	5,0	4,9	5,1	3,1	4,4	5,4	4,9	5,0
Desv. típica	6,1	5,9	6,3	4,8	5,8	6,4	6,1	6,2
Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
N válido	N=986	N=533	N=452	N=27	N=152	N=331	N=476	N=509

Base: SOLO QUIENES TUVIERON EL TRABAJO DESPUÉS DE TERMINAR LOS ESTUDIOS (2 en P34)

P36. ¿Cómo encontraste ese primer empleo remunerado?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Enviaste tu cv y te llamaron	(846)	48,3%	51,7%	3,2%	16,1%	34,1%	46,6%	53,4%
A través de plataformas digitales de empleo tipo infojobs	(299)	52,8%	47,2%	2,3%	22,6%	42,5%	32,6%	67,4%
Ingreso por oposición	(43)	57,7%	42,3%	..	17,4%	29,0%	53,6%	46,4%
Te lo proporcionaron/buscaron tus padres	(284)	60,8%	39,2%	3,2%	18,9%	34,3%	43,7%	56,3%
Te lo proporcionaron/buscaron otros familiares	(318)	57,3%	42,7%	6,8%	15,7%	31,3%	46,2%	53,8%
Te lo proporcionaron/buscaron amigos o conocidos	(514)	50,9%	49,1%	3,0%	18,1%	34,4%	44,4%	55,6%
Por la oferta de empleo (inem, actual sepe)	(62)	48,8%	51,2%	..	17,7%	29,7%	52,6%	47,4%
A través de empresas de trabajo temporal	(69)	50,3%	49,7%	2,0%	23,2%	29,8%	45,0%	55,0%
A través del centro de estudios/ universidad (prácticas,...)	(100)	51,9%	48,1%	3,3%	18,1%	37,9%	40,7%	59,3%
Por crear mi propio negocio/ empresa (autónomo,...)	(21)	68,4%	31,6%	3,6%	26,0%	53,5%	16,9%	83,1%
Acudí en persona a la empresa	(8)	33,4%	66,6%	..	33,0%	9,2%	57,8%	42,2%
La empresa se puso en contacto conmigo	(6)	25,0%	75,0%	39,4%	60,6%	39,4%
De otra forma	(8)	48,4%	51,6%	..	20,7%	25,8%	53,5%	46,5%
Ns	(36)	33,1%	66,9%	5,7%	30,7%	25,4%	38,2%	61,8%
Nc	(20)	47,9%	52,1%	10,2%	18,2%	20,6%	51,1%	48,9%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P37. ¿Qué tipo de contrato tienes o tenías en ese primer trabajo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Indefinido a jornada completa	(475)	59,3%	40,7%	2,5%	18,2%	33,0%	46,3%	53,7%
Indefinido a jornada parcial	(268)	51,1%	48,9%	3,4%	26,1%	36,6%	33,8%	66,2%
Indefinido- fijo discontinuo	(76)	53,8%	46,2%	3,2%	28,1%	33,5%	35,2%	64,8%
Temporal a jornada completa	(513)	52,8%	47,2%	1,5%	15,3%	33,8%	49,3%	50,7%
Temporal a jornada parcial	(596)	44,9%	55,1%	2,5%	15,1%	37,8%	44,5%	55,5%
Autónomo	(38)	66,1%	33,9%	4,2%	22,5%	41,4%	31,9%	68,1%
Sin contrato	(374)	53,0%	47,0%	7,5%	18,2%	32,6%	41,7%	58,3%
Contratos de prácticas/formación/aprendizaje	(156)	47,6%	52,4%	3,3%	16,8%	35,4%	44,5%	55,5%
Becarios/contratos de investigador en formación	(26)	58,2%	41,8%	..	8,9%	22,4%	68,8%	31,2%
Es un negocio familiar	(50)	53,5%	46,5%	6,9%	15,3%	32,9%	44,9%	55,1%
Otros	(28)	50,8%	49,2%	5,1%	41,4%	25,1%	28,3%	71,7%
Ns	(17)	55,3%	44,7%	5,6%	27,6%	16,2%	50,7%	49,3%
Nc	(19)	45,0%	55,0%	10,7%	12,3%	26,2%	50,8%	49,2%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P38. ¿Cuánto dinero ganas o ganabas por término medio al mes, en tu primer empleo? (Neto, tras descuentos)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Menor o igual a 176€	(464)	44,3%	55,7%	2,1%	15,4%	34,9%	47,6%	52,4%
De 177€ a 695€	(946)	48,1%	51,9%	4,8%	17,3%	35,1%	42,8%	57,2%
De 696€ a 1.214€	(966)	56,5%	43,5%	2,7%	19,4%	32,4%	45,5%	54,5%
1.215€ o más	(260)	62,7%	37,3%	3,1%	21,2%	39,4%	36,2%	63,8%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (euros)	694,64€	756,41€	627,86€	671,22€	757,66€	694,35€	670,70€	713,44€
Desv. típica	518,97€	552,56€	471,21€	539,53€	650,82€	492,21€	473,12€	551,75€
Moda	97,0€	97,0€	97,0€	500,0€	97,0€	97,0€	97,0€	97,0€
N válido	N=2636	N=1369	N=1267	N=89	N=478	N=909	N=1160	N=1476

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P39. ¿Has dejado tu primer empleo? ¿Por qué?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
No lo he dejado, sigo en mi primer empleo	(449)	57,5%	42,5%	5,4%	25,1%	37,9%	31,6%	68,4%
Lo dejé porque se terminó el contrato	(788)	48,6%	51,4%	3,0%	17,5%	32,7%	46,7%	53,3%
Porque me despidieron	(146)	51,6%	48,4%	4,6%	14,9%	36,0%	44,5%	55,5%
Porque me fui voluntariamente de esa empresa	(1164)	53,0%	47,0%	2,7%	15,9%	33,9%	47,5%	52,5%
Cerró la empresa donde trabajaba	(14)	17,9%	82,1%	..	16,3%	43,3%	40,4%	59,6%
Otras razones	(25)	53,6%	46,4%	3,7%	17,7%	55,0%	23,6%	76,4%
Ns	(20)	49,4%	50,6%	..	39,6%	12,5%	47,9%	52,1%
Nc	(30)	34,7%	65,3%	7,0%	20,2%	39,7%	33,1%	66,9%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P40. ¿Cómo encontraste el trabajo que tienes actualmente/el último trabajo que tuviste?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Enviaste tu cv y te llamaron	(994)	49,7%	50,3%	3,5%	15,5%	34,5%	46,5%	53,5%
A través de plataformas digitales de empleo tipo infojobs	(447)	53,0%	47,0%	1,9%	22,8%	38,2%	37,1%	62,9%
Ingreso por oposición	(134)	48,9%	51,1%	1,5%	8,7%	30,5%	59,3%	40,7%
Te lo proporcionaron/buscaron tus padres	(108)	63,5%	36,5%	9,6%	28,3%	36,3%	25,8%	74,2%
Te lo proporcionaron/buscaron otros familiares	(139)	56,4%	43,6%	7,7%	21,9%	27,2%	43,2%	56,8%
Te lo proporcionaron/buscaron amigos o conocidos	(386)	52,5%	47,5%	2,2%	18,9%	35,7%	43,2%	56,8%
Por la oferta de empleo (inem, actual sepe)	(80)	55,7%	44,3%	3,3%	16,4%	23,5%	56,8%	43,2%
A través de empresas de trabajo temporal	(67)	57,0%	43,0%	5,7%	9,3%	46,4%	38,5%	61,5%
A través del centro de estudios/ universidad (prácticas,...)	(84)	50,3%	49,7%	0,9%	31,0%	42,8%	25,2%	74,8%
Por crear mi propio negocio/ empresa (autónomo,...)	(83)	53,1%	46,9%	5,2%	12,8%	26,5%	55,4%	44,6%
Acudí en persona a la empresa	(12)	53,8%	46,2%	..	36,2%	18,4%	45,4%	54,6%
La empresa se puso en contacto conmigo	(18)	60,6%	39,4%	2,6%	14,0%	31,2%	52,1%	47,9%
De otra forma	(38)	41,3%	58,7%	..	18,7%	34,8%	46,6%	53,4%
Ns	(20)	54,5%	45,5%	..	15,7%	17,5%	66,9%	33,1%
Nc	(26)	38,6%	61,4%	8,0%	15,5%	26,4%	50,1%	49,9%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P41. ¿Hasta qué punto tu trabajo actual está relacionado con tus estudios (si ahora no tienes trabajo, responde pensando en tu último empleo)?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Muy relacionado	(856)	51,1%	48,9%	2,2%	15,2%	37,3%	45,2%	54,8%
Bastante relacionado	(480)	54,3%	45,7%	3,8%	18,9%	30,6%	46,8%	53,2%
Poco relacionado	(484)	54,6%	45,4%	2,6%	16,8%	38,7%	41,9%	58,1%
Nada relacionado	(767)	50,5%	49,5%	4,9%	21,5%	32,1%	41,6%	58,4%
Ns	(21)	34,7%	65,3%	2,5%	23,6%	16,3%	57,6%	42,4%
Nc	(28)	45,1%	54,9%	7,4%	20,3%	21,8%	50,5%	49,5%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P42. ¿Cuánto meses llevas en tu trabajo actual? (o, si ahora no tienes trabajo, cuántos meses estuviste en tu último empleo)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Menos de 3 meses	(214)	42,2%	57,8%	9,3%	29,6%	35,3%	25,8%	74,2%
De 3 a 5 meses	(236)	51,0%	49,0%	8,6%	29,5%	37,0%	24,9%	75,1%
De 6 a 11 meses	(372)	51,1%	48,9%	7,2%	26,5%	32,8%	33,6%	66,4%
De 1 a menos de 2 años	(477)	51,5%	48,5%	2,5%	22,7%	37,7%	37,2%	62,8%
De 2 a menos de 3 años	(342)	54,1%	45,9%	1,6%	19,2%	39,2%	40,0%	60,0%
De 3 a menos de 6 años	(509)	54,3%	45,7%	0,3%	7,3%	38,2%	54,2%	45,8%
6 años o más	(314)	57,8%	42,2%	..	1,8%	20,5%	77,7%	22,3%
Ns	(120)	48,0%	52,0%	0,4%	18,7%	26,4%	54,5%	45,5%
Nc	(53)	43,4%	56,6%	6,3%	13,5%	38,4%	41,8%	58,2%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (meses)	31,1	33,2	28,7	7,6	14,7	26,1	43,8	21,3
Desv. típica	33,3	34,9	31,3	7,4	14,3	25,0	40,2	22,2
Moda	24	24	24	6	24	24	60	24
N válido	N=2463	N=1289	N=1174	N=86	N=448	N=857	N=1072	N=1391

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P43. ¿Qué tipo de contrato tienes en tu empleo actual, o tuviste en tu último empleo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Indefinido a jornada completa	(1544)	56,0%	44,0%	2,7%	13,8%	34,8%	48,7%	51,3%
Indefinido a jornada parcial	(258)	40,2%	59,8%	5,3%	35,6%	29,0%	30,2%	69,8%
Indefinido- fijo discontinuo	(132)	49,3%	50,7%	0,6%	22,2%	38,2%	39,0%	61,0%
Temporal a jornada completa	(245)	46,0%	54,0%	4,5%	17,2%	40,1%	38,2%	61,8%
Temporal a jornada parcial	(111)	36,2%	63,8%	3,5%	26,4%	32,4%	37,7%	62,3%
Autónomo	(156)	61,7%	38,3%	1,6%	11,4%	32,5%	54,5%	45,5%
Sin contrato	(71)	47,4%	52,6%	2,8%	23,5%	34,6%	39,1%	60,9%
Contratos de prácticas/formación/aprendizaje	(23)	50,1%	49,9%	29,9%	35,3%	27,7%	7,2%	92,8%
Becarios/contratos de investigador en formación	(10)	39,3%	60,7%	8,1%	26,0%	53,7%	12,2%	87,8%
Es un negocio familiar	(16)	64,4%	35,6%	8,3%	46,4%	17,0%	28,3%	71,7%
Otros	(37)	45,3%	54,7%	5,5%	29,3%	36,2%	29,0%	71,0%
Ns	(10)	30,8%	69,2%	9,9%	51,4%	10,5%	28,2%	71,8%
Nc	(23)	35,4%	64,6%	9,0%	11,9%	38,8%	40,3%	59,7%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P44. ¿Y trabajas como...? (si ahora no tienes trabajo, responde en qué régimen trabajabas en tu último empleo) Si tiene varios empleos, la respuesta debe referirse a aquel con mayor remuneración

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc., Con carácter fijo)	(1995)	53,0%	47,0%	2,8%	15,7%	36,3%	45,2%	54,8%
Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal, etc. Con carácter temporal o interino)	(264)	43,1%	56,9%	6,4%	28,3%	26,7%	38,6%	61,4%
Empresario o profesional con asalariados	(79)	69,5%	30,5%	3,7%	28,5%	31,8%	36,0%	64,0%
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	(153)	50,6%	49,4%	1,6%	17,3%	32,9%	48,2%	51,8%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar)	(16)	39,1%	60,9%	7,8%	37,0%	21,0%	34,2%	65,8%
Miembro de una cooperativa	(19)	57,3%	42,7%	7,0%	28,4%	31,9%	32,7%	67,3%
Otra situación	(47)	52,9%	47,1%	8,1%	26,9%	23,2%	41,8%	58,2%
Ns	(30)	44,4%	55,6%	6,6%	25,5%	30,6%	37,3%	62,7%
Nc	(32)	33,0%	67,0%	6,5%	28,7%	30,7%	34,2%	65,8%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P45. ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde trabajas/trabajabas? (EJEMPLOS: fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Hostelería	(295)	49,9%	50,1%	6,6%	23,7%	36,4%	33,2%	66,8%
Educación/enseñanza	(173)	33,6%	66,4%	3,0%	14,7%	38,6%	43,7%	56,3%
Comercio al por mayor y al por menor	(251)	39,0%	61,0%	4,0%	18,8%	33,7%	43,5%	56,5%
Alimentación y bebidas	(60)	39,0%	61,0%	3,4%	12,0%	27,2%	57,5%	42,5%
Construcción	(128)	82,5%	17,5%	5,7%	18,0%	34,9%	41,4%	58,6%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	(248)	31,0%	69,0%	1,2%	14,6%	35,7%	48,5%	51,5%
Servicios auxiliares (actividades de alquiler, limpieza, empleo/colocación, agencias de viaje, seguridad privada, jardín)	(182)	49,1%	50,9%	2,7%	16,7%	28,7%	51,8%	48,2%
Agricultura/ganadería/pesca	(38)	79,6%	20,4%	8,2%	20,7%	20,3%	50,8%	49,2%
Información y comunicaciones	(155)	69,6%	30,4%	2,2%	25,4%	33,3%	39,1%	60,9%
Transporte/logística/almacenamiento	(139)	72,8%	27,2%	3,1%	20,4%	35,0%	41,5%	58,5%
Actividades profesiones, científicas y técnicas	(263)	60,2%	39,8%	0,9%	15,0%	37,6%	46,6%	53,4%
Servicios personales (peluquería, estética, ...)	(50)	34,7%	65,3%	1,7%	22,5%	43,1%	32,7%	67,3%
Administración pública y defensa	(94)	50,0%	50,0%	..	16,1%	27,8%	56,1%	43,9%
Industria	(165)	61,8%	38,2%	2,1%	11,9%	33,4%	52,6%	47,4%

(cont.)

**P45. ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde trabajas/trabajabas?
(EJEMPLOS: fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.)**

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	(76)	60,9%	39,1%	3,1%	21,1%	40,3%	35,5%	64,5%
Suministros energéticos, agua,...	(10)	57,0%	43,0%	..	25,3%	35,9%	38,8%	61,2%
Otros servicios a empresas	(5)	78,9%	21,1%	..	26,9%	16,1%	57,0%	43,0%
Otras	(86)	62,1%	37,9%	2,6%	14,4%	37,6%	45,4%	54,6%
Ns	(121)	46,6%	53,4%	3,3%	27,5%	25,0%	44,2%	55,8%
Nc	(98)	42,8%	57,2%	11,7%	12,2%	42,7%	33,5%	66,5%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P46. ¿Cuánto dinero ganas o ganabas en tu último empleo por término medio al mes? (Neto, tras descuentos)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Menor de 774 euros	(267)	38,8%	61,2%	7,3%	33,2%	27,1%	32,4%	67,6%
De 774 euros a 1.413 euros	(1180)	49,0%	51,0%	3,1%	19,2%	36,2%	41,5%	58,5%
De 1.414 euros a 2.052 euros	(693)	57,7%	42,3%	2,1%	11,9%	38,8%	47,1%	52,9%
Más de 2.052 euros	(259)	66,9%	33,1%	1,6%	14,1%	22,8%	61,4%	38,6%
Ns	(106)	48,1%	51,9%	6,3%	24,3%	26,3%	43,2%	56,8%
Nc	(130)	47,9%	52,1%	5,7%	13,7%	41,2%	39,3%	60,7%
TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (euros)	1.412,57€	1.508,82€	1.306,88€	1.227,20€	1.243,73€	1.382,24€	1.518,33€	1.328,53€
Desv. típica	639,35€	668,33€	588,36€	811,86€	633,62€	531,44€	683,91€	588,44€
Moda	1.200,0€	1.200,0€	1.200,0€	1.200,0€	1.000,0€	1.200,0€	1.200,0€	1.200,0€
N válido	N=2400	N=1256	N=1144	N=75	N=434	N=828	N=1063	N=1337

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (SI 5, 6, 7, 8 EN P22)

P47. ¿Crees que es muy probable, bastante, poco o nada probable que en el plazo de un año pierdas, sin tú quererlo, tu trabajo actual?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Muy probable	(123)	46,2%	53,8%	3,1%	21,4%	35,1%	40,5%	59,5%
Bastante probable	(203)	51,3%	48,7%	3,9%	23,5%	31,7%	40,8%	59,2%
Poco probable	(1120)	54,0%	46,0%	3,7%	19,5%	34,9%	41,9%	58,1%
Nada probable	(883)	52,4%	47,6%	2,8%	14,9%	34,0%	48,2%	51,8%
Ns	(70)	58,1%	41,9%	3,7%	19,5%	29,5%	47,3%	52,7%
Nc	(11)	28,9%	71,1%	6,7%	13,5%	19,3%	60,5%	39,5%
TOTAL	(2411)	52,8%	47,2%	3,4%	18,2%	34,1%	44,3%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TRABAJAN ACTUALMENTE (5 Y 6 EN P22)

P48. ¿Estás buscando trabajo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Sí, intensamente	(110)	45,4%	54,6%	1,7%	15,4%	42,4%	40,5%	59,5%
Sí, con tranquilidad, poco a poco	(85)	42,6%	57,4%	4,8%	21,6%	33,8%	39,9%	60,1%
No	(28)	32,5%	67,5%	..	11,1%	43,0%	45,9%	54,1%
Ns/Nc	(1)	100,0%	..	100,0%	100,0%
TOTAL	(225)	43,0%	57,0%	3,2%	17,1%	39,0%	40,7%	73,3%

Base: JÓVENES QUE ESTÁN PARADOS (7-8 EN LA P22)

P49. ¿Crees que es muy, bastante, poco o nada probable que en el plazo de un año encuentres trabajo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Muy probable	(204)	59,5%	40,5%	25,1%	26,7%	24,4%	23,8%	76,2%
Bastante probable	(247)	45,2%	54,8%	22,9%	28,4%	28,2%	20,5%	79,5%
Poco probable	(177)	38,7%	61,3%	28,9%	26,6%	22,5%	21,9%	78,1%
Nada probable	(18)	40,7%	59,3%	15,8%	12,6%	27,8%	43,8%	56,2%
Ns/Nc	(22)	55,0%	45,0%	14,0%	28,0%	50,8%	7,1%	92,9%
TOTAL	(669)	48,0%	52,0%	24,7%	26,9%	26,3%	22,1%	73,3%

Base: JÓVENES QUE ESTÁN EN PARO O BUSCANDO TRABAJO (2-4-7-8 EN LA P22)

P50. ¿Cuántos meses llevas buscando empleo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Menos de 3 meses	(221)	52,5%	47,5%	24,2%	24,9%	27,4%	23,5%	76,5%
De 3 a 5 meses	(149)	48,7%	51,3%	20,8%	30,1%	29,7%	19,3%	80,7%
De 6 a 11 meses	(75)	45,8%	54,2%	23,4%	20,8%	30,2%	25,7%	74,3%
De 1 a menos de 2 años	(41)	48,8%	51,2%	7,7%	16,1%	36,8%	39,5%	60,5%
2 o más años	(13)	70,1%	29,9%	14,6%	24,9%	10,7%	49,7%	50,3%
Ns	(146)	40,1%	59,9%	32,5%	35,1%	18,0%	14,4%	85,6%
Nc	(25)	44,2%	55,8%	43,8%	15,5%	23,8%	16,9%	83,1%
TOTAL	(669)	48,0%	52,0%	24,7%	26,9%	26,3%	22,1%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	4,85	5,10	4,59	4,03	4,45	4,74	6,08	4,44
Desv. típica	6,19	6,63	5,70	4,99	6,15	4,89	8,12	5,36
Moda	2	2	2	2	2	2	1	2
N válido	N=498	N=252	N=247	N=107	N=125	N=144	N=123	N=376

Base: SOLO A LOS QUE ESTÁN EN PARO O BUSCANDO TRABAJO (2-4-7-8 en P22)

P51. En todo caso ¿cuál de los siguientes aspectos crees que resulta más útil para encontrar un buen trabajo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Habilidades de la tecnología de la información	(67)	62,9%	37,1%	20,1%	22,9%	31,9%	25,1%	74,9%
Cualificaciones científicas o técnicas	(50)	50,8%	49,2%	17,7%	19,6%	23,3%	39,5%	60,5%
Conocimiento del mundo empresarial	(43)	39,4%	60,6%	38,6%	29,4%	10,7%	21,2%	78,8%
Habilidades comunicativas	(92)	44,4%	55,6%	28,6%	25,5%	27,3%	18,5%	81,5%
Habilidades de trabajo en equipo	(63)	45,7%	54,3%	17,6%	25,0%	37,8%	19,5%	80,5%
Buena educación general	(73)	37,6%	62,4%	30,9%	35,4%	17,9%	15,8%	84,2%
Tener buen aspecto	(27)	45,5%	54,5%	26,0%	20,1%	37,1%	16,8%	83,2%
Haber completado un aprendizaje o un curso de formación inadecuado	(41)	47,0%	53,0%	31,9%	17,9%	25,0%	25,3%	74,7%
Tener buenos contactos	(169)	52,0%	48,0%	19,3%	29,9%	27,2%	23,6%	76,4%
Otros	(23)	34,8%	65,2%	17,4%	23,7%	34,9%	24,1%	75,9%
Ns	(20)	64,3%	35,7%	50,0%	35,6%	9,3%	5,1%	94,9%
Nc	(2)	..	100,0%	..	100,0%	100,0%
TOTAL	(669)	48,0%	52,0%	24,7%	26,9%	26,3%	22,1%	73,3%

Base: JÓVENES QUE ESTÁN EN PARO O BUSCANDO TRABAJO (2-4-7-8 en P22)

P52. ¿En tu experiencia laboral se han dado alguna de estas situaciones de precariedad?

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P52-A. TRABAJAR SIN CONTRATO	Sí	(1099)	52,4%	47,6%	3,9%	18,6%	35,3%	42,3%	57,7%
	No	(1513)	51,5%	48,5%	3,1%	17,5%	34,2%	45,2%	54,8%
	Ns	(14)	69,3%	30,7%	0,0%	55,4%	16,8%	27,9%	72,1%
	Nc	(11)	53,7%	46,3%	7,1%	14,5%	10,8%	67,6%	32,4%
	TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%
P52-B. CONTRATO CON ETTS	Sí	(838)	50,5%	49,5%	2,9%	14,8%	33,3%	48,9%	51,1%
	No	(1714)	52,6%	47,4%	3,6%	19,1%	35,1%	42,2%	57,8%
	Ns	(69)	53,8%	46,2%	2,2%	35,0%	37,5%	25,3%	74,7%
	Nc	(15)	53,9%	46,1%	5,1%	19,6%	13,9%	61,4%	38,6%
	TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%
P52-C. CONTRATO DE RIDER O REPARTIDOR	Sí	(212)	77,6%	22,4%	4,3%	22,8%	36,9%	36,0%	64,0%
	No	(2374)	49,8%	50,2%	3,4%	17,3%	34,3%	45,0%	55,0%
	Ns	(34)	37,4%	62,6%	0,0%	44,2%	39,5%	16,3%	83,7%
	Nc	(16)	64,9%	35,1%	4,7%	24,7%	18,3%	52,3%	47,7%
	TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%
P52-D. FALSO AUTÓNOMO	Sí	(188)	56,6%	43,4%	1,8%	13,8%	34,1%	50,4%	49,6%
	No	(2411)	51,7%	48,3%	3,5%	18,4%	34,5%	43,6%	56,4%
	Ns	(25)	34,8%	65,2%	0,0%	28,8%	45,6%	25,6%	74,4%
	Nc	(12)	55,1%	44,9%	6,3%	16,7%	17,1%	59,9%	40,1%
	TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%
P52-E. CONTRATO FIJO DISCONTINUO	Sí	(777)	49,0%	51,0%	3,2%	19,1%	33,4%	44,2%	55,8%
	No	(1809)	52,9%	47,1%	3,4%	17,4%	34,7%	44,4%	55,6%
	Ns	(34)	60,6%	39,4%	5,8%	33,4%	46,5%	14,2%	85,8%
	Nc	(16)	65,0%	35,0%	4,7%	15,4%	35,1%	44,8%	55,2%
	TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%
P52-F. PRÁCTICAS REMUNERADAS	Sí	(770)	52,8%	47,2%	2,9%	17,1%	35,8%	44,2%	55,8%
	No	(1823)	51,5%	48,5%	3,6%	18,5%	33,9%	44,0%	56,0%
	Ns	(29)	52,8%	47,2%	0,0%	26,2%	39,9%	33,9%	66,1%
	Nc	(14)	60,6%	39,4%	5,5%	11,3%	27,2%	56,0%	44,0%
	TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%
P52-G. BECARIO NO REMUNERADO	Sí	(443)	50,3%	49,7%	2,0%	19,3%	37,3%	41,4%	58,6%
	No	(2139)	52,3%	47,7%	3,7%	17,5%	33,9%	44,8%	55,2%
	Ns	(38)	47,5%	52,5%	0,0%	38,3%	35,0%	26,7%	73,3%
	Nc	(16)	57,6%	42,4%	4,6%	17,5%	34,2%	43,7%	56,3%
	TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%
P52-H. TRABAJAR, PERO SIN CONTRATO Y SIN REMUNERACIÓN	Sí	(362)	57,3%	42,7%	3,0%	19,5%	37,2%	40,4%	59,6%
	No	(2232)	51,2%	48,8%	3,5%	17,7%	34,3%	44,5%	55,5%
	Ns	(27)	43,4%	56,6%	0,0%	38,6%	13,5%	47,9%	52,1%
	Nc	(15)	52,6%	47,4%	5,1%	10,3%	36,4%	48,3%	51,7%
	TOTAL	(2636)	51,9%	48,1%	3,4%	18,1%	34,5%	44,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE TIENEN EXPERIENCIA LABORAL (5-6-7-8 en P22)

P53. La gente tiene opiniones diferentes sobre lo que es ser un buen ciudadano. Valora de 1 a 10 los siguientes comportamientos, en los que 1 significa que el comportamiento no es nada importante y 10 que es muy importante para ser un buen ciudadano

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P53-A. VOTAR SIEMPRE EN LAS ELECCIONES	Nada importante (1)	(333)	67,5%	32,5%	32,2%	22,9%	22,8%	22,1%	77,9%
	2	(101)	52,7%	47,3%	28,7%	21,1%	26,0%	24,3%	75,7%
	3	(175)	60,7%	39,3%	23,0%	30,2%	27,9%	18,9%	81,1%
	4	(227)	53,6%	46,4%	26,0%	28,1%	23,7%	22,1%	77,9%
	5	(495)	55,9%	44,1%	30,5%	20,9%	18,2%	30,5%	69,5%
	6	(433)	50,1%	49,9%	22,6%	27,5%	25,0%	24,9%	75,1%
	7	(702)	49,9%	50,1%	23,3%	26,3%	25,3%	25,1%	74,9%
	8	(742)	49,9%	50,1%	21,3%	25,4%	26,4%	26,9%	73,1%
	9	(432)	47,9%	52,1%	24,2%	21,2%	24,7%	29,8%	70,2%
	Muy importante (10)	(1316)	46,4%	53,6%	21,4%	23,2%	26,2%	29,2%	70,8%
	Ns	(43)	38,3%	61,7%	72,2%	16,6%	7,4%	3,8%	96,2%
	Nc	(11)	51,8%	48,2%	34,5%	..	9,7%	55,8%	44,2%
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P53-B. NO EVADIR IMPUESTOS	Nada importante (1)	(122)	77,3%	22,7%	23,9%	24,5%	30,6%	21,1%	78,9%
	2	(48)	72,5%	27,5%	28,5%	27,0%	28,5%	16,0%	84,0%
	3	(73)	59,7%	40,3%	23,0%	19,9%	29,8%	27,3%	72,7%
	4	(125)	50,1%	49,9%	35,7%	22,2%	22,5%	19,7%	80,3%
	5	(359)	56,7%	43,3%	28,3%	25,6%	21,2%	24,9%	75,1%
	6	(404)	54,5%	45,5%	24,9%	27,2%	25,7%	22,2%	77,8%
	7	(603)	50,5%	49,5%	24,1%	25,0%	24,9%	26,0%	74,0%
	8	(828)	49,7%	50,3%	25,7%	26,0%	23,1%	25,2%	74,8%
	9	(658)	54,4%	45,6%	23,2%	22,0%	22,6%	32,3%	67,7%
	Muy importante (10)	(1723)	46,6%	53,4%	21,7%	23,4%	26,2%	28,7%	71,3%
	Ns	(53)	32,2%	67,8%	59,5%	20,8%	11,8%	7,8%	92,2%
	Nc	(13)	43,3%	56,7%	44,2%	14,8%	16,9%	24,1%	75,9%
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P53-C. OBEDECER SIEMPRE LAS LEYES Y NORMAS	Nada importante (1)	(70)	73,5%	26,5%	23,0%	19,3%	31,8%	25,9%	74,1%
	2	(31)	65,6%	34,4%	28,5%	16,1%	25,1%	30,3%	69,7%
	3	(74)	60,7%	39,3%	30,2%	12,7%	31,9%	25,2%	74,8%
	4	(114)	48,3%	51,7%	29,6%	26,4%	19,9%	24,1%	75,9%
	5	(343)	57,9%	42,1%	21,1%	25,2%	24,6%	29,1%	70,9%
	6	(420)	57,6%	42,4%	23,8%	24,8%	27,5%	23,9%	76,1%
	7	(764)	50,9%	49,1%	22,1%	28,0%	22,8%	27,1%	72,9%
	8	(1010)	49,6%	50,4%	25,7%	23,3%	25,1%	25,9%	74,1%
	9	(781)	49,0%	51,0%	24,0%	23,6%	24,4%	28,0%	72,0%
	Muy importante (10)	(1382)	48,0%	52,0%	25,3%	23,8%	24,2%	26,7%	73,3%
	Ns	(12)	61,3%	38,7%	29,6%	21,9%	13,7%	34,8%	65,2%
	Nc	(9)	53,4%	46,6%	56,2%	8,5%	7,8%	27,5%	72,5%

(cont.)

P53. La gente tiene opiniones diferentes sobre lo que es ser un buen ciudadano. Valora de 1 a 10 los siguientes comportamientos, en los que 1 significa que el comportamiento no es nada importante y 10 que es muy importante para ser un buen ciudadano

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P53-D. MANTENERSE INFORMADO SOBRE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO	Nada importante (1)	(156)	61,1%	38,9%	32,2%	16,2%	26,6%	25,1%	74,9%
	2	(99)	53,7%	46,3%	28,2%	17,3%	23,4%	31,1%	68,9%
	3	(199)	52,7%	47,3%	26,6%	26,4%	22,0%	25,1%	74,9%
	4	(264)	54,6%	45,4%	28,0%	24,6%	24,3%	23,1%	76,9%
	5	(589)	50,7%	49,3%	24,0%	25,9%	22,0%	28,2%	71,8%
	6	(637)	49,5%	50,5%	21,4%	25,1%	24,7%	28,8%	71,2%
	7	(907)	51,3%	48,7%	24,1%	26,9%	23,4%	25,6%	74,4%
	8	(771)	48,4%	51,6%	22,4%	22,6%	29,1%	25,9%	74,1%
	9	(489)	54,2%	45,8%	24,7%	26,3%	20,9%	28,1%	71,9%
	Muy importante (10)	(860)	50,3%	49,7%	24,2%	22,5%	26,5%	26,9%	73,1%
	Ns	(30)	29,1%	70,9%	63,6%	9,5%	14,6%	12,2%	87,8%
	Nc	(10)	44,4%	55,6%	62,8%	..	14,3%	22,8%	77,2%
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P53-E. PARTICIPAR EN ASOCIACIONES DE CARÁCTER SOCIAL O POLÍTICO	Nada importante (1)	(507)	59,4%	40,6%	27,3%	18,3%	24,9%	29,5%	70,5%
	2	(229)	57,2%	42,8%	25,0%	23,6%	27,2%	24,2%	75,8%
	3	(377)	48,8%	51,2%	24,8%	23,8%	21,3%	30,1%	69,9%
	4	(438)	54,5%	45,5%	25,4%	28,0%	22,1%	24,5%	75,5%
	5	(865)	55,5%	44,5%	24,7%	24,0%	24,2%	27,1%	72,9%
	6	(726)	46,9%	53,1%	24,5%	26,6%	24,1%	24,9%	75,1%
	7	(669)	44,6%	55,4%	18,8%	29,5%	24,6%	27,0%	73,0%
	8	(559)	51,4%	48,6%	24,8%	26,0%	24,7%	24,5%	75,5%
	9	(270)	44,9%	55,1%	23,6%	17,3%	31,7%	27,3%	72,7%
	Muy importante (10)	(297)	51,0%	49,0%	23,2%	17,3%	28,4%	31,2%	68,8%
	Ns	(62)	32,5%	67,5%	52,6%	21,4%	13,9%	12,1%	87,9%
	Nc	(11)	43,0%	57,0%	59,7%	..	9,6%	30,7%	69,3%
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P53-F. ACEPTAR Y RESPETAR A LA GENTE CON OPINIONES DISTINTAS A LAS NUESTRAS	Nada importante (1)	(29)	77,8%	22,2%	29,9%	27,8%	29,0%	13,2%	86,8%
	2	(15)	54,5%	45,5%	13,8%	34,0%	38,5%	13,7%	86,3%
	3	(31)	44,0%	56,0%	24,4%	19,6%	29,4%	26,6%	73,4%
	4	(62)	50,6%	49,4%	25,1%	19,7%	26,5%	28,8%	71,2%
	5	(215)	49,5%	50,5%	26,4%	27,0%	26,7%	19,8%	80,2%
	6	(330)	54,1%	45,9%	26,6%	24,1%	23,6%	25,6%	74,4%
	7	(618)	58,2%	41,8%	25,8%	28,3%	22,7%	23,2%	76,8%
	8	(827)	55,8%	44,2%	21,8%	25,1%	25,3%	27,8%	72,2%
	9	(864)	47,7%	52,3%	26,0%	24,9%	19,9%	29,2%	70,8%
	Muy importante (10)	(1997)	47,8%	52,2%	23,8%	22,3%	26,6%	27,4%	72,6%
	Ns	(16)	54,9%	45,1%	58,4%	12,7%	12,2%	16,7%	83,3%

(cont.)

P53. La gente tiene opiniones diferentes sobre lo que es ser un buen ciudadano. Valora de 1 a 10 los siguientes comportamientos, en los que 1 significa que el comportamiento no es nada importante y 10 que es muy importante para ser un buen ciudadano

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
Nc	(5)	44,3%	55,7%	30,3%	13,4%	32,0%	24,4%	75,6%	
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P53-G. ELEGIR ARTÍCULOS DE CONSUMO QUE, AUNQUE SEAN ALGO MÁS CAROS, NO DAÑEN EL MEDIOAMBIENTE	Nada importante (1)	(147)	71,2%	28,8%	27,1%	21,4%	31,5%	20,0%	80,0%
2	(56)	58,2%	41,8%	34,3%	23,7%	20,0%	22,0%	78,0%	
3	(142)	60,6%	39,4%	24,0%	19,4%	20,2%	36,4%	63,6%	
4	(190)	54,2%	45,8%	28,1%	25,6%	20,0%	26,2%	73,8%	
5	(563)	57,2%	42,8%	28,1%	25,1%	21,6%	25,2%	74,8%	
6	(712)	53,2%	46,8%	24,5%	25,7%	22,8%	27,0%	73,0%	
7	(996)	47,9%	52,1%	24,0%	26,3%	23,4%	26,3%	73,7%	
8	(862)	50,2%	49,8%	23,4%	23,2%	26,3%	27,2%	72,8%	
9	(610)	47,6%	52,4%	22,5%	21,7%	27,9%	28,0%	72,0%	
Muy importante (10)	(693)	45,7%	54,3%	21,5%	24,4%	27,3%	26,9%	73,1%	
Ns	(32)	36,2%	63,8%	53,8%	18,8%	14,9%	12,5%	87,5%	
Nc	(8)	55,9%	44,1%	62,0%	5,7%	5,2%	27,1%	72,9%	
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P53-H. AYUDAR A GENTE QUE, EN NUESTRO PAÍS, VIVE PEOR QUE TÚ	Nada importante (1)	(61)	73,6%	26,4%	41,3%	21,8%	17,8%	19,1%	80,9%
2	(30)	57,8%	42,2%	26,6%	24,5%	35,4%	13,6%	86,4%	
3	(73)	64,5%	35,5%	29,0%	11,5%	31,0%	28,5%	71,5%	
4	(137)	59,7%	40,3%	22,5%	27,0%	24,9%	25,6%	74,4%	
5	(405)	53,4%	46,6%	24,4%	27,0%	20,8%	27,8%	72,2%	
6	(549)	57,0%	43,0%	23,9%	24,5%	23,1%	28,6%	71,4%	
7	(949)	51,6%	48,4%	23,1%	26,3%	23,8%	26,8%	73,2%	
8	(982)	47,1%	52,9%	21,8%	23,8%	25,8%	28,5%	71,5%	
9	(741)	51,0%	49,0%	28,3%	23,6%	24,8%	23,3%	76,7%	
Muy importante (10)	(1055)	47,1%	52,9%	24,2%	22,8%	26,3%	26,7%	73,3%	
Ns	(21)	46,0%	54,0%	54,3%	20,3%	9,1%	16,3%	83,7%	
Nc	(6)	42,6%	57,4%	33,8%	13,2%	6,8%	46,2%	53,8%	
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P53-I. ESTAR DISPUESTO A SERVIR EN EL EJÉRCITO EN TIEMPO DE NECESIDAD	Nada importante (1)	(855)	49,2%	50,8%	19,3%	22,2%	29,5%	29,0%	71,0%
2	(276)	46,4%	53,6%	17,2%	22,9%	29,2%	30,7%	69,3%	
3	(362)	51,6%	48,4%	20,1%	24,7%	24,6%	30,6%	69,4%	
4	(365)	40,6%	59,4%	33,3%	28,7%	19,2%	18,8%	81,2%	
5	(666)	47,2%	52,8%	26,1%	22,7%	24,6%	26,6%	73,4%	
6	(611)	52,9%	47,1%	23,1%	27,9%	24,0%	24,9%	75,1%	
7	(562)	52,3%	47,7%	23,4%	26,2%	22,3%	28,1%	71,9%	
8	(504)	55,0%	45,0%	27,8%	24,3%	23,4%	24,5%	75,5%	
9	(282)	55,7%	44,3%	29,8%	22,3%	23,0%	24,8%	75,2%	
Muy importante (10)	(455)	64,0%	36,0%	25,7%	22,4%	23,7%	28,2%	71,8%	

(cont.)

P53. La gente tiene opiniones diferentes sobre lo que es ser un buen ciudadano. Valora de 1 a 10 los siguientes comportamientos, en los que 1 significa que el comportamiento no es nada importante y 10 que es muy importante para ser un buen ciudadano

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ns	(57)	25,9%	74,1%	46,6%	15,5%	19,0%	18,9%	81,1%
Nc	(15)	34,9%	65,1%	46,4%	9,4%	13,7%	30,5%	69,5%
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P53-J. PROTEGER A LOS ANIMALES								
Nada importante (1)	(29)	90,3%	9,7%	36,1%	21,4%	25,3%	17,2%	82,8%
2	(14)	64,1%	35,9%	30,2%	22,5%	30,0%	17,3%	82,7%
3	(43)	86,2%	13,8%	13,2%	29,7%	34,6%	22,5%	77,5%
4	(87)	60,9%	39,1%	24,8%	12,2%	32,5%	30,6%	69,4%
5	(245)	56,5%	43,5%	23,8%	21,7%	23,1%	31,4%	68,6%
6	(412)	56,6%	43,4%	26,6%	29,5%	16,3%	27,6%	72,4%
7	(613)	51,4%	48,6%	23,1%	25,4%	25,5%	26,0%	74,0%
8	(885)	54,3%	45,7%	23,1%	25,7%	24,5%	26,7%	73,3%
9	(761)	51,1%	48,9%	26,1%	21,6%	24,0%	28,3%	71,7%
Muy importante (10)	(1902)	45,9%	54,1%	24,5%	24,0%	26,1%	25,4%	74,6%
Ns	(13)	39,7%	60,3%	27,3%	16,6%	15,1%	41,0%	59,0%
Nc	(7)	5,9%	94,1%	42,7%	11,5%	5,9%	39,9%	60,1%
Total	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P53. La gente tiene opiniones diferentes sobre lo que es ser un buen ciudadano. Valora de 1 a 10 los siguientes comportamientos, en los que 1 significa que el comportamiento no es nada importante y 10 que es muy importante para ser un buen ciudadano

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P53-A. VOTAR SIEMPRE EN LAS ELECCIONES	Media	7,0	6,8	7,3	6,7	7,0	7,2	7,3	7,0
	Desv. típica	2,7	2,8	2,5	2,8	2,7	2,7	2,6	2,7
	Moda	10	10	10	10	10	10	10	10
	N válido	N=4956	N=2537	N=2419	N=1193	N=1207	N=1227	N=1328	N=3628
P53-B. NO EVADIR IMPUESTOS	Media (1-10)	7,9	7,7	8,1	7,7	7,9	7,9	8,1	7,8
	Desv. típica	2,2	2,4	2,0	2,3	2,2	2,3	2,1	2,3
	Moda	10	10	10	10	10	10	10	10
	N válido	N=4945	N=2537	N=2407	N=1191	N=1202	N=1223	N=1329	N=3616
P53-C. OBEDECER SIEMPRE LAS LEYES Y NORMAS	Media (1-10)	7,9	7,7	8,0	7,9	7,9	7,8	7,9	7,9
	Desv. típica	2,0	2,1	1,9	2,0	1,9	2,1	2,0	2,0
	Moda	10	10	10	10	10	10	10	10
	N válido	N=4989	N=2547	N=2442	N=1219	N=1211	N=1229	N=1329	N=3660
P53-D. MANTENERSE INFORMADO SOBRE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO	Media (1-10)	6,9	6,8	7,0	6,8	6,9	7,0	6,9	6,9
	Desv. típica	2,3	2,4	2,3	2,4	2,2	2,3	2,3	2,3
	Moda	7	7	7	7	7	10	7	7
	N válido	N=4970	N=2546	N=2424	N=1202	N=1212	N=1226	N=1330	N=3640
P53-E. PARTICIPAR EN ASOCIACIONES DE CARÁCTER SOCIAL O POLÍTICO	Media (1-10)	5,5	5,3	5,7	5,4	5,5	5,6	5,5	5,5
	Desv. típica	2,5	2,6	2,5	2,6	2,3	2,6	2,6	2,5
	Moda	5	5	6	5	5	5	5	5
	N válido	N=4937	N=2535	N=2402	N=1189	N=1201	N=1222	N=1325	N=3612
P53-F. ACEPTAR Y RESPETAR A LA GENTE CON OPINIONES DISTINTAS A LAS NUESTRAS	Media (1-10)	8,4	8,3	8,6	8,4	8,4	8,5	8,6	8,4
	Desv. típica	1,8	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,8
	Moda	10	10	10	10	10	10	10	10
	N válido	N=4989	N=2549	N=2440	N=1217	N=1212	N=1228	N=1332	N=3657
P53-G. ELEGIR ARTÍCULOS DE CONSUMO QUE, AUNQUE SEAN ALGO MÁS CAROS, NO DAÑEN EL MEDIOAMBIENTE	Media (1-10)	7,0	6,8	7,2	6,8	7,0	7,1	7,0	7,0
	Desv. típica	2,2	2,3	2,0	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7
	N válido	N=4971	N=2544	N=2427	N=1206	N=1208	N=1227	N=1330	N=3641
P53-H. AYUDAR A GENTE QUE, EN NUESTRO PAÍS, VIVE PEOR QUE TÚ	Media (1-10)	7,6	7,5	7,8	7,6	7,6	7,7	7,6	7,6
	Desv. típica	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9	2,0
	Moda	10	10	10	10	7	10	10	10
	N válido	N=4983	N=2547	N=2436	N=1214	N=1209	N=1229	N=1330	N=3653
P53-I. ESTAR DISPUESTO A SERVIR EN EL EJÉRCITO EN TIEMPO DE NECESIDAD	Media (1-10)	5,3	5,5	5,0	5,6	5,3	5,0	5,2	5,3
	Desv. típica	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	3,0	2,9	2,9
	Moda	1	1	1	5	1	1	1	1
	N válido	N=4938	N=2540	N=2398	N=1194	N=1204	N=1219	N=1321	N=3617

(cont.)

P53. La gente tiene opiniones diferentes sobre lo que es ser un buen ciudadano. Valora de 1 a 10 los siguientes comportamientos, en los que 1 significa que el comportamiento no es nada importante y 10 que es muy importante para ser un buen ciudadano

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P53-J. PROTEGER A LOS ANIMALES	8,3	8,1	8,5	8,3	8,3	8,4	8,3	8,3
Media (1-10)	1,8	2,0	1,7	1,9	1,8	1,9	1,8	1,8
Desv. típica	10	10	10	10	10	10	10	10
Moda	N=4990	N=2554	N=2436	N=1221	N=1212	N=1229	N=1328	N=3662
N válido								

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P54. ¿En qué medida dirías que te interesa la política? Dirías que te interesa

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Mucho	(409)	61,1%	38,9%	18,2%	19,6%	29,2%	33,0%	67,0%
Bastante	(888)	54,8%	45,2%	18,1%	22,4%	28,8%	30,8%	69,2%
Algo	(1538)	49,8%	50,2%	21,6%	26,4%	25,3%	26,6%	73,4%
Poco	(1213)	48,4%	51,6%	25,3%	27,9%	21,8%	25,1%	74,9%
Nada	(945)	48,9%	51,1%	36,6%	20,0%	21,1%	22,3%	77,7%
Ns	(8)	43,6%	56,4%	32,5%	7,4%	31,5%	28,7%	71,3%
Nc	(9)	46,0%	54,0%	60,1%	8,3%	19,2%	12,4%	87,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P55. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala de 1 a 10, en la que 1 es izquierda y 10 derecha, ¿dónde te situarías?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Izquierda (1)	(476)	45,8%	54,2%	14,6%	22,2%	31,0%	32,2%	67,8%
2	(317)	39,3%	60,7%	18,9%	25,6%	29,5%	26,0%	74,0%
3	(530)	49,2%	50,8%	20,7%	29,5%	24,5%	25,3%	74,7%
4	(498)	49,6%	50,4%	22,1%	27,7%	22,9%	27,3%	72,7%
5	(1084)	53,4%	46,6%	26,0%	22,9%	24,4%	26,7%	73,3%
6	(427)	57,0%	43,0%	20,0%	26,5%	25,0%	28,6%	71,4%
7	(440)	57,3%	42,7%	26,7%	23,7%	24,7%	24,8%	75,2%
8	(294)	54,4%	45,6%	22,5%	25,1%	23,1%	29,3%	70,7%
9	(122)	47,2%	52,8%	23,2%	19,7%	16,6%	40,5%	59,5%
Derecha (10)	(306)	55,5%	44,5%	20,2%	22,1%	26,0%	31,8%	68,2%
Ns	(358)	45,2%	54,8%	53,0%	20,1%	14,3%	12,7%	87,3%
Nc	(159)	54,7%	45,3%	30,1%	19,2%	30,6%	20,1%	79,9%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	5,0	5,1	4,8	5,2	4,9	4,8	5,0	4,9
Desv. típica	2,5	2,4	2,5	2,3	2,4	2,5	2,6	2,4
Moda	5	5	5	5	5	5	5	5
N válido	N=4493	N=2311	N=2182	N=990	N=1112	N=1132	N=1259	N=3234

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P55. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala de 1 a 10, en la que 1 es izquierda y 10 derecha, ¿dónde te situarías?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
(1+2) Izquierda	(792)	43,2%	56,8%	16,3%	23,6%	30,4%	29,7%	70,3%
(3+4)	(1028)	49,4%	50,6%	21,4%	28,6%	23,7%	26,3%	73,7%
(5+6)	(1511)	54,4%	45,6%	24,3%	23,9%	24,6%	27,2%	72,8%
(7+8)	(734)	56,1%	43,9%	25,0%	24,3%	24,1%	26,6%	73,4%
(9+10) Derecha	(428)	53,1%	46,9%	21,0%	21,4%	23,3%	34,3%	65,7%
Ns	(358)	45,2%	54,8%	53,0%	20,1%	14,3%	12,7%	87,3%
Nc	(159)	54,7%	45,3%	30,1%	19,2%	30,6%	20,1%	79,9%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	5,0	5,1	4,8	5,2	4,9	4,8	5,0	4,9
Desv. típica	2,5	2,4	2,5	2,3	2,4	2,5	2,6	2,4
Moda	5	5	5	5	5	5	5	5
N válido	N=4493	N=2311	N=2182	N=990	N=1112	N=1132	N=1259	N=3234

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P56. En una escala de 1 a 10, en la que el 1 significa 'muy mal' y el 10 'muy bien', ¿cómo dirías que funciona la democracia en España, en la actualidad?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Muy mal (1)	(709)	59,5%	40,5%	20,8%	19,6%	27,1%	32,5%	67,5%
2	(295)	56,3%	43,7%	21,6%	19,4%	26,2%	32,7%	67,3%
3	(506)	49,9%	50,1%	22,7%	20,6%	26,1%	30,5%	69,5%
4	(628)	50,4%	49,6%	24,5%	25,0%	25,8%	24,8%	75,2%
5	(812)	47,0%	53,0%	25,9%	27,8%	21,5%	24,8%	75,2%
6	(680)	50,3%	49,7%	23,0%	27,9%	24,5%	24,6%	75,4%
7	(630)	46,1%	53,9%	20,7%	27,8%	25,5%	26,1%	73,9%
8	(338)	54,7%	45,3%	24,3%	24,5%	25,5%	25,6%	74,4%
9	(74)	50,2%	49,8%	18,6%	27,4%	20,7%	33,4%	66,6%
Muy bien (10)	(94)	55,9%	44,1%	27,0%	15,3%	30,1%	27,6%	72,4%
Ns	(196)	44,1%	55,9%	57,8%	21,1%	11,8%	9,2%	90,8%
Nc	(47)	57,8%	42,2%	35,0%	15,9%	26,7%	22,4%	77,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	4,7	4,5	4,8	4,7	4,9	4,6	4,5	4,7
Desv. típica	2,3	2,4	2,2	2,3	2,2	2,4	2,4	2,3
Moda	5	1	5	5	5	1	1	5
N válido	N=4767	N=2446	N=2321	N=1098	N=1166	N=1196	N=1307	N=3460

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P57. A continuación, voy a leer los nombres de diferentes instituciones ¿En qué medida confías en cada una de ellas en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “No confío nada” y 10 “Confío totalmente”?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P57-A. LOS PARTIDOS POLÍTICOS	No confío nada (1)	(1302)	53,8%	46,2%	20,8%	21,4%	25,8%	32,1%	67,9%
	2	(490)	54,5%	45,5%	23,5%	20,5%	27,2%	28,7%	71,3%
	3	(587)	49,3%	50,7%	22,3%	26,1%	25,8%	25,8%	74,2%
	4	(665)	47,0%	53,0%	28,0%	27,2%	23,0%	21,8%	78,2%
	5	(690)	50,7%	49,3%	25,4%	28,2%	21,5%	24,9%	75,1%
	6	(515)	52,3%	47,7%	26,9%	26,2%	25,3%	21,6%	78,4%
	7	(352)	49,3%	50,7%	25,6%	26,0%	21,7%	26,7%	73,3%
	8	(181)	49,7%	50,3%	21,5%	20,8%	28,2%	29,4%	70,6%
	9	(53)	52,0%	48,0%	16,0%	20,2%	36,5%	27,3%	72,7%
	Confío totalmente (10)	(43)	59,1%	40,9%	18,2%	14,9%	31,0%	35,8%	64,2%
	Ns	(105)	41,5%	58,5%	56,3%	18,7%	11,5%	13,5%	86,5%
	Nc	(29)	36,3%	63,7%	24,6%	25,3%	26,0%	24,1%	75,9%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P57-B. EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS	No confío nada (1)	(1087)	55,1%	44,9%	19,7%	21,9%	26,6%	31,9%	68,1%
	2	(454)	55,9%	44,1%	23,0%	22,1%	26,2%	28,8%	71,2%
	3	(522)	52,3%	47,7%	23,5%	24,8%	26,9%	24,9%	75,1%
	4	(594)	46,0%	54,0%	24,8%	25,1%	24,0%	26,1%	73,9%
	5	(824)	51,0%	49,0%	25,2%	26,9%	22,6%	25,3%	74,7%
	6	(573)	46,9%	53,1%	27,3%	25,4%	22,8%	24,5%	75,5%
	7	(412)	53,1%	46,9%	25,9%	28,4%	22,7%	23,0%	77,0%
	8	(238)	52,2%	47,8%	23,3%	20,2%	24,8%	31,8%	68,2%
	9	(92)	54,1%	45,9%	20,4%	23,8%	31,2%	24,6%	75,4%
	Confío totalmente (10)	(37)	46,3%	53,7%	17,1%	26,0%	27,9%	29,0%	71,0%
	Ns	(144)	35,9%	64,1%	55,9%	18,2%	15,5%	10,4%	89,6%
	Nc	(32)	28,3%	71,7%	25,2%	22,3%	32,0%	20,5%	79,5%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P57-C. LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA	No confío nada (1)	(580)	56,5%	43,5%	20,2%	20,7%	26,0%	33,1%	66,9%
	2	(245)	53,9%	46,1%	22,4%	22,0%	27,3%	28,4%	71,6%
	3	(371)	50,0%	50,0%	25,4%	25,2%	18,7%	30,8%	69,2%
	4	(464)	50,0%	50,0%	25,8%	25,1%	25,5%	23,6%	76,4%
	5	(806)	46,8%	53,2%	25,0%	23,9%	25,9%	25,2%	74,8%
	6	(717)	52,1%	47,9%	25,1%	25,8%	22,6%	26,5%	73,5%
	7	(761)	53,0%	47,0%	21,7%	26,7%	25,1%	26,5%	73,5%
	8	(594)	53,4%	46,6%	24,4%	24,3%	25,6%	25,7%	74,3%
	9	(226)	47,8%	52,2%	27,3%	25,7%	24,4%	22,6%	77,4%
	Confío totalmente (10)	(117)	46,7%	53,3%	19,0%	21,9%	28,6%	30,4%	69,6%
	Ns	(102)	39,0%	61,0%	56,2%	15,3%	17,0%	11,5%	88,5%
	Nc	(27)	32,7%	67,3%	30,9%	22,8%	26,5%	19,8%	80,2%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

(cont.)

P57. A continuación, voy a leer los nombres de diferentes instituciones ¿En qué medida confías en cada una de ellas en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “No confío nada” y 10 “Confío totalmente”?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P57-D. LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	No confío nada (1)	(497)	60,1%	39,9%	20,6%	22,6%	26,8%	30,0%	70,0%
	2	(280)	54,6%	45,4%	23,5%	20,7%	29,6%	26,2%	73,8%
	3	(334)	52,8%	47,2%	24,4%	22,0%	23,1%	30,6%	69,4%
	4	(480)	56,1%	43,9%	25,7%	27,2%	21,5%	25,6%	74,4%
	5	(900)	46,8%	53,2%	23,6%	23,6%	24,8%	28,0%	72,0%
	6	(829)	48,7%	51,3%	23,9%	25,1%	24,8%	26,2%	73,8%
	7	(795)	51,1%	48,9%	23,4%	26,6%	24,2%	25,8%	74,2%
	8	(500)	50,8%	49,2%	23,8%	26,7%	22,9%	26,6%	73,4%
	9	(176)	48,9%	51,1%	28,9%	19,4%	29,4%	22,4%	77,6%
	Confío totalmente (10)	(87)	45,8%	54,2%	21,6%	18,8%	29,6%	29,9%	70,1%
	Ns	(109)	38,6%	61,4%	58,8%	17,2%	13,6%	10,5%	89,5%
	Nc	(24)	35,7%	64,3%	26,1%	24,9%	30,5%	18,5%	81,5%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P57-E. LA POLICÍA Y OTRAS FUERZAS DE SEGURIDAD	No confío nada (1)	(399)	56,3%	43,7%	18,5%	24,0%	27,0%	30,6%	69,4%
	2	(192)	55,0%	45,0%	27,2%	26,9%	20,2%	25,7%	74,3%
	3	(275)	55,5%	44,5%	28,6%	25,9%	20,8%	24,7%	75,3%
	4	(364)	50,0%	50,0%	26,2%	22,7%	24,0%	27,1%	72,9%
	5	(605)	51,1%	48,9%	24,5%	27,0%	25,1%	23,4%	76,6%
	6	(646)	51,1%	48,9%	25,1%	25,5%	24,3%	25,1%	74,9%
	7	(784)	50,4%	49,6%	20,5%	24,9%	25,0%	29,6%	70,4%
	8	(840)	50,7%	49,3%	25,2%	23,5%	24,5%	26,8%	73,2%
	9	(467)	51,3%	48,7%	25,0%	21,3%	27,2%	26,5%	73,5%
	Confío totalmente (10)	(341)	47,7%	52,3%	25,8%	20,0%	24,2%	29,9%	70,1%
	Ns	(72)	31,9%	68,1%	46,0%	27,0%	15,9%	11,1%	88,9%
	Nc	(24)	41,0%	59,0%	26,9%	22,2%	37,1%	13,9%	86,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P57-F. LOS POLÍTICOS	No confío nada (1)	(1688)	53,2%	46,8%	23,0%	22,6%	24,9%	29,4%	70,6%
	2	(607)	50,9%	49,1%	25,3%	24,1%	24,6%	26,0%	74,0%
	3	(615)	50,5%	49,5%	24,0%	24,6%	25,7%	25,7%	74,3%
	4	(559)	49,7%	50,3%	23,9%	27,3%	24,0%	24,9%	75,1%
	5	(537)	47,5%	52,5%	26,3%	26,4%	22,7%	24,6%	75,4%
	6	(394)	54,2%	45,8%	26,1%	24,2%	22,4%	27,2%	72,8%
	7	(249)	52,8%	47,2%	21,3%	26,8%	29,3%	22,6%	77,4%
	8	(141)	52,5%	47,5%	28,4%	22,8%	20,9%	28,0%	72,0%
	9	(85)	49,1%	50,9%	11,2%	22,3%	35,4%	31,1%	68,9%
	Confío totalmente (10)	(27)	45,8%	54,2%	21,0%	22,5%	32,5%	23,9%	76,1%
	Ns	(87)	31,8%	68,2%	54,5%	19,2%	14,6%	11,7%	88,3%
	Nc	(20)	40,4%	59,6%	21,9%	19,6%	28,6%	29,9%	70,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

(cont.)

P57. A continuación, voy a leer los nombres de diferentes instituciones ¿En qué medida confías en cada una de ellas en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “No confío nada” y 10 “Confío totalmente”?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P57-G. LAS ONG (ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES)	No confío nada (1)	(508)	55,9%	44,1%	17,9%	23,3%	27,8%	30,9%	69,1%
	2	(214)	57,3%	42,7%	22,8%	24,2%	26,1%	26,9%	73,1%
	3	(336)	58,4%	41,6%	25,2%	22,4%	22,4%	30,0%	70,0%
	4	(362)	50,9%	49,1%	23,0%	23,4%	23,5%	30,1%	69,9%
	5	(754)	51,3%	48,7%	22,2%	23,4%	27,6%	26,8%	73,2%
	6	(715)	52,6%	47,4%	23,2%	25,8%	23,5%	27,5%	72,5%
	7	(824)	46,5%	53,5%	25,1%	25,2%	24,2%	25,5%	74,5%
	8	(701)	49,3%	50,7%	28,4%	23,7%	23,6%	24,3%	75,7%
	9	(267)	46,5%	53,5%	27,8%	24,2%	24,3%	23,7%	76,3%
	Confío totalmente (10)	(212)	53,9%	46,1%	26,7%	28,4%	23,2%	21,7%	78,3%
	Ns	(92)	33,7%	66,3%	44,2%	22,1%	15,8%	18,0%	82,0%
	Nc	(26)	42,9%	57,1%	37,1%	20,2%	18,5%	24,1%	75,9%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P57-H. LA UNIÓN EUROPEA	No confío nada (1)	(427)	60,8%	39,2%	18,3%	20,6%	25,4%	35,7%	64,3%
	2	(222)	54,9%	45,1%	20,0%	19,8%	25,6%	34,7%	65,3%
	3	(288)	54,0%	46,0%	20,1%	20,8%	26,5%	32,6%	67,4%
	4	(389)	51,0%	49,0%	26,7%	22,3%	22,8%	28,2%	71,8%
	5	(766)	47,1%	52,9%	21,5%	25,8%	27,6%	25,1%	74,9%
	6	(727)	49,7%	50,3%	20,4%	26,3%	26,1%	27,2%	72,8%
	7	(848)	49,5%	50,5%	27,3%	25,8%	21,7%	25,2%	74,8%
	8	(646)	52,5%	47,5%	26,6%	26,6%	22,8%	24,0%	76,0%
	9	(293)	50,8%	49,2%	27,1%	25,6%	22,4%	24,9%	75,1%
	Confío totalmente (10)	(236)	54,1%	45,9%	27,7%	22,0%	28,8%	21,6%	78,4%
	Ns	(139)	39,6%	60,4%	53,4%	15,6%	19,6%	11,4%	88,6%
	Nc	(28)	38,3%	61,7%	30,0%	28,7%	26,2%	15,1%	84,9%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P57-I. NACIONES UNIDAS (ONU)	No confío nada (1)	(509)	62,3%	37,7%	20,0%	20,7%	25,0%	34,2%	65,8%
	2	(208)	52,6%	47,4%	19,9%	24,2%	26,6%	29,3%	70,7%
	3	(277)	57,1%	42,9%	21,0%	23,2%	27,1%	28,8%	71,2%
	4	(375)	50,7%	49,3%	23,2%	25,9%	24,6%	26,3%	73,7%
	5	(750)	48,5%	51,5%	20,1%	22,9%	28,0%	29,0%	71,0%
	6	(768)	51,1%	48,9%	23,4%	24,9%	23,9%	27,8%	72,2%
	7	(748)	50,1%	49,9%	26,4%	25,1%	22,9%	25,7%	74,3%
	8	(659)	45,9%	54,1%	25,6%	27,3%	22,5%	24,6%	75,4%
	9	(317)	50,0%	50,0%	25,5%	25,7%	26,8%	22,1%	77,9%
	Confío totalmente (10)	(207)	53,5%	46,5%	32,0%	25,5%	20,2%	22,3%	77,7%
	Ns	(155)	40,3%	59,7%	53,2%	15,3%	20,1%	11,3%	88,7%
	Nc	(38)	51,3%	48,7%	35,2%	22,0%	31,7%	11,1%	88,9%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

(cont.)

P57. A continuación, voy a leer los nombres de diferentes instituciones ¿En qué medida confías en cada una de ellas en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “No confío nada” y 10 “Confío totalmente”?

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P57-J. ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	No confío nada (1)	(531)	54,0%	46,0%	19,8%	22,6%	23,6%	34,0%	66,0%
	2	(302)	56,3%	43,7%	21,2%	24,5%	23,0%	31,3%	68,7%
	3	(385)	43,8%	56,2%	22,2%	23,2%	27,4%	27,2%	72,8%
	4	(463)	49,2%	50,8%	21,4%	24,5%	23,9%	30,2%	69,8%
	5	(879)	49,8%	50,2%	22,1%	24,9%	26,0%	27,0%	73,0%
	6	(804)	51,6%	48,4%	26,1%	24,5%	24,3%	25,1%	74,9%
	7	(709)	52,5%	47,5%	25,6%	26,3%	25,1%	23,0%	77,0%
	8	(445)	56,0%	44,0%	24,2%	25,5%	25,7%	24,6%	75,4%
	9	(159)	52,0%	48,0%	28,0%	22,9%	22,7%	26,4%	73,6%
	Confío totalmente (10)	(107)	57,1%	42,9%	27,6%	20,7%	24,3%	27,4%	72,6%
	Ns	(192)	37,6%	62,4%	50,5%	18,9%	16,3%	14,3%	85,7%
	Nc	(35)	47,3%	52,7%	28,5%	21,5%	32,0%	18,0%	82,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P57-K. LOS SINDICATOS	No confío nada (1)	(574)	57,1%	42,9%	19,9%	23,7%	23,2%	33,1%	66,9%
	2	(273)	60,3%	39,7%	21,3%	24,1%	22,6%	32,0%	68,0%
	3	(320)	52,7%	47,3%	25,0%	21,3%	26,6%	27,2%	72,8%
	4	(448)	50,3%	49,7%	22,4%	22,2%	24,4%	30,9%	69,1%
	5	(793)	46,0%	54,0%	25,5%	26,2%	23,5%	24,9%	75,1%
	6	(748)	51,2%	48,8%	23,2%	27,2%	25,2%	24,4%	75,6%
	7	(786)	52,4%	47,6%	23,5%	25,1%	26,0%	25,4%	74,6%
	8	(527)	47,7%	52,3%	27,7%	23,1%	25,2%	24,0%	76,0%
	9	(197)	47,3%	52,7%	19,4%	23,4%	27,2%	29,9%	70,1%
	Confío totalmente (10)	(124)	59,2%	40,8%	17,4%	22,2%	31,9%	28,5%	71,5%
	Ns	(192)	44,9%	55,1%	53,1%	17,0%	16,4%	13,5%	86,5%
	Nc	(29)	33,2%	66,8%	25,8%	29,6%	20,5%	24,2%	75,8%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P57-L. LA CORONA / LA MONARQUÍA	No confío nada (1)	(1385)	52,7%	47,3%	20,1%	23,2%	26,6%	30,1%	69,9%
	2	(375)	52,5%	47,5%	19,5%	24,2%	28,0%	28,3%	71,7%
	3	(380)	47,6%	52,4%	22,5%	26,1%	24,9%	26,5%	73,5%
	4	(387)	49,2%	50,8%	22,0%	28,7%	22,6%	26,7%	73,3%
	5	(673)	49,8%	50,2%	28,9%	23,9%	22,4%	24,8%	75,2%
	6	(483)	52,1%	47,9%	26,3%	22,1%	24,8%	26,8%	73,2%
	7	(459)	50,7%	49,3%	25,9%	25,7%	25,0%	23,3%	76,7%
	8	(381)	51,8%	48,2%	31,6%	22,1%	20,4%	25,9%	74,1%
	9	(174)	57,1%	42,9%	25,3%	26,4%	24,7%	23,6%	76,4%
	Confío totalmente (10)	(163)	55,9%	44,1%	27,2%	25,9%	22,6%	24,3%	75,7%
	Ns	(116)	37,4%	62,6%	40,9%	22,9%	20,8%	15,3%	84,7%
	Nc	(34)	30,8%	69,2%	26,5%	21,3%	27,2%	25,1%	74,9%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

P57. A continuación, voy a leer los nombres de diferentes instituciones ¿En qué medida confías en cada una de ellas en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “No confío nada” y 10 “Confío totalmente”?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P57-A. LOS PARTIDOS POLÍTICOS	Media (1-10)	3,7	3,7	3,8	3,8	3,7	3,5	3,8
	Desv. típica	2,3	2,3	2,3	2,2	2,4	2,4	2,3
	Moda	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=4877	N=2506	N=2371	N=1162	N=1188	N=1212	N=1315
P57-B. EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS	Media (1-10)	4,0	4,0	4,1	4,2	3,9	3,9	4,1
	Desv. típica	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3
	Moda	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=4834	N=2499	N=2336	N=1139	N=1181	N=1199	N=1315
P57-C. LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA	Media (1-10)	5,3	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,3
	Desv. típica	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4
	Moda	5	7	5	5	7	5	5
	N válido	N=4881	N=2511	N=2370	N=1162	N=1193	N=1207	N=1319
P57-D. LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Media (1-10)	5,2	5,1	5,4	5,3	5,3	5,2	5,3
	Desv. típica	2,3	2,3	2,2	2,3	2,2	2,4	2,3
	Moda	5	5	5	5	5	5	5
	N válido	N=4878	N=2509	N=2369	N=1158	N=1190	N=1210	N=1320
P57-E. LA POLICÍA Y OTRAS FUERZAS DE SEGURIDAD	Media (1-10)	6,1	6,0	6,2	6,1	5,9	6,1	6,1
	Desv. típica	2,5	2,6	2,5	2,5	2,5	2,6	2,5
	Moda	8	8	8	8	8	7	8
	N válido	N=4914	N=2527	N=2387	N=1188	N=1190	N=1211	N=1325
P57-F. LOS POLÍTICOS	Media (1-10)	3,3	3,2	3,3	3,3	3,3	3,2	3,3
	Desv. típica	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,3
	Moda	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=4902	N=2524	N=2379	N=1176	N=1194	N=1213	N=1320
P57-G. LAS ONG (ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES)	Media (1-10)	5,6	5,5	5,7	5,8	5,7	5,5	5,7
	Desv. típica	2,5	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5
	Moda	7	5	7	7	7	5	7
	N válido	N=4892	N=2517	N=2375	N=1177	N=1189	N=1212	N=1313
P57-H. LA UNIÓN EUROPEA	Media (1-10)	5,7	5,6	5,8	6,0	5,9	5,6	5,8
	Desv. típica	2,4	2,5	2,3	2,4	2,3	2,4	2,5
	Moda	7	7	7	7	7	5	7
	N válido	N=4843	N=2494	N=2349	N=1145	N=1185	N=1197	N=1316
P57-I. NACIONES UNIDAS (ONU)	Media (1-10)	5,6	5,5	5,8	5,9	5,8	5,5	5,7
	Desv. típica	2,5	2,6	2,4	2,5	2,4	2,5	2,5
	Moda	6	6	5	7	6	5	5
	N válido	N=4818	N=2478	N=2340	N=1132	N=1182	N=1189	N=1314
P57-J. ORGANIZACIONES	Media (1-10)	5,1	5,1	5,1	5,3	5,1	4,9	5,2

(cont.)

P57. A continuación, voy a leer los nombres de diferentes instituciones ¿En qué medida confías en cada una de ellas en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “No confío nada” y 10 “Confío totalmente”?

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	Desv. típica	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3
	Moda	5	5	5	6	5	5	5	5
	N válido	N=4783	N=2471	N=2312	N=1121	N=1171	N=1189	N=1302	N=3481
P57-K. LOS SINDICATOS	Media (1-10)	5,2	5,1	5,3	5,3	5,3	5,3	5,0	5,3
	Desv. típica	2,4	2,5	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,4
	Moda	5	7	5	5	5	7	7	5
	N válido	N=4790	N=2464	N=2326	N=1119	N=1173	N=1194	N=1303	N=3486
P57-L. LA CORONA / LA MONARQUÍA	Media (1-10)	4,2	4,2	4,2	4,6	4,3	4,1	4,0	4,3
	Desv. típica	2,8	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=4860	N=2506	N=2354	N=1171	N=1181	N=1198	N=1310	N=3550

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P58. Dime si has llevado a cabo alguna de estas formas de participación política, en los últimos 12 meses, hace más de 12 meses o nunca

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P58-A. PONERSE EN CONTACTO CON UN POLÍTICO/A O FUNCIONARIO/A PARA EXPRESARLE TUS OPINIONES	En los últimos 12 meses	(273)	55,1%	44,9%	14,9%	20,5%	22,8%	41,9%	58,1%
	Hace más de 12 meses	(378)	55,1%	44,9%	15,0%	21,1%	26,2%	37,7%	62,3%
	Nunca has participado	(4223)	50,9%	49,1%	25,6%	25,0%	24,6%	24,8%	75,2%
	Ns	(80)	34,6%	65,4%	42,8%	14,6%	21,2%	21,5%	78,5%
	Nc	(56)	45,6%	54,4%	24,8%	21,1%	27,1%	27,0%	73,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P58-B. LLEVAR O MOSTRAR INSIGNIAS O PEGATINAS DE ALGUNA CAMPAÑA	En los últimos 12 meses	(394)	46,0%	54,0%	21,9%	24,3%	27,0%	26,8%	73,2%
	Hace más de 12 meses	(552)	49,7%	50,3%	14,8%	25,4%	28,0%	31,8%	68,2%
	Nunca has participado	(3934)	52,1%	47,9%	25,6%	24,3%	24,0%	26,1%	73,9%
	Ns	(73)	42,1%	57,9%	45,4%	15,7%	18,5%	20,5%	79,5%
	Nc	(56)	39,2%	60,8%	35,7%	17,7%	21,0%	25,5%	74,5%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P58-C. FIRMAR UNA PETICIÓN EN UNA CAMPAÑA DE RECOGIDA DE FIRMAS (EN PERSONA O POR INTERNET)	En los últimos 12 meses	(870)	44,5%	55,5%	15,5%	21,4%	30,0%	33,1%	66,9%
	Hace más de 12 meses	(986)	50,1%	49,9%	14,5%	24,5%	27,0%	34,0%	66,0%
	Nunca has participado	(3026)	53,6%	46,4%	29,7%	25,0%	22,6%	22,6%	77,4%
	Ns	(78)	41,6%	58,4%	41,8%	25,3%	13,2%	19,7%	80,3%
Nc	(50)	49,6%	50,4%	34,6%	19,2%	18,2%	28,0%	72,0%	
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P58-D. PARTICIPAR EN MANIFESTACIONES	En los últimos 12 meses	(802)	44,5%	55,5%	23,7%	26,1%	24,5%	25,7%	74,3%

(cont.)

P58. Dime si has llevado a cabo alguna de estas formas de participación política, en los últimos 12 meses, hace más de 12 meses o nunca

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
MANIFESTACIONES AUTORIZADAS	Hace más de 12 meses	(1174)	50,6%	49,4%	13,1%	22,3%	32,0%	32,5%	67,5%
	Nunca has participado	(2918)	53,4%	46,6%	28,9%	24,7%	21,8%	24,6%	75,4%
	Ns	(65)	44,0%	56,0%	40,2%	19,2%	20,6%	20,1%	79,9%
	Nc	(50)	42,9%	57,1%	29,4%	20,0%	19,3%	31,3%	68,7%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P58-E. COMPRAR O DEJAR DE COMPRAR PRODUCTOS, POR MOTIVOS POLÍTICOS, ÉTICOS O MEDIOAMBIENTALES	En los últimos 12 meses	(1037)	43,8%	56,2%	18,3%	24,5%	27,4%	29,8%	70,2%
	Hace más de 12 meses	(594)	50,2%	49,8%	19,6%	21,5%	31,1%	27,8%	72,2%
	Nunca has participado	(3203)	54,1%	45,9%	27,0%	24,7%	22,7%	25,6%	74,4%
	Ns	(117)	45,7%	54,3%	33,2%	25,8%	17,5%	23,5%	76,5%
	Nc	(59)	38,0%	62,0%	32,7%	17,8%	25,6%	24,0%	76,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P58-F. DAR DINERO PARA ALGUNA CAUSA SOCIAL O POLÍTICA	En los últimos 12 meses	(860)	45,2%	54,8%	18,7%	24,5%	26,7%	30,2%	69,8%
	Hace más de 12 meses	(798)	50,9%	49,1%	14,7%	21,7%	30,5%	33,1%	66,9%
	Nunca has participado	(3208)	53,5%	46,5%	27,8%	25,1%	22,8%	24,2%	75,8%
	Ns	(96)	30,1%	69,9%	39,9%	19,9%	15,8%	24,5%	75,5%
	Nc	(49)	39,9%	60,1%	38,0%	15,1%	22,6%	24,3%	75,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P58-G. PARTICIPAR EN ACTIVIDADES ILEGALES DE PROTESTA (CORTAR EL TRÁFICO, OCUPAR UN EDIFICIO, ENCADENARSE, ETC.)	En los últimos 12 meses	(143)	60,1%	39,9%	24,1%	18,9%	29,5%	27,6%	72,4%
	Hace más de 12 meses	(357)	60,0%	40,0%	15,0%	20,6%	32,7%	31,7%	68,3%
	Nunca has participado	(4376)	50,3%	49,7%	25,0%	24,8%	23,9%	26,4%	73,6%
	Ns	(74)	40,7%	59,3%	37,6%	21,5%	21,9%	19,1%	80,9%
	Nc	(59)	45,4%	54,6%	31,4%	23,0%	21,3%	24,3%	75,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P58-H. VOTAR EN LAS ELECCIONES (MUNICIPALES, AUTONÓMICAS O GENERALES)	En los últimos 12 meses	(2569)	50,3%	49,7%	12,8%	27,1%	28,7%	31,4%	68,6%
	Hace más de 12 meses	(532)	54,1%	45,9%	5,6%	23,9%	34,1%	36,4%	63,6%
	Nunca has participado	(1785)	52,0%	48,0%	46,1%	20,6%	16,0%	17,2%	82,8%
	Ns	(72)	36,0%	64,0%	36,0%	18,4%	20,0%	25,6%	74,4%
	Nc	(52)	46,7%	53,3%	37,0%	19,4%	24,7%	18,9%	81,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P58-I. PARTICIPAR EN UNA HUELGA	En los últimos 12 meses	(805)	49,8%	50,2%	37,6%	28,7%	17,7%	16,0%	84,0%
	Hace más de 12 meses	(1258)	50,7%	49,3%	12,4%	23,6%	30,1%	33,9%	66,1%
	Nunca has participado	(2833)	52,0%	48,0%	25,7%	23,3%	24,4%	26,7%	73,3%
	Ns	(61)	39,2%	60,8%	36,7%	25,8%	15,4%	22,2%	77,8%
	Nc	(53)	41,8%	58,2%	35,3%	20,1%	22,5%	22,2%	77,8%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P58-J. PARTICIPAR EN UN FORO O GRUPO DE DISCUSIÓN POLÍTICA EN INTERNET, O ENVIAR MENSAJES	En los últimos 12 meses	(541)	57,4%	42,6%	21,9%	21,7%	28,9%	27,5%	72,5%
	Hace más de 12 meses	(486)	57,4%	42,6%	11,2%	21,8%	31,5%	35,5%	64,5%
	Nunca has participado	(3851)	49,8%	50,2%	26,2%	25,1%	23,1%	25,5%	74,5%

(cont.)

P58. Dime si has llevado a cabo alguna de estas formas de participación política, en los últimos 12 meses, hace más de 12 meses o nunca

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
SOBRE TEMAS POLÍTICOS A TRAVÉS DEL MÓVIL O DEL CORREO ELECTRÓNICO	Ns	(72)	40,2%	59,8%	33,2%	20,4%	25,5%	20,9%	79,1%
	Nc	(61)	37,3%	62,7%	35,8%	16,6%	21,2%	26,4%	73,6%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P59. Para cada uno de estos tipos de asociación, dime si has pertenecido en los últimos 12 meses, o si lo dejaste hace más de 12 meses, o si nunca has pertenecido

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P59-A. DEPORTIVA	Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(1201)	67,2%	32,8%	37,5%	23,4%	18,9%	20,3%	79,7%
	Perteneciste en un pasado más lejano	(1411)	55,4%	44,6%	18,2%	25,2%	26,7%	29,9%	70,1%
	Nunca has pertenecido	(2322)	40,6%	59,4%	21,6%	24,2%	26,4%	27,8%	72,2%
	Ns	(45)	29,9%	70,1%	24,9%	18,8%	22,2%	34,2%	65,8%
	Nc	(31)	49,8%	50,2%	28,2%	19,6%	20,3%	31,9%	68,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P59-B. ASOCIACIÓN CULTURAL (TEATRO, ETC)	Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(439)	46,8%	53,2%	27,3%	25,2%	22,4%	25,0%	75,0%
	Perteneciste en un pasado más lejano	(1034)	44,6%	55,4%	21,6%	22,4%	28,1%	27,9%	72,1%
	Nunca has pertenecido	(3433)	54,0%	46,0%	24,7%	24,7%	23,9%	26,6%	73,4%
	Ns	(63)	32,7%	67,3%	31,9%	29,7%	16,6%	21,9%	78,1%
	Nc	(41)	43,9%	56,1%	38,1%	11,2%	28,7%	21,9%	78,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P59-C. PARTIDO POLÍTICO	Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(111)	52,4%	47,6%	8,1%	24,6%	35,0%	32,4%	67,6%
	Perteneciste en un pasado más lejano	(258)	58,4%	41,6%	11,2%	24,7%	25,4%	38,8%	61,2%
	Nunca has pertenecido	(4535)	51,0%	49,0%	25,4%	24,4%	24,4%	25,8%	74,2%
	Ns	(59)	35,9%	64,1%	33,2%	16,5%	21,0%	29,3%	70,7%
	Nc	(47)	40,2%	59,8%	38,3%	12,7%	22,0%	27,0%	73,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

(cont.)

P59. Para cada uno de estos tipos de asociación, dime si has pertenecido en los últimos 12 meses, o si lo dejaste hace más de 12 meses, o si nunca has pertenecido

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P59-D. ONG O SIMILARES	Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(336)	40,2%	59,8%	17,8%	19,4%	29,3%	33,6%	66,4%
	Perteneciste en un pasado más lejano	(608)	47,6%	52,4%	13,6%	22,3%	29,7%	34,3%	65,7%
	Nunca has pertenecido	(3963)	52,9%	47,1%	26,5%	25,0%	23,4%	25,0%	75,0%
	Ns	(63)	37,0%	63,0%	33,0%	24,2%	21,2%	21,6%	78,4%
	Nc	(40)	38,2%	61,8%	33,3%	16,0%	25,9%	24,7%	75,3%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P59-E. ASOCIACIÓN RELIGIOSA	Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(263)	51,2%	48,8%	31,4%	25,1%	21,6%	21,8%	78,2%
	Perteneciste en un pasado más lejano	(438)	55,4%	44,6%	24,1%	25,0%	24,9%	26,0%	74,0%
	Nunca has pertenecido	(4202)	51,1%	48,9%	23,9%	24,2%	24,8%	27,1%	72,9%
	Ns	(61)	35,2%	64,8%	26,1%	24,0%	24,4%	25,5%	74,5%
	Nc	(45)	33,6%	66,4%	46,1%	14,6%	14,8%	24,4%	75,6%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P59-F. SCOUTS O GRUPOS SIMILARES	Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(151)	56,7%	43,3%	34,8%	25,7%	24,9%	14,7%	85,3%
	Perteneciste en un pasado más lejano	(518)	53,4%	46,6%	21,6%	24,0%	24,9%	29,6%	70,4%
	Nunca has pertenecido	(4211)	51,1%	48,9%	24,0%	24,3%	24,7%	27,0%	73,0%
	Ns	(83)	34,5%	65,5%	38,6%	24,2%	19,2%	18,0%	82,0%
	Nc	(47)	38,9%	61,1%	46,3%	15,3%	16,7%	21,6%	78,4%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P59-G. ORGANIZACIÓN DE ESTUDIANTES (SINDICATO, ASAMBLEA...)	Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(232)	51,3%	48,7%	31,6%	30,0%	20,8%	17,6%	82,4%
	Perteneciste en un pasado más lejano	(679)	50,2%	49,8%	16,3%	25,5%	28,0%	30,2%	69,8%
	Nunca has pertenecido	(3972)	51,7%	48,3%	25,1%	23,8%	24,3%	26,8%	73,2%
	Ns	(84)	32,7%	67,3%	35,0%	21,6%	26,3%	17,1%	82,9%
	Nc	(44)	47,2%	52,8%	41,7%	15,6%	16,5%	26,3%	73,7%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P59-H. SINDICATO DE TRABAJADORES	Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(248)	51,7%	48,3%	4,0%	22,9%	32,4%	40,7%	59,3%
	Perteneciste en un pasado más lejano	(296)	57,5%	42,5%	14,3%	18,3%	23,7%	43,7%	56,3%
	Nunca has pertenecido	(4337)	51,0%	49,0%	26,0%	24,8%	24,3%	24,9%	75,1%
	Ns	(81)	37,5%	62,5%	34,1%	22,2%	22,6%	21,1%	78,9%

(cont.)

P59. Para cada uno de estos tipos de asociación, dime si has pertenecido en los últimos 12 meses, o si lo dejaste hace más de 12 meses, o si nunca has pertenecido

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Nc	(47)	36,5%	63,5%	44,7%	17,7%	19,3%	18,3%	81,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P59-I. GRUPO ECOLOGISTA, DE DEFENSA DEL TERRITORIO O DE PROTECCIÓN DE LOS ANIMALES								
Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(211)	46,3%	53,7%	16,8%	21,3%	30,6%	31,3%	68,7%
Perteneciste en un pasado más lejano	(349)	49,5%	50,5%	15,7%	23,5%	27,7%	33,1%	66,9%
Nunca has pertenecido	(4343)	51,8%	48,2%	25,2%	24,5%	24,3%	26,0%	74,0%
Ns	(65)	32,6%	67,4%	38,2%	23,9%	16,8%	21,0%	79,0%
Nc	(41)	41,1%	58,9%	45,6%	16,4%	15,4%	22,6%	77,4%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P59-J. OTRO TIPO DE ASOCIACIÓN								
Perteneces o has pertenecido en los últimos 12 meses	(103)	47,3%	52,7%	20,4%	27,4%	28,7%	23,5%	76,5%
Perteneciste en un pasado más lejano	(135)	56,4%	43,6%	22,4%	19,7%	23,7%	34,2%	65,8%
Nunca has pertenecido	(4282)	51,4%	48,6%	24,0%	24,3%	24,8%	26,9%	73,1%
Ns	(292)	49,6%	50,4%	25,8%	23,2%	25,2%	25,8%	74,2%
Nc	(197)	45,8%	54,2%	36,3%	26,4%	17,0%	20,3%	79,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P60. En una escala de 1 a 10, dónde 1 significa 'nada' y 10 'totalmente'
A. ¿En qué medida te sientes identificado/a con LA LUCHA DEL FEMINISMO?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Nada identificado (1)	(265)	77,7%	22,3%	30,7%	24,9%	18,2%	26,2%	73,8%
2	(111)	70,5%	29,5%	29,0%	19,2%	16,2%	35,6%	64,4%
3	(206)	70,3%	29,7%	24,0%	21,7%	25,1%	29,2%	70,8%
4	(225)	69,7%	30,3%	32,9%	18,5%	25,7%	22,9%	77,1%
5	(413)	62,8%	37,2%	22,2%	27,8%	23,5%	26,4%	73,6%
6	(332)	53,3%	46,7%	25,1%	27,5%	23,2%	24,2%	75,8%
7	(467)	49,3%	50,7%	20,2%	22,0%	28,6%	29,2%	70,8%
8	(547)	40,6%	59,4%	25,6%	24,3%	26,0%	24,1%	75,9%
9	(333)	37,0%	63,0%	21,4%	27,1%	25,9%	25,6%	74,4%
Totalmente identificado (10)	(470)	28,5%	71,5%	20,5%	26,5%	27,4%	25,6%	74,4%
Ns	(38)	52,8%	47,2%	44,6%	16,8%	28,9%	9,7%	90,3%
Nc	(27)	48,6%	51,4%	48,6%	32,1%	15,7%	3,7%	96,3%
TOTAL	(3433)	51,4%	48,6%	24,6%	24,6%	24,9%	25,9%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	6,4	5,6	7,2	6,1	6,5	6,6	6,3	6,4
Desv. típica	2,7	2,7	2,4	2,8	2,7	2,6	2,7	2,7
Moda	8	5	10	8	8	8	7	8
N válido	N=3369	N=1731	N=1637	N=814	N=830	N=841	N=884	N=2485

[PREGUNTA ALEATORIA: GRUPO1]

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P60. En una escala de 1 a 10, dónde 1 significa 'nada' y 10 'totalmente'

B. ¿En qué medida te sientes identificado/a con LA LUCHA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Nada identificado (1)	(83)	79,9%	20,1%	23,2%	20,1%	26,3%	30,4%	69,6%
2	(26)	68,6%	31,4%	30,8%	17,7%	7,6%	43,9%	56,1%
3	(59)	83,6%	16,4%	27,2%	17,0%	32,8%	23,1%	76,9%
4	(69)	69,0%	31,0%	26,3%	33,5%	17,0%	23,2%	76,8%
5	(199)	68,4%	31,6%	27,9%	21,0%	21,6%	29,5%	70,5%
6	(136)	53,3%	46,7%	22,4%	23,2%	32,0%	22,4%	77,6%
7	(220)	52,1%	47,9%	23,4%	24,2%	21,0%	31,5%	68,5%
8	(279)	35,4%	64,6%	20,9%	24,1%	18,8%	36,2%	63,8%
9	(189)	30,1%	69,9%	24,3%	24,7%	29,1%	21,9%	78,1%
Totalmente identificado (10)	(280)	40,4%	59,6%	21,9%	25,5%	26,1%	26,6%	73,4%
Ns	(22)	53,8%	46,2%	61,8%	7,2%	16,9%	14,0%	86,0%
Nc	(14)	66,8%	33,2%	47,2%	8,3%	26,6%	17,9%	82,1%
TOTAL	(1576)	50,4%	49,6%	24,4%	23,4%	23,8%	28,4%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	6,9	6,2	7,7	6,8	7,1	7,0	6,9	6,9
Desv. típica	2,5	2,7	2,1	2,5	2,4	2,6	2,5	2,5
Moda	10	5	8	10	10	10	8	10
N válido	N=1540	N=773	N=767	N=364	N=366	N=368	N=442	N=1099

[PREGUNTA ALEATORIA: GRUPO 2]

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P61. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P61-A. ES HABITUAL VER MUJERES TRATADAS DE FORMA SEXISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	De acuerdo	(2854)	41,6%	58,4%	22,2%	24,5%	26,2%	27,1%	72,9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1096)	62,1%	37,9%	26,8%	24,2%	22,8%	26,2%	73,8%
	En desacuerdo	(942)	68,2%	31,8%	27,3%	24,1%	22,2%	26,3%	73,7%
	Ns	(102)	41,0%	59,0%	35,5%	20,2%	21,9%	22,5%	77,5%
	Nc	(16)	48,2%	51,8%	49,4%	13,7%	4,5%	32,4%	67,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P61-B. ES HABITUAL QUE LAS MUJERES TENGAN MIEDO DE IR POR LA CALLE Y/O VOLVER SOLAS POR LA NOCHE	De acuerdo	(3655)	45,3%	54,7%	24,3%	24,8%	24,9%	26,0%	74,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(727)	66,8%	33,2%	23,6%	24,1%	22,1%	30,3%	69,7%
	En desacuerdo	(542)	67,7%	32,3%	25,1%	21,7%	26,4%	26,8%	73,2%
	Ns	(66)	63,6%	36,4%	34,0%	19,8%	23,7%	22,5%	77,5%
	Nc	(20)	53,5%	46,5%	45,5%	8,9%	20,3%	25,3%	74,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P61-C. LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES UNO DE LOS PROBLEMAS SOCIALES MÁS IMPORTANTES	De acuerdo	(3267)	43,6%	56,4%	22,2%	24,3%	26,2%	27,3%	72,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(903)	59,6%	40,4%	28,6%	24,7%	22,4%	24,3%	75,7%
	En desacuerdo	(760)	73,4%	26,6%	27,5%	24,6%	20,0%	27,8%	72,2%
	Ns	(57)	48,9%	51,1%	47,8%	13,5%	28,4%	10,4%	89,6%
	Nc	(23)	50,9%	49,1%	37,8%	17,8%	16,5%	27,9%	72,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P61-D. HAY QUE SANCIONAR A LAS EMPRESAS QUE DISCRIMINAN, SALARIALMENTE O EN TÉRMINOS DE PROMOCIÓN, A LAS MUJERES CUANDO TIENEN HIJOS	De acuerdo	(3991)	46,8%	53,2%	23,2%	23,6%	25,6%	27,5%	72,5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(628)	68,0%	32,0%	29,6%	27,5%	20,0%	22,9%	77,1%
	En desacuerdo	(296)	72,5%	27,5%	25,4%	25,7%	22,7%	26,2%	73,8%
	Ns	(73)	54,9%	45,1%	41,1%	26,0%	20,4%	12,5%	87,5%
	Nc	(22)	39,8%	60,2%	40,1%	14,2%	10,8%	35,0%	65,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P61-E. HAY QUE GARANTIZAR POR LEY LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE MUJERES Y HOMBRES EN LOS ALTOS CARGOS PÚBLICOS Y EMPRESAS	De acuerdo	(2951)	41,9%	58,1%	22,2%	23,7%	26,0%	28,2%	71,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(974)	57,5%	42,5%	29,2%	26,3%	21,0%	23,5%	76,5%
	En desacuerdo	(975)	72,9%	27,1%	24,6%	24,6%	24,1%	26,7%	73,3%
	Ns	(82)	47,6%	52,4%	49,5%	18,1%	18,8%	13,5%	86,5%
	Nc	(29)	47,1%	52,9%	27,2%	17,9%	37,7%	17,2%	82,8%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P61-F. HABRÍA QUE ESTABLECER UNA REMUNERACIÓN PARA EL TRABAJO DOMÉSTICO EN EL PROPIO HOGAR	De acuerdo	(2640)	43,5%	56,5%	21,8%	23,2%	25,4%	29,5%	70,5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1209)	56,8%	43,2%	26,4%	25,5%	24,6%	23,6%	76,4%
	En desacuerdo	(997)	65,2%	34,8%	26,0%	26,2%	24,0%	23,9%	76,1%
Ns	(137)	44,4%	55,6%	45,7%	21,0%	14,4%	18,9%	81,1%	

(cont.)

P61. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
	Nc	(27)	52,0%	48,0%	40,8%	11,5%	23,2%	24,5%	75,5%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P61-G. HABRÍA QUE MODIFICAR EL LENGUAJE PARA HACERLO MÁS INCLUSIVO CON LAS MUJERES	De acuerdo	(1606)	41,5%	58,5%	20,8%	24,3%	25,6%	29,2%	70,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1347)	48,7%	51,3%	24,1%	25,3%	25,0%	25,7%	74,3%
	En desacuerdo	(1941)	61,3%	38,7%	26,9%	23,8%	23,7%	25,6%	74,4%
	Ns	(90)	41,1%	58,9%	38,8%	22,1%	21,3%	17,8%	82,2%
	Nc	(26)	38,6%	61,4%	49,2%	5,7%	13,3%	31,7%	68,3%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P61-H. EL ABORTO DEBERÍA SER EN TODOS LOS CASOS LIBRE Y GRATUITO	De acuerdo	(3164)	45,0%	55,0%	23,3%	24,4%	25,3%	27,0%	73,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(961)	61,3%	38,7%	26,7%	24,1%	22,7%	26,5%	73,5%
	En desacuerdo	(756)	62,2%	37,8%	24,5%	23,9%	25,0%	26,6%	73,4%
	Ns	(92)	62,1%	37,9%	39,1%	26,5%	18,8%	15,5%	84,5%
	Nc	(37)	55,9%	44,1%	37,1%	15,0%	19,3%	28,6%	71,4%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P61-I. LOS VIENTRES DE ALQUILER DEBERÍAN ESTAR PROHIBIDOS	De acuerdo	(1875)	50,1%	49,9%	22,1%	26,0%	25,2%	26,7%	73,3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1627)	53,3%	46,7%	25,4%	24,4%	23,8%	26,4%	73,6%
	En desacuerdo	(1300)	49,8%	50,2%	23,5%	22,2%	26,0%	28,3%	71,7%
	Ns	(174)	51,6%	48,4%	44,7%	22,6%	14,6%	18,1%	81,9%
	Nc	(33)	44,9%	55,1%	49,7%	5,9%	23,3%	21,0%	79,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P61-J. QUE UNA PERSONA PUEDA CAMBIARSE DE SEXO SIMPLEMENTE CON MANIFESTAR SU VOLUNTAD DE HACERLO SUPONE UN AVANCE EN LAS LIBERTADES INDIVIDUALES	De acuerdo	(2345)	43,2%	56,8%	22,6%	25,4%	25,7%	26,2%	73,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1294)	56,5%	43,5%	25,0%	24,5%	24,1%	26,5%	73,5%
	En desacuerdo	(1237)	60,9%	39,1%	26,1%	21,9%	23,9%	28,1%	71,9%
	Ns	(99)	46,3%	53,7%	39,0%	27,2%	15,4%	18,4%	81,6%
	Nc	(34)	45,5%	54,5%	34,5%	12,1%	18,5%	35,0%	65,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUTO DE JÓVENES

P62. Por último, ¿Cuántas horas al día dedicas a las tareas del hogar (cocinar, limpiar, comprar) y a la “carga mental” que supone tener en cuenta y ayudar a resolver las necesidades de todos los miembros del hogar?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ninguna	(275)	75,2%	24,8%	58,6%	22,6%	9,8%	9,1%	90,9%
De 1 a 2 horas	(2636)	55,3%	44,7%	24,9%	25,1%	24,0%	26,1%	73,9%
De 3 a 4 horas	(1114)	43,5%	56,5%	14,5%	22,6%	30,1%	32,8%	67,2%
5 o más horas	(444)	31,8%	68,2%	13,4%	20,2%	29,6%	36,8%	63,2%
Ns	(474)	49,5%	50,5%	35,0%	27,7%	20,5%	16,9%	83,1%
Nc	(66)	49,9%	50,1%	36,4%	27,5%	13,5%	22,6%	77,4%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	2,35	2,02	2,70	1,78	2,27	2,62	2,67	2,23
Desv. típica	1,72	1,47	1,90	1,59	1,64	1,78	1,72	1,71
Moda	2	2	2	1	2	2	2	2
N válido	N=4470	N=2292	N=2178	N=1038	N=1065	N=1126	N=1241	N=3229

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P63. En esta sección, preguntamos sobre sexo. Por prácticas sexoafectivas entendemos cualquier contacto sexual que involucre la zona genital entre personas. Puede incluir sexo oral, vaginal, anal, caricias o frotamiento de los genitales, etc. ¿Cuál es tu orientación sexual?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Heterosexual	(4228)	52,8%	47,2%	23,8%	24,1%	24,6%	27,5%	72,5%
Homosexual	(252)	63,7%	36,3%	23,6%	22,4%	26,5%	27,5%	72,5%
Bisexual	(402)	27,7%	72,3%	26,3%	28,5%	25,3%	19,9%	80,1%
Asexual	(27)	40,2%	59,8%	40,6%	28,0%	8,4%	23,0%	77,0%
Otra orientación	(11)	47,9%	52,1%	19,4%	27,6%	41,8%	11,2%	88,8%
Ns	(42)	28,7%	71,3%	53,5%	11,5%	20,3%	14,7%	85,3%
Nc	(48)	55,1%	44,9%	46,1%	20,3%	11,9%	21,7%	78,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P64. ¿Podrías decirme si estás de acuerdo con las siguientes frases?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P64-A. SE PUEDE ESTAR ENAMORADO/A DE VARIAS PERSONAS AL MISMO TIEMPO	De acuerdo	(1536)	54,7%	45,3%	22,8%	25,1%	24,7%	27,3%	72,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(960)	52,5%	47,5%	22,4%	22,4%	26,4%	28,9%	71,1%
	En desacuerdo	(2404)	48,7%	51,3%	25,7%	24,6%	24,2%	25,5%	74,5%
	Ns	(85)	40,8%	59,2%	36,4%	22,3%	18,7%	22,6%	77,4%
	Nc	(24)	39,4%	60,6%	55,4%	13,3%	6,4%	24,9%	75,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P64-B. SI SE AMA VERDADERAMENTE, SE ES FIEL A LA PAREJA SIEMPRE	De acuerdo	(3616)	50,0%	50,0%	25,4%	24,0%	24,5%	26,0%	74,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(830)	56,3%	43,7%	21,7%	24,1%	23,4%	30,8%	69,2%
	En desacuerdo	(485)	51,4%	48,6%	20,2%	25,7%	28,6%	25,5%	74,5%
	Ns	(65)	49,8%	50,2%	37,0%	29,3%	15,2%	18,5%	81,5%
	Nc	(14)	20,7%	79,3%	53,7%	9,5%	10,8%	26,0%	74,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P64-C. PARA CADA PERSONA EXISTE ALGUIEN QUE ES LA PAREJA PERFECTA (SU MEDIA NARANJA, EL ALMA GEMELA)	De acuerdo	(2418)	49,4%	50,6%	24,7%	24,4%	23,9%	27,0%	73,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1315)	53,6%	46,4%	23,5%	22,5%	25,9%	28,0%	72,0%
	En desacuerdo	(1163)	52,2%	47,8%	23,6%	26,2%	24,8%	25,4%	74,6%
	Ns	(92)	48,5%	51,5%	39,9%	24,0%	20,8%	15,2%	84,8%
	Nc	(22)	40,8%	59,2%	39,8%	11,8%	21,5%	26,8%	73,2%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P64-D. SE PUEDE ESTAR ENAMORADO/A DE UNA PERSONA A LA QUE SOLO CONOCES POR INTERNET	De acuerdo	(1881)	52,2%	47,8%	23,0%	25,5%	25,5%	26,0%	74,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1280)	52,0%	48,0%	22,3%	24,5%	25,4%	27,9%	72,1%
	En desacuerdo	(1708)	50,4%	49,6%	27,4%	22,9%	23,0%	26,7%	73,3%
	Ns	(121)	36,6%	63,4%	24,3%	25,1%	25,4%	25,2%	74,8%
	Nc	(21)	41,9%	58,1%	60,7%	8,1%	13,3%	18,0%	82,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P64-E. SE PUEDE ESTAR ENAMORADO/A DE ALGUIEN Y SENTIR DESEO SEXUAL POR OTRA PERSONA	De acuerdo	(3261)	53,3%	46,7%	21,9%	24,0%	25,8%	28,4%	71,6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(755)	53,0%	47,0%	25,5%	23,8%	24,4%	26,3%	73,7%
	En desacuerdo	(875)	42,1%	57,9%	29,7%	26,3%	21,8%	22,2%	77,8%
	Ns	(97)	47,4%	52,6%	50,6%	21,9%	14,1%	13,4%	86,6%
	Nc	(21)	29,5%	70,5%	64,2%	2,9%	12,2%	20,7%	79,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P65. En la actualidad ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor su situación sentimental y sexual?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
No mantengo ningún tipo de relación ni sentimental ni sexual con nadie	(1549)	55,8%	44,2%	40,7%	24,5%	17,9%	16,8%	83,2%
Mantengo relaciones afectivo-sexuales principalmente a través de internet	(74)	68,6%	31,4%	17,6%	28,4%	33,3%	20,8%	79,2%
Mantengo relaciones sexuales sin compromiso ni proyecto común con una sola persona	(470)	54,8%	45,2%	21,9%	26,6%	27,4%	24,1%	75,9%
Mantengo relaciones sexuales sin compromiso ni proyecto común con más de una persona	(339)	62,4%	37,6%	21,4%	27,6%	25,5%	25,5%	74,5%
Mantengo una relación afectiva y sexual con una persona con la que comparte un proyecto común	(2235)	45,7%	54,3%	12,3%	23,1%	29,0%	35,6%	64,4%
Mantengo una relación afectiva sin relaciones sexuales	(93)	37,6%	62,4%	47,8%	18,1%	26,0%	8,1%	91,9%
Ninguna	(143)	45,7%	54,3%	42,3%	25,2%	15,9%	16,5%	83,5%
Otra situación	(42)	53,1%	46,9%	37,6%	17,2%	16,7%	28,5%	71,5%
Ns	(9)	69,1%	30,9%	8,3%	30,2%	23,0%	38,5%	61,5%
Nc	(54)	43,2%	56,8%	22,1%	27,8%	19,3%	30,8%	69,2%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P66. ¿A qué edad tuviste tu primera relación sexual?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
No he tenido relaciones sexuales	(696)	51,8%	48,2%	68,8%	20,2%	6,7%	4,3%	95,7%
Antes de los 15 años	(468)	53,7%	46,3%	23,6%	25,0%	25,1%	26,4%	73,6%
De 15 a 17 años	(2191)	51,4%	48,6%	20,6%	25,4%	26,7%	27,3%	72,7%
De 18 a 20 años	(918)	50,6%	49,4%	7,3%	28,0%	30,2%	34,5%	65,5%
De 21 a 24 años	(143)	51,2%	48,8%	..	9,1%	39,5%	51,4%	48,6%
De 25 a 29 años	(28)	55,3%	44,7%	34,6%	65,4%	34,6%
De 30 a 34 años	(5)	57,7%	42,3%	100,0%	..
Ns	(245)	49,2%	50,8%	22,4%	22,7%	24,4%	30,5%	69,5%
Nc	(317)	45,7%	54,3%	20,4%	23,8%	25,0%	30,7%	69,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	16,7	16,6	16,7	15,8	16,6	16,8	17,1	16,5
Desv. típica	2,2	2,2	2,1	1,4	1,8	2,3	2,6	1,9
Moda	16	16	16	16	16	16	16	16
N válido	N=3752	N=1933	N=1818	N=629	N=943	N=1046	N=1134	N=2618

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P67. Pensando en el último año, ¿en todas las relaciones sexuales que has tenido has usado método anticonceptivo o para prevenir enfermedades de transmisión sexual?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Sí, siempre lo hemos utilizado	(2323)	51,1%	48,9%	20,0%	25,7%	26,2%	28,1%	71,9%
No, alguna vez no lo hemos utilizado	(1238)	53,0%	47,0%	11,6%	25,4%	30,9%	32,0%	68,0%
Nunca lo hemos utilizado	(383)	44,8%	55,2%	14,2%	18,7%	29,6%	37,5%	62,5%
No he mantenido relaciones sexuales en el último año	(164)	55,3%	44,7%	20,6%	27,3%	23,7%	28,4%	71,6%
Ns	(64)	42,3%	57,7%	30,0%	21,9%	15,9%	32,2%	67,8%
Nc	(141)	46,5%	53,5%	23,5%	22,4%	22,4%	31,7%	68,3%
TOTAL	(4314)	51,0%	49,0%	17,4%	24,9%	27,5%	30,3%	73,3%

Base: JÓVENES QUE HAN MANTENIDO RELACIONES SEXUALES (distinto de 1 en P66)

**P68. ¿Qué precauciones, si las tuvisteis, contra el embarazo o el VIH/ITS tomasteis la última vez que mantuviste relaciones sexuales?
(POSIBILIDAD DE RESPUESTA MÚLTIPLE)**

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Sin precauciones	(447)	51,9%	48,1%	16,4%	23,2%	24,0%	36,5%	63,5%
Condón externo (masculino)	(2718)	54,3%	45,7%	18,9%	26,4%	27,5%	27,3%	72,7%
Condón interno (femenino)	(98)	47,7%	52,3%	10,2%	30,1%	31,4%	28,2%	71,8%
Píldora anticonceptiva oral	(894)	38,8%	61,2%	10,1%	24,4%	32,3%	33,2%	66,8%
Píldora del día después/píldora anticonceptiva oral de emergencia	(251)	51,5%	48,5%	15,9%	30,3%	36,1%	17,7%	82,3%
Diafragma	(52)	55,7%	44,3%	1,6%	21,9%	30,7%	45,8%	54,2%
Espemicidas (espumas/geles/aerosoles/pesarios)	(26)	60,8%	39,2%	..	24,8%	60,6%	14,6%	85,4%
Yo/mi pareja me retiré antes de eyacular	(268)	53,1%	46,9%	12,3%	28,5%	32,1%	27,2%	72,8%
Me aseguré de que fuera un momento seguro en mi ciclo menstrual o el de mi pareja (método de calendario/tiempo seguro)	(96)	39,2%	60,8%	18,2%	26,0%	29,2%	26,5%	73,5%
Yo/mi pareja me he esterilizado	(31)	40,4%	59,6%	9,6%	3,6%	26,3%	60,5%	39,5%
Diu	(24)	15,8%	84,2%	2,0%	20,3%	23,2%	54,5%	45,5%
Anillo vaginal/ sistema de liberación vaginal	(19)	20,2%	79,8%	..	52,8%	38,9%	8,3%	91,7%
Implante/ parche	(29)	36,3%	63,7%	6,7%	39,2%	32,2%	21,9%	78,1%
Otro método de protección	(20)	41,3%	58,7%	13,8%	10,2%	66,3%	9,7%	90,3%
Ns	(36)	51,6%	48,4%	17,1%	21,2%	22,9%	38,7%	61,3%
Nc	(44)	35,6%	64,4%	25,7%	16,0%	32,1%	26,2%	73,8%
TOTAL	(3945)	51,1%	48,9%	16,8%	24,9%	28,0%	30,3%	73,3%

Base: JÓVENES QUE HAN MANTENIDO RELACIONES SEXUALES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (P67=1, 2, 3)

P69. Hay veces en que las relaciones sexuales no son consentidas incluso con personas que conoces. ¿Cuál de estas afirmaciones dirías que se ajusta más a tu realidad:

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
He tenido relaciones sexuales que no habría querido tener porque me vi forzado/a o me amenazaron para que las mantuvier	(237)	27,4%	72,6%	19,7%	26,6%	29,1%	24,5%	75,5%
He tenido relaciones sexuales que no habría querido tener porque no me lo pasé bien.	(505)	45,2%	54,8%	12,4%	27,4%	31,3%	28,9%	71,1%
Quería tener una relación sexual con esa persona, pero hice cosas de las que no estaba convencida o convencido y luego	(353)	37,1%	62,9%	19,6%	24,9%	27,7%	27,8%	72,2%
No, en mis relaciones sexuales sólo he hecho cosas que me apetecía.	(3007)	55,3%	44,7%	17,3%	24,5%	27,0%	31,2%	68,8%
Ns	(90)	56,7%	43,3%	27,3%	23,3%	25,5%	23,9%	76,1%
Nc	(121)	48,8%	51,2%	20,8%	22,3%	19,9%	36,9%	63,1%
TOTAL	(4314)	51,0%	49,0%	17,4%	24,9%	27,5%	30,3%	73,3%

Base: JÓVENES QUE HAN MANTENIDO RELACIONES SEXUALES CON O SIN PENETRACIÓN

P70. ¿Con qué frecuencia ves pornografía?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Prácticamente todos los días	(250)	83,5%	16,5%	22,8%	24,8%	19,6%	32,9%	67,1%
De 2 a 3 veces por semana	(547)	83,3%	16,7%	23,9%	27,2%	27,2%	21,6%	78,4%
Al menos una vez por semana	(653)	78,5%	21,5%	21,4%	24,2%	27,0%	27,4%	72,6%
Al menos una vez al mes	(696)	60,5%	39,5%	22,0%	26,2%	26,5%	25,3%	74,7%
Un par de veces al año	(612)	45,3%	54,7%	19,5%	23,0%	25,8%	31,7%	68,3%
Nunca	(2011)	27,7%	72,3%	28,1%	23,2%	23,1%	25,6%	74,4%
Ns	(101)	43,3%	56,7%	28,6%	19,9%	24,1%	27,4%	72,6%
Nc	(140)	59,3%	40,7%	23,3%	26,5%	19,3%	31,0%	69,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES
TODOS LOS QUE QUIERAN CONTESTAR [AUTOCUMPLIMENTAR]

P71. ¿En qué medida te inspiras en el porno cuando tienes relaciones sexuales?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Mucho	(161)	65,5%	34,5%	16,2%	20,1%	28,7%	35,1%	64,9%
Bastante	(485)	72,0%	28,0%	16,5%	24,3%	30,8%	28,4%	71,6%
Poco	(1397)	65,2%	34,8%	19,3%	25,2%	27,4%	28,1%	71,9%
Nada	(2567)	38,8%	61,2%	26,8%	24,4%	23,0%	25,8%	74,2%
Ns	(171)	50,0%	50,0%	44,9%	19,8%	14,7%	20,6%	79,4%
Nc	(230)	49,1%	50,9%	38,2%	22,7%	17,0%	22,1%	77,9%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES
 TODOS LOS QUE QUIERAN CONTESTAR [AUTOCUMPLIMENTAR]

P72. En los últimos doce meses, ¿dirías que tu estado de salud general ha sido muy bueno, bueno, regular, malo, o muy malo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Muy bueno	(1305)	60,9%	39,1%	31,5%	26,2%	21,7%	20,7%	79,3%
Bueno	(2458)	52,5%	47,5%	21,6%	23,7%	24,6%	30,1%	69,9%
Regular	(968)	39,0%	61,0%	22,1%	23,6%	26,9%	27,4%	72,6%
Malo	(148)	32,3%	67,7%	28,8%	17,3%	29,9%	23,9%	76,1%
Muy malo	(68)	31,4%	68,6%	20,1%	25,0%	32,5%	22,5%	77,5%
Ns	(31)	38,8%	61,2%	31,4%	30,1%	21,4%	17,1%	82,9%
Nc	(31)	49,1%	50,9%	18,2%	28,5%	35,8%	17,5%	82,5%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P73. ¿Has experimentado alguno de los siguientes acontecimientos en los últimos 12 meses?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P73-A. SEPARACIÓN DE MI PAREJA	Sí	(791)	47,8%	52,2%	28,5%	26,1%	25,4%	20,0%	80,0%
	No	(4156)	51,9%	48,1%	23,6%	23,7%	24,6%	28,0%	72,0%
	Ns	(33)	40,1%	59,9%	36,0%	41,1%	3,1%	19,8%	80,2%
	Nc	(30)	41,8%	58,2%	30,2%	29,8%	21,3%	18,8%	81,2%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P73-B. ENFERMEDAD GRAVE MÍA O DE UN FAMILIAR CERCANO	Sí	(1392)	47,3%	52,7%	24,4%	23,9%	24,8%	27,0%	73,0%
	No	(3539)	52,8%	47,2%	24,4%	24,2%	24,5%	26,8%	73,2%
	Ns	(54)	45,6%	54,4%	34,7%	29,9%	22,3%	13,2%	86,8%
	Nc	(25)	40,1%	59,9%	20,6%	32,1%	25,5%	21,8%	78,2%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P73-C. PÉRDIDA DE EMPLEO	Sí	(759)	49,1%	50,9%	11,2%	25,8%	34,6%	28,5%	71,5%
	No	(4174)	51,6%	48,4%	26,8%	24,0%	22,7%	26,6%	73,4%
	Ns	(37)	52,1%	47,9%	26,3%	25,2%	27,4%	21,2%	78,8%
	Nc	(40)	38,8%	61,2%	37,9%	21,4%	32,2%	8,5%	91,5%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P73-D. FINALIZACIÓN DE MIS ESTUDIOS	Sí	(760)	45,9%	54,1%	37,7%	30,7%	20,2%	11,4%	88,6%
	No	(4171)	52,3%	47,7%	22,2%	23,0%	25,3%	29,5%	70,5%
	Ns	(47)	35,7%	64,3%	32,4%	24,6%	21,3%	21,7%	78,3%
	Nc	(32)	39,3%	60,7%	5,6%	26,7%	44,9%	22,9%	77,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P73-E. CONFLICTOS GRAVES EN CASA	Sí	(816)	43,9%	56,1%	30,5%	24,9%	22,7%	22,0%	78,0%
	No	(4093)	52,8%	47,2%	23,3%	23,9%	24,9%	27,9%	72,1%
	Ns	(66)	41,9%	58,1%	29,7%	34,3%	22,7%	13,4%	86,6%
	Nc	(35)	40,6%	59,4%	21,1%	27,0%	37,0%	15,0%	85,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P73-F. CONFLICTOS GRAVES EN MI CENTRO EDUCATIVO	Sí	(238)	52,9%	47,1%	55,7%	24,0%	12,9%	7,4%	92,6%
	No	(4683)	51,1%	48,9%	23,1%	24,2%	25,1%	27,6%	72,4%
	Ns	(41)	40,8%	59,2%	15,4%	37,2%	24,1%	23,3%	76,7%
	Nc	(48)	47,2%	52,8%	10,6%	22,7%	36,3%	30,4%	69,6%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P73-G. CONFLICTOS GRAVES EN EL TRABAJO	Sí	(408)	50,0%	50,0%	8,7%	22,4%	33,4%	35,5%	64,5%
	No	(4513)	51,2%	48,8%	25,8%	24,3%	23,8%	26,1%	73,9%
	Ns	(32)	65,1%	34,9%	8,9%	38,7%	32,5%	19,9%	80,1%
	Nc	(56)	41,8%	58,2%	41,6%	25,6%	19,1%	13,8%	86,2%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P74. ¿Con qué frecuencia...? (LEER OPCIONES)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P74-A. SIENTES QUE TE FALTA COMPAÑÍA								
Nunca o casi nunca	(2369)	55,2%	44,8%	25,6%	23,5%	22,6%	28,3%	71,7%
A veces	(2048)	48,4%	51,6%	22,2%	25,0%	27,1%	25,7%	74,3%
A menudo	(516)	43,8%	56,2%	28,3%	23,0%	23,9%	24,8%	75,2%
Ns	(42)	45,4%	54,6%	26,9%	30,7%	29,5%	13,0%	87,0%
Nc	(35)	40,4%	59,6%	26,0%	37,0%	18,7%	18,3%	81,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P74-B. TE SIENTES EXCLUIDO/A								
Nunca o casi nunca	(3083)	54,8%	45,2%	23,5%	22,8%	25,1%	28,5%	71,5%
A veces	(1452)	45,8%	54,2%	24,7%	26,3%	24,4%	24,7%	75,3%
A menudo	(397)	43,0%	57,0%	31,6%	25,4%	22,6%	20,4%	79,6%
Ns	(43)	41,1%	58,9%	24,4%	34,2%	18,5%	22,9%	77,1%
Nc	(35)	45,0%	55,0%	24,2%	41,5%	14,9%	19,4%	80,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P74-C. TE SIENTES AISLADO/A DE LOS DEMÁS								
Nunca o casi nunca	(3033)	55,1%	44,9%	24,0%	23,1%	24,8%	28,0%	72,0%
A veces	(1416)	46,4%	53,6%	23,9%	25,6%	24,1%	26,3%	73,7%
A menudo	(481)	43,2%	56,8%	29,1%	25,7%	24,6%	20,6%	79,4%
Ns	(49)	24,6%	75,4%	30,3%	28,5%	24,6%	16,6%	83,4%
Nc	(31)	38,7%	61,3%	18,2%	40,5%	21,6%	19,7%	80,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P74-D. TE SIENTES SOLO/A								
Nunca o casi nunca	(2468)	56,5%	43,5%	25,4%	23,1%	23,7%	27,8%	72,2%
A veces	(1896)	47,1%	52,9%	22,2%	24,1%	26,6%	27,1%	72,9%
A menudo	(574)	42,4%	57,6%	27,9%	28,3%	22,6%	21,2%	78,8%
Ns	(35)	32,9%	67,1%	26,1%	28,9%	25,2%	19,7%	80,3%
Nc	(37)	46,2%	53,8%	26,9%	38,0%	13,0%	22,1%	77,9%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P75. ¿Has acudido alguna vez a un especialista en salud mental (psiquiatra o psicólogo/a)?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
La última semana	(210)	37,0%	63,0%	22,8%	23,2%	27,5%	26,4%	73,6%
El último mes	(295)	40,2%	59,8%	22,2%	24,6%	28,1%	25,1%	74,9%
El último año	(502)	41,8%	58,2%	18,8%	22,9%	28,4%	30,0%	70,0%
Hace más de un año	(1069)	47,4%	52,6%	17,1%	24,2%	28,6%	30,1%	69,9%
Nunca	(2852)	56,3%	43,7%	28,5%	24,7%	21,8%	25,0%	75,0%
Ns	(31)	37,6%	62,4%	26,4%	27,2%	16,2%	30,2%	69,8%
Nc	(51)	55,4%	44,6%	31,9%	12,4%	31,0%	24,7%	75,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P76. Cuál sería el motivo principal por el que no has acudido a un especialista en salud mental

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
No considero que lo haya necesitado	(2227)	60,2%	39,8%	29,1%	23,6%	21,7%	25,7%	74,3%
Desconocía cómo acudir	(69)	56,2%	43,8%	29,5%	25,4%	19,0%	26,2%	73,8%
No disponía de recursos (económicos) suficientes	(248)	34,8%	65,2%	21,3%	29,6%	24,6%	24,4%	75,6%
Me daba vergüenza	(144)	44,4%	55,6%	30,8%	26,2%	21,0%	22,0%	78,0%
No he conseguido que me den una cita médica	(36)	60,2%	39,8%	27,2%	37,4%	14,5%	20,9%	79,1%
Otros motivos	(26)	48,4%	51,6%	17,8%	28,5%	23,8%	29,9%	70,1%
Ns	(79)	44,0%	56,0%	32,1%	27,1%	27,5%	13,3%	86,7%
Nc	(22)	36,6%	63,4%	38,8%	37,3%	7,9%	16,0%	84,0%
TOTAL	(2852)	56,3%	43,7%	28,5%	24,7%	21,8%	25,0%	73,3%

Base: JÓVENES QUE HAN CONTESTADO "NUNCA" EN LA PREGUNTA ANTERIOR (5 en P75)

P77. Por favor, para cada una de las cinco afirmaciones, indica cuál se acerca más a cómo te has sentido durante las últimas 2 semanas.

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P77-A. ME SENTÍ ALEGRE Y DE BUEN HUMOR	Todo el tiempo	(719)	59,7%	40,3%	31,6%	23,2%	21,3%	23,9%	76,1%
	La mayor parte del tiempo	(2270)	55,1%	44,9%	22,1%	24,1%	25,2%	28,6%	71,4%
	Más de la mitad del tiempo	(1246)	46,5%	53,5%	25,0%	23,9%	25,9%	25,3%	74,7%
	Menos de la mitad del tiempo	(498)	37,9%	62,1%	21,7%	28,2%	23,5%	26,7%	73,3%
	A veces	(208)	41,3%	58,7%	26,8%	22,8%	25,0%	25,4%	74,6%
	Nunca	(37)	53,8%	46,2%	41,4%	9,9%	30,5%	18,2%	81,8%
	Ns/nc	(31)	17,9%	82,1%	24,4%	40,5%	12,8%	22,4%	77,6%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P77-B. ME SENTÍ TRANQUILO Y RELAJADO	Todo el tiempo	(678)	61,9%	38,1%	30,9%	24,2%	20,7%	24,2%	75,8%
	La mayor parte del tiempo	(1961)	56,3%	43,7%	23,0%	22,8%	27,3%	26,9%	73,1%
	Más de la mitad del tiempo	(1261)	49,5%	50,5%	22,5%	25,3%	24,2%	28,0%	72,0%
	Menos de la mitad del tiempo	(738)	36,6%	63,4%	25,3%	24,2%	22,5%	28,0%	72,0%
	A veces	(280)	41,9%	58,1%	23,9%	28,2%	23,4%	24,5%	75,5%
	Nunca	(61)	32,3%	67,7%	33,6%	21,0%	25,5%	19,9%	80,1%
	Ns/nc	(31)	19,3%	80,7%	33,2%	39,7%	15,1%	11,9%	88,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P77-C. ME SENTÍ ACTIVO Y ENÉRGICO	Todo el tiempo	(785)	61,8%	38,2%	29,5%	23,7%	21,7%	25,1%	74,9%
	La mayor parte del tiempo	(1753)	56,4%	43,6%	21,9%	22,9%	26,2%	29,0%	71,0%

(cont.)

P77. Por favor, para cada una de las cinco afirmaciones, indica cuál se acerca más a cómo te has sentido durante las últimas 2 semanas.

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
	Más de la mitad del tiempo	(1282)	50,1%	49,9%	22,3%	24,8%	25,7%	27,2%	72,8%
	Menos de la mitad del tiempo	(788)	37,1%	62,9%	27,8%	25,1%	23,8%	23,2%	76,8%
	A veces	(300)	39,6%	60,4%	26,0%	28,9%	20,2%	24,8%	75,2%
	Nunca	(73)	41,0%	59,0%	28,7%	14,9%	26,4%	30,0%	70,0%
	Ns/nc	(28)	11,8%	88,2%	32,7%	43,6%	14,2%	9,5%	90,5%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P77-D. ME HE DESPERTADO FRESCO Y DESCANSADO	Todo el tiempo	(670)	60,9%	39,1%	29,1%	25,8%	21,1%	24,0%	76,0%
	La mayor parte del tiempo	(1481)	56,9%	43,1%	21,8%	21,6%	27,4%	29,3%	70,7%
	Más de la mitad del tiempo	(1174)	51,1%	48,9%	23,7%	24,5%	23,7%	28,1%	71,9%
	Menos de la mitad del tiempo	(999)	43,6%	56,4%	25,6%	24,8%	24,1%	25,6%	74,4%
	A veces	(447)	41,3%	58,7%	26,2%	28,3%	22,4%	23,1%	76,9%
	Nunca	(205)	38,1%	61,9%	22,8%	23,6%	29,5%	24,2%	75,8%
	Ns/nc	(34)	27,9%	72,1%	39,0%	36,1%	16,8%	8,0%	92,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P77-E. MI VIDA COTIDIANA ESTÁ LLENA DE COSAS QUE ME INTERESAN	Todo el tiempo	(829)	57,2%	42,8%	27,5%	24,1%	20,4%	28,0%	72,0%
	La mayor parte del tiempo	(1777)	53,0%	47,0%	21,7%	23,9%	27,7%	26,7%	73,3%
	Más de la mitad del tiempo	(1279)	52,9%	47,1%	25,6%	24,4%	22,8%	27,2%	72,8%
	Menos de la mitad del tiempo	(638)	42,4%	57,6%	23,9%	25,6%	24,5%	26,1%	73,9%
	A veces	(380)	44,0%	56,0%	26,2%	23,6%	24,5%	25,6%	74,4%
	Nunca	(71)	30,6%	69,4%	30,2%	19,4%	33,6%	16,8%	83,2%
	Ns/nc	(36)	20,9%	79,1%	38,6%	32,5%	13,7%	15,1%	84,9%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P78. ¿Alguna vez has pensado o intentado quitarte la vida?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Nunca	(3632)	53,0%	47,0%	24,3%	24,1%	23,8%	27,8%	72,2%
Fue un pensamiento breve	(860)	47,6%	52,4%	23,6%	23,6%	28,1%	24,7%	75,3%
Tuve un plan para matarme, pero no lo intenté	(188)	46,8%	53,2%	25,1%	28,3%	20,0%	26,7%	73,3%
Tuve un plan para matarme, pero realmente no quería morir	(146)	40,0%	60,0%	34,1%	21,3%	27,3%	17,3%	82,7%
Intenté suicidarme, pero no quería morir	(84)	34,0%	66,0%	27,1%	27,6%	24,6%	20,7%	79,3%
Intenté suicidarme, y realmente esperaba morir	(87)	47,2%	52,8%	21,8%	29,9%	28,2%	20,0%	80,0%
Ns/nc	(13)	56,1%	43,9%	34,3%	11,8%	12,3%	41,7%	58,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES
PREGUNTA AUTOCUMPLIMENTADA POR EL ENCUESTADO

P79. ¿Con qué frecuencia pensaste en suicidarte el año pasado?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Nunca	(512)	46,9%	53,1%	19,4%	22,0%	29,6%	29,0%	71,0%
Raramente (1 vez)	(439)	49,8%	50,2%	30,9%	24,3%	24,6%	20,1%	79,9%
Algunas veces (2 veces)	(230)	41,4%	58,6%	24,0%	28,1%	24,6%	23,3%	76,7%
A menudo (3-4 veces)	(108)	44,9%	55,1%	24,1%	26,8%	27,1%	21,9%	78,1%
Muy a menudo (5 veces o más)	(84)	34,5%	65,5%	34,3%	29,0%	21,6%	15,2%	84,8%
Ns/nc	(5)	29,1%	70,9%	24,7%	12,0%	43,4%	19,9%	80,1%
TOTAL	(1378)	45,9%	54,1%	25,1%	24,5%	26,5%	23,8%	73,3%

Base: JÓVENES QUE NO HAN RESPONDIDO 1 EN LA PREGUNTA ANTERIOR
PREGUNTA AUTOCUMPLIMENTADA POR EL ENCUESTADO

P80. ¿Alguna vez has dicho a alguien que querías suicidarte o que podrías hacerlo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
No	(677)	49,1%	50,9%	26,8%	24,0%	26,6%	22,6%	77,4%
Sí, una vez, pero realmente no quería morir	(373)	47,1%	52,9%	24,1%	21,4%	28,2%	26,3%	73,7%
Sí, una vez, y realmente quería morir	(149)	39,4%	60,6%	24,9%	31,4%	24,0%	19,7%	80,3%
Sí, más de una vez, pero no quería hacerlo	(90)	34,3%	65,7%	18,5%	24,6%	29,2%	27,6%	72,4%
Sí, más de una vez, y realmente quería hacerlo	(79)	39,1%	60,9%	22,6%	28,8%	22,2%	26,4%	73,6%
Ns/nc	(8)	44,7%	55,3%	36,4%	38,9%	8,7%	15,9%	84,1%
TOTAL	(1378)	45,9%	54,1%	25,1%	24,5%	26,5%	23,8%	73,3%

Base: JÓVENES QUE NO HAN RESPONDIDO 1 EN LA PREGUNTA ANTERIOR
PREGUNTA AUTOCUMPLIMENTADA POR EL ENCUESTADO

P81. ¿Cómo de probable es que intentes suicidarte algún día?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Nunca	(447)	45,9%	54,1%	27,7%	22,4%	27,2%	22,6%	77,4%
Ninguna posibilidad en absoluto	(343)	49,0%	51,0%	26,9%	23,1%	29,5%	20,5%	79,5%
Más bien improbable	(296)	44,7%	55,3%	20,0%	27,1%	23,8%	29,0%	71,0%
Improbable	(154)	46,3%	53,7%	25,3%	28,1%	23,4%	23,2%	76,8%
Probable	(102)	43,0%	57,0%	18,5%	23,5%	28,0%	30,1%	69,9%
Bastante probable	(13)	33,2%	66,8%	41,7%	18,4%	22,6%	17,3%	82,7%
Muy probable	(21)	35,0%	65,0%	35,4%	34,4%	21,2%	9,1%	90,9%
Ns/nc	(1)	..	100,0%	..	100,0%	100,0%
TOTAL	(1378)	45,9%	54,1%	25,1%	24,5%	26,5%	23,8%	73,3%

Base: JÓVENES QUE NO HAN RESPONDIDO 1 EN LA PREGUNTA ANTERIOR
PREGUNTA AUTOCUMPLIMENTADA POR EL ENCUESTADO

P82. A continuación, te voy a leer una serie de temas. Querría que me dijeras en qué medida te preocupa cada uno de ellos con una escala en la que 1 significa que no te preocupa nada y 10 que te preocupa mucho

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P82-A. LA INMIGRACIÓN	No me preocupa nada (1)	(490)	53,0%	47,0%	30,0%	25,2%	20,7%	24,2%	75,8%
	2	(145)	52,8%	47,2%	25,9%	21,6%	27,2%	25,3%	74,7%
	3	(188)	54,6%	45,4%	25,1%	26,2%	19,6%	29,2%	70,8%
	4	(246)	56,7%	43,3%	22,4%	26,0%	26,6%	25,1%	74,9%
	5	(563)	55,1%	44,9%	30,9%	24,0%	21,9%	23,2%	76,8%
	6	(552)	49,2%	50,8%	29,3%	26,7%	22,5%	21,4%	78,6%
	7	(775)	47,3%	52,7%	24,7%	28,5%	22,0%	24,8%	75,2%
	8	(798)	51,3%	48,7%	19,8%	24,1%	27,8%	28,4%	71,6%
	9	(372)	51,5%	48,5%	20,2%	20,8%	28,5%	30,4%	69,6%
	Me preocupa mucho (10)	(804)	51,1%	48,9%	18,7%	19,4%	28,3%	33,7%	66,3%
	Ns	(55)	24,6%	75,4%	41,9%	20,5%	22,4%	15,2%	84,8%
	Nc	(24)	36,6%	63,4%	35,9%	28,3%	16,9%	18,9%	81,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-B. LOS DESACUERDOS ENTRE PARTIDOS POLÍTICOS	No me preocupa nada (1)	(731)	57,6%	42,4%	30,8%	23,7%	21,1%	24,4%	75,6%
	2	(181)	56,1%	43,9%	29,4%	24,1%	22,3%	24,2%	75,8%
	3	(294)	45,5%	54,5%	27,0%	19,8%	23,3%	30,0%	70,0%
	4	(368)	50,0%	50,0%	26,3%	28,1%	21,1%	24,5%	75,5%
	5	(721)	48,2%	51,8%	29,6%	22,4%	24,1%	23,9%	76,1%
	6	(651)	46,4%	53,6%	22,3%	28,9%	23,5%	25,3%	74,7%
	7	(662)	47,2%	52,8%	20,7%	27,4%	26,6%	25,3%	74,7%

(cont.)

P82. A continuación, te voy a leer una serie de temas. Querría que me dijeras en qué medida te preocupa cada uno de ellos con una escala en la que 1 significa que no te preocupa nada y 10 que te preocupa mucho

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
	8	(613)	56,3%	43,7%	19,2%	25,7%	27,6%	27,5%	72,5%
	9	(258)	54,1%	45,9%	17,4%	18,7%	29,1%	34,8%	65,2%
	Me preocupa mucho (10)	(428)	54,4%	45,6%	15,3%	19,2%	28,9%	36,7%	63,3%
	Ns	(78)	37,8%	62,2%	55,9%	15,3%	17,1%	11,7%	88,3%
	Nc	(26)	41,5%	58,5%	26,2%	20,9%	27,3%	25,7%	74,3%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-C. LA SITUACIÓN ECONÓMICA	No me preocupa nada (1)	(104)	67,3%	32,7%	36,1%	25,7%	15,0%	23,2%	76,8%
	2	(29)	62,5%	37,5%	41,1%	14,6%	9,9%	34,5%	65,5%
	3	(66)	54,2%	45,8%	34,3%	18,1%	32,8%	14,8%	85,2%
	4	(92)	58,2%	41,8%	22,5%	24,6%	23,6%	29,3%	70,7%
	5	(246)	53,1%	46,9%	31,4%	26,2%	20,8%	21,6%	78,4%
	6	(319)	53,2%	46,8%	27,8%	27,5%	19,8%	24,9%	75,1%
	7	(778)	52,8%	47,2%	30,0%	28,5%	19,7%	21,7%	78,3%
	8	(1049)	50,5%	49,5%	24,0%	26,0%	23,3%	26,7%	73,3%
	9	(804)	48,0%	52,0%	21,6%	23,1%	28,2%	27,1%	72,9%
	Me preocupa mucho (10)	(1466)	50,4%	49,6%	19,5%	20,6%	28,6%	31,3%	68,7%
	Ns	(38)	36,2%	63,8%	49,6%	22,7%	20,3%	7,4%	92,6%
	Nc	(20)	16,5%	83,5%	28,2%	31,0%	24,0%	16,7%	83,3%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
	P82-D. LA INSEGURIDAD	No me preocupa nada (1)	(184)	70,6%	29,4%	27,6%	25,2%	20,3%	26,9%
2		(82)	62,6%	37,4%	31,0%	15,9%	23,9%	29,2%	70,8%
3		(110)	62,4%	37,6%	22,3%	26,9%	24,9%	25,9%	74,1%
4		(187)	66,0%	34,0%	28,1%	25,0%	21,0%	26,0%	74,0%
5		(467)	59,6%	40,4%	27,0%	24,6%	24,8%	23,6%	76,4%
6		(535)	59,7%	40,3%	26,2%	27,5%	21,5%	24,8%	75,2%
7		(833)	49,7%	50,3%	23,6%	27,9%	23,9%	24,6%	75,4%
8		(964)	47,1%	52,9%	22,7%	24,2%	25,6%	27,4%	72,6%
9		(624)	46,2%	53,8%	25,6%	22,5%	25,5%	26,4%	73,6%
Me preocupa mucho (10)		(954)	42,8%	57,2%	21,7%	20,1%	26,9%	31,2%	68,8%
Ns		(49)	38,2%	61,8%	42,0%	21,3%	24,2%	12,4%	87,6%
Nc		(22)	27,3%	72,7%	25,3%	34,1%	16,9%	23,7%	76,3%
TOTAL		(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-E. LOS DERECHOS DE LOS ANIMALES		No me preocupa nada (1)	(129)	63,1%	36,9%	28,7%	23,4%	19,9%	27,9%
	2	(70)	71,3%	28,7%	18,3%	26,4%	27,6%	27,6%	72,4%

(cont.)

P82. A continuación, te voy a leer una serie de temas. Querría que me dijeras en qué medida te preocupa cada uno de ellos con una escala en la que 1 significa que no te preocupa nada y 10 que te preocupa mucho

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
	3	(106)	71,3%	28,7%	27,8%	26,0%	17,5%	28,7%	71,3%
	4	(191)	61,2%	38,8%	33,8%	22,2%	19,9%	24,2%	75,8%
	5	(466)	57,9%	42,1%	23,4%	25,7%	24,1%	26,8%	73,2%
	6	(568)	56,2%	43,8%	23,3%	25,2%	24,6%	26,8%	73,2%
	7	(768)	52,1%	47,9%	26,9%	26,6%	19,5%	27,0%	73,0%
	8	(926)	49,7%	50,3%	20,9%	25,5%	26,9%	26,7%	73,3%
	9	(594)	48,2%	51,8%	25,8%	22,2%	27,0%	25,0%	75,0%
	Me preocupa mucho (10)	(1141)	42,5%	57,5%	23,8%	21,5%	27,1%	27,6%	72,4%
	Ns	(31)	29,4%	70,6%	38,3%	31,0%	18,2%	12,6%	87,4%
	Nc	(21)	30,7%	69,3%	26,4%	28,7%	20,6%	24,2%	75,8%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-F. EL ACCESO Y LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	No me preocupa nada (1)	(119)	56,0%	44,0%	26,8%	29,1%	19,7%	24,4%	75,6%
	2	(28)	66,3%	33,7%	14,1%	22,5%	29,2%	34,2%	65,8%
	3	(57)	58,1%	41,9%	30,6%	27,2%	11,2%	31,0%	69,0%
	4	(100)	68,4%	31,6%	32,6%	25,9%	18,9%	22,5%	77,5%
	5	(254)	61,4%	38,6%	23,6%	28,4%	21,9%	26,1%	73,9%
	6	(369)	57,0%	43,0%	23,8%	25,0%	23,9%	27,3%	72,7%
	7	(797)	56,2%	43,8%	25,9%	25,3%	24,6%	24,2%	75,8%
	8	(1036)	52,0%	48,0%	23,1%	24,4%	25,8%	26,7%	73,3%
	9	(803)	49,1%	50,9%	23,1%	27,0%	23,9%	26,0%	74,0%
	Me preocupa mucho (10)	(1389)	43,7%	56,3%	24,6%	20,4%	25,9%	29,1%	70,9%
	Ns	(36)	29,4%	70,6%	39,5%	29,1%	21,7%	9,8%	90,2%
	Nc	(22)	31,7%	68,3%	30,4%	14,0%	34,3%	21,3%	78,7%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
	P82-G. LAS DESIGUALDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES	No me preocupa nada (1)	(202)	77,7%	22,3%	30,4%	29,4%	17,1%	23,1%
2		(85)	87,1%	12,9%	27,8%	23,2%	28,2%	20,8%	79,2%
3		(129)	72,1%	27,9%	29,6%	21,9%	18,3%	30,1%	69,9%
4		(178)	70,3%	29,7%	35,8%	23,3%	19,0%	21,9%	78,1%
5		(477)	65,0%	35,0%	28,1%	25,1%	20,7%	26,1%	73,9%
6		(543)	61,6%	38,4%	22,8%	26,1%	22,4%	28,8%	71,2%
7		(841)	55,7%	44,3%	22,3%	24,7%	26,7%	26,3%	73,7%
8		(854)	44,0%	56,0%	23,3%	24,4%	26,1%	26,2%	73,8%
9		(642)	39,6%	60,4%	21,6%	23,8%	25,6%	29,0%	71,0%
Me preocupa mucho (10)		(999)	34,5%	65,5%	23,9%	21,9%	27,0%	27,1%	72,9%
Ns		(38)	43,7%	56,3%	35,1%	25,4%	22,7%	16,8%	83,2%

(cont.)

P82. A continuación, te voy a leer una serie de temas. Querría que me dijeras en qué medida te preocupa cada uno de ellos con una escala en la que 1 significa que no te preocupa nada y 10 que te preocupa mucho

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
	Nc	(23)	27,9%	72,1%	24,1%	31,2%	20,7%	24,0%	76,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-H. LA DISCRIMINACIÓN DEL COLECTIVO LGTBI+	No me preocupa nada (1)	(513)	73,7%	26,3%	30,9%	22,3%	22,4%	24,4%	75,6%
	2	(132)	74,2%	25,8%	30,9%	19,3%	20,2%	29,5%	70,5%
	3	(187)	65,8%	34,2%	26,5%	24,5%	25,9%	23,2%	76,8%
	4	(282)	63,8%	36,2%	34,4%	22,6%	18,0%	25,1%	74,9%
	5	(590)	58,4%	41,6%	23,0%	22,6%	24,4%	30,0%	70,0%
	6	(639)	53,3%	46,7%	19,4%	26,4%	24,5%	29,7%	70,3%
	7	(731)	46,7%	53,3%	24,6%	24,2%	26,6%	24,7%	75,3%
	8	(699)	40,9%	59,1%	21,8%	25,0%	24,9%	28,3%	71,7%
	9	(428)	42,0%	58,0%	23,4%	26,0%	26,4%	24,2%	75,8%
	Me preocupa mucho (10)	(726)	34,5%	65,5%	22,9%	24,5%	26,0%	26,6%	73,4%
	Ns	(54)	46,1%	53,9%	32,5%	30,7%	21,7%	15,1%	84,9%
Nc	(30)	43,7%	56,3%	20,2%	22,3%	28,0%	29,6%	70,4%	
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-I. LA RELACIÓN ENTRE CATALUÑA Y ESPAÑA	No me preocupa nada (1)	(947)	54,4%	45,6%	28,6%	23,5%	23,1%	24,8%	75,2%
	2	(263)	57,2%	42,8%	30,1%	23,2%	20,7%	26,0%	74,0%
	3	(280)	51,5%	48,5%	25,3%	25,5%	26,9%	22,3%	77,7%
	4	(373)	51,8%	48,2%	28,2%	29,6%	21,6%	20,6%	79,4%
	5	(683)	44,9%	55,1%	22,7%	22,6%	30,3%	24,4%	75,6%
	6	(662)	50,5%	49,5%	23,6%	26,3%	23,5%	26,6%	73,4%
	7	(580)	47,6%	52,4%	24,1%	25,4%	20,2%	30,2%	69,8%
	8	(522)	53,6%	46,4%	19,6%	25,7%	28,0%	26,7%	73,3%
	9	(243)	58,1%	41,9%	19,6%	19,2%	27,3%	33,9%	66,1%
	Me preocupa mucho (10)	(352)	50,6%	49,4%	18,0%	20,4%	23,7%	37,9%	62,1%
	Ns	(66)	32,9%	67,1%	40,0%	19,9%	24,0%	16,1%	83,9%
Nc	(38)	46,9%	53,1%	26,3%	19,7%	29,4%	24,6%	75,4%	
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-J. LAS DIFICULTADES DE ACCESO A LA VIVIENDA	No me preocupa nada (1)	(142)	54,5%	45,5%	42,7%	21,6%	14,0%	21,6%	78,4%
	2	(39)	54,7%	45,3%	30,3%	17,1%	20,9%	31,8%	68,2%
	3	(64)	68,7%	31,3%	31,4%	27,0%	14,1%	27,5%	72,5%
	4	(86)	57,7%	42,3%	27,5%	25,1%	26,9%	20,5%	79,5%
	5	(247)	59,8%	40,2%	34,1%	27,6%	16,1%	22,2%	77,8%
	6	(368)	56,3%	43,7%	33,2%	27,7%	19,0%	20,1%	79,9%
	7	(677)	53,2%	46,8%	28,4%	27,4%	20,0%	24,2%	75,8%

(cont.)

P82. A continuación, te voy a leer una serie de temas. Querría que me dijeras en qué medida te preocupa cada uno de ellos con una escala en la que 1 significa que no te preocupa nada y 10 que te preocupa mucho

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
8	(949)	53,9%	46,1%	22,2%	27,2%	24,8%	25,9%	74,1%
9	(814)	50,9%	49,1%	24,5%	22,5%	25,7%	27,3%	72,7%
Me preocupa mucho (10)	(1566)	45,1%	54,9%	17,7%	20,8%	30,2%	31,3%	68,7%
Ns	(36)	38,2%	61,8%	54,7%	23,2%	15,6%	6,5%	93,5%
Nc	(21)	28,0%	72,0%	31,0%	28,6%	18,8%	21,7%	78,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-K. LA DIFICULTAD DE ACCESO AL TRABAJO								
No me preocupa nada (1)	(114)	52,3%	47,7%	30,2%	22,9%	16,4%	30,4%	69,6%
2	(35)	62,0%	38,0%	48,8%	19,8%	2,2%	29,3%	70,7%
3	(58)	76,1%	23,9%	15,1%	25,6%	27,4%	31,8%	68,2%
4	(71)	61,8%	38,2%	34,5%	19,1%	30,3%	16,0%	84,0%
5	(226)	53,8%	46,2%	30,7%	25,4%	18,7%	25,2%	74,8%
6	(346)	59,5%	40,5%	27,9%	25,2%	22,4%	24,5%	75,5%
7	(686)	55,6%	44,4%	25,5%	30,0%	21,3%	23,2%	76,8%
8	(950)	53,2%	46,8%	25,7%	23,8%	25,3%	25,2%	74,8%
9	(900)	49,8%	50,2%	24,3%	24,0%	24,0%	27,6%	72,4%
Me preocupa mucho (10)	(1568)	45,1%	54,9%	19,9%	22,2%	28,2%	29,7%	70,3%
Ns	(36)	42,7%	57,3%	50,1%	24,2%	15,7%	10,0%	90,0%
Nc	(20)	24,7%	75,3%	43,1%	17,6%	19,6%	19,7%	80,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-L. EL CAMBIO CLIMÁTICO								
No me preocupa nada (1)	(196)	68,3%	31,7%	24,8%	25,9%	22,8%	26,6%	73,4%
2	(58)	57,6%	42,4%	23,6%	24,4%	19,2%	32,7%	67,3%
3	(120)	73,5%	26,5%	16,2%	27,8%	25,0%	31,0%	69,0%
4	(174)	66,2%	33,8%	37,1%	19,9%	19,8%	23,2%	76,8%
5	(433)	56,3%	43,7%	27,1%	25,2%	21,5%	26,2%	73,8%
6	(565)	55,5%	44,5%	26,9%	26,0%	20,7%	26,4%	73,6%
7	(874)	51,1%	48,9%	25,1%	27,4%	23,4%	24,1%	75,9%
8	(904)	49,2%	50,8%	21,2%	27,1%	24,4%	27,2%	72,8%
9	(650)	46,1%	53,9%	24,2%	20,9%	27,8%	27,1%	72,9%
Me preocupa mucho (10)	(977)	43,1%	56,9%	23,3%	19,4%	28,6%	28,7%	71,3%
Ns	(32)	34,8%	65,2%	27,2%	28,9%	29,6%	14,3%	85,7%
Nc	(27)	29,7%	70,3%	28,6%	24,7%	23,3%	23,5%	76,5%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P82-M. LA GUERRA								
No me preocupa nada (1)	(153)	64,8%	35,2%	26,8%	27,6%	19,3%	26,2%	73,8%
2	(61)	55,4%	44,6%	38,1%	24,9%	13,5%	23,5%	76,5%

(cont.)

P82. A continuación, te voy a leer una serie de temas. Querría que me dijeras en qué medida te preocupa cada uno de ellos con una escala en la que 1 significa que no te preocupa nada y 10 que te preocupa mucho

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
3	(130)	63,5%	36,5%	32,4%	23,1%	24,5%	20,1%	79,9%	
4	(168)	64,0%	36,0%	33,9%	31,1%	16,2%	18,7%	81,3%	
5	(480)	55,9%	44,1%	23,9%	28,7%	21,9%	25,6%	74,4%	
6	(580)	52,1%	47,9%	26,9%	24,4%	22,3%	26,3%	73,7%	
7	(806)	54,0%	46,0%	23,1%	26,6%	24,5%	25,8%	74,2%	
8	(830)	50,4%	49,6%	21,4%	23,7%	25,7%	29,2%	70,8%	
9	(671)	46,1%	53,9%	24,7%	21,5%	26,0%	27,7%	72,3%	
Me preocupa mucho (10)	(1077)	45,5%	54,5%	22,7%	21,0%	28,1%	28,2%	71,8%	
Ns	(35)	28,9%	71,1%	33,4%	27,1%	25,6%	13,9%	86,1%	
Nc	(20)	18,5%	81,5%	39,0%	22,1%	18,6%	20,2%	79,8%	
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P82-N. LA SALUD MENTAL	No me preocupa nada (1)	(113)	72,1%	27,9%	33,9%	33,9%	14,5%	17,8%	82,2%
	2	(31)	68,6%	31,4%	43,8%	16,8%	15,0%	24,4%	75,6%
	3	(73)	77,5%	22,5%	42,0%	19,3%	18,5%	20,1%	79,9%
	4	(117)	58,1%	41,9%	31,2%	22,5%	19,0%	27,3%	72,7%
	5	(356)	61,5%	38,5%	29,1%	22,4%	21,4%	27,0%	73,0%
	6	(441)	58,9%	41,1%	26,4%	21,6%	25,5%	26,5%	73,5%
	7	(731)	54,8%	45,2%	25,2%	28,0%	21,0%	25,8%	74,2%
	8	(832)	51,1%	48,9%	22,9%	24,8%	23,0%	29,3%	70,7%
	9	(754)	52,3%	47,7%	20,9%	23,9%	26,9%	28,3%	71,7%
	Me preocupa mucho (10)	(1511)	40,9%	59,1%	22,3%	23,4%	28,2%	26,1%	73,9%
	Ns	(35)	38,1%	61,9%	35,3%	23,7%	28,8%	12,2%	87,8%
Nc	(18)	17,1%	82,9%	43,9%	16,1%	17,6%	22,5%	77,5%	
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P82. A continuación, te voy a leer una serie de temas. Querría que me dijeras en qué medida te preocupa cada uno de ellos con una escala en la que 1 significa que no te preocupa nada y 10 que te preocupa mucho

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P82-A. LA INMIGRACIÓN	Media (1-10)	6,4	6,4	6,5	6,0	6,3	6,7	6,7
	Desv. típica	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8
	Moda	10	10	7	7	7	10	10
	N válido	N=4932	N=2537	N=2394	N=1196	N=1197	N=1215	N=1323
P82-B. LOS DESACUERDOS ENTRE PARTIDOS POLÍTICOS	Media (1-10)	5,5	5,5	5,6	5,0	5,5	5,8	5,8
	Desv. típica	2,8	2,9	2,6	2,7	2,6	2,7	2,8
	Moda	1	1	5	1	6	7	1
	N válido	N=4905	N=2519	N=2386	N=1177	N=1197	N=1211	N=1320
P82-C. LA SITUACIÓN ECONÓMICA	Media (1-10)	8,0	7,9	8,1	7,6	7,9	8,3	8,2
	Desv. típica	2,0	2,1	1,9	2,2	2,0	1,9	2,0
	Moda	10	10	10	10	10	10	10
	N válido	N=4952	N=2543	N=2410	N=1203	N=1200	N=1219	N=1330
P82-D. LA INSEGURIDAD	Media (1-10)	7,2	6,9	7,6	7,1	7,1	7,4	7,3
	Desv. típica	2,3	2,4	2,1	2,4	2,2	2,3	2,3
	Moda	8	8	10	8	8	10	10
	N válido	N=4939	N=2535	N=2404	N=1202	N=1197	N=1216	N=1325
P82-E. LOS DERECHOS DE LOS ANIMALES	Media (1-10)	7,4	7,1	7,7	7,3	7,3	7,6	7,4
	Desv. típica	2,2	2,3	2,1	2,3	2,2	2,2	2,3
	Moda	10	10	10	10	10	10	10
	N válido	N=4958	N=2544	N=2414	N=1211	N=1199	N=1222	N=1327
P82-F. EL ACCESO Y LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	Media (1-10)	7,9	7,7	8,1	7,9	7,8	8,0	8,0
	Desv. típica	2,0	2,1	2,0	2,1	2,1	1,9	2,1
	Moda	10	10	10	10	10	10	10
	N válido	N=4952	N=2542	N=2410	N=1207	N=1201	N=1216	N=1328
P82-G. LAS DESIGUALDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES	Media (1-10)	7,2	6,6	7,8	7,0	7,1	7,4	7,3
	Desv. típica	2,4	2,5	2,0	2,5	2,4	2,2	2,3
	Moda	10	7	10	10	10	10	10
	N válido	N=4949	N=2537	N=2413	N=1209	N=1198	N=1218	N=1324
P82-H. LA DISCRIMINACIÓN DEL COLECTIVO LGTBI+	Media (1-10)	6,3	5,6	7,0	6,0	6,4	6,5	6,3
	Desv. típica	2,7	2,8	2,5	2,9	2,7	2,7	2,7
	Moda	7	1	10	7	10	7	8
	N válido	N=4927	N=2522	N=2405	N=1204	N=1191	N=1212	N=1319
P82-I. LA RELACIÓN ENTRE CATALUÑA Y ESPAÑA	Media (1-10)	5,1	5,1	5,2	4,7	5,1	5,2	5,5
	Desv. típica	2,8	2,9	2,8	2,8	2,7	2,8	2,9
	Moda	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=4906	N=2520	N=2386	N=1191	N=1194	N=1205	N=1316
P82-J. LAS DIFICULTADES DE ACCESO A LA VIVIENDA	Media (1-10)	8,0	7,8	8,2	7,5	7,8	8,4	8,2
	Desv. típica	2,1	2,2	2,1	2,4	2,1	1,9	2,1
	Moda	10	10	10	10	10	10	10

(cont.)

P82. A continuación, te voy a leer una serie de temas. Querría que me dijeras en qué medida te preocupa cada uno de ellos con una escala en la que 1 significa que no te preocupa nada y 10 que te preocupa mucho

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
N válido	N=4953	N=2540	N=2413	N=1202	N=1200	N=1222	N=1329	N=3624
P82-K. LA DIFICULTAD DE ACCESO AL TRABAJO	Media (1-10)	8,1	7,9	8,3	7,8	8,0	8,3	8,2
	Desv. típica	2,0	2,1	2,0	2,1	2,0	1,9	2,1
	Moda	10	10	10	10	10	10	10
N válido	N=4954	N=2539	N=2415	N=1201	N=1202	N=1222	N=1328	N=3626
P82-L. EL CAMBIO CLIMÁTICO	Media (1-10)	7,2	6,9	7,6	7,1	7,1	7,5	7,3
	Desv. típica	2,3	2,4	2,1	2,3	2,3	2,3	2,3
	Moda	10	7	10	10	8	10	10
N válido	N=4951	N=2540	N=2411	N=1211	N=1199	N=1216	N=1325	N=3626
P82-M. LA GUERRA	Media (1-10)	7,3	7,1	7,6	7,1	7,1	7,6	7,5
	Desv. típica	2,3	2,4	2,2	2,4	2,3	2,2	2,2
	Moda	10	10	10	10	10	10	10
N válido	N=4955	N=2546	N=2409	N=1208	N=1200	N=1219	N=1327	N=3628
P82-N. LA SALUD MENTAL	Media (1-10)	7,9	7,5	8,2	7,6	7,8	8,1	7,9
	Desv. típica	2,1	2,3	2,0	2,3	2,2	2,0	2,0
	Moda	10	10	10	10	10	10	10
N válido	N=4957	N=2543	N=2414	N=1208	N=1203	N=1219	N=1328	N=3630

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P83. Todos nos sentimos más ligados a unos grupos que a otros. Concretamente, dime, de esta lista de espacios geográficos, ¿con cuál te sientes más identificado/a? Es decir, te sientes ante todo ciudadano/a de...

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Tu pueblo o ciudad	(1785)	50,4%	49,6%	27,6%	24,6%	22,6%	25,2%	74,8%
Tu provincia	(397)	47,6%	52,4%	23,6%	28,2%	22,2%	25,9%	74,1%
Tu Comunidad autónoma	(643)	47,1%	52,9%	21,5%	25,5%	27,4%	25,6%	74,4%
De España, el país en su conjunto	(1032)	56,1%	43,9%	26,7%	22,9%	23,6%	26,8%	73,2%
De Europa, de la Unión Europea	(137)	55,4%	44,6%	13,9%	21,5%	31,8%	32,7%	67,3%
De tu país de origen	(431)	53,1%	46,9%	21,0%	24,3%	23,3%	31,4%	68,6%
De todos o del mundo	(316)	47,2%	52,8%	14,7%	20,1%	32,3%	32,8%	67,2%
De ninguno	(189)	55,2%	44,8%	24,1%	21,9%	29,5%	24,5%	75,5%
Ns	(52)	35,4%	64,6%	39,9%	26,4%	20,7%	13,1%	86,9%
Nc	(28)	44,5%	55,5%	17,6%	37,3%	25,1%	20,0%	80,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P84. Quisiera que me dijeras si estás a favor o en contra de ...

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P84-A. EL MATRIMONIO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO	A favor	(3914)	47,1%	52,9%	23,3%	24,3%	25,2%	27,2%	72,8%
	En contra	(372)	70,8%	29,2%	30,5%	27,0%	21,1%	21,3%	78,7%
	Ni a favor ni en contra (no leer)	(610)	66,1%	33,9%	27,4%	22,2%	22,9%	27,4%	72,6%
	Ns	(60)	49,3%	50,7%	39,7%	28,7%	19,0%	12,5%	87,5%
	Nc	(54)	36,2%	63,8%	22,2%	21,6%	26,5%	29,6%	70,4%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P84-B. LA OCUPACIÓN DE VIVIENDAS VACÍAS	A favor	(1105)	50,9%	49,1%	20,9%	25,7%	28,3%	25,1%	74,9%
	En contra	(3019)	52,0%	48,0%	25,4%	22,8%	23,9%	28,0%	72,0%
	Ni a favor ni en contra (no leer)	(747)	50,5%	49,5%	25,2%	27,4%	22,1%	25,3%	74,7%
	Ns	(86)	39,2%	60,8%	32,3%	23,2%	23,9%	20,6%	79,4%
	Nc	(54)	31,4%	68,6%	27,0%	34,1%	24,3%	14,6%	85,4%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P84-C. AYUDAR A MORIR A UN ENFERMO INCURABLE QUE LO SOLICITA	A favor	(3800)	50,5%	49,5%	23,7%	23,7%	25,0%	27,5%	72,5%
	En contra	(474)	54,9%	45,1%	29,1%	28,2%	19,9%	22,9%	77,1%
	Ni a favor ni en contra (no leer)	(598)	52,6%	47,4%	24,1%	24,7%	25,9%	25,3%	74,7%
	Ns	(92)	48,2%	51,8%	30,2%	21,2%	25,0%	23,6%	76,4%
	Nc	(46)	43,5%	56,5%	40,5%	24,4%	17,2%	17,9%	82,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P84-D. APLICAR LA PENA DE MUERTE A PERSONAS CON DELITOS MUY GRAVES	A favor	(2618)	54,2%	45,8%	23,5%	23,8%	25,3%	27,4%	72,6%
	En contra	(1468)	46,9%	53,1%	24,5%	24,9%	24,0%	26,6%	73,4%
	Ni a favor ni en contra (no leer)	(761)	50,9%	49,1%	26,6%	24,6%	23,8%	25,0%	75,0%
	Ns	(118)	39,6%	60,4%	32,3%	22,5%	21,6%	23,7%	76,3%
	Nc	(45)	39,2%	60,8%	30,5%	23,8%	22,3%	23,4%	76,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P84-E. LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS	A favor	(1269)	49,4%	50,6%	25,3%	24,9%	23,9%	25,9%	74,1%
	En contra	(1998)	52,6%	47,4%	22,3%	24,0%	25,9%	27,8%	72,2%
	Ni a favor ni en contra (no leer)	(1635)	50,6%	49,4%	25,9%	24,2%	23,9%	26,0%	74,0%
	Ns	(74)	55,5%	44,5%	34,6%	21,9%	20,7%	22,8%	77,2%
	Nc	(34)	38,9%	61,1%	38,8%	20,9%	12,2%	28,2%	71,8%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P85. Y en relación con el cambio climático, ¿estás de acuerdo o en desacuerdo con estas medidas?

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P85-A. SUBIR LOS IMPUESTOS A LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO (GASOLINA, DIÉSEL...)	De acuerdo	(1093)	53,7%	46,3%	23,3%	23,4%	25,2%	28,1%	71,9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(955)	49,3%	50,7%	26,8%	22,9%	23,9%	26,4%	73,6%
	En desacuerdo	(2794)	51,6%	48,4%	22,8%	25,3%	25,1%	26,9%	73,1%
	Ns	(136)	34,5%	65,5%	50,0%	21,3%	17,1%	11,6%	88,4%
	Nc	(33)	38,3%	61,7%	42,1%	17,3%	13,5%	27,2%	72,8%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P85-B. USAR DINERO PÚBLICO PARA FOMENTAR ENERGÍAS RENOVABLES COMO ENERGÍA SOLAR Y ENERGÍA EÓLICA	De acuerdo	(3066)	51,3%	48,7%	23,5%	24,2%	24,9%	27,4%	72,6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(897)	48,8%	51,2%	25,9%	26,5%	22,2%	25,4%	74,6%
	En desacuerdo	(913)	54,8%	45,2%	23,0%	23,0%	27,4%	26,6%	73,4%
	Ns	(105)	36,9%	63,1%	51,4%	17,5%	15,5%	15,6%	84,4%
	Nc	(29)	32,4%	67,6%	32,8%	26,5%	12,0%	28,8%	71,2%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P85-C. PROHIBIR EL USO DE PLÁSTICOS EN LOS ENVASES DEL SUPERMERCADO	De acuerdo	(3341)	48,2%	51,8%	22,5%	23,3%	25,9%	28,2%	71,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(969)	57,0%	43,0%	27,1%	26,3%	21,9%	24,7%	75,3%
	En desacuerdo	(594)	61,2%	38,8%	28,3%	26,9%	22,3%	22,5%	77,5%
	Ns	(75)	31,1%	68,9%	44,4%	20,1%	18,3%	17,2%	82,8%
	Nc	(31)	34,1%	65,9%	34,9%	19,3%	21,0%	24,8%	75,2%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P85-D. HACER MÁS CAMPAÑAS PARA CONCIENCIAR DE LA IMPORTANCIA DE RECICLAR Y SEPARAR RESIDUOS	De acuerdo	(3544)	49,0%	51,0%	23,9%	24,0%	24,6%	27,5%	72,5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(934)	57,8%	42,2%	26,0%	23,9%	25,4%	24,8%	75,2%
	En desacuerdo	(431)	58,0%	42,0%	21,2%	27,9%	24,7%	26,1%	73,9%
	Ns	(73)	31,3%	68,7%	49,9%	21,2%	15,3%	13,6%	86,4%
	Nc	(27)	39,2%	60,8%	31,3%	18,9%	21,6%	28,2%	71,8%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P86. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones relativas a la inmigración?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P86-A. LA LLEGADA DE INMIGRANTES HA HECHO QUE SE REDUZCAN LAS AYUDAS SOCIALES (BECAS, VIVIENDA, SANIDAD) PARA LA GENTE NACIDA AQUÍ	De acuerdo	(1840)	54,2%	45,8%	24,8%	22,5%	23,9%	28,8%	71,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1220)	53,5%	46,5%	25,0%	25,7%	24,5%	24,8%	75,2%
	En desacuerdo	(1729)	47,2%	52,8%	22,4%	25,0%	26,2%	26,4%	73,6%
	Ns	(181)	41,8%	58,2%	38,2%	24,3%	16,4%	21,1%	78,9%
	Nc	(40)	45,4%	54,6%	25,4%	27,5%	23,2%	24,0%	76,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P86-B. ES IMPORTANTE QUE LOS INMIGRANTES TENGAN LAS MISMAS COSTUMBRES Y CULTURA QUE LA GENTE DE AQUÍ	De acuerdo	(1785)	55,0%	45,0%	22,4%	22,2%	24,5%	30,8%	69,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1485)	51,4%	48,6%	23,6%	24,3%	25,2%	26,9%	73,1%
	En desacuerdo	(1598)	47,2%	52,8%	26,3%	26,6%	24,7%	22,5%	77,5%
	Ns	(105)	41,8%	58,2%	44,9%	19,9%	19,0%	16,2%	83,8%
	Nc	(38)	43,2%	56,8%	26,4%	30,4%	17,5%	25,7%	74,3%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P86-C. LA LLEGADA DE INMIGRANTES DE OTRAS ETNIAS CONTRIBUYE POSITIVAMENTE A LA ECONOMÍA DE NUESTRO PAÍS	De acuerdo	(2118)	51,3%	48,7%	21,9%	26,0%	26,4%	25,7%	74,3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1552)	51,0%	49,0%	25,2%	24,6%	24,9%	25,4%	74,6%
	En desacuerdo	(1122)	52,3%	47,7%	24,4%	21,5%	21,8%	32,3%	67,7%
	Ns	(181)	45,0%	55,0%	49,0%	18,3%	19,4%	13,3%	86,7%
	Nc	(36)	38,0%	62,0%	28,1%	24,1%	19,6%	28,2%	71,8%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P86-D. LA LLEGADA DE INMIGRANTES DE OTRAS ETNIAS ENRIQUECE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD DE NUESTRO PAÍS	De acuerdo	(2798)	49,4%	50,6%	23,5%	25,0%	25,7%	25,8%	74,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(1267)	51,9%	48,1%	24,2%	24,5%	24,2%	27,1%	72,9%
	En desacuerdo	(790)	57,2%	42,8%	24,4%	21,8%	22,5%	31,4%	68,6%
	Ns	(118)	46,2%	53,8%	48,9%	20,5%	18,9%	11,7%	88,3%
	Nc	(37)	36,3%	63,7%	39,0%	24,1%	13,8%	23,1%	76,9%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P86-E. ACEPTARÍA QUE UN INMIGRANTE DE OTRA ETNIA FUESE MI JEFE O JEFA	De acuerdo	(3832)	50,1%	49,9%	23,7%	24,8%	25,4%	26,2%	73,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(742)	54,9%	45,1%	25,0%	22,7%	23,2%	29,1%	70,9%
	En desacuerdo	(275)	58,7%	41,3%	23,5%	24,7%	21,5%	30,3%	69,7%
	Ns	(122)	48,2%	51,8%	48,7%	16,8%	15,9%	18,6%	81,4%
	Nc	(39)	35,0%	65,0%	25,5%	20,8%	24,4%	29,4%	70,6%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P86-F. ACEPTARÍA QUE UN INMIGRANTE DE OTRA ETNIA SE CASARA CON UN FAMILIAR MUY CERCANO A MÍ	De acuerdo	(3737)	49,4%	50,6%	24,1%	25,0%	25,0%	25,9%	74,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(857)	56,3%	43,7%	23,8%	21,5%	24,8%	29,9%	70,1%
	En desacuerdo	(276)	61,1%	38,9%	22,3%	25,0%	22,7%	30,0%	70,0%
	Ns	(107)	44,0%	56,0%	48,4%	17,5%	14,7%	19,3%	80,7%
	Nc	(34)	42,8%	57,2%	28,5%	19,5%	22,5%	29,5%	70,5%

(cont.)

P86. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones relativas a la inmigración?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P87. De entre las siguientes personas, marca las que sí aceptarías tener como vecinos (MULTIRRESPUESTA)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Exdelincuentes	(1371)	56,9%	43,1%	24,1%	24,7%	26,8%	24,3%	75,7%
Homosexuales, gays, lesbianas, transexuales...	(4091)	48,3%	51,7%	23,8%	24,3%	25,0%	27,0%	73,0%
Drogadictos o ex-drogadictos	(1337)	56,1%	43,9%	22,4%	25,2%	27,7%	24,6%	75,4%
Enfermos de sida	(2919)	49,9%	50,1%	23,2%	24,3%	26,4%	26,1%	73,9%
Personas con alguna discapacidad	(4286)	50,1%	49,9%	24,3%	24,1%	25,0%	26,5%	73,5%
Personas de clases sociales inferiores, más pobres que yo	(4133)	50,1%	49,9%	24,7%	24,0%	24,9%	26,5%	73,5%
Personas de otras etnias o razas	(3866)	50,0%	50,0%	24,6%	25,1%	24,8%	25,5%	74,5%
Inmigrantes, personas de otros países	(3812)	50,3%	49,7%	24,2%	24,8%	25,3%	25,7%	74,3%
Musulmanes o personas de otras religiones	(3231)	49,4%	50,6%	25,4%	25,1%	24,4%	25,1%	74,9%
Personas con ideas políticas opuestas a las mías	(3688)	50,9%	49,1%	24,6%	23,9%	25,0%	26,5%	73,5%
Ns	(159)	50,8%	49,2%	25,4%	21,7%	28,8%	24,1%	75,9%
Nc	(61)	45,3%	54,7%	17,3%	22,5%	29,4%	30,9%	69,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P88. ¿Cuántas horas al día dirías que estás conectado a Internet en cualquier dispositivo?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Más de cuatro horas al día	(2980)	51,3%	48,7%	28,3%	25,5%	24,5%	21,6%	78,4%
Entre dos y cuatro horas diarias	(1428)	50,1%	49,9%	20,8%	23,7%	25,0%	30,6%	69,4%
Entre una y dos horas	(436)	51,3%	48,7%	13,6%	18,7%	23,8%	43,9%	56,1%
Menos de una hora al día	(89)	60,6%	39,4%	13,3%	17,7%	22,7%	46,4%	53,6%
Ns	(56)	46,0%	54,0%	19,5%	23,3%	27,3%	29,9%	70,1%
Nc	(21)	55,4%	44,6%	23,9%	26,8%	25,4%	23,9%	76,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P89. Señala, por favor, ¿con qué frecuencia, haces uso del teléfono móvil o te conectas a internet para realizar estas actividades de carácter personal?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P89-A. USAR INTERNET COMO APOYO A MIS ESTUDIOS	Varias veces al día	(2236)	50,1%	49,9%	34,0%	28,2%	20,5%	17,3%	82,7%
	Cada día o casi cada día	(892)	52,3%	47,7%	31,1%	26,7%	21,7%	20,5%	79,5%
	Al menos una o dos veces por semana	(400)	51,4%	48,6%	23,7%	26,2%	23,9%	26,2%	73,8%
	De una a tres veces al mes	(138)	54,2%	45,8%	18,0%	26,5%	27,4%	28,0%	72,0%
	Menos de una vez al mes	(148)	47,3%	52,7%	5,7%	18,6%	30,6%	45,1%	54,9%
	Nunca	(1050)	53,8%	46,2%	4,8%	13,6%	34,1%	47,4%	52,6%
	Ns	(92)	40,8%	59,2%	4,8%	23,5%	28,3%	43,5%	56,5%
	Nc	(54)	37,9%	62,1%	13,1%	20,9%	33,4%	32,6%	67,4%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P89-B. USAR INTERNET POR CUESTIONES DE TRABAJO	Varias veces al día	(1706)	51,8%	48,2%	14,5%	21,9%	29,8%	33,9%	66,1%
	Cada día o casi cada día	(886)	49,3%	50,7%	14,6%	23,2%	30,5%	31,7%	68,3%
	Al menos una o dos veces por semana	(492)	53,1%	46,9%	19,1%	27,4%	26,4%	27,1%	72,9%
	De una a tres veces al mes	(181)	49,9%	50,1%	16,6%	25,5%	27,9%	30,0%	70,0%
	Menos de una vez al mes	(202)	48,8%	51,2%	23,3%	25,4%	22,5%	28,8%	71,2%
	Nunca	(1380)	52,3%	47,7%	43,6%	26,0%	14,8%	15,5%	84,5%
	Ns	(85)	38,4%	61,6%	37,5%	32,8%	18,6%	11,1%	88,9%
	Nc	(78)	43,8%	56,2%	60,3%	21,7%	9,1%	8,9%	91,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P89-C. LEER/ VER NOTICIAS EN PERIÓDICOS O BLOGS EN INTERNET	Varias veces al día	(1350)	55,1%	44,9%	17,4%	23,0%	28,1%	31,5%	68,5%
	Cada día o casi cada día	(1463)	53,0%	47,0%	19,0%	23,6%	27,6%	29,8%	70,2%
	Al menos una o dos veces por semana	(1072)	49,0%	51,0%	26,8%	27,3%	21,7%	24,2%	75,8%
	De una a tres veces al mes	(319)	51,2%	48,8%	34,8%	22,4%	19,9%	23,0%	77,0%
	Menos de una vez al mes	(263)	36,5%	63,5%	30,4%	27,8%	21,7%	20,1%	79,9%
	Nunca	(486)	48,8%	51,2%	45,3%	21,3%	16,5%	16,9%	83,1%
	Ns	(44)	35,8%	64,2%	30,8%	29,1%	26,0%	14,1%	85,9%
	Nc	(13)	26,7%	73,3%	17,0%	28,6%	40,6%	13,8%	86,2%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P89-D. ESCUCHAR, VER O DESCARGAR MÚSICA, PODCAST, SERIES O PELÍCULAS	Varias veces al día	(2337)	50,5%	49,5%	28,3%	26,4%	22,9%	22,4%	77,6%
	Cada día o casi cada día	(1548)	51,0%	49,0%	21,6%	24,0%	26,1%	28,3%	71,7%
	Al menos una o dos veces por semana	(740)	53,1%	46,9%	19,7%	20,9%	27,7%	31,7%	68,3%
	De una a tres veces al mes	(170)	59,1%	40,9%	23,6%	16,3%	22,1%	38,0%	62,0%
	Menos de una vez al mes	(75)	39,4%	60,6%	14,9%	26,6%	20,0%	38,5%	61,5%
	Nunca	(104)	52,7%	47,3%	22,3%	11,6%	25,9%	40,1%	59,9%

(cont.)

P89. Señala, por favor, ¿con qué frecuencia, haces uso del teléfono móvil o te conectas a internet para realizar estas actividades de carácter personal?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ns	(24)	36,4%	63,6%	32,2%	31,1%	22,8%	13,9%	86,1%
Nc	(11)	19,8%	80,2%	22,7%	31,6%	24,3%	21,4%	78,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P89-E. CONSULTAR CONTENIDOS O SEGUIR A INFLUENCERS EN REDES SOCIALES COMO YOUTUBE, INSTAGRAM, X, TIK TOK...								
Varias veces al día	(2414)	47,4%	52,6%	31,4%	25,9%	22,1%	20,6%	79,4%
Cada día o casi cada día	(1338)	51,9%	48,1%	20,6%	25,1%	26,6%	27,7%	72,3%
Al menos una o dos veces por semana	(662)	57,1%	42,9%	16,0%	21,6%	28,2%	34,2%	65,8%
De una a tres veces al mes	(211)	55,0%	45,0%	16,3%	20,0%	26,1%	37,6%	62,4%
Menos de una vez al mes	(130)	58,8%	41,2%	18,3%	21,7%	23,5%	36,5%	63,5%
Nunca	(221)	64,3%	35,7%	11,7%	12,7%	27,2%	48,4%	51,6%
Ns	(21)	37,6%	62,4%	17,7%	34,3%	27,7%	20,3%	79,7%
Nc	(14)	12,0%	88,0%	11,2%	21,5%	32,4%	34,9%	65,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P89-F. JUGAR A VIDEOJUEGOS								
Varias veces al día	(873)	67,7%	32,3%	35,0%	25,5%	18,8%	20,6%	79,4%
Cada día o casi cada día	(878)	68,3%	31,7%	29,4%	27,2%	21,3%	22,1%	77,9%
Al menos una o dos veces por semana	(1021)	60,0%	40,0%	25,8%	26,9%	25,5%	21,8%	78,2%
De una a tres veces al mes	(479)	41,7%	58,3%	22,4%	24,5%	23,1%	30,0%	70,0%
Menos de una vez al mes	(427)	34,5%	65,5%	18,6%	21,5%	30,3%	29,6%	70,4%
Nunca	(1289)	30,8%	69,2%	15,9%	19,8%	28,6%	35,7%	64,3%
Ns	(32)	32,8%	67,2%	22,3%	32,4%	24,2%	21,0%	79,0%
Nc	(11)	16,1%	83,9%	26,5%	34,5%	25,5%	13,5%	86,5%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P89-G. CONVERSAR CON AMIGOS								
Varias veces al día	(3156)	48,6%	51,4%	27,9%	25,8%	23,4%	22,9%	77,1%
Cada día o casi cada día	(1296)	54,9%	45,1%	19,5%	20,8%	26,7%	33,0%	67,0%
Al menos una o dos veces por semana	(357)	61,0%	39,0%	15,6%	22,5%	25,9%	36,0%	64,0%
De una a tres veces al mes	(81)	52,5%	47,5%	20,0%	23,6%	23,3%	33,1%	66,9%
Menos de una vez al mes	(47)	67,9%	32,1%	20,8%	28,7%	28,5%	21,9%	78,1%
Nunca	(34)	34,4%	65,6%	14,5%	19,4%	31,0%	35,1%	64,9%
Ns	(27)	32,7%	67,3%	21,9%	31,8%	33,1%	13,2%	86,8%
Nc	(11)	15,3%	84,7%	14,1%	34,9%	25,7%	25,3%	74,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P89-H. CONVERSAR CON FAMILIARES								
Varias veces al día	(2681)	47,2%	52,8%	25,4%	24,7%	24,3%	25,6%	74,4%
Cada día o casi cada día	(1603)	54,1%	45,9%	22,8%	24,3%	24,3%	28,6%	71,4%
Al menos una o dos veces por semana	(456)	60,9%	39,1%	23,3%	20,6%	28,3%	27,9%	72,1%

(cont.)

P89. Señala, por favor, ¿con qué frecuencia, haces uso del teléfono móvil o te conectas a internet para realizar estas actividades de carácter personal?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
	De una a tres veces al mes	(137)	66,2%	33,8%	30,0%	24,8%	18,0%	27,1%	72,9%
	Menos de una vez al mes	(58)	52,5%	47,5%	34,0%	19,6%	22,9%	23,5%	76,5%
	Nunca	(36)	50,9%	49,1%	17,7%	30,0%	30,3%	22,0%	78,0%
	Ns	(29)	33,5%	66,5%	22,4%	31,6%	28,0%	17,9%	82,1%
	Nc	(11)	11,6%	88,4%	13,8%	33,4%	39,4%	13,3%	86,7%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P89-I. UTILIZAR REDES SOCIALES PARA RELACIONARTE CON OTRAS PERSONAS	Varias veces al día	(2173)	48,1%	51,9%	28,9%	27,2%	23,1%	20,8%	79,2%
	Cada día o casi cada día	(1350)	52,0%	48,0%	23,7%	22,7%	26,3%	27,4%	72,6%
	Al menos una o dos veces por semana	(769)	55,5%	44,5%	18,8%	23,0%	26,5%	31,7%	68,3%
	De una a tres veces al mes	(217)	49,2%	50,8%	22,5%	22,1%	22,1%	33,3%	66,7%
	Menos de una vez al mes	(165)	53,4%	46,6%	16,7%	20,7%	21,7%	40,9%	59,1%
	Nunca	(285)	60,5%	39,5%	17,5%	15,3%	25,9%	41,3%	58,7%
	Ns	(36)	42,3%	57,7%	17,2%	27,2%	29,9%	25,7%	74,3%
	Nc	(16)	22,9%	77,1%	22,1%	28,8%	26,3%	22,8%	77,2%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P89-J. UTILIZAR APP O VISITAR PÁGINAS PARA "LIGAR"	Varias veces al día	(241)	61,9%	38,1%	23,3%	23,8%	24,2%	28,7%	71,3%
	Cada día o casi cada día	(287)	63,5%	36,5%	18,1%	25,9%	27,2%	28,8%	71,2%
	Al menos una o dos veces por semana	(389)	64,5%	35,5%	22,1%	28,8%	27,5%	21,6%	78,4%
	De una a tres veces al mes	(296)	52,8%	47,2%	25,1%	24,9%	28,1%	21,9%	78,1%
	Menos de una vez al mes	(398)	55,9%	44,1%	19,5%	28,1%	26,4%	25,9%	74,1%
	Nunca	(3323)	47,1%	52,9%	26,0%	23,0%	23,5%	27,5%	72,5%
	Ns	(45)	42,6%	57,4%	23,9%	23,4%	30,0%	22,7%	77,3%
	Nc	(31)	40,7%	59,3%	20,8%	33,8%	20,5%	24,9%	75,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P89-K. UTILIZAR APP O VISITAR PÁGINAS CON CONTENIDO PORNO	Varias veces al día	(201)	64,9%	35,1%	26,6%	28,8%	20,1%	24,4%	75,6%
	Cada día o casi cada día	(320)	75,5%	24,5%	22,5%	24,9%	23,3%	29,3%	70,7%
	Al menos una o dos veces por semana	(888)	81,9%	18,1%	22,3%	26,5%	28,2%	23,0%	77,0%
	De una a tres veces al mes	(523)	66,2%	33,8%	21,1%	29,3%	25,3%	24,3%	75,7%
	Menos de una vez al mes	(691)	52,5%	47,5%	22,2%	21,4%	27,0%	29,4%	70,6%
	Nunca	(2238)	30,5%	69,5%	26,5%	22,5%	23,1%	27,8%	72,2%
	Ns	(60)	38,7%	61,3%	22,8%	31,7%	20,3%	25,2%	74,8%
	Nc	(89)	50,6%	49,4%	37,4%	19,0%	19,6%	24,0%	76,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%	
P89-L. PARTICIPAR EN	Varias veces al día	(200)	62,9%	37,1%	21,5%	27,7%	24,8%	26,0%	74,0%

(cont.)

P89. Señala, por favor, ¿con qué frecuencia, haces uso del teléfono móvil o te conectas a internet para realizar estas actividades de carácter personal?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
JUEGOS DE APUESTAS ONLINE, YA SEA DE DEPORTES O DE JUEGOS DE AZAR								
Cada día o casi cada día	(173)	64,4%	35,6%	21,8%	23,2%	21,3%	33,7%	66,3%
Al menos una o dos veces por semana	(271)	73,7%	26,3%	16,7%	27,9%	26,5%	28,9%	71,1%
De una a tres veces al mes	(272)	70,4%	29,6%	17,3%	25,0%	28,4%	29,3%	70,7%
Menos de una vez al mes	(375)	69,3%	30,7%	18,2%	27,1%	28,1%	26,5%	73,5%
Nunca	(3659)	45,0%	55,0%	26,6%	23,3%	23,9%	26,1%	73,9%
Ns	(32)	35,6%	64,4%	18,4%	35,8%	27,4%	18,5%	81,5%
Nc	(28)	40,4%	59,6%	21,2%	30,3%	20,5%	28,0%	72,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES
(CUMPLIMENTAR PERSONALMENTE)

P90A. Identifica las cuatro redes sociales que más usas

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Be real	(348)	34,1%	65,9%	52,0%	29,9%	10,6%	7,5%	92,5%
Discord	(368)	81,3%	18,7%	35,4%	29,2%	18,4%	17,0%	83,0%
Facebook	(1506)	46,1%	53,9%	8,8%	15,1%	30,6%	45,5%	54,5%
Instagram	(4098)	48,0%	52,0%	26,0%	25,2%	24,9%	23,9%	76,1%
Reddit	(95)	75,6%	24,4%	20,1%	25,1%	25,2%	29,6%	70,4%
Snapchat	(156)	35,3%	64,7%	43,6%	24,2%	14,8%	17,4%	82,6%
Tik tok	(2690)	43,8%	56,2%	32,5%	27,2%	20,3%	19,9%	80,1%
Tumblr	(23)	28,2%	71,8%	24,4%	29,8%	23,6%	22,3%	77,7%
X/ twitter	(1009)	58,4%	41,6%	20,1%	26,1%	29,8%	24,0%	76,0%
Twitch	(328)	82,0%	18,0%	26,2%	23,6%	29,7%	20,5%	79,5%
Whatsapp	(4393)	50,4%	49,6%	23,9%	24,3%	24,8%	27,0%	73,0%
Youtube	(2374)	57,9%	42,1%	23,1%	24,3%	24,6%	28,0%	72,0%
Spotify	(52)	54,9%	45,1%	37,0%	18,7%	23,1%	21,2%	78,8%
Telegram	(19)	60,1%	39,9%	4,0%	7,4%	39,2%	49,4%	50,6%
Linkedin	(17)	49,6%	50,4%	..	17,5%	58,6%	24,0%	76,0%
Pinterest	(17)	7,2%	92,8%	41,6%	18,6%	17,0%	22,8%	77,2%
Páginas de citas (badoo, tinder,...)	(16)	55,0%	45,0%	6,7%	33,8%	26,9%	32,6%	67,4%
Otra	(38)	54,6%	45,4%	32,0%	13,3%	26,0%	28,7%	71,3%
Ns	(24)	54,0%	46,0%	18,0%	40,4%	16,8%	24,9%	75,1%
Nc	(19)	48,2%	51,8%	20,1%	30,4%	31,2%	18,3%	81,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P90A. Identifica las cuatro redes sociales que más usas

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Whatsapp	(4393)	50,4%	49,6%	23,9%	24,3%	24,8%	27,0%	73,0%
Instagram	(4098)	48,0%	52,0%	26,0%	25,2%	24,9%	23,9%	76,1%
Tik tok	(2690)	43,8%	56,2%	32,5%	27,2%	20,3%	19,9%	80,1%
Youtube	(2374)	57,9%	42,1%	23,1%	24,3%	24,6%	28,0%	72,0%
Facebook	(1506)	46,1%	53,9%	8,8%	15,1%	30,6%	45,5%	54,5%
X/ twitter	(1009)	58,4%	41,6%	20,1%	26,1%	29,8%	24,0%	76,0%
Discord	(368)	81,3%	18,7%	35,4%	29,2%	18,4%	17,0%	83,0%
Be real	(348)	34,1%	65,9%	52,0%	29,9%	10,6%	7,5%	92,5%
Twitch	(328)	82,0%	18,0%	26,2%	23,6%	29,7%	20,5%	79,5%
Snapchat	(156)	35,3%	64,7%	43,6%	24,2%	14,8%	17,4%	82,6%
Reddit	(95)	75,6%	24,4%	20,1%	25,1%	25,2%	29,6%	70,4%
Spotify	(52)	54,9%	45,1%	37,0%	18,7%	23,1%	21,2%	78,8%
Otra	(38)	54,6%	45,4%	32,0%	13,3%	26,0%	28,7%	71,3%
Ns	(24)	54,0%	46,0%	18,0%	40,4%	16,8%	24,9%	75,1%
Tumblr	(23)	28,2%	71,8%	24,4%	29,8%	23,6%	22,3%	77,7%
Nc	(19)	48,2%	51,8%	20,1%	30,4%	31,2%	18,3%	81,7%
Telegram	(19)	60,1%	39,9%	4,0%	7,4%	39,2%	49,4%	50,6%
Pinterest	(17)	7,2%	92,8%	41,6%	18,6%	17,0%	22,8%	77,2%
Linkedin	(17)	49,6%	50,4%	..	17,5%	58,6%	24,0%	76,0%
Páginas de citas (badoo, tinder,...)	(16)	55,0%	45,0%	6,7%	33,8%	26,9%	32,6%	67,4%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P90B. Dinos cuántas horas al día dedicas a cada una de ellas

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P90B-1. BE REAL	Media	1,2	1,4	1,1	1,0	1,1	2,1	1,3	1,1
	Desv. típica	,7	1,1	,4	,2	,5	1,7	,7	,7
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=328	N=115	N=213	N=169	N=99	N=36	N=24	N=304
P90B-2. DISCORD	Media	2,4	2,4	2,6	2,6	2,4	2,2	2,2	2,5
	Desv. típica	1,9	1,8	2,0	2,2	1,8	1,6	1,5	1,9
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=366	N=298	N=68	N=130	N=106	N=68	N=62	N=304
P90B-3. FACEBOOK	Media	1,5	1,5	1,5	1,7	1,4	1,5	1,5	1,5
	Desv. típica	1,1	1,2	1,1	1,3	1,0	1,1	1,2	1,1
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=1441	N=665	N=776	N=122	N=215	N=441	N=664	N=777
P90B-4. INSTAGRAM	Media	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	1,9
	Desv. típica	1,3	1,2	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=4052	N=1945	N=2107	N=1056	N=1030	N=1007	N=959	N=3093
P90B-5. REDDIT	Media	1,4	1,3	2,0	1,4	1,7	1,5	1,1	1,5
	Desv. típica	1,1	,6	1,8	,7	1,8	,7	,4	1,2
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=89	N=66	N=23	N=18	N=24	N=24	N=24	N=66
P90B-6. SNAPCHAT	Media	1,4	1,3	1,4	1,3	1,5	1,3	1,2	1,4
	Desv. típica	,8	,7	,9	,8	1,0	,7	,7	,9
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=154	N=55	N=99	N=68	N=36	N=23	N=26	N=127
P90B-7. TIK TOK	Media	2,1	1,9	2,2	2,3	2,1	1,9	1,8	2,1
	Desv. típica	1,3	1,2	1,4	1,4	1,3	1,1	1,3	1,3
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=2645	N=1159	N=1487	N=867	N=723	N=536	N=519	N=2126
P90B-8. TUMBLR	Media	1,5	1,5	1,5	1,5	1,3	2,1	1,4	1,6
	Desv. típica	,7	,5	,8	1,0	,5	,9	,5	,8
	Moda	1	1	1	1	1	3	1	1
	N válido	N=20	N=6	N=14	N=6	N=6	N=4	N=5	N=15
P90B-9. X/TWITTER	Media	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,3	1,5
	Desv. típica	,8	,9	,8	1,0	,8	,9	,7	,9
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=998	N=585	N=413	N=200	N=263	N=294	N=241	N=757
P90B-10. TWITCH	Media	2,0	2,0	2,1	2,2	1,9	2,2	1,8	2,1
	Desv. típica	1,3	1,3	1,6	1,2	1,1	1,5	1,4	1,3
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=322	N=267	N=56	N=86	N=75	N=97	N=65	N=258

(cont.)

P90B. Dinos cuántas horas al día dedicas a cada una de ellas

		TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P90B-11. WHATSAPP	Media	2,4	2,3	2,5	2,3	2,4	2,6	2,4	2,4
	Desv. típica	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=4345	N=2189	N=2156	N=1036	N=1054	N=1079	N=1176	N=3169
P90B-12. YOUTUBE	Media	1,8	1,9	1,6	1,8	1,8	1,8	1,7	1,8
	Desv. típica	1,3	1,4	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1
	N válido	N=2331	N=1355	N=976	N=540	N=570	N=574	N=647	N=1684
P90B-98. OTROS	Media	3,1	3,5	2,5	2,4	1,3	1,8	5,7	2,0
	Desv. típica	4,8	6,1	2,2	1,7	,8	2,0	8,1	1,7
	Moda	1	1	1	1	2	1	1	1
	N válido	N=37	N=21	N=16	N=12	N=5	N=9	N=11	N=26

Base: JÓVENES QUE MENCIONAN ALGUNA RED

P91. Identifica los cinco tipos de contenidos que más buscas en Internet

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Política y actualidad	(1589)	57,5%	42,5%	15,6%	22,0%	28,8%	33,6%	66,4%
Feminismo	(548)	20,2%	79,8%	24,5%	24,4%	26,6%	24,5%	75,5%
Medio ambiente	(817)	46,9%	53,1%	18,4%	22,1%	25,7%	33,7%	66,3%
Entretenimiento, vídeos graciosos	(3806)	52,9%	47,1%	25,9%	25,7%	23,8%	24,5%	75,5%
Gaming, videojuegos en general	(1811)	77,0%	23,0%	32,6%	28,3%	20,7%	18,3%	81,7%
Deportes en general	(1845)	81,3%	18,7%	25,6%	24,4%	23,6%	26,4%	73,6%
Porno y contenidos para adultos	(780)	85,3%	14,7%	21,3%	27,7%	26,0%	25,0%	75,0%
Consejos y trucos de belleza	(1598)	8,8%	91,2%	25,2%	24,8%	24,7%	25,3%	74,7%
Cocina	(1724)	31,2%	68,8%	17,6%	21,3%	26,7%	34,5%	65,5%
Videos educativos	(1660)	46,4%	53,6%	24,6%	25,0%	22,8%	27,6%	72,4%
Música	(87)	51,0%	49,0%	28,2%	21,4%	27,4%	23,0%	77,0%
Viajes	(26)	35,9%	64,1%	10,9%	18,1%	22,6%	48,4%	51,6%
Cultura/arte	(44)	45,4%	54,6%	23,6%	25,8%	27,9%	22,6%	77,4%
Moda/ ropa/ decoración	(37)	18,6%	81,4%	16,5%	21,0%	36,4%	26,1%	73,9%
Animales	(18)	33,0%	67,0%	15,7%	24,0%	30,3%	30,0%	70,0%
Otros	(149)	43,4%	56,6%	21,1%	17,7%	32,8%	28,4%	71,6%
Ns	(105)	41,8%	58,2%	31,7%	25,5%	22,7%	20,1%	79,9%
Nc	(41)	44,5%	55,5%	20,2%	20,1%	30,3%	29,4%	70,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES
(CUMPLIMENTAR PERSONALMENTE)

P91. Identifica los cinco tipos de contenidos que más buscas en Internet

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Entretenimiento, vídeos graciosos	(3806)	52,9%	47,1%	25,9%	25,7%	23,8%	24,5%	75,5%
Deportes en general	(1845)	81,3%	18,7%	25,6%	24,4%	23,6%	26,4%	73,6%
Gaming, videojuegos en general	(1811)	77,0%	23,0%	32,6%	28,3%	20,7%	18,3%	81,7%
Cocina	(1724)	31,2%	68,8%	17,6%	21,3%	26,7%	34,5%	65,5%
Vídeos educativos	(1660)	46,4%	53,6%	24,6%	25,0%	22,8%	27,6%	72,4%
Consejos y trucos de belleza	(1598)	8,8%	91,2%	25,2%	24,8%	24,7%	25,3%	74,7%
Política y actualidad	(1589)	57,5%	42,5%	15,6%	22,0%	28,8%	33,6%	66,4%
Medio ambiente	(817)	46,9%	53,1%	18,4%	22,1%	25,7%	33,7%	66,3%
Porno y contenidos para adultos	(780)	85,3%	14,7%	21,3%	27,7%	26,0%	25,0%	75,0%
Feminismo	(548)	20,2%	79,8%	24,5%	24,4%	26,6%	24,5%	75,5%
Otros	(149)	43,4%	56,6%	21,1%	17,7%	32,8%	28,4%	71,6%
Ns	(105)	41,8%	58,2%	31,7%	25,5%	22,7%	20,1%	79,9%
Música	(87)	51,0%	49,0%	28,2%	21,4%	27,4%	23,0%	77,0%
Cultura/arte	(44)	45,4%	54,6%	23,6%	25,8%	27,9%	22,6%	77,4%
Nc	(41)	44,5%	55,5%	20,2%	20,1%	30,3%	29,4%	70,6%
Moda/ ropa/ decoración	(37)	18,6%	81,4%	16,5%	21,0%	36,4%	26,1%	73,9%
Viajes	(26)	35,9%	64,1%	10,9%	18,1%	22,6%	48,4%	51,6%
Animales	(18)	33,0%	67,0%	15,7%	24,0%	30,3%	30,0%	70,0%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES
(CUMPLIMENTAR PERSONALMENTE)

P92. En total, ¿cuántas horas libres tienes a la semana para tu ocio o diversión?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ninguna	(12)	28,4%	71,6%	..	22,3%	24,3%	53,3%	46,7%
Menos de 16 horas	(1755)	47,5%	52,5%	24,1%	24,9%	23,3%	27,7%	72,3%
De 16 a 24 horas	(862)	54,9%	45,1%	23,0%	22,7%	24,9%	29,4%	70,6%
De 25 a 39 horas	(654)	53,7%	46,3%	19,9%	24,6%	26,9%	28,5%	71,5%
Más de 39 horas	(939)	55,0%	45,0%	26,4%	23,4%	26,7%	23,5%	76,5%
Ns	(712)	48,4%	51,6%	28,0%	26,2%	23,3%	22,5%	77,5%
Nc	(76)	47,9%	52,1%	38,8%	15,4%	16,5%	29,2%	70,8%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	24,58	25,63	23,47	25,03	24,39	25,69	23,35	25,05
Desv. típica	19,45	19,50	19,34	19,56	19,94	19,84	18,50	19,78
Moda	20	20	10	20	20	20	20	20
N válido	N=4209	N=2175	N=2035	N=999	N=1013	N=1050	N=1147	N=3062

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P93. Voy a leerte una serie de actividades de ocio. ¿Podrías decirme con qué frecuencia las practicas?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P93-A. VER DEPORTES, PELÍCULAS O SERIES EN PLATAFORMAS	Todos los días	(1721)	53,5%	46,5%	24,2%	25,8%	24,8%	25,2%	74,8%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(2417)	51,9%	48,1%	24,1%	23,2%	24,9%	27,9%	72,1%
	Una o dos veces al mes, al menos	(568)	48,5%	51,5%	28,6%	23,9%	23,4%	24,1%	75,9%
	Una o dos veces al año, al menos	(104)	36,6%	63,4%	16,0%	26,0%	31,2%	26,8%	73,2%
	Nunca	(134)	32,1%	67,9%	23,1%	23,2%	19,3%	34,4%	65,6%
	Ns	(44)	44,5%	55,5%	24,9%	31,0%	17,6%	26,4%	73,6%
	Nc	(22)	34,0%	66,0%	36,9%	9,9%	24,2%	29,0%	71,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-B. JUGAR A VIDEOJUEGOS	Todos los días	(995)	72,7%	27,3%	31,7%	26,8%	20,2%	21,3%	78,7%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(1312)	66,0%	34,0%	30,1%	25,6%	23,3%	21,1%	78,9%
	Una o dos veces al mes, al menos	(812)	48,9%	51,1%	22,6%	27,1%	24,3%	26,0%	74,0%
	Una o dos veces al año, al menos	(415)	40,6%	59,4%	18,8%	23,6%	27,0%	30,6%	69,4%
	Nunca	(1415)	27,2%	72,8%	16,7%	19,7%	28,5%	35,0%	65,0%
	Ns	(42)	31,2%	68,8%	30,5%	26,7%	21,0%	21,8%	78,2%
	Nc	(20)	30,3%	69,7%	35,1%	18,3%	20,8%	25,8%	74,2%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-C. PASAR TIEMPO EN INTERNET	Todos los días	(3933)	50,8%	49,2%	25,6%	25,0%	24,2%	25,1%	74,9%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(767)	54,1%	45,9%	20,3%	21,4%	24,8%	33,5%	66,5%
	Una o dos veces al mes, al menos	(158)	54,6%	45,4%	17,2%	23,1%	28,6%	31,1%	68,9%
	Una o dos veces al año, al menos	(47)	50,3%	49,7%	15,1%	24,1%	34,8%	26,0%	74,0%
	Nunca	(47)	40,0%	60,0%	14,5%	14,8%	35,7%	35,0%	65,0%
	Ns	(43)	37,6%	62,4%	44,8%	21,5%	14,7%	19,0%	81,0%
	Nc	(15)	24,4%	75,6%	30,7%	19,2%	21,9%	28,3%	71,7%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

(cont.)

P93. Voy a leerle una serie de actividades de ocio. ¿Podrías decirme con qué frecuencia las practicas?

		(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
			Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P93-D. VER LA TELEVISIÓN	Todos los días	(2395)	47,6%	52,4%	22,5%	20,8%	24,2%	32,5%	67,5%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(1451)	51,9%	48,1%	27,8%	28,0%	22,7%	21,5%	78,5%
	Una o dos veces al mes, al menos	(527)	57,7%	42,3%	27,0%	30,4%	23,1%	19,6%	80,4%
	Una o dos veces al año, al menos	(177)	61,3%	38,7%	27,5%	25,5%	30,9%	16,1%	83,9%
	Nunca	(400)	57,5%	42,5%	18,8%	22,5%	33,3%	25,4%	74,6%
	Ns	(41)	46,0%	54,0%	35,3%	27,5%	18,5%	18,7%	81,3%
	Nc	(18)	19,9%	80,1%	25,0%	23,0%	26,5%	25,5%	74,5%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-E. ESCUCHAR MÚSICA	Todos los días	(3561)	50,1%	49,9%	26,1%	25,9%	24,0%	24,0%	76,0%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(1069)	53,6%	46,4%	20,9%	20,6%	25,7%	32,7%	67,3%
	Una o dos veces al mes, al menos	(240)	59,5%	40,5%	16,9%	19,6%	26,0%	37,5%	62,5%
	Una o dos veces al año, al menos	(57)	58,1%	41,9%	22,0%	16,5%	24,8%	36,7%	63,3%
	Nunca	(33)	33,2%	66,8%	13,7%	23,3%	35,9%	27,2%	72,8%
	Ns	(31)	35,0%	65,0%	33,3%	18,7%	26,8%	21,2%	78,8%
	Nc	(18)	26,7%	73,3%	32,5%	15,8%	28,4%	23,3%	76,7%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-F. REUNIRME Y SALIR CON MIS AMISTADES	Todos los días	(914)	57,6%	42,4%	34,9%	30,0%	18,8%	16,3%	83,7%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(2868)	51,6%	48,4%	23,7%	24,7%	25,4%	26,2%	73,8%
	Una o dos veces al mes, al menos	(957)	45,5%	54,5%	17,0%	18,8%	26,9%	37,3%	62,7%
	Una o dos veces al año, al menos	(136)	43,9%	56,1%	19,0%	17,3%	26,0%	37,7%	62,3%
	Nunca	(75)	48,4%	51,6%	23,3%	20,7%	32,0%	23,9%	76,1%
	Ns	(41)	44,3%	55,7%	41,8%	25,2%	20,7%	12,3%	87,7%
	Nc	(20)	20,3%	79,7%	30,3%	17,9%	30,1%	21,7%	78,3%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-G. HACER DEPORTE, PASEAR O IR AL CAMPO	Todos los días	(1159)	62,5%	37,5%	26,1%	26,1%	23,2%	24,6%	75,4%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(2127)	52,5%	47,5%	26,6%	22,2%	25,9%	25,2%	74,8%
	Una o dos veces al mes, al menos	(1048)	45,0%	55,0%	20,1%	26,0%	23,1%	30,8%	69,2%
	Una o dos veces al año, al menos	(295)	35,2%	64,8%	18,9%	22,5%	27,1%	31,5%	68,5%
	Nunca	(320)	36,5%	63,5%	22,6%	26,0%	23,3%	28,1%	71,9%
	Ns	(37)	49,9%	50,1%	36,0%	33,5%	23,3%	7,1%	92,9%
	Nc	(25)	36,0%	64,0%	32,1%	14,9%	28,8%	24,1%	75,9%

(cont.)

P93. Voy a leer una serie de actividades de ocio. ¿Podrías decirme con qué frecuencia las practicas?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-H. IR DE COMPRAS								
Todos los días	(199)	58,1%	41,9%	14,2%	26,6%	25,3%	33,8%	66,2%
Una o dos veces a la semana, al menos	(1282)	51,0%	49,0%	19,3%	21,5%	26,5%	32,7%	67,3%
Una o dos veces al mes, al menos	(2548)	48,5%	51,5%	26,4%	26,5%	24,0%	23,1%	76,9%
Una o dos veces al año, al menos	(804)	55,9%	44,1%	27,2%	21,0%	23,2%	28,7%	71,3%
Nunca	(108)	70,5%	29,5%	31,0%	22,9%	25,4%	20,7%	79,3%
Ns	(44)	38,3%	61,7%	38,4%	30,6%	23,0%	7,9%	92,1%
Nc	(26)	48,6%	51,4%	37,1%	17,4%	27,1%	18,4%	81,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-I. IR AL CINE								
Todos los días	(55)	53,0%	47,0%	18,0%	35,7%	23,4%	23,0%	77,0%
Una o dos veces a la semana, al menos	(268)	57,9%	42,1%	21,9%	24,6%	24,5%	29,1%	70,9%
Una o dos veces al mes, al menos	(1715)	51,1%	48,9%	25,9%	27,1%	24,9%	22,1%	77,9%
Una o dos veces al año, al menos	(2412)	51,0%	49,0%	24,4%	22,9%	24,9%	27,8%	72,2%
Nunca	(482)	49,8%	50,2%	21,4%	19,3%	21,8%	37,6%	62,4%
Ns	(57)	35,1%	64,9%	32,9%	26,8%	22,4%	18,0%	82,0%
Nc	(21)	35,0%	65,0%	21,5%	17,4%	36,5%	24,7%	75,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-J. IR A BARES								
Todos los días	(224)	64,1%	35,9%	12,9%	23,1%	29,3%	34,7%	65,3%
Una o dos veces a la semana, al menos	(1744)	53,1%	46,9%	18,0%	26,3%	29,0%	26,8%	73,2%
Una o dos veces al mes, al menos	(2035)	48,9%	51,1%	23,6%	24,4%	23,7%	28,3%	71,7%
Una o dos veces al año, al menos	(567)	48,8%	51,2%	32,9%	21,6%	19,1%	26,4%	73,6%
Nunca	(371)	51,8%	48,2%	53,0%	17,9%	14,1%	15,1%	84,9%
Ns	(49)	44,5%	55,5%	31,1%	28,9%	27,7%	12,3%	87,7%
Nc	(19)	23,7%	76,3%	30,7%	26,9%	20,5%	21,9%	78,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-K. IR A DISCOTECAS								
Todos los días	(43)	64,9%	35,1%	15,8%	38,1%	29,5%	16,6%	83,4%
Una o dos veces a la semana, al menos	(471)	61,3%	38,7%	26,5%	30,6%	25,9%	17,1%	82,9%
Una o dos veces al mes, al menos	(1629)	53,0%	47,0%	25,5%	30,9%	24,6%	18,9%	81,1%
Una o dos veces al año, al menos	(1517)	48,2%	51,8%	17,9%	21,4%	27,2%	33,5%	66,5%
Nunca	(1272)	48,4%	51,6%	30,0%	16,6%	20,6%	32,8%	67,2%
Ns	(54)	42,4%	57,6%	36,7%	18,0%	25,6%	19,7%	80,3%

(cont.)

P93. Voy a leer una serie de actividades de ocio. ¿Podrías decirme con qué frecuencia las practicas?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
P93-L. HACER BOTELLÓN	Nc	(23)	44,7%	55,3%	30,6%	19,8%	31,2%	18,4%	81,6%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
	Todos los días	(34)	58,1%	41,9%	17,7%	38,1%	28,3%	16,0%	84,0%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(294)	59,2%	40,8%	29,5%	30,2%	23,5%	16,9%	83,1%
	Una o dos veces al mes, al menos	(1001)	58,9%	41,1%	34,7%	32,2%	21,0%	12,2%	87,8%
	Una o dos veces al año, al menos	(1155)	51,9%	48,1%	22,9%	26,7%	27,4%	23,0%	77,0%
	Nunca	(2425)	46,5%	53,5%	20,2%	18,8%	24,9%	36,1%	63,9%
	Ns	(67)	48,1%	51,9%	29,1%	26,6%	24,9%	19,4%	80,6%
P93-M. ASISTIR A ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS, ESPECTÁCULOS O CONCIERTOS	Nc	(34)	47,7%	52,3%	41,5%	24,0%	20,2%	14,4%	85,6%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
	Todos los días	(94)	66,7%	33,3%	23,2%	26,1%	31,3%	19,4%	80,6%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(349)	69,7%	30,3%	25,9%	23,5%	22,4%	28,2%	71,8%
	Una o dos veces al mes, al menos	(1079)	59,1%	40,9%	23,0%	25,8%	26,8%	24,4%	75,6%
	Una o dos veces al año, al menos	(2382)	47,4%	52,6%	22,8%	24,7%	24,9%	27,7%	72,3%
	Nunca	(1002)	44,7%	55,3%	28,5%	22,0%	21,8%	27,7%	72,3%
	Ns	(78)	41,8%	58,2%	40,4%	22,3%	20,3%	16,9%	83,1%
P93-N. LEER LIBROS O REVISTAS, ON U OFFLINE	Nc	(25)	24,7%	75,3%	35,3%	16,8%	26,0%	21,9%	78,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
	Todos los días	(579)	44,2%	55,8%	20,3%	22,8%	28,6%	28,3%	71,7%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(1176)	48,6%	51,4%	22,0%	23,6%	28,6%	25,8%	74,2%
	Una o dos veces al mes, al menos	(1163)	48,5%	51,5%	20,5%	26,2%	25,3%	28,0%	72,0%
	Una o dos veces al año, al menos	(819)	56,0%	44,0%	24,2%	26,2%	21,9%	27,8%	72,2%
	Nunca	(1173)	56,4%	43,6%	32,0%	22,6%	20,3%	25,1%	74,9%
	Ns	(75)	54,5%	45,5%	43,1%	21,9%	16,3%	18,6%	81,4%
P93-O. PRACTICAR ACTIVIDADES ARTÍSTICAS (MÚSICA, TEATRO, ETC.)	Nc	(25)	27,7%	72,3%	27,3%	17,9%	26,7%	28,1%	71,9%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
	Todos los días	(268)	51,7%	48,3%	23,5%	29,5%	27,9%	19,2%	80,8%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(488)	46,9%	53,1%	26,4%	22,4%	24,4%	26,8%	73,2%
	Una o dos veces al mes, al menos	(622)	47,4%	52,6%	21,6%	27,0%	27,0%	24,4%	75,6%
	Una o dos veces al año, al menos	(810)	48,0%	52,0%	21,3%	24,4%	25,6%	28,6%	71,4%
	Nunca	(2720)	54,1%	45,9%	25,4%	23,6%	23,4%	27,6%	72,4%

(cont.)

P93. Voy a leer una serie de actividades de ocio. ¿Podrías decirme con qué frecuencia las practicas?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
	Ns	(76)	33,9%	66,1%	37,8%	16,3%	25,2%	20,7%	79,3%
	Nc	(27)	42,5%	57,5%	35,5%	24,4%	24,5%	15,6%	84,4%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-P. REALIZAR ACTIVIDADES ARTÍSTICAS ALTERNATIVAS COMO GRAFFITI, SKATE, DANZA URBANA O PERFORMANCE	Todos los días	(110)	52,6%	47,4%	12,1%	33,3%	35,6%	19,0%	81,0%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(266)	58,8%	41,2%	28,2%	25,6%	23,3%	22,9%	77,1%
	Una o dos veces al mes, al menos	(350)	54,4%	45,6%	22,4%	27,5%	25,2%	24,9%	75,1%
	Una o dos veces al año, al menos	(411)	49,5%	50,5%	22,3%	29,3%	22,1%	26,3%	73,7%
	Nunca	(3771)	50,6%	49,4%	24,6%	23,0%	24,7%	27,7%	72,3%
	Ns	(65)	41,9%	58,1%	47,9%	27,0%	15,2%	9,9%	90,1%
	Nc	(38)	44,6%	55,4%	33,1%	20,7%	29,1%	17,0%	83,0%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-Q. ASISTIR A RAVES Y FREE PARTIES	Todos los días	(47)	64,3%	35,7%	9,0%	43,4%	39,1%	8,6%	91,4%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(133)	63,9%	36,1%	25,4%	22,0%	25,8%	26,8%	73,2%
	Una o dos veces al mes, al menos	(306)	57,4%	42,6%	23,5%	27,6%	24,4%	24,5%	75,5%
	Una o dos veces al año, al menos	(702)	56,9%	43,1%	20,2%	28,7%	27,7%	23,4%	76,6%
	Nunca	(3706)	49,2%	50,8%	25,2%	22,9%	23,9%	28,0%	72,0%
	Ns	(81)	40,1%	59,9%	38,3%	27,5%	19,7%	14,5%	85,5%
	Nc	(35)	40,1%	59,9%	37,4%	21,2%	22,8%	18,7%	81,3%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-R. PARTICIPAR EN JUEGOS DE APUESTAS, ON U OFFLINE	Todos los días	(99)	67,2%	32,8%	16,8%	25,8%	28,7%	28,7%	71,3%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(271)	72,9%	27,1%	20,2%	24,2%	23,6%	32,0%	68,0%
	Una o dos veces al mes, al menos	(366)	72,3%	27,7%	15,0%	26,6%	30,0%	28,4%	71,6%
	Una o dos veces al año, al menos	(449)	71,1%	28,9%	16,2%	27,0%	31,1%	25,7%	74,3%
	Nunca	(3735)	44,9%	55,1%	26,7%	23,7%	23,3%	26,3%	73,7%
	Ns	(58)	38,2%	61,8%	41,6%	24,1%	16,4%	17,9%	82,1%
	Nc	(31)	39,2%	60,8%	22,2%	22,9%	27,3%	27,6%	72,4%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-S. PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN A LA QUE ESTOY AFILIADO	Todos los días	(104)	60,9%	39,1%	19,5%	29,4%	30,5%	20,5%	79,5%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(320)	58,6%	41,4%	26,1%	25,7%	23,4%	24,7%	75,3%
	Una o dos veces al mes, al menos	(383)	54,1%	45,9%	17,0%	24,1%	28,8%	30,1%	69,9%
	Una o dos veces al año, al menos	(352)	54,6%	45,4%	19,8%	26,8%	24,0%	29,5%	70,5%

(cont.)

P93. Voy a leer una serie de actividades de ocio. ¿Podrías decirme con qué frecuencia las practicas?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29	
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34		
	Nunca	(3693)	49,8%	50,2%	25,5%	23,7%	24,1%	26,7%	73,3%
	Ns	(96)	41,1%	58,9%	32,1%	27,0%	20,6%	20,3%	79,7%
	Nc	(61)	52,3%	47,7%	27,3%	23,3%	30,2%	19,3%	80,7%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-T. COLABORAR CON ONG O ACCIONES DE VOLUNTARIADO	Todos los días	(50)	51,2%	48,8%	16,1%	34,6%	24,4%	24,8%	75,2%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(191)	54,3%	45,7%	16,7%	31,7%	25,2%	26,3%	73,7%
	Una o dos veces al mes, al menos	(357)	51,8%	48,2%	18,7%	21,9%	27,4%	32,0%	68,0%
	Una o dos veces al año, al menos	(873)	46,5%	53,5%	18,4%	25,2%	28,4%	28,0%	72,0%
	Nunca	(3405)	52,3%	47,7%	27,0%	23,7%	23,3%	26,0%	74,0%
	Ns	(92)	45,8%	54,2%	31,9%	19,1%	23,1%	25,9%	74,1%
	Nc	(42)	41,5%	58,5%	26,9%	31,8%	25,5%	15,9%	84,1%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-U. ASISTIR A ACTIVIDADES DE CULTURA TRADICIONAL COMO VERBENAS O FIESTAS POPULARES	Todos los días	(70)	54,2%	45,8%	18,0%	33,3%	36,0%	12,7%	87,3%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(171)	61,1%	38,9%	25,9%	24,4%	22,7%	27,0%	73,0%
	Una o dos veces al mes, al menos	(640)	52,3%	47,7%	21,4%	26,1%	26,1%	26,4%	73,6%
	Una o dos veces al año, al menos	(2586)	48,2%	51,8%	22,5%	23,6%	25,7%	28,2%	71,8%
	Nunca	(1432)	55,3%	44,7%	28,4%	24,1%	22,0%	25,5%	74,5%
	Ns	(71)	40,1%	59,9%	44,8%	18,7%	19,7%	16,8%	83,2%
	Nc	(40)	41,1%	58,9%	33,6%	32,4%	18,8%	15,2%	84,8%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-V. IR A MUSEOS O ACTIVIDADES CULTURALES	Todos los días	(43)	59,7%	40,3%	19,6%	38,4%	23,8%	18,2%	81,8%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(168)	55,4%	44,6%	20,3%	17,6%	30,7%	31,4%	68,6%
	Una o dos veces al mes, al menos	(764)	48,9%	51,1%	18,2%	22,9%	28,3%	30,6%	69,4%
	Una o dos veces al año, al menos	(2262)	47,5%	52,5%	23,7%	24,3%	25,9%	26,1%	73,9%
	Nunca	(1673)	56,9%	43,1%	28,3%	25,0%	21,0%	25,8%	74,2%
	Ns	(63)	37,9%	62,1%	36,2%	28,7%	21,2%	13,9%	86,1%
	Nc	(36)	44,4%	55,6%	37,3%	22,5%	13,2%	27,1%	72,9%
	TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P93-W. OTRA ACTIVIDAD DE OCIO	Todos los días	(90)	39,3%	60,7%	22,9%	32,6%	20,3%	24,2%	75,8%
	Una o dos veces a la semana, al menos	(176)	52,1%	47,9%	22,9%	22,0%	30,2%	24,9%	75,1%
	Una o dos veces al mes, al menos	(218)	56,5%	43,5%	21,3%	31,3%	21,2%	26,2%	73,8%

(cont.)

P93. Voy a leerte una serie de actividades de ocio. ¿Podrías decirme con qué frecuencia las practicas?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Una o dos veces al año, al menos	(261)	52,4%	47,6%	19,4%	27,7%	24,7%	28,1%	71,9%
Nunca	(3407)	52,8%	47,2%	24,9%	23,5%	24,8%	26,9%	73,1%
Ns	(600)	43,0%	57,0%	24,8%	23,5%	23,6%	28,2%	71,8%
Nc	(258)	44,6%	55,4%	28,8%	25,0%	24,9%	21,3%	78,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P93_W. OTRAS ACTIVIDADES DE OCIO

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Boxeo	(8)	80,7%	19,3%	32,2%	39,2%	13,9%	14,7%	85,3%
Escritura	(9)	44,5%	55,5%	17,2%	19,2%	7,9%	55,7%	44,3%
Fútbol	(63)	85,4%	14,6%	25,9%	34,6%	21,7%	17,8%	82,2%
Natación	(29)	73,5%	26,5%	21,0%	19,3%	12,8%	46,9%	53,1%
Patinaje	(10)	25,2%	74,8%	41,3%	27,8%	8,4%	22,5%	77,5%
Pintura	(8)	35,3%	64,7%	..	20,4%	53,7%	25,9%	74,1%
Cocinar	(15)	44,0%	56,0%	20,7%	64,3%	11,0%	4,0%	96,0%
Pádel	(13)	58,0%	42,0%	7,0%	37,0%	26,7%	29,3%	70,7%
Cuidar de mis hijos	(6)	..	100,0%	8,2%	..	65,7%	26,2%	73,8%
Viajar	(12)	35,2%	64,8%	27,1%	14,6%	21,7%	36,6%	63,4%
Otras	(172)	61,6%	38,4%	19,8%	27,3%	27,6%	25,2%	74,8%
Ns/nc	(401)	43,0%	57,0%	21,3%	27,1%	24,9%	26,7%	73,3%
TOTAL	(745)	51,9%	48,1%	21,2%	28,0%	24,5%	26,3%	73,3%

Base: JÓVENES QUE RESPONDEN OTRAS ACTIVIDADES DE OCIO

P94. ¿Qué presupuesto mensual dedicas a las actividades de ocio?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Nada	(51)	45,2%	54,8%	28,7%	22,1%	13,8%	35,4%	64,6%
Menos de 12 euros	(82)	51,3%	48,7%	50,9%	12,0%	25,0%	12,1%	87,9%
De 12 a 153 euros	(2474)	49,1%	50,9%	30,7%	24,7%	21,3%	23,3%	76,7%
De 154 a 296 euros	(697)	52,6%	47,4%	7,1%	24,2%	35,5%	33,1%	66,9%
297 euros o más	(628)	63,2%	36,8%	6,9%	22,4%	33,2%	37,5%	62,5%
Ns	(940)	47,1%	52,9%	30,0%	26,1%	20,1%	23,7%	76,3%
Nc	(138)	52,8%	47,2%	26,0%	19,7%	23,4%	30,9%	69,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media	155,28€	169,66€	139,65€	87,49€	161,06€	181,75€	182,58€	145,12€
Desv. típica	142,51€	155,44€	125,16€	103,73€	153,74€	140,43€	144,06€	140,61€
Moda	100€	100€	100€	50€	100€	200€	100€	100€
N válido	N=3882	N=2022	N=1860	N=895	N=930	N=1003	N=1053	N=2829

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

**P95. ¿Con qué estilos musicales te identificas?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA - CON UN MÁXIMO DE 3 RESPUESTAS)**

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ninguno	(1651)	52,2%	47,8%	22,8%	22,3%	24,4%	30,5%	69,5%
Pop	(1133)	35,0%	65,0%	23,6%	25,7%	25,4%	25,2%	74,8%
Reggaeton	(919)	46,6%	53,4%	38,1%	29,9%	17,8%	14,2%	85,8%
Rock & roll	(674)	55,6%	44,4%	12,3%	19,4%	31,2%	37,0%	63,0%
Rap	(493)	67,3%	32,7%	32,0%	32,4%	20,3%	15,3%	84,7%
Ns	(400)	50,2%	49,8%	28,0%	25,7%	23,1%	23,2%	76,8%
Otras (especificar)	(267)	52,8%	47,2%	28,9%	21,1%	20,5%	29,5%	70,5%
Trap	(257)	66,0%	34,0%	55,9%	23,5%	14,5%	6,0%	94,0%
Flamenco	(250)	39,4%	60,6%	15,4%	29,9%	24,0%	30,8%	69,2%
Techno	(232)	64,0%	36,0%	22,2%	26,9%	27,6%	23,3%	76,7%
Indie	(167)	28,4%	71,6%	18,0%	22,3%	27,5%	32,2%	67,8%
Salsa/bachata/cumbia/merengue/vallenato	(156)	38,6%	61,4%	14,1%	22,2%	31,5%	32,2%	67,8%
Musica electrónica	(154)	73,0%	27,0%	19,5%	30,4%	23,9%	26,3%	73,7%
Hip hop	(140)	76,8%	23,2%	25,5%	32,4%	24,9%	17,2%	82,8%
Heavy metal	(115)	72,8%	27,2%	23,3%	16,3%	30,0%	30,4%	69,6%

(cont.)

**P95. ¿Con qué estilos musicales te identificas?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA - CON UN MÁXIMO DE 3 RESPUESTAS)**

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Música clásica	(108)	55,4%	44,6%	17,0%	18,1%	36,1%	28,8%	71,2%
Reggae	(90)	43,2%	56,8%	8,3%	19,2%	34,5%	37,9%	62,1%
Nc	(88)	56,4%	43,6%	23,6%	12,4%	39,1%	24,9%	75,1%
Pop-rock	(75)	51,4%	48,6%	20,0%	19,7%	31,3%	29,0%	71,0%
Música latina (en general)	(66)	35,2%	64,8%	14,2%	19,9%	32,7%	33,1%	66,9%
Punk	(65)	62,3%	37,7%	17,7%	15,0%	35,8%	31,5%	68,5%
Jazz	(61)	65,8%	34,2%	20,7%	29,5%	30,6%	19,3%	80,7%
R&b	(49)	41,1%	58,9%	15,2%	41,5%	28,9%	14,5%	85,5%
Baladas/románticas	(47)	43,4%	56,6%	5,6%	16,0%	46,3%	32,1%	67,9%
Variada / todo tipo de música	(45)	50,0%	50,0%	1,7%	30,4%	25,2%	42,8%	57,2%
Urbano	(44)	59,6%	40,4%	33,1%	19,5%	41,0%	6,4%	93,6%
K pop	(39)	12,6%	87,4%	21,8%	52,4%	21,0%	4,8%	95,2%
Drill	(35)	83,1%	16,9%	54,9%	36,8%	6,4%	1,9%	98,1%
Dance	(30)	61,6%	38,4%	..	11,9%	42,2%	45,9%	54,1%
House	(29)	81,5%	18,5%	8,3%	8,6%	32,6%	50,5%	49,5%
Blues	(27)	77,0%	23,0%	11,7%	20,0%	44,8%	23,5%	76,5%
Funk soul	(26)	71,3%	28,7%	..	17,6%	40,5%	41,9%	58,1%
Folk	(23)	37,0%	63,0%	19,5%	15,6%	21,6%	43,4%	56,6%
Disco	(19)	60,9%	39,1%	20,2%	20,2%	37,0%	22,6%	77,4%
Country	(18)	67,9%	32,1%	11,6%	24,7%	20,1%	43,5%	56,5%
Rumba	(16)	55,2%	44,8%	20,1%	36,1%	10,8%	33,0%	67,0%
Alternativa	(15)	38,7%	61,3%	17,9%	41,7%	21,2%	19,3%	80,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P96. ¿Con qué grupos juveniles (banda, tribu urbana, subcultura, movimiento, etc.) te identificas? (RESPUESTA ESPONTÁNEA - CON UN MÁXIMO DE 3 RESPUESTAS)

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Ninguno	(3920)	52,4%	47,6%	23,4%	24,0%	25,0%	27,6%	72,4%
Ns	(548)	41,8%	58,2%	32,6%	23,7%	21,2%	22,4%	77,6%
Nc	(129)	52,4%	47,6%	16,6%	17,7%	33,4%	32,4%	67,6%
Heavies/Rockers	(68)	70,0%	30,0%	14,2%	30,6%	26,5%	28,8%	71,2%
Reguetoneros	(65)	42,6%	57,4%	46,8%	26,5%	18,3%	8,4%	91,6%
Raperos	(62)	50,7%	49,3%	38,1%	26,2%	17,5%	18,1%	81,9%
Chonis/Canis	(43)	46,9%	53,1%	6,4%	38,1%	27,6%	27,8%	72,2%
Punkies	(32)	56,2%	43,8%	24,4%	24,3%	24,3%	27,0%	73,0%
Frikis (otakus, gamers, geeks)	(26)	56,0%	44,0%	55,9%	15,7%	16,8%	11,6%	88,4%
Latinos	(24)	41,6%	58,4%	30,6%	40,0%	11,9%	17,5%	82,5%
Alternativos	(22)	39,6%	60,4%	15,1%	26,1%	28,6%	30,2%	69,8%
LGTBI+	(16)	33,4%	66,6%	34,3%	13,3%	16,7%	35,7%	64,3%
Indies	(16)	40,5%	59,5%	1,9%	34,0%	14,6%	49,5%	50,5%
Pijos	(12)	27,9%	72,1%	27,0%	28,4%	22,3%	22,3%	77,7%
Otros	(9)	53,7%	46,3%	24,0%	47,9%	20,4%	7,7%	92,3%
Góticos	(9)	44,0%	56,0%	17,7%	10,7%	48,4%	23,2%	76,8%
Muppies	(9)	64,1%	35,9%	11,3%	64,8%	12,2%	11,7%	88,3%
Emos	(7)	98,1%	1,9%	..	49,6%	50,4%	..	100,0%
Ravers	(4)	41,2%	58,8%	..	50,6%	37,7%	11,7%	88,3%
Rastafari	(4)	32,9%	67,1%	..	12,8%	58,6%	28,6%	71,4%
Hippie	(3)	86,0%	14,0%	..	50,1%	13,7%	36,2%	63,8%
Skaters	(2)	100,0%	61,2%	..	38,8%	61,2%
TOTAL	(4992)	51,2%	48,8%	24,5%	24,2%	24,7%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P97. Durante el último año, ¿has vivido alguna de estas situaciones violentas en el espacio público (es decir, en la calle, en parques, en la naturaleza...) o en internet?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
P97-A. HE PARTICIPADO O GRABADO PELEAS EN LA CALLE	(431)	64,5%	35,5%	34,2%	29,6%	21,8%	14,4%	85,6%
No	(4504)	49,9%	50,1%	23,5%	23,6%	24,9%	28,0%	72,0%
Ns	(46)	51,2%	48,8%	31,5%	32,4%	22,4%	13,7%	86,3%
Nc	(29)	35,6%	64,4%	27,8%	32,5%	14,5%	25,2%	74,8%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P97-B. HE VISTO PELEAS EN YOUTUBE O EN REDES SOCIALES	(2361)	59,7%	40,3%	27,3%	25,3%	25,2%	22,2%	77,8%
No	(2551)	43,5%	56,5%	21,7%	23,2%	24,1%	30,9%	69,1%
Ns	(74)	43,8%	56,2%	31,3%	21,9%	25,9%	20,9%	79,1%
Nc	(24)	31,3%	68,7%	26,6%	29,7%	13,3%	30,4%	69,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P97-C. HE LLEVADO UNA NAVAJA O ARMAS BLANCAS	(280)	68,0%	32,0%	23,1%	31,1%	27,0%	18,8%	81,2%
No	(4637)	50,2%	49,8%	24,6%	23,8%	24,4%	27,2%	72,8%
Ns	(57)	44,4%	55,6%	26,0%	22,7%	26,4%	24,8%	75,2%
Nc	(36)	46,1%	53,9%	19,7%	34,4%	22,0%	23,9%	76,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P97-D. HE SIDO VÍCTIMA DE UNA AGRESIÓN SEXUAL	(181)	24,7%	75,3%	27,8%	23,3%	24,9%	23,9%	76,1%
No	(4729)	52,4%	47,6%	24,3%	24,0%	24,8%	26,9%	73,1%
Ns	(61)	41,4%	58,6%	30,0%	31,5%	15,9%	22,5%	77,5%
Nc	(40)	30,0%	70,0%	22,9%	42,7%	16,0%	18,5%	81,5%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P97-E. HE SIDO VÍCTIMA DE UNA AGRESIÓN NO SEXUAL	(531)	53,9%	46,1%	23,4%	24,7%	29,1%	22,8%	77,2%
No	(4384)	50,9%	49,1%	24,5%	24,0%	24,1%	27,3%	72,7%
Ns	(59)	48,5%	51,5%	29,3%	27,3%	27,7%	15,7%	84,3%
Nc	(36)	36,8%	63,2%	29,3%	37,4%	12,0%	21,2%	78,8%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P97-F. HE TENIDO CONFLICTOS CON LA POLICÍA O CON GUARDIAS DE SEGURIDAD	(399)	68,9%	31,1%	26,1%	23,9%	28,3%	21,7%	78,3%
No	(4520)	49,6%	50,4%	24,3%	24,1%	24,4%	27,2%	72,8%
Ns	(53)	42,2%	57,8%	30,1%	33,3%	18,5%	18,1%	81,9%
Nc	(37)	49,1%	50,9%	20,9%	34,5%	20,3%	24,3%	75,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%
P97-G. OTRAS VIOLENCIAS	(77)	60,2%	39,8%	17,6%	29,2%	29,8%	23,3%	76,7%
No	(4276)	51,4%	48,6%	23,7%	23,9%	25,0%	27,5%	72,5%
Ns	(430)	47,4%	52,6%	30,9%	25,9%	20,9%	22,3%	77,7%
Nc	(227)	49,5%	50,5%	30,1%	26,6%	22,0%	21,3%	78,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

**P98. Ya estamos acabando. Ahora te voy a formular unas preguntas de clasificación.
¿Cuál es tu situación de convivencia?**

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Soltero/a	(3334)	54,6%	45,4%	33,1%	27,8%	22,6%	16,5%	83,5%
Casado/a	(439)	46,0%	54,0%	2,0%	8,2%	19,2%	70,7%	29,3%
Vivo en pareja o pareja de hecho	(1078)	45,2%	54,8%	7,6%	20,6%	33,8%	37,9%	62,1%
Separado/a	(41)	40,0%	60,0%	10,2%	9,1%	15,4%	65,2%	34,8%
Divorciado/a	(38)	31,5%	68,5%	1,5%	4,3%	29,3%	64,9%	35,1%
Ns	(47)	29,4%	70,6%	36,6%	35,1%	6,4%	21,8%	78,2%
Nc	(33)	22,0%	78,0%	35,6%	23,8%	27,3%	13,3%	86,7%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P99. ¿Podrías decirme cuáles son los estudios de más alto nivel que terminó tu madre?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
No tiene	(175)	52,8%	47,2%	17,6%	15,6%	14,7%	52,1%	47,9%
Estudios primarios	(717)	48,1%	51,9%	14,7%	15,2%	29,7%	40,4%	59,6%
Estudios secundarios obligatorios	(1071)	52,5%	47,5%	18,3%	22,0%	30,1%	29,7%	70,3%
Estudios secundarios postobligatorios	(669)	55,5%	44,5%	24,1%	28,5%	22,6%	24,9%	75,1%
Estudios superiores	(1131)	51,2%	48,8%	15,8%	23,0%	28,0%	33,1%	66,9%
Ns	(66)	57,3%	42,7%	30,7%	23,8%	25,1%	20,3%	79,7%
Nc	(25)	42,4%	57,6%	28,0%	33,6%	20,4%	18,0%	82,0%
TOTAL	(3854)	51,9%	48,1%	18,1%	22,0%	27,3%	32,6%	73,3%

Base: SOLO SI SI LA MADRE NO ES LA PERSONA QUE APORTA MÁS INGRESOS AL HOGAR (distinto de 4 en P11)

PI00. ¿Podrías decirme cuáles son los estudios de más alto nivel que terminó tu padre?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
No tiene	(157)	47,2%	52,8%	13,8%	17,8%	18,8%	49,5%	50,5%
Estudios primarios	(656)	44,4%	55,6%	10,2%	13,6%	31,6%	44,7%	55,3%
Estudios secundarios obligatorios	(905)	50,6%	49,4%	14,5%	20,7%	29,7%	35,0%	65,0%
Estudios secundarios postobligatorios	(507)	50,5%	49,5%	15,6%	24,0%	28,6%	31,7%	68,3%
Estudios superiores	(865)	52,8%	47,2%	10,4%	26,2%	27,8%	35,6%	64,4%
Ns	(137)	48,1%	51,9%	35,9%	20,1%	23,7%	20,3%	79,7%
Nc	(88)	58,1%	41,9%	20,2%	22,4%	25,1%	32,3%	67,7%
TOTAL	(3313)	49,9%	50,1%	13,8%	21,1%	28,5%	36,6%	73,3%

Base: SOLO SI EL PADRE NO ES LA PERSONA QUE APORTA MÁS INGRESOS AL HOGAR (distinto de 4 en P11)

PI01. ¿Cómo te defines en cuanto al género? ¿Tu género es...?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Hombre	(2543)	98,0%	2,0%	24,8%	24,5%	24,5%	26,2%	73,8%
Mujer	(2415)	1,8%	98,2%	24,0%	23,9%	24,8%	27,3%	72,7%
No binario	(9)	63,9%	36,1%	34,4%	29,1%	10,5%	26,0%	74,0%
Otro	(6)	83,1%	16,9%	..	30,7%	38,3%	31,0%	69,0%
Ns	(17)	30,3%	69,7%	39,8%	38,8%	13,2%	8,1%	91,9%
Nc	(20)	43,7%	56,3%	35,2%	10,3%	29,1%	25,4%	74,6%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

PI02. ¿Cómo te defines en materia religiosa?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Católico practicante	(394)	45,8%	54,2%	25,7%	22,2%	21,3%	30,8%	69,2%
Católico no practicante	(1487)	49,5%	50,5%	25,9%	22,0%	23,3%	28,8%	71,2%
No creyente	(668)	51,6%	48,4%	24,1%	25,1%	25,7%	25,1%	74,9%
Indiferente	(583)	53,5%	46,5%	25,2%	26,0%	25,7%	23,0%	77,0%
Ateo	(959)	52,2%	47,8%	24,8%	24,2%	24,9%	26,1%	73,9%
Agnóstico	(473)	56,1%	43,9%	19,1%	27,8%	26,7%	26,5%	73,5%
Islámico	(123)	56,1%	43,9%	32,7%	32,3%	18,9%	16,1%	83,9%
Evangélico	(33)	48,9%	51,1%	15,1%	19,2%	36,6%	29,1%	70,9%
Cristiano (sin especificar)	(70)	46,6%	53,4%	25,6%	21,5%	26,4%	26,5%	73,5%
Otra cristiana (ortodoxo, protestante,...)	(27)	43,6%	56,4%	12,1%	31,6%	27,8%	28,6%	71,4%
Creyente de otra religión	(41)	57,5%	42,5%	17,0%	18,3%	31,3%	33,4%	66,6%
Ns	(95)	41,0%	59,0%	27,5%	30,4%	20,3%	21,8%	78,2%
Nc	(58)	50,1%	49,9%	10,6%	19,2%	36,4%	33,9%	66,1%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

PI03. ¿Puedes decirme cuál es tu nacionalidad?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
ESPAÑOLA DE NACIMIENTO	(4177)	50,7%	49,3%	26,1%	24,2%	23,6%	26,2%	73,8%
ESPAÑOLA ADQUIRIDA (NACIONALIZADO/A ESPAÑOL/A)	(186)	54,3%	45,7%	16,4%	26,4%	26,6%	30,7%	69,3%
DOBLE NACIONALIDAD	(136)	59,2%	40,8%	20,8%	20,0%	26,6%	32,6%	67,4%
DZA-Argelia	(2)	61,4%	38,6%	59,9%	40,1%	59,9%
ARG_Argentina	(38)	40,7%	59,3%	8,3%	24,8%	31,0%	35,9%	64,1%
BEL-Belgica	(1)	..	100,0%	..	100,0%	100,0%
BOL-Bolivia	(6)	66,3%	33,7%	33,5%	..	16,2%	50,3%	49,7%
BRA-Brasil	(2)	89,2%	10,8%	100,0%	..	100,0%
BGR-Bulgaria	(5)	50,9%	49,1%	25,0%	48,6%	..	26,4%	73,6%
CHL-Chile	(10)	53,7%	46,3%	20,3%	29,8%	23,0%	26,9%	73,1%
CHN-China	(4)	29,7%	70,3%	37,1%	29,7%	33,2%	..	100,0%
COL-Colombia	(88)	45,4%	54,6%	16,1%	19,1%	38,2%	26,6%	73,4%
CRI-Costa Rica	(0)	..	100,0%	..	100,0%	100,0%
CUB-Cuba	(8)	52,0%	48,0%	7,2%	13,7%	10,5%	68,7%	31,3%
DOM-República Dominicana	(4)	5,8%	94,2%	10,1%	27,7%	62,2%	..	100,0%
ECU-Ecuador	(18)	26,0%	74,0%	7,7%	25,4%	34,8%	32,1%	67,9%
SLV-El Salvador	(7)	53,2%	46,8%	5,1%	64,1%	30,7%	..	100,0%
GNQ-Guinea Ecuatorial	(1)	100,0%	100,0%	100,0%
FIN-Finlandia	(1)	..	100,0%	..	100,0%	100,0%
FRA-Francia	(13)	36,1%	63,9%	7,5%	42,5%	27,4%	22,6%	77,4%
DEU-Alemania	(3)	64,6%	35,4%	28,0%	..	36,6%	35,4%	64,6%
GHA-Ghana	(1)	100,0%	100,0%	..
GTM-Guatemala	(2)	12,7%	87,3%	..	12,7%	87,3%	..	100,0%
HND-Honduras	(15)	63,4%	36,6%	11,3%	21,2%	44,5%	23,0%	77,0%
ITA-Italia	(19)	59,3%	40,7%	19,2%	18,9%	42,8%	19,0%	81,0%
JPN-Japón	(0)	100,0%	..	100,0%	100,0%
LBN-Líbano	(1)	100,0%	100,0%	..
LTU-Lituania	(1)	100,0%	..	100,0%	100,0%
MLI-Malí	(2)	100,0%	..	100,0%	100,0%
MEX-México	(3)	8,0%	92,0%	..	8,0%	55,0%	37,0%	63,0%
MAR-Marruecos	(22)	92,8%	7,2%	32,7%	28,8%	15,7%	22,8%	77,2%
NIC-Nicaragua	(6)	45,9%	54,1%	13,6%	..	52,6%	33,8%	66,2%
NGA-Nigeria	(1)	..	100,0%	100,0%	..	100,0%
PAK-Pakistan	(2)	100,0%	100,0%	100,0%
PAN-Panamá	(3)	63,6%	36,4%	17,1%	..	46,5%	36,4%	63,6%
PRY-Paraguay	(17)	48,4%	51,6%	40,6%	29,3%	18,1%	12,0%	88,0%
PER-Perú	(35)	60,0%	40,0%	4,8%	21,5%	48,6%	25,2%	74,8%
POL-Polonia	(2)	..	100,0%	..	44,9%	..	55,1%	44,9%

(cont.)

PI03. ¿Puedes decirme cuál es tu nacionalidad?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
PRT-Portugal	(7)	48,7%	51,3%	14,7%	22,7%	38,4%	24,2%	75,8%
ROU-Rumania	(37)	57,7%	42,3%	17,9%	30,4%	29,5%	22,2%	77,8%
RUS-Rusia	(3)	58,5%	41,5%	100,0%	..
SEN-Senegal	(4)	45,6%	54,4%	83,1%	..	16,9%	..	100,0%
SRB-Serbia	(1)	..	100,0%	100,0%	..	100,0%
SWE-Suecia	(3)	100,0%	47,3%	52,7%	47,3%
SYR-Siria	(10)	55,6%	44,4%	39,3%	6,7%	16,3%	37,7%	62,3%
TUN-Túnez	(1)	100,0%	100,0%	..	100,0%
UKR-Ucrania	(4)	52,2%	47,8%	57,6%	10,6%	31,9%	..	100,0%
GBR-Reino Unido	(5)	36,3%	63,7%	..	13,2%	..	86,8%	13,2%
USA	(2)	..	100,0%	..	26,5%	73,5%	..	100,0%
URY-Uruguay	(2)	43,9%	56,1%	..	43,9%	..	56,1%	43,9%
VEN-Venezuela	(60)	50,8%	49,2%	6,6%	29,0%	31,1%	33,3%	66,7%
NS	(18)	40,8%	59,2%	16,1%	50,6%	15,7%	17,6%	82,4%
NC	(11)	40,4%	59,6%	..	46,9%	14,4%	38,7%	61,3%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

PI04. ¿Puedes decirme en qué país naciste?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
En España	(4181)	50,7%	49,3%	26,0%	24,2%	23,6%	26,2%	73,8%
DZA-Argelia	(3)	71,6%	28,4%	44,1%	..	26,4%	29,6%	70,4%
AND-Andorra	(0)	100,0%	100,0%	..
ARG_Argentina	(74)	46,7%	53,3%	8,0%	22,1%	25,9%	44,0%	56,0%
BEL-Belgica	(1)	..	100,0%	..	100,0%	100,0%
BOL-Bolivia	(17)	34,2%	65,8%	24,4%	17,2%	25,2%	33,1%	66,9%
BRA-Brasil	(7)	87,5%	12,5%	..	17,7%	42,3%	40,0%	60,0%
BGR-Bulgaria	(9)	50,7%	49,3%	15,3%	47,0%	..	37,8%	62,2%
CHL-Chile	(19)	75,2%	24,8%	21,3%	25,0%	19,3%	34,5%	65,5%
CHN-China	(8)	15,2%	84,8%	19,0%	51,6%	17,0%	12,4%	87,6%
COL-Colombia	(127)	51,2%	48,8%	14,7%	14,8%	43,4%	27,0%	73,0%
COG-Republica del congo	(1)	100,0%	100,0%	100,0%
CRI-Costa Rica	(3)	89,2%	10,8%	..	50,8%	11,9%	37,3%	62,7%
HRV-Croacia	(1)	100,0%	100,0%	..
CUB-Cuba	(21)	54,5%	45,5%	24,1%	30,2%	16,7%	29,0%	71,0%
CZE-Republica Checa	(1)	..	100,0%	..	100,0%	100,0%
DOM-República Dominicana	(15)	37,2%	62,8%	17,2%	37,4%	19,6%	25,8%	74,2%
ECU-Ecuador	(40)	50,7%	49,3%	6,7%	20,3%	38,4%	34,6%	65,4%
SLV-El Salvador	(11)	62,3%	37,7%	21,6%	39,6%	19,0%	19,8%	80,2%
GNQ-Guinea Ecuatorial	(2)	100,0%	50,6%	..	49,4%	50,6%
ETH-Etiopía	(1)	100,0%	100,0%	100,0%
EST-Estonia	(2)	..	100,0%	100,0%	100,0%
FIN-Finlandia	(1)	..	100,0%	..	100,0%	100,0%
FRA-Francia	(14)	39,2%	60,8%	13,2%	41,4%	24,9%	20,5%	79,5%
DEU-Alemania	(6)	48,7%	51,3%	15,1%	6,3%	36,4%	42,1%	57,9%
GHA-Ghana	(1)	100,0%	100,0%	..
GTM-Guatemala	(5)	68,8%	31,2%	9,8%	31,4%	31,2%	27,6%	72,4%
GIN-Guinea	(1)	100,0%	100,0%	100,0%
HND-Honduras	(24)	54,5%	45,5%	16,1%	18,5%	38,1%	27,2%	72,8%
ITA-Italia	(20)	56,2%	43,8%	23,5%	18,3%	47,3%	10,9%	89,1%
JPN-Japón	(0)	100,0%	..	100,0%	100,0%
KAZ-Kazajistán	(1)	..	100,0%	100,0%	..
KOR-Corea del Sur	(1)	..	100,0%	..	100,0%	100,0%
LBN-Líbano	(1)	100,0%	100,0%	..
LTU-Lituanía	(1)	100,0%	..	100,0%	100,0%
MLI-Malí	(5)	90,4%	9,6%	52,9%	..	47,1%	..	100,0%
MEX-México	(4)	5,2%	94,8%	..	40,4%	35,7%	24,0%	76,0%
MAR-Marruecos	(41)	77,7%	22,3%	20,4%	45,4%	11,5%	22,7%	77,3%
NLD-Países Bajos	(3)	100,0%	..	100,0%	100,0%

(cont.)

PI04. ¿Puedes decirme en qué país naciste?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
NIC-Nicaragua	(6)	45,9%	54,1%	13,6%	..	52,6%	33,8%	66,2%
NGA-Nigeria	(1)	..	100,0%	100,0%	..	100,0%
PAK-Pakistan	(5)	84,6%	15,4%	..	77,0%	..	23,0%	77,0%
PAN-Panamá	(3)	63,6%	36,4%	17,1%	..	46,5%	36,4%	63,6%
PRY-Paraguay	(20)	43,0%	57,0%	36,0%	26,0%	20,8%	17,1%	82,9%
PER-Perú	(57)	54,8%	45,2%	11,3%	15,7%	40,9%	32,1%	67,9%
POL-Polonia	(3)	28,0%	72,0%	..	60,3%	..	39,7%	60,3%
PRT-Portugal	(7)	43,6%	56,4%	13,1%	30,8%	34,3%	21,7%	78,3%
PRI-Puerto Rico	(1)	..	100,0%	100,0%	..	100,0%
ROU-Rumania	(49)	59,3%	40,7%	16,5%	32,6%	27,2%	23,7%	76,3%
RUS-Rusia	(4)	100,0%	66,8%	33,2%	66,8%
SEN-Senegal	(4)	45,6%	54,4%	83,1%	..	16,9%	..	100,0%
SRB-Serbia	(1)	..	100,0%	100,0%	..	100,0%
VNM-Vietnam	(1)	100,0%	100,0%	..
SWE-Suecia	(3)	100,0%	47,3%	52,7%	47,3%
CHE-Suiza	(5)	65,5%	34,5%	25,9%	38,7%	..	35,4%	64,6%
SYR-Siria	(7)	76,2%	23,8%	53,8%	..	22,4%	23,8%	76,2%
TUN-Túnez	(1)	100,0%	100,0%	..	100,0%
UKR-Ucrania	(6)	47,0%	53,0%	51,0%	7,9%	23,8%	17,3%	82,7%
GBR-Reino Unido	(5)	36,3%	63,7%	..	13,2%	..	86,8%	13,2%
USA-Estados Unidos	(2)	..	100,0%	..	27,7%	37,7%	34,6%	65,4%
URY-Uruguay	(5)	55,2%	44,8%	..	39,5%	37,1%	23,4%	76,6%
VEN-Venezuela	(96)	51,7%	48,3%	9,4%	23,8%	32,2%	34,6%	65,4%
NS	(32)	42,5%	57,5%	33,0%	34,3%	16,8%	15,9%	84,1%
NC	(15)	18,1%	81,9%	41,3%	28,0%	17,2%	13,6%	86,4%
TOTAL	(5010)	51,1%	48,9%	24,5%	24,2%	24,6%	26,7%	73,3%

Base: CONJUNTO DE JÓVENES

P105. ¿Puedes decirme qué edad tenías cuando llegaste a vivir a España?

	(N)	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Antes de los 15 años	(254)	57,8%	42,2%	27,7%	32,8%	23,6%	15,9%	84,1%
De 15 a 17 años	(59)	57,6%	42,4%	36,3%	17,6%	24,7%	21,4%	78,6%
De 18 a 20 años	(84)	59,7%	40,3%	21,5%	38,3%	23,2%	17,0%	83,0%
De 21 a 24 años	(121)	49,0%	51,0%	..	38,2%	39,3%	22,5%	77,5%
De 25 a 29 años	(169)	52,0%	48,0%	55,5%	44,5%	55,5%
De 30 a 34 años	(54)	47,2%	52,8%	100,0%	..
Ns	(38)	35,2%	64,8%	22,2%	39,2%	12,6%	26,1%	73,9%
Nc	(50)	46,0%	54,0%	41,3%	32,0%	13,5%	13,1%	86,9%
TOTAL	(829)	53,1%	46,9%	16,8%	24,5%	29,8%	29,0%	73,3%

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				15-29
		Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	
Media (años)	18,1	17,5	18,8	11,4	13,7	19,3	23,4	15,8
Desv. típica	8,9	8,9	8,9	6,0	7,5	8,2	8,2	8,3
Moda	25	25	25	13	21	25	29	25
N válido	N=741	N=404	N=337	N=110	N=172	N=235	N=224	N=517

Base: JÓVENES QUE NACIERON FUERA DE ESPAÑA (SI 2 en P104)