

## Juventud rural y desarrollo





REVISTA DE  
ESTUDIOS  
DE JUVENTUD

→ Diciembre 18 | N°

122

## Juventud rural y desarrollo

Coordinadores: **Ángeles Rubio** y **Guillermo Vázquez Vicente**, Grupo NONNOBIS Social Research. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)

REVISTA DE  
ESTUDIOS  
DE JUVENTUD

**Dirección**

Ruth Carrasco Ruiz

**Coordinación del número**

Ángeles Rubio

Guillermo Vázquez Vicente

**Diseño Gráfico**

Pep Carrió / Sonia Sánchez

Antonio Fernández

**Ilustraciones**

Andrés Tena

**Edición**

© Instituto de la Juventud

**Redacción**

Observatorio de la Juventud en España

Tel: 91 782 74 82

Fax: 91 782 74 27

E-mail: [estudios-injuve@injuve.es](mailto:estudios-injuve@injuve.es)

web injuve: [www.injuve.es](http://www.injuve.es)

Biblioteca de Juventud

C/ Marqués del Riscal, 16

Tel: 91 782 74 73

E-mail: [biblioteca-injuve@injuve.es](mailto:biblioteca-injuve@injuve.es)

<https://cpage.mpr.gob.es>

Libro impreso con papel reciclado,  
el 60% libre de cloro



ISSN: 0211-4364

NIPO papel: 734-19-009-0

NIPO línea: 734-19-008-6

Dep. Legal: M-41850-1980

**Maquetación e impresión:**

ADVANTIA, COMUNICACIÓN GRÁFICA, S.A.

Las opiniones publicadas en este número  
corresponden a sus autores.

El Instituto de la Juventud no comparte  
necesariamente el contenido de las mismas.

Coordinadores: **Ángeles Rubio y Guillermo Vázquez Vicente**, Grupo NONNOBIS Social Research. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)

**EL TEMA** | pág. 5

Introducción | pág. 7

**PRIMERA PARTE: ANÁLISIS CIENTÍFICO TEÓRICO Y EMPÍRICO**

1. Desarrollo local, desarrollo rural y juventud. **Hacia la definición de un marco general para la puesta en práctica de políticas de desarrollo rural aplicadas a la juventud.** | pág. 15  
**Guillermo Vázquez Vicente y Carmen Peligros Espada.** Grupo NONNOBIS Social Research. Universidad Rey Juan Carlos.
2. **Despoblación y juventud rural: elementos impulsores hacia el éxodo o la permanencia.** | pág. 33  
**Noelia Morales Romo.** Departamento Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca.
3. **Despoblación juvenil en el medio rural de Andalucía: Factores del retorno.** | pág. 49  
**Jaime Andreu Abela y Ana Rocío Andreu Pérez.** Departamento de Sociología. Universidad de Granada.
4. **La marcha de los jóvenes de Castilla y León: ¿Deseo o necesidad?** | pág. 69  
**Jesús Valero Matas.** GIR Trans REAL Lab. Universidad de Valladolid.
5. **Diferencias de edad y género en la ganadería de montaña. El caso de los concejos de Amieva y Ponga (Asturias).** | pág. 83  
**María José Pro González.** Área Relaciones Internacionales y UE. Ministerio de Economía.
6. **El mercado laboral y la formación de los jóvenes desde una perspectiva geográfica y rural.** | pág. 103  
**Carmen Peligros Espada y Guillermo Vázquez Vicente.** Grupo NONNOBIS Social Research, Departamento de Economía, Universidad Rey Juan Carlos.

**SEGUNDA PARTE: BUENAS PRÁCTICAS**

7. **La juventud rural ante el cambio climático. Actitudes y experiencias en el territorio de la DOCa Rioja para su adaptación.** | pág. 117  
**Sergio Andrés Cabello y Joaquín Giró Miranda.** Departamento de Humanidades, área de Sociología, Universidad de La Rioja.

8. Nichos de negocio y empleabilidad juvenil como factores de desarrollo rural sostenible en la 'España deshabitada'. | pág. 135  
**Ángeles Rubio Gil.** Grupo NONNOBIS Social Research, Departamento de Economía, Universidad Rey Juan Carlos y **Nuria Pascual Bellido.** Grupo de Investigación EUSOT. Erosión, Usos del Suelo y Ordenación del Territorio. Universidad de La Rioja.
9. Metodologías de intervención con grupos de jóvenes en el ámbito rural: la dimensión participativa. | pág. 151  
**Linda Vanina Ducca Cisneros y David González Casas.** Facultad de Trabajo Social de la Universidad Complutense.

### TERCERA PARTE: RECURSOS

10. Recursos para el emprendimiento y la promoción del empleo juvenil en el ámbito rural. | pág. 169  
**Rocío Gutiérrez Gómez.** Educadora Sociocultural de zonas rurales de la Comunidad de Madrid.
11. Recursos para la participación y el ocio de la juventud rural. | pág. 189  
**Itziar Corcín Echevarría.** Coordinadora Centro Joven Comarca Cervera (La Rioja).

### MATERIALES | pág. 207

### COLABORAN EN ESTE NÚMERO | pág. 219

EL TEMA

Juventud rural y desarrollo

## EL TEMA

La juventud rural, objeto del presente monográfico, es un segmento de población fundamental para el desarrollo social y económico, debido a su papel estratégico en todo lo concerniente a la despoblación del campo y la consiguiente regeneración de las áreas rurales en los ámbitos social, laboral y ambiental. Este hecho es de especial importancia para la gran extensión del interior peninsular, a día de hoy, prácticamente abandonada. Su influencia positiva se amplía hasta el terreno de la polución, la desertización, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. Y no solo eso, como se verá en el presente monográfico, haciendo atractivos los pueblos para la vida cotidiana, se potencia la función de la juventud como agente dinamizador de la economía sostenible y de la conservación del patrimonio natural y cultural. Porque invertir en políticas y proyectos centrados en la juventud rural, será invertir en la calidad de vida de toda la población en su conjunto.



INTRODUCCIÓN

Juventud rural y desarrollo



Abordar las circunstancias que conciernen a la juventud rural para el caso español, implica tratar la realidad de contextos socioeconómicos muy diversos, que nos sitúan lejos del entorno rústico tradicional anclado en el sector agropecuario, los ciclos naturales y la vida religiosa popular. En la actualidad, las zonas rurales comprenden desde pueblos costeros y grandes áreas periurbanas residenciales (a más de 20 km de las ciudades), hasta prósperos pueblos con cultivos extensivos o ganadería industrial, todos ellos surtidos, en la mayor parte de los casos, de centros comerciales y de ocio, viviendas unifamiliares y entornos naturales. Sin embargo, en el pensamiento común, lo rural sigue asociándose con aldeas aisladas en el interior peninsular, situadas entre vastos territorios castigados por la despoblación y alejadas de núcleos urbanos; con un día a día presidido por la ausencia de servicios, y mayor control social, fundamentalmente sobre las personas jóvenes.

Sin embargo, ya sea en condiciones de vida humildes o más opulentas, hipermodernas o tradicionales, el concepto de juventud rural ha pasado de ser sinónimo de aislamiento de la modernidad, a contar con una serie de privilegios y oportunidades que deben ser analizados desde la óptica amplia de las Ciencias Sociales, para así poder definir políticas concretas de desarrollo. Esta es la gran paradoja que aborda el presente trabajo colectivo. Cuanto más se anhela la vida en el campo, y más necesaria es la ocupación de los pueblos desde una perspectiva social, ecológica y económica, más implacables son las tendencias hacia el abandono y el envejecimiento de su población.

En la línea metodológica que ya propusiera Soren Kierkegaard (1813-1855), al afirmar que son precisamente las paradojas la fuente del conocimiento y el marco idóneo de la investigación, este conjunto de artículos sobre la relación entre la juventud rural y el desarrollo, va desgranando cada uno de los lugares comunes que impiden conocer los verdaderos factores que la hacen imposible dicha relación, proponiendo formas y prácticas de intervención de éxito para poder revertirlos. Así, por ejemplo, desde una perspectiva generacional, se analiza la adaptación del viñedo al cambio climático, por parte de los profesores de sociología de La Universidad de la Rioja, Sergio Andrés y Joaquín Giró, que en el artículo 7 del presente monográfico.

Porque la juventud rural, puede ser generadora de los cambios necesarios para la ocupación del campo y la sostenibilidad necesaria de sus actividades, al igual que ha sido conductora de la nueva sociedad digital, tanto como la urbana, en su entorno familiar. Así, antes de la crisis del 2008, el uso de Internet ya se había normalizado entre la adolescencia y juventud, gracias a las administraciones educativas y locales, y más aún, a partir de la generalización del uso del teléfono móvil. Pero ha sido, asimismo, conductora

de la introducción de las TIC en los pueblos, a través del ocio de las redes que les ha brindado visibilidad y oportunidades de desarrollo, de igual modo que mediante la educación y los nuevos proyectos y procesos empresariales. Queda, sin embargo, pendiente, por parte de las administraciones, la gestión eficiente de la información juvenil sobre recursos para el empleo, el emprendimiento y la educación especializada. Estos temas serán abordados en el artículo 10 por la socióloga y orientadora sociolaboral a través de los pueblos de la Comunidad de Madrid, Rocío Gutiérrez.

Lejos de participar en las fiestas y el folklore de forma preceptiva para integrarse socialmente, la juventud adopta estos hechos dentro de una lógica actual, hípe-moderna, de identificación cultural, opción individual y ámbito de libertad (también de fiesta consumista, por qué no decirlo). Así lo demuestra el artículo sobre ocio y participación de la psicóloga y coordinadora del centro joven de Cervera, en la Rioja, Itziar Corcín. De hecho, parece que la juventud juega un papel importante en el mantenimiento de la cultura popular a través de las asociaciones juveniles rurales. Es más, podría decirse que el ocio rural se ha convertido en un objeto de deseo de la población adolescente y joven de las ciudades. Esta generación, hijos de oriundos, sueña con el regreso a los pueblos en sus vacaciones como modo de sortear las rigideces de la vida urbana. Eso sí, sin separarse de las pantallas de sus aparatos de última generación y disfrutando del individualismo ambiental.

Por su parte, cuando termina el verano, la juventud de las aldeas con población más envejecida, encuentra mayores dificultades para el acceso a los estudios, a determinadas formas de relación y entretenimiento, al transporte y a las comunicaciones eficientes. Pero, sobre todo, al empleo. No sorprende que la alternativa más interesante sea la emigración. Sin embargo, este planteamiento y las posibles alternativas analizadas a través de los artículos de los profesores Jesús Valero, de la Universidad de Valladolid, Ángeles Rubio, de la URJC de Madrid, y Noelia Morales, de la Universidad de Salamanca que, analizando la educación, la empleabilidad, la vivienda, la financiación y el ocio, se desprenderían nuevas paradojas, ya que parecen ser más los deseos y las expectativas, antes que los recursos, la causa de la despoblación juvenil. De hecho, la juventud rural parece enfrentar más posibilidades de empleo y emprendimiento que las socialmente asumidas. Más allá, se desarrollarían en entornos con tasas de desempleo similares a las de las áreas urbanas, pero con la ventaja de mayores niveles de estabilidad de la ocupación, menor inflación y mejor acceso a la vivienda y al suelo.

Administraciones y agentes sociales demandan revertir la despoblación salvaguardar el patrimonio y las tradiciones. Como también frenar la desertización mediante el cuidado de los bosques y los cultivos a través de políticas de desarrollo rural que, basadas en criterios de sostenibilidad, tengan por objetivo la conservación de la biodiversidad. En general, hay una nueva mirada idealizada hacia el campo, sobre todo entre los más jóvenes y los ancianos cautivos en urbes hostiles. Como consecuencia, las nuevas generaciones que han podido permanecer en las aldeas han emprendido un viraje, con gran esfuerzo, hacia el desarrollo y la conservación de los pueblos. Sin embargo, las condiciones reales para revertir la emigración juvenil, y las acciones concretas, siguen favoreciendo la misma dinámica migratoria. Por ello, y tras un exhaustivo estudio de la Comunidad de Andalucía, los

profesores Jaime Andreu y Ana Rocío Andreu, de la Universidad de Granada, proponen una serie de medidas que se constituyen en factores de retorno de la juventud al medio rural. Entre otras, plantean acciones formativas en los subsectores específicos necesarios para la empleabilidad de cada población, la creación de plataformas de visibilización de iniciativas rurales y el fomento de un aprendizaje en red que inspire actuaciones compartidas, innovadoras y contextualizadas en el territorio.

Tras la crisis de 2008, se ha iniciado la posglobalización, como escriben en trabajos anteriores, los profesores Valero-Matas y Sánchez Bayón (2018, 2012). “Nos hallamos en un momento crucial, en el que según decidamos, transitaremos hacia una sociedad del conocimiento planetaria, o hacia una sociedad-masa de consumismo global (con sus amenazas constantes de entropía y/o conflicto)”. Pero para que cualquier sociedad progrese y se desarrolle, es prioritario centrarse en la valoración y análisis del territorio. Más allá de una cuestión geográfica, los estudios de desarrollo rural deben centrar su atención en factores de ordenación territorial y consumo responsable, de igual modo que en cuestiones de índole ecológica, ética y de herencia del patrimonio cultural.

Es decir, el mantenimiento de la salubridad del entorno natural y la autenticidad de lo social, parecen ser los ejes de pivote sobre la gran función de una juventud rural, paradójicamente, afincada en las zonas más rústicas, pauperizadas, despobladas y envejecidas. Por lo que metas tan importantes, no serán posibles, sin conocerla, sin conocer sus necesidades y expectativas, y sin contrapartida a la ingente tarea que es el velar por el mantenimiento y supervivencia de los pueblos sin apenas ayudas. Esta conclusión define la última paradoja a la que el equipo del presente monográfico intenta dar luz. En primer lugar, mediante el artículo de los profesores Guillermo Vázquez y Carmen Peligros, que analiza las dificultades estructurales del desarrollo local y rural. A continuación, centrándose en los factores institucionales-administrativos (como sancionan los profesores Linda Vanina Ducca y David González) y así como en los elementos culturales que se desprenden del trabajo de campo de la doctora María Pro González. Por último, del mero conocimiento de los factores de riesgo y las oportunidades, que afianzan los nuevos yacimientos de empleo y nichos de negocio, económicamente factibles e interesantes, que parecen velar por el mantenimiento de la citada salubridad del entorno natural y supervivencia cultural, con emprendimientos juveniles estratégicos desde el punto de vista ecológico y competitivo, según muestran las profesoras Ángeles Rubio y Nuria Pascual. Pero, sobre todo, por la vía de la formación para el desarrollo, que analizan teórica y empíricamente los profesores de economía de la Universidad Rey Juan Carlos Carmen Peligros y Guillermo Vázquez.

**Ángeles Rubio y  
Guillermo Vázquez Vicente**  
**Grupo NONNOBIS Social Research**

Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)



**PRIMERA PARTE**

**Análisis científico teórico y empírico**





# Desarrollo local, desarrollo rural y juventud. Hacia la definición de un marco general para la puesta en práctica de políticas de desarrollo rural aplicadas a la juventud

La juventud es probablemente el sector poblacional de mayor importancia para las áreas rurales. Las políticas de desarrollo rural que se pongan en práctica a nivel local deben articular proyectos que incidan en este actor social. Por este motivo es tan importante que los proyectos de este tipo tengan éxito. Con ese objetivo, en este trabajo se define un marco general para la puesta en práctica de proyectos de desarrollo rural aplicados a la juventud que puede servir como referente para la definición y aplicación de proyectos de este tipo.

**Palabras clave:** Desarrollo económico, desarrollo local, desarrollo rural, juventud, proyecto de desarrollo.

## Introducción

Las políticas de desarrollo rural tienen como objetivo mejorar el nivel de vida y ampliar las opciones laborales de las áreas implicadas. Si estas políticas no son exitosas, la dinámica de migraciones hacia otras regiones en busca de mejores oportunidades se mantendrá e incluso se podría incrementar. Estas dinámicas afectan principalmente a la población activa más joven. Este sector poblacional es de vital importancia para estas áreas, pues tiene en su mano la regeneración económica y social de la región.

La definición de una política de desarrollo rural exitosa debe basarse en criterios de desarrollo local. Estos modelos de desarrollo se han mostrado efectivos a la hora de alcanzar los objetivos mencionados, y en consecuencia pueden suponer un impulso para que las áreas rurales consigan retener a un porcentaje cada vez mayor de su población joven.

Dentro de estas políticas, los proyectos de desarrollo rural aplicados a la juventud suponen un apoyo imprescindible, y por lo tanto deben ser potenciados. Ahora, para asegurar su éxito, es necesario definir un conjunto de criterios a tener en cuenta en el momento de su definición, de igual modo que un conjunto de ejes de acción que guíen su aplicación y seguimiento.

Este trabajo se ha dividido en cuatro apartados. En el primero realizaremos un breve repaso teórico de las aportaciones más importantes que se han realizado dentro de la teoría del desarrollo económico, para posteriormente entrar a definir el concepto de desarrollo local. En el segundo mostraremos las aportaciones más relevantes que se han realizado dentro de la teoría del desarrollo rural, dando especial importancia a las más recientes.

A continuación, definiremos qué se entiende por juventud, para pasar a definir un posible marco general para la puesta en práctica de proyectos de

desarrollo rural aplicados a este sector poblacional. Finalizaremos el trabajo con una serie de conclusiones y sugerencias al respecto.

## 1. Desarrollo, desarrollo económico y desarrollo local

*Desarrollo* es concepto polisémico. Según el Diccionario de la Lengua española, entendemos por *desarrollar* “aumentar o reforzar algo de orden físico, intelectual o moral”. Ahora, dentro del ámbito específico de una comunidad humana, se entiende como “progresar o crecer, especialmente en el ámbito económico, social o cultural”. Más allá, si nos ceñimos a la palabra *desarrollo*, veremos que una de sus acepciones lo define como la “evolución de una economía hacia mejores niveles de vida”.

En resumen, parece que, por desarrollo, en un ámbito económico y humano, entendemos *progresar*, aunque no necesariamente creciendo, con objeto de mejorar los niveles de vida. Podemos extraer así varias conclusiones. La primera es que *desarrollo (económico)* y *crecimiento (económico)* no son sinónimos. De hecho, deducimos que podemos progresar en términos de desarrollo sin que ello implique crecimiento económico. En segundo lugar, que el objetivo del desarrollo económico es mejorar el nivel de vida. El problema que desde décadas presenta la teoría del desarrollo se concreta en definir el medio o medios para alcanzarlo.

### 1.1. Del desarrollo económico al desarrollo local.

Las primeras aportaciones intelectuales a esta rama de la economía entendían el desarrollo económico como un proceso de transformación estructural que implicaba la industrialización de la economía en detrimento del sector agrícola. Estos aportes, inicialmente basados en el modelo de Harrod (1939) y Domar (1946), incidían en la generación de ahorro e inversión con el objetivo de capitalizar la economía e impulsar el crecimiento económico (Rosentein-Rodan, 1943; Chenery, 1960; Nurkse, 1955). Este círculo virtuoso se completaría mediante las mejoras en la productividad derivadas del proceso, que se transformarían en incrementos del nivel de renta per cápita.

Pero estos modelos presentaban muchas limitaciones, y así, esta visión unidimensional del desarrollo económico, que identificaba “desarrollo” con “industrialización”, fue rápidamente ampliada con los aportes de una serie de economistas (Myrdal, 1971; Seers, 1969), que incidieron en la necesidad de trasladar el análisis hacia el ámbito de la redistribución de recursos y de la reducción del desempleo, la pobreza y la desigualdad (1).

No obstante, el enfoque tradicional del desarrollo aplicado a la política económica se ha centrado prioritariamente en la teoría del desarrollo basada en los “polos de crecimiento” que fomentaban economistas como Otto Hirschman (1958) o el propio Myrdal, a partir de los aportes de Francois Perroux (1958). Estos autores defendían que la inversión debía concentrarse en unos pocos sectores estratégicos (polos de crecimiento), que ejercerían una función de arrastre de toda la economía (“efecto de filtración hacia abajo” o “efecto goteo”).

Pero estas propuestas presentaban un fuerte componente urbano e industrial, y tuvieron como consecuencia unos programas de desarrollo liderados por grandes empresas que, al generar un fuerte crecimiento económico en las principales ciudades y regiones, ocasionaron migraciones

(1) Más allá de estos aportes, este concepto de desarrollo iría evolucionando a partir de la década de los años ochenta del pasado siglo hacia el actual concepto de desarrollo humano que maneja el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este concepto, deudor de economistas como Paul Streeten (1987) o Mahbub ul Haq (1995), tiene como padre al famoso economista indio Amartya Sen (2000).

masivas hacia las grandes urbes, muchas desigualdades entre territorios, incluso dentro de las propias urbes y el consiguiente empobrecimiento de las áreas rurales. En ese contexto de crisis de resultados en términos de desarrollo económico, surgieron nuevas aportaciones que, basándose en el modelo anterior, introdujeron por primera vez el concepto de territorio y localidad.

El enfoque de los Distritos industriales de Giacomo Becattini (1981), nace como estrategia de desarrollo territorial, y centra las posibilidades del desarrollo económico en el modo en que las economías locales pueden crecer y desarrollarse a partir de dinámicas internas y de elementos distintos a los estrictamente económicos, como son el intercambio de información, el aprendizaje y las relaciones institucionales locales, donde se incluirían componentes sociales y culturales.

En el mismo sentido, la teoría de los Sistemas de producción local de Moulaert y Sekia (2003) incide en la importancia de las empresas y las instituciones locales, con objeto de combinar esfuerzos para generar nuevos productos y servicios dentro de un mercado que requiere continuas innovaciones.

Para concluir, la teoría del *milieu innovateur* de Philippe Aydalot (1986) supone una conjunción de las anteriores, pues dando mucho énfasis al desarrollo empresarial, determina que las empresas deben formar parte de un territorio, y que precisamente será este medio (*milieu*) el que las puede otorgar facilidades en el ámbito de la producción, la localización y la utilización de recursos productivos en aras de mejorar la productividad y la innovación.

En definitiva, lo que estas aportaciones evidencian es un cambio de paradigma según el cual los modelos de desarrollo “desde arriba” (*top-down*) eran progresivamente sustituidos por modelos cada vez más basados en programas de desarrollo “hacia arriba” (*botton-up*), donde se evidenciaba que las administraciones regionales y locales comenzaban a perfilarse como posibles centros de decisión más cercanos a los problemas reales de las regiones que las administraciones centrales.

## 1.2. El desarrollo local

Suele haber cierta confusión a la hora de definir los conceptos de desarrollo territorial, regional, rural, local y endógeno. El *desarrollo territorial* implica un proceso de desarrollo en cualquier espacio (territorio), generalmente mayor de una localidad. El concepto *desarrollo regional* hace referencia al desarrollo de una región tradicional o políticamente definida, como en el caso de España, una Comunidad autónoma o una provincia. Por su parte, el *desarrollo rural* se centra en las acciones o procesos que tienen como objetivo la mejora de los niveles de vida de las áreas no urbanas. Ahora, el *desarrollo local* implica el desarrollo de una localidad específica, pero sin que deba mediar un componente político o institucional en la definición geográfica. La principal característica de este tipo de desarrollo es que incluye a la población local y a sus instituciones como actores activos del proceso. Finalmente, el *desarrollo endógeno* implica la utilización de los medios de los que se dispone en un espacio y lugar concreto con objeto de poner en práctica políticas relacionadas. Es evidente que los dos últimos conceptos están íntimamente relacionados y presentan claras sinergias con las políticas de desarrollo rural.

A pesar de que no existe una definición clara sobre lo que se entiende por desarrollo local, se suele citar a Vázquez (1988), quien entiende que el desarrollo local es un proceso de cambio estructural que afecta a una comunidad territorialmente definida, y que se concreta en una mejora del nivel de vida de sus habitantes.

Este proceso tendría, al menos, tres dimensiones. Una dimensión económica, donde los empresarios locales se implicarían en el proceso mediante su capacidad para utilizar de manera eficiente los recursos productivos locales con objeto de alcanzar niveles de productividad competitivos y generar empleo. Una dimensión socio-cultural, a partir de la cual los valores sociales, culturales y económicos, junto a las instituciones locales, servirían de base del proceso. Una dimensión político-administrativa a partir de la cual las políticas regionales o nacionales permitirían crear un contexto económico y social local favorable para el desarrollo. A partir de estos ejes, queda claro que un proceso de desarrollo local es también un proceso de desarrollo endógeno (Vázquez, 2002 y 2005).

No obstante, no existe consenso a la hora de definir los medios para alcanzar ese cambio estructural que propicie una mejora en el nivel de vida. Ahora, podríamos definir dos alternativas claras (Sanchís, 1999). Un salto tecnológico y productivo que se ajuste a la estructura productiva de la comunidad. O bien, una estrategia de transformación progresiva pero equilibrada del sistema económico de la localidad. De estas dos alternativas, la segunda, que implica que el desarrollo local se defina como un proceso gradual, continuo e inclusivo, es la que más consenso genera.

Volviendo a la definición previa, si planteamos el objetivo general de mejorar el nivel de vida de la población, es previsible que debamos modificar el sistema productivo y social vigente, pues se habrá demostrado inoperativo para alcanzar dicho objetivo. Por este motivo, será importante impulsar, como objetivos intermedios, la promoción de la actividad empresarial y la coordinación de las actuaciones y programas que incidan en el ámbito local.

La promoción de la actividad empresarial deberá corresponder al tejido empresarial local, e inicialmente se inclinará hacia la creación de pequeñas y medianas empresas. Su objetivo será la modernización o la redefinición del sistema productivo local a partir de la base de mejorar los niveles de competitividad y crear empleo. Para ello deberán desarrollar nuevas industrias competitivas, crear servicios de apoyo a la dinámica empresarial, mejorar y ampliar las infraestructuras de comunicación y transporte, promocionar la localidad y finalmente disponer y atraer los recursos (humanos, materiales, financieros, tecnológicos) necesarios para poner en práctica el proceso. Estas cuestiones permitirán un alto grado de flexibilidad y dinamismo a la hora de enfrentar posibles cambios de la economía.

Por su parte, las actividades llevadas a cabo en el ámbito local a partir de los programas de desarrollo deben estar perfectamente coordinadas. Este es uno de los principales problemas que enfrenta esta modalidad de desarrollo, y por este motivo, se torna necesario conocer y analizar con determinación las relaciones específicas entre los actores implicados, fomentando, a su vez, la participación de todos los agentes sociales y económicos necesarios. Debemos tener en cuenta que en estos programas de desarrollo se trabaja conjuntamente con iniciativa pública y privada,

de modo que deben quedar claras las funciones de cada uno de los actores. En ese sentido, a pesar de que determinadas políticas nacionales se pueden mostrar ineficaces ante problemas locales, es imprescindible la articulación entre los ámbitos local y nacional.

Pero este no es el único problema que enfrentan estas políticas de desarrollo. Al centrarse en el ámbito local y en la dotación endógena de recursos, no desestiman la posibilidad de generar grandes desigualdades ante una dotación distinta de recursos productivos y de cultura emprendedora entre localidades. Por otro lado, estos programas pueden ser tan locales que se auto excluyan de mercados más amplios y queden fuera de los círculos de acopio de recursos a un nivel geográfico más amplio. Por su parte, parece evidente el sesgo rural que presentan muchos de estos programas, y que los relaciona directamente con las políticas de desarrollo rural. Esta preferencia clara por lo “rural” en relación a lo “urbano” puede reducir la iniciativa empresarial y perjudicar el carácter innovador que se exige a este tipo de proyectos.

A pesar de ello, parece que en los últimos años estos modelos de desarrollo se han mostrado exitosos a la hora de incrementar los niveles de bienestar social en las zonas afectadas (Barroso, 2010), debido al aprovechamiento más eficiente de los recursos disponibles. Por otro lado, las políticas de estímulo a la inversión y creación de empresas han generado puestos de trabajo y han propiciado una reducción de las migraciones hacia otras regiones o hacia grandes urbes, y en consecuencia han frenado parcialmente el despoblamiento de determinadas áreas rurales.

En resumen, la situación de crisis que precedió al nacimiento de todo el cuerpo teórico que trasladaría las políticas de desarrollo desde los grandes centros de decisión hasta las administraciones regionales y locales, propició la revisión de todos los factores que habían sido considerados como pilares de las políticas de crecimiento económico a nivel regional, y por inferencia generó el contexto a partir del cual se comenzaron a plantear nuevas estrategias de desarrollo. Estos nuevos aportes se centraron en los núcleos rurales y urbanos fomentando la actividad empresarial y la utilización adecuada de los recursos disponibles con objeto de evitar las dinámicas de despoblación. De las anteriores, los modelos de desarrollo local se han mostrado más exitosos a la hora de enfrentar los problemas descritos que otras políticas de desarrollo. De hecho, junto a las políticas de desarrollo rural, se han convertido en fundamentales a la hora de definir las políticas generales de desarrollo dentro de las áreas rurales. Esta conclusión nos lleva directamente a la definición del concepto de desarrollo rural.

## 2. El desarrollo rural

El concepto de *desarrollo rural* tiene su origen en el fracaso de los modelos de desarrollo económico para resolver el problema del hambre en las economías en vías de desarrollo. Por esa razón, no presentará entidad propia hasta la década de los setenta del pasado siglo, cuando el Banco Mundial pone el acento en el Desarrollo Rural como nuevo modelo de desarrollo que habría de tener como objetivo la redistribución de los ingresos y la reducción de la pobreza.

Este cambio de paradigma en los modelos de desarrollo responde a un contexto económico y social muy claro. En primer lugar, nos encontrábamos

con que la mayor parte de la población mundial residía en países en vías de desarrollo, y principalmente en el medio rural. En el ámbito político se consideraba que la baja productividad de la agricultura en estos países era responsable directa de los elevados niveles de pobreza. Más allá, los precios de los alimentos se habían convertido en el principal indicador para medir el poder adquisitivo del medio rural y urbano en esos países. Finalmente, las ciudades y el sector industrial habían agotado sus posibilidades como centros de absorción de la población que migraba de las áreas rurales. Por estos motivos, se consideraba que el desarrollo de las áreas rurales a través de una política activa de desarrollo rural reduciría la pobreza y ayudaría a frenar el éxodo desde estas regiones hacia un medio urbano claramente incapaz de absorber el excedente de mano de obra que procedía del sector agrícola.

Ahora, no existía un consenso en relación a las políticas de desarrollo rural a poner en práctica. En ese sentido, a los modelos de desarrollo rural les ocurre lo mismo que a los modelos de desarrollo económico. De hecho, hasta la mencionada concreción del Banco Mundial, el desarrollo rural (todavía denominado agrario) se mantiene siempre a la sombra de los modelos de desarrollo económico que tienen su génesis en el modelo de “etapas del crecimiento” definido por Rostow (1960). Esta teoría consideraba el desarrollo como un proceso de transformación de una sociedad agraria en una sociedad industrial y moderna (paradigma de la modernización). En ese sentido, asignaba a la agricultura un papel dinámico y transformador en los estadios iniciales del proceso. Así, el sector agrícola cargaría inicialmente con toda la responsabilidad de crecimiento mediante la provisión de alimentos y mano de obra a las ciudades y al sector industrial, siendo a su vez receptor de los bienes manufacturados industriales que se producían en el medio urbano (2).

Pero a pesar de todos los desarrollos teóricos que se derivaron de este modelo, la estructura interna del sector agrícola quedaba fuera de los estudios, pues las políticas de desarrollo basadas en el modelo de “polos de crecimiento”, a partir del paradigma de la modernización, ponían el acento en el sector industrial como motor de desarrollo económico. En consecuencia, dejaban al sector agrícola como un mero actor secundario con la función de apoyar el desarrollo industrial de la economía. Así, planes de desarrollo como el *modelo de industrialización por sustitución de importaciones de los estructuralistas latinoamericanos*, el *modelo de difusión* o el *modelo de desarrollo comunitario* no acertaron a desarrollar el sector agrícola y en consecuencia a enfrentar con éxito el problema de la pobreza.

Sin embargo, este fracaso dejaría dos lecciones interesantes en lo relativo al incremento de la producción agrícola tradicional. En primer lugar (Schult, 1965), que era imprescindible proveer a los actores del sector agrícola de factores de producción más eficientes, así como de formación que les permitiese hacerlos efectivos. En segundo lugar, que era necesario poner en prácticas políticas de desarrollo que partiesen del conocimiento del propio sector, y no de una política de desarrollo económico general.

Fruto de estas conclusiones, se comienza a estudiar al sector agrícola de manera independiente (*modelo de innovación inducida* de Ruttan y Hayami -1971), y en interacción con otros sectores (Johnston y Kilby, 1975; Mellor y Lele, 1973). Estos estudios concluyen que un desarrollo agrícola de base amplia sería más exitoso para estimular la demanda de bienes industriales

(2)

Este modelo se vería ampliado posteriormente por las aportaciones, entre otros, de Perkins y Witt (1961) sobre la necesidad de innovaciones tecnológicas en la agricultura como vía para el incremento de la producción y de la exportación, y de Lewis (1954) y su modelo de economía dual, basado en la transferencia de recursos desde un sector con baja productividad (agrícola) hacia uno con elevada productividad (industrial).

provenientes de la ciudad, que un modelo agrícola basado en grandes explotaciones. Pero aparte de cuestiones productivas, el espectro de análisis se amplía también al mercado laboral y al medio ambiente.

Así, Todaro (1969) y Harris y Todaro (1970), explican el desempleo urbano a partir de los problemas de pobreza en el ámbito rural y los movimientos migratorios que ocasiona, proponiendo como solución el incremento de la renta en las áreas agrarias mediante políticas de desarrollo rural. Por su parte, el Informe Meadows (Meadows et al. 1977) sobre los “límites del crecimiento” pone el énfasis en la preocupación acerca de las limitaciones en los recursos naturales en el actual modelo de crecimiento económico, y sienta las bases del *ecodesarrollo* (Sach, 1980) y de la perspectiva *coevolucionista* (Norgaard, 1984), que ayudarán a definir el concepto de desarrollo sostenible.

Así, el concepto sostenibilidad implica un cambio en el modo en que los seres humanos se relacionan con el medio ambiente a lo largo del tiempo, pues está socialmente aceptado que los recursos naturales son limitados y la acción humana los está degradando. Por lo tanto, este concepto tiene una implicación directa en la economía y en las políticas de desarrollo rural, pues por desarrollo sostenible entenderemos “[...] el manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional de tal manera que asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras. Este desarrollo sostenible (en los sectores agrícola, forestal y pesquero) conserva la tierra, el agua y los recursos genéticos vegetales y animales, no degrada el medio ambiente y es técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable” (FAO, 1989).

### 2.1. El nuevo paradigma del desarrollo rural (3).

Hasta décadas recientes, el paradigma de la modernización había definido las políticas de desarrollo económico que se enfocaban en el ámbito rural. Este enfoque se centraba en el crecimiento económico como objetivo último del desarrollo, dejando de lado cualquier consideración acerca de variables sociales o culturales, y por descontento medioambientales (Markantoni et al., 2013). A partir de este modelo de desarrollo, los ámbitos local y regional quedaban relegados a un segundo plano en beneficio del ámbito estatal. Es decir, se trataba de un modelo basado en un enfoque exógeno del desarrollo rural, donde las políticas de desarrollo seguían una dinámica de planificación “desde arriba”.

Este enfoque, netamente productivista, generó una importante intensificación de la producción y una creciente dinámica de especialización productiva. Pero también la concentración de las unidades productivas (tierras), junto con una evidente sobreproducción, la degradación del medio ambiente y la creación de desigualdades territoriales (Woods, 2011). Esta dinámica perversa no sólo tuvo lugar en el seno de los países en vías de desarrollo. Afectó también a las economías desarrolladas. Por este motivo, hace tres décadas se inició un proceso de cambio de paradigma hacia un desarrollo rural basado en parámetros locales, que a su vez fuese sostenible e integrado en el contexto social y cultural.

Este nuevo modelo se caracteriza por (Bowler, 1999; Lowe et al., 1995; Ray, 2001): el uso de los recursos disponibles en el territorio, el control local sobre el proceso de desarrollo, la retención de los réditos del proceso en el

(3)

Para un desarrollo más profundo de este concepto y de los aportes relacionados, consultar el trabajo de Guinjoan et al. (2016).

ámbito local, la integración de factores locales y no locales en el proceso y la participación de los actores locales en la definición del proceso. En ese sentido, cada territorio dispondrá de un conjunto de recursos que constituirá su potencial de desarrollo (Hernando, 2007) y que deberán ser tenidos en cuenta de manera concreta a la hora de definir la estrategia de desarrollo rural. Esta cuestión determina claramente la incursión de estos modelos dentro del paradigma de los modelos de desarrollo endógeno y de desarrollo local.

Este nuevo enfoque presenta tres dimensiones (Graltón y Vanclay, 2009): la económica o material, la social o inmaterial y la ambiental. Estas dimensiones se engloban dentro de los tres ámbitos temáticos o enfoques en los que actualmente está centrado este nuevo enfoque del desarrollo rural: la ruralidad como espacio de consumo, la redefinición del sistema agroalimentario y la revitalización social.

El primer enfoque, la ruralidad como espacio de consumo, está basado en la necesidad de definir el espacio rural como un espacio que genera beneficios sociales y ambientales, más allá de su valor como actor productivo (Atance y Tió, 2000; Reig, 2002). Este enfoque permitirá construir el valor del medio rural a partir de su adaptación a las necesidades de la sociedad actual (Marsden y Sonnino, 2008). En consecuencia, se ha llegado a hablar de crear valor a partir del concepto “marca (*branding*) territorial”, pues finalmente el objetivo es vincular el espacio a un concepto de mercado o marca que, a pesar de estar orientada a la atracción de turismo, pretende transmitir valores locales (de San Eugenio y Barniol, 2012).

Por su parte, la redefinición del sistema agroalimentario está basada en el concepto de sostenibilidad. Así, considera que la actividad agrícola es central en cualquier programa de desarrollo económico pues relaciona directamente el desarrollo económico y social con el ámbito cultural y la preservación del medio ambiente (Knickel y Renting, 2000). En este enfoque cobrarán una importancia notable las redes agroalimentarias que operan al margen de los circuitos de intercambio industrial. Estas redes se encargan de relacionar a productores y a consumidores dentro del propio territorio, generando así economías de localización y cercanía junto a un importante arraigo cultural mediante un territorio que se transforma de este modo en actor activo del proceso. Dentro de este enfoque, el modelo de desarrollo rural se centrará en la generación de distintivos de calidad y origen que diferencien el producto (Renting et al., 2003).

Para concluir, el enfoque de la revitalización social se centra en los aspectos intangibles (inmateriales) del desarrollo rural y está basado en el concepto de innovación social (Neumeier, 2012). Esta, queda definida como el conjunto de cambios de actitud, comportamiento o percepción generados por las nuevas formas de relación y colaboración entre los actores de una red, que necesariamente deben propiciar algún tipo de mejora tangible en el entorno. Dicho concepto, a su vez, dependerá de lo que se define como construcción de capacidades y de la gobernanza. El primero (Murray y Dunn, 1995), se podría definir como el proceso que permite a los actores locales la obtención de mayor experiencia organizativa, facilitando así que puedan gestionar sus recursos de manera autónoma. El segundo permitiría a los actores locales una mayor influencia en las decisiones políticas y en consecuencia una participación directa en la definición de las políticas de desarrollo rural a nivel local (Paül, 2013). En resumen, se trata de potenciar la posibilidad



de poner en práctica políticas de desarrollo rural “hacia arriba” donde los actores locales cobren una importancia elevada.

En definitiva, a pesar de que no existe consenso en lo relativo a la definición de una estrategia de desarrollo rural aplicable a cualquier realidad, existe un amplio consenso a la hora de determinar que debemos tener en cuenta multitud de aspectos (Ventura et al., 2008), materiales e inmateriales, y que debe estar basada en criterios de sostenibilidad (Plaza, 2006). De igual modo, es importante darse cuenta de que las áreas rurales no pueden vivir aisladas del contexto general, y en consecuencia, que el desarrollo rural no debe circunscribirse exclusivamente a las demandas de la sociedad local, sino que debe ampliar el objetivo a las demandas generales de la sociedad (Van der Ploeg y Marsden, 2008), sin olvidar por ello el enfoque de las necesidades locales.

### 3. Juventud y desarrollo rural

El término juventud no se encuentra formalmente acotado. La Real Academia de la Lengua Española la define como el “período de la vida humana que precede inmediatamente a la madurez”. En el mismo sentido, organismos como las Naciones Unidas la definen como la población entre los 14 y los 25 años. Pero esta definición basada en condicionantes culturales genera problema a la hora de analizar el mercado de trabajo. Por ejemplo, en el caso español, no es hasta los 16 años cuando una persona (con permiso de sus tutores legales) pueden integrarse al mercado laboral. De modo que, si hablamos de población joven en términos generales dentro del mercado laboral, estaríamos excluyendo al colectivo que iría de los 14 a los 15 años. Por este motivo, y debido a las dificultades compartidas por todo este colectivo para insertarse en el ámbito laboral, en las últimas décadas el concepto se ha ampliado hasta quedar definido por el rango de edad que abarca desde los 16 hasta los 30 años. Este rango de edad es más coherente con los objetivos de un trabajo de este tipo, pues se inicia con la edad en la cual la persona puede comenzar a trabajar, y se amplía hasta los 30 años, debido a que hasta esa edad los intereses y problemas de inserción laboral suelen ser similares a pesar de existir evidentes diferencias respecto a las personas más jóvenes que apenas acabarían de iniciar su carrera profesional.

En el caso de España, aproximadamente una cuarta parte de la población se englobaría dentro de ese rango de edad. Ahora, a pesar de que más del 85% del territorio nacional se considera ámbito rural, la amplia mayoría de la juventud reside en áreas urbanas. De este modo, se calcula que aproximadamente un 3,5% de la población total española se correspondería con jóvenes que residen en áreas rurales (Rubio y Pascual, 2017).

Ahora, es evidente que, dentro de la población total, son los jóvenes los que mayor tendencia tienen a desplazarse a otras zonas, generalmente hacia áreas urbanas, con objeto de continuar sus estudios o de mejorar sus posibilidades de desarrollo profesional. De este modo, la capacidad del medio rural para retener a su población más joven va a depender principalmente de la oferta laboral que pueda ofrecer (4).

En el caso de la capacidad de una región para emplear a sus recursos humanos, se pueden dar problemas de desajuste entre la capacitación de la mano de obra y las posibilidades de empleo que se oferta a nivel local. En situaciones de este tipo se incentivaría la migración forzada de

(4) Para un desarrollo más profundo sobre la situación socioeconómica de la juventud rural española se puede consultar el mencionado trabajo de Rubio y Pascual (2017).

amplios sectores de la población activa, en muchos casos con un nivel de cualificación alta, hacia zonas donde existan más posibilidades de desarrollo profesional. Contextos como el descrito supondrán una pérdida de recursos en términos de inversión educativa y profesional y una pérdida de potencial innovador.

Dentro de los factores que van a limitar el desarrollo de los jóvenes en estas áreas podemos citar: el problema del elevado nivel de desempleo, la inadecuada oferta formativa para enfrentar las necesidades de la juventud, la dificultad de acceso a la información, sobre todo en el ámbito institucional y de ayudas u ofertas de empleo, la deficiente infraestructura de transporte y de servicios básicos y de ocio de algunas áreas rurales y, en un ámbito más personal, la dificultad para mantener la intimidad o la vida privada.

Ahora, el medio rural también puede ofrecer aspectos favorables, entre los que podemos mencionar: la percepción de una calidad de vida más alta que el medio urbano, la sensación de identidad social y cultural, la posibilidad de recuperar oficios y productos tradicionales que generan arraigo local y tienen posibilidades de mercado gracias al creciente turismo rural, el mayor protagonismo de las administraciones locales dentro de la toma de decisiones (que ha generado nuevos empleos en el sector servicios y la ampliación de la oferta de servicios básicos y de ocio), la generación de nuevos actores locales y rurales que amplían los “modos de vida” y posibilitan una nueva estructura de relaciones sociales, económicas y laborales, las posibilidades que se han creado mediante las nuevas tecnologías de la información, y concretamente de internet, en el ámbito de la formación y el teletrabajo y, para concluir, la progresiva descentralización de los servicios de intermediación laboral que, centrados en el ámbito local, permiten una mejor relación entre oferta y demanda de empleo.

En conclusión, no debemos olvidar que la pérdida de recursos es un problema para cualquier área local. Más si cabe cuando estos recursos son los de mayor potencial profesional y mayor capacidad de adaptación e innovación, la población activa más joven. Este sector es además el que generalmente está mejor formado y puede impulsar a la economía local hacia sectores productivos de mayor valor añadido, alejándose de los sectores tradicionales centrados en actividades primarias. En consecuencia, y con objeto de paliar estos problemas, la definición y puesta en práctica de programas de desarrollo local en áreas rurales aplicadas a la juventud debe ser un eje prioritario dentro de las agendas políticas de los agentes políticos implicados.

#### **4. Hacia la definición de un marco general para la puesta en práctica de políticas de desarrollo rural aplicadas a la juventud**

Tras todas las cuestiones planteadas, podemos llegar a la conclusión de que una política de desarrollo rural aplicada a la juventud debe ir encaminada a cubrir dos aspectos fundamentales: mejorar la calidad de vida en el medio rural y ampliar el abanico de oportunidades de formación y desarrollo profesional. Si la propuesta de desarrollo cumple estos objetivos generales, se reducirá la brecha en términos de calidad de vida y oportunidades entre los ámbitos urbano y rural, y como consecuencia se reducirán los flujos migratorios que afectan generalmente al sector social más joven.

Con esta premisa, desde la Red Rural Nacional (5) y organismos y actores afines, se intentan impulsar proyectos de desarrollo rural que cumplan con estos objetivos. Estos proyectos, financiados principalmente a través de la Política regional de la Unión europea y sus diferentes Fondos, pretenden abrir nuevas oportunidades dentro del ámbito rural (6). Por este motivo, con objeto de crear un marco de referencia que fuese de aplicación para futuras actuaciones en el medio rural por y para los jóvenes, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente financió la publicación de un informe (2012) que, con el título “Buenas prácticas en desarrollo rural y jóvenes”, recogía la experiencia de diecisiete proyectos de este tipo (*Ibid.*, p.13).

Para poder definir una metodología de selección de proyectos de este perfil coherente con los que se entendía por buenas prácticas aplicadas a proyectos de este tipo, había previamente que definir el concepto. Así, se entienden como buenas prácticas “aquellos programas, proyectos o experiencias de intervención de desarrollo rural que no sólo permiten la mejora de la calidad de vida de los jóvenes en el medio rural, sino que contribuyen a garantizar sus oportunidades de participación en la vida económica, social y cultural, sin tener que abandonar sus territorios” (p.16).

A partir de lo anterior, podríamos considerar a todo el conjunto de criterios de valoración que definen las buenas prácticas en los proyectos de desarrollo rural como un marco de aplicación general para todos los proyectos de desarrollo en áreas rurales que pretendan tener un impacto suficiente en la juventud. En ese sentido los criterios definidos en este informe son (p.16 y ss.) (7):

- 1) *Innovación*. Definida como intervención novedosa que da respuesta a las necesidades u objetivos planteados. Así, la experiencia constituye una respuesta innovadora cuando se trata de una nueva iniciativa, o cuando la experiencia se ha llevado a cabo de forma creativa dentro del ámbito juvenil en el mundo rural.
- 2) *Mejora de la calidad de vida de los jóvenes*. Se trata de la efectividad en el cumplimiento de los objetivos de mejora de la calidad de vida, los derechos y las oportunidades de los jóvenes que habitan en el medio rural.
- 3) *Participación activa de los agentes implicados*. El proyecto contempla la participación de los jóvenes en el diseño, desarrollo y evaluación del mismo.
- 4) *Transferibilidad*. Se tiene en cuenta la capacidad de transferencia con facilidad de la iniciativa a otras zonas geográficas u otros contextos del medio rural.
- 5) *Planificación del proceso, incluyendo diseño, implantación y evaluación*. La experiencia se lleva a cabo siguiendo un proceso de planificación y a través de fases identificables que contemplan tanto el diseño de la iniciativa, como su desarrollo e implantación y su posterior evaluación.
- 6) *Eficiencia en la utilización de los recursos*. La experiencia se pone en marcha aprovechando los recursos disponibles en el medio rural para la realización del proyecto.
- 7) *Impactos positivos como consecuencia de la implementación*. Se considera siempre que se trate de un impacto positivo demostrable

(5) <http://www.redruralnacional.es/inicio>.

(6) [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/es/atlas/spain](https://ec.europa.eu/regional_policy/es/atlas/spain).

(7) Para la selección de estas buenas prácticas se ha tenido en cuenta, además de los criterios siguientes, que los distintos proyectos recogiesen un amplio abanico de ámbitos temáticos de intervención.

y que emerge de su correspondiente evaluación y medición de los resultados sobre la mejora de la calidad de vida de los jóvenes en el medio rural.

- 8) *Durabilidad de la aplicación.* Se valoran las actuaciones transformadoras planteadas a largo plazo y no sólo como acciones aisladas, sino sostenibles a nivel social, cultural, económico y ambiental.

De este modo, si un proyecto de desarrollo rural aplicado a la juventud cumple con estos criterios, se adscribirá al criterio general de “buenas prácticas” y es probable que tenga un impacto positivo en el ámbito de intervención. Ahora, todos los proyectos seleccionados por el Ministerio a partir de estos criterios tuvieron que enfrentar una serie de dificultades que suponen, a su vez, un marco de referencia a la hora de definir los problemas generales a los que todo proyecto de desarrollo rural de este tipo deberá enfrentarse. En un ejercicio de síntesis los podemos resumir en:

- 1) Problemas previos al inicio de la actividad:
  - Excesiva burocratización y plazos administrativos demasiado extensos antes de dar inicio al proyecto.
  - Aparente ausencia de apoyo institucional.
  - Escasez de recursos financieros.
- 2) Problemas relativos a la disponibilidad de recursos en el área local:
  - Falta de recursos humanos especializados para poner en práctica el proyecto.
  - Escasez de jóvenes.
  - Ausencia de herramientas informáticas especializadas.
  - Falta de recursos propios (económicos y sociales) para dar continuidad al proyecto tras su finalización.
- 3) Problemas de diseño del proyecto:
  - Posible complejidad de las acciones y actividades definidas a llevar a cabo por la juventud implicada.
  - Heterogeneidad de intereses entre los jóvenes y dificultad para sintetizarlos.
  - En su caso, dificultad de acceso a los recursos geográficos (tierras) para realizar las prácticas.
- 4) Problemas surgidos durante la puesta en práctica del proyecto:
  - Necesidad de ampliación de los horarios de trabajo de los actores implicados.
  - Dificultad para alcanzar los objetivos planteados en el tiempo previsto.
  - Dificultad para motivar a los jóvenes en las diferentes actividades.
  - Barreras idiomáticas en el caso de jóvenes que no hablaban el castellano.
  - Abandono de la actividad por parte de los mayores de edad por abandono de la localidad en busca de oportunidades de empleo o para continuar sus estudios en otras áreas.

- Formación insuficiente por parte de algunos jóvenes en herramientas informáticas, lo que generó cierto porcentaje de abandono.
- Problemas de gestión generales de las actividades.

5) Problemas derivados del propio entorno local:

- Dispersión de la población.
- Heterogeneidad del territorio rural.
- Factores geográficos que dificultaban el acceso y la comunicación con la juventud implicada a través de medios ordinarios.
- Factores geográficos que dificultaban la concentración de las actividades en una sola sede, y en consecuencia ampliaban las necesidades presupuestarias.

Todas estas dificultades encontradas sin duda hacen difícil el éxito de proyectos de este tipo. No obstante, este conjunto de proyectos de desarrollo también nos da las claves que han propiciado que el equipo gestor enfrente con éxito las dificultades surgidas. Por este motivo, podemos considerar que una síntesis de las claves del éxito definidas a partir de estos proyectos podría ser tomada como un marco normativo en clave positiva de cara a la definición, puesta en práctica y continuidad de todo proyecto de desarrollo local en áreas rurales. En ese sentido, los podríamos resumir en los siguientes:

1) En la propia definición del proyecto será importante:

- Definir claramente las responsabilidades de cada uno de los actores implicados.
- Que la definición de objetivos y disponibilidad de recursos sea coherente y facilite el acceso a la financiación por parte de actores públicos y privados.
- Definir un calendario y cronograma de actividades coherente.
- Utilizar una metodología de trabajo consolidada y, si es posible, metodologías combinadas.
- Definir el proyecto a partir de necesidades, inquietudes y demandas reales de los jóvenes, a partir de necesidades de las empresas del área local, e incluso teniendo en cuenta algún nicho de actividad dentro de la economía local o a partir de una idea propia de los jóvenes.
- Que el proyecto sea el resultado de un trabajo en equipo y que permita el intercambio continuo de ideas y experiencias entre los actores implicados.
- Realizar una elección correcta de las herramientas informáticas.
- Definir una localización rigurosa con las necesidades del proyecto que facilite su puesta en práctica.
- Definir formación complementaria que permita a los jóvenes acceder con mayor facilidad al mercado laboral.

2) En lo relativo a la elección de los recursos de trabajo será fundamental:

- La cualificación, formación y experiencia previa del grupo coordinador.

- La implicación y profesionalidad de los actores implicados.
  - Lo que implicará una elevada capacitación en términos de innovación y adaptación por parte del equipo.
- 3) Durante la puesta en práctica del proyecto será importante:
- El seguimiento riguroso y continuo del proceso.
  - El seguimiento de la actividad de los jóvenes y el trato personalizado.
  - Que las actividades se realicen a partir de criterios éticos basados en la cooperación y la sostenibilidad.
  - Que se otorgue cierta libertad de actuación al equipo de trabajo a partir de las directrices definidas en el proyecto.
  - Que se introduzcan medidas innovadoras que se adapten a las necesidades que puedan surgir durante el proyecto.
  - Realizar un trabajo de visibilización del proyecto en el área local antes de iniciarse la actividad y durante el propio proceso.
  - Intentar trabajar a partir de grupos reducidos de jóvenes.
  - Utilizar de manera eficiente las tecnologías de la información, fundamentalmente Internet.
  - Minimizar los desplazamientos por parte de los jóvenes.
  - Realizar una gestión y coordinación del proyecto eficiente.
- 4) Respecto a los jóvenes que participan en el proyecto será interesante:
- Elevar su implicación.
  - Responsabilizarlos dándoles suficientes niveles de autonomía en su formación.
- 5) Por su parte, dentro de los actores locales se intentará:
- Que la población local colabore en las actividades, fundamentalmente la población que se desempeña en el sector agrícola o ganadero, en el caso de proyectos que impliquen actividades de este tipo.
  - Que las administraciones locales y las empresas se impliquen suficientemente.

Todas las cuestiones planteadas podrían ser tenidas en cuenta por las diferentes administraciones, al igual que por los actores sociales implicados, a la hora de definir un marco general para la puesta en práctica de proyectos de desarrollo rural aplicados a la juventud. Los criterios expuestos sin duda han mejorado la capacidad de acción de los proyectos valorados, y la experiencia en lo relativo a los problemas a enfrentar, así como en lo que se refiere a las claves de su éxito, pueden conformar un decálogo general de aspectos a incluir en la puesta en práctica y seguimiento de cualquier proyecto de desarrollo rural en áreas locales que tenga como objeto a este grupo social.

## 5. Conclusión

Los modelos de desarrollo “hacia abajo” no están sirviendo de base para la regeneración económica y social de las áreas que han quedado excluidas de

las virtudes del desarrollo económico. En estos casos, la puesta en práctica de políticas de desarrollo local parece una alternativa lógica. Si no se ponen en práctica políticas activas a este nivel, estas regiones se verán abocadas al despoblamiento y a mantener una economía de sustento basada en actividades económicas tradicionales.

La administración central debe incluir en su agenda política de desarrollo nacional el desarrollo de todas estas áreas rurales. Más allá, debe tener clara la necesidad de que sean las administraciones regionales y locales las que determinen los objetivos de los programas de desarrollo que afectan a estas áreas. De otro modo, poner en prácticas políticas activas, sostenibles e inclusivas de desarrollo “hacia arriba”.

Dentro de las políticas de desarrollo rural, los proyectos de desarrollo rural que tienen como objetivo a la juventud se tornan imprescindibles. El sector laboral más joven es el más vulnerable y el que más dificultades tiene a la hora de poder desarrollarse profesionalmente. Por otro lado, es el más dinámico, innovador y potencialmente productivo. Por estos motivos, es imprescindible que desde las áreas rurales se inicien programas que amplíen la capacidad de estas regiones para retener a su población más joven.

Partiendo de este objetivo, puede ser interesante definir un marco general para la puesta en práctica de proyectos de desarrollo rural aplicados a la juventud que sirva como base para futuros proyectos. Todo el conjunto de criterios y determinantes que se han expuesto en este trabajo son coherentes con las necesidades de proyectos de este tipo, y por ese motivo cumplen con esta exigencia.

#### Referencias bibliográficas

- Atance, I. y Tió, C.** (2000). “La multifuncionalidad de la agricultura: Aspectos económicos e implicaciones sobre la política agraria” *Estudios Agrosociales y Pesqueros*. (189), 29-48.
- Aydalot, P.** (1986). “Milieux Innovateurs en Europe”. Gremi, París.
- Barroso González, M. de la O** (2010). “La teoría del Desarrollo Local” En Barroso, M. de la O y Flores, D. (Coord.) “Teoría y estrategias de Desarrollo Local”. Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, 41-74.
- Becattini, G.** (1981). “Le district industriel: milieu créatif” *Espaces et Sociétés*. (66), 67, 147-164.
- Bowler, I.** (1999). “Endogenous agricultural development in Western Europe” *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*. (90), 3, 260-271.
- Casellas, A.** (2014). “Desarrollo local y territorio. Del crecimiento indiscriminado a la viabilidad social y económica”. *Elementos de Innovación y Estrategia*, 5, Diputación de Barcelona, Barcelona.
- Ceña Delgado, F.** (1994). “Planteamientos económicos del desarrollo rural” *Revista de Estudios Agrosociales*. (169), 11-52.
- Chenery, H.B.** (1960). “Patterns of industrial growth” *American Economic Review*. (50), septiembre, 624-54.
- De San Eugenio, J. y Barniol, M.** (2012). “Marcas territoriales y desarrollo local en la Cataluña interior. Estudio de caso: Territoris serens (el Lluçanès)” *Documents d'Anàlisi Geogràfica*. (58), 3, 417-439.
- Domar, E.** (1946). “Capital expansion, rate of growth, and employment” *Econometrica*. (14), 2, 137-47.
- FAO** (1989). “El estado mundial de la agricultura y la alimentación”. Parte III. Roma
- Furió Blasco, E.** (1994). “El desarrollo económico endógeno y local: reflexiones sobre su enfoque interpretativo” *Estudios regionales*. (40), 97-112.
- Graltón, A. y Vanclay, F.** (2009). “Artisanality and culture in innovative regional agri-food development: lessons from the Tasmanian artisanal food industry” *International Journal of Foresight and Innovation Policy*. (5), 1-3, 193-204.

- Guinjoan, E., Badia, A. y Tulla, A.F.** (2016). "El nuevo paradigma de desarrollo rural. Reflexión teórica y reconceptualización a partir de la rural web" *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. (71), 179-204.
- Harrod, R.F.** (1939). "An essay in dynamic theory" *The Economic Journal*. (49), 193, 14-33.
- Harris, J.R. y Todaro, M.P.** (1970). "Migration, unemployment and development: a two-sector analysis" *American Economic Review*. (60), 1, 126-142
- Hernando, M.** (2007). "El desenvolvament local". Editorial UOC, Barcelona.
- Hirschman, A.** (1958). "The strategy of economic development". Yale University Press, New Haven.
- Meadows, D.H, Meadows, D.L, Randers, J. y Behrens III, W.W** (1977). "The limits to growth". Universe Books, Nueva York
- Johnston, B.F y Kilby, P.** (1975). "Agriculture and structural transformation: economic strategies in Late-Developing countries". Oxford University Press, Nueva York.
- Knickel, K. y Renting, H.** (2000). "Methodological and conceptual issues in the study of multifunctionality and rural development" *Sociologia Ruralis*. (40), 4, 512-528.
- Lewis, W.A.** (1954). "Economic development with unlimited supplies of labour" *The Manchester School*. (22), 139-191.
- Lowe, P., Murdoch, J. y Ward, N.** (1995). "Networks in rural development: Beyond exogenous and endogenous models" En Van der Ploeg, J.D y Van Dijk, G. (eds.) "Beyond Modernization: The Impact of Endogenous Rural Development". Assen, Van Gorcum, 87-106.
- Marsden, T. y Sonnino, R.** (2008), "Rural development and the regional state: Denying multifunctional agriculture in the UK" *Journal of Rural Studies*. (24), 4, 422-431.
- Markantoni, M., Koster, S., Strijker, D. y Woolvin, M.** (2013). "Contributing to a Vibrant Countryside? The Impact of Side Activities on Rural Development" *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*. (104), 3, 292-307.
- Mellor, J.W y Lele, U.** (1973). "Growth linkages of the new food-grain technologies" *Indian Journal of Africultural Economics*. (3), 1, 35-55.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente** (2012). "Buenas prácticas en desarrollo rural y jóvenes". Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid.
- Moulaert, F. y Sekia, F.** (2003). "Territorial innovation models: a critical survey" *Regional Studies*. (37), 3, 289-302.
- Murray, M. y Dunn, L.** (1995). "Capacity building for rural development in the United States" *Journal of Rural Studies*. (11), 1, 89-97.
- Myrdal, G.** (1971). "Economic theory and underdeveloped regions". Harper & Row, Nueva York.
- Neumeier, S.** (2012). "Why do social innovations in rural development matter and should they be considered more seriously in rural development research?-Proposal for a stronger focus on social innovations in rural development Research" *Sociologia Ruralis*, (52), 1, 48-69.
- Norgaard, R.B.** (1984). "Coevolutionary agricultural development" *Economic development and cultural change*. (32), 3, 525-546.
- Nurkse, R.** (1955). "Problemas de formación de capital en los países insuficientemente desarrollados". Fondo de Cultura Económica, México DF.
- Paül, V.** (2013). "Hopes for the countryside's future. An analysis of two endogenous development experiences in south-eastern Galicia" *Journal of Urban and Regional Analysis*. (V), 2, 169-192.
- Perkins, M. y Witt, L.** (1961). "Capital formation: past and present" *Journal of Farm economics*. (43), mayo, 333-343
- Perroux, F.** (1958). "Théorie générale du progrès économique" *Annales*. (13), 1, 175-178.
- Plaza Gutiérrez, J.I.** (2006). "Territorio, geografía rural y políticas públicas. Desarrollo y sustentabilidad en las áreas rurales" *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. (41), 39-65.
- Ray, C.** (2001). "Culture economies: a perspective on local rural development in Europe". Centre for Rural Economy, Department of Agricultural Economics and Food Marketing, University of Newcastle upon Tyne.
- Reig Martínez, E.** (2002). "La multifuncionalidad del mundo rural" *Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía*. (803), 33-44.



- Renting, H., Marsden, T. y Banks, J.** (2003). "Understanding alternative food networks: exploring the role of short food supply chains in rural development" *Environment and Planning A*. (35), 3, 393-411.
- Rosenstein-Rodan, P.N** (1943). "Problems of industrialization of Eastern and South Eastern Europe" *The Economic Journal*. (53), 210/211, 202-211.
- Rostow, W.W.** (1960). "The stages of economic growth: a non-communist manifestó". Cambridge University Press, Cambridge.
- Rubio, A. y Pascual, N.R.** (2017). "Juventud y empleo rural en España: factor de desarrollo a través del consumo y el turismo sostenible" *Revista de Estudios de Juventud*. (118), diciembre, 187-203.
- Ruttan, V.W y Hayami, Y.** (1971). "Agricultural development. An international perspective". The John Hopkins University Press, Baltimore.
- Seers, D.** (1969). "The meaning of development" *International Development Review*. (11), 2-6.
- Sachs, I.** (1980). "Strategies de l'Écodéveloppement". Eds. *Economie et Humanisme*, Paris.
- Sanchis Palacio, J.R** (1999). "Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral" *Dirección y Organización. Revista de ingeniería de organización*. 147-160.
- Sen, A.** (2000). "Desarrollo y libertad". Planeta, Barcelona.
- Streeten, P.** (1987). "From growth to basic needs" En Dietz J.L y Strcet J.H (eds.) "Latin America's economic development: institutional and structuralist perspectives". Lynne Rienner Pub, Boulder.
- Todaro, M.** (1969). "A model of labor migration and urban unemployment in Less Development countries" *American Economic Review*. (59), 138-148.
- Ul Haq, M.** (1995). "Reflections on human development". Oxford University Press, Nueva York.
- Van Der Ploeg, J.D. y Marsden, T.** (2008), "Unfolding Webs: the dynamics of regional rural development". Royal Van Gorcum, Assen.
- Vázquez Barquero, A.** (1988). "Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo". Pirámide, Madrid.
- Vázquez Barquero, A.** (2002). "Endogenous development". Routledge, Londres.
- Vázquez Barquero, A.** (2005). "Las nuevas fuerzas del desarrollo". Antoni Bosch, Barcelona.
- Ventura, F., Brunori, G., Milone, P. y Berti, G.** (2008). "The Rural Web: A Synthesis" En Van der Ploeg, J.D y Marsden, T. (eds.) "Unfolding Webs: the Dynamics of Regional Rural Development". Royal Van Gorcum, Assen, 149-174.
- Woods, M.** (2011). "Rural". Routledge, Oxon y Nueva York.



## Despoblación y juventud rural: elementos impulsores hacia el éxodo o la permanencia

Este trabajo indaga sobre los elementos que pueden facilitar la permanencia o la atracción de la juventud hacia áreas rurales españolas. Tras una contextualización del entorno sociodemográfico rural se analiza el potencial de la juventud en este hábitat señalando la relevancia de este colectivo y de su rol social. Otros aspectos determinantes en la despoblación son objeto de atención: la movilidad (a través no solo de las migraciones sino también de la movilidad pendular y birresidencial), las características diferenciales del acceso a la vivienda en entornos rurales, la provisión de servicios públicos con especial atención a los servicios educativos, la formación y la caracterización del empleo; todos ellos están fuertemente interrelacionados condicionándose mutuamente.

Se concluye destacando un elemento frecuentemente olvidado en los estudios sobre despoblación: las motivaciones. Se trata de un aspecto intangible, determinado por el contexto socioeconómico de cada momento. Dichas motivaciones están vinculadas a la concepción que la juventud tenga sobre la ruralidad, oscilando entre la tradicional visión negativa del término a la apoyada en diversas experiencias mencionadas que confirman que el medio rural es un lugar de oportunidades. El reto será que la juventud se decante por la segunda perspectiva para que se mantenga en los municipios.

**Palabras clave:** Rural; despoblación; juventud; desarrollo rural; mujeres rurales

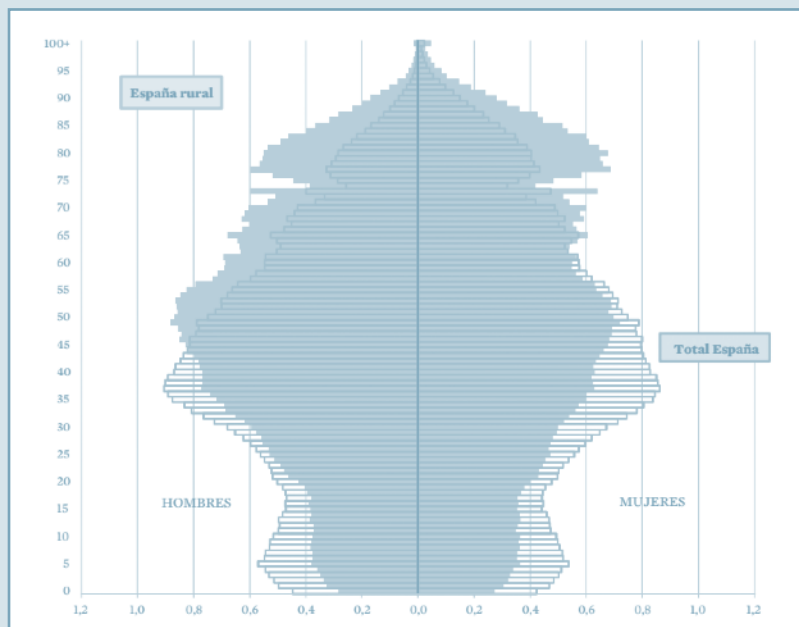
### 1. Introducción

España contaba en 2018 con 46,7 millones de habitantes según las cifras del Padrón Municipal de Habitantes. De ellos, 9,57 millones son residentes en hábitats rurales, lo que supone que la población rural comprende un 20,48% del total de la población española. Cuantitativamente se trata de un colectivo minoritario si se compara con la población urbana, pero indudablemente es un grupo lo suficientemente relevante como para ser tenido en cuenta en las planificaciones políticas, educativas, sanitarias, de servicios sociales y de provisión de servicios en general.

El Banco Mundial (2017) informa de una pérdida de población rural anual en España del 1%. A este respecto hay que señalar que las pirámides de población españolas orientan hacia un importante envejecimiento que se intensifica en el medio rural, y aún más en los núcleos de menor tamaño poblacional.

El gráfico 1 muestra las pirámides de población en España en 2014 para el total de la población y para las zonas rurales (aquellas con menos de 20.000 habitantes). La superposición entre ambas pirámides muestra que en la parte inferior de la pirámide (población menor de 45 años) sobresale la población total española, mientras que en la parte superior es el medio rural el que aporta el diferencial con contrastes en función del sexo evidenciando la masculinización del medio rural.

Gráfico 1. Pirámides de población de España y rural.



Fuente: Abellán et al. (2017)

Es preciso hacer constar que el Padrón Municipal de habitantes refleja una aproximación a la realidad que en algunos municipios es bastante ficticia. Elementos como beneficios fiscales, acceso a determinados recursos municipales o el menor pago de impuestos determinan que en muchos municipios de España estén empadronados habitantes que pasan la mayor parte del año en las ciudades.

Por otra parte, tras décadas de debate y análisis sobre la definición del medio rural, siguen sin existir criterios únicos para acotar este contexto, si bien tanto el imaginario social como las distintas instituciones y administraciones, siguen hablando de contextos rurales y urbanos. Tradicionalmente la definición de hábitat rural se ha elaborado desde la diferenciación, pero la dualidad rural-urbano ha dejado paso a contextos de continuidad e influencia mutua para llegar al momento actual en el que la confusión terminológica, lejos de ser aclarada, encuentra su punto álgido por los profundos procesos de transformación social que se han producido en las últimas décadas en todos los ámbitos sociales. Camarero y González (2005) sugieren, en la línea de la Modernidad Líquida de Bauman (2002), que quizás se pueda hablar también de “ruralidad líquida” para definir la complejidad de factores socioestructurales de este contexto y su rápida movilidad y evolución.

Más allá de discusiones conceptuales, lo que está fuera de duda es que las áreas rurales han experimentado profundos cambios. Tras un éxodo masivo del campo a la ciudad, los movimientos poblacionales se han ralentizado y en algunos casos se han producido en sentido contrario. Autores como Sanz (2011) hablan de tres fases demográficas: crisis, estancamiento y recuperación, constatando la complejidad de los movimientos poblacionales.

El paradigma de la “nueva ruralidad” hace referencia a una nueva forma de entender lo rural dejando atrás una visión reduccionista y ofreciendo una perspectiva más globalizadora acorde con los cambios de las últimas décadas en todos los órdenes. Fuera de España, la complejidad de la sociedad rural ha sido también analizada por diferentes autores (Woods, 2011; Kay, 2009). Otro de los paradigmas que se ha empleado para explicar los procesos de cambio experimentados por las poblaciones rurales ha sido el de la “reestructuración rural”, y lo ha hecho poniendo el foco en la diversificación de las actividades y en procesos migratorios del medio rural al urbano, pero también constatando los que se producen a la inversa.

Por tanto, el marco de la modernidad no sirve por sí mismo para explicar la evolución del medio rural en las últimas décadas. Si tomamos en exclusividad este paradigma, la realidad actual habría sido el total vaciado de los municipios españoles.

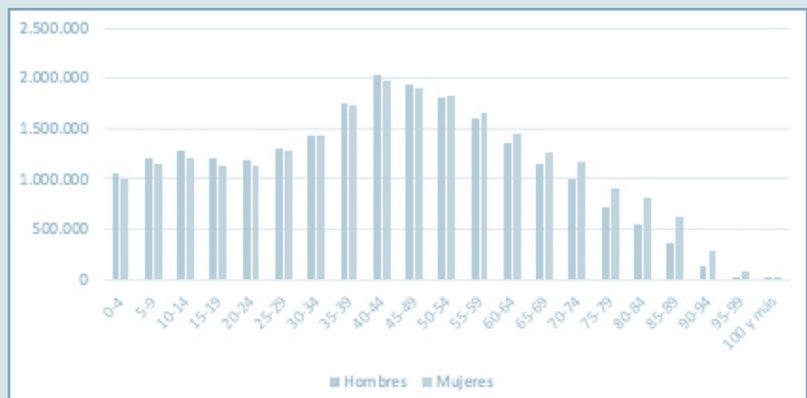
En consecuencia, para reflexionar sobre la relación entre la juventud rural y la despoblación no se dispone de ningún paradigma comúnmente aceptado que responda a la complejidad de variables que inciden en el objeto de estudio de este trabajo. Para determinar cómo juventud rural y despoblación se influyen mutuamente, es necesario estudiar de forma pormenorizada distintos factores que condicionan con mayor o menor intensidad las dinámicas de esta relación: el peso y valor de la juventud, el empleo, la provisión de servicios, la movilidad y la formación entre otros factores explicativos del devenir del medio rural y, consecuentemente de su juventud.

## 2. El valor estratégico de la juventud en el medio rural

Las proyecciones demográficas no son nada alentadoras y en el horizonte se vislumbran unas poblaciones rurales más envejecidas y una significativa pérdida de población por el crecimiento vegetativo.

La tabla 1 muestra la distribución española por grupos quinquenales distribuidos por sexo.

Tabla 1. Población española por edad y sexo. 2018



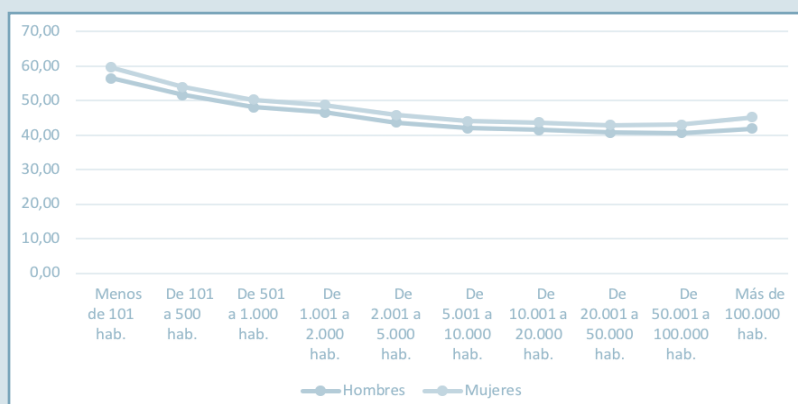
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes (INE, 2018)

Las cohortes de edad se han ido prolongando cada vez más en las pirámides de población, de tal modo que las referidas a la población joven son minoritarias en comparación con las de la población de tercera edad.

Los y las jóvenes, a pesar de no ser un grupo poblacional relevante desde el punto de vista de su peso numérico, son un grupo etario clave para el futuro de muchas comunidades rurales.

La edad, como se vio en la comparativa entre la población total española y la residente en el medio rural, está directamente relacionada con el tamaño de la población. La tabla 2 muestra la representación de la edad media de la población española por tamaño del municipio y evidencia que los municipios más pequeños son los que tienen una edad media más elevada. Es decir que a menor tamaño municipal la población está más envejecida.

Tabla 2. Edad media de la población por tamaño municipal y sexo



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes (INE, 2018)

Junto a la importancia que representa la juventud en cualquier población, en el medio rural, además, su valor estratégico es aún más relevante. Su protagonismo obedece principalmente a tres elementos: demográfico, emprendedor y simbólico.

Las personas que abandonan el medio rural son principalmente jóvenes y de mediana edad, lo que empuja a pirámides poblacionales más envejecidas y regresivas a corto plazo y propicia un descenso vegetativo y de la natalidad a medio plazo. El efecto de la huida de los y las jóvenes del medio rural tiene un doble efecto: en el corto plazo la pérdida numérica de esos habitantes y en el medio plazo la pérdida de su posible descendencia o el aumento del Padrón con sus parejas en el caso de aquellos y aquellas que formen una familia.

Además, la juventud centraliza buena parte de las posibilidades de desarrollo, crecimiento y renovación de las zonas rurales en sectores como el productivo, el reproductivo y el de cuidado de mayores y menores. Si los y las jóvenes emigran del medio rural, la denominada “generación soporte” irá disminuyendo y con ella la continuidad de muchos municipios. Por tanto, que este grupo etario permanezca en sus municipios de origen o que vuelva a ellos tras completar sus procesos formativos para establecer su proyecto de vida, será determinante para el devenir del medio rural en los próximos lustros.

En tercer lugar, está el valor simbólico que se atribuye a la emigración de la población más joven que, además, con frecuencia, es la población con más formación y capacitación para implementar proyectos de desarrollo que dinamicen el medio rural. Frecuentemente esta emigración juvenil se suele considerar una pérdida y un indicador del declive de muchos municipios.

De forma adicional, hay un elemento que según algunos estudios (González y Gómez Benito, 2002; Díaz Méndez, 2010) es el principal descriptor de la juventud rural: su gran diferencia interna por razón de género. La masculinización no es un elemento definitorio exclusivo de la juventud rural, sino que es extensivo también a otros grupos de edad de este contexto. Las implicaciones de este desequilibrio entre sexos afectan al ciclo vital de las áreas rurales donde se manifiesta con mayor intensidad. El inicio de este fenómeno situado en las épocas de éxodo rural ha quedado lejos en el tiempo y, aunque ha moderado su intensidad, no ha desaparecido. Camarero y González (2005) constatan que la huida de las jóvenes formadas está en los últimos lustros acompañada de la huida de la juventud, de tal modo que los desequilibrios se van igualando al tiempo que se pierden jóvenes de ambos sexos. Señalan ambos autores que esto se debe a la participación de la ruralidad en procesos globales; mientras que en el éxodo rural el proceso tuvo una escala local y regional, en los últimos tiempos se confirma la llegada de jóvenes al medio rural que obedecen a una escala mundial que empuja hacia una redistribución equilibrada de la mano de obra.

Por tanto, la escasez de mujeres jóvenes es un factor que dificulta la sostenibilidad demográfica y social del medio rural español. Implica una limitación para la conformación de nuevos hogares, reduce el número de nacimientos, minimizando por tanto el crecimiento vegetativo y, en definitiva, contribuye a pirámides de población cada vez más regresivas desde el punto de vista demográfico y a importantes déficits desde el punto de vista social.

### 3. Migraciones, movilidad pendular y biresidencial

Una vez determinado el rol clave que tiene la juventud en el presente y futuro del medio rural, nos disponemos a analizar los movimientos poblacionales que se producen en la actualidad desde y hacia áreas rurales.

Las interacciones entre el medio rural y el urbano son constantes ya que no se trata de espacios excluyentes entre sí, sino cada vez más complementarios. Muchos habitantes del medio rural (empadronados en él) pasan largas temporadas en la ciudad donde tienen una segunda residencia y, en sentido inverso, muchos habitantes urbanos pasan periodos vacacionales en los municipios españoles (movilidad birresidencial). Además, los desplazamientos por motivos laborales entre ambos contextos son constantes en ambas direcciones (movilidad pendular o *commuting*). Esta movilidad pendular responde a los cambios sociales que ya han sido señalados y que conforman espacios de intercambio que tienden a mitigar el tradicional aislamiento que durante años caracterizó al medio rural español.

El último informe sobre el medio rural del Consejo Económico y Social (2018) describe una nueva realidad del modelo de poblamiento, apenas perceptible a nivel estatal, pero importante dentro del medio rural. Se trata del traslado de población de los municipios más pequeños a otros con mayor población (entre 5.000 y 10.000 habitantes). En ellos encuentran mayores oportunidades de empleo, mejor acceso a la vivienda y mejores

niveles de equipamientos, servicios e infraestructuras y, en consecuencia, mayor calidad de vida. Algunas cabeceras de comarca han comenzado a notar este fenómeno de recepción de población joven.

Dentro de la movilidad laboral, es términos generales es mayor la movilidad pendular masculina, aunque en el caso de los municipios más pequeños ocurre lo contrario, son más las mujeres que realizan *commuting* (Díaz Méndez, 2010), seguramente debido a las limitadas opciones de empleo que ofrecen los municipios de menor tamaño.

Con relación a las migraciones, otro elemento a considerar es la llegada de población extranjera a los municipios. Sáez, Pinilla y Bosque (2001) afirman que se ha depositado en esta llegada demasiadas expectativas. Indican que a pesar de producir efectos positivos en las pirámides poblacionales y en general en las comunidades rurales, resultan insuficientes para devolver el equilibrio a la estructura demográfica del medio rural. Además, señalan que, en su mayoría, estos inmigrantes aspiran a una promoción económica que frecuentemente tiene como destino último el medio urbano.

De lo anterior se desprende que hemos asistido a una reestructuración territorial que ha propiciado la inserción del contexto rural en la estructura socioeconómica global, aumentando la conectividad entre territorios por la movilidad. Esta representa un elemento central y se concreta en flujos de residentes, de empleo, de capital o de información. Esta situación plantea una nueva dimensión, un nuevo orden social en el que no es tan relevante el tamaño de la población sino la capacidad de insertarse en estos flujos para no quedar anclada en lo que algunos han llamado el *círculo vicioso de la pobreza* (Cuevas y Montes, 2003).

En esta aportación focalizamos la atención en la juventud. Al margen de ella, el medio rural atrae a personas ya jubiladas con exponentes significativos en franjas litorales del Mediterráneo. A partir de la década de los 90 también se recibe inmigración laboral de origen extranjero en áreas rurales bien conectadas (Del Pino y Camarero, 2017).

Lo descrito anteriormente invita a la reflexión sobre los procesos sociodemográficos desde la perspectiva de la movilidad. Aspectos como la existencia de una segunda residencia en el medio rural, que a priori se puede considerar como un éxodo de población autóctona rural a medios urbanos, sirven por otra parte para mantener los vínculos con este medio. Del mismo modo, la movilidad laboral permite mayores posibilidades de mantenerse en el medio rural como pobladores, aunque no se trabaje en el mismo municipio de residencia.

#### 4. Acceso a la vivienda

La primera necesidad de toda persona que quiere asentarse en un territorio es la vivienda.

El mercado inmobiliario del medio rural plantea grandes rigideces con una oferta de venta de viviendas muy limitada, unas opciones de alquiler más limitadas aún y precios elevados, a los que hay que sumar problemas de información (Sáez, Pinilla y Ayuda, 2001). Las políticas públicas de viviendas sociales han tenido un alcance limitado en general y más aún en el medio rural. Todo lo anterior implica limitaciones a la hora de que los y las jóvenes accedan a su primera vivienda emancipándose del hogar familiar y creando posteriormente su propia familia.



Tradicionalmente se asocian los problemas del mercado inmobiliario a las ciudades, pero también constituye una importante barrera para el contexto rural.

Además, el medio rural tiene otra serie de características, la oferta es muy reducida y el mercado de viviendas disponibles en venta o alquiler no siempre está en las mejores condiciones de habitabilidad. Como consecuencia, es frecuente que muchos jóvenes elijan municipios de mayor tamaño u opten por las ciudades para establecer su lugar de residencia, aun cuando su empleo se encuentre en un municipio más pequeño al que se desplazan diariamente.

Las opciones residenciales en el medio rural son, por tanto, más reducidas y dificultan la emancipación.

La Ley 45/2007 de Desarrollo rural (tanto en sus objetivos generales como en el artículo 33) así como las regulaciones específicas de algunas Comunidades Autónomas, han impulsado varias medidas para facilitar el acceso a la vivienda en entornos rurales. A pesar de ello, la evolución de la protección de vivienda pública en España no ha sido nada alentadora, a lo que hay que unir las dificultades de acceso a la información sobre estas medidas.

Una nota peculiar de algunos municipios rurales es la resistencia de los propietarios de viviendas no utilizadas (los datos viviendas no ocupadas en España son contundentes) a ponerlas a la venta o en alquiler, aún más cuando se trata de hacerlo para neorrurales. Estos nuevos pobladores del medio rural no siempre cuentan con una buena acogida por parte de la población autóctona, siendo posible que la diferencia entre actitudes de hostilidad u hospitalidad hacia los neorrurales dependa de la potencial disputa por los recursos del municipio.

Además de la vivienda, son determinantes los equipamientos de que pueda disponer, especialmente en cuanto al acceso a nuevas tecnologías. La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (INE, 2017) muestra que el acceso a internet ha mejorado en las áreas rurales, aunque siguen existiendo importantes diferencias respecto a la calidad del servicio, la extensión, la velocidad de conexión, el alcance de la fibra óptica, etc.

Son diversas las iniciativas para mejorar la conectividad rural: algunas internacionales como Guifi.net (Baig et al., 2015) y otras comarcales como EslaWifi.

Concluimos este apartado señalando que, en la actualidad, la vivienda sigue siendo una limitación para el establecimiento de jóvenes en el medio rural y también para potenciales nuevos pobladores.

## 5. Formación

El nivel formativo de la juventud rural es bastante superior al perfil de empleos cualificados que existen en este contexto. Este desequilibrio impulsa la salida de muchos jóvenes en busca de un empleo acorde a su cualificación.

Durante décadas, la escuela rural ha supuesto, quizás sin pretenderlo, un elemento impulsor de sus escolares hacia lugares urbanos o municipios

cabeceras de comarca, en parte porque una vez terminados los estudios no volvieron al municipio de residencia, o bien porque tras finalizarlos no encontraron en el medio rural alicientes suficientes para permanecer en él. Como ya apuntaron Camarero, Sousa y González (2009), la educación ha sido una vía de escape del medio rural.

Durante las décadas de los 70 y los 80 se habló de los déficits de la escuela rural en cuanto a equipamientos, instalaciones, transporte y aislamiento llegando a ser denominada por Ortega (1995) como “*la parienta pobre*”. La literatura más reciente apenas se centra en estos factores y, en cambio, distintos estudios llevados a cabo en diferentes Comunidades Autónomas españolas destacan resultados superiores en escuelas ubicadas en el medio rural que en escuelas urbanas a igualdad de condición socioeconómica y, por otra parte, diferentes análisis se refieren al valor añadido que aporta la escuela rural (Servicio de Evaluación Educativa, 2018). Por tanto, la literatura sobre la escuela en el medio rural ha pasado de tener unos contenidos centrales basados en sus carencias a unas temáticas centradas en sus potencialidades. Sin duda se trata de un cambio muy significativo que supone un exponente de la calidad frente a la calidad pues, no debemos olvidar que muchas escuelas rurales han desaparecido en los últimos lustros y otras muchas se debaten actualmente entre la permanencia o el cierre (Morales, 2017b).

Los últimos datos del informe PISA también arrojan excelentes resultados para la escolarización rural española. Resulta esperanzador que Castilla y León se encuentre a la cabeza, ya se trata de una Comunidad Autónoma eminentemente rural.

Por tanto, en la actualidad la escuela puede ser una herramienta para la innovación, pues cuenta con recursos físicos y humanos para implantar iniciativas en un espacio donde las relaciones interpersonales son más fáciles por la cercanía. Se trataría de aprovechar las posibilidades del entorno, de las TIC, la cercanía de docentes, estudiantes y familias, la enseñanza más personalizada, y emplearlas como potencial dinamizador del medio rural.

Finalmente, no podemos olvidar que los cambios socioeconómicos más recientes han influido de forma poderosa en la juventud tanto urbana como rural. La formación fue un mecanismo de ascensión social al huir del campo. En el momento actual esta huida ya no es unidireccional, pues hay mujeres formadas que quieren vivir en el medio rural (Castro et al., 2015).

Retomando un elemento anteriormente descrito, las posibilidades del *commuting* posibilitan que algunos jóvenes con alta cualificación ya consideren el medio rural como una posibilidad factible de residencia y empleo. El reto será que este número de jóvenes formados que desee establecerse en el medio rural aumente y, para ello, es preciso que el resto de factores que señalamos en este artículo faciliten y no limiten esta decisión vital.

## 6. Empleo

Como se acaba de señalar, formación y empleo están directamente correlacionados. Tras un repaso sobre algunos condicionantes de la formación, nos disponemos a caracterizar el empleo en contextos rurales.

En la actualidad el trabajo representa un valor central en la vida de las personas, por un lado, como medio de conseguir una remuneración que

permita una autonomía económica y, por otro, como mecanismo de desarrollo personal. En consecuencia, supone un elemento clave a la hora de decidir sobre trayectorias vitales.

Para Sáez et al (2001) la inestabilidad laboral se generaliza en occidente con efectos como altos niveles de desempleo y precariedad laboral. Atestiguan que, además, esta inestabilidad laboral ha sido más acusada en las mujeres que en los hombres. Estos fenómenos casi globales aumentan sus efectos en comunidades pequeñas con una estructura económica poco dinámica y limitadas posibilidades de acceso al empleo, e impulsan a muchas mujeres jóvenes con formación a abandonar el medio rural en busca de una coyuntura económica mejor que la que le ofrecen sus lugares de origen.

Las comunidades rurales más pequeñas tienen una serie de características diferenciales: estos mercados de trabajo son más extra locales y en ellos tiene un gran protagonismo el *commuting* citado anteriormente. En el caso de las mujeres, esta movilidad suele ser más restringida (con diferencias según el tamaño municipal como ya se indicó) por su mayor protagonismo en el ámbito doméstico y labores de cuidado, aspectos que limitan sus opciones laborales y, a medio plazo, pueden convertirse en un factor que incite a la salida del medio rural. Según datos del Ministerio de Medio Ambiente, más del 80% de las actividades vinculadas al ámbito doméstico y de cuidado en contextos rurales son realizadas por las mujeres.

La tradicional economía rural de subsistencia ha dejado paso a un nuevo marco agrario marcado por su carácter industrial más deslocalizado del entorno rural.

En la otra cara de la moneda, muchas áreas rurales son equiparables en cuanto a su bienestar a las regiones urbanas debido fundamentalmente a la diversificación de actividades y a una economía interconectada (Aldomà, 2009).

En esta línea discursiva, otros muchos autores apuntan a la reformulación de la estructura socioeconómica del medio rural a nivel nacional e internacional con la aparición de nuevos yacimientos de empleo como el turismo rural y la transformación de la industria agroalimentaria (Bock, 2004; Cànoves et al., 2004; Morris y Little, 2005; García Sanz, 2004; Woods, 2011).

Sin embargo, la gran heterogeneidad rural determina que las diferencias de los municipios en la interconexión con una economía global sean muy diferentes. El informe del CES (2018) sobre el medio rural dibuja una peor posición de las personas jóvenes en los mercados de trabajo rurales relacionada con varios factores complejos: menor permanencia en el medio rural de quienes logran mayor nivel formativo, actividades económicas más reducidas -como ya se ha mencionado anteriormente-, así como mayor protagonismo de pequeñas empresas y de empresas de carácter familiar.

Hay un colectivo relevante al considerar el capital social rural: las mujeres, especialmente aquellas jóvenes y las que se encuentran en edades intermedias por su valor en la conformación de familias, en el impulso de las generaciones futuras hacia el mantenimiento o abandono del contexto rural, en el desarrollo local y en sentido económico (Tulla et al., 2012; Casellas et al., 2013).

## 7. Servicios públicos

La España rural plantea importantes elementos diferenciadores en términos demográficos, sociales y culturales. La provisión de servicios encuentra en zonas de interior y del norte del país una serie de dificultades mayores que en el Sur y Levante, donde la dispersión geográfica es menor con menos municipios y con mayor densidad demográfica.

Aun así, consideramos que por criterios como el de justicia social o igualdad de oportunidades, es necesario que los habitantes del medio rural español tengan acceso a unos servicios públicos de calidad, entendiéndolo al mismo tiempo que no todos los municipios pueden disponer de todos los servicios, pero sí de una organización y articulación adecuada de los mismos.

Ya se ha hablado anteriormente del empleo, de la vivienda y de otros elementos vinculados a los servicios. Dos aspectos a considerar en cuanto a la provisión de los servicios públicos son los servicios educativos y los servicios sanitarios. Estos últimos resultan de gran relevancia para las personas de mayor edad de los municipios por ser potencialmente sus usuarios más asiduos. En el caso que nos ocupa, los y las jóvenes del medio rural, resulta relevante analizar la escuela.

A este respecto realizaremos un planteamiento sobre las relaciones entre las escuelas rurales y los procesos de despoblación. Para ello dos elementos serán considerados: las relaciones entre establecimiento de escuelas y evolución demográfica de los municipios que las acogen, y su valor simbólico.

Un estudio de Morales (2013) sobre la evolución poblacional de los municipios que formaban parte de centros educativos que se concentraron en la provincia de Salamanca, concluyó que la implantación de la concentración escolar en un determinado municipio no implicó ni el aumento ni tampoco el mantenimiento de su población. El número de habitantes de los municipios donde se instalaron las concentraciones siguió disminuyendo después de su implantación con la misma tendencia regresiva que otros municipios colindantes.

Otro elemento que hemos verificado en investigaciones previas es la paradoja que, en municipios con número de escolares suficientes para mantener la escuela abierta, dicha escuela está cerrada por falta de matrícula suficiente (se requiere una ratio mínima de 4 niños o niñas para mantener una unidad abierta). La razón es que algunas familias escolarizan a sus hijos e hijas en poblaciones mayores o ciudades donde trabajan, por considerar que allí dispondrán de más recursos, actividades extraescolares y mayores posibilidades de socialización.

Parece por tanto que la escuela, por sí misma, no es un elemento de atracción suficiente para el llamamiento a nuevos habitantes al medio rural, aunque sí es un elemento clave que consideran las familias jóvenes a la hora de elegir su lugar de residencia. Además, que un municipio disponga de una escuela abierta implica la permanencia de los niños en edad escolar en el propio municipio, la llegada de docentes y el enriquecimiento de las relaciones sociales entre la comunidad educativa (profesorado, alumnado y familias).

La literatura sobre la escuela rural ha dejado de lado el valor que tiene la escuela para las comunidades rurales. Hay un imaginario colectivo que

se resiste al cierre de las escuelas por considerar este hecho como un indicador de la decadencia del municipio. Profundizando más sobre ello, investigaciones previas llevadas a cabo (Morales, 2013; 2017a) informan que la escuela implica más un valor simbólico que una necesidad real para la mayoría de la población rural. La razón, que dadas las pirámides poblacionales de la mayoría de municipios rurales, los servicios asistenciales y sanitarios son más demandados que los educativos.

A pesar de ello, los municipios se resisten al cierre de su escuela, aunque sea un servicio utilizado por unas pocas familias.

Por tanto, la escuela tiene una influencia limitada en las estrategias de asentamiento de población si bien su cierre no beneficia el mantenimiento de las familias más jóvenes. A su rol hay que unirle las dinámicas territoriales, las estrategias familiares y otros servicios. Según Benito Lucas (2013) la combinación de estos cuatro elementos determina buena parte de las dinámicas poblacionales.

Concluimos este apartado sobre los servicios públicos que hemos dedicado especialmente a los servicios educativos con una reflexión general sobre las políticas públicas de provisión de servicios. Pinilla y Sáez (2016) argumentan que la política regional ha sido inexistente cediendo el papel protagonista a las políticas europeas tanto desde el gobierno central como desde los autonómicos. Ambos autores sí atestiguan una política pública importante con distribución territorial de fondos desde el nivel estatal hacia los regionales y locales de la administración, pero critican que su finalidad no ha sido solventar problemas de naturaleza geográfica y demográfica, como el desarrollo rural y la despoblación, aspectos centrales en el artículo que nos ocupa, sino que se ha basado en criterios de eficiencia y equidad, de provisión de los servicios básicos que sustentan el Estado de Bienestar y de infraestructuras nacionales.

A pesar de estas deficiencias los habitantes de los espacios rurales viven mejor con respecto a las décadas de los 60 y 70 Buena parte de esta responsabilidad la tienen los fondos llegados de la Unión Europea a partir de los Programas Leader, Proder e Interreg fundamentalmente. Las mancomunidades y los grupos de desarrollo rural también han construido a esta mejora de servicios (Almonte y García, 2016).

## 8. Motivaciones

Más allá de los todos elementos de carácter material y tangible comentados: empleo, servicios, formación, demografía y vivienda, existen otros elementos de gran relevancia, pero de difícil acotación: se trata de las propias motivaciones de la juventud hacia la permanencia, huida o llegada al medio rural.

Son varios los autores que confirman la construcción de una imagen de lo rural más positiva desde lo urbano que ha provocado nuevos sentimientos de apego (Díaz, 2005, Villarino et al., 2013), si bien tradicionalmente lo rural ha sido sinónimo de subdesarrollo. Para Camarero y González (2005) la ruralidad se valoriza globalmente porque se erige en un elemento importante en la construcción identitaria de las sociedades postindustriales.

Las consideraciones sobre distintos elementos sociodemográficos que hemos realizado son la muestra de decisiones personales y colectivas en las que se interrelacionan diversas variables de formas complejas y diversas.

Son comunes las medidas y estrategias que tratan de minimizar algunas de las carencias que se han ido apuntando a lo largo de este trabajo, pero con frecuencia se olvidan elementos subjetivos que tienen un peso determinante en las decisiones de las personas. Uno de ellos es la percepción del imaginario de lo rural que tienen los individuos y que está muy vinculado a la cultura y mentalidad de cada momento. En la actualidad, la visión de lo rural ha evolucionado en las últimas décadas para convertirse en un término poliédrico con numerosas caras. De la contraposición a espacios urbanos de un territorio que se consideraba subdesarrollado, se ha pasado en ocasiones a una visión idealizada de los entornos rurales con visiones intermedias marcadas por numerosos matices.

En realidad, la visión más extendida es la de un medio rural que ha cambiado al tiempo que lo ha hecho la sociedad en general, aunque en algunos aspectos como en la incorporación de las nuevas tecnologías, lo esté haciendo con un ritmo más ralentizado.

Así, las relaciones entre lo local y lo global se difuminan diariamente emergiendo conceptos como la glocalización, aunque al tiempo, también se han dejado de lado algunas zonas más deprimidas inmersas en un círculo de la pobreza del que será imposible salir salvo que sean capaces de volver a interconectarse con otros territorios.

Al poner el foco en las motivaciones personales queremos dejar de manifiesto que, aunque mejoren los equipamientos (sanitarios, educativos, transportes, etc.), las opciones de empleo y el acceso a la vivienda, es preciso que los jóvenes quieran vivir en el medio rural porque sin ese deseo, el resto de elementos resulta insuficiente para el mantenimiento y la atracción de la juventud a las comarcas rurales españolas.

## **9. Posibles estrategias para que los y las jóvenes superen las limitaciones y aprovechen las potencialidades del medio rural**

Ha quedado constatado que a pesar de la relación bidireccional que existe entre el medio rural y el urbano, el primero tiene elementos diferenciadores que le dotan de una identidad propia, identidad que es múltiple y variada dada la gran heterogeneidad del medio rural español.

Tras la exposición de diversos elementos que hemos considerado clave para profundizar en la relación entre los jóvenes y la despoblación del medio rural, ofrecemos una serie de propuestas y planteamientos que podrían incentivar la atracción de población joven al medio rural y el mantenimiento de la que ya reside en él o es originaria de este medio. Eso sí, con las consiguientes adaptaciones a partir de la consideración de las variables sociodemográficas de cada comarca y territorio.

1. Reorientar las políticas públicas a distintos niveles: nacional, autonómico y local hacia medidas que mitiguen la despoblación y fomenten el desarrollo rural apoyadas en agentes clave como la juventud rural.
2. Hemos dejado constancia de la falta de información o la dificultad de acceder a ella en distintas políticas públicas. Frente a ello se podrían articular mecanismos para crear portales o canales de información de

interés para los jóvenes interesados por el medio rural en el que tengan cabida distintos actores sociales e instituciones públicas y privadas. Estas plataformas pueden ser impulsoras de alternativas ya existentes como la banca cooperativa o el *crowdfunding*.

3. Superar las dificultades burocráticas. Ello requiere de la implicación de los profesionales de distintos servicios que faciliten el asesoramiento y el acompañamiento a jóvenes emprendedores, a empresarios o colectivos que pretendan implementar un proyecto, pedir una subvención, etc. Si en lugar de suponer una barrera, los trámites administrativos son más fáciles y rápidos en el medio rural, supondrán un aliciente más para el establecimiento de empresas, servicios y distintos colectivos.
4. Incluir criterios de tipo social/ambiental en las compras de productos agroalimentarios que realicen administraciones públicas y entidades del tercer sector: Ayuntamientos, Comedores Escolares, Asociaciones. Se podría tener en cuenta la procedencia local y ecológica de los productos, la generación de empleos en relación a la inversión o el impacto ambiental y social.
5. Aumentar la relación entre el gasto público para inversiones que potencien el desarrollo endógeno frente a proyectos de tipo lúdico/recreativo: festejos, polideportivos u otras macroestructuras. Se podrían impulsar proyectos a escala vecinal, mancomunarias y de desarrollo rural e infraestructuras locales (botiquín, mantenimiento de caminos y carreteras comarcales, pequeña industria agroalimentaria, vivienda, incentivar el transporte público...).
6. Fomentar el tejido asociativo en el ámbito rural. Más allá de asociaciones de mujeres y de mayores, en la mayoría de municipios no hay asociaciones que interconecten a distintos actores sociales y que impliquen a la juventud. Además de las asociaciones, se puede fomentar el cooperativismo para compartir maquinarias agrícolas, terrenos, espacios, conectar consumidores y productores, etc. Ello permitiría mayor cohesión y el empoderamiento vecinal.
7. Generación de un discurso que refuerce las opciones ruralistas y presione hacia políticas que fomenten la igualdad de oportunidades entre lo rural y lo urbano y que incluyan criterios sociales para el gasto público: sociodemográficos y ambientales.
8. Priorizar iniciativas para la extensión del acceso a Internet tanto públicas como privadas que permitan el trabajo a distancia desde domicilios rurales.
9. Impulsar políticas de acceso a la vivienda tanto desde el plano estatal, del autonómico y el local que trabajen en una doble dimensión: con los propietarios de las viviendas y con los potenciales compradores o inquilinos de las mismas.
10. Impulsar las opciones de empleo tradicionales del medio rural: recursos forestales y agropecuarios, los cotos, la ganadería, los terrenos comunales, la industria alimentaria, etc., al tiempo que se exploren nuevos yacimientos de empleo como el cuidado de personas dependientes y otros servicios que requieren para la permanencia en su domicilio: centros de día, restauración...

## Conclusiones

Esta contribución ha realizado un recorrido por las principales variables tanto dependientes (movilidad, empleo, vivienda, servicios, escolarización, motivaciones) como independientes (sexo, edad) que pueden ejercer influencia sobre la juventud rural y su implicación en la despoblación de este contexto. Por diversas argumentaciones que se han ido desgranando a lo largo del trabajo, las mujeres jóvenes del medio rural constituyen un grupo social clave en la despoblación.

Tras este análisis, se han realizado 10 propuestas que inciden sobre la mayoría de las variables dependientes que consideramos contribuirían a que algunos jóvenes decidan establecer su residencia en el medio rural de donde son originarios y que, incluso, podrían llegar a atraer a algunos jóvenes de contextos urbanos.

No obstante, hemos de matizar nuestro optimismo tomando en consideración las proyecciones demográficas que manejan los expertos en población y una realidad contundente que declaran Almonte y García (2016) al puntualizar que, a pesar de las mejoras experimentadas por los contextos rurales en los últimos 30-40 años, ninguna de las mejoras experimentadas en estos territorios ha servido para fijar población en el medio rural y revertir las tendencias demográficas regresivas.

Varios son los autores que hablan de un cruce entre distintas variables como el factor explicativo de las decisiones personales de distintos colectivos a la hora de determinar su formación, su lugar de residencia, la creación de una familia, etc. En este artículo hemos considerado factores generales que influyen de forma directa en los y las jóvenes, pero hay un elemento que consideramos la piedra angular para que la juventud decida su permanencia o no en el medio rural: sus propias motivaciones. Estas están apoyadas en su propia percepción de lo que el medio rural les ofrece, lo cual en términos sociológico es su construcción social de la realidad rural. A este respecto, consideramos que las tendencias mencionadas sobre un cambio más positivo y amplio sobre la concepción de la ruralidad en el imaginario social, suponen un factor esperanzador. Indudablemente, la existencia de mayores opciones de empleo acordes a la formación de los y las jóvenes del Siglo XXI, las facilidades de encontrar vivienda o las opciones de acceso a los servicios públicos básicos entre otros aspectos, pueden declinar la balanza hacia el medio rural, pero resultarán insuficientes si los jóvenes que viven el medio rural perciben el contexto urbano como el ámbito que les ofrecerá todo aquello que consideran necesario para su concepción de calidad de vida.

Ultimamos nuestra aportación animando a que las distintas administraciones públicas (desde las Europeas hasta las locales) y diversos colectivos privados (Fundaciones, Asociaciones, entidades del tercer sector) así como, los profesionales vinculados a todas ellas, trabajen para que las distintas iniciativas que han mostrado que el medio rural es un lugar de oportunidades (experiencias de escuelas rurales, iniciativas de emprendedores, nuevos yacimientos de empleo, mayor disponibilidad de espacios, experiencias de desarrollo vecinal y mancomunario) no sean casos aislados y se hagan extensivos a otros territorios para que la sociedad en general y los jóvenes en particular, consideren el medio rural como un lugar de oportunidades.



## Referencias bibliográficas

- Abellán et al.** (2017). "Un perfil de las personas mayores en España, 2017. Indicadores estadísticos básicos" Informes Envejecimiento en red núm. 15. CSIC, Madrid.
- Aldomà, I.** (Dir.) (2009). "Atles de la nova ruralitat". Fundació Món Rural, Lleida.
- Almonte, J. M. J., & García, F. J. P.** (2016). "Población y turismo rural en territorios de baja densidad demográfica en España" Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles, (71), 247-272.
- Baig, R., Roca, R., Freitag, F., & Navarro, L.** (2015). "Guifi. net, a crowdsourced network infrastructure held in common" Computer Networks. (90), 150-165.
- Banco Mundial** (2017). Recuperado de:  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/sp.rur.totl.zs>
- Bauman, Z.** (2015). "Modernidad líquida" Fondo de cultura económica, Buenos Aires.
- Bock, B.** (2004). "It still matters where you live: Rural women's employment throughout Europe", en H.Buller y K. Hoggart (eds.), Women in the European countryside, Aldershot, Ashgate, 14-41.
- Camarero Rioja, L.** (coord.); Cruz Sousa, F.; González Fernández, M. T.; Del Pino Artacho, J. A.; Oliva Serrano, J.; Sampedro Gallego, R. (2009) "La población rural en España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social". Fundación La Caixa, Barcelona (Colección de estudios sociales, n.º 27).
- Camarero, L., & González, M.** (2005). "Los procesos recientes de transformación de las áreas rurales españolas: una lectura desde la reestructuración ampliada" Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto (15), 93-123.
- Canoves, G., Villarino, M., Priestley, G. y Blanco, A.** (2004). "Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution" Geoforum. (35), 755-769.
- Casellas, A., Tulla, A., Vera, A. y Pallarès-Blanch, M.** (2013). "Gobernanza local y espacio rural: un análisis territorial desde la perspectiva de género. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, n.º 62, 379-402.
- Castro, A. M., Pérez, M. V., Ferré, M. B., Ramón, M. D., & Serra, I. S.** (2015). "Formación de las mujeres, empoderamiento e innovación rural" Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (68), 385-406.
- CES** (2018). "Informe el medio rural y su vertebración social y territorial (2018)" CES, Madrid.
- Cuevas, J. J. G., & Montes, E. F.** (2003). "Círculos viciosos y virtuosos del desarrollo económico" Estudios de economía aplicada, 21(2), 221-242.
- Del Pino, J. A., & Camarero, L.** (2017). "Despoblamiento rural: Imaginarios y realidades" Soberanía alimentaria, biodiversidad y culturas, (27), 006-011.
- Díaz Méndez, C.** (2005). "Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural" Papers: revista de sociología. (75), 0063-84.
- Díaz Méndez, C.** (2010). "¿Hay un lugar para las mujeres jóvenes en el medio rural? Sus estrategias de inserción social y laboral en el medio rural español" Revista de estudios agrarios. (43), 47-70.
- García Sanz, B.** (2004). "La mujer rural ante el reto de la modernización de la sociedad rural". Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, Madrid.
- González, J. y Gómez Benito, C.,** (2002). "Juventud Rural 2000" INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- I.N.E.** (2017). "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares" En prensa.
- Kay, C.** (2009). "Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?" Revista Mexicana de Sociología (71), 607-645. doi:10.5354/0365-7779.2012.21734
- Ministerio de Medio Ambiente y medio rural y marítimo** (2011). "Diagnóstico de la igualdad de género en el medio rural". Ministerio Medio Ambiente. Madrid.
- Morales Romo, N.** (2013). "La política de concentraciones escolares en el medio rural: repercusiones desde su implantación hasta la actualidad" Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural. Journal of depopulation and rural development studies. (14), 145-188.
- Morales Romo, N.** (2017a). "La articulación entre escenarios digitales y Justicia Social para los escolares y personas mayores del medio rural" Revista Prisma Social, (18), 278-308.

- Morales Romo, N.** (2017b). "The Spanish rural school from the New Rural paradigm. Evolution and challenges for the future" *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*. 8(2), 412-438.
- Morris, C. y Little, J.** (2005), "Rural work: An overview of women's experiences», *Critical studies in rural gender issues*". Aldershot, Ashgate, 9-26.
- Ortega, M. A.** (1995). "La parienta pobre: (significante y significados de la escuela rural)" (Vol. 102). Ministerio de Educación, Madrid.
- Pinilla, V., & Sáez, L. A.** (2016). "La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras". CEDDAR, Zaragoza.
- Sáez, L.A, Pinilla, V. t Bosque, M.** (2001). "Políticas ante la despoblación en el medio rural: un enfoque desde la demanda" *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural development studies*. (1), 211-232.
- Sanz, B. G.** (2011). "Ruralidad emergente: posibilidades y retos". Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid.
- Servicio De Evaluación Educativa** (2018). [en línea] "La escuela rural: una apuesta por la equidad". Col. Informes de Evaluación núm. 15. Oviedo: Consejería de Educación y Cultura del Gobierno del Principado de Asturias. Dirección General de Ordenación Académica e Innovación Educativa. <<https://www.educastur.es/-/informe-evaluacion-n-15-la-escuela-rural-una-apuesta-por-la-equidad>>, [Consulta: 05/06/2019].
- Tulla, A., Casellas, A., Pallarès-Blanch, M. y Vera, A.** (2012). "Las relaciones de género en las políticas locales y en el desarrollo económico del Pirineo Catalán" *Revista Latino-americana de Geografía e Género*, Ponta Grossa. 3 (2), 76-86.
- Villarino, M., Baylina, M., García Ramon, M. D., Porto, A., & Salamaña, I.** (2013). "Pertenencia al lugar y nueva ruralidad. Mujeres profesionales estrechan vínculos con lo rural". En *Actas del XXIII Congreso de Geógrafos Españoles* (719-729).
- Woods, M.** (2011). "Rural" Routledge, Abingdon.

## Despoblación juvenil en el medio rural de Andalucía: Factores de retorno (1)

La despoblación es un fenómeno demográfico, que se analizará en este caso en Andalucía, para comprobar si es significativa la despoblación rural en dicha Comunidad, especialmente en la provincia de Granada debido a su mayor densidad de municipios, así como, una revisión de los planes, proyectos y programas llevados a cabo en estas áreas. La hipótesis plantea una relación directa entre el descenso de población, y la creación de medidas que mejoren la situación en el medio rural. El objetivo es realizar un diagnóstico inicial de la despoblación juvenil en Andalucía y de los programas que pretenden paliarla. La metodología empleada ha tenido dos fases, un análisis secundario de datos para conocer el efecto migratorio de los jóvenes de origen rural y la recopilación de documentación relacionada con planes y programas dirigidos fundamentalmente a la población juvenil, cuyo objetivo directo o indirecto sea potenciar el retorno a zonas rurales o evitar el abandono de los municipios que se encuentren lejos de áreas urbanas o periurbanas. Finalmente, se concluye con la comparativa entre resultados de despoblación e iniciativas para combatir la situación y una serie de recomendaciones que potencien la calidad de la vida de la juventud en el medio rural.

**Palabras clave:** Despoblación juvenil, desarrollo rural, municipios, Andalucía, empleabilidad, emprendimiento, intervención social, economía rural, calidad de vida rural, movimientos migratorios.

### 1. Introducción

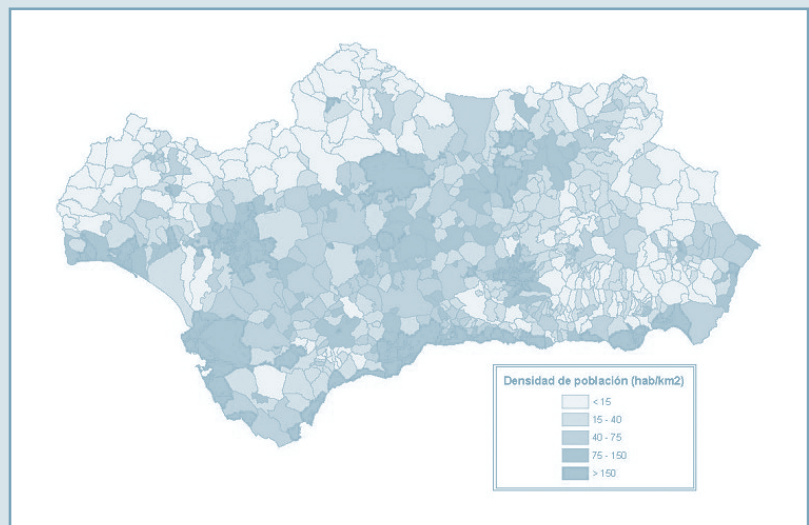
La despoblación rural es un fenómeno provocado principalmente por un aumento del porcentaje de población envejecida produciendo una disminución de la estructura productiva del área rural debido al movimiento migratorio de los y las jóvenes a las ciudades y áreas periurbanas. Aunque esta problemática ha conseguido reaparecer en las agendas políticas en España, fue en los años 50 cuando comenzó la tendencia por abandonar las zonas rurales para trasladarse a las grandes urbes con el fin de buscar nuevas oportunidades académicas y laborales, así como garantizar la mejora de la calidad de vida gracias a los medios sanitarios, recursos educativos y la mayor rentabilidad de las iniciativas emprendedoras debido al aumento del consumo de las áreas metropolitanas.

En Europa se está produciendo una reducción de habitantes tanto en el medio rural como en las ciudades. Desde el año 2000 ha habido un efecto de despoblación en 12 de los estados miembros, en contraposición con 16 estados donde se ha producido un aumento de población. Según un estudio de la Comisión Europea, la consecuencia es el envejecimiento de la población, pues hay un aumento de la calidad de vida y por tanto mayor longevidad de la población "senior". A esto se suma el descenso de natalidad, ni siquiera el proceso migratorio ha podido revertir esta situación en Europa (EPRS, 2019).

(1) En este estudio también han participado el equipo de investigación del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía y estudiantes de la UGR: Jorge Pérez Egido, Cristina Delgado Álvarez, Claudio Julio Haro Yvars y Agustín Sánchez López; Alejandro Joya Ruiz, técnico del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía y Elena Mena Sánchez, investigadora del Proyecto Europeo Strengthening the role of youth work in contesting dynamics of Shrinking Cities.

En un estudio realizado por Pinilla y Sáez (2016) comentan que el verdadero declive demográfico de algunas zonas de España llegó en la segunda mitad del siglo XX, debido al crecimiento económico que emergió en esa época, por lo que se generaron movimientos migratorios de los núcleos rurales a los centros urbanos. En los años 80 hubo una desaceleración de la pérdida de población hasta nuestros días, por lo que el fenómeno de la despoblación ha sido lento pero continuo. Aunque se trate de una situación que afecta a diferentes partes de España, en este estudio nos hemos centrado en Andalucía, Comunidad Autónoma situada al sur de la Península. La hipótesis en la que hemos basado nuestro trabajo es que existe una relación directa entre el descenso de población juvenil, especialmente en la Comunidad Autónoma de Andalucía, y el fomento de medidas que mejoren la situación en el medio rural, aunque no siempre sean efectivas. El objetivo es realizar un diagnóstico inicial de la despoblación juvenil en dicha comunidad autónoma, buscando toda la información referente al descenso de despoblación juvenil en el medio rural, así como planes estratégicos y programas que fomenten el desarrollo rural, la participación juvenil, el empleo de calidad, el emprendimiento y el desarrollo personal de los y las jóvenes. Sin lugar a duda, factores que podrían paliar los fenómenos de despoblación en el medio rural.

Figura 1. Densidad de población en Andalucía en el 2011.



Fuente: SIMA

La elección de la comunidad autónoma de Andalucía para este estudio se debe a la despoblación que afecta a determinadas áreas de la cordillera Bética. Según plantean el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía periodo 2014-2020 (2) *“se trata de una región muy rica en lo que a patrimonio natural y cultural se refiere, pero con insuficiente integración regional y desequilibrios territoriales y ecológicos”*. Esta región está formada por 8 provincias y como establece el informe del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (2019) se agrupa en 4 grandes dominios

(2) Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020: [https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/PDRA1420\\_V6\\_240419\\_aprobado%20por%20CE\\_cambios%20medida%206.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/PDRA1420_V6_240419_aprobado%20por%20CE_cambios%20medida%206.pdf)

territoriales Sierra-Morena-Los Pedroches, el Valle del Guadalquivir, las Sierras y Valles Béticos y el Litoral. Según este informe la densidad media poblacional en Andalucía en el 2012 era de 96,9 hab/km<sup>2</sup>, mayor que la densidad poblacional en España 93,2 hab/km<sup>2</sup> y menor que la Unión Europea 116,9 hab/km<sup>2</sup>. Dentro de Andalucía el análisis poblacional realizado presenta que la mayor concentración de densidad poblacional se encuentra en torno al eje del Guadalquivir-Genil y el litoral del Mediterráneo, destacando las provincias de Sevilla, Málaga y Cádiz y la densidad más baja se encuentra en los pequeños municipios situados en zonas de sierra e interior, como Filabres en Almería, el Andévalo Occidental de Huelva y Huéscar en Granada. Sin embargo, las ciudades medias del interior de Andalucía concentran buena parte de los servicios terciarios, entes administrativos y grandes infraestructuras, siendo el motor del desarrollo económico, por lo que su importancia radica en la transcendencia regional más que en el volumen de población.

Centrándonos en casos particulares de despoblación rural, Granada está dentro de las capitales que más población ha perdido en sus municipios. Tratándose de la segunda capital con el mayor descenso de población desde 2010, quedando en primer lugar Jaén, según establece los datos sobre la pérdida de población juvenil en municipios con menos de 10.000 habitantes entre 2010-2018 del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. También cabe destacar que Granada es una de las zonas con gran densidad de municipios.

Dada la situación, existen diversos planes, programas y proyectos que pueden paliar el descenso de población tanto en ciudades como zonas rurales desde diferentes ámbitos de actuación. En Europa, se estudian los retos demográficos a los que se enfrenta, así como el desarrollo de posibles soluciones y recomendaciones que deberían llevarse a cabo (Comité Europeo de las Regiones, citado en Sánchez Giménez, 2019).

## 2. Justificación del estudio de despoblación juvenil en el medio rural

El estudio surgió de un proyecto europeo Erasmus+ denominado "Strengthening the role of youth work in contesting dynamics of "Shrinking Cities" en los que colaboran los autores de este artículo. Este proyecto trata sobre el fenómeno de la despoblación juvenil en los distritos de las ciudades de diferentes países de Europa (España, Alemania, Portugal y Croacia), así como los planes, proyectos y programas desarrollados por las administraciones públicas, corporaciones de derecho público y asociaciones para combatir la pérdida de población juvenil, esto despertó un interés por conocer el efecto y las causas del decrecimiento de población juvenil de los municipios andaluces. Para extraer y analizar toda la información posible, se estableció una metodología basada en el análisis de datos secundarios y la recopilación de información documental sobre la intervención de las administraciones, empresas y asociaciones para evitar la despoblación a través de programas y proyectos locales, nacionales y europeos que vayan dirigidos a la población juvenil. La finalidad de esta investigación es comparar la situación de despoblación juvenil que se está viviendo en determinadas zonas de España, especialmente en Andalucía, comparando los planes, programas y proyectos que se hayan desarrollado en esas zonas despobladas. Por tanto, se podrá concluir la relación entre las medidas y el diagnóstico poblacional.

### 3. Metodología

El marco metodológico empleado en esta investigación está basado en un análisis exploratorio de la situación que se está viviendo en España, en relación a los cambios demográficos y a la despoblación que están sufriendo muchos municipios del país. En este caso, nos hemos enfocado en Andalucía, pero consideramos importante exponer la relación entre los datos recopilados sobre despoblación y los planes, proyectos y programas que se estén desarrollando en esas zonas, de tal manera que se puedan dar visibilidad a las iniciativas que están realizando para paliar el abandono del colectivo juvenil de algunos municipios o tomar medidas para favorecer el retorno de los y las jóvenes.

La metodología se basa en dos procesos de recopilación de información:

- Análisis de datos secundarios, tratándose de datos recopilados y procesados por terceros para poder interpretar el objeto de estudio. Para la obtención de estos datos se ha recurrido a los resultados de estudios previos y documentación estadística de entidades públicas estatales y autonómicas.
- Compilación y análisis de material documental sobre iniciativas y actuaciones de diferentes ámbitos que favorezcan de manera directa o indirecta la recuperación de población juvenil en ciertos distritos y municipios. Cuando hablamos de actuaciones que repercutan de manera directa sobre la despoblación juvenil, nos referimos a cualquier programa o proyecto que se haya creado directamente para favorecer el desarrollo rural, el empleo juvenil en los municipios, mediar para que las administraciones públicas y otras entidades realicen acuerdos que mejoren el tejido empresarial del ámbito rural e incentivar la participación juvenil en actividades de ocio y tiempo libre e integración social en el ámbito rural. Por el contrario, los programas y proyectos que repercutan de manera indirecta sobre la despoblación son aquellos que no se han creado inicialmente para actuar sobre el medio rural pero que sus medidas y recursos benefician a jóvenes que vivan en municipios o que procedan de zonas rurales.

Las fuentes utilizadas para los datos secundarios proceden principalmente del Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía, Ayuntamientos e informes y publicaciones sobre despoblación y desigualdad poblacional territorial. Mientras que, para la documentación referente a planes de actuación, programas y proyecto juveniles, se han obtenido de las propias memorias realizadas por las administraciones y entidades públicas, Boletines Oficiales, artículos e informes de investigación y resoluciones de actividades publicadas en la red.

### 4. Análisis de datos secundarios de despoblación

En esta investigación exploratoria comenzamos comentado que hay una gran preocupación por parte de los estados miembros de la Unión Europea por combatir la despoblación pues está afectando a un tercio del territorio europeo, especialmente en países del sur como España (Sánchez Giménez, 2019).

Dentro del estado español podemos encontrar zonas donde hay mayor densidad de despoblación.

Tabla 1: **Tabla analítica de la despoblación en España.**

<b>SESPAs de España</b>				
SESPAs	Nº Municipios	Población	Area (km <sup>2</sup> )	Densidad (hab./km <sup>2</sup> )
1. Serranía Celtibérica	1.383	498.086	69.162	7,20
2. Franja con Portugal	586	253.690	33.477	7,58
3. Serranía Bética	169	192.228	21.495	8,94
4. Serranía Central	477	139.258	13.979	9,96
5. Tierras del Ebro	174	123.440	12.275	10,06
6. Serranía Cantábrica	378	298.329	29.526	10,10
7. Tierras del Duero	400	152.538	13.914	10,97
8. Pirineos	477	328.998	29.559	11,13
9. Serranía Levantina	50	64.285	5.715	11,25
10. Sierra Morena y Submeseta	281	502.562	43.893	11,45
Total	4.375	2.553.414	272.995	9,35
Resto de España	3.749	44.018.718	232.996	188,92

© M<sup>a</sup> Pilar Burillo-Cuadro. Instituto de Desarrollo Rural Serranía Celtibérica

Fuente: Instituto de Desarrollo Rural Serranía Celtibérica (2018).

Como se puede observar en esta Tabla 1, la zona con menor densidad de habitantes es el área de la Serranía Celtibérica, por el contrario, es el área con el mayor número de municipios de España.

Recurriendo de nuevo a la Tabla 1 podemos ver que después de la Serranía Celtibérica y Franja con Portugal, la Serranía Bética es la que menos densidad de habitantes tiene, aunque su número de municipios sea menor, también es un dato preocupante pues corresponde con el este de Andalucía, un área rica en recursos naturales y patrimonio cultural, pero con un desequilibrio territorial respecto a otras partes de Andalucía.

Si nos centráramos en el panorama territorial y poblacional, comparando las provincias andaluzas podemos destacar una desigualdad entre municipios

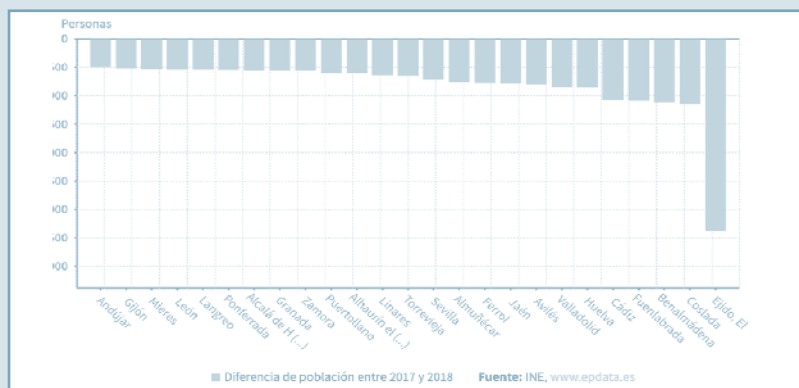
Tabla 2. **Población por provincias de Andalucía.**

TOTAL	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Almería	709.340	706.672	704.297	701.211	701.688	699.329	704.219	702.819
Cádiz	1.238.714	1.239.435	1.239.889	1.240.284	1.240.175	1.238.492	1.245.164	1.243.519
Córdoba	785.240	788.219	791.610	795.611	799.402	802.422	804.498	805.857
Granada	912.075	912.938	915.392	917.297	919.455	919.319	922.928	924.550
Huelva	519.932	518.930	519.596	520.017	519.229	520.668	522.862	521.968
Jaén	638.099	643.484	648.250	654.170	659.033	664.916	670.242	670.600
Málaga	1.641.121	1.630.615	1.629.298	1.628.973	1.621.968	1.652.999	1.641.098	1.625.827
Sevilla	1.939.887	1.939.527	1.939.775	1.941.480	1.941.355	1.942.155	1.938.974	1.928.962

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. Elaborado por el equipo de investigación de proyectos del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología.

Destacamos que Cádiz, Granada y Jaén son las provincias con mayor pérdida de población en el último año. En Almería ha ido aumentando el saldo poblacional desde 2010. Sin embargo, en algunos municipios de Almería como El Ejido se perdió en el último año 3.386 habitantes. Este fenómeno podemos verlo en la siguiente gráfica 1 de los municipios que más población perdieron en el periodo 2017-2018.

Gráfico 1. Los municipios que más población perdieron entre 2017-2018.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (www.epdata.es).

Comparando con municipios de otras áreas de España, en Granada, Cádiz y Jaén están los municipios con mayor pérdida de población coincidiendo con los datos de la Tabla 2, esta disminución en Granada y Cádiz está relacionado con el decrecimiento vegetativo, hay menos nacimientos que defunciones. Además, hay que sumar la pérdida de población joven cuando se trata de pequeños municipios con menos de 10.000 habitantes, esto se puede ver claramente en la siguiente tabla.

Tabla 3. Los 20 municipios andaluces de menos de 10.000 habitantes que más población perdió en el periodo de 2010-2018.

	De 0 a 14 años	De 15 a 29 años	De 30 a 49 años	De 50 y más años	Total
Iznalloz	-323	-510	-619	-482	-1934
Mojácar	-217	-431	-617	-179	-1444
Gallardos (Los)	-116	-132	-219	-558	-1025
Algarinejo	-120	-141	-335	-365	-961
Arenas del Rey	-146	-139	-339	-227	-851
Caniles	-143	-317	-328	-57	-845
Villanueva de Córdoba	-223	-419	-368	185	-825
Huéscar	-313	-267	-369	138	-811
Cantoria	-124	-203	-222	-224	-773
Montefrío	-267	-193	-402	112	-750
Pozo Alcón	-201	-223	-325	44	-705
Canillas de Aceituno	-95	-295	-199	-76	-665
Oria	-112	-172	-200	-166	-650
Nerva	-97	-294	-316	65	-642
Santiago-Pontones	-168	-97	-329	-48	-642
Constantina	-222	-229	-429	248	-632
Marmolejo	-274	-239	-391	296	-608
Quesada	-206	-221	-336	168	-595
Macael	-170	-352	-371	312	-581
Fuente Obejuna	-189	-182	-297	94	-574

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. Elaborado por el equipo de investigación de proyectos del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología.



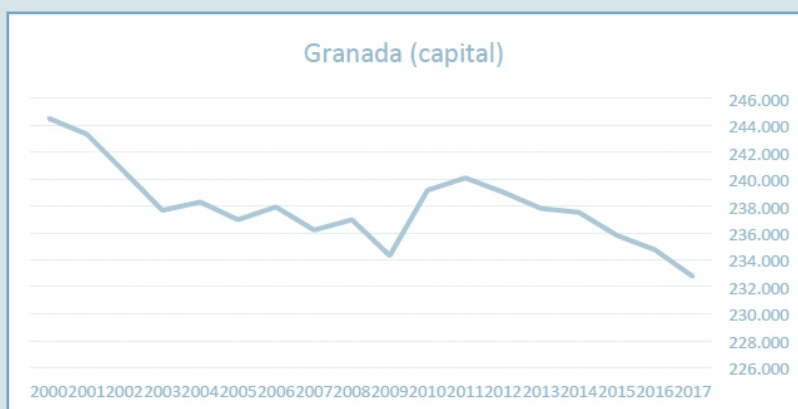
En los 6 primeros municipios, 4 de ellos pertenecen a la provincia de Granada, mientras que los dos restantes pertenecen a la provincia de Almería, son los municipios de Mojácar y Los Gallardos. Otra provincia que ha perdido población en sus municipios en el periodo de la Tabla 3 es Jaén, con 4 municipios. Sin embargo, los municipios de Cádiz no se encuentran entre los que más pérdidas tienen, aunque sorprendentemente si hay una pérdida de población a nivel provincial en la Tabla 2.

Puede haber diversos factores que produzca despoblación en Andalucía, según un estudio realizado por Torrado Rodríguez (2018) concluye que los factores de atracción dependían del hecho de convivir en formas no tradicionales, especialmente el tener una formación media y estudios universitarios o pertenecer a los estratos sociales superiores, que incrementan la probabilidad de moverse hacia las cabeceras o dentro de ellas. Por el contrario, el hecho de convivir en pareja y pertenecer a sectores populares actúa como factores de repulsión hacia las zonas suburbanas.

Por último, nos gustaría hacer hincapié en los datos recopilados de Granada, ciudad situada en la parte oriental de Andalucía, pues dado que se trata de una provincia con una densidad considerable de municipios, se presenta como un caso complicado de despoblación juvenil en el medio rural.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística<sup>(3)</sup> del año 2018, Granada tiene 562 habitantes menos que en el año 2017. En el siguiente gráfico 2 se puede ver claramente este descenso:

Gráfico 2. Evolución de la Población en Granada de 2000 a 2018.



Fuente: Instituto Andaluz de Estadística. Elaborado por el equipo de investigación de proyecto europeo Shrinking Cities del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía.

Para determinar los municipios que han perdido población en el periodo 2010-2018, hemos extraído los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía<sup>(4)</sup>. En la siguiente tabla 4 podemos observar que Iznallar es el municipio que más población joven pierde, supone un 76,3% del total de población perdida en los últimos 8 años, Huéscar un 78,4%, aumentando su población de más de 50 años, al igual que Dúrcal, en el que disminuye la población entre 15 a 49 años en 605 personas, sin embargo, aumenta la población de más de 50 años en 511.

<sup>(3)</sup> Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>  
INE. EPDATA: <https://www.epdata.es/datos/despoblacion-espana-datos-estadisticas/282>

<sup>(4)</sup> Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>

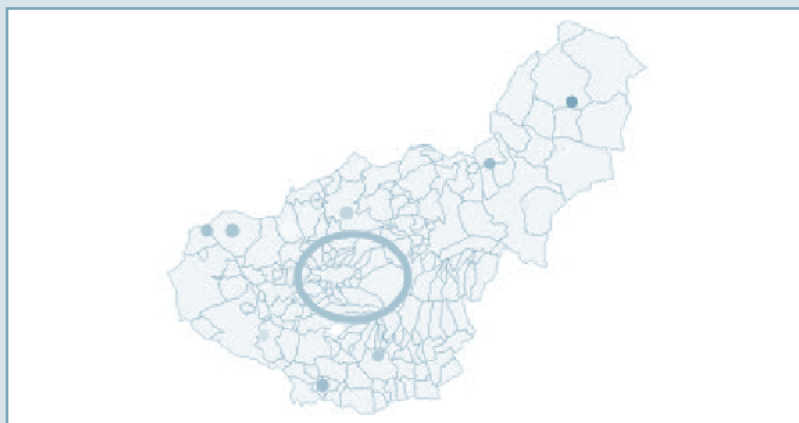
**Tabla 4. 10 Municipios de Granada que más población juvenil perdieron de 2010-2018.**

Lugar de residencia	De 0 a 15 años	De 15 a 49 años	De 50 y más años	TOTAL
Iznalloz	-323	-1129	-482	-1934
Caniles	-143	-645	-57	-845
Huésca	-313	-636	138	-811
Dúrcal	-233	-605	511	-327
Montefrío	-267	-595	112	-750
Molvizar	-83	-513	86	-510
Arenas del Rey	-146	-478	-227	-851
Algarinejo	-120	-476	-365	-961
Moclín	-188	-472	146	-514
Órgiva	-146	-429	435	-140

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. Elaborado por el equipo de investigación de proyectos del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía.

En la siguiente figura 2 podemos ver que existe una relación entre la distancia de la zona del municipio con el área metropolitana

**Figura 2. Municipios de la provincia de Granada que más población juvenil pierde 2010-2018.**



Fuente: Elaboración por el equipo de investigación de proyectos del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía.

Los municipios que perdieron mayor población total y juvenil se encuentran fuera del cinturón metropolitano de Granada, como podemos ver representados en diferentes colores.

Examinaremos ahora en profundidad algunos de los factores relacionados con la pérdida de población de estos municipios a partir de otros datos que nos aporta el Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

En primer lugar, vamos a estudiar las personas que han emigrado de estas poblaciones y donde han emigrado en el periodo 2010-2018. De las poblaciones con más pérdida de población del periodo estudiado, es Orgiva con 2.133 la población con más emigración fundamentalmente entre jóvenes, esta se produce a otros municipios de Andalucía. Con el resto de los municipios de la tabla 4 ocurre lo mismo, la mayoría de la población que emigra es joven, y los lugares donde emigran suelen ser otros municipios de Andalucía, exceptuando el municipio de Huescar con una mayoría de emigrantes hacia otras poblaciones del resto de España. También resulta llamativo ver el importante número de emigrantes de estos municipios hacia el extranjero fundamentalmente en el municipio de Orgiva, sería interesante, ver si desde estos municipios se han realizado proyectos que faciliten la emigración de la población hacia otros países en contraposición a planes de retorno.

En relación a otros indicadores sobre sociedad, economía y mercado de trabajo de estos 12 municipios con más pérdida de población joven de la provincia de Granada resaltamos algunos otros factores que puedan explicarla. Orgiva, Dúrcal y Huescar son los pueblos con mayor tasa de paro y mayor número de emigrantes, parece que coincide como en muchos otros estudios que paro y emigración están íntimamente relacionados. Pero hay más indicadores que nos pueden explicar la despoblación en estos municipios y que encontramos en los datos que nos aporta el Instituto de Estadística y Cartografía de Junta de Andalucía. Como es el caso de la existencia de empresas de tamaño grande o mediano en estos pueblos, de Institutos de Secundaria, la oferta de plazas de hoteles o los centros de Salud o Consultorios existentes en dichos municipios.

Siguiendo con el estudio de caso de estos 12 municipios observamos lo siguiente: En el caso de grandes empresas, encontramos en la mayoría de estas poblaciones, que el déficit de este tipo de entidades es mayoritario y que son Alganirejo y Zujar los municipios con menor número de empresas grandes, tan sólo un 0,96% y 0,74% del total de empresas instaladas en estos pueblos.

También encontramos otro indicador para explicar el problema de la despoblación en estos municipios, el número de centros educativos de estos municipios es bastante deficitario. Observamos que en algunos de estas poblaciones no hay centros de educación secundaria, ni bachillerato, como es el caso de Molvizar o Arenas del Rey, o no hay bachillerato, como en Caniles, Moclin, Algarinejo, Cullar y Zujar. En todo caso, en la mayoría de estos 12 pueblos estudiados hay una importante falta de formación profesional secundaria adaptada al entorno productivo de la zona.

El turismo, sobre todo el turismo rural, que podría ser un factor económico que facilitara tanto el retorno como el arraigo de la población joven en la zona, vemos que tampoco ofrece grandes expectativas. Podemos ver que hay municipios como Caniles, Algarinejo, Arenas del Rey, Montefrío y Molvizar que no ofertan ninguna plaza o muy pocas plazas en hoteles o pensiones, y que el resto son deficitarios en gran parte del año.

La oferta sanitaria en estos 12 municipios también es insuficiente, Caniles, Molvizar, Moclin, Algarinejo, Arenas del Rey, Cullar y Zujar carecen de Centro de Salud, aunque tienen Consultorio, y Dúrcal y Húscar tienen centro de Salud, pero carecen de Consultorio. De cualquier forma, todos estos pueblos, requieren de importantes desplazamientos en caso de urgencias o enfermedades graves.

En cuanto a las infraestructuras tecnológicas, en estos municipios más o menos lejanos a los grandes centros urbanos ocurre lo mismo que en el resto del Estado español, tienen escasas y muy insuficientes infraestructura tecnológica, sobre todo, en lo que se refiere a fibra óptica y tecnología 4G.

Podríamos continuar con más indicadores o factores influyentes en la despoblación, pero creemos que con estos factores podemos determinar algunas de las causas de la despoblación juvenil de la zona estudiada, a continuación, vamos a realizar un repaso de los programas y proyectos destinados a paliar algunas de estas carencias, facilitando factores de retorno de nuestros y nuestras jóvenes hacia los entornos rurales.

## 5. Planes, proyectos y programas para mitigar la despoblación juvenil

### 5.1. Programas y planes estatales de Desarrollo rural y reactivación económica de zonas despoblada

A nivel nacional, se han ido desarrollando diferentes proyectos y ayudas que promueven el desarrollo rural como el programa **Repuebla en Verde** (5) por la Fundación de Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica, el cual trata de formar a jóvenes desempleados y desempleadas en los sectores de economía verde, para fomentar el empleo de las zonas rurales y evitar la constante despoblación juvenil de estas zonas. Existen otras iniciativas como el **Plan de activación socioeconómica del sector forestal 2014-2020** (6) que propone mejorar el empleo y la calidad de vida rural dados los recursos del sector forestal. Y además, el **Programa Nacional de Desarrollo Rural** (7) cofinanciado por la Unión Europea, gracias a los nuevos Reglamentos de los Fondos Estructurales, tiene como objetivo promover el desarrollo rural a través de la difusión del Programa de Desarrollo Rural, así como mediar y fortalecer las relaciones entre las administraciones públicas y entidades relacionadas con el medio rural.

Aparte hay que mencionar dentro del ámbito del desarrollo rural, el método “Liaison Entre Actions de Développement de l’Économie Rurale” (LEADER) (8), su nombre significa acciones vinculadas al desarrollo de la economía rural. Fundamentalmente se encarga de crear estrategias, dar apoyo a la toma de decisiones y determinar los recursos que puedan favorecer el desarrollo rural con planes de acción local dirigido a la población en general, con un enfoque territorial de abajo a arriba (denominado bottom up), todo bajo el marco de Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Por otro lado, para mejorar la empleabilidad de los y las jóvenes existen diversas iniciativas desarrolladas en cada localidad gracias al Fondo Social Europeo con la creación del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, de modo que cualquier joven entre 16 y menores de 30 años inscritos en dicho sistema nacional tengan a su disposición una serie de servicios y recursos que le ayude a encontrar empleo y a desarrollarse profesionalmente (en cada región de España el rango de edad puede variar en función de la tasa de desempleo). Uno de los más conocidos, es el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) (9) de las Cámaras de Comercio, un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo que forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el que a nivel estatal ayuda a los y las jóvenes a desarrollar competencias profesionales y ofrece herramientas para facilitar la inserción en el mundo laboral. Y por otro lado, existen campañas

(5) Programa Repuebla en Verde: <https://www.empleaverde.es/agenda/repuebla-en-verde>

(6) Plan de Activación Socioeconómica del Sector Forestal: <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/politica-forestal/plan-pasfor/>

(7) Programa Nacional de Desarrollo Rural: <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodo-2014-2020/programas-de-desarrollo-rural/programa-nacional/>

(8) LEADER: <http://www.redruralnacional.es/leader1>

(9) Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Cámara de Comercio de España: [https://empleoygarantiajuvenil.camara.es/sites/empleoygarantiajuvenil.camara.es/files/descargas/guia\\_general\\_web\\_0.pdf](https://empleoygarantiajuvenil.camara.es/sites/empleoygarantiajuvenil.camara.es/files/descargas/guia_general_web_0.pdf)

creadas por el Gobierno de España que incentivan el retorno de la población juvenil que se encuentre en el extranjero y otras zonas distintas a la natal, y que trata de evitar que más jóvenes se vean obligados y obligadas a migrar como es el caso de Liquidación por crisis. Juventud migrante con la vista puesta en casa (10). Finalmente, añadir el Plan de Empleo Joven (11), se trata de un programa de atención integral para inserción laboral de jóvenes, en ellos se ofrece orientación e itinerarios formativos, aunque se trate de un plan nacional finalmente se ejecuta desde la dirección de las administraciones locales y va dirigido a jóvenes menores de 30 años.

## 5.2. Iniciativas autonómicas de políticas demográficas y programas orientados a la juventud

A nivel autonómico podemos encontrar programas y planes desarrollados por las diferentes autonomías como el plan de acción que se llevó a cabo en Aragón en el año 2000, el Plan Integral de Política Demográfica, el cual planteaba algunos objetivos como frenar la tendencia regresiva que la población aragonesa, que en su conjunto muestra en los últimos años; permitir que las ciudadanas y ciudadanos puedan fijar su domicilio donde lo deseen, no sujetos a restricciones originadas en carencias en servicios públicos básicos, escasez de viviendas e incomunicación; apoyar la conciliación familiar; que en cualquier territorio aragonés puedan localizarse actividades económicas y promover actividades emprendedoras; conservar el patrimonio medioambiental. Para ello era necesario establecer una serie de medidas basadas en incentivos económicos, incentivos sociales e incentivos referentes a la calidad de vida de los ciudadanos y las ciudadanas de colectivos juveniles, inmigrantes, mujeres, etc. (Boletín Oficial de las Cortes de Aragón, 2000).

Otros programas impulsados desde el Estado y la comunidad autónoma de Cataluña es el Practicum Odisseu (12), organizado por la Dirección General de Juventud del Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias y la Secretaría de Universidades e Investigación de la Generalitat de Catalunya, a través de este programa de ayudas, se permite que estudiantes universitarios puedan realizar prácticas remuneradas en empresas situadas en zonas rurales. Su finalidad es potenciar la empleabilidad y competencia empresarial, así como ofrecer posibilidades de retorno a los y las jóvenes y atraer el talento y formación superior a las áreas rurales.

Dentro de la Agenda de Población de la Comunidad de Castilla y León, está el Plan de Estrategia Regional (13) para luchar contra la despoblación, compuesta por 73 medidas con el apoyo de políticas públicas.

Y por último, en Andalucía se han llevado a cabo otras iniciativas como los Programas de Campos de Voluntariado Juvenil (14), esta iniciativa permite que en los meses de veranos los y las jóvenes inscritos en el programa puedan participar en actividades de carácter voluntario de diferente índole en determinadas zonas de Andalucía, estos programas también se llevan a cabo en otras comunidades autónomas, de manera que permite a jóvenes de otras zonas de España participar en campos de voluntariado andaluces y viceversa. Las modalidades en las que pueden participar a través de la intervención social incluyen la colaboración en actividades socioeducativas para colectivos con diversidad funcional, en riesgo de exclusión social, interculturales, y en algunos casos la inclusividad y diversidad en el medio rural; intervención en yacimientos arqueológicos; conservación del medioambiente; y patrimonio histórico-artístico y/o cultural. También existe otro tipo de voluntariado en

(10)

Liquidación por crisis. Juventud migrante con la vista puesta en casa: <http://www.cje.org/en/our-work/actividades-y-programas/actividades-y-campanas-del-cje/liquidacion-por-crisis-juventud-migrante-con-la-vista-puesta-en-casa/>

(11)

Plan de Empleo Joven: <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/Paginas/enlaces/071218-enlaceempleo.aspx>

(12)

Practicum Odisseu: <http://www.injuve.es/en/convocatorias/becas/ayudas-practicum-odisseu-curso-2017-2018-cataluna>

(13)

Plan de estrategia regional de Castilla y León: [http://www.jcyl.es/web/jcyl/AgendaPoblacion/es/Plantilla100Detalle/1273562679264/\\_/1273562682373/Texto?plantillaObligatoria=PlantillaContenidoTextoSeccionesUnido](http://www.jcyl.es/web/jcyl/AgendaPoblacion/es/Plantilla100Detalle/1273562679264/_/1273562682373/Texto?plantillaObligatoria=PlantillaContenidoTextoSeccionesUnido)

(14)

Programas de campos de voluntariado: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Programas/Ocio/formularioTexto/9fba1f34-1e2c-11e9-a0df-005056b70033>

el extranjero, Servicio Voluntario Internacional (15), se desarrolla fuera del territorio nacional, coordinado por el INJUVE y con la mediación del Instituto Andaluz de la Juventud, no hay cuota de inscripción, solo la aportación que la entidad participante solicite. Las acciones que se llevan en este último campo dan visibilidad al Cuerpo Europeo de Solidaridad, esta iniciativa brinda la oportunidad de participar en proyectos europeos, con todos los gastos pagados, principalmente con valores solidarios y cooperativos. Entre las actividades que realizan se encuentra la prevención de catástrofes naturales y planes de actuación en zonas donde ya haya sucedido la catástrofe, programas de acogidas e integración de refugiados y refugiadas y migrantes, programas de medio ambiente y protección de la naturaleza, salud y bienestar, ciudadanía y participación demográfica, educación y formación, empleo y emprendimiento, creatividad, cultura y deporte. Incluyen periodos de práctica o formación según las condiciones de la actividad y un certificado homologado por la participación.

También el Instituto Andaluz de la Juventud ofrece subvenciones para la puesta en marcha de proyectos empresariales por jóvenes andaluces y andaluzas por medio del Programa Innovactiva 6000 (16) y ayudas económicas para la realización de actuaciones en materia de juventud destinadas a asociaciones juveniles, federaciones de asociaciones juveniles, secciones juveniles de otras entidades, entidades locales andaluzas y grupos de corresponsales juveniles, que son los y las jóvenes voluntarios y voluntarias que informan en materia de juventud a la población juvenil en colaboración con los Centros de Información Juvenil.

### 5.3. Planes, programas y proyectos estatales desarrollados a nivel local y otros proyectos locales para combatir el desempleo juvenil y la despoblación de los municipios.

A nivel local, podemos encontrar diversos planes y programas, muchos son originarios de planes estatales pero que en cada localidad se han llevado a cabo según las necesidades de la zona.

Como se puede observar en los mapas, las zonas con mayor despoblación según los grupos de edad del colectivo juvenil entre 15-30 años, son Ávila, Cuenca, Huesca, Palencia, Segovia, Soria, Teruel y Zamora. Entre los proyectos que se pueden encontrar en estas ciudades, en la provincia de Ávila existe un programa denominado Ávila por el empleo juvenil (17), llevado a cabo por la Diputación de Ávila y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, este programa surge del proyecto estatal de Empleo Juvenil dirigidos a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil para que puedan recibir información sobre ofertas de trabajo o formación. Hay otros programas para realizar prácticas profesionales en países miembros de la Unión Europea como es la iniciativa que desarrolló en 2017 la Diputación de Cuenca, dentro del marco de Aprendizaje Permanente Erasmus+, el programa de movilidad de Fray Luis de León III (18) que consistió en 25 becas de formación profesional en países europeos para jóvenes mayores de 18 años y otros organizados por la Diputación de Segovia, Destino Europa que ofrecen recursos al colectivo juvenil para que puedan desarrollarse en países de la Unión Europea como son los Programas de Intercambio Juveniles para impulsar el aprendizaje de idiomas, prácticas internacionales y programas de formación y cooperación. Estos programas son interesantes y consideramos relevante mencionarlos, pero no estarían dentro de los planes de desarrollo local o municipal para retornados, más bien ofrecen oportunidades en el extranjero para jóvenes que quieran emigrar sin que estén condicionados por la situación laboral en España.

(15) Campos de voluntariado internacional: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Programas/Ocio/formularioTexto/f09101df-1e2c-11e9-a0df-005056b70033>

(16) Programa Innovactiva 6000: <https://ws133.juntadeandalucia.es/innovactiva/>

(17) Ávila por el Empleo Juvenil: <https://www.diputacionavila.es/docus/servicios-sociales/programas-y-actuaciones/avila-empleo-juvenil/proyecto.pdf>

(18) Programa de movilidad de Fray Luis de León III: <https://www.dipucuenca.es/erasmus>

Figura 3. Población provincial de jóvenes de 15-19 años.

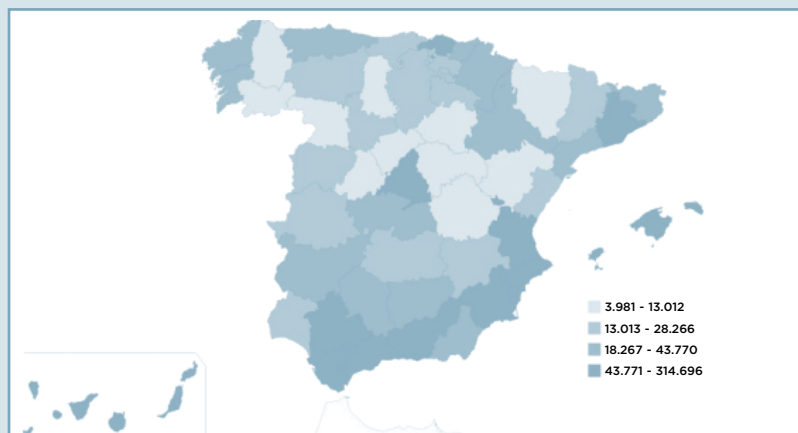


Figura 4. Población provincial de jóvenes 20-24 años.

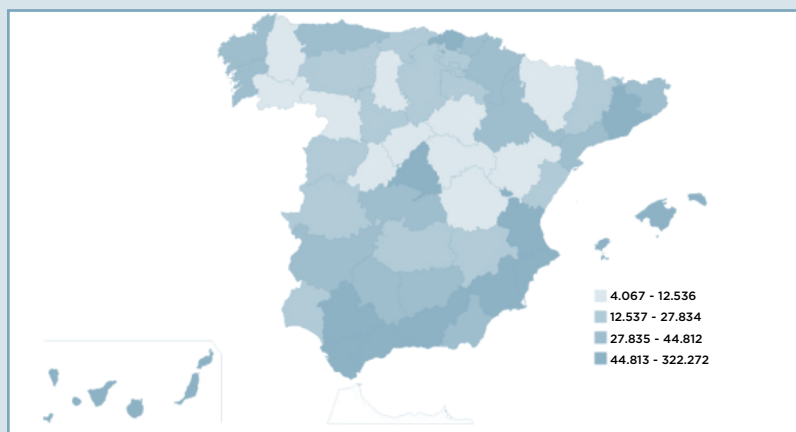
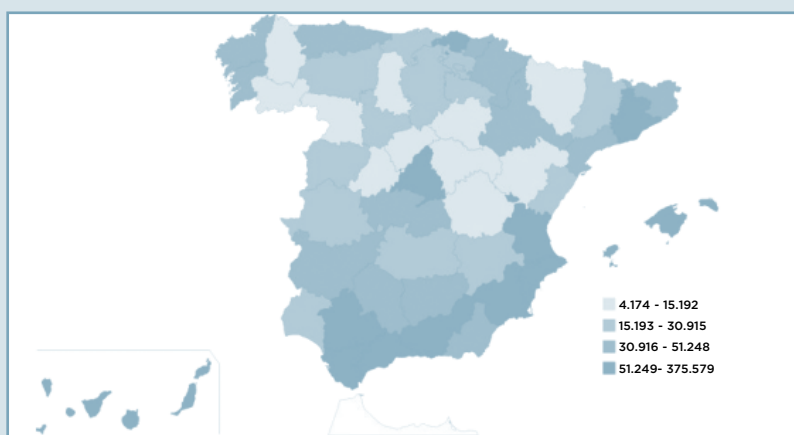


Figura 5. Población provincial de jóvenes 25-29 años.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Entre los programas locales vinculados con empleo, podemos citar a la Diputación de Soria que ofrece a los y las jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil programas de formación y prácticas remuneradas, en concreto ha tenido dos programas activos (19) Proyecto Formativo Activación Empleo Piqueras que tiene un itinerario de formación en un oficio sobre jardinería, electricidad y albañilería; y el Proyecto Formativo Activación Empleo Valle del Razón que ofrece un itinerario de formación orientado al sector agroalimentario, desgraciadamente el segundo proyecto finalizó en junio de 2018 por falta de alumnos inscritos. Y en ciudades como Teruel existen planes dirigidos directamente a combatir la despoblación de las zonas rurales, 113 SOS Teruel Empresas Locomotoras para la revitalización territorial (20), consiste en la creación de 113 empresas repartidas por el territorio que tengan como motor principal la sostenibilidad poblacional y económica para evitar la despoblación de ciertas zonas, optimizar el empleo y mantener los servicios del entorno local, por lo que fundamentalmente ofrece recursos para el emprendimiento, en Cuenca el Proyecto Europeo Cuenca Empleo Joven (21) cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo-Juvenil. Al igual que en otras ciudades de España este programa ofrece un servicio integral de empleabilidad y adquisición de competencias profesionales que incluye formación subvencionada, prácticas, tutorización y orientación académico-profesional individualizada, y en Zamora a través de su I Plan Provincial de Juventud (22), se ofrece un instrumento que quiere poner políticas a disposición de los y las jóvenes, ofreciendo principalmente mejores expectativas laborales, promoviendo una serie de valores, destacando la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana.

En materia de mejora de la vida en las provincias despobladas, especialmente en el medio rural, de nuevo encontramos que en la provincia de Soria otra iniciativa, el II Plan Provincial de Juventud 2016-2020 (23) que consiste en un proyecto de actuación estratégica para dar respuesta a las necesidades e inquietudes de la juventud. Ofrecen servicios formación e información, y empleo y vivienda, teniendo como prioridad promover el bienestar, la autonomía y el desarrollo de la juventud de Soria para que no tengan que emigrar, favoreciendo especialmente a las zonas rurales.

Cabe mencionar que en la tabla 1 la Serranía Celtibérica presentaba una menor densidad de habitantes con respecto a otras zonas de España, eso también incluye a Zaragoza, para remediar esta situación se han desarrollado algunas iniciativas implementadas por la propia comunidad autónoma, por eso queremos destacar una de ellas llevada a cabo por el Instituto Aragonés de Juventud (2018) el Plan de Retorno del Talento Joven Aragonés 2018-2022 (24) cuyos objetivos se basan en ayudar a que los y las jóvenes que estén en el extranjero y quieran volver puedan hacerlo, ofreciéndole mejorar las condiciones de acceso al empleo para que no tengan que emigrar por razones de precariedad laboral, favoreciendo un sistema de reconocimiento de la formación y la experiencia adquirida en las estancias en el exterior, e implementando un sistema de comunicación bidireccional entre las administraciones públicas y la juventud aragonesa emigrante acompañado el proceso de retorno.

En las localidades de Andalucía, también hay un descenso de población relacionado con procesos de suburbanización hacia núcleos limítrofes. Según los datos recogidos por el Instituto Nacional de Juventud del año 2017 las ciudades con mayor decrecimiento de población son Sevilla, Cádiz y Granada. (Méndez, Prada-Trigo, Sánchez-Moral, 2012)

(19)

Proyecto Formativo Activación Empleo Piqueras y Valle del Razón <http://www.dipsoria.es/programa-formativo-garantia-juvenil>

(20)

113 SOS Teruel Empresas Locomotoras para la revitalización territorial: <http://www.inie.u.net/inie.u/113-sos-teruel/>

(21)

Cuenca Empleo Joven: <https://www.cuencaempleojoven.com/es/inicio>

(22)

I Plan Provincial de Juventud de Zamora: [http://www.diputaciondezamora.es/recursos/doc/Para\\_Ayuntamientos/Juventud/49901\\_96962008111327.pdf](http://www.diputaciondezamora.es/recursos/doc/Para_Ayuntamientos/Juventud/49901_96962008111327.pdf)

(23)

II Plan Provincial de Juventud de la Provincia de Soria: [http://www.dipsoria.es/sites/dipsoria/files/public/paginas/archivos/ii\\_plan\\_de\\_juventud\\_diputacion\\_de\\_soria\\_0.pdf](http://www.dipsoria.es/sites/dipsoria/files/public/paginas/archivos/ii_plan_de_juventud_diputacion_de_soria_0.pdf)

(24)

Plan de Retorno del Talento Joven Aragonés 2018-2022: [https://retornojoven.aragon.es/sites/default/files/plan\\_de\\_retorno\\_del\\_talento\\_joven\\_aragones\\_.pdf](https://retornojoven.aragon.es/sites/default/files/plan_de_retorno_del_talento_joven_aragones_.pdf)



Tabla 5. Nacimientos, defunciones y crecimiento vegetativo de ambos sexos en 2017.

Municipios de residencia	Nacimientos	Defunciones	Crecimiento vegetativo
Andalucía	74.684	71.234	3.450
Sevilla	6.141	6.439	-298
Cádiz	765	1.296	-531
Granada	2.046	2.343	-297

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. Elaborado por el equipo de investigación de proyectos del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía.

En estas tres ciudades podemos encontrar algunas iniciativas como la de la Diputación de Sevilla donde se ha puesto en marcha un plan de juventud donde han tratado de impulsar diferentes programas desarrollados por la Junta de Andalucía, la Unión Europea y el Gobierno de España. En concreto el programa *EmprendeJoven* (25) promovido por Andalucía Emprende, fundamentalmente fomentan el emprendimiento y autoempleo en estudiantes de Formación Profesional y Programa de Simulación Empresarial para la Empleabilidad y Promoción del Emprendimiento (SIMULER) (26), iniciativa puesta en marcha por PRODETUR, realizado en colaboración con 30 municipios de la provincia de Sevilla dirigido al colectivo juvenil sevillano especialmente desempleado con una formación mínima de Formación Profesional de Grado Medio o similar, o que buscaban mejora de empleo y nuevos emprendedores y emprendedoras, y el Proyecto *Proempleo* (27), es una iniciativa que se ha realizado durante varios años, dirigida a mejorar la empleabilidad de personas desempleadas primordialmente de colectivos desfavorecidos que pertenezcan determinados municipios de Sevilla. Este proyecto tiene dos líneas de actuación: realización de itinerarios de inserción sociolaboral y realización de pactos locales por el empleo.

En Cádiz también se están llevando a cabo actuaciones que permitan mejorar la situación de los y las jóvenes que vivan en medios rurales. En 2015 la Diputación de Cádiz puso en marcha subvenciones destinadas a proyectos de juventud para municipios con menos de 20.000 habitantes y entidades de ámbito territorial inferior al municipio o entidades locales autónomas de la Provincia de Cádiz. Cabe mencionar, que esta provincia también hay otras iniciativas dirigidas a la intervención social como es la labor que realiza la Asociación *Cardinj*, esta organización ofrece actividades de ocio y tiempo libre para jóvenes en riesgo de exclusión social y la Asociación *Alendoy* que colabora con el programa *Incorpora* (28), se trata de un programa de la obra social "La Caixa", que ofrece recursos para la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social.

En el Gráfico 1, vimos que ciudades como Jaén perdía población en el periodo 2017-2018. Por esta razón, nos gustaría mencionar que la Diputación de Jaén puso en marcha el Plan de Juventud 2017/2020 (29), que es una continuación del Plan de Juventud 2012/2015, planes destinados exclusivamente a fomentar la participación juvenil, apoyar el empleo de calidad, impulsar el asociacionismo entre la juventud e impulsar la igualdad.

En Granada, a partir de 2017 ha habido un descenso de población, como podemos ver en la Tabla 5, donde el número de defunciones es mayor

(25)

Emprende Joven: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/cultura-emprendedora/emprendejuven>

(26)

Programa de Simulación Empresarial para la Empleabilidad y Promoción del Emprendimiento (SIMULER): <https://www.prodetur.es/prodetur/www/formacion/simulacion/mejora-empleabilidad/>

(27)

Proyecto de Proempleo: <https://www.prodetur.es/prodetur/www/formacion/proempleo4/>

(28)

Incorpora: <https://www.incorpora.org/>

(29)

II Plan de Juventud 2017-2020: [https://www.dipujaen.es/export/files/dipujaen/igualdad-y-bienestar-social/II\\_Plan\\_Juventud\\_Dipujaen\\_2018.pdf](https://www.dipujaen.es/export/files/dipujaen/igualdad-y-bienestar-social/II_Plan_Juventud_Dipujaen_2018.pdf)

que nacimientos. Por eso, es importante que se desarrollen medidas que combatan esta situación de decrecimiento de población juvenil. Existen algunos planes de actuación para mejorar las oportunidades laborales y la calidad de las jóvenes granadinas y los jóvenes granadinos, entre ellos podemos encontrar el plan Empleo Joven, que proporciona a los y las jóvenes cualificación profesional, prácticas en empresas y orientación individualizada, así como itinerarios formativos para adquirir competencias profesionales. Esta iniciativa está ligada al proyecto Granada Empleo (30), aprobado por la Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible y cofinanciado por el Fondo Social Europeo que favorecer la inserción laboral y la inclusión social de personas residentes en Granada que se encuentren en situación de desempleo, cabe destacar que gran parte de la formación que ofrecen garantiza la obtención de Certificados de Profesionalidad.

Por otra parte, la Diputación de Granada ha solicitado tres proyectos ante el Ministerio de Política Territorial y Función Pública para mitigar la despoblación de áreas rurales de Granada: Futuro Joven centrado en la concesión de ayudas para contratación de jóvenes, Territorio Emprendedor, proyecto basado en ayudas económicas para el autoempleo juvenil y Genera Granada consistiría en ofrecer formación en materia de emprendimiento. (DIPGRA, 2019) (31).

Además, existen otros programas de integración e inclusión social impulsados por la Diputación de Granada y la Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible y Bienestar Social, el plan de Inclusión Activa PROGRESA (32) en el que jóvenes universitarios ofrecen apoyo a menores y jóvenes en riesgo de exclusión social, y el Plan Local de Intervención en Zonas Desfavorecidas (33), el cual está enmarcado en el Programa Operativo FSE Andalucía 2014-2020 del Proyecto Diseño y ejecución de Estrategias Locales de Empleabilidad e Inserción Social de las Personas en Situación de Exclusión Social dirigido a los barrios desfavorecidos de varios municipios de Granada, como son Atarfe, Fuente Vaqueros, Pinos Puente, Iznallor, Guadix y Huéscar.

En cuanto a la participación juvenil, podemos encontrar iniciativas desarrolladas por la Diputación de Granada como el programa Creando Futuro (34) cuyo objetivo es formar y concienciar a los y las jóvenes en la adquisición de habilidades y destrezas que favorezcan la participación juvenil y Juventud. Un puntazo (35), este plan facilita el acceso a talleres y actividades para tomar conciencia de la vida rural dirigido a jóvenes que vivan en municipios, mancomunidades y consorcios. Dentro de este plan existen varios programas, Talleres y actividades en mi pueblo, Foros comarcales de juventud y Jóvenes on, este último consiste en realizar visitas a la capital para realizar actividades juveniles.

Finalmente, mencionar que también asociaciones y fundaciones de Granada desarrollan actividades que mitiguen la despoblación de ciertos distritos de Granada y municipios, el Proyecto Aviones de Papel de la Asociación ALFA (36), se encarga de preparar a jóvenes de 14 a 18 años para que sean futuros monitores de proyectos de atención escolar y la Fundación Escuela de Solidaridad de Atarfe (37) que realiza diversos programas locales y proyectos, entre ellos Mejor formado, proyecto centrado en trata de darles una formación a jóvenes el riesgo de exclusión social y el programa Mejor ocupado que se basa en realizar talleres ocupacionales para enseñar un oficio.

(30)  
Granada Empleo III: <https://www.dipgra.es/contenidos/GranadaEmpleo-III/>

(31)  
DIPGRA 2019. Web de Diputación de Granada. Actualidad: <https://www.dipgra.es/amplia-actualidad/amplia-noticia/diputacion-pide-al-gobierno-18-millones-euros-generar-empleo-juvenil-combatir-despoblacion-pueblos-pequenos>

(32)  
Inclusión Activa PROGRESA: <http://www.dipgra.es/contenidos/plan-inclusion-activa-progres/>

(33)  
Plan local de intervención en zonas desfavorecidas: <https://www.dipgra.es/contenidos/plan-local-intervencion-zonas-desfavorecidas/>

(34)  
Creando futuro: <https://www.dipgra.es/amplia-programa/programas-juventud/red-provincial-participacion-juvenil>

(35)  
Juventud. Un puntazo: <https://www.dipgra.es/amplia-programa/juventud/juventud-un-puntazo>

(36)  
Asociación ALFA: <https://www.almanjayar.org/>

(37)  
Fundación Escuela de Solidaridad: <http://escuelasolidaridad.org/>

- Talleres que ofrece en Instituto Andaluz de Juventud, podemos encontrar dos:
  - o Plan de Sensibilización Código Joven<sup>(38)</sup>: Estas actividades están orientadas a ofrecer información a los y las jóvenes sobre diferentes temáticas: Tolerancia y respeto a la diversidad, igualdad y prevención de la violencia de género, fomento del pensamiento crítico y creatividad, y solidaridad, cooperación y voluntariado. Estas actividades se realizan en centros educativos, puntos de información juvenil y distintas sedes de juventud que estén repartidas por toda la provincia, con una duración de 4 horas. En el último año en Granada, se realizaron talleres a 1.350 estudiantes, con edades comprendidas entre los 14 a 30 años. De ellos, 52,22% mujeres y 47,78% hombres.

Tabla 6. Número de talleres de Código Joven impartidos en municipios de Granada en 2018.

LOCALIDAD	CÓDIGO JOVEN
ALBOLOTE	2
ALFACAR	1
ALHENDÍN	1
CHURRIANA DE LA VEGA	1
CUEVAS DEL CAMPO	1
CÚLLAR VEGA	2
DEHESAS VIEJAS	1
DÚRCAL	4
FREILA	1
FUENTE VAQUEROS	2
GRANADA	16
GUADIX	3
GÜEVÉJAR	1
HUÉSCAR	1
HUÉTOR VEGA	3
IZNALLOZ	1
LA MALAHÁ	1
LAROLAS	1
LAS GABIAS	4
LOJA	4
MONACHIL	1
MONTEFRÍO	1
MOTRIL	6
PADUL	2
PINOS PUENTE	2
SALOBREÑA	2
SANTA FE	1
UGÍJAR	1
	67

Fuente: Instituto Andaluz de Juventud. Dirección Provincial de Granada.

<sup>(38)</sup> Plan de sensibilización Código Joven: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud//patiojoven/patiojoven/Programas/Formacion/formularioTexto/01e0a458-22f2-11e9-a0df-005056b70033>

o Plan Forma Joven (39): Se trata de un plan de estratégico de salud dirigido a promover entornos y conductas saludables entre juventud de Andalucía. Basado en la acción intersectorial, en su desarrollo cooperan varias Consejerías de la Junta de Andalucía, así como otras instituciones y agentes sociales como ayuntamientos y asociaciones de madres y padres. Se impartieron 43 talleres previstos inicialmente en el último año 2018, desarrollados en centros educativos de la provincia, con una duración de 4 horas. En Granada hubo una asistencia a los talleres de 1.114 estudiantes. De ellos, 47,40% mujeres y 52,60% hombres.

**Tabla 7. Número de talleres de Forma Joven impartidos en municipios de Granada en 2018.**

LOCALIDAD	FORMA JOVEN
ALHENDÍN	2
ALQUIFE	2
BAZA	1
BENAMAUREL	2
CÚLLAR VEGA	2
DÚRCAL	3
GRANADA	8
GUADIX	2
MARACENA	2
MORALEDA DE ZAFAYONA	3
MOTRIL	4
PADUL	2
PINOS PUENTE	3
PURULLENA	1
SALOBREÑA	2
SANTA FE	2
ZÚJAR	2
	43

Fuente: Instituto Andaluz de Juventud. Dirección Provincial de Granada.

Como podemos observar, los talleres se realizan diversas zonas rurales de Granada para impulsar la participación juvenil, incluidos municipios con mayor despoblación joven como Iznalloz, Huéscar, Dúrcal y Montefrío, de modo que se ven favorecidos. Cabe destacar que el Instituto Andaluz de Juventud actúa en función de la demanda de los pueblos y medios económicos disponibles.

Por último, citar algunas de las actuaciones que se están realizando en los municipios que más población joven ha perdido en la provincia de Granada, como es Iznalloz, Caniles, Huéscar, Dúrcal, Montefrío, Molvizar, Arenas del Rey, Algarinejo, Moclín y Órgiva. Todos estos pueblos, como mencionamos anteriormente, tienen en común menos de 10.000 habitantes y que están fuera del área metropolitana de Granada.

(39)

Plan Forma Joven: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Programas/Formacion/formularioTexto/45188c7a-5e2b-11e6-b23c-005056b70033>

En el municipio de Iznallor no encontramos proyectos directamente dirigidos a los jóvenes, pero si se ha puesto en marcha ayudas para habilitar viviendas destinadas a ser viviendas protegidas en alquiler. Esta medida contemplada en el Plan Municipal de vivienda y suelo que tendrá de vigencia 2017-2021 (40), puede ser interesante para facilitar el acceso a la vivienda a los jóvenes y fomentar su permanencia. En municipios como Huéscar, disponen de una Guía de Recursos para Juventud (41), en esta guía se explica las diversas opciones disponibles a la que pueden acceder los y las jóvenes desde formación, becas, empleo, cultura, deporte, ocio, etc. En el ayuntamiento de Dúrcal y Montefrío a través de la Casa de la Juventud los y las jóvenes pueden disponer de información sobre becas, ayudas, carnet joven, etc. Sin embargo, el área de juventud del ayuntamiento Montefrío ha puesto en marcha el Plan Siempre Joven (42), con la idea de transformar la Casa de la Juventud en un área de encuentro juvenil del pueblo, con recursos de ocio y tiempo libre como un billar, fútbolín, videoconsolas, ordenadores, juegos de mesa, etc. En Molvizar a través de la Casa de la Cultura y el Centro de Guadalinfo se realizan talleres de música, manualidades, pintura, informática, etc. Estas actividades están dirigidas a los habitantes del municipio en general, incluyendo a los y las jóvenes. Por último, Moclín participa en un proyecto de Intervención arqueológica en la Cueva de Malalmuerzo. Del Paleolítico al Neolítico, que comenzó en 2018 en los Campos de Voluntariado Juvenil.

## 6. Recomendaciones y conclusiones

Con todos los datos que hemos estado trabajando, podemos recomendar la optimización de un seguimiento de impacto de los proyectos acorde a los objetivos de evitar la despoblación juvenil. Crear plataformas de visibilización de iniciativas rurales que permitan tanto a los Organismos Públicos como al público juvenil objetivo conocer los medios, recursos y actividades que se les ofrece en función de las necesidades individuales de cada región. Incentivar las partidas presupuestarias destinadas a aquellas acciones de revitalización de zonas despobladas, así como de modernización de infraestructuras tecnológicas y de movilidad que brinde la oportunidad a la sociedad juvenil de permanecer conectados a las tecnologías emergentes. Potenciar la creación de nuevos yacimientos de empleo adaptando al medio rural las demandas profesionales y sociales actuales, Rubio Gil y Pascual Bellido (2017) destacan que existen experiencias como las eco-aldeas, industrias agropecuarias ecológicas punteras, pueblos para el bienestar o la formación, y otros proyectos vinculados al turismo sostenible y Morales Prieto (2017) comenta que el medio rural también abre posibilidades a nuevas actividades, vinculadas a otros sectores económicos para que no sean únicamente la agricultura y la ganadería, las actividades principales. Impulsar los viveros de empresa en los municipios, un instrumento para la implementación de nuevas empresas y consolidación de las existentes dentro del marco del desarrollo local (De Pablo Valenciano y Uribe Toril, 2016). Crear un comité de adaptación formado por miembros de las entidades pertinentes (Organismos Públicos, Corporaciones Públicas, organizaciones de acción social, etc.) que conozcan la realidad social de cada zona, que permitan la optimización y adaptación de los Proyectos Estatales y Europeos acorde a las necesidades concretas de cada región. Perseguir la creación de planes de retorno efectivo y adaptado a las necesidades individuales de cada región, que motiven a la población juvenil a retornar y permanecer indefinidamente, apoyados por un seguimiento de resultados para optimizar dichos planes.

(40)  
Plan Municipal de Vivienda y Suelo de Iznallor: <http://www.iznallos.es/post/presentacion-pmvs>

(41)  
Guía de Recursos para la Juventud: <https://www.aytohuascar.es/?s=000&op=039&n=1>

(42)  
Centro de Información Juvenil de Montefrío: <https://www.montefrio.org/paginas/juventud.htm>

Por último, indicar (Pinilla y Sáez, 2018) que, aunque la despoblación en un fenómeno fundamentalmente local, esto no implica, prescindir del contexto general en el que se inserta. Todos los lugares, por pequeños que sean, están integrados en dinámicas más amplias, afectados por la globalización y además son interdependientes, por lo cual, hay que formentar un aprendizaje en red que inspire actuaciones compartidas, innovadoras y contextualizadas en el territorio.

**Agradecimientos:** Queremos agradecer a las personas e instituciones que han hecho posible realizar este artículo. Debemos nuestra gratitud ante todo a todos los organismos públicos y entidades públicas y privadas que han participado ofreciendo información sobre sus organizaciones, en especial a Leopoldo Andrés Villalobos Roca, jefe de Servicio de Juventud de la Dirección Provincial de Granada del Instituto Andaluz de la Juventud, y a la Ignacio Pereda Pérez, presidente de la Fundación Escuela de Solidaridad en Atarfe. Hubiera resultado imposible la realización de esta este artículo sin la colaboración y la ayuda técnica de cuatro alumnos de la Universidad de Granada y los miembros investigadores del proyecto europeo "Shrinking Cities" del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía. También agradecemos al INJUVE y Ángeles Rubio Gil, coordinadora de este monográfico, por brindarnos la posibilidad de darle visibilidad a esta investigación sobre despoblación juvenil en Andalucía.

#### Referencias bibliográficas

Boletín Oficial de las Cortes de Aragón. Número 80 – 11 de octubre de 2000.

De Pablo Valenciano, J., y Uribe Toril, J. (2016). Viveros empresariales y desarrollo local. Experiencia del sur de Europa (Andalucía, España). *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXI(1), 73-84. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28046365006>

EuropeanComission. EPRS. (2019). Demographictrends in EU regions. Disponible: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/newsroom/news/2019/01/31-01-2019-demographic-trends-in-eu-regions](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/news/2019/01/31-01-2019-demographic-trends-in-eu-regions)

Méndez, R., Prada-Trigo, J., y Sánchez-Moral, S. (2012). The "shrinking cities" phenomenon in Spain: an approach to causes, effects and revitalization strategies using a case study of Avilés. *ResearchGate*, 252-266. Disponible en:

[https://www.researchgate.net/publication/259026364\\_The\\_shrinking\\_cities\\_phenomenon\\_in\\_Spain\\_an\\_approach\\_to\\_causes\\_effects\\_and\\_revitalization\\_strategies\\_using\\_a\\_case\\_study\\_of\\_Aviles](https://www.researchgate.net/publication/259026364_The_shrinking_cities_phenomenon_in_Spain_an_approach_to_causes_effects_and_revitalization_strategies_using_a_case_study_of_Aviles)

Morales Prieto, E. (2017). Acceso a la vivienda y mantenimiento de la población joven en los espacios rurales. *Revista de Estudios de Juventud*, 116. Disponible en: [http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/06/publicaciones/revista116\\_documentos6.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/06/publicaciones/revista116_documentos6.pdf)

Pinilla, V., y Sáez, L. A. (2016). La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. Zaragoza: CEDDAR.

Rubio Gil, A., y Pascual Bellido, N. E. (2017). Juventud y empleo rural en España: factor de desarrollo a través del consumo y el turismo sostenible. *Revista de Estudios de Juventud*, 118. Disponible en: [http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/13.\\_juventud\\_y\\_empleo\\_rural\\_en\\_espana\\_factor\\_de\\_desarrollo\\_a\\_traves\\_del\\_consumo\\_y\\_el\\_turismo\\_sostenible.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/13._juventud_y_empleo_rural_en_espana_factor_de_desarrollo_a_traves_del_consumo_y_el_turismo_sostenible.pdf)

Sánchez Giménez, F. (2019). Rural Blended Education. Proyecto de educación semipresencial para frenar la despoblación de las zonas rurales. 3C TIC. Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC, 8(1), 74-95. Doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2019.81.74-95>.

Torrado Rodríguez, J. M. (2018). ¿Seleccionan las ciudades a su población?. *Cuadernos Geográficos*, 57(2), 211-236. Doi: <http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v57i2.5935>.

## La marcha de los jóvenes de Castilla y León: ¿Deseo o necesidad?

Castilla y León es la región de mayor tamaño de la Unión Europea. Pero como se viene escribiendo desde hace ya décadas, se encuentra presidida por el grave problema de la despoblación, cuyas causas fueron unas en unos tiempos, en otros otra, y en la actualidad, las razones de la despoblación y el abandono de los pueblos encuentra argumentos diversos, cuando no dispares. Es más, Castilla y León es hoy noticia, por ser la región de España, junto a Galicia, que más jóvenes pierden, con una natalidad insuficiente y un crecimiento vegetativo negativo. Una comunidad con mucho potencial territorial y humano, pero insuficiente para que los jóvenes no abandonen el territorio en busca de una oportunidad laboral. También es esta comunidad noticia, por sus excelentes resultados educativos, que la convierten en una de las que cuentan con mayores tasas de jóvenes altamente formados de España. Por todo ello, se tratará de mostrar la panorámica de la región que rodea la despoblación, y que ayude a comprender, porqué los jóvenes, sobre todo de las áreas rurales, se marchan de su tierra.

**Palabras clave:** Despoblación, Castilla y León, juventud rural, desarrollo rural.

### 1. Introducción

Es bien sabido, como se viene escribiendo en los últimos meses, máxime tras las elecciones y la puesta en escena de personas del espacio rural con manifestaciones en Madrid, y otras ciudades españolas en defensa de lo rural. Que la problemática de la despoblación en España central, está desproveyendo aquellas tierras que fueron en un tiempo pasado el granero de conquistadores y repobladores del Nuevo Mundo, y en tiempo reciente, mano de obra del desarrollo industrial del norte de España y Cataluña.

Según diversas encuestas y datos, a los jóvenes castellano leoneses les gusta su tierra, y se sienten identificados con su provincia más que con la comunidad en general, así lo dicen los sorianos, salmantinos y zamoranos, mientras palentinos y burgaleses presentan una mayor vinculación con la comunidad (Barocyl,2006). Las pocas posibilidades laborales hacen que los jóvenes se marchen a otras áreas geográficas de España, en busca de una oportunidad.

Lo que está claro, como los datos ponen de relieve, es que la población en general desciende en Castilla y León, pero más aún, la población juvenil, especialmente la que está en edad laboral se marcha. Las razones son diversas, pero especialmente dos destacan sobre los demás; la alta formación y la baja calidad del empleo de y para los jóvenes que oferta la comunidad. De manera que, quienes pueden, salen en busca de oportunidades.

### 2. La población juvenil en Castilla y León

La juventud es la sabia de la sociedad, y a ellos se les ofrece la llave del aprendizaje y de la acción, para que, cuando tengan la edad, lo ejecuten y

ocupen la sociedad que van dejando las generaciones predecesoras. Cuando la juventud desaparece, el árbol social va perdiendo fuerza, decrece y no da su fruto. Como escribe Mario Margulis (1996:11), la “juventud es un concepto esquivo, construcción histórica y social y no mera condición de edad”. No debe obviarse que, la cada vez en mayor medida, la juventud aparece como sujeto de *socialización* (generador de cambio social) o bien como objeto de *socialización* (reproductor del orden social vigente). También es necesario puntualizar, que el criterio ‘juventud’ es muy laxo, y varía de unos lugares y culturas a otros. Por ejemplo, Naciones Unidas define a la juventud como las personas que se encuentran entre los 15 y los 24 años, mientras la Unión Europea considera jóvenes a las personas que se encuentran entre 15 y 29 años. Así se puede ir enumerando otros lugares del mundo. Como dice Sánchez-Castañeda (2014) en la clasificación de jóvenes podemos encontrar los jóvenes propiamente dichos (16 a 24 años) y adultos jóvenes (de 25 a 34 años). Por otro lado, más allá de las edades, es necesario reconocer la heterogeneidad de los jóvenes. Los jóvenes son diversos, pueden ser jóvenes universitarios; jóvenes sin educación básica, técnica o formación profesional; jóvenes urbanos; jóvenes urbano-populares; jóvenes informales o en el sector no estructurado de la economía; jóvenes rurales; jóvenes sin servicio de salud, culturales o recreativos; jóvenes vulnerables o excluidos, etcétera.

Independientemente de la clasificación que se realice, la juventud es clave en el desarrollo social, cultural y económico de una sociedad. Cuando esta sale de un territorio, la recuperación es costosa y en ocasiones se convierte, en imposible. Por ello es necesario generar espacios de adecuación, en donde se den las condiciones adecuadas para impedir la marcha de la juventud.

Esta es la problemática actual de la comunidad de Castilla y León, que sigue perdiendo población, y que cuenta a primero de enero de 2018, con una población total registrada en el padrón de 2.409.164 personas, frente a los 2.425.801 registrados en la misma fecha de 2017. Esto implica una disminución de la población en un 0,69% y la pérdida de 16.637 habitantes en el último año. Por provincias, la población descendió en todas. Zamora, con una caída del 1,61% y 2.855 habitantes menos, y Ávila, con un descenso del 1,37% y 2.202 habitantes menos, fueron quienes experimentaron mayores caídas. También registraron pérdida de población, pero en menor cuantía, el resto de provincias. León, con un 0,98% (4.570 personas); Palencia un 0,83% (1.355); Salamanca un 0,64% (2.130); Segovia un 0,55% (842); Soria un 0,34% (303); Burgos un 0,31% (1.101) y Valladolid un 0,25% (1.279).

La población en Castilla y León lleva acumulado un constante descenso de la población, y por lo tanto, no iba a ser menos el caso de la población juvenil. Como se observa tanto en el gráfico como en las tablas, en un periodo de cinco años, el tramo de edad entre 15 y 19 años ha perdido 1.927 jóvenes, en el siguiente tramo de edad (20-24), 12.520, en el tramo de edad comprendido entre 25-29, 21.521 y finalmente entre 30 y 34 el descenso ha sido de 31.785. El proceso es complejo y complicado para una comunidad autónoma, donde la tasa de natalidad es del 6,24% y un índice de fecundidad de 1,14. En 2017, Castilla y León presentó un saldo vegetativo negativo al haber una diferencia entre nacimientos y defunciones de 13.446 (INE). Esto preocupa sustancialmente puesto que los nacimientos son pocos, y cuando las personas adquieren la edad laboral, optan por salir, como se ha comentado con anterioridad. Siguiendo este comportamiento, llegará un momento en que la comunidad castellano leonesa no tendrá población joven que pueda cubrir las demandas de servicios económicos, administrativos y sociales.



Gráfico 1. Población juvenil en Castilla y León por tramos de edad

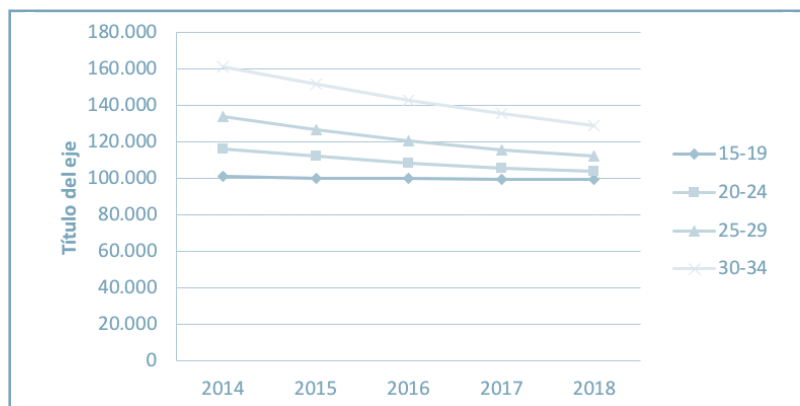


Tabla 1.

	2018				2014			
	15-19	20-24	25-29	30-34	15-19	20-24	25-29	30-34
Ávila	6.865	7.235	7.565	8.323	7.311	8.273	8.848	10.027
Burgos	15.489	15.464	16.833	19.533	14.891	17.121	19.962	23.772
León	17.766	18.608	21.128	25.160	18.298	22.083	26.171	31.437
Palencia	6.406	7.095	7.676	8.946	6.829	7.863	9.217	10.657
Salamanca	13.616	14.676	15.926	17.606	13.894	16.462	18.605	21.589
Segovia	7.092	7.606	7.841	8.335	7.392	8.145	8.879	10.504
Soria	3.981	4.067	4.174	4.770	3.972	4.415	4.941	5.623
Valladolid	22.103	21.894	23.347	27.866	21.466	23.464	27.791	36.492
Zamora	6.332	7.074	7.896	8.725	6.894	8.513	9.493	10.948
Castilla y León	99.650	103.719	112.386	129.264	100.947	116.339	133.907	161.049

Tabla 2. Evolución de la población en Castilla y León entre 2014 y 2018

Grupos de edad	2014	2015	2016	2017	2018
15-19	100.947	100.037	99.980	99.713	99.650
22-24	116.339	112.074	108.420	105.502	103.719
25-29	133.907	126.918	120.735	115.617	112.386
30-34	161.049	152.020	142.993	135.527	129.264

Como reza en el INE y en el informe del Instituto de la Juventud de 2017, la mayoría de los jóvenes de España prefiere residir en una ciudad, y Castilla y León, a pesar de tener muchas áreas rurales, no iba a ser menos. La extensión de Castilla y León la hace tener una dispersión poblacional muy alta, si además se adiciona que las personas abandonan las áreas rurales, esto se complica. Con esta realidad, los jóvenes optan por desplazarse a vivir a la ciudad y crear allí las nuevas familias. Sin embargo, en su tiempo de ocio o en periodos vacacionales, muchos, sobre todo los más jóvenes, deseen retornar el pueblo. Pero eso sí, para periodos de tiempo limitados y no de manera permanente.

Siguiendo con los datos del estudio, un 44,5% de los jóvenes de Castilla y León prefieren vivir en las capitales de provincia, pues hay más personas de su edad y disponen de muchos más servicios que en áreas más rústicas y con menor población. Por otra parte, un 22,1% prefiere residir en municipios de hasta 2.000 habitantes. Siendo por otro lado, los municipios de corte mediano, los más envejecidos en la Comunidad castellano leonesa, con un índice de jóvenes del 2,79%.

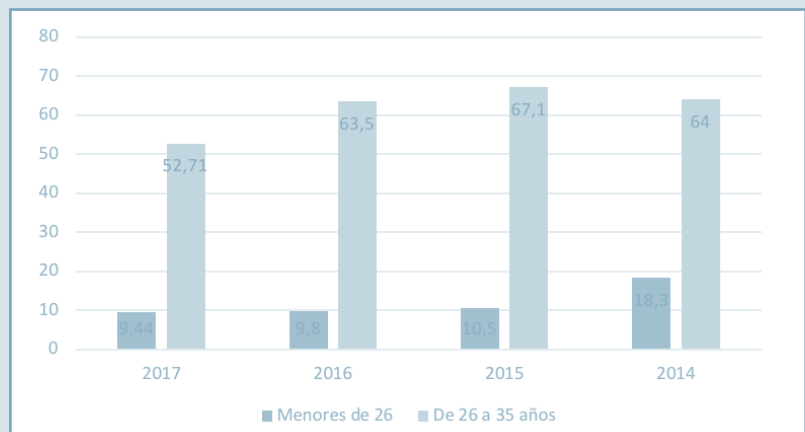
Por lo tanto, la juventud, que cuenta con mayor proyección vital ante sí, adquieren los comportamientos generales de la población española de desplazarse o migrar a ciudades más populosas bien para estudiar, trabajar o buscar empleo, mientras un escaso 5% de la población de estas edades, permanece en espacios rurales.

### 2.1. Jóvenes, movilidad laboral y salario en Castilla y León.

El descenso de la población joven experimentado desde el comienzo de la crisis responde a diversos factores, directamente vinculados al generalizado proceso de envejecimiento de la población y a los cambios en los flujos migratorios. Estos cambios en España se han producido no tanto por una salida masiva de jóvenes al exterior como por la reducción del flujo anterior de entrada

Si uno se detiene en analizar los flujos migratorios de los jóvenes, se observa que en el último quinquenio han salido del territorio castellano leonés, cerca de 42,000 personas, lo que significa una disminución de los asalariados juveniles en un 4,2%.

Gráfico 2. % de saldos negativos de asalariados por franja de edad entrada (azul) salida (naranja).



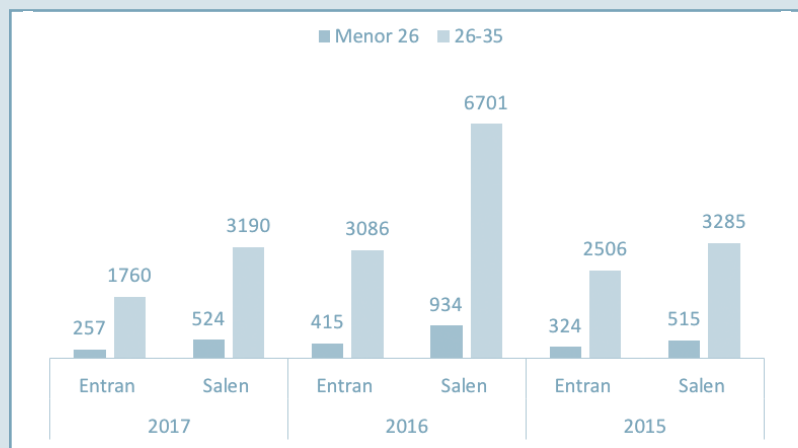
Si uno se fija en los datos, se observa que la salida de jóvenes en edad de trabajar es alta. Es decir, que los saldos de entrada y salida en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, tiene saldos negativos, y bastante altos.

En 2014 el saldo de entrada y salida al mercado laboral de jóvenes entre 26 y 35 años tuvo un saldo negativo del 64%, mientras en los jóvenes menores de 26 años fue un saldo negativo del 18,3%. En el año 2017 siguió la

tendencia negativa en ambas franjas de edad, con un 52,71% para las edades comprendidas entre 26 y 35 años y 9,44% para menores de 26 años. En valores absolutos en 2017, en Castilla y León entraron 497 personas menores de 26 años y salieron 1.136, y con respecto a la franja de edad de 26 a 35 años entraron 3.402 y salieron 6.467 -que representan el 3,6% de las personas de su edad que había en Castilla y León- Como muestra el gráfico superior

Aunque se observa un descenso de porcentajes de jóvenes asalariados que abandonan la Comunidad Autónoma, entre el año 2017 y 2016, no se divisa una tendencia decreciente, puesto que la salida de jóvenes en 2018, según EPA no pone de relieve dicha tendencia, así como el estudio de Socyl (2019) que viene a establecer que los jóvenes salen de ella buscando un futuro mejor, mejores condiciones laborales, aventura laboral, oportunidades, etc. Esto genera un triple problema para Castilla y León, como es seguir con la sangría de la despoblación, por la marcha de los jóvenes abandonando sus lugares de nacimiento. un segundo problema, reside en que se marcha la fuerza de trabajo juvenil y por norma general cualificada, y en tercer lugar, es la salida de las personas fértiles, especialmente de las mujeres. En estos últimos años han sido más las mujeres asalariadas que han salido de las que han entrado en la comunidad. Esto conlleva acrecentar el problema de la baja tasa de natalidad de Castilla y León. Esto tiene consecuencias muy desfavorables sobre la nupcialidad en la región (Del Rey y Cebrián, 2009). Por lo tanto, se suman tres variables que afectan de manera negativa al futuro de la Comunidad.

Gráfico 3. Movilidad de jóvenes asalariados en Castilla y León según franja de edad.



El colectivo juvenil presenta en la actualidad un conjunto de características laborales diferenciales que les sitúa en una posición de clara desventaja y los sitúa en una 'condición estructural': mayores tasas de paro, mayores tasas de temporalidad en sus contratos y menores salarios respecto a la población total (Echaves-Echaves, 2017). Lo cual con unas tasas de paro juvenil del 32,5% (primer trimestre de 2019) de los menores de 25 años, la situación es complicada, y máxime como indica Dolado et.al., (2013), esta difícil situación laboral, no se puede atribuir a una sola causa. Junto a los graves

efectos de la crisis económica, se unen causas estructurales propias de un mercado de trabajo disfuncional, como es la elevada dualidad contractual, el bajo porcentaje de jóvenes que acceden al mercado laboral con algo de experiencia laboral y las altas tasas de abandono escolar. Aunque cabe destacar que estas últimas van descendiendo.

Lo que muestran los datos tanto de las tasas de paro de los jóvenes no solo la progresiva pérdida de importancia relativa y participativa del colectivo juvenil en el mercado laboral, castellano leonés, sino que también indica el comportamiento diferencial de los jóvenes respecto a colectivos de mayor edad. De manera que, la realidad la juvenil caracterizada por una mayor vulnerabilidad y dificultad en términos de inserción laboral y agravada por la crisis económica continúa actualizando la fractura del mercado laboral entre los jóvenes y los de mayor edad. En consecuencia, prima la opción migratoria como medida de escape a este hecho estructural del mercado laboral. Por otra parte, como apunta Vega (2016) los jóvenes son, por otra parte, quienes más sufren sus consecuencias, sobre todo, aquellos que abandonan los estudios o fracasan en la escuela, aumentando así, el riesgo de su exclusión social y laboral. Esta situación es una consecuencia más de la transformación tecnológica, económica y social sin precedentes en la historia de la humanidad a la que estamos asistiendo.

Otro de los elementos objeto de salida de los jóvenes hacia el exterior de la comunidad son las diferencias de salarios en el mercado laboral español. Contrastes que como muestran diversos datos son sustanciales entre comunidades autónomas. Si bien, Castilla y León se encuentra en la mitad de la tabla nacional. Es necesario tener presente que un buen trabajo requiere un buen sueldo, pero también es cierto que una buena formación sin una experiencia necesita de un proceso de adaptación con un salario ajustado a esa formación práctica. Lo que ocurre en ocasiones es que se aprovechan de esta situación de los jóvenes y los mantienen en el puesto de trabajo durante bastante tiempo en esas condiciones, dando lugar a una situación de precariedad laboral. Por otra parte, debido a esa alta tasa de desempleo y la necesidad de tener un trabajo caer en el pseudoempleo durante un largo periodo de tiempo. Como dice Santamaría (2012) tras su formación universitaria, sólo han encontrado trabajos temporales y precarios, y por eso decimos que han ido transitando los márgenes del empleo, porque sus situaciones laborales se mueven en un continuum entre el no empleo y los cuasi empleos (trabajos que no llegan a ser empleos). En ese continuum, se pueden reconocer trabajos informales, aquellos que se realizan en negro y en los sectores de la economía sumergida, pero también otros regulados, como son los contratos de prácticas, las becas, los contratos eventuales, los empleos subvencionados y ciertos trabajos voluntarios, entre otros.

Por otro lado, analizando estos los dos gráficos siguientes se observa que las variaciones de los salarios medios por Comunidades Autónomas, aunque manteniendo un mismo comportamiento salarial a lo largo de estos dos últimos años comparativos. Centrando la atención en las entradas y salidas, se observa que los asalariados de Castilla y León mejoran sus condiciones laborales cuando abandonan Castilla y León, incrementando en la mayoría de los casos su salario.

Cómo se nota en las dos figuras siguientes, Andalucía fue la comunidad autónoma donde hubo mayor diferencia salarial entre los llegados (5,3%

y 4,08%) y quienes marcharon (18,3% y 17 %). En la otra dirección, se encuentra Cataluña, donde las diferencias salariales de quienes entraron (19,6% y 18,4%) resultó muy superior con respecto a los asalariados que salieron (7,3% y 10%). Seguida de cerca por la Comunidad de Madrid que tuvo un comportamiento similar a Cataluña, entrada (14,7% y 14,6%) y salida (5,6% y 6,5%). Castilla y León, se posiciona en la séptima posición habiendo escalado posiciones en 2017 con respecto al año 2016. Adelantando a otras comunidades autónomas como Cantabria, Asturias o Galicia.

En el caso de Castilla y León la variación en el periodo 2016/2017 entre los que entraban y los que abandonaban la Comunidad había una diferencia salarial de casi 7,2 puntos porcentuales, mientras en el periodo 2015/2016 la variación era del 6,9%. Si esto pasa a nivel general entre todos los asalariados de la Comunidad Autónoma, en los jóvenes que inician su periodo laboral o van consolidando su vida laboral, es de esperar, que una persona joven busque, mejores salarios y una mayor proyección laboral. En otros términos, un mayor atractivo profesional en otro tejido productivo más ajustado a sus necesidades y demandas fuera de Castilla y León. Como es el caso de un alto porcentaje de jóvenes que buscan fortuna laboral en la capital de España. Y quizá en un periodo más lejano, cuando se vayan haciendo mayores, retornen. Tal y como rezan los datos en el informe de la movilidad del trabajo elaborado por la Agencia Tributaria y en INE.

Gráfico 4. Variación del salario medio por CCAA 16/17

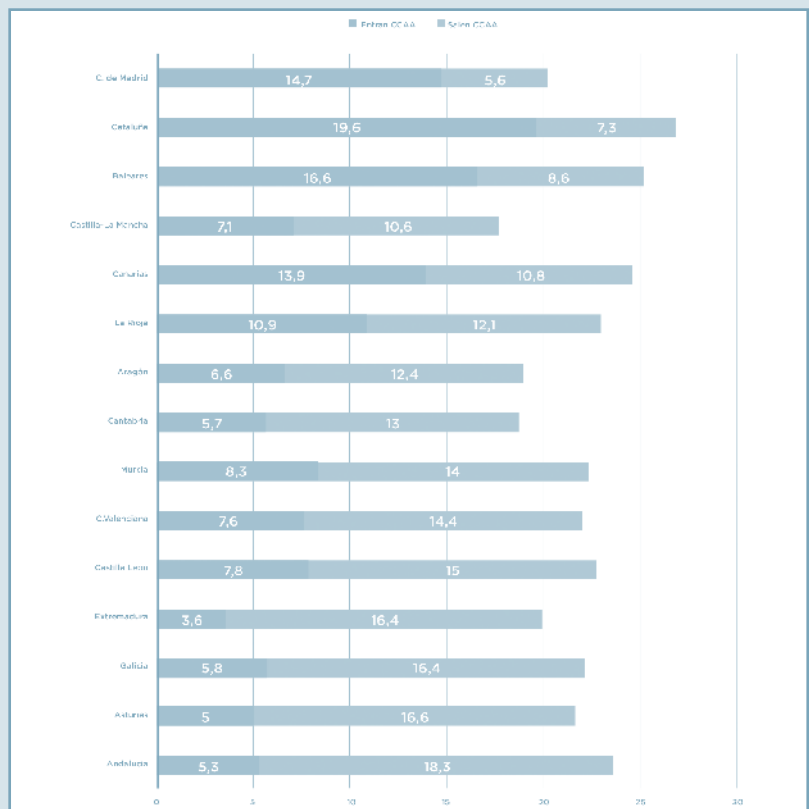
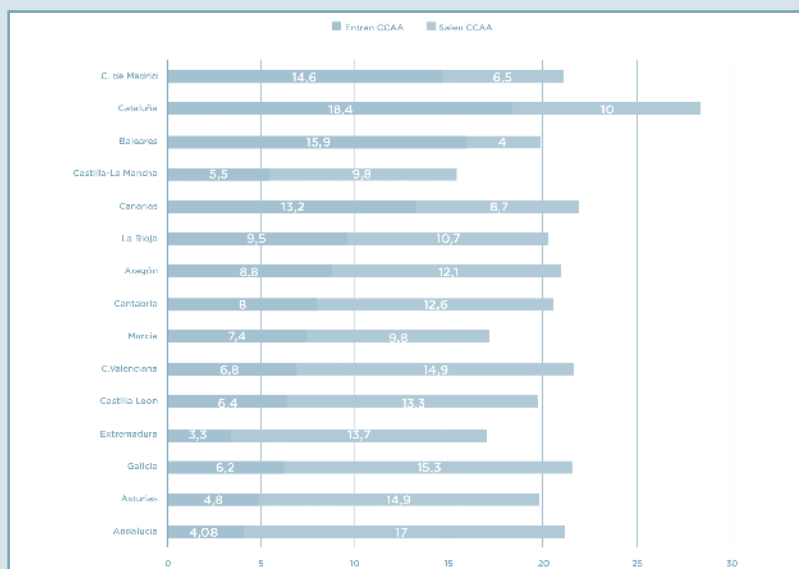


Gráfico 5. Variación del salario medio por CCAA 15/16



Continuando con esta misma línea argumental, en los jóvenes se divisa un salto cualitativo significativo en cuanto a la diferencia salarial, si optan por mudarse a otra Comunidad Autónoma. Siendo las diferencias más sustanciales entre las franjas de edad entre 26 y 35 años y menores de 26 años. En la franja de menores de edad, el salto cualitativo es significativo. Si bien, las posiciones de cambio de Comunidad Autónoma estén auspiciadas por dos razones, la falta de una empresa cualificada adecuada a su perfil profesional y la diferencia salarial. De ahí que, como se ha dicho con anterioridad, y tal como muestran los gráficos, los principales destinos de los jóvenes en edad laboral sean Madrid (con un saldo negativo de 3336 personas en 2017), Cataluña (con un saldo negativo de 563 personas en 2017) y Baleares (con un saldo negativo con 200 personas en 2017). Si bien en el caso de los dos primeros, se dan la circunstancia de tener un sector industrial cualificado y con mejores salarios, en el caso de Baleares más orientado al sector servicios, con una amplia oferta y mejores salarios.

Como puede verse en la siguiente figura, tanto para varones como para mujeres, el incremento salarial medio desde 2015 fue mayor para quienes cambiaron de comunidad que para quienes permanecieron en Castilla y León; y también hubo incremento salarial de aquellas personas que salieron hacia otras CCAA frente a quienes entraron en la CCAA. De igual manera se contempla un incremento salarial de las mujeres frente a los varones tanto entre quienes permanecieron y salieron hacia otras CCAA, no teniendo igual comportamiento frente a las mujeres que entraron, pues el salario fue mayor en los varones.

Realizando una panorámica de estos gráficos, se puede decir que aquellas personas, especialmente jóvenes, que permanecieron en Castilla y León tienen salarios más bajos frente a aquellas que optaron por mudarse a otra CCAA. Por lo tanto, trasladarse a otra CCAA implica mejorar en sus salarios. Encontrar un trabajo adecuado a su perfil laboral y tener una oportunidad.

Gráfico 6. Variación del salario medio por franjas de edad.

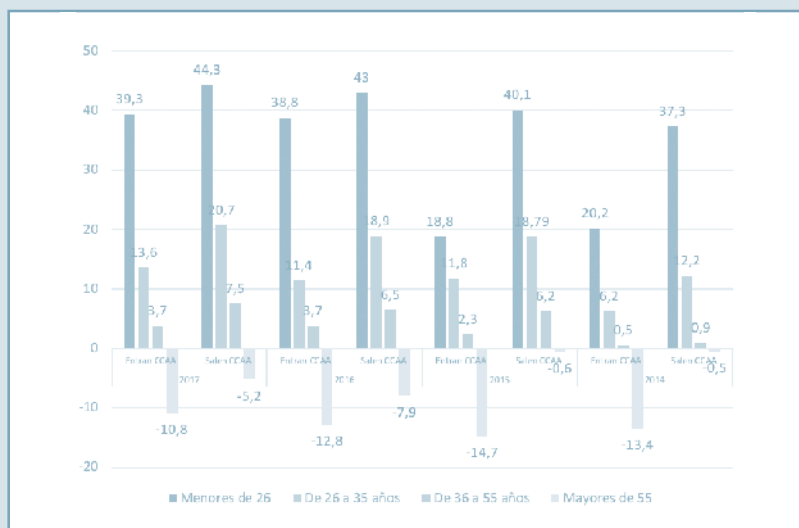
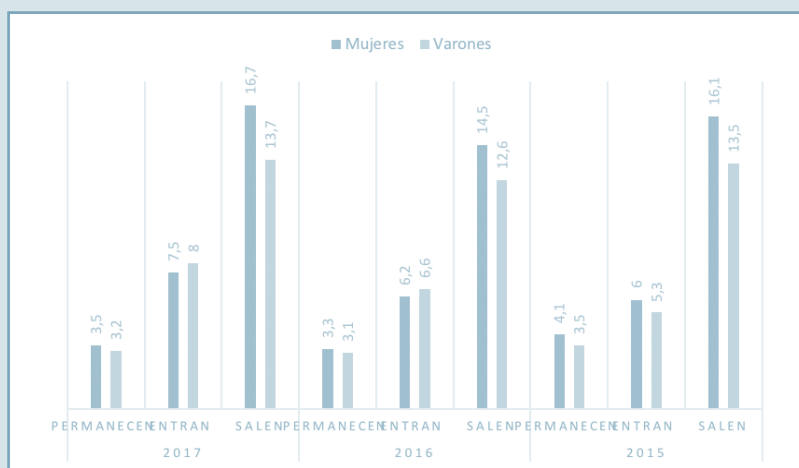


Gráfico 7. Variaciones salariales según sexo.



### 3. Formación y cualificación de los jóvenes de Castilla y León

El granero de España se despuebla, los jóvenes se marchan y la oportunidad queda en los escritos de la mejora de los programas como el Plan 2010-2020, inversiones para jóvenes, planes de integración juvenil, y un sin fin de acciones, pero sin duda no resuelven la emigración de los jóvenes de Castilla y León. Castilla que fuera en el pasado la fuerza de trabajo no cualificada de España y el extranjero, ha cambiado su condición, aunque continúa siendo emisora de fuerza de trabajo, pero en esta ocasión cualificada. De modo que en esta comunidad autónoma se forma a los jóvenes se los da una alta cualificación, para que otras CCAA y países se lleven a los jóvenes. Y con ellos se va la nupcialidad y la cualificación generando un enorme problema en la región.

Hay que tener presente que una característica estructural del mercado de trabajo es que a mayor nivel de estudios la situación de en el mercado laboral es más favorable y viceversa. Esta característica es más patente entre los jóvenes. Los jóvenes con niveles de cualificación más altos presentan una tasa de empleo más alta y una tasa de paro más baja, mientras que los jóvenes con apenas cualificación muestran una tasa de empleo reducida y una tasa de paro alta, a la vez que una mayor vulnerabilidad ante situaciones adversas. En el primer trimestre de 2018, el 35,7% de los jóvenes hasta 29 años que están en el mercado de trabajo tienen un nivel educativo bajo, mientras que son únicamente el 30,4% del empleo juvenil y tienen unas tasas de empleo más bajas: para los jóvenes de hasta 25 años se sitúa en el 16,2%, el 20,2% en el nivel medio, elevándose al 28,0% y al 30,7%, respectivamente, en los jóvenes de hasta 29 años.

Gentile y otros (2014:17), escribían un tiempo atrás que la tasa de ocupación juvenil se mantendría en niveles bajos desde el 2014 al 2018, pero también en el 2019. Las dificultades de inserción laboral vendrán acompañadas por una alta precariedad, salarios bajos, desempleo friccional, empeoramiento de las condiciones laborales y escasas perspectivas profesionales. Ante esta realidad de precariedad laboral, solo caben dos vías, continuar con su formación y especialización a la espera de encontrar mejores oportunidades de empleo o emigrar a otras comunidades autónomas o al extranjero. Aquello que anunciaba Gentile y otros, se han cumplido parte de estas realidades para Castilla y León, con una emigración juvenil elevada durante todos estos años, como se ha podido ver en los gráficos anteriores. Un alto incremento de los jóvenes que han ampliado y continúan formándose en busca de un empleo. El mercado de trabajo no ha conseguido rentabilizar la formación de sus jóvenes. Dándose dos fenómenos con respecto a este caso, la mayoría de los más cualificados que han permanecido en la región se han asimilados en infraempleos, y otros han migrado a otras regiones.

Castilla y León como señalan González Leonardo y López Gay (2019) es la región que más jóvenes con estudios universitarios exporta hacia el resto de España, con uno de cada tres autóctonos entre 25 y 39 años y en posesión de un título superior viviendo en otras CCAA, la proporción más alta de todo el conjunto nacional.

Esto tiene su razón de ser, si uno analiza que cuando un territorio, léase España, como indican Valero-Matas, et. al., (2015) la falta de una estructura industrial que no se ha consolidado en los últimos años, especialmente con el crecimiento económico, ha hecho que los jóvenes se formaran más, y aquellos con una buena formación, hagan las maletas y se marchen. De manera que aquellos que tiene una mayor formación presenten mayor movilidad (Recaño 2014). Pero también es cierto, como apunta Valero-Matas, et. al., (2015) esta mayor movilidad de los jóvenes viene inscrita porque las posibilidades de encontrar un puesto de trabajo, tiene condición de alta cualificación, puesto que, a diferencia de lo que pasaba en el pasado migratorio español, quienes salían respondía a un perfil de baja cualificación. Mientras que hoy, los países donde recaban los españoles, así como las provincias interiores donde se mudan los castellanos leoneses requieren de una persona cualificada. Porque esos lugares no necesitan mano de obra barata joven y sin cualificar.

Analizando los datos del INE, informes de movilidad de la Agencia Tributaria y los afiliados a la Seguridad Social se extrae que los principales

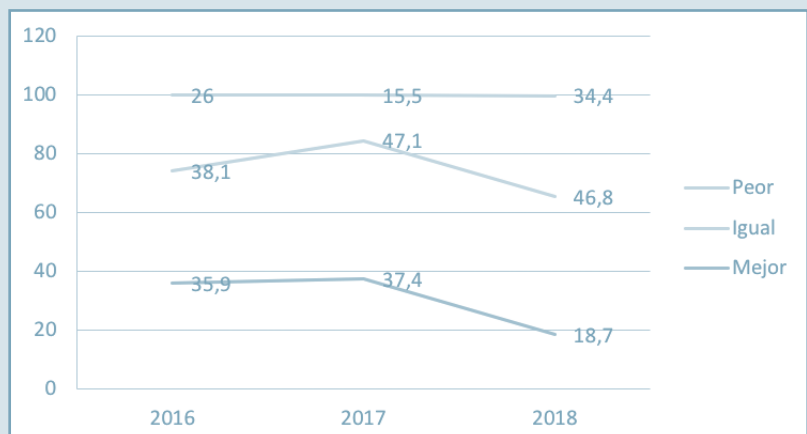


flujos migratorios de jóvenes titulados van hacia Madrid. También cabe decir, de aquellos que superan la franja de jóvenes, más de 35 años, también de la Comunidad de Madrid proceden los que ingresan en el mercado laboral castellano leonés. En muchos casos, son viajes de retorno y en otros es un proyecto nuevo. Un mismo comportamiento, pero con índices menores, son los castellano- leoneses con titulación superior que emigran hacia Cataluña, ocurriendo el mismo proceso que en el caso anterior de entrada en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. A más distancia le siguen C. Valenciana, Andalucía y Asturias, y menor intercambio con la Región de Murcia.

#### 4. Expectativas de los jóvenes de Castilla y León

La percepción de oportunidades de los jóvenes de Castilla y León no es muy buena, aunque ha mejorado en el último año. La mayoría de los jóvenes perciben que Castilla y León es un territorio bueno para vivir, pero no para trabajar. La situación laboral de Castilla y León no responde al perfil profesional de los jóvenes. El barómetro realizado en 2019 por Socyl (Asociación profesional de Sociología de Castilla y León) sobre la situación económica de Castilla y León, pone de relieve que los jóvenes suspenden la situación y gestión económica en la comunidad autónoma. Centrando la atención en el gráfico, se advierte que un 34,4% de los entrevistados, en 2018 dicen que la situación es peor que el año anterior. Y en este mismo año un 18,7% ve una salida mejor a la economía en la región. Con los datos obtenidos parecía que los jóvenes daban en 2017 un respiro a la economía y entendían que se salía de la crisis, sin embargo, esa percepción positiva de 2017 se truncó en 2018 aumentando de nuevo las perspectivas negativas de 2016.

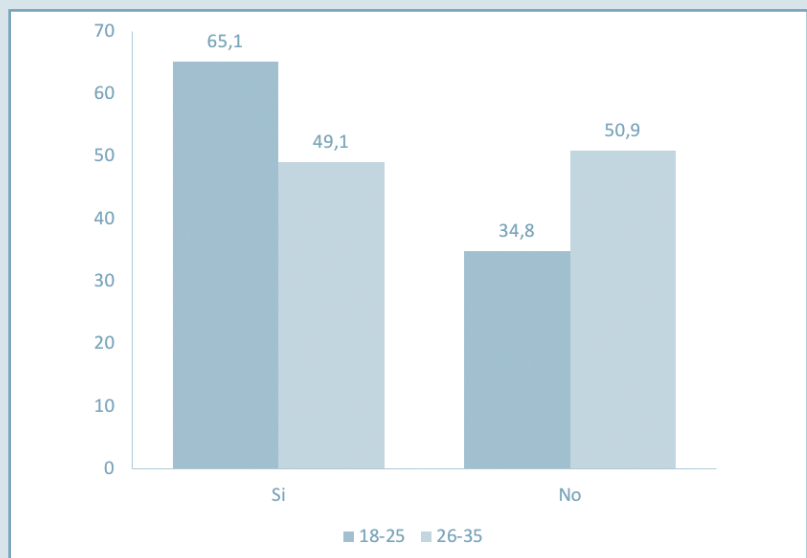
Gráfico 8. Situación económica de Castilla y León.



Con estos mimbres, se entiende que los jóvenes de Castilla y León, en un 49 por ciento entre las personas entre 26 y 35 años se haya planteado salir de la Comunidad Autónoma para mejorar sus condiciones laborales, o encontrar un puesto de trabajo. Estas cifras se disparan hasta el 65 por ciento entre los jóvenes entre 18 y 25 años. En esta última franja de edad tiene un sentido

importante, por el alto índice de desempleo juvenil de la Comunidad, con un 27,52%. Con lo cual, esto pone de relieve que existe un pesimismo en que la Comunidad mejore las condiciones laborales y el mercado laboral, y no tengan que salir hacia otras provincias fuera de la región. Como ya sucedió en crisis precedentes, y la actual que sigue sin cerrarse, la gravedad del desempleo se agrava en las personas jóvenes, especialmente en las menores de 25 años. En la actual crisis, las tasas de paro han llegado a máximos históricos, aunque va remitiendo, sigue teniendo altos índices de desempleo juvenil en Castilla y León. Además sus oportunidades de empleo se han visto limitadas, porque siguen siendo las personas menores de 29 años quienes tienen tasas altas en búsqueda larga de empleo. Esto no son datos que ayuden a tener una percepción favorable y aún menos, hacia oportunidades en el conjunto de la comunidad autónoma.

Gráfico 9.



Otro estudio realizado por sigma Dos para la Agencia ICAL, se extrae que el 84,7 por ciento de castellanos y leoneses considera que Castilla y León no ofrece oportunidades suficientes para los jóvenes. Las mujeres son ligeramente un poco más críticas que los varones, así lo cree un 85 por ciento frente al 84,5% de los consultados..

## 5. Necesidad u obligación: el solsticio invierno juvenil

Los jóvenes de Castilla y León como muestran los datos, salen fuera en busca de oportunidades, puesto que la Comunidad no ofrece puestos de trabajo porque no existen núcleos de trabajo grandes que puedan cubrir la demanda de los jóvenes, tampoco existen tecnológicas y mucho menos empresas que atraigan a esas tecnológicas.

Castilla y León, tiene un potencial joven humano bien formado, que no puede colocarse en el mercado laboral a un nivel ocupacional acorde a su formación. Como señalan los datos del INE (2011) la subocupación

en Castilla y León es superior al resto de España, como sucede con la temporalidad que, en la región, también más alta con un 60,8%, mientras en España ronda de media el 57,1%. La sobrecualificación, como se ha reflexionado con anterioridad, también es mayor que en el resto de CC.AA.

La Comunidad castellano leonesa está siendo emisora de mano de obra cualificada y menos cualificada tanto a otras zonas del territorio nacional como el arco mediterráneo o Madrid, donde también envejece la población, pero en cambio se lleva la mano de obra de los jóvenes castellano leoneses. Este colectivo sale de la comunidad autónoma, aunque un porcentaje alto manifiestan que les gusta esta tierra, se ven obligados a emigrar porque no hay empleo. Los jóvenes menores de 29 años, aunque, también otras franjas de edad, salen fuera de la comunidad porque los salarios son más altos. La diferencia salarial se hace más notable en las mujeres.

Por otro lado, los jóvenes desean emanciparse de sus padres, bien para vivir en pareja o solo. Un estudio del Injuve (2005) apuntaba que más de dos de cada tres jóvenes menores de treinta años, aún viven con sus padres, pero el 80% preferiría vivir independiente, pero las circunstancias económicas no lo permiten. De esta manera los jóvenes van ahorrando para posteriormente poder hacer frente a la compra de una vivienda. Siguiendo con el estudio, el 71,4% de los jóvenes menores de treinta años, aún vive con sus padres. En ese periodo Pérez et.al., (2006) estimaba que la edad en que los miembros de ese grupo de edad alcanzan una independencia total se ha retrasado hasta los 36 años. En un estudio del Observatorio del Consejo de la Juventud de España, (2017), analizando y comparando los datos con el estudio anterior, no se observa cambio de tendencia en la emancipación de los jóvenes. Se extrae que la convivencia en la residencia paterna se alarga más de lo deseable y esperable y registra una de las peores tasas de emancipación de España y suma una de las más altas tasas de emigración de los jóvenes que buscan una oportunidad fuera. Castilla y León, ocupa el puesto undécimo de jóvenes entre 16 y 35 años que cuentan con una independencia residencial. Si lo desglosamos por edades, entre 16 y 28 años las tasas son bajas entre otras porque están todavía en edad de estudiar, y quienes no lo hacen, sus posibilidades laborales son escasas. En la franja de edad entre 30 y los 34 años, tres de cada diez castellanos y leoneses viven en el nido familiar y en la franja de edad 25 y 29, seis de cada diez.

## Conclusiones

Castilla y León, tiene un potencial joven humano bien formado, que no puede colocarse en el mercado laboral a un nivel ocupacional acorde a su formación.

Más que un deseo, los jóvenes, se ven obligados a emigrar en busca de una oportunidad y mejores condiciones laborales, y es precisamente, la cuestión laboral la que empuja a los jóvenes fuera de la comunidad autónoma.

Es decir, en nuestros días, el pasado vuelve a marcar la tendencia del futuro: migrar para tener una oportunidad, y si bien, algunos jóvenes les gustaría volver al pueblo, y emprender allí un nuevo proyecto de vida, esta opción, por ahora, resulta inviable, debido a las dificultades administrativas y de infraestructuras, para poder desarrollar una actividad empresarial.

## Referencias bibliográficas

- Arellano Espinar, F. A., & Jansen, M.** (2014). "Salario mínimo interprofesional y empleo juvenil ¿necesidad de cambios?". ICE, Revista De Economía, 1(881). <https://doi.org/10.32796/ice.2014.881.1734>.
- Del Rey, A., & Cebrián, M.** (2009). "Un doble proceso de desdoblamiento en la España interior durante el siglo XX: migraciones y pérdida de nacimiento en Castilla y León". In A. Abellán & D. Godenan (Coords.), *Envejecimiento, desdoblamiento y territorio: un análisis sobre la población española* (pp. 583-594). León: Universidad de León.
- Dolado, J.; Felgueroso, F.; Jansen, M., Fuentes, A. y Wölfl, A.** (2013). "Youth Labour Market Performance in Spain and its Determinants: A Micro-Level Perspective".
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos** (OCDE) Economics Department Working Paper, 1039, OCDE.
- Gentile, A. y otros** (2014). "La sombra de la crisis. La sociedad española en el horizonte de 2018", Madrid, Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD.
- Margulis, M.** (1996): *La juventud es más que una palabra*, Biblos, Buenos Aires.
- Echaves, C y Echaves, A** (2017). "Jóvenes aún más precarios: crisis económica y desigualdad laboral en España Cuadernos de Investigación en Juventud" N° 2. Enero 2017 doi: 10.22400/cij.2e007.
- González-Leonardo, M., & López Gay, A.** (2019). "Emigración y fuga de talento en Castilla y León". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 80, 2612, 1-31. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2612>.
- Pérez, S., Hidalgo, Á., Calderón, M. J.** (2006). *La economía de las personas jóvenes*. Madrid, Injuve.
- Santamaría López, E.** (2012). "Jóvenes y precariedad laboral: trayectorias laborales por los márgenes del empleo". *Revista de servicios sociales*. 52: 129-139.
- Valero-Matas, J- A., Mediavilla, Juan José, Valero-Oteo, Irene, Coca, J. R.,** (2015). "El pasado vuelve a marcar el presente: la emigración española". *Papeles de Población*, 21
- Vega Fuentes, A** (2016) *La inserción laboral de los jóvenes: a propósito de los PCPI*. *Revista de educación social*. 23: 75-99.

## Diferencias de edad y género en la ganadería de montaña. El caso de los concejos de Amieva y Ponga (Asturias)(1)

En los concejos de Amieva y Ponga, situados en el oriente del Principado de Asturias, la ganadería de montaña ha jugado un papel esencial en la subsistencia de las familias. A mediados del siglo XX, las unidades de producción eran típicamente campesinas, con una limitada inserción en el mercado. La ganadería en un régimen de aprovechamiento vertical de los pastos se complementaba con agricultura para el consumo. La familia, con una rígida asignación de roles, garantizaba la fuerza de trabajo para la reproducción y mantenimiento de la unidad de producción. Las relaciones reciprocidad y ayuda mutua, que eran esenciales para la subsistencia de las familias, se fortalecían a través de comidas y encuentros festivos al terminar diferentes tareas realizadas en común. En la encrucijada de los siglos veinte y veintiuno la generalización de la educación, los cambios técnicos y tecnológicos, ciertas políticas agrarias y el avance de las relaciones de mercado han dado lugar a transformaciones en la economía campesina, que se reflejan tanto en las relaciones humanas como en los sistemas de producción característicos de la zona. Como resultado de este proceso, las diferencias de edad parecen más relevantes que las diferencias de género en la gestión actual de la ganadería de montaña de estos concejos.

**Palabras clave:** ganadería de montaña, despoblamiento rural, juventud rural, género, brecha generacional, política agraria, economía campesina.

### 1. Introducción: Caracterización de los concejos de Amieva y Ponga

Los concejos de Amieva y Ponga se encuentran entre los de menor renta per cápita del Principado de Asturias (2), son los más aislados de la comarca oriental y mantienen una estrecha vinculación con Cangas de Onís, núcleo urbano que centraliza los servicios y el comercio. Ambos concejos se caracterizan por una orografía montañosa, con pendientes pronunciadas y condiciones climáticas extremas. Su nivel de accesibilidad se sitúa entre los más bajos de la Unión Europea (Menéndez, 2000: 22). La red de comunicaciones ha sido tradicionalmente insuficiente, con vías estrechas, sinuosas, que en ocasiones continúan en malas condiciones de conservación (3). Ambos concejos están catalogados como municipios rurales en situación hipercrítica - tipo I (Rodríguez, 1987: 197), con una baja densidad de población, elevado envejecimiento y un crecimiento vegetativo negativo. Estos fenómenos van acompañados de una masculinización de la población activa. La despoblación se muestra también en el abandono progresivo de ciertos núcleos poblacionales (4).

En la economía de ambos concejos el sector primario presenta una tendencia decreciente desde hace décadas. Si bien, en estas zonas de montaña, la ganadería ha jugado un papel esencial en la economía de las familias. A principios del siglo XXI, en el concejo de Amieva el 60% de la población activa

(1) La principal fuente de información para la redacción de este artículo es la tesis doctoral "Análisis del riesgo y de las estrategias para afrontarlo en el mundo rural asturiano". Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 2017. Para la realización de este trabajo se ha realizado un exhaustivo trabajo de campo que incluye numerosas entrevistas a personas del área analizada. En un ejercicio de síntesis, se exponen a continuación: Comunicación personal mediante correo electrónico J. M. Sánchez Sánchez; Comunicación personal por WhatsApp de L. M. Taranes (Ponga), 14-1-2017; Comunicación por WhatsApp con L.M. (Taranes-Ponga); Conversación con A. en Sobrefoz (Ponga), 26-5-2019; Conversación con A. en Viego (Ponga), 5-2-2017; Conversación con A.M. en el puerto de Taranes (Ponga), 17-12-2016; Conversación con A.S en Sames (Amieva), 4-11-2016; Conversación con B. de Parcia (Amieva); Conversación con B.G. en Cangas de Onís 16-12-2016; Conversación con C. en Corao, 26-5-2019; Conversación con C. en Precendi (Amieva); Conversación con C.N. en Precendi (Amieva), 3-11-2016; Conversación con C.P. en Pen (Amieva) 10-2-2017; Conversación con C.S en Sames (Amieva), 16-12-2016; Conversación con C.S. de

Carbes (Amieva); Conversación con D. en Sames (Amieva), 15-10-2016; D. recuerda a Benigno en Beyo; Conversación con E. entre Vega de Pervis y Vis (Amieva), 11-2-2017; Conversación con E. en Viego (Ponga), 5-2-2017; Conversación con E. entre Vega de Pervis y Vis (Amieva), 7-10-2016; Conversación con E.S y L. en Cangas de Onís, 7-11-2016; Conversación con G.B. en Parres, 3-11-2016; Conversación con J. de la F. en Parcia (Amieva); Conversación con J. en Gijón, 7-2-2017; Conversación con J.A.F. en Amieva (Amieva), 8-2-2016; Conversación con J.T. y C.N. en Pen (Amieva), 15-12-2016; Conversación con L y E.S. en Cangas de Onís, 7-11-2016; Conversación con L. en Amieva (Amieva), 7-10-2016; 17-10-2016; Conversación con L. en San Juan de Beleño (Ponga) 26-5-2019; Conversación con L. y E.S. de Argolbio (Amieva); Conversación con L. y E.S. en Cangas de Onís, 7-11-2016; Conversación con L.M. en Taranes (Ponga) Hijas de C.N. Precendi (Amieva), J. en Gijón; Conversación con L.M. en Taranes (Ponga); Conversación con L.Y. en Sobrefoz (Ponga), 8-10-2016; Conversación con M. en Cangas de Onís, 9-2-2017; Conversación con M. en La Fresneda (Amieva), 5-2-2017; Conversación con M. en Vis (Amieva), 5-2-2017; Conversación con M.A. en Eno (Amieva), 11-2-2017; Conversación con M.S. en Vis (Amieva), 5-2-2017; Conversación con O. F. en Sames (Amieva), 16-10-2016; Conversación con O.F. en Sames (Amieva) 15-12-2016; Conversación con O.F. en Sames (Amieva), 16-10-2016; Conversación con P. en Villaverde (Amieva) 11-2-2017; Conversación con P.F. y P.F. en San Román (Amieva), 15-12-2016; Conversación con P.F. y P. F. en San Román (Amieva), 16-10-2016 y 5-11-2016; Conversación con R. en Vega de Pervis (Amieva), 2-2-2017; Conversación con S.C. en Taranes (Ponga), 9-2-2017; Conversación con T. y B. en Parcia (Amieva), 8-2-2016; Conversación con X en Cazo (Ponga); Conversación con X. en Taranes (Ponga), 9-2-2017; Conversación con X. en Vega de Cien (Amieva), 16-10-2016; Conversación con Y. de Ciriéño (Amieva); Conversación con Y. en Corigos (Amieva), 3-11-2016.

(2)  
 En el año 2016, en Amieva el valor de la producción alcanzó 14.601 millones de euros, con una renta disponible ajustada neta por habitante (13.531 euros) aproximadamente un 20% inferior a la media del Principado de Asturias . En Ponga ese mismo año, el valor de la producción (8.409 millones de euros) fue aproximadamente un 40% inferior al de Amieva, sin embargo, la renta disponible ajustada neta por habitante fue ligeramente superior (14.108 euros).

se dedicaba a actividades englobadas en el sector primario, mientras que en 2016 una tercera parte del empleo correspondía al sector agropecuario. En ese momento, este sector tenía un peso mayor (53%) en el vecino concejo de Ponga.

En el concejo de Amieva las centrales hidroeléctricas de Camporriondi y Restañu, cuya construcción generó ingresos a muchas familias a mediados del siglo pasado, continúan ofreciendo empleo (Informantes, O.F, 2016; L., 2016; X., 2016). El sector de la construcción representaba el 10% del empleo en el año 2001; con la crisis pasó a aportar menos del 2% del empleo, si bien en 2016 se observaba cierta recuperación (6,5%). En el concejo de Ponga, la construcción ha tenido menor relevancia en el empleo.

Desde hace varias décadas, la comarca oriental ha experimentado una progresiva especialización en actividades relacionadas con el sector servicios (Menéndez, 2000: 10), de modo que, en el año 2016, representaba el 57 % del empleo en el concejo de Amieva y el 46% en el de Ponga.

El impulso de la actividad turística, en sus primeras etapas, estuvo relacionado con las actuaciones enmarcadas en el Plan de Desarrollo Turístico 1983-1987. Este plan, incorporó la idea de “Núcleo de Turismo Rural” con el fin de facilitar el mantenimiento de edificios, desarrollar una actividad económica complementaria a la agropecuaria y reducir el despoblamiento. En el concejo de Ponga, se percibe un mayor fomento de las iniciativas económicas relacionadas con el turismo, dispone de mayor número de alojamientos y plazas que el concejo de Amieva y destaca la estrategia para revitalizar ferias y fiestas tradicionales, así como una instalación de actividades multiaventura, construida en el desfiladero de los Beyos (5). En este concejo, declarado en 2018 Reserva de la Biosfera por la UNESCO, se potencia el enfoque medioambiental y en su capital, San Juan de Beleño se encuentra un centro de interpretación con una exposición permanente centrada en los valores del bosque como ecosistema, en el que también se pueden conocer diversos aspectos de la cultura y las tradiciones de la zona.

La actividad turística presenta una fuerte estacionalidad y con frecuencia se combina con actividades agropecuarias que siguen teniendo importancia socioeconómica en ambos concejos (Informante, C.S, 2016).

Se observa cada vez con más frecuencia una movilidad geográfica que a veces no conlleva desagrarización. En estos casos, la residencia se localiza en Cangas de Onís y las personas se desplazan diariamente a las pequeñas poblaciones para atender al ganado o desempeñar su actividad profesional en el sector servicios.

En cualquier caso, desde hace años, incluso entre la población que permanece asentada en estos concejos, se viene produciendo una progresiva incorporación de las personas jóvenes y de las mujeres al sector servicios. También es cada vez más frecuente que los hijos de los ganaderos prefieran trabajar en actividades no agrarias (Informantes, O.F; L.M; X; J. de la F.), entre las que prolifera el servicio de taxi, para los turistas, el desplazamiento de las personas ancianas, etc.

Estos procesos inducen un debilitamiento de la unidad económica de producción, consumo y residencia, junto al abandono de ciertos hábitos de consumo y la transformación de las relaciones interpersonales que eran características de estas zonas. En esta dinámica de cambio, la demografía ha tenido un papel relevante, por ello merece la pena detenerse a observar su evolución desde mediados del siglo pasado.

## 2. Demografía: mujeres y jóvenes

En la segunda mitad del siglo XX, el desarrollo industrial y minero de la zona central del Principado de Asturias actuó como fuerza de atracción para la población que buscaba un salario estable, mayor seguridad y una mejora en las condiciones de vida. En el concejo de Amieva, algunos habitantes recuerdan el signo de prestigio que representaba vestir un mono de ENSIDESA (Informantes, C.; O.F, 2016). Los movimientos, motivados por factores económicos y sociales, en algunos casos se dirigieron también hacia países de América Latina o el centro de Europa (Informante, J.T y C.N, 2016) (6).

En la década de los setenta, las familias optaron por invertir en la educación de las hijas, como medio de promoción social. El acceso a la educación media y superior provocó un cambio de expectativas que llevó a esas mujeres a permanecer en las ciudades. Este fenómeno indujo un desequilibrio por género de la población que contribuyó, junto a otros factores, a una disminución en la tasa de natalidad y generó un vacío generacional.

Estos fenómenos, dieron lugar a la reducción de casi el 60% de la población en concejo de Amieva desde los años sesenta hasta los noventa. Esta evolución se refleja también en la densidad de población, que en la primera mitad del siglo pasado estaba en torno a 25 habitantes por kilómetro cuadrado. A partir de los setenta, por efecto de las migraciones, se sitúa por debajo de lo que FAO denomina el umbral de retroceso demográfico irreversible (7) (15 habitantes por kilómetro cuadrado). En el concejo de Ponga, el mayor número de habitantes se alcanzó en 1930 y a partir de ese momento se inicia una tendencia decreciente en la población. Los mayores descensos se observan en la década de los cuarenta y en la de los sesenta. Desde mediados del siglo pasado, la densidad de población se situó por debajo del umbral de retroceso demográfico irreversible (gráfico 2). En el año 2016, estaba en torno a tres habitantes por kilómetro cuadrado, aproximadamente la mitad que en el concejo de Amieva (6,25) (8).

En ambos concejos, durante la última década del siglo XX, las corrientes migratorias se debilitaron. Desde el inicio del siglo actual el decrecimiento continúa con una tendencia más suave, debido en este caso a un crecimiento vegetativo negativo. Entre 2001 y 2018 la población se ha reducido un 22% en el concejo de Amieva y un 15% en el de Ponga.

En el año 2018, la población total en ambos concejos era reducida, con perfiles de distribución por grupo de edad similares (gráfico 3). Las personas en el estrato de edad de 20 a 39 (9) años representaba un 13% de la población total, el siguiente estrato de 40 a 65 años suponía aproximadamente un 44%, con un valor ligeramente superior en el concejo de Ponga. El grupo de personas mayores de sesenta y cinco años, en torno al 35% de la población, era también ligeramente superior en Ponga; mientras que los menores de 19 años representaban un 9% de la población en el concejo de Amieva y un 6% en el de Ponga.

Ese mismo año, el índice de vejez Veyret-Verne (10) para el conjunto de la población en el concejo de Ponga (8,2) fue significativamente superior al del concejo de Amieva (4,8). El indicador presenta valores que reflejan una tasa de reposición muy baja y un envejecimiento mayor en el concejo de Ponga que en el de Amieva.

Este envejecimiento va acompañado por una distribución desigual por géneros en función de los estratos de edad (gráfico 4). El concejo de Ponga

(3)  
En el concejo de Ponga, enero de 2019 se han concluido las obras de mejora de la carretera que une San Juan de Beleño con Sobrefoz, mientras que las carreteras de Abiegos, Viboli y Casielles están en precarias condiciones de conservación.

(4)  
En el concejo de Ponga algunas aldeas del desfiladero de los Beyos están en ruinas como Rubriellos y Tolivia o se han quedado vacíos en los últimos años como Casielles o Valle Moro. En el concejo de Amieva, el nomenclátor de entidades de población (INE) en el año 2016 recogía 14 unidades poblacionales sin habitantes.

(5)  
<http://www.vidosamultiaventura.com> consultada el 23-1-2017. Cofinanciada con fondos del Programa LEADER 2013-2017.

(6)  
J.T. marchó a Suiza con su familia cuando tenía 18 años.

(7)  
Arango, 2002:59

(8)  
SADEI, a partir de padrones municipales de habitantes. Consultada 9-1-2017.

(9)  
En los últimos años, los programas de apoyo a la incorporación de jóvenes al sector agrario consideran "joven agricultor/a" a las personas que tienen menos de 40 años.

(10)  
Índice de Veyret-Verne: proporción de población mayor de 60 años respecto a la población menor de 20 años.

muestra una masculinización (59%) más acusada que el concejo de Amieva (56%) tanto en población total como en la mayoría de los estratos de edad; con excepción del grupo de población menor de diecinueve años, en el que las niñas representan el 62%. En ambos concejos, la distribución de la población en el grupo de personas mayores de setenta y cinco años está más equilibrada entre hombres y mujeres, si bien a partir de los ochenta años se observa una feminización, que pone de manifiesto la mayor longevidad de las mujeres.

En el concejo de Amieva, la mayor desproporción entre géneros se encuentra en el grupo de sesenta a sesenta y cinco años; mientras, en el concejo de Ponga la mayor desproporción entre géneros se encuentra en el estrato de sesenta y seis a setenta y cinco años.

La estructura de la población femenina en el año 2018 (gráfico 5), muestra que aproximadamente la mitad de las mujeres se encuentran en el estrato de edad de 20 a 65 años, con un valor ligeramente superior en el concejo de Ponga (55%) que en el de Amieva (51%). En ambos concejos casi el 40% de la población femenina tiene más de sesenta y seis años y aproximadamente el 20% tiene menos de cuarenta años. La marcada masculinización, junto a una población infantil y juvenil inferior al 10% y un crecimiento vegetativo negativo conducen a limitadas posibilidades de reposición.

Es altamente probable que la población activa dedicada a la ganadería esté masculinizada en un grado superior al de otros sectores productivos y al de la población en su conjunto, si bien, no se ha podido obtener información estadística diferenciada por género de la población activa en el sector primario. Asimismo, los datos de ambos concejos, constituyen una aproximación y deben tomarse con precaución. Es muy probable que parte de la población censada, tanto de hombres como de mujeres tenga su residencia habitual fuera de los concejos en los que está registrada. De hecho, se ha constatado que algunas personas censadas en distintos pueblos del concejo de Amieva tienen su residencia principal en Cangas de Onís (Informantes, L. y E.S; C.S; Y.; B; M.S).

Los aspectos demográficos que caracterizan a la población rural, como son el despoblamiento, el desequilibrio de géneros y el envejecimiento influyen en los modos de organización social y dan lugar a una profunda transformación de las unidades familiares (Camarero et al., 1991: 21-23; Giddens, 1999) y en consecuencia tienen impacto en la sostenibilidad de las explotaciones ganaderas de las áreas de montaña.

### 3. La ganadería de montaña

A mediados del siglo XX las explotaciones ganaderas, de reducido tamaño, se componían de un número variable de animales de distintas especies: ovejas, cabras, cerdos, vacas, gallinas y en ocasiones un burro o un caballo. La producción animal se complementaba con el cultivo de maíz, patatas y fabes para el autoconsumo. Estas labores se realizaban gracias al trabajo de todos los miembros de la familia y los recursos naturales constituían un elemento esencial en la gestión de la ganadería y la subsistencia de las familias.

Para potenciar la sostenibilidad de la unidad de producción y consumo era fundamental la ayuda mutua y la reciprocidad entre vecinos. Esta colaboración se concretaba en momentos puntuales que demandaban una



mayor intensidad de fuerza de trabajo. Por ejemplo, en la siega de los prados y el transporte de la hierba para su almacenamiento, que permitiría después alimentar a los animales durante el invierno, cuando las grandes nevadas obligaban a mantenerlos estabulados. La ayuda mutua no podía faltar en el San Martino (matanza del cerdo) y se concretaba, asimismo, en actividades regulares que beneficiaban a toda la comunidad, entre otras, el arreglo de caminos o la canalización de agua potable. Asimismo, las relaciones de vecindad, que eran esenciales para todos estos trabajos, se fortalecían a través de encuentros festivos y comidas especiales al terminar la tarea.

La importancia de la cooperación se plasmaba en ciertas instituciones incluidas en el derecho consuetudinario asturiano, de las que perviven vestigios, como por ejemplo la sextaferia, que se sigue realizando en el pueblo de Amieva y aparece en las ordenanzas municipales actualmente vigentes (11).

Asimismo, en el seno de las familias pervivían bastantes rasgos de la familia rural “tradicional” asturiana, que se basaba en una rígida asignación de roles bajo la autoridad del padre. En este modelo el papel de la mujer era esencial tanto en la reproducción biológica como en la social. Este sistema favorecía que hubiese una unidad de producción, consumo y residencia con capacidad de autoabastecimiento, con una limitada inserción en los circuitos comerciales del mercado.

En estas zonas, es posible que la complejidad de los accesos junto a los limitados recursos financieros, materiales y humanos retrasaran el avance de la “modernización”. En cualquier caso, en las últimas décadas del siglo pasado cambios demográficos significativos dieron lugar a modificaciones en la capacidad de mantener el sistema de explotación característico de la economía campesina. De hecho, la mayoría de los ancianos comentan que antes había muchos vecinos en cada pueblo. Sin embargo, la escasez de tierra dificultaba el establecimiento de nuevas unidades familiares viables. Esta falta de recursos fue uno de los factores que indujo a algunos a abandonar la zona rural a partir de los años sesenta. El ritmo de transformación de la actividad agropecuaria se aceleró desde la entrada de España en la entonces Comunidad Económica Europea (12), cuyas políticas han tenido un significativo impacto en el cese de la actividad agraria, tanto en el concejo de Amieva como en el de Ponga (Menéndez, 2000: 12).

En el año 2018, la agricultura de autoconsumo era casi residual y la ganadería vacuna mantenía una orientación cárnica explotada con el tradicional manejo valle/puerto. Este sistema se basa en el aprovechamiento de recursos naturales mediante el desplazamiento de los animales a distintas altitudes. Cuando las condiciones climáticas son extremas, principalmente por bajas temperaturas, los animales se estabulan. En primavera se inicia un ascenso progresivo, desde los prados más próximos a los pueblos, pasando por los invernales (prados ubicados a media altitud) hasta acceder a los pastos comunales de los puertos de altura, habitualmente en el mes de junio. A finales de septiembre se inicia el recorrido inverso, hasta llegar a las cuadras y naves, en las inmediaciones de los pueblos o los valles, donde se estabulan los animales en invierno. Tanto en otoño como en primavera, debido al reducido tamaño de las parcelas, es frecuente el pastoreo rotacional, especialmente en los prados próximos a los pueblos.

En la planificación de la mayoría de las explotaciones está aún ausente una clara orientación hacia el mercado y su gestión se apoya casi exclusivamente

(11)  
Boletín Oficial del Principado de Asturias y de la provincia 30-12-1989.

(12)  
España firmó el Tratado de Adhesión a la entonces Comunidad Económica Europea en el año 1985 y la incorporación se hizo efectiva en 1986.

en la mano de obra familiar. En algunos casos, se observa cierta especialización en la elaboración de queso de los Beyos. Este producto, cuenta, desde el año 2010, con la calificación de Indicación Geográfica Protegida.

Al mismo tiempo, algunos lugares de encuentro y celebración, que estaban estrechamente relacionados con las actividades agropecuarias y fortalecían los vínculos de amistad y vecindad, se han transformado. Han surgido nuevos medios de comunicación como la televisión, el teléfono, Facebook y el WhatsApp que han transformado las relaciones humanas. Todo ello, ha contribuido a modificar el concepto del espacio y ha dado lugar a que las comunidades estén más conectadas con el mundo.

Estos cambios llevan a transformaciones en el modo de gestionar las explotaciones, en el aprovechamiento de recursos comunales y en las estrategias de manejo del riesgo. El descenso de la población y el mayor tamaño de las explotaciones implican un aumento en la carga de trabajo por persona. Existe una dependencia creciente del mercado, especialmente en cuanto a la adquisición de alimentos tanto para las personas como para los animales. Este hecho podría estar relacionado con un incremento de la renta y con una progresiva disminución de la fuerza de trabajo disponible.

#### **4. La política agraria y la transformación del sector ganadero**

La normativa establecida por distintas instancias de las administraciones públicas ha contribuido a transformar la organización social de los pobladores de estas zonas de montaña. Esto ha supuesto tanto un cambio en el control de los recursos naturales, como un debilitamiento en las relaciones de ayuda mutua. Este efecto transformador se acentúa a partir de 1986 con la adhesión a la entonces Comunidad Económica Europea. La Política Agrícola Comunitaria propició la reestructuración del sector lácteo. Numerosas pequeñas explotaciones familiares que funcionaban bajo los esquemas de una economía de subsistencia se incorporaron progresivamente al mercado a través de la venta de leche. Un jubilado recuerda “la de cántaros de leche que bajamos por ese camino” (Informante, P., 2017; C.P, 2017).

Posteriormente, se establecieron normas sanitarias y de calidad que requerían inversiones difíciles de abordar por las pequeñas explotaciones de la zona. Con objeto de mejorar la competitividad del sector agrario, impulsar el rejuvenecimiento de los titulares y favorecer el incremento del tamaño de las explotaciones se aplicaron programas que fomentaban el abandono de la producción láctea y las jubilaciones anticipadas. Acogerse a estos programas resultaba más rentable para los ganaderos que cumplir toda la normativa y percibir unos precios cada vez menores por la producción. Este fenómeno llevó a la desaparición de un gran número de pequeñas explotaciones, al aumento de tamaño de las que se mantuvieron y a la reorientación de las mismas hacia la producción de carne.

En concreto, el 45% de las bajas del régimen especial agrario de la seguridad social, en los dos concejos estuvieron relacionadas con las medidas de fomento del cese anticipado de la actividad agraria (Arango, 2002: 148). En el concejo de Amieva la desaparición del 70% de las explotaciones ganaderas tuvo también relación con estas medidas (ibíd.: 147). En el

momento del cese en la actividad, algunos ganaderos transfirieron la explotación a un descendiente. Al realizar el cambio de titularidad, estos últimos podían acogerse de manera complementaria a programas de fomento de la incorporación de jóvenes agricultores. Las administraciones públicas han definido, en distintas épocas, medidas para favorecer la incorporación de jóvenes en el sector agrario. En cualquier caso, los diversos programas han tenido un impacto limitado debido tanto a aspectos económicos como socioculturales. En concreto, García Bartolomé (1984) relaciona el escaso alcance de la Ley 49/1981 (13), del estatuto de la explotación familiar agraria y de los agricultores jóvenes, con actitudes patriarcales y un deficiente nivel de profesionalización.

Debido a los acuerdos de liberalización de los mercados, los criterios de concesión de ayudas han ido variando, se ha aplicado un desacoplamiento progresivo de la producción, al mismo tiempo que se potenciaba el enfoque medioambiental. La protección de los territorios por su valor medioambiental implica normas específicas que tienen impacto sobre la producción ganadera dado que algo más de un tercio del territorio del concejo de Amieva está englobado en el Parque Nacional de Picos de Europa y, como se ha indicado anteriormente, el concejo de Ponga ha sido declarado Reserva de la Biosfera.

La incidencia de las políticas públicas en aspectos medioambientales va acompañada por subvenciones específicas al mismo tiempo que conlleva limitaciones en la construcción de naves y rehabilitación de antiguas cuadras o cabañas, así como en el acondicionamiento de caminos para acceder a los pastos. Asimismo, la prohibición de quemas de maleza y los acotamientos del terreno tras un incendio disminuyen la superficie pastable y están favoreciendo la invasión de los pastizales. La reducción de las superficies aprovechables por la ganadería implica una disminución en ciertas subvenciones.

Las medidas establecidas para la protección de especies salvajes inciden, también, en la producción ganadera, especialmente en el caso de los animales que aprovechan pastos comunales de altura. En concreto, las pérdidas que provoca el ataque de lobos tienen impacto económico, así como social y mediático. Junto a estos aspectos medioambientales, la normativa relacionada con la trazabilidad, el bienestar animal o la gestión de purines introduce obligaciones cuyo incumplimiento puede conllevar sanciones.

La participación de las subvenciones en la renta de las explotaciones ha ido variando en función de los diferentes programas. En 1970 representaban un 0,5% de los ingresos. Con la entrada en la Unión Europea las ayudas se incrementaron, de modo que algunos estudios estiman que a finales de los noventa las subvenciones representaban entre el 22% y el 32% de la renta de la explotación (Arango, 2001: 90; Rodríguez y Alfagame, 1996: 9). A partir de un estudio realizado por Lavin et al (2016), en el periodo 2011-2013, se estima que la subvención representaba el 40% de los ingresos en una explotación con animales de la raza asturiana de los valles y este porcentaje ascendía hasta el 68% en el caso de animales de la raza asturiana de la montaña. En el año 2017, según la opinión de una joven trabajadora de la oficina comarcal de Cangas de Onís (Informante, B.G, 2016), en los concejos de Amieva y Ponga el 50% de los ingresos de una explotación podrían proceder de subvenciones, aunque la mayoría de las personas dedicadas a la

(13) Ley 49/1981, de 24 de diciembre, del estatuto de la explotación familiar agraria y de los agricultores jóvenes.

ganadería en estas zonas estiman que desde 2005 las subvenciones se están reduciendo y se pagan cada vez con mayor retraso.

En los últimos años, se están introduciendo nuevos criterios para potenciar la rentabilidad y la competitividad de las explotaciones, como por ejemplo un número mínimo de animales comercializados, que en opinión de los ganaderos y las ganaderas dificultan el mantenimiento de la actividad.

De manera complementaria a las subvenciones específicas del sector agrario, entre las transferencias públicas, merece la pena hacer una referencia a las pensiones, que también han jugado un papel relevante en la transformación de la economía campesina. En los años setenta, el aumento del número de personas que percibían pensiones de la seguridad social, así como una subida en el importe de las mismas, tuvo un impacto en los mecanismos de ayuda mutua. Ayudarse unos a otros era un mecanismo de seguridad para la vejez, que se hacía innecesario desde el momento en que una familia incrementaba sus ingresos a través de la pensión de alguno de sus miembros (Informante, G.B, 2016). Las pensiones, afectaron también a otros aspectos de la familia rural “tradicional” asturiana. López Linaje (2007: 290) explica que el incremento de las pensiones cambió el sistema de transmisión de la herencia: ya no era necesario mantener el control de la unidad de producción para garantizar el cuidado de los ancianos por parte de los hijos.

En el año 1992 el 64% de las explotaciones asturianas contaban al menos con un pensionista en la familia (Arango, 1996: 66). Entre las pensiones contributivas registradas en julio de 2012, aparecían 183 pensiones de jubilación en el concejo de Amieva, 123 en el concejo de Ponga (14). Las pensiones de jubilación constituyeron hace años un ingreso fijo y regular que sirvió de mecanismo de seguridad en muchas familias en las que convivían varias generaciones. La elevada mortalidad de los ancianos durante los últimos años y la existencia de muchas familias monoparentales han disminuido el peso de estas transferencias públicas en la renta de las unidades familiares. En 2017, una ganadera destacaba que “antes con la pensión de los viejos se pagaban los cupones del matrimonio. Ahora, que los viejos murieron, hay que pagar todos los meses el seguro” (Informante, M.A, 2017) (15).

## 5. Diferencias de género

En la encrucijada de los siglos XX y XXI la estructura de la familia ha sufrido fuertes transformaciones, no sólo en el ámbito urbano sino también en el rural. Esto implica un significativo cambio de las relaciones en su interior, que afectan al papel específico de la mujer, tanto en la familia como en la sociedad (García, 1994). En la familia “tradicional” había una rígida asignación de roles, que ha llevado a algunos autores a designarla como el “círculo perfecto” (ibíd., 2011: 561), en donde el papel reproductor de la mujer era esencial.

En los concejos de Amieva y Ponga, muchos recuerdan que hace unas cuantas décadas “había un rebaño de gūajes (16) en cada casa” (Informante, S.C, 2017); en los años sesenta era frecuente que las parejas tuvieran seis o siete hijos, incluso podían encontrarse familias con diez o catorce hijos en las aldeas de los Beyos (Informante, J.T y C.N, 2016). Actualmente, las parejas adultas tienen uno o dos hijos y son pocas las parejas de jóvenes dedicados a la ganadería que tengan descendencia (17). La familia extensa, ha dado paso a pequeñas familias nucleares y a hogares monoparentales. Estos últimos están constituidos en muchos casos por mujeres jubiladas y en otros

(14)

Anexo Referencia. 684/5826.www.senado.es consultada el 12-3-2017..

(15)

Muchos informantes, para referirse a la cotización de la seguridad social utilizan el término “seguro” o “cupones”.

(16)

Niños

(17)

En el año 2019, el ayuntamiento del concejo de Ponga ha propuesto la creación de una escuela infantil de cero a tres años para fomentar la natalidad.

por ganaderos en activo que viven solos. Junto a estos tipos mayoritarios se encuentran algunas familias conformadas sólo por hermanos. Algunas de estas tipologías de familia rural fueron descritas por Vera y Rivera (1999: 87) hace más de una década para el conjunto del mundo rural.

Entre las mujeres mayores de sesenta años no se percibe una conciencia de desigualdad debido a los papeles que tuvieron asignados cuando eran jóvenes. Muchos habitantes destacan que era frecuente una cierta separación de espacios por género. Una anciana indica que “las mujeres nos juntábamos en el lavadero” (Informante, A.S, 2016) y algunos ancianos recuerdan que “al terminar de cebar los animales íbamos a tomar un vino al bar” (Informante, C.P, 2017). En los pequeños núcleos de población persiste una cierta separación de espacios vinculada al género que se observa con especial nitidez en los chigres (18). Sin embargo, las mujeres rompen con facilidad esta separación cuando se desplazan a Cangas de Onís.

La separación de espacios desdibuja sus límites en el ámbito de la ganadería. Las mujeres han estado y siguen estando directamente implicadas en el manejo y cuidado de los animales. Han desempeñado, y siguen haciéndolo, diversas funciones relacionadas con la ganadería vacuna: el ordeño; el pastoreo; la limpieza de las cuadras; cebar a los animales; aplicarles tratamientos; ayudar en partos complicados; recoger y transportar hierba, etc. Junto a esta alta implicación en la actividad ganadera, las mujeres siguen cultivando las escasas huertas familiares.

En muchos aspectos, el papel de la mujer continúa siendo “invisible” tanto dentro como fuera de la explotación. En muchas familias, las gestiones administrativas y el mantenimiento de los libros de registro, el cuidado de las gallinas, o la limpieza del cuchu (19) son tareas asignadas a las mujeres. Si bien, esto no ocurre en la totalidad de las explotaciones.

Sin embargo, en lo que respecta al manejo del ganado vacuno es difícil percibir diferencias de género. Posiblemente porque tanto los hombres como las mujeres han sido educados en este ámbito conjuntamente y han aprendido, por imitación, prácticas similares. Algunos testimonios apuntan a que las mujeres tienen una visión más global y “ven venir las cosas” (Informantes, P.F y P.F, 2016). En algunos aspectos las mujeres manifiestan cierta dificultad: algunas indican que tienen “miedo” a las vacas cuando van a atarlas o cuando las manejan en el interior de las cuadras, pero ello no les impide realizar ese trabajo. Se han encontrado algunas referencias indirectas a diferencias de género en aspectos muy concretos. Las mujeres tienen mayor dificultad que los hombres para detectar el celo y la preñez de las vacas en sus estados iniciales. Por el contrario, cuando la orientación predominante era láctea o mixta, las mujeres eran más metódicas que los hombres en la aplicación de medidas higiénico-sanitarias.

Existe consenso entre hombres y mujeres en el hecho de que la diferencia de fuerza no limita a las mujeres en el manejo de los animales. Muchos indican que es más importante la habilidad que la fuerza y las mujeres buscan sus propias estrategias para mover los animales, aplicarles tratamientos y ayudar en los partos difíciles. Al mismo tiempo es poco frecuente ver a una mujer conduciendo un tractor. En lo que respecta a la maquinaria se mantiene una diferencia de género entre las personas jóvenes, los hombres conducen con mayor frecuencia los tractores, símbolo de poder expresado en el tamaño y potencia de los mismos.

(18)

Bares.

(19)

Estiércol.

(20)

La mayoría de los jóvenes ganaderos en activo dejaron de estudiar al finalizar la enseñanza obligatoria.

Entre las personas jóvenes que optan por la ganadería se observa una mayoría de hombres y un escaso número de mujeres (20). Ciertos estudios consideran la educación de las mujeres como uno de los principales factores de su desvinculación respecto de las actividades agropecuarias (Camarero et al., 1991: 42; Sampedro, 1996: 107). Como cita Sampedro (1996: 34-35; 107; 528) "la inversión en educación ha proporcionado a las mujeres un capital difícilmente rentabilizable en el medio rural que las orienta hacia nuevos modelos ocupacionales". Esto ha llevado también a un rechazo de las jóvenes a formar parejas con ganaderos. Este aspecto contribuye a remarcar la masculinización del mundo rural (ibíd.: 72; García, 1990: 407) y pone en riesgo la reproducción social.

Sin embargo, en estos concejos del oriente asturiano, también se observa otro aspecto descrito por Sampedro (1996: 408): la prolongación de los estudios, quizá por su generalización, ya no se puede asociar claramente a unas determinadas estrategias de arraigo o desarraigo femenino, ni a unas pautas de empleo determinadas (Informantes, L.M; Hijas de C.N; J.). De hecho, hay algunas mujeres licenciadas con empleo en el sector turístico que colaboran en la explotación de sus progenitores. Así, una joven con formación de grado superior ha optado por continuar en el sector agrario, como asesora en una cooperativa en una zona con mayor actividad ganadera (Informantes, L. y E.S, 2016). Se trata en cualquier caso de un fenómeno minoritario.

Las mujeres han ido variando su papel dentro de las explotaciones en función de las necesidades existentes en un contexto cambiante. Las estadísticas oficiales muestran un incremento en el número de mujeres que son titulares (21) de explotación. Sin embargo, esto no significa que la mujer tenga un mayor poder o control sobre los medios de producción, ya que la titularidad de las explotaciones está guiada por una estrategia familiar conjunta. En los últimos años, las mujeres han facilitado la continuidad oficial de las explotaciones cuando los hombres se han dedicado a otra actividad económica o se han jubilado. Gracias a las madres, los jóvenes han tenido facilidades para incorporarse a la ganadería mediante la creación de sociedades con ellas. En cualquier caso, cabe reconocer un papel fundamental de las mujeres en la sostenibilidad de las explotaciones en el medio y largo plazo, independientemente de que se responsabilicen de una mayor o menor carga de trabajo o de la titularidad de la explotación.

Camarero et al. (1991: 36) señalan que el mundo rural español tiene un escaso atractivo para las mujeres jóvenes, no sólo por las escasas perspectivas laborales y de formación, sino también por la carencia de equipamientos y servicios. Respecto a este aspecto, en la zona se escuchan opiniones diversas. Una joven pongueta destaca que tienen todo lo que necesitan: "tenemos escuela, médico veinticuatro horas, la farmacia abre por la mañana y nos organizamos" (Informante, L., 2019). Sin embargo, las madres más jóvenes destacan las dificultades que encuentran en los pueblos para que sus hijos participen en actividades extraescolares y socialicen con otros niños (Informantes, Y., 2016; L y E.S, 2016; C.S, 2016; T. y B., 2017; M., 2017). A esto se añade, una ausencia de transporte público regular que facilite los desplazamientos. Una joven explicaba que "para ir a la piscina a Arriendas, el taxi recoge a los niños a las tres y media y los devuelve alrededor de las nueve y eso para tres cuartos de hora de clase" (Informante, A., 2019). Por ello, la mayoría de las mujeres jóvenes optan por desplazar

(21) Ley 35/2011 de 4 de octubre sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias para profesionalizar la actividad agraria de las mujeres y fomentar la igualdad y mejorar la calidad de vida en el medio rural.

su vivienda habitual a poblaciones de mayor tamaño como Cangas de Onís. Esta tendencia se observa también entre ganaderos jóvenes y de mediana edad con pareja dedicada a otra actividad económica (Informantes, C.S, 2016; M.S, 2017; T. y B., 2016).

El cambio de expectativas y valores induce cada vez más a intercambiar en el mercado recursos y servicios que antes eran gratuitos, fenómeno que abarca todos los ámbitos de la sociedad. Las mujeres mayores recuerdan haberse quedado en casa cuidando de familiares enfermos o de las personas ancianas. Ahora mujeres de diferentes edades trabajan en empresas de atención domiciliaria que atienden a ancianos y enfermos que viven solos en las aldeas. Asimismo, en estos dos concejos de la montaña oriental, se ha podido observar presencia mayoritaria de mujeres en puestos de la administración pública y en restaurantes. Muchas de estas mujeres que trabajan en actividades de servicios constituyen una ayuda familiar fundamental para la gestión de las explotaciones ganaderas.

## 6. Diferencia generacional

El cambio de expectativas favorecido por la educación, los medios de comunicación y la tecnología ha inducido un proceso de transformación en estas zonas, de modo que las diferencias relacionadas con la edad parecen más relevantes en la gestión de la ganadería que las diferencias de género.

En estos concejos, los habitantes más ancianos accedieron a la enseñanza primaria en la escuela del pueblo y en pocas ocasiones continuaron con la educación secundaria. En las últimas décadas, la educación de grado medio y superior se ha generalizado, aunque es difícil encontrar personas con dicha formación al frente de explotaciones ganaderas. Un joven ingeniero con “gusto por las vacas”, tras un año de trabajo en la explotación de su tío explica que dejó “la ganadería porque, aunque trabajara veinticuatro horas, no lograría sacar más de quinientos euros al mes” (Informante, J., 2017). Frente al escaso interés de las personas jóvenes por la ganadería, muchas personas ancianas añoran el cuidado de los animales. Así una mujer suspiraba “Ay...si pudiera tener un par de vacas...” (Informante, A.S, 2016). Bastantes jubilados, incluso los que han retornado tras dedicarse a otra actividad económica, mantienen un pequeño número de ovejas, cabras o vacas para entretenerse.

La penosidad y dureza del trabajo en la ganadería de montaña hace poco atractiva esta actividad para las personas jóvenes que desean iniciar una actividad empresarial rentable y competitiva. Los jóvenes indican que “tiene que gustarte mucho para aguantar” (Informante, A.S, 2016); “incluso una empresa de mudanzas es mejor que acarrear hierba por la cuesta que sube a Sames, al menos vas un rato conduciendo y tienes días de descanso” (Informante, C.N, 2016); “las vacas no entienden de bodas, fiestas, bautizos o vacaciones, además suelen parir de noche” (Informante, C.S, 2016; A.S, 2016), “en el mes de abril, empiezan las noches sin dormir para ayudar a las vacas a parir” (Informante, L.M). Incluso algún joven veterinario oriundo de la zona, se plantea el abandono ante las duras condiciones de trabajo (Informante, X., 2017). Las personas de mayor edad consideran que “los jóvenes no podrían trabajar como lo hicimos nosotros” (Informante, L, 2016).

Asimismo, la climatología endurece las condiciones de trabajo, como reflejan algunas expresiones de los habitantes de la zona: “la nieve es bonita, pero caminar mucho por ella, cuando vas a ver las vacas, agota” (Informante, L.

M, 2017) o “ayer cogí una buena mojadura cuando subí a ver las yeguas” (Informante, O.F, 2016). Es frecuente que, tanto hombres como mujeres de diversas edades dedicados a la ganadería reconozcan la dureza del trabajo y el escaso tiempo libre del que disponen, al mismo tiempo que valoran ser sus propios jefes y organizar el trabajo a su manera, lo que para muchos concede un sentimiento de autonomía y libertad.

Para trabajar en la ganadería de montaña, se necesita agilidad física, agudeza visual y auditiva, e incluso “intuición” (Informante, A.M, 2016) y otras habilidades que requieren un largo y lento proceso de aprendizaje, que se transmite de generación en generación a través de la práctica cotidiana. El procesamiento conjunto y en muchos casos inconsciente de la información, captada con los cinco sentidos, sobre aspectos climáticos, geográficos, botánicos, etnológicos, etológicos y sanitarios permite optimizar la utilización de los recursos naturales y contribuye, al mismo tiempo, a su mantenimiento y conservación.

Es complicado adquirir este conocimiento práctico a través de la educación académica. En palabras de un ganadero, “pa ser arriero hay que nacer entre albardas y ser hijo del mismo rocín” (Informante, P.F y P.F, 2016). El vacío generacional, debido en gran medida a la migración de las mujeres, ha dificultado la transmisión de estos conocimientos. La administración pública ha intentado fomentar la formación especializada con un impacto limitado. Una joven ganadera indica que hizo “un curso de la consejería porque era obligatorio para cobrar la subvención” (Informante, M., 2017); otro ganadero explica que “una vez fui a Cangas a hacer un curso en la consejería, recuerdo que aprendí poco” (Informante, R., 2017).

La escasa consideración de los campesinos y su profesión por parte del conjunto de la sociedad lleva a conflictos y denuncias. Entre las personas jóvenes de la zona que salieron a estudiar, y volvieron para trabajar en las oficinas comarcales, se observa cierto desdén hacia los ganaderos. Algo similar ocurre con las personas dedicadas al sector turístico y de servicios; “en los bares de Cangas no te dejan entrar si vas con ropa de trabajo” (Informante, E., 2016) explica una ganadera. El desconocimiento de las especificidades de la ganadería ha reforzado las confrontaciones entre la población dedicada a esta actividad y otros grupos (ecologistas, turistas, paseantes, guardia civil...) e incluso con familiares dedicados a otras actividades económicas, que no entienden los ritmos del trabajo en el campo. En palabras de un joven, “los peores son los que volvieron, como si ellos nunca hubieran tenido vacas” (Informante, J.A.F, 2016).

Entre algunos prevalece la idea de que se “quedaron los menos cualificados” (Informante, C.N, 2016), “los que no valen para otra cosa” (Ibíd.), “quedaron los más torpes y con menor iniciativa” (Informante, E.S y L., 2016). Al mismo tiempo, se evidencia que las personas más jóvenes dedicadas a la ganadería se enfrentan a dificultades para acceder a tierra para construir naves, reformar cuadras o intensificar su explotación, unas veces debido a la orografía y la estructura de propiedad de la tierra, “algunos vecinos no quieren vender”, y otras a la amplia normativa de protección medioambiental. Con frecuencia, estas personas jóvenes se han podido instalar gracias a los bienes de producción (tierra, cuadras, tractores...) de sus progenitores y han invertido en la adquisición de animales de la raza asturiana de la montaña. La elección de esta raza podría estar relacionada con su rusticidad, característica que permite su cría con menores costes de



producción. En la decisión posiblemente haya influido también la existencia de una subvención adicional establecida para favorecer la conservación de esta raza autóctona.

En los últimos años, el principal motivo que ha llevado a varones jóvenes a incorporarse a la actividad ganadera ha sido la ausencia de oportunidades laborales en otros sectores económicos y la crisis en el sector de la construcción. De hecho, la mayoría de los ganaderos menores de cuarenta años, señalan que abandonarían la explotación si encontraran un puesto de trabajo bien remunerado en cualquier otro sector.

Este desapego de la ganadería va acompañado, cada vez con mayor frecuencia, de un distanciamiento físico entre el lugar de residencia y la explotación. Ante esta situación, los padres, en muchas ocasiones jubilados, constituyen un elemento clave en el cuidado de los animales. Hace décadas, los hijos tenían que ayudar por obligación a los padres, ahora son los padres los que colaboran en el cuidado de los animales para sacar adelante las explotaciones que están a nombre de algún descendiente.

Al mismo tiempo, hay una minoría de personas jóvenes que se dedica a la ganadería porque les “gustan mucho las vacas”. Ello se concreta en diferencias respecto a los anteriores, especialmente en aspectos relacionados con el trato que dan a los animales. Estos jóvenes, hombres y mujeres, tienen capacidad para percibir los rasgos que diferencian a un animal de otro, acostumbran a ponerles nombre y los reconocen por el sonido de su cencerro. Asimismo, disfrutaban acudiendo a los mercados de ganado, especialmente a la feria de Corao.

Las diferencias entre generaciones de manifiestan en diversos aspectos de la gestión diaria de la ganadería. Muchos mayores están en contra de la compra generalizadas de alimento para el ganado o de la utilización del ensilado, práctica habitual entre los más jóvenes que recogen la hierba con el tractor. Los ancianos recuerdan que “primero se cabruñaba la guadaña y luego se limpiaba bien el prao (Informante, C.P, 2017) “; “de aquella cada uno sabía que tenía que ajustarse a la hierba que tenía” (Ibíd.); se escucha con frecuencia que “ahora los jóvenes ya no quieren trabajar, esperan la subvención para comprar forraje y pienso” (Informante, A.M, 2016).

El incremento en la circulación monetaria induce también cambios en la gestión sanitaria de la ganadería. Los ganaderos ahora aplican ellos mismos los tratamientos sanitarios y solo en situaciones complicadas llaman al veterinario. Los ancianos recuerdan que “de aquella no había dinero para que viniera el veterinario, además había que ir a buscarlo o dejarle un mensaje en el bar, porque no había teléfono” (Informante, M., 2017) y muchos recuerdan a los señores curiosos del Beyo, Vis o Carbes (Informantes, P.F y P F, 2016; O. F, 2016; D., 2016), incluso alguno más joven habla de una mujer de Sobrefoz que curaba los animales (Informante, J.M Sánchez Sánchez -correo electrónico). Actualmente, algunas personas continúan utilizando ciertas plantas naturales para tratar patologías leves de los animales. Si bien, este conocimiento se está perdiendo entre las personas jóvenes, una mujer comenta “esto es sahugu (22), es mi padre el que va a buscarlo y sabe encontrarlo en un lugar de Ponga” (Informante, E., 2017). Otras prácticas como el ritual de “pasar el agua” para curar el mal de ojo en un animal, o bendecir los animales cuando suben a los puertos son menos reconocidas entre las personas jóvenes, aunque quedan algunos testimonios de su práctica.

La utilización de instrumentos como WhatsApp, Facebook y YouTube se ha generalizado a pesar de la deficiente cobertura de telefonía móvil e internet. Estos medios sirven tanto para informarse como para comprar animales o alimento para el ganado. Las personas jóvenes emplean los teléfonos móviles para desarrollar estrategias innovadoras en la gestión de la explotación. Por ejemplo, un joven aprovechó un iPhone estropeado para montar una cámara en la zona de paridera de una nave y poder observar así la evolución de las vacas desde su casa, situada a más de 12 km de distancia (Informante, M.S, 2017). Este sistema le permite “alertar” a sus padres que viven próximos a la nave para que atiendan a la vaca mientras llega el ganadero.

Para los jóvenes incorporados en los últimos años el cumplimiento de los criterios obligatorios para conservar el derecho a la subvención es una inquietud permanente. La muerte de un animal representa la posible pérdida de este derecho. Por ello, ante el debilitamiento de mecanismos de ayuda mutua las personas jóvenes optan, sin dudar, por la contratación de diversos seguros, en ocasiones subvencionados, tanto para minorar el impacto económico que podría suponer la pérdida de los animales por diversas causas, como para la contratación de asalariados en caso de accidente o enfermedad propia, o para cubrir la inversión en maquinaria.

Las medidas establecidas desde el sector público para fomentar planes de mejora en las explotaciones aumentan la dependencia financiera de los ganaderos más jóvenes. En diciembre de 2017, un joven ganadero explicaba que había “tenido que hacer un plan de financiación adicional porque tenía que pagar el plazo del tractor y no llegó la subvención” (Ibíd.). El acceso frecuente de las personas jóvenes a los instrumentos financieros contrasta con la restricción al crédito que sufrían sus antecesores. Las personas mayores de sesenta años recuerdan que “de aquella el banco no prestaba” (Informantes, P.F y P.F, 2016) o “había que llevarse bien con el rico del pueblo por si algún día hacía falta pedirle ayuda” (Ibíd.).

La relación de los productores con el sector público en ocasiones resulta paradójica. Las personas más jóvenes consideran que es imposible gestionar una explotación sin subvención; sin embargo, los más ancianos consideran que con las subvenciones “llegó el final del campesinado”. Personas de diferentes edades insisten en que “las subvenciones deberían desaparecer” (Informante, A.S, 2016), “las subvenciones arruinaron el precio de la leche” (Ibíd.), “la subvención es lo peor que hay, tendrían que pagar la leche y los xatos (23) al precio que valen” (Informante, A.S, 2016).

Tanto las personas jóvenes como las de mayor edad coinciden en indicar que “empezar de cero sin tierras, cuadras, maquinaria, ni animales es muy difícil” (Informantes, S.C, 2017; P.F. y P. F, 2016). En 2019, una joven explicaba que había estado la semana anterior “en la charla de la consejería y ahora te piden mucho” (Informante, A., 2019) y otra joven indicaba que “para darte de alta como joven ganadera te piden tener cuarenta vacas y son muchas” (Informante, C., 2019). En cambio, las personas ancianas recuerdan que “antes se empezaba de a poco, con una o dos vacas ibas criando y el rebaño iba creciendo” (Informante, S.C, 2017).

La brecha generacional se refleja en diversos ámbitos sociales. Según los mayores, el cambio en las fiestas está relacionado con una modificación en la actitud de las personas jóvenes ante el trabajo: “ahora los jóvenes cuando llegan las fiestas o el fin de semana se olvidan de las vacas y solo piensan en divertirse” (Informante, O.F, 2016). Algunas personas mayores recuerdan

(23)  
Terneros.

que “íbamos juntos caminando a las fiestas. Si uno se retrasaba porque venía de trabajar le esperábamos hasta que estaba listo para salir” (Informantes, P.F y P. F, 2016). Otro indica “ahora cada uno va en su coche y a veces ni se encuentran en la fiesta” (Informante, O.F, 2016). Una anciana explica que “antes la comida unía a familiares y vecinos, ahora la gente no se junta a comer. El día de la fiesta del pueblo vienen por la tarde, cuando va a empezar la orquesta (Informante, L.Y, 2016)”. Otra mujer recuerda que “antes con un tambor se organizaba una fiesta y todo el mundo cantaba y bailaba contento. Ahora se traen tres orquestas y no baila nadie” (Informante, E., 2017).

En el ámbito político, los alcaldes de ambos concejos, son jóvenes que han retornado tras estudiar en Madrid o en Oviedo. Sin embargo, algunos ancianos no reconocen su autoridad ni comparten su modo de actuar. Un anciano lo relata así: “antes el alcalde era elegido por los vecinos. El alcalde conocía al pueblo y todos respetaban su autoridad. Ahora los alcaldes vinieron de fuera, no conocen el pueblo y no saben que hay que congeniar con el pueblo y transigir” (Informante, A., 2017).

## Conclusiones

En los concejos de Amieva y Ponga el sector primario tiende a perder importancia. El número de personas jóvenes y de mujeres que eligen dedicarse a la ganadería disminuye progresivamente. A pesar de ello, la ganadería sigue teniendo un papel relevante en la economía de muchas familias.

El “círculo perfecto” que caracterizaba a la familia “tradicional” asturiana se ha transformado. La rigidez de las relaciones que distribuían el trabajo y las funciones en el interior de la familia, ha dado paso a un mayor diálogo y flexibilidad en las relaciones entre los progenitores y su descendencia.

Las mujeres siguen teniendo un papel fundamental en la sostenibilidad de las explotaciones ganaderas, sean o no titulares de las mismas. Ellas pueden constituir también una pieza clave en la continuidad de las explotaciones a medio plazo, ya que los jóvenes sin el apoyo de sus parejas se enfrentan a una tensión que les genera el deseo de abandonar el sector ganadero.

En general se aprecia una mayor dependencia del mercado en la adquisición de insumos y servicios. Se puede observar en todos los pueblos una mejora en las condiciones de vida, en las infraestructuras y en los equipamientos de la mayoría de las viviendas. La precariedad de las vías de comunicación y la climatología dificultan el asentamiento de los jóvenes en las pequeñas aldeas, aunque el vehículo particular facilita la movilidad.

En un entorno despoblado, la motorización, las nuevas tecnologías y las relaciones de mercado ofrecen oportunidades para compensar la limitada fuerza de trabajo disponible, e inducen transformaciones en el manejo de los animales.

Ciertos medios de comunicación, desconocidos en la segunda mitad del siglo pasado como la telefonía móvil, Facebook, YouTube, WhatsApp, a pesar de la precaria cobertura de internet, sirven, especialmente, a las personas jóvenes para informarse, socializar, innovar y facilitar el manejo de los animales.

En ocasiones, los nuevos hábitos dan lugar a una degradación del entorno natural y generan tensiones entre personas de diferentes generaciones.

Las personas ancianas tienden a cuestionar prácticas aplicadas por los jóvenes en el manejo de los animales que demandan menor esfuerzo físico y en muchos casos implican una mayor dependencia del mercado.

Al mismo tiempo, la gestión de las explotaciones, especialmente en el caso de las personas más jóvenes, parece orientada a “cumplir” los requisitos necesarios para acceder y mantener el derecho a ciertas subvenciones, más que a lograr competitividad en el mercado. Estas subvenciones, en ocasiones dan lugar a que las personas más jóvenes dedicadas a la ganadería aumenten la dependencia de instrumentos financieros.

Algunas personas jóvenes con interés por la ganadería y arraigo al entorno natural conservan ciertos elementos característicos de sistemas “tradicionales” de producción. Estos elementos conviven con una visión más innovadora de muchos jóvenes orientada a lograr un menor condicionamiento espacio-temporal por el ritmo que marca el cuidado de los animales. En ciertos aspectos se manifiesta una marcada diferencia generacional en la concepción sobre el valor del trabajo y el tiempo de ocio.

Las personas dedicadas a la ganadería, independientemente de la edad muestran una actitud ambigua ante las políticas públicas relacionadas con la ganadería y la conservación del medio ambiente.

Las políticas de fomento de nuevas incorporaciones a la actividad agraria, dirigidas a las personas más jóvenes no han tenido el impacto esperado en la reagrarización de estos concejos. Estas personas se enfrentan a diversas dificultades; de hecho, circulan testimonios referidos a jóvenes que se acogieron a estos programas y no fueron capaces de mantenerse en la actividad el tiempo mínimo que exigía la normativa. Otros jóvenes están realizando la “cuenta atrás” para dedicarse a una actividad diferente una vez superado ese plazo.

La normativa de protección medioambiental limita ciertas prácticas que las personas ancianas aplicaban para regenerar el pasto. De este modo induce la extensión de árguma que está provocando el deterioro del entorno natural característico de la zona, con la consiguiente reducción de la superficie pastable. Al mismo tiempo, ciertas medidas de protección de espacios naturales y de especies salvajes, generan conflictos entre personas dedicadas a la ganadería y otros grupos de población, en especial los ecologistas.

Diversos aspectos sociales hacen poco atractiva la actividad ganadera para los jóvenes. La educación transmite estereotipos que contribuyen a la persistencia de prejuicios sobre los habitantes del mundo rural y propician visiones que dificultan el asentamiento de jóvenes profesionales en estas zonas.

Algunos estudios aluden a la falta de profesionalización como dificultad para la incorporación de los jóvenes en la actividad ganadera. La educación académica especializada en el sector agropecuario y los cursos vinculados a los programas de fomento de incorporación de jóvenes en el sector agrario parecen ser insuficientes para capacitar a los jóvenes para la vida en el ámbito rural y en especial para su dedicación a la ganadería.

Posiblemente la dureza del trabajo, el rechazo social al sector ganadero, junto al vacío generacional y el cambio de expectativas, dificultan la transmisión de un conocimiento especializado necesario para el manejo de la ganadería en zonas abruptas de montaña. Asimismo, los crecientes

requisitos para la instalación de una nueva explotación junto a la larga duración de los procesos de autorización, la elevada cuantía de la inversión y los conocimientos específicos necesarios para su gestión dificultan que las personas jóvenes y en especial la población foránea pueda dedicarse a actividades agropecuarias en estas zonas de montaña.

#### Referencias bibliográficas

- Alonso, M.L.** (2016). "Despoblamiento, envejecimiento y accesibilidad a infraestructuras y servicios en áreas rurales. El caso de Asturias". Universidad de Oviedo, Oviedo.
- Arango Fernández, J.** (1998). "Ganadería y Agricultura en Asturias" En Molina Ibáñez, M., Muñoz Ciudad, C. y Ruiz-Maya Pérez L. (coord.) "El sector agrario. Análisis desde las Comunidades Autónomas". Mundi-Prensa, Madrid, 57-98.
- Arango Fernández, J.** (2001). "Agricultura y Espacio Rural en Asturias" Revista Asturiana de Economía. 69-105.
- Arango Fernández, J.** (2002). "Impacto del cese anticipado en el sector agrario asturiano (1997-2000)". Comisión Regional del Banco de Tierras, Oviedo.
- Ayuntamiento de Amieva** (1989). "Ordenanza del precio público por aprovechamiento de pastos y leñas en terrenos comunales". Boletín Oficial del Principado de Asturias y de la provincia, 30 de diciembre.
- Camarero, L.A, Sampedro M.R y Vicente-Mazariegos, J.I** (1991). "Mujer y ruralidad. El círculo quebrado". Estudios nº 27, Instituto de la Mujer, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.
- Consejería de Agroganadería y Recursos Autóctonos** (2015). "Guía PAC. Política Agraria Común. Principado de Asturias 2015-2020". Gobierno del Principado de Asturias.
- Cruzado Álvarez, M.** (2010). "La mujer rural en el siglo XXI Retos y Oportunidades". En Rodríguez-Vigil, J.L y Fernández Fano, B. (coord.) "El futuro del Medio Rural Asturiano", Vol. II, Segundo Simposium Singularidad del Medio Rural en Asturias, Real Instituto de Estudios Asturianos, 137-181.
- García Bartolomé, J.M** (1984). "Reflexiones sobre la situación de la juventud en la sociedad rural" Revista de Estudios de Juventud. (48/00).
- García Martínez, A.** (1990). "La Sociedad Rural Asturiana: Mujer, Matrimonio y Familia" Boletín del Instituto de Estudios Asturianos. (134), 389-412.
- García Martínez, A.** (1994). "La mujer y la sociedad rural asturiana: una mirada antropológica". Perspectivas del mundo rural asturiano. Encuentros de Torazo 1987-1994, Encuentros de Torazo, Cabranes, Gijón, 71-98.
- García Martínez, A.** (2011). "Antropología de Asturias II. El cambio: la imagen invertida del otro". KRK, Oviedo.
- Giddens, A.** (1999). "Consecuencias de la modernidad". Alianza Editorial, Madrid.
- González, J. J., De Lucas, A., y Ortí, A.** (1985). "Sociedad rural y juventud campesina". Instituto de Estudios Agrarios, Pesqueros y Alimenticios, Madrid.
- Instituto Nacional de Estadística** (VV. AA). "Censo Agrario".
- Lavín, P., Martínez, A., Osoro, K., Hernández, C., Mantecón, A.R** (2016). "Rentabilidad de las explotaciones de vacuno de carne en Asturias: efecto de la raza (Asturiana de los Valles vs Asturiana de la Montaña) y tipo de producción (convencional vs ecológica)" Archivos de Zootecnia. (65), 251, 453-456.
- López Linaje, J.** (2007). "Modelo productivo y población campesina del occidente asturiano". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- Mañana Vázquez, G.** (1988). "Entre los Beyos y el Ponga. El Cordal del Collau Zorru". Caja de Ahorros de Asturias, Oviedo.
- Menéndez Fernández, R.** (2000). "Articulación territorial, tradición y desarrollo en la comarca del oriente de Asturias". Universidad de Oviedo, Oviedo.
- Rodríguez A.A., Alfagame L.A** (1996). "Características técnico-económicas de los sistemas productivos de carne vacuna del Principado de Asturias" ITEA Producción Animal. (92), A, 77-91.

**Rodríguez Gutiérrez, F.** (1987). "La diversidad de la montaña legal asturiana. Bases para el desarrollo de una política asturiana de montaña" Eria. 195-211.

**Rodríguez Gutiérrez, F.** (1989). "La rentabilidad de las explotaciones ganaderas semi-extensivas en la montaña central asturiana", Eria, 27-34.

**Sampedro Gallego, R.** (1996). "Género y ruralidad. Las mujeres ante el reto de la desagrarización". Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, Madrid.

**Sendin García, M.A** (1984). "La industria eléctrica en Asturias". Eria, 3-36.

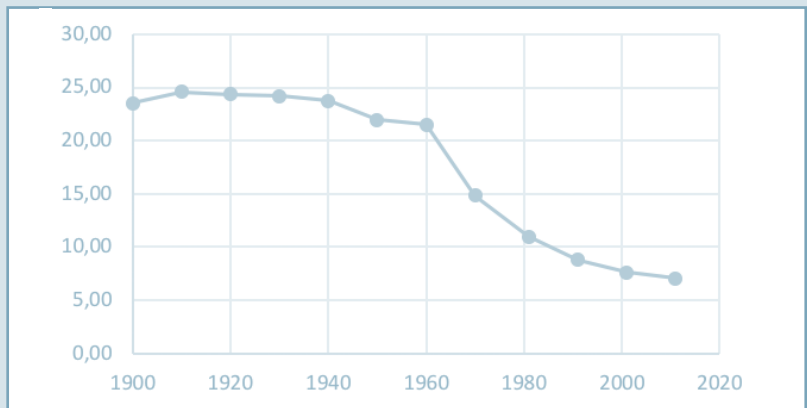
Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales. [www.sadei.es](http://www.sadei.es).

**Tuero Bertrand, F.** (1997). "Diccionario de derecho consuetudinario e instituciones y usos tradicionales de Asturias". TREA, S.L, Gijón.

**Vera, A. y Rivera, J.** (1999). "Contribución invisible de las mujeres a la economía. El caso específico del mundo rural". Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, Madrid.

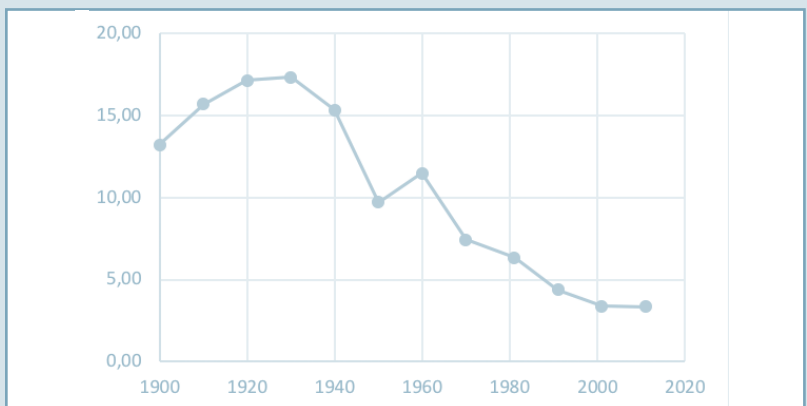
## Anexo

Gráfico 1. **Evolución de la densidad de población en el concejo de Amieva.**



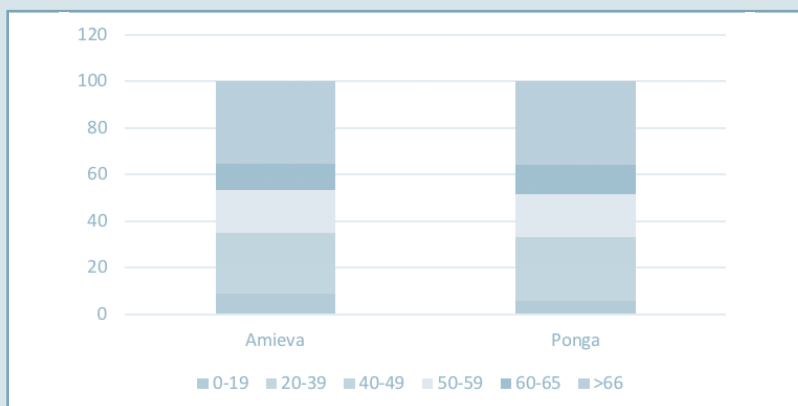
Fuente: SADEI Reseña detallada 03.xls y 50.xls., consultada el 28 abril 2019.

Gráfico 2. **Evolución de la densidad de población en Ponga.**



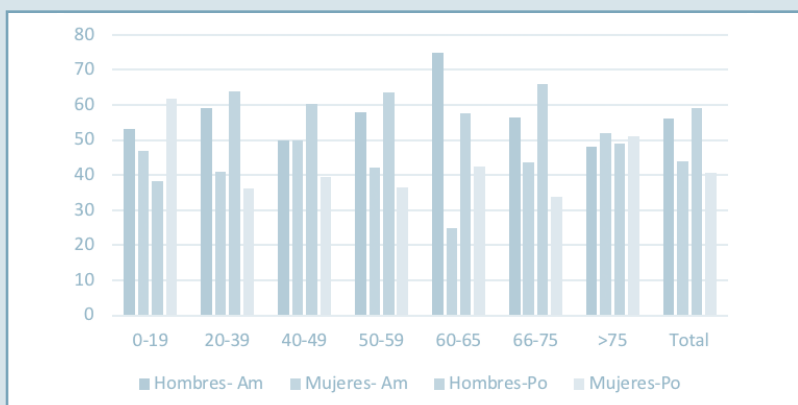
Fuente: SADEI Reseña detallada 03.xls y 50.xls., consultada el 28 abril 2019.

Gráfico 3. **Distribución porcentual de la población por estrato de edad 2018.**



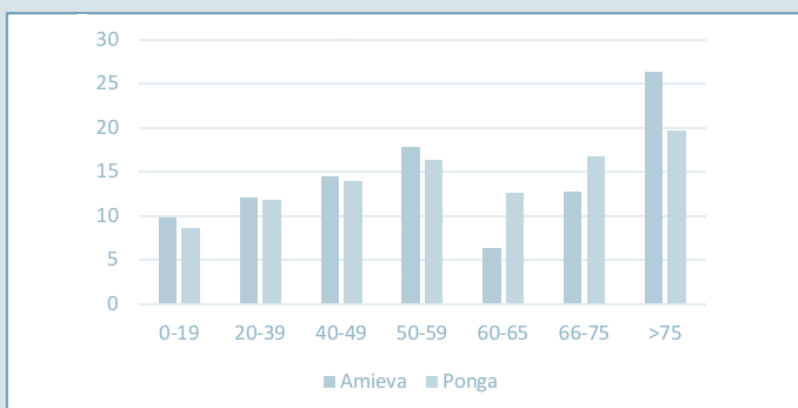
Fuente: SADEI, Reseña detallada O3.xls y 50.xls., consultada el 28 abril 2019.

Gráfico 4. **Distribución porcentual de la población por estrato de edad y género 2018**



Fuente: SADEI Reseña detallada O3.xls y 50.xls., consultada el 28 abril 2019.

Gráfico 5. **Distribución porcentual de la población de mujeres por estrato de edad 2018.**



Fuente: SADEI, Reseña detallada O3.xls y 50.xls. consultada 28 abril 2019.





## El mercado laboral y la formación de los jóvenes desde una perspectiva geográfica y rural

Se analiza desde una perspectiva geográfica (por Comunidades Autónomas) y desde una perspectiva rural, la inserción de los jóvenes en el mundo laboral, destacando las dificultades que tiene este segmento de población para la consecución de una ocupación adecuada, la elevadísima tasa de paro que sufren, de empleo temporal, así como, la escasa remuneración percibida. Asimismo, se ponen en relación estas variables con su nivel de formación. Finalmente se destaca la profunda relación que existe en el mercado laboral juvenil, entre el nivel de formación, la tasa de paro, las condiciones laborales, las migraciones interiores de la población joven, y el esfuerzo por parte de la escuela rural para conseguir mayores niveles de excelencia entre sus estudiantes

**Palabras clave:** Desempleo juvenil, tasa de abandono temprano de la educación, escuela rural, diferencias regionales

### 1. Introducción: Desempleo juvenil y formación académica

El análisis del mercado de trabajo entre los jóvenes (tomando datos del Instituto Nacional de Estadística, considerando la población juvenil desde los 16 hasta los 24 años) se va a centrar en las posibilidades de empleo de la población joven relacionándola de manera muy directa con su formación y comprobando cómo existe un “patrón” de resultados desde una perspectiva regional a nivel de las Comunidades Autónomas.

Según Clemente <sup>(1)</sup> (2018) casi el 15% de los europeos menores de 25 años estaban desempleados, mientras que en España esta cifra superaba el 34%. Es un dato que, no por sabido, es alarmante y que, en nuestra modesta opinión, concita de manera importante la preocupación de las Administraciones Públicas. Pero pensamos que no se le da la verdadera dimensión social que tiene, no mueve a la sociedad en su conjunto como quizá debería hacer, aunque solo fuera por los recursos que invertimos en educación y donde comprobamos que, en un porcentaje elevado, no se obtienen los frutos necesarios que permitan dotar a la economía española del necesario Capital Humano, pieza clave del Desarrollo Económico. España, en los últimos años, tomando datos del Banco Mundial, invierte alrededor del 4% de su Producto Interior Bruto en educación, en una tendencia creciente como podemos comprobar en el Gráfico 1. En 2015, último dato suministrado por la UNESCO para España, este porcentaje era del 4,27%. Según Sanmartín <sup>(2)</sup> (2019) el Presupuesto para 2019 en gasto educativo llega hasta los 2.722 millones de euros.

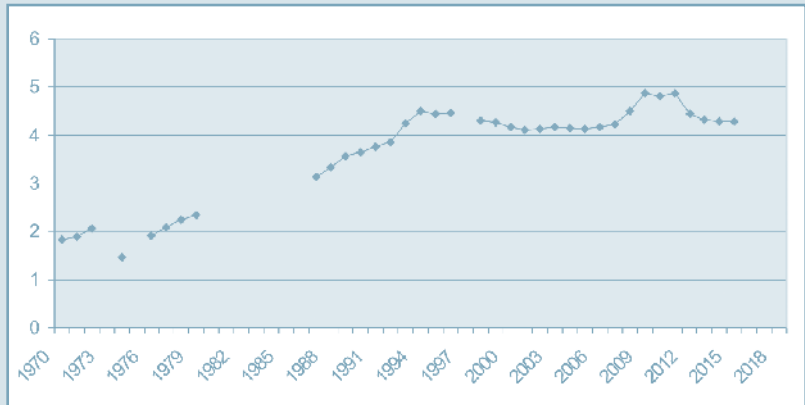
Volviendo al tema del desempleo juvenil, comprobamos que las últimas cifras publicadas por el INE - primer trimestre de 2019- son, cuanto

<sup>(1)</sup> Clemente, Y. (1 de noviembre de 2018) Los Jóvenes y el Mercado Laboral. Diario El País

<sup>(2)</sup> Sanmartín, O. (2019, 14 de enero) Presupuestos 2019: un 6% más de gasto educativo y 150 millones más para becas. Diario El Mundo

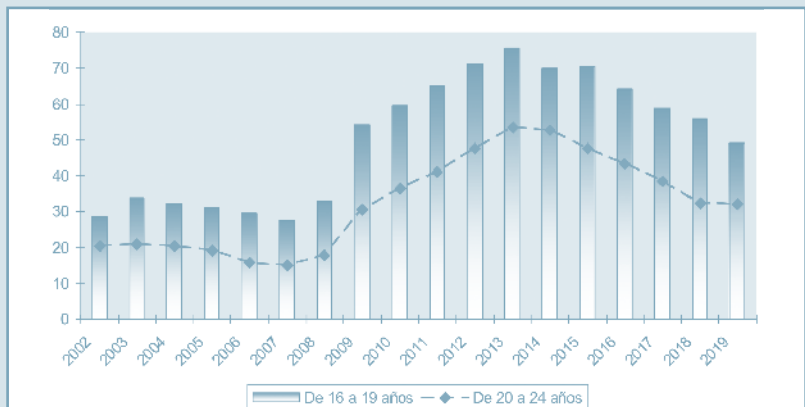
menos, alarmantes. Así, para el conjunto de España, la tasa de paro de la población de 16 a 19 años para ambos sexos, alcanza la cifra del 49,26% y, si consideramos la población en la franja de 20 a 24 años, su tasa de paro es del 32%. La evolución de la tasa de paro desde 2002 hasta 2019 se puede comprobar en el Gráfico 2 (3).

**Gráfico 1. Gasto Público en Educación Total como porcentaje del Producto Interior Bruto en España.**



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial. Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.XPD.TOTL.GD.ZS?locations=ES>

**Gráfico 2. Tasas de paro por distintos grupos de edad (de 16 a 19 años y de 20 a 24 años) para ambos sexos y el conjunto de España. .**



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE. Tasas de paro por distintos grupos de edad, sexo y comunidad autónoma.

En relación con el nivel de formación nos encontramos con dos grupos claramente diferenciados en función de su nivel de cualificación. Así el grupo de chicos y chicas de 16 a 19 años se incorporan al Mercado Laboral habiendo concluido la Educación Secundaria Obligatoria. Una vez terminada la E.S.O. la salida sería incorporarse al mundo laboral, proseguir los estudios de Bachillerato o incorporarse a la Formación Profesional de Grado Medio.

Los jóvenes que recoge el INE son aquellos que han decidido dar su primer paso para la incorporación al mercado laboral, ya que el resto -los que han

(3) Se recogen, en aras de una mayor claridad y actualidad, solo los datos del primer trimestre de cada año..

decidido seguir formándose- no forman parte de la población desempleada ya que no están buscando activamente empleo, sino que han decidido seguir formándose, o bien hacia el Bachillerato o bien hacia la Formación Profesional.

Un alumno/na que hubiera concluido satisfactoriamente sus estudios de Educación Secundaria obligatoria, habría adquirido doce capacidades (4), entre las que destacamos las siguientes por estar intrínsecamente relacionadas con el mercado laboral

- Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal
- Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de información y la comunicación
- Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades

En relación con las Competencias que un estudiante alcanzaría una vez superada la E.S.O, según el Ministerio de Educación y Formación Profesional (5) serían:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.

Las competencias “Se conceptualizarían como un “saber hacer” que se aplica a una diversidad de contextos académicos, sociales y profesionales. Para que la transferencia a distintos contextos sea posible resulta indispensable una comprensión del conocimiento presente en las competencias y la vinculación de este con las habilidades prácticas o destrezas que las integran”.

## 2. El Abandono escolar

El Instituto Nacional de Estadística define Abandono Temprano de la Educación y la Formación como el porcentaje de la población de 18 a 24 años que no ha completado el nivel de Educación Secundaria Segunda etapa y no sigue ningún tipo de educación-formación. Según el CNED-2014(6) la Segunda Etapa de Educación Secundaria recogería: Bachillerato, enseñanzas de Formación Profesional, Artes plásticas y diseño y deportivas de grado medio y similares, Enseñanzas profesionales de música y danza y similares, Certificados de las Escuelas Oficiales de Idiomas de nivel avanzado y similares y Formación Profesional básica.

(4) Ministerio de Educación y Formación Profesional. Objetivos de la ESO, según el Real Decreto 1105/204

(5) Ministerio de Educación y Formación Profesional. Competencias de la ESO

(6) CNED es la Clasificación Nacional de Educación 2014, publicada por el Instituto Nacional de Estadística.

En relación con el Abandono escolar comprobamos dos cosas:

Primera. El Abandono Temprano de la Educación es un problema grave y mantenido en el tiempo.

Segunda. Es un problema que no afecta de forma homogénea a todo el territorio nacional, sino que tiene una perspectiva regional.

## 2.1 Abandono temprano de la formación

Según Silió (2019) (7) España se consolida como el país de la UE con mayor abandono temprano de la escuela. Grosso modo, solo las tres cuartas partes de los chicos y chicas que tienen 16 años consiguen su título de Educación Secundaria Obligatoria, por lo que una cuarta parte han abandonado la escuela antes de graduarse y, por tanto, no han podido adquirir las competencias que el Sistema Educativo les ofrece si hubieran terminado satisfactoriamente sus estudios de ESO. Así se refleja en la Tasa Bruta de Población que se gradúa por nivel educativo, considerando la ESO (Tabla 1).

Tabla 1 Tasa Bruta de Población que se gradúa por nivel educativo, Educación Secundaria Obligatoria

ESO	2010	2011	2012	2013	2014
Mujeres	79.6	80.6	80.6	82.2	82.8
Hombres	69.3	69.9	70.5	71.7	72.7
Promedio (Hombres y Mujeres)	74,45	75,25	75,55	76,95	77,75

Fuente. elaboración propia a partir de datos INE Graduados según nivel educativo.

Véase, solo 3 de cada cuatro jóvenes de 16 años habría concluido la ESO, lo que significa que 1 de cada 4 no habría terminado los estudios obligatorios. La razón de porqué ocurre esto merecerían un estudio que va más allá del objetivo de este trabajo y han sido ampliamente estudiadas en la literatura, pero avanzamos que el desánimo del estudiante, el hecho de ser inmigrante o repetidor conforman algunas de las variables explicativas.

Según un magnífico estudio del IVIE (8) el abandono de su formación está ligado al deseo del joven de incorporarse al mercado de trabajo ya que “estiman que no les compensaría obtener formación adicional o piensan que la probabilidad de completarla con éxito es demasiado baja. Se trata de personas que en su gran mayoría participan en el mercado de trabajo. Un 84% de los jóvenes de entre 18 y 24 años que han abandonado los estudios pertenecen a la población activa”.

Cuando avanzamos en la siguiente etapa vital de la juventud (desde los 20 hasta los 24 años) comprobamos que la situación lejos de mejorar empeora, como muestran las siguientes tablas (Tabla 2, Tabla 3 y Tabla 4).

Véase, grosso modo, solo algo más de la mitad de los jóvenes que inician el Bachillerato lo terminan, pero, aun peor, cuando nos referimos a la Formación Profesional. En esta segunda etapa de la Educación Secundaria tan solo llega a graduarse uno de cada cuatro jóvenes, siendo ligeramente mejores los resultados de Técnico Superior /Técnico Especialista a los de Técnico Auxiliar.

(7)  
Silió, E. (2019). España se consolida como el país de la UE con mayor abandono temprano. Noticia publicada el 28 de abril en el Diario El País

(8)  
Serrano, L., Soler, A. y Hernández E (2013) “El abandono educativo temprano”

Tabla 2 Tasa Bruta de Población que se gradúa por nivel educativo, Bachillerato/COU.

Bachillerato/COU	2010	2011	2012	2013	2014
Mujeres	57.5	59.1	60.3	62.2	62.6
Hombres	43.5	45.6	46.9	47.8	47.9
Promedio (Hombres y Mujeres)	50.5	52.35	53,6	55	55,25

Fuente. elaboración propia a partir de datos INE Graduados según nivel educativo.

Tabla 3 Tasa Bruta de Población que se gradúa por nivel educativo, Técnico/Técnico Auxiliar

Técnico/Técnico Auxiliar	2010	2011	2012	2013	2014
Mujeres	21.3	23.4	22.2	23.2	23.8
Hombres	19.0	21.5	21.2	24.5	25.5
Promedio (Hombres y Mujeres)	20.15	22.45	21,7	23.85	24.65

Fuente. elaboración propia a partir de datos INE Graduados según nivel educativo.

Tabla 4 Tasa Bruta de Población que se gradúa por nivel educativo, Técnico Superior /Técnico Especialista

Técnico Superior/Técnico Especialista	2010	2011	2012	2013	2014
Mujeres	23.7	24.6	26.3	29.0	29.8
Hombres	19.2	20.6	21.9	25.7	27.3
Promedio (Hombres y Mujeres)	21.45	22.6	24.1	27.35	28,55

Fuente. elaboración propia a partir de datos INE Graduados según nivel educativo.

Es de destacar que en todos los estudios (Bachillerato, Técnico Auxiliar o Técnico Superior /Técnico Especialista) el porcentaje de mujeres jóvenes que consiguen graduarse supera al porcentaje de hombres jóvenes para todos los años recogidos en la Encuesta del INE (publicada en 2019), desde 2010 hasta 2014.

Grosso Modo llegados a la edad de 24 años nos encontramos con que una cuarta parte de los jóvenes no habría terminado la ESO y de los que han podido terminar la ESO y han optado por el Bachillerato o la Formación Profesional, solo la mitad termina el Bachillerato y una cuarta parte termina la Formación Profesional ya sea como Técnico Auxiliar, Técnico Superior o Técnico Especialista.

Según Lambertucci (9), cada vez mas jóvenes españoles dejan de estudiar después de la ESO, la Tasa de Abandono Escolar de la población entre 18 y 24 años subió hasta el 60% en 2017.

Ahora bien, hemos de constatar algo muy positivo y es que, según consta en las estadísticas, desde el año 2011 hasta el año 2018 se produce una reducción importante en la Tasa de Abandono para el conjunto de España que pasa del 26,3% en el año 2011 hasta el 17,9% en 2018, lo que significa que en apenas 9 años se ha reducido, grosso modo, en un 68%. Especialmente significativo es el esfuerzo de Andalucía por reducir esta Tasa, Tasa de abandono que se encontraba en 2011 al nivel del 32,1% - véase la mas elevada para toda la serie y para todas las Comunidades Autónomas y en todos los años desde 2011

(9) Lambertucci, C. (2018) "Cada vez más jóvenes españoles dejan de estudiar después de la ESO".[https://elpais.com/politica/2018/06/14/actualidad/1528972535\\_151584.html](https://elpais.com/politica/2018/06/14/actualidad/1528972535_151584.html) Noticia publicada por el diario El País el 15 de junio

y hasta 2018- y que consigue reducirla hasta el 21,9, en el año 2018, donde “pierde” el primer puesto en Tasa de Abandono para ser “liderada” esta Tasa por las Islas Baleares y Murcia que, en algunos años anteriores, habían mostrado mejores datos en este indicador en relación con Andalucía.

Mención importante merece la escuela en los entornos rurales donde dado el reducido número de alumnos la inclusión y la atención personalizada resultan favorecidas y se potencian las metodologías activas como es el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Aprendizaje Basado en Juegos y el Aprendizaje Cooperativo (10).

## 2.2 Perspectiva Regional del Abandono Escolar Juvenil.

El problema no afecta de forma homogénea a todo el territorio nacional, sino que tiene una perspectiva regional, que a continuación analizamos.

Así aparece, grosso modo, una línea imaginaria que, pasando por Madrid, divide el territorio nacional en dos mitades: la mitad norte y la mitad sur, tal y como demostramos con las siguientes Tablas. Esta división permanece estable en el tiempo, véase las Comunidades Autónomas que tenían una tasa de abandono por encima de la media nacional en el año 2011, vuelven a tener Tasas de Abandono por encima de la media en el año 2015 y repiten el “patrón” también en el año 2018 (11) y esto ocurre para todos los años desde 2011 hasta 2018. Por resultar mas concisos solo se muestran los años 2011, 2015 y 2018. En el anexo se incorporan los mapas y las tablas.

La Tabla 5 recoge los datos del abandono escolar ordenados por Comunidades Autónomas de mayor a menor para el año 2018. Así la Comunidad con mayor tasa de abandono en 2018 es Baleares (con un 24,4) seguida de Murcia, mientras que la de menor tasa de abandono es el País Vasco (con un 6,9) y a continuación Cantabria.

**Tabla 5 Abandono temprano de la educación-formación por comunidad autónoma, ordenadas de mayor tasa de abandono a menor tasa de abandono. Datos año 2018**

	<b>Año 2018</b>
Islas Baleares	24.4
Murcia	24.1
Andalucía	21.9
Canarias	20.9
Extremadura	20.9
Castila-La Mancha	20.5
Comunidad Valenciana	20.2
<b>TOTAL</b>	17.9
Cataluña	17.0
Aragón	15.8
Madrid, Comunidad de	14.4
Galicia	14.3
Castilla y León	13.9
Asturias	12.6
Navarra, Comunidad Foral de	11.4
Cantabria	9.8
País Vasco	6.9

Fuente: Elaboración propia a partir de Explotación de las Variables Educativas de la Encuesta de Población Activa/ Indicadores de la Educación de la Estrategia Europa 2020 y ET2020

(10)

Educación 3.0 (2019) “La Escuela Rural como motor del cambio educativo”. Noticia publicada el 22 de febrero

(11)

La única excepción es Castilla y León que en 2011 se encuentra por encima de la media nacional, alrededor de un punto porcentual, pero posteriormente se encuentra por debajo de la media durante todos los años de la tabla (desde 2011 hasta 2018), no solo en los años seleccionados para mostrar (años 2011, 2015 y 2018)

La Tabla 6 nos muestra la Tasa de abandono, al igual que la anterior Tabla 1, para el caso del año 2015.

**Tabla 6 Abandono temprano de la educación-formación por Comunidad Autónoma, ordenadas de mayor tasa de abandono a menor tasa de abandono. Datos año 2015**

	<b>Año 2018</b>
Islas Baleares	26.7
Murcia	24.9
Andalucía	24.5
Canarias	23.6
Extremadura	21.9
Castila-La Mancha	21.4
Comunidad Valenciana	20.8
<b>TOTAL</b>	20.0
Cataluña	19.5
Aragón	18.9
Madrid, Comunidad de	15.6
Galicia	17.0
Castilla y León	16.7
Asturias	16.8
Navarra, Comunidad Foral de	10.8
Cantabria	10.3
País Vasco	9.7

Fuente: Elaboración propia a partir de Explotación de las Variables Educativas de la Encuesta de Población Activa/ Indicadores de la Educación de la Estrategia Europa 2020 y ET2020

La Tabla 7 nos remonta los anteriores datos al inicio de la serie, el año 2011.

Estas Tablas tienen su reflejo más gráfico en los mapas (Mapa 1, Mapa 2 y Mapa 3) Comprobamos que la variable Abandono temprano de la Educación-Formación por Comunidad Autónoma, Ambos Sexos, desde 2011 hasta 2018 pasando por 2015, aparece definida en un área que desde el centro de España hasta el sur (Comunidades Autónomas de Canarias, Andalucía, Extremadura, Murcia y Valencia) las Tasas de Abandono son mucho más elevadas (en los mapas aparecen con tonos más oscuros) y aunque la Tasa de abandono cae a lo largo del tiempo, el “modelo” de comportamiento permanece, siendo las Comunidades ubicadas en el sur de la península junto con Canarias las que alcanzan los niveles más elevados.

La perspectiva geográfica se vuelve a mostrar en los resultados alcanzados por las Comunidades Autónomas en el Informe PISA correspondiente al año 2015 (12). Así encontramos como, grosso modo, en las tres competencias (Competencia en Ciencia, Comprensión Lectora y Competencia en Matemáticas) analizadas por PISA las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Madrid, Galicia, Navarra y Aragón, ofrecen buenos resultados por encima de España como conjunto y por encima del conjunto de los países de la OCDE. La otra “cara de la moneda” la conforman las Comunidades Autónomas de Andalucía, Extremadura, Canarias y Murcia. El diario El País ofrece una buena síntesis de este Informe Pisa correspondiente al año 2015 (13).

(12)

PISA 2015. Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos en matemáticas, ciencia y lectura. Su nombre deriva de las siglas en inglés Programme for International Student Assessment <http://www.educacionyfp.gob.es/inee/dam/jcr:e4224d22-f7ac-41ff-a0cf-876ee5d9114f/pisa2015preliminarok.pdf>

(13)

Síntesis del Informe Pisa publicado por el País [https://elpais.com/elpais/2016/12/05/media/1480958752\\_164797.html](https://elpais.com/elpais/2016/12/05/media/1480958752_164797.html)

Tabla 7 **Abandono temprano de la educación-formación por comunidad autónoma, ordenadas de mayor tasa de abandono a menor tasa de abandono. Datos año 2011**

	<b>Año 2018</b>
Islas Baleares	32.1
Murcia	31.5
Andalucía	30.9
Canarias	30.3
Extremadura	30.1
Castila-La Mancha	29.7
Comunidad Valenciana	26.7
<b>TOTAL</b>	27.5
Cataluña	26.3
Aragón	22.8
Madrid, Comunidad de	26.2
Galicia	19.5
Castilla y León	20.4
Asturias	21.9
Navarra, Comunidad Foral de	12.0
Cantabria	21.4
País Vasco	13.8

Fuente: Elaboración propia a partir de Explotación de las Variables Educativas de la Encuesta de Población Activa/ Indicadores de la Educación de la Estrategia Europa 2020 y ET2020

### 3. Condiciones Laborales, Tasa de Paro y Salarios de los Jóvenes trabajadores

Nos encontramos con un escenario muy duro para muchos jóvenes que no continúan su formación, pero son excluidos del Mercado de Trabajo.

En relación con las condiciones laborales, según Calderón (2018) <sup>(14)</sup> los jóvenes de entre 16 y 29 años sufren una tasa de temporalidad del 56%, véase mas de la mitad de los que tienen un empleo, éste es temporal, pero no solo eso sino que la duración media de los contratos es cada vez mas baja (en 2017 se firmaron 21,5 millones de contratos). Los jóvenes mas formados emplean 62 meses para alcanzar su primer contrato indefinido, mientras que para los que tienen una formación mas básica, acceder a un contrato fijo les supone mas de 100 meses (ocho años y medio)

En relación con la Tasa de Paro, comprobamos como ésta se reduce conforme aumenta el nivel de formación. Como muestra el Gráfico 3, para el periodo comprendido entre 2002 y 2019 los jóvenes que tan solo han adquirido formación a nivel de la ESO (de 16 a 19 años) tienen una tasa de paro media <sup>(15)</sup> del 50,61% mientras que la siguiente franja (de 20 a 24 años) la tasa media de paro es de 32,51%. Tal y como se muestra en la Tabla 8 existe una diferencia promedio de 18 puntos porcentuales y ésta evoluciona de forma creciente con el tiempo, aunque marcando una inflexión en 2008. Esta crisis ha dejado una huella indeleble en el mercado de trabajo juvenil, especialmente en la franja mas castigada por la crisis que es de los 16 a los 19 años. Así en el primer trimestre de 2002 teníamos cifras de paro del 28,42% que pasan a ser en el primer trimestre de 2008 del 32,8% y que a partir de ahí solo alcanzan cotas superiores.

(14)

Calderón, I. (2018) La odisea de entrar en el mercado laboral para los jóvenes: casi 8 años para tener un contrato indefinido. Diario El Economista. Noticia publicada el 24 de agosto de 2018.

(15)

Solo se considera el dato del primer trimestre de cada año desde 2002 hasta 2019.



Véase, frente a la falsa idea de que la capacitación profesional y la formación no son garantía de encontrar un puesto de trabajo comprobamos que la experiencia y los datos nos muestran justo lo contrario, mayores niveles de empleabilidad a mayor nivel de formación y capacitación profesional

Existen cifras en esta evolución de la Tasa de Paro que no podemos dejar de mencionar como es el caso del primer trimestre el año 2013 en el que se alcanza la “sangrante” cifra de 75,63% de paro juvenil entre hombres y mujeres jóvenes de 16 a 19 años. En los jóvenes de 20 a 24 años la cifra fue en ese mismo periodo del 53,39 por ciento.

En relación con los salarios, comprobamos que se mantiene el modelo establecido anteriormente de la división norte - sur de España. Considerando la Encuesta Anual de Estructura Salarial, serie 2008-2016 los jóvenes que residen en las Comunidades del sur de España reciben un salario anual inferior a los que residen mas al norte (Tabla 9). Así los jóvenes que residen en la Comunidad Foral de Navarra tendrían una ganancia media anual por trabajador de 14.122,85 euros mientras que un joven residente en Extremadura tendría un salario de 10.279,69 euros Los datos que se recogen por esta encuesta marca una franja de inferior a 25 años, por lo que no distingue, como si hace la Tasa de Paro, entre los 16 y 19 años y los 20 a 24 años

En el caso de la cualificación, existe un notable consenso en lo relativo a la relación positiva entre capital humano y crecimiento económico, y en consecuencia entre capital humano y rango salarial. Así, la inversión en este factor se torna como uno de las más importante dentro de un proceso de desarrollo económico y local, y su acumulación dentro de una región puede determinar su capacidad para asimilar nuevas tecnologías y procesos, adaptarse a los cambios en el contexto económico y productivo e innovar.

No se nos escapa que, probablemente, muchos de estos jóvenes formen parte de los trabajadores que prestan sus servicios en la economía sumergida debido a los altos niveles de informalidad que presenta la economía española en general, y las regiones del sur en concreto. Según Lago (2018), la economía sumergida en España, en promedio por comunidades, fue del 24,3% del PIB entre los años 1987 y 2010. Para el último año disponible, 2012, se afirma que Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha, por este orden, fueron las comunidades con cifras más elevadas, con un 31,1%, 29,2% y 29,1%, respectivamente. De otro modo, la informalidad en España es extraordinariamente elevada, pero nos encontramos con diferencias muy notables entre regiones. Así, las comunidades con una menor informalidad fueron, por este orden, Madrid, Cataluña y La Rioja, con un 13,8%, 18,7% y 19,7%, respectivamente.

#### **4. Despoblamiento de las áreas rurales de población joven**

La población de la meseta norte y sur, junto con el noroeste, ha iniciado un claro proceso de migración, protagonizado especialmente por personas jóvenes hacia regiones de mayor auge económico, como ya nos aventuraba la teoría relacionada.

De este modo, si realizamos una valoración general por rango de edad, nos encontramos con un país que presenta dos realidades opuestas (Mapas 4 y 5). En primer lugar, podríamos describir una zona que englobaría a

Madrid y su área de influencia, junto con todo el sur peninsular y parte importante del arco mediterráneo. Esta área presentaría una población joven y creciente que reside principalmente en municipios de tamaño medio o en grandes ciudades.

Por otro lado, nos encontraríamos con toda la meseta norte y el norte y noroeste peninsular, que presentaría una edad media elevada, donde las personas de 65 o más años representarían, según provincias, hasta un 25% de la población total. En toda esta área, con la excepción de la vertiente cantábrica, la población estaría parcialmente disgregada en municipios rurales de población muy reducida y previsiblemente dedicados a labores englobadas dentro del sector primario. Más allá, debido a la creciente migración que afecta también a esta zona, la población joven va progresivamente desapareciendo sin que exista un mecanismo de compensación natural. Como consecuencia, la población de esta región va progresivamente envejeciendo y generando una sociedad cada vez más inactiva que se aleja de los procesos de creación de valor y de desarrollo económico y local.

En relación con la formación en las áreas rurales nos encontramos con escuelas de incluso tres alumnos de edades distintas (16) (tres y cuatro edades) pero donde se obtienen excelentes resultados y los pequeños también aprenden de los más mayores. De hecho, los buenos resultados alcanzados por Castilla y León en el informe PISA se deben, entre otras razones, a la alta tasa de escuelas rurales y la provincia de Soria es definida como la pequeña Finlandia.

(16)

Fernandez-Nespral, M de la Peña. Maestros Rurales: el milagro de la escuela mínima (<https://www.xlsemanal.com/conocer/20170305/maestros-rurales-el-milagro-de-la-escuela-minima.html>)

(17)

El Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop) es un organismo de la Unión Europea que contribuye a elaborar y ejecutar las políticas de formación profesional. Se encuentra en la encrucijada entre los sistemas educativos y el mundo laboral y funciona como un foro en el que las organizaciones interesadas pueden poner en común sus ideas y debatir la mejor manera de mejorar la educación y la formación profesional en Europa. [https://europa.eu/european-union/about-eu/agencias/cedefop\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/agencias/cedefop_es)

(18)

La Vanguardia (2018) "MIR educativo fortalecería el reconocimiento social del docente, dice experto". <https://www.lavanguardia.com/vida/20180207/44606238529/mir-educativo-fortaleceria-el-reconocimiento-social-del-docente-dice-experto.html>

## 5. Relación entre la formación y el paro juvenil. Reflexiones a la luz de los resultados

En nuestra modesta opinión nos encontramos con un problema que exige soluciones de hondo calado y trascendencia social, ya que según un informe del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (17), citado por Silió (2019), "el problema es de extraordinaria gravedad porque los robots van camino de ocupar los puestos que no necesitan preparación. En 2030, el 65% de las ofertas de empleo requerirán profesionales con cualificaciones medias - FP- y un 35% con altas - FP de grado superior y graduados universitarios". Desde nuestra óptica, es fundamental que los profesores de los niveles básicos tengan un reconocido prestigio social (18) y respeto. En relación con el respeto dentro del aula, destacamos las conclusiones del Informe PISA in focus en la que los alumnos que afirman que hay pocos problemas disciplinarios en sus clases tienen un rendimiento superior

La solución a este problema tan complejo no puede venir solo desde un componente o factor, sino que se trata de una solución multifactorial en la que unos factores inciden sobre otros y forman un agregado que es la suma de todos ellos, donde todo influye, aspectos sociales, situación personal, familiar, interés por parte de los estudiantes, de los profesores, en definitiva, una solución compleja a un problema que presenta múltiples facetas. Sería necesario, desde nuestra humilde opinión, crear un sistema educativo que haga que la adquisición de conocimientos y de destrezas no sea vista por los jóvenes como una pesada carga sino como una gran oportunidad de crecer como persona, creando unos entornos lo suficientemente atractivos para que los estudiantes se consideren a sí

mismos como grandes afortunados de poder integrarse y aprovechar todo el conocimiento y competencias que le ofrece el sistema.

Recogiendo las palabras publicadas por Silió (2019) “La clave, piensa el Gobierno de Pedro Sánchez, está en “implicar a la comunidad educativa y capacitar al profesorado para dar respuesta a las necesidades”, sobre todo de colectivos que muchas veces están en una situación especialmente débil (inmigrantes, etnia gitana o con necesidades educativas especiales). Fuentes del Ministerio de Educación explican que Orientación y refuerzo para el avance y apoyo en la educación - el enésimo plan, pues ha habido tres en cinco años- ha repartido 81 millones entre las autonomías (cuatro veces el presupuesto anterior) con la financiación de Bruselas”.

En opinión de Gripenberg y Lizarte (2012) la base del éxito del sistema educativo de Finlandia deriva de nueve puntos, de los que destacamos tres:

- Oportunidades iguales, la educación básica es completamente gratuita incluyendo el cuidado dental, el desplazamiento, el comedor escolar e incluso la recuperación de los aprendizajes no adquiridos. Hay muchos recursos para el aprendizaje individual y la integración de los estudiantes. Según podemos constatar en el Gráfico 4 Finlandia destina, según datos de la UNESCO de 2015, el 7,092% de su PIB a la Educación, véase casi tres puntos porcentuales por encima del destinado en España en relación al PIB.
- Todos los profesores tienen una alta cualificación, se necesita formación académica a nivel de master o similar y formación pedagógica que incluya practicum. La profesión de profesor es muy reconocida socialmente.
- Cooperación entre todos los niveles: autoridades educativas, profesores y colegios profesionales.

Hacemos nuestras las palabras de Doña Francesca Borgonovi, especialista en temas de Educación de la OCDE que cree que hay que “potenciar las fortalezas de carácter: autoconfianza, la asertividad, la capacidad de esfuerzo, los altos niveles de formación interna para el logro del éxito y la ambición de sus aspiraciones de futuro” (Silió, 2019).

## Conclusión

La población más joven que se integra al mercado laboral es la que más sufre los cambios de ciclo y las recurrentes crisis del actual modo de producción. Como consecuencia, es la que se enfrenta a mayores tasas de desempleo, siendo a su vez, la que tiene mayor potencialidad en términos de innovación y productividad y, por este motivo, más predisposición a cambiar de residencia. Los jóvenes emigran hacia otras zonas donde las oportunidades laborales sean mayores, teniendo siempre en mente las posibilidades que ofrecen determinados procesos de desarrollo social dentro del ámbito principalmente rural.

Todas estas cuestiones exigen que centremos el foco de atención en este sector de la población, con objeto de intentar analizar la situación de las variables que, dentro del mercado laboral, tienen mayor grado de determinación. Para ello, y de forma muy sintética, pero clarificadora, hemos comprobado la profunda relación que en el mercado laboral juvenil existe entre el nivel de formación, la tasa de paro, el abandono temprano

de la formación, las condiciones laborales, las migraciones interiores de la población joven y el esfuerzo por parte de la escuela rural para conseguir niveles de formación a nivel de excelencia entre sus estudiantes.

#### Referencias bibliográficas

**Boletín Oficial del Estado.** Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre.

**Calderón, I.** (2018). "La odisea de entrar en el mercado laboral para los jóvenes: casi 8 años para tener un contrato indefinido". Diario El Economista. Noticia publicada el 24 de agosto de 2018. Extraído de <https://www.economista.es/economia/noticias/9346526/08/18/La-odisea-de-entrar-en-el-mercado-laboral-para-los-jovenes-casi-8-anos-para-tener-un-contrato-indefinido.html>

**Cedefop** Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional. Extraído de [https://europa.eu/european-union/about-eu/agencies/cedefop\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/agencies/cedefop_es)

**Clemente, Y.** (2018). "Los jóvenes y el mercado laboral" El País. Economía. Noticia publicada el 1 de noviembre. Extraído de [https://elpais.com/elpais/2018/11/01/media/1541101169\\_434221.html](https://elpais.com/elpais/2018/11/01/media/1541101169_434221.html)

**Educación 3.0** (2019). "La Escuela Rural como motor del cambio educativo". Noticia publicada el 22 de febrero.

**Fernandez-Nespral y M de la Peña.** Maestros Rurales: el milagro de la escuela mínima (<https://www.xlsemanal.com/conocer/20170305/maestros-rurales-el-milagro-de-la-escuela-minima.html>)

**Gripenberg, M. y Lizarte Simón, E. J.** (2012) "El sistema educativo en Finlandia y su éxito en la prueba PISA", Journal for Educators, Teachers and Trainers, Vol.3, pp. 14-24.

**Instituto Nacional de Estadística** (2016) "Clasificación Nacional de Educación 2014 (CNED-2014) Introducción y aspectos generales".

**Lago Peñas, S** (dir.) (2018). "Economía sumergida y fraude fiscal en España: ¿qué sabemos? ¿Qué podemos hacer? Funcas, Madrid.

**La Vanguardia.** (2018). "MIR Educativo fortalecería el reconocimiento social del docente, dice experto". 7 de febrero. Extraído de <https://www.lavanguardia.com/vida/20180207/44606238529/mir-educativo-fortaleceria-el-reconocimiento-social-del-docente-dice-experto.html>

**Lambertucci, C.** (2018). "Cada vez más jóvenes españoles dejan de estudiar después de la ESO" Diario El País 15 de junio [https://elpais.com/politica/2018/06/14/actualidad/1528972535\\_151584.html](https://elpais.com/politica/2018/06/14/actualidad/1528972535_151584.html)

**Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** (2016). PISA 2015. Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos. Informe Español. Extraído de <http://www.educacionyfp.gob.es/inee/dam/jcr:e4224d22-f7ac-41ff-a0cf-876ee5d9114f/pisa2015preliminarok.pdf>

Ministerio de Educación y Formación Profesional "Competencias Básicas de la ESO" Extraído de <http://www.educacionyfp.gob.es/educacion-mecd/en/areas-educacion/estudiantes/educacion-secundaria/informacion-general/competencias-basicas.html>

**Ministerio de Educación y Formación Profesional** "Objetivos de de la ESO" Extraído de <http://www.educacionyfp.gob.es/educacion-mecd/en/areas-educacion/estudiantes/educacion-secundaria/informacion-general/objetivos.html>

Ministerio de Educación y Formación Profesional / Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. "Abandono temprano de la educación-formación por comunidad autónoma, sexo y periodo" <http://estadisticas.mecd.gob.es/EducaDynPx/educabase/index.htm?type=pcaxis&path=/Formacionyml/EPA2018/Indi&file=pcaxis&l=s0>

**OCDE** Informe Pisa publicado por el País [https://elpais.com/elpais/2016/12/05/media/1480958752\\_164797.html](https://elpais.com/elpais/2016/12/05/media/1480958752_164797.html)

**Sanmartín, O.** (2019). "Presupuestos 2019: un 6% más de gasto educativo y 150 millones más para becas". Diario El Mundo 14 de enero <https://www.elmundo.es/espana/2019/01/14/5c3c607d21efa04e278b4589.html>

**Serrano, L, Soler, A. y Hernández E** (2013). " El abandono educativo temprano" IVIE Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

**Silló, E.** (2019). "España se consolida como el país de la UE con mayor abandono temprano". Noticia publicada el 28 de abril en el Diario El País [https://elpais.com/sociedad/2019/04/26/actualidad/1556287218\\_097551.html](https://elpais.com/sociedad/2019/04/26/actualidad/1556287218_097551.html)

SEGUNDA PARTE

Buenas prácticas



## La juventud rural ante el cambio climático. Actitudes y experiencias en el territorio de la DOCa Rioja para su adaptación

El cambio climático es una realidad que está afectando, y de forma acelerada, al conjunto de la sociedad. La vulnerabilidad hacia el cambio climático todavía es mayor en el mundo rural, ya que en buena medida dependen del entorno en el que se integran. Los aumentos de las temperaturas, las transformaciones de los regímenes de lluvias, la mayor presencia de fenómenos extremos, etc., están condicionando las actividades agrarias y dando lugar a procesos de adaptación y mitigación en los que la juventud habrá de tomar un papel muy importante. Es por ello que este artículo recoge resultados del estudio Evaluación del impacto del cambio climático en la producción vitivinícola de la De la Denominación de Origen (DOCa) Rioja. Aspectos técnicos, culturales, socioeconómicos y medioambientales. Adaptación y mitigación de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica. Dicho trabajo se basaba en un estudio cuantitativo y cualitativo a agentes del sector vitivinícola del territorio del Rioja (La Rioja, País Vasco y Navarra), que recogió la percepción, valoración, impacto y acciones de adaptación y mitigación de viticultores, enólogos y bodegas a este escenario. Dentro de los mismos, una de las variables determinantes era la edad de los encuestados y entrevistados.

**Palabras clave:** Cambio climático, Rioja, viticultura, juventud rural, adaptación, mitigación.

### 1. Introducción

A lo largo de los últimos años, el cambio climático y sus efectos se han convertido en una de las principales preocupaciones de las sociedades (Pew Research Center, 2019; EIB, 2018; Hidalgo García, 2015; Klein, 2015; Lafuente Fernández et al., 2012; Oltra et al., 2009). El aumento de la concienciación con respecto al cambio climático también se ha hecho evidente en los últimos años, destacando en este sentido la presencia de las generaciones más jóvenes, preocupadas por un futuro poco halagüeño en ese sentido (Thunberg, 2019). Es cierto que su impacto y las proyecciones de futuro vienen estando presentes en la agenda pública desde hace décadas, pero su irrupción en el último lustro viene marcada por su aceleración, reflejada en ciertos fenómenos climatológicos como el aumento de las temperaturas, los cambios en los regímenes de lluvias, o mayores presencias de episodios extremos como sequías, olas de calor o tormentas, así como el deshielo de los casquetes polares y de los glaciares de montaña.

El cambio climático afecta al conjunto de la sociedad y supone el mayor desafío de nuestro tiempo. Sus consecuencias se están vislumbrando en todos los ámbitos de nuestras vidas y nuestras actividades, aumentando la

desigualdad y la pobreza (Pascual, 2017), y suponiendo una grave amenaza para la supervivencia de la especie humana a través del empeoramiento de las condiciones medioambientales (AEMET, 2019; IPCC, 2018). Pero el cambio climático también se deja sentir con especial incidencia en algunas actividades sobre otras, aquellas que son más sensibles y dependientes de las condiciones climatológicas y medioambientales (Medina Martín, 2015). En este caso, las actividades del sector primario encabezan la lista. La agricultura y la ganadería, vinculadas en sí misma a la naturaleza, se encuentran ante un desafío mayúsculo y sus efectos ya son visibles en cuestiones como las cosechas, el impacto en determinados ciclos e incluso en la calidad de sus productos. Igualmente, no faltan los debates sobre el impacto medioambiental de determinadas actividades agropecuarias como por ejemplo la ganadería industrial, el uso de determinados productos (pesticidas, fitosanitarios, etc.) en los cultivos, o la sobreexplotación de los caladeros de pesca.

La viticultura no es una excepción en relación al cambio climático, al contrario. Como cualquier actividad agraria, la ya señalada dependencia de las condiciones medioambientales marca su devenir. Numerosas zonas cuentan con importantes sectores vitivinícolas, de cultivo y elaboración, siendo la del Rioja una de las más importantes y destacadas tanto de España como del mundo. La Denominación de Origen Calificada Rioja (DOCa Rioja) es no sólo la más antigua de España sino la que cuenta con un importante capital simbólico por la calidad de sus vinos. Además, es una actividad que marca en parte la economía de los territorios en los que se encuadra.

Repartida entre zonas de La Rioja, Álava (País Vasco) y Navarra, la DOCa Rioja se encuentra paralela al curso medio del río Ebro. Con una extensión aproximada de 100 kilómetros de largo y 40 de ancho, la mayor parte de la misma se sitúa en La Rioja, seguida de la comarca de la Rioja Alavesa y de una parte de la ribera de Navarra. En este sentido, el peso de la actividad es determinante para estas zonas, siendo en no pocas ocasiones la predominante en muchos de sus municipios. Constituye un clúster en el que aparecen vinculados numerosos sectores y subsectores. Y es que no sólo tenemos que hacer referencia a la viticultura, lo que sería la base del sector a través de miles de viticultores; ni a enólogos y bodegas, encargados de la elaboración y producción; sino que se unen otras actividades vinculadas a las industrias complementarias, la comercialización y el consolidado y creciente enoturismo (Andrés, en prensa; Rubio, 2003).

Sin embargo, y como veremos posteriormente, el impacto del cambio climático en la viticultura tiene diferentes matices. El presente artículo parte de los cambios climatológicos que se han producido en Rioja en las últimas décadas para, a continuación, adentrarse en la percepción, valoración, impacto y acciones de mitigación y adaptación que está realizando el sector vitivinícola en Rioja, especialmente los jóvenes viticultores y vinicultores. Que el cambio climático está presente en Rioja es un hecho, como también la creciente preocupación de los agentes implicados y las medidas que se están tomando para adaptarse al mismo.

## 2. Metodología

El presente artículo recoge resultados del estudio Evaluación del impacto del cambio climático en la producción vitivinícola de la DOCa Rioja. Aspectos técnicos, culturales, socioeconómicos y medioambientales.



Adaptación y mitigación de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica, que de julio de 2018 a junio de 2019 analizó el cambio climático en Rioja. Un equipo multidisciplinar, formado por investigadores e investigadoras en las áreas de la viticultura, la enología, la sociología y la geografía, llevaron a cabo un estudio que comprendía diferentes áreas como la evolución de las variables meteorológicas en Rioja desde hace unas décadas y la visión de los agentes del sector.

Desde el punto de vista climatológico, la metodología se ha basado en la realización de mapas preliminares a través de bases de datos climáticas de alta resolución, con dato climático mensual de temperaturas máximas y mínimas y de precipitaciones (González Hidalgo et al., 2011, 2015). En cuanto a la elaboración de la cartografía climática y bioclimática del viñedo, la fuente ha sido una base de datos de alta resolución y dato diario de precipitación “SPREAD” y de temperaturas máximas y mínimas “STEAD” (Serrano-Notívoli et al., 2017; 2019). En su conjunto, 136 puntos con dato diario se han considerado para la conformación de la malla de la DOCa Rioja, abarcando desde mediados del siglo XX hasta la segunda década del XXI. Las series temporales de temperaturas y precipitaciones se han segmentado en dos subperiodos de más de treinta años lo que permite hacer comparaciones estadísticas, Test Wilcoxon-Mann-Whitney al 99 % (Wilks, 2006) y valorar así, si existe cambio climático en la DOCa Rioja.

En relación al estudio sociológico, la metodología seguida ha sido tanto cuantitativa como cualitativa. Con respecto a la primera, se elaboró una encuesta para conocer el conocimiento, valoración, impacto y medidas de adaptación y mitigación del cambio climático en el territorio del Rioja. La muestra fue de 481 encuestas, aleatoria ya que no se disponían de datos previos sobre la composición del sector, y con un Margen de Error del + 4,5 para un Nivel de Confianza del 95%. Las variables de clasificación para la realización de la muestra fueron el territorio (Rioja Alta, Rioja Oriental, País Vasco, Navarra); el grado del impacto del cambio climático en los territorios en función de la primera fase del estudio; el tipo de actividad (viticultor, vitivinicultor, vinicultor) y la edad. Se realizaron encuestas en 67 municipios de la DOCa Rioja con el objetivo de contar con mayores y diversos puntos de muestra. El trabajo de campo se desarrolló durante los meses de febrero, marzo y abril de 2019.

En relación al objeto del artículo, la percepción, valoración y acciones de los viticultores y vitivinicultores más jóvenes, la estructura de la muestra quedó de la siguiente manera. Hay que tener en cuenta la consideración de “jóvenes agricultores” que realizan las distintas administraciones y cómo en la actualidad se sitúa en hasta 35 años.

Tabla 1. **Estructura de la muestra en función de la variable edad**

Grupo de edad	Valores absolutos	Porcentaje
< 29 años	49	10,2
30-44 años	160	33,3
45-64 años	221	45,9
> 65 años	51	10,6
Total	481	100

Elaboración propia

Teniendo en cuenta las tendencias del sector agrícola, con procesos de envejecimiento del mismo, hecho que también fue señalado en nuestro estudio, el conjunto de jóvenes viticultores y enólogos, menores de 29 años, representó el 10,2% de la muestra. En este sentido, también se considerará la segunda categoría recogida, 30-44 años, ya que parte de los mismos son considerados jóvenes agricultores al haber subido la edad para el acceso a determinadas ayudas incluso hasta los 40 años. En todo caso, para facilitar el análisis y la comprensión de los resultados, no se realizará una agregación de las dos categorías sino que se presentará por separado. Igualmente, deberán contemplarse los datos desagregados por categorías de forma exploratoria por el tamaño de la muestra específica.

En cuanto a la fase cualitativa, el objetivo de esta fase era conocer el discurso de los agentes implicados. El mismo contó por un lado con entrevistas en profundidad con viticultores y enólogos y, por otro lado, con dos grupos de discusión en el que participaron representantes de ambos grupos. En todo caso, hay que recordar que los estudios cualitativos no pretenden una representatividad estadística y social. En total, 38 participantes de los cuales 24 correspondieron a entrevistas en profundidad y 14 a integrantes en los dos grupos de discusión. De todos ellos y ellas, ocho contaban en el momento de realización de las entrevistas y de su participación en los grupos de discusión con menos de 40 años.

### 3. El impacto del cambio climático en el territorio del Rioja

Que el cambio climático es un hecho que puede observarse en la vida cotidiana, en todos los ámbitos. En el caso del sector vitivinícola, es una de las grandes incertidumbres a las que se enfrenta, tanto por las consecuencias de este proceso como por su impacto en el rendimiento y en la calidad de las cosechas, lo que va a determinar la del producto final. A lo largo del presente estudio sobre el impacto del cambio climático en la DOCa Rioja, las investigadoras María Paz Diago Santamaría y Lya Arpón Sáinz, ambas pertenecientes a la Universidad de La Rioja, determinaron las transformaciones que se han venido dando en más de medio siglo desde el punto de vista climatológico. Sin embargo, es fundamental determinar una regionalización en el análisis de los procesos que se están analizando ya ni la intensidad de los cambios ni sus consecuencias serán similares o uniformes. De esta forma, para constatar las evidencias del cambio climático se han establecido una serie de indicadores de carácter climático diarios de temperatura y precipitaciones (IPCC, 2007).

Como indican Pascual et al. (en prensa), la sensibilidad de la vid es muy elevada ya que, durante su periodo activo de vegetación y su amplitud, la temperatura es determinante para obtener los niveles necesarios de azúcares, ácidos y aromas. Necesariamente, las variaciones de temperaturas van a afectar a estos procesos. Igualmente, las precipitaciones también son necesarias durante el invierno y las primaveras, ya que tienen que dotar a los suelos de la suficiente agua para que se produzca el proceso de la vid. En consecuencia, las variaciones en las temperaturas y en los regímenes de lluvias, así como fenómenos como las heladas o tormentas torrenciales, van a tener un impacto decisivo en el viñedo y en el producto vitivinícola.

Los indicadores analizados son consecuentes. En el periodo 1950-2014, la temperatura media ha ascendido en casi todo el territorio del Rioja entre 0,9

y 1,2 °C de media. Incluso, en algunas zonas concretas del mismo han llegado a crecer hasta 1,6 °C. Las consecuencias del aumento de las temperaturas dan lugar al adelanto de los procesos vitivinícolas, de los estados fenológicos, de la maduración y de la cosecha.

En cuanto a las precipitaciones, los cambios son menores. Es decir, no se observa un descenso global de las mismas en este periodo analizado aunque sí que se puede constatar un cambio en los regímenes. Se producen escenarios más imprevisibles, las lluvias no responden a las estaciones tradicionales, y se producen importantes periodos de sequía y otros de más lluvias de las normales, lo que también puede tener consecuencias negativas en el viñedo.

En definitiva, el territorio de la DOCa Rioja en general se ha dirigido hacia zonas más cálidas, lo cual tiene un impacto directo en el viñedo y en el sector vitivinícola. Si de 1950 a 1982 en el territorio del Rioja se daba una mayor proporción de viñedos en zonas más frescas, en las últimas tres décadas muchas de estas zonas han pasado a ser más cálidas lo que ha dado lugar a una amplificación del riesgo de erosión y desertificación. De hecho, una de las soluciones para adaptarse a la situación ha consistido en un incremento de la altitud del viñedo (Andrés et al, 2019; Pascual et al., en prensa).

#### 4. Percepciones y valoraciones ante el cambio climático de los jóvenes viticultores y vitivinicultores

El presente capítulo analiza diferentes cuestiones sobre el cambio climático entre diferentes agentes del sector vitivinícola de la DOCa Rioja, mayoritariamente viticultores y enólogos. En todos los casos, se comparan los resultados en función de la variable edad considerando los menores de 29 años y los de 30 a 44 años, entendiéndose que parte de los mismos forman parte de lo que se denominan “jóvenes agricultores”. Igualmente, se compara con el conjunto de los encuestados y se aportan algunos aspectos derivados del estudio cualitativo.

Tabla 2. Creencia en el cambio climático (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Sí	93,9	91,2	90,0
No	0,0	1,9	1,7
En duda	6,1	6,9	7,8
NS/NC	0,0	0,0	0,6

Elaboración propia

La tabla 2 muestra la creencia casi generalizada de la existencia del cambio climático. Un 93,9% de los encuestados de 29 años o menos indicó que creía en la existencia del cambio climático mientras que un 6,1% lo ponía en duda, aunque ningún encuestado señalaba que no existía. Los datos son ligeramente superiores a la media global y al grupo de encuestados de 30 a 44 años, donde también se da una creencia casi unánime en la existencia del cambio climático.

En cuanto al tiempo de percepción del cambio climático, hay que tener en consideración que muchos de ellos llevan poco tiempo dedicados a la viticultura y/o a la enología. De hecho, un 51% indica que lo ha percibido en

un periodo de 1 a 5 años, mientras que en los otros dos grupos el impacto del cambio climático se percibe a lo largo de un periodo más amplio. Sin embargo, hay que señalar que es un colectivo que ya está viviendo el cambio climático de forma más acelerada. Es decir, el resto de encuestados y grupos de edad tienen una perspectiva más amplia de la situación. Por otra parte, en el estudio cualitativo parte de los entrevistados de menor edad indicaban que ellos recordaban, o lo hacen en la actualidad, lo que les transmiten sus padres y abuelos sobre cómo era el tiempo hace unas décadas. Es decir, existe un recuerdo transmitido de unas condiciones climatológicas que ellos no han conocido.

Tabla 3. Periodo de percepción del cambio climático (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Menos de un año	0,0	0,6	0,2
1-5 años	51,0	21,5	21,5
6-10 años	32,7	43,7	41,5
Más de 10 años	12,2	27,2	31,4
NS/NC	4,1	7,0	5,5

Elaboración propia

Tabla 4. Grado de preocupación por el impacto del cambio climático en su actividad (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Mucho	30,6	35,8	36,0
Bastante	59,2	52,2	47,8
Indiferente	8,2	6,3	9,6
Poco	2,0	3,8	3,7
Nada	0,0	1,9	3,7
NS/NC	0,0	0,0	1,5

Elaboración propia

Existía también una elevada unanimidad en la preocupación por el impacto del cambio climático en su actividad. De hecho, están levemente por encima de la media global y del grupo de edad de 30 a 44 años en un grado de preocupación mucho y/o bastante. El 89,2% de los encuestados de 29 años o menos se situaron en esa categoría mientras que en el caso de los de 30 a 44 años lo hicieron un 88% y en el conjunto de los encuestados un 83,8%. Es evidente que la mayor preocupación por el impacto del cambio climático viene marcada por la situación de futuro en la que se van a encontrar estos grupos de edad. Son generaciones a las que todavía les quedan muchas décadas de actividad y que están viendo unos fenómenos meteorológicos más extremos y complejos.

La mayor parte de los encuestados señalaron que el cambio climático está teniendo un impacto en su actividad. Aunque es cierto que es menor en el caso del grupo de edad más joven, como se puede observar en la tabla 5, hay que indicar que son generaciones que ya están inmersas en las consecuencias del cambio climático, a diferencias de los más mayores que tienen una perspectiva en el tiempo más amplia, como se ha indicado anteriormente.

Tabla 5. Impacto del cambio climático en su actividad (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Mucho	12,2	15,1	18,5
Bastante	53,1	61,6	55,9
Poco	32,7	22,0	21,8
Nada	0,0	0,6	2,3
NS/NC	2,0	0,6	1,5

Elaboración propia

Dos de cada tres encuestados de los diferentes grupos de edad señalados indicaron que el impacto del cambio climático en su actividad había sido muy o bastante negativo. El estudio cualitativo insistió en este proceso, ya que había unanimidad en indicar que la variabilidad del clima, el aumento de las temperaturas o los fenómenos extremos e imprevisibles, la helada en Rioja en 2017 o las lluvias en 2018 por ejemplo, estaban teniendo un impacto negativo en la maduración de la uva, en sus procesos, etc. Además, se daban otros por ya institucionalizados como los cambios en las fechas de recogida de la uva o la necesidad de más riego para afrontar situaciones de escasez de agua.

Tabla 6. Valoración del cambio climático en su actividad (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Muy positivo	0,0	0,0	0,2
Bastante positivo	4,1	1,9	3,3
Regular	24,5	27,0	27,4
Bastante negativo	55,1	52,2	49,1
Muy negativo	10,2	16,4	15,2
NS/NC	6,1	2,5	4,8

Elaboración propia

Igualmente, se les preguntó de forma espontánea a los encuestados por cuáles eran los fenómenos en los que habían percibido de forma más clara el cambio climático. En este sentido, no se observaron grandes diferencias entre los encuestados en función de la variable edad. La tabla 7 muestra esos resultados en la que destacan el descenso de las precipitaciones y los fenómenos de sequías que fue señalado por el 33,5% de los encuestados, seguido del aumento de las temperaturas, con el 28,7%. Curiosamente, como se ha señalado anteriormente, el fenómeno climatológico más importante en Rioja ha sido el del aumento de las temperaturas frente a un cambio de régimen de precipitaciones y no tanto un descenso de las mismas en términos absolutos. Sin embargo, la percepción social está más presente en esta última. También destacaron cuestiones como la variabilidad del clima, en algunos momentos se señalaba en el estudio cualitativo que “ya no se sabía en qué estación se estaba”, y los fenómenos inesperados como las heladas, las grandes tormentas, granizadas, etc., que, aunque existentes en el territorio, no eran ni tan frecuentes ni tan violentas.

Tabla 7. Aspectos en los que se percibe el impacto del cambio climático (respuesta espontánea) (% de casos)

	Total encuestados
Descenso de las precipitaciones/sequías	33,5
Aumento de las temperaturas	28,7
Fenómenos inesperados	27,0
Variabilidad del clima	24,9
Anterior maduración de la uva	12,5
Cambio en las fechas de recogida	11,9
Aumento del grado alcohólico de la uva	10,8
Pérdida/imprevisibilidad de las estaciones	8,9
Plagas y enfermedades	5,6
Otros	13,3
NS/NC	12,9

Elaboración propia

Tabla 8. Aspectos en los que se percibe el impacto del cambio climático (respuesta inducida, suma de las categorías Mucho y Bastante) (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Aumento temperaturas	93,9	89,9	86,8
Variabilidad del clima	93,9	90,5	88,5
Cambio fechas recogida uva	77,6	66,4	72,0
Anterior maduración de la uva	75,5	65,2	69,3
Fenómenos inesperados	67,3	59,5	62,6
Descenso de lluvias	67,3	65,9	67,1
Aumento del grado alcohólico de la uva	46,9	48,1	46,8

Elaboración propia

Cuando esta pregunta se realizó de forma inducida, las respuestas no presentaron muchas variaciones, aunque hay que matizar algunas cuestiones. Prácticamente la totalidad de los encuestados de 29 años o menos indicaron que los dos aspectos en los que más percibían el cambio climático era en el aumento de las temperaturas y en la variabilidad del clima, lo que se corresponde con la tendencia general aunque levemente por encima. Pero, hay que destacar que el 77,6% señalaron el cambio de fechas de recogida de la uva, cuando son generaciones que no han vivido ese proceso en una medida tan profunda como las generaciones anteriores. Sin embargo, no es menos cierto que en los últimos años se ha producido una elevada variabilidad en las fechas de recogida debido a los fenómenos climatológicos.

En cuanto al impacto económico del cambio climático en su actividad, el 69,4% de los encuestado de 29 años o menos indicaron que se había producido. Es una cifra superior a la del conjunto de la muestra y a la del

grupo de 30 a 44 años. El escenario, por lo tanto, es que el cambio climático está teniendo un coste para buena parte del sector de la DOCa Rioja que se concreta en medidas de adaptación (afrontar plagas que antes no existían en el territorio, la virulencia de determinadas enfermedades como el mildiu, procesos de elaboración que se ven afectados por los cambios en la viticultura, así como plantaciones a más altura, entre otras), así como los costes derivados de los efectos del cambio climático, como las ya señaladas plagas y, especialmente, aumentar o adquirir seguros.

Tabla 9. Impacto económico del cambio climático en su actividad (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Sí	69,4	65,2	64,0
No	18,4	27,8	30,0
NS/NC	12,2	7,0	6,0

Elaboración propia

Tabla 10. Fuente de información más importante sobre el cambio climático (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Medios generales	55,1	49,1	57,4
Medios Internet	16,3	7,5	6,9
Redes Sociales	6,1	5,0	2,9
Conversaciones con amigos, conocidos, compañeros, etc.	6,1	5,7	5,6
Medios especializados agrarios	4,1	13,8	8,1
Administraciones Públicas	4,1	1,3	1,9
Medios especializados medioambientales	4,1	4,4	4,4
Organizaciones vitivinícolas	2,0	10,7	6,9
No me informo	0,0	1,3	1,9
NS/NC	2,0	1,3	4,2

Elaboración propia

La fuente de información más importante sobre cuestiones vinculadas con el cambio climático son los medios generalistas, destacando la diferencia existente entre los dos grupos de edad más jóvenes, seis puntos, los cuales crecen en relación a los medios en Internet, que fue señalado por el 16,3% de los encuestados de 29 años o menos como su lugar de información preeminente acerca de cuestiones vinculadas con el cambio climático. Se observa una mayor presencia de fuentes de información de carácter informal en este grupo de edad frente a un mayor peso de las institucionalizadas en los grupos mayores. En todo caso, destaca que sean informaciones generalistas frente a las más vinculadas al sector.

Con respecto a la formación recibida sobre el cambio climático, la mayor parte de los encuestados no la ha recibido. Sí que se observa una mayor

formación por parte del grupo más joven pero varía igualmente en cuanto a su procedencia y a los aspectos a los que hacía referencia. En no pocas ocasiones, se hace referencia a conferencias, charlas o encuentros sobre la cuestión, especialmente vinculados a aspectos medioambientales, de sostenibilidad o de viticultura ecológica. Sin embargo, no es menos cierto que la percepción sobre la formación existente se centra en ámbitos universitarios y no llegaría al conjunto del sector.

Tabla 11. **Formación recibida sobre el cambio climático en su actividad (%)**

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Sí	28,6	22,2	19,0
No	71,4	76,6	80,0
NS/NC	0,0	1,3	1,0

Elaboración propia

Tabla 12. **Grado de concienciación con respecto al cambio climático (%)**

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Muy concienciado	28,6	26,4	25,6
Bastante concienciado	55,1	59,7	58,0
Indiferente	16,3	10,1	13,1
Poco concienciado	0,0	3,6	2,3
Nada concienciado	0,0	0,0	0,4
NS/NC	0,0	0,0	0,6

Elaboración propia

La gran mayoría de los encuestados se muestran muy o bastante concienciados en relación al cambio climático, aunque en el caso de los de 29 años o menos hay que indicar que aumenta el porcentaje de los que se muestran indiferentes con respecto a los encuestados de 30 a 44 años y al conjunto de la muestra, como puede observarse en la tabla 12. Esta diferencia puede deberse al hecho, ya señalado anteriormente, de ser generaciones que cuentan con el cambio climático como un elemento más de su experiencia vital. Por otra parte, y en términos generales, el estudio cualitativo mostró también las dificultades para compatibilizar dicha concienciación con su actividad. El uso de tractores, de productos contra plagas y bacterias, las necesidades y exigencias del mercado, etc., irían en contra de poder llevar a cabo acciones más sostenibles en la viticultura especialmente. Existe una conciencia autocrítica en parte de los entrevistados e integrantes de los grupos de discusión de que no se llevan a cabo las medidas necesarias.

En este sentido, las tablas 13 y 14 muestran qué grado de responsabilidad creen los encuestados que tienen en relación al cambio climático, tanto en su vida diaria como seres humanos como en su actividad profesional. En este sentido, la gran mayoría de los encuestados indicaron que el grado de responsabilidad se da en las dos direcciones, tanto individualmente como en la actividad. Sin embargo, cabe destacar que una parte de los



encuestados indicaba que era mayor el grado de responsabilidad en el caso de la actividad humana que en el caso de la viticultura y el mundo del vino en general. En este sentido, se señalaba que este sector era más sostenible que otros y que contaba con un impacto menor. Pero, aún así, fueron los encuestados más jóvenes los que se mostraron más autocríticos con el impacto negativo de la actividad ya que para un 81,7% tenía un impacto negativo frente a un 70,4% en el caso de los encuestados de 30 a 44 años y, finalmente, un 69,6% para el conjunto de la muestra.

Tabla 13. Grado de responsabilidad personal en el cambio climático (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Mucho	49,0	39,0	36,0
Bastante	42,9	39,0	39,5
Regular	6,1	12,6	15,8
Poco	2,0	6,9	6,2
Nada	0,0	1,3	1,7
NS/NC	0,0	1,3	0,8

Elaboración propia

Tabla 14. Grado de responsabilidad de la actividad en el cambio climático (%)

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Mucho	49,0	33,3	34,9
Bastante	32,7	37,1	34,7
Regular	8,2	17,0	15,4
Poco	8,2	8,2	9,8
Nada	0,0	1,9	2,1
NS/NC	2,0	2,5	3,1

Elaboración propia

La mayoría de los encuestados se mostraron pesimistas en relación al futuro y a la reversibilidad del cambio climático. Los grupos más jóvenes se situaron en valores más negativos, poco y nada reversible, lo que indica una percepción de futuro negativa más extendida. Sin embargo, destaca que un 24,5% de los encuestados de 29 años y menos indicaron que era bastante reversible. No encontramos factores en la investigación para esta respuesta, más allá de lo manifestado en algunas entrevistas y en el propio trabajo de campo cuantitativo en el sentido de un optimismo en la capacidad del ser humano para superar dificultades y barreras.

En definitiva, los datos presentados en este capítulo muestran una creencia en la existencia del cambio climático por parte de los encuestados más jóvenes y la ausencia de negacionistas; una valoración negativa del mismo en relación a su impacto en la actividad vitivinícola; un cambio climático asumido porque lo han vivido desde su incorporación al sector aunque más acelerado en estos últimos años y un “recuerdo transmitido” de cómo era el clima en el pasado por parte de padres y abuelos (no hay que olvidar que muchas personas se incorporan a

este sector lo hacen de padres a hijos). Además, se da una importante concienciación y responsabilidad sobre la cuestión, que muchas veces no se puede traducir en hechos, y que una visión negativa sobre el futuro y la reversibilidad del cambio climático.

Tabla 15. **Grado de reversibilidad del cambio climático (%)**

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Muy reversible	2,0	0,6	1,0
Bastante reversible	24,5	17,6	18,3
Se quedará como está	8,2	15,7	17,7
Poco reversible	40,8	40,3	39,1
Nada reversible	22,4	23,3	18,7
NS/NC	2,0	2,5	5,2

Elaboración propia

## 5. Acciones de adaptación frente al cambio climático

Ante este escenario, ¿qué está haciendo el sector vitivinícola de la DOCa Rioja y, especialmente, sus actores más jóvenes? En general, no se observan grandes diferencias en estos procesos, especialmente porque las medidas que se están implementando son de carácter familiar y, en no pocos casos, también existe una vinculación entre generaciones. Además, hay diferencias entre los distintos territorios de la DOCa Rioja. Por ejemplo, en algunas zonas se ha producido un mayor impacto del cambio climático porque partían de un escenario climatológico más frío (Rioja Alavesa o parte de Rioja Alta); en otras, el contexto era más árido y seco por lo que las consecuencias del cambio climático adquieren otra dimensión, ya estaban sufriendo los rigores climatológicos, por ejemplo en Rioja Baja; y, finalmente, el aumento de las temperaturas ha provocado que en algunas zonas haya tierras que, por su altura, no eran aptas para el viñedo y ahora sí lo son, como ha ocurrido en parte de la Sierra de Cantabria en Rioja Alavesa y la Sonsierra Riojana o en el valle del Najerilla en La Rioja, por ejemplo.

Tabla 16. **Cambios en su actividad debido al cambio climático (%)**

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Sí	55,1	56,0	54,9
No	44,9	42,8	43,5
NS/NC	0,0	1,3	1,7

Elaboración propia

Más de la mitad de los encuestados han tenido que hacer cambios en su actividad debido al impacto del cambio climático. No hay grandes diferencias entre los grupos considerados, pero destaca que casi la mitad no han tenido que hacer cambios de adaptación, a pesar de los resultados tan elevados de impacto y valoración vistos en el capítulo anterior. En parte de estos casos se indicó que se habían producido cambios pero que no

se consideraban que eran achacables al cambio climático, sino que eran consecuencia de otros procesos. Este hecho nos indica la necesidad de profundizar en el análisis de las consecuencias del cambio climático para poder relacionar el cambio climático con las situaciones derivadas.

**Tabla 17. Aspectos en los que ha tenido que hacer cambios (respuesta inducida, suma de las categorías Mucho y Bastante) (% de los que han tenido que hacer cambios)**

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Contratación de más seguros	88,9	63,3	66,6
Más controles por riesgos de plagas	81,4	78,9	79,9
Cambios en las fechas de recogidas	77,8	74,4	78,8
Regulación de la carga de la uva	70,4	61,1	61,4
Mayor necesidad de riego	59,3	53,3	62,9
Solicitud de ayudas económicas	40,7	38,9	40,5
Plantaciones de viñedo a más altura	34,3	34,3	33,0
Solicitud de más información	33,3	34,5	32,6
Solicitud de más formación	33,3	32,2	30,7
Cambios en la actividad	11,1	20,0	21,2
Cambios en los sistemas de plantación	11,1	17,8	18,2
Elección de otras variedades de uva	7,4	12,2	9,1
Cambios en los sistemas de poda	3,7	10,0	9,8

Elaboración propia

En cuanto a los cambios que se han llevado a cabo, se puede observar en la tabla 17 que hay diferencias entre los grupos de edad contemplados. Los más jóvenes se han visto obligados a contratar más seguros para afrontar fenómenos imprevistos y asegurar su producción. Hay que tener en consideración que no pocos viticultores no aseguraban su producción pero que, con acontecimientos como los ya señalados de la helada de 2017 o las lluvias de 2018, muchos viticultores han contratado seguros o han aumentado su cobertura. Las plagas, enfermedades de la vid y de la viña, etc., también han sido objeto de medidas de adaptación ya que la imprevisibilidad meteorológica tiene unas consecuencias negativas y favorece la aparición de las mismas. Además, el aumento de las temperaturas está provocando que aparezcan insectos que, hasta la fecha, no estaban presentes en este territorio.

En tercer y cuarto lugar, aparecen los cambios de fechas de recogidas y de regulación de la carga de la uva, determinados por las condiciones climatológicas. Destaca que el riego haya sido señalado por el 59,3%, pero no es menos cierto que hay que recordar que no todos los territorios se han visto afectados de la misma manera. Algunas zonas no han sufrido escasez de agua por su cercanía a ríos, por ejemplo, pero no es menos cierto que no son pocos los municipios que están articulando sistemas de regadío para afrontar la situación, así como no son pocos los viticultores,

con independencia de su edad, que reconocen que tienen que regar con más frecuencia.

Las perspectivas de futuro en los próximos diez años, en el caso de que las consecuencias del cambio climático sigan en la tendencia actual, muestran una intensificación del escenario actual. Y, como se puede observar en la tabla 18, hay diferencias entre los grupos de edad. Los encuestados de 29 años y menos mostraron una necesidad de más formación e información de forma destacada, pero también lo hicieron con la certeza de que habrá más enfermedades y plagas, lo que obviamente implica un coste. Por lo tanto, se precisarán más seguros y ayudas económicas para afrontar la situación. Sin embargo, es muy minoritaria la visión de que será necesario cambiar de variedades, acudir a otras más resistentes, o que habrá tierras que se quedarán inservibles debido a procesos de desertificación.

**Tabla 18. Aspectos a los que afectará el cambio climático en la próxima década de seguir así la situación (respuesta inducida, suma de las categorías Mucho y Bastante) (%)**

	< 29 años	30-44 años	Total encuestados
Más formación	87,7	85,5	80,6
Más enfermedades y plagas	85,7	73,0	71,1
Más información	85,7	86,8	81,9
Necesidad de más seguros	83,6	67,3	71,9
Cambio de fechas de recogida	81,7	73,6	73,8
Más ayudas económicas	81,6	77,2	77,3
Sistemas de riego	67,3	72,3	71,8
Plantaciones a más altura	50,1	54,1	51,1
Cambio de variedades	20,4	17,0	15,6
Tierras inservibles	20,4	12,6	16,8

Elaboración propia

Los jóvenes viticultores y enólogos de la DOCa Rioja se han visto inmersos ya en un proceso de cambio climático, a diferencia de las generaciones anteriores que han visto una transformación mayor de las condiciones medioambientales. Muchos de los integrantes del sector han recibido su oficio transmitido de generación en generación, lo que también implica un saber y un conocimiento, pero eso no implica que sea un colectivo inmovilista. En el caso del cambio climático, las medidas ya descritas, desde las plantaciones a más altura a cotas más altas y frías, hasta las transformaciones en ciertas prácticas, se intensificarán.

Por otra parte, a lo largo del estudio cualitativo se encontraron también experiencias de viticultura ecológica, algunas puestas en marcha por parte de jóvenes viticultores. Un modelo que abogar por técnicas naturales y por el no empleo de determinados productos como pesticidas, fitosanitarios, etc., o el uso más reducido de los mismos, está en la mente de algunos viticultores, y llevan a cabo su producción. Sin embargo, es en este punto donde se encuentran también las dificultades ya señaladas de tener que dar respuesta a las exigencias de un mercado que cada vez es más competitivo.

## Conclusiones

### Página web [espajove.net](http://espajove.net) y las redes sociales

El cambio climático es una realidad que está transformando nuestro mundo y que avanza a pasos acelerados. Durante el último lustro, se han ido acortando los plazos en cuestiones como el deshielo de los casquetes polares y de los glaciares, así como han aumentado las temperaturas y cambiado el régimen de lluvias. El impacto del cambio climático también está afectando al viñedo y a las zonas productoras y elaboradoras del vino. Y la DOCa Rioja no es una excepción.

A lo largo de las páginas anteriores se han mostrado datos y resultados del estudio llevado a cabo por un equipo multidisciplinar sobre el impacto del cambio climático en dicho territorio, y más concretamente en lo que atañe al fenómeno y al factor intergeneracional, para poder prever el papel que juega o debería jugar la juventud rural en un asunto fundamental para el desarrollo inmediato. Un estudio novedoso que combina aspectos climatológicos y vitivinícolas con otros sociológicos a partir de un estudio cuantitativo y cualitativo con los agentes y actores del sector. Es necesario indicar que cada vez van más en aumento las investigaciones que recogen y analizan la visión de los implicados directamente en estos procesos, aunque también hay que destacar que no son una novedad en otros territorios y subsectores del primario (Neethling et al., 2016; Niles & Mueller, 2016; Battaglini et al., 2009), siendo pionero el presente en el caso español, por la citada interrelación de aspectos, llegando a las siguientes conclusiones:

A lo largo de las páginas anteriores se ha observado cómo el cambio climático es una realidad para los actores de la DOCa Rioja. No existen visiones negacionistas y la valoración del impacto es negativa, habiendo provocado un incremento de los gastos y mayores inversiones para adaptarse y mitigar la situación. La preocupación es muy elevada, la concienciación también, pero choca en no pocas ocasiones con la realidad del mercado o con las dificultades de abordar modelos productivos más sostenibles.

Los jóvenes viticultores y enólogos de la DOCa Rioja encuestados y entrevistados en la fase cualitativa no muestran grandes diferencias en sus percepciones, valoraciones y actuaciones en relación al cambio climático con respecto al conjunto de la muestra. Aunque los resultados desagregados deben ser considerados de forma exploratoria, sí que nos permiten observar cómo van actuando las generaciones que van a tomar el relevo de las anteriores, o lo están haciendo ya. Pero, en ese sentido, cabe añadir que son grupos más reducidos que los anteriores, hecho en el que se insistía en las entrevistas y grupos de discusión. Existiría un descenso en el número de viticultores a la par que están creciendo procesos de concentración de tierras en manos de grandes grupos. Es decir, el envejecimiento del sector también es una realidad.

Con respecto al cambio climático, el objeto de este artículo, no se observa que la variable edad desempeñe un papel determinante en el aumento de la concienciación y preocupación por el cambio climático, aunque sí que se observan leves niveles superiores. Sin embargo, creemos también que estos grupos más jóvenes tienen una relación diferente con el cambio climático con respecto a sus generaciones mayores. Estas últimas han visto transformaciones más profundas que sus hijos y nietos, muchos de

los cuales ya se han incorporado a un entorno en plena transformación. De hecho, no son pocos los encuestados y entrevistados que señalan que el cambio climático se viene percibiendo de diez a veinte años. También hay que insistir en que buena parte de los viticultores, e incluso de los enólogos, lo son por tradición familiar. Sus padres y abuelos les han transmitido cómo eran las estaciones en décadas pasadas y, aunque no tienen la vivencia, tienen el recuerdo.

El aumento de las temperaturas y el cambio en los regímenes de lluvias están transformando el territorio de la DOCa Rioja. Se insiste en que no se percibe que la misma sea radical o que vaya a producirse una crisis sin precedentes, pero que habrá que adaptarse y adoptar medidas. Buena parte de ellas ya están en marcha, y los jóvenes viticultores y enólogos no son una excepción. El cambio climático ha beneficiado que se pueda plantar a más altura, por lo que tierras que antes eran inservibles para la vid han pasado a ser muy valoradas. No son pocos los viticultores que ya están en zonas de altura, por encima de 500 y 600 metros. Además, los cambios en las fechas de recogida, en los procesos de maduración, etc., están llevando a nuevos escenarios a los que los actores implicados deben adaptarse. Hay apuestas por la viticultura ecológica, incluso no pocas bodegas tienen su línea de vinos ecológicos, que prescindan de lo posible de pesticidas, fitosanitarios, etc., pero de nuevo es el mercado el que parece marcar la tendencia.

Los jóvenes viticultores y enólogos de la DOCa Rioja son conscientes de la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran y, aunque toman la situación sin un dramatismo excesivo, muestran una elevada preocupación. Al fin y al cabo, les quedan varias décadas de trabajo en un territorio en el que, anteriormente, las estaciones estaban claramente marcadas, y ahora las condiciones meteorológicas se muestran imprevisibles, con todas las consecuencias que acarrea para su actividad y producción, tanto en cantidad como en calidad.

#### Referencias bibliográficas

**Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)** (2019). Efectos del cambio climático en España. Disponible en [http://www.aemet.es/es/noticias/2019/03/Efectos\\_del\\_cambio\\_climatico\\_en\\_espanha](http://www.aemet.es/es/noticias/2019/03/Efectos_del_cambio_climatico_en_espanha)

**Andrés, S.** (en prensa). "El potencial del enoturismo o ruta/rutas del vino en La Rioja". El Periplo Sustentable (aceptado para su publicación).

**Andrés, S., Ramalle- Gómara, E., Giró, J., Arpón, L., Diago, M.P. y Pascual, N.E.** (2019). "El territorio del Rioja ante el desafío del cambio climático". The Conversation, disponible en <https://theconversation.com/el-territorio-del-rioja-ante-el-desafio-del-cambio-climatico-117195>

**Battaglini, A., Barbeau, G., Bindi, M. & Badeck, F.W.** (2009). "European winegrowers' perceptions of climate change impact and options for adaptation". Regional Environmental Change, 9 (2), 61-73. DOI: 10.1007/s10113-008-0053-9

**European Investment Bank (EIB)** (2018). EIB climate survey 1/6. Assessing citizens' sentiments towards climate change. Disponible en <https://www.eib.org/en/surveys/citizens-climate-change-survey.htm>

**González-Hidalgo, J. C., Brunetti, M. and De Luis, M.** (2011). "A new tool for monthly precipitation analysis in Spain: MOPREDAS database (monthly precipitation trends December 1945-November 2005)". International Journal of Climatology, 31, 715-731. DOI: 10.1002/joc.2115.

**González-Hidalgo, J. C., Peña-Angulo, D., Brunetti, M. and Cortesi, N.** (2015). "MOTEDAS: a new monthly temperature data base for mainland Spain and the trend in temperature (1951-2010)". International Journal of Climatology, 35, 4444-4463. DOI: 10.1002/joc.4298.

- Hidalgo García, M.M.** (2015). Opinión pública y cambio climático. Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE). Disponible en <http://www.ieee.es/temas/cambio-climatico/2015/DIEEEA45-2015.html>
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)** (2018). Global Warming of 1.5°C. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty. Disponible en <https://www.ipcc.ch/sr15/>
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)** (2007). Climate Change 2007: Synthesis Report (SYR). Contribution of Working Groups I, II and III to the Fourth Assessment Report (AR4) of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Ginebra, IPCC.
- Klein, N.** (2015). Esto lo cambia todo. El capitalismo contra el clima. Paidós, Barcelona.
- Lafuente Fernández, R., Priego González de Canales, C. y Meittini, S.** (2012): Opinión pública y cambio climático. Disponible en <http://www.energia2012.es/>
- Medina Martín, F.** (2015). Impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático: Aproximación al conocimiento y prácticas de gestión en España. Oficina Española de Cambio Climático. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid.
- Neethling, E., Quénol, H. & Barbeau, G.** (2016). "Assessing local climate vulnerability and winegrower's adaptive processes in the context of climate change". *Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change*. Springer Verlag, 1-27. DOI: 10.1007/s11027-015-9698-0
- Niles, M.T. & Mueller, N.D.** (2016). "Farmer perceptions of climate change: Associations with observed temperature and precipitation trends, irrigation, and climate beliefs". *Global Environment Change*, 39, 133-142. DOI: 10.1016/j.gloenvcha.2016.05.002
- Oltra, C., Solà, R., Sala, R., Prades, A. y Gamero, N.** (2009). "Cambio climático: percepciones y discursos públicos". *Prisma Social*, 2, 1-23.
- Pascual, N., Diago, M.P., Andrés, S., Giró, J., Arpón, L., Ramalle-Gómara, E., Zúñiga, J. y Bengoechea, C.** (en prensa). "Impacto y adaptación al cambio climático en la DOCa Rioja". XXVI Congreso de la Asociación Española de Geografía. Crisis y espacios de oportunidad. Retos para la Geografía. Valencia, 22-25 de octubre de 2019 (comunicación aceptada).
- Pascual, N.** (2017). "Cambio climático, pobreza y sostenibilidad". *EHQUIDAD. International Welfare Policies and Social Work Journal*, 7, 81-116. DOI: <https://doi.org/10.15257/ehquidad.2017.0003>
- Pew Research Center** (2019). Climate Change Still Seen as the Top Global Threat, but Cyberattacks a Rising Concern. Disponible en <https://www.pewresearch.org/global/2019/02/10/climate-change-still-seen-as-the-top-global-threat-but-cyberattacks-a-rising-concern/>
- Rubio Gil, A.** (2003). "El turismo del futuro. Agente de conservación y desarrollo". *Saberes. Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales*, 1.
- Serrano-Notivolí, R., Beguería, S. and de Luis, M.** (2019). "STEAD: A high-resolution daily gridded temperature dataset for Spain". *Earth System Science, Data Discuss*, DOI: 10.5194/essd-2019-52 (en revision).
- Serrano-Notivolí, R., Beguería, S., Saz, M. A., Longares, L. A., and de Luis, M.** (2017). "SPREAD: a high-resolution daily gridded precipitation dataset for Spain-an extreme events frequency and intensity overview". *Earth System Science, Data*, 9, 721-738. DOI: [doi.org/10.5194/essd-9-721-2017](https://doi.org/10.5194/essd-9-721-2017)
- Thunberg, G.** (2019). Cambiemos el mundo. #huelgaporelclima. Lumen, Barcelona.
- Wilks, D.S.** (2006). *Statistical methods in the atmospheric sciences*. International Geophysics Series. New York, Elsevier.







## Nichos de negocio y empleabilidad juvenil como factores de desarrollo rural sostenible en la ‘España deshabitada’

La posibilidad de generación de empleo juvenil en las zonas rurales en proceso de despoblación, es una variable estratégica desde el punto de vista económico, social y ecológico. Sin embargo, hay dificultades que pujan en contra, como son unas poblaciones envejecidas, la pérdida de servicios sociales básicos, o las dificultades de acceso y comunicación, entre otras. Partiendo de un análisis estratégico del desarrollo local, se abordan los aspectos que detraen el desarrollo de las zonas rurales más despobladas, llegando a la conclusión de que precisamente, pueden ser dichas limitaciones las que movilizan oportunidades de empleo juvenil y sostenibilidad socioeconómica, a tenor de los cambios estructurales y culturales de los mercados, que confieren gran atractivo para la juventud, ciertas condiciones de trabajo y un conjunto de actividades que se constituyen en nichos de negocio. Además del análisis teórico, se analizará dicho proceso de revalorización de lo rural, a través de 10 estudios de caso en la hoy llamada ‘España vacía’.

**Palabras Clave:** Juventud rural, nichos de negocio, desarrollo rural, desarrollo sostenible, despoblación, serranía celtibérica.

### 1. Introducción: Desarrollo Rural y empleabilidad juvenil

Hablar de ruralidad y desarrollo es hacerlo de dos conceptos bastante controvertidos. Se ha pasado de una concepción de lo rural, entendido como ámbito del sector primario, y con un desarrollo supeditado a su aportación al PIB, en las primeras teorizaciones de los años 50 y 60 (desarrollistas o estructuralistas), a otra más preocupada por el bienestar social y la distribución de la renta, a partir de los años 70. Surge así, el Desarrollo Rural como modelo y como disciplina académica (Ceña, 1994), dentro de la cual la creación de puestos de trabajo, era la estrategia recomendada para frenar la emigración masiva hacia las ciudades (Singh, 1979; de Janvi y Saudolet, 1989, Ghai y Radwan, 1983, Ceña, 1994). Esta visión ha sido compartida por las organizaciones internacionales y las agencias de desarrollo, que comenzaron a ponerse en práctica a través del Desarrollo Rural Integrado (DRI), y que comprendía: empleo de calidad, no necesariamente agrícola, y una mayor participación de la sociedad civil en las decisiones que le atañen, como son los cauces para dicho desarrollo endógeno y exógeno, acceso a los medios de producción y distribución de beneficios, y a los servicios públicos y prestaciones sociales.

En los países en desarrollo, las políticas para el mundo rural han seguido estando relacionadas con las de desarrollo agrícola, mientras en los países más ricos, las poblaciones rurales se entienden como un tipo de hábitat y estructuras socioeconómicas variadas. Así, Rubio y Pascual (2017: 192), al tratar el empleo juvenil en España, destacaban cinco modelos de

zonas rurales: 1. *Las Agrarias* Competitivas, con afluencia de población y crecimiento demográfico y deslocalizadas; 2. *Las Gentrificadas*, que son zonas turísticas de costa con actividades deslocalizadas de las ciudades; 3. *Las Pujantes*, con una deslocalización residencial y empleabilidad en las ciudades cercanas; 4. *Las Progresivas* con gran atractivo ambiental y función turística; y por último, 5. *Las Regresivas*, más pobres, con una agricultura no competitiva, aisladas, sin planta turística, con una población muy envejecida, pero con una riqueza paisajística, medioambiental única.

En tanto la creación de empresas ha sido considerada a escala mundial, un instrumento privilegiado para subvertir la pobreza (Sigalia y Carney, 2012) y para conseguir el desarrollo socio-económico local (Rodríguez Pose y Palavicini, 2013); en este trabajo, se tratará el emprendimiento en nichos de negocio pujantes y la empleabilidad juvenil, como variable estratégica para dinamizar las comarcas despobladas del interior, a través del desarrollo endógeno. Se abordará también su análisis empírico, a través del estudio de 10 experiencias consideradas paradigmáticas, partiendo de investigaciones anteriores del equipo en los pueblos de la Serranía Celtibérica (denominados así por Burillo, 2017). Interesa comprobar qué tipo de negocios y procesos microempresariales interesan, y con qué herramientas pueden lidiar estas zonas para obtener resultados positivos a la hora de revertir la despoblación y desempleo juvenil.

## 2. Génesis y evolución de la España Vacía: hacia una 'nueva ruralidad'

La despoblación del mundo rural tradicional es un problema derivado del éxodo que comenzó tras la II Guerra Mundial, y se mantuvo en los países desarrollados hasta los primeros años de la década de los setenta del siglo pasado. Un fenómeno que, como señalan Kayser (1989) y Rieutort (2012), ha logrado ser revertido en algunos casos, llegándose a acuñar el término "nueva ruralidad", para referirse a un entorno rural en el que conviven "nuevas y viejas políticas, nuevos y viejos actores, nuevas y viejas formas de relación social, nuevos movimientos sociales"...(Barrio, 2013). Con dicho concepto autores como Llambí y Pérez (2007) o Martínez (2010), pretenden englobar fenómenos y procesos que describen el cambio rural y que se constituyen en un nuevo entorno, excelente para la tercera edad, así como para la infancia en opinión de autores como Rieutort (2012); un modo de vida idóneo para el bienestar, en donde sentirse y poder respirar mejor (Walker, 2000), propiciando relaciones humanas más próximas y genuinas, que satisfacen el ideal de libertad y equilibrio.

El concepto de desarrollo, tanto en el ámbito académico como de forma popular, era sinónimo de progreso y lo rural era un término desvalorizado y subordinado a lo urbano (Wilches, 2000, Wanderley, 2004). En las últimas décadas, esta concepción se ha visto modificada hasta el punto de que algunos autores han comenzado a redefinir el término en función de una nueva concepción de ruralidad (Aparicio, Giarracca y Teubal, 1992; Llambí, 1995; Graziano Da Silva, 1996, 1999; Carneiro, 1996; 2001, Schneider, 1994, 2003, 2006 y Neiman y Bardomás, 2001). Hay trabajos como los de Weller (1997), que han puesto de manifiesto el incremento de las profesiones vinculadas a actividades no agrícolas en regiones latinoamericanas en las que se mantenía la población. Sin embargo, ninguna de estas tendencias de resurgimiento, se han producido en la zona de la España de interior,

en donde se han mantenido las tradicionales actividades agrícolas y ganaderas, sin que se haya producido el desarrollo de nuevas fuentes de generación de ocupación en otros sectores, con la consiguiente pérdida de empleo y población joven en las comarcas. Y todo ello, a pesar de los esfuerzos impulsados desde la Unión Europea por facilitar una reorientación en el mundo rural que permitiera la plurifuncionalidad del campo, a través de los denominados “Objetivos de Desarrollo Europeos” y los programas LEADER, que impulsaron el desarrollo del turismo rural, permitiendo que se iniciaran nuevas iniciativas, como es el caso del proyecto *Abraza la Tierra (Embrace the Earth)*, que han facilitado la llegada de nuevos emprendedores rurales. Esta pluriactividad, a la que Rosas-Baños (2013) se refiere como una estrategia de supervivencia que pretende favorecer soluciones no agrarias (*off farm activities*), no ha sido de utilidad en la ‘España vacía’, en donde la despoblación es progresiva, y en la que según Burillo et al (2017), se ha producido una verdadera demotanasia, que no ha dado lugar al denominado “renacimiento rural”, o “nuevo paradigma rural” siguiendo a Molinero (2010), y +en donde la diversificación de actividades económicas, en poblaciones dotadas de servicios y con teletrabajo, generaría un cambio de tendencia en el proceso de desempleo y despoblación. Estos males endémicos afectan, fundamentalmente, según el informe elaborado por el Instituto Español de Estudios Estratégicos, a los pueblos de las comunidades de Castilla y León, Aragón y Castilla La Mancha, en las que en doce provincias “el número de pueblos sin niños menores de un año supera al número de pueblos que no los tienen (González, 2018)”.

Tradicionalmente la despoblación en España se entendía desde la perspectiva de la emigración hacia las ciudades, mientras en la actualidad esta se produce, sobre todo, por el descenso de la natalidad, el envejecimiento y el aumento de la mortalidad (Recaño, 2017). Esta crisis demográfica afecta a toda España y se agudiza en las provincias que ya venían arrastrando problemas demográficos, sobre todo en las áreas rurales (Sánchez, 2016). Por esto puede afirmarse sin error, que el principal problema del empleo juvenil en las zonas rurales deprimidas, es la no existencia de jóvenes, en unas áreas que son verdaderos “desiertos demográficos”, como Teruel, Cuenca o Soria, en las que se detecta una relación directa entre las tasas de desempleo o de baja generación de empleo, y la pérdida de población, llegando a afirmarse que la falta de oportunidades laborales, conduce a sus habitantes a una ‘espiral de pérdida de habitantes progresiva’.

**Tabla 1. Distribución de municipios españoles en función del tamaño**

Tamaño del municipio	Nº de municipios
Municipios de más de 50.000 habitantes	143
Entre 50.000 y 20.001 habitantes	259
Entre 20.000 y 10.001 habitantes	347
Entre 10.000 y 5.001 habitantes	551
Entre 5.000 y 1.001 habitantes	1.870
Menos de 1.000 habitantes	4.955

Fuente: elaboración propia a partir de Federación Española de Municipios y Provincias (2016)

En este sentido, las políticas agrarias y ganaderas desarrolladas tras la incorporación de España a la UE, han agravado esta situación, pues han concentrado la producción agrícola y ganadera en un número reducido de agricultores, obligando a muchos otros a trasladarse a las ciudades o a cambiar de ocupación.

Las zonas rurales demográficamente regresivas, de compleja accesibilidad, pero con bellos entornos rústicos y naturales, suelen caracterizarse por ser más atractivas para el turismo, así como, para los proyectos de rehabilitación rural como las eco-aldeas. Estas experiencias alternativas de sostenibilidad, se constituyen en nichos de negocio y nuevas actividades para el empleo. Con ello se propugna una economía circular, de la que los nuevos espacios rurales comienzan a hacer gala, en especial, en los proyectos que ensayan modelos ejemplares de desarrollo pro-activo en la preservación de la naturaleza, lo que supone nuevas oportunidades para actividades de reducción de impactos sobre el medio aéreo, el agua y en la generación de residuos. Sin embargo, además de los problemas mencionados, se observan otras limitaciones para el emprendimiento de carácter cultural, como la “arquitectura institucional” (Rubio y Pascual, 2017:195) que, de momento, no hace accesible a la juventud el capital financiero, humano y social.

### 3. Enfoque etario del desarrollo rural: Ser, pensar y emprender joven en la España vacía

El éxodo juvenil y la pérdida de empleo e inversiones en el ámbito rural, han sido progresivos desde los años cincuenta y es el origen de la despoblación extrema de grandes extensiones del interior. Se trata de un paro estructural, por efecto de la industrialización y de la terciarización productiva (ambos más benévolos en las provincias costeras y las grandes ciudades), pero que afectó duramente a España, sobre todo, a la serranía celtibérica (Burillo, 2018). Entre las razones, suelen citarse su relieve accidentado, las explotaciones minifundistas que limitan la industrialización agrícola y el comercio, la industrialización española tardía, la deficiente red de transporte y comercio, etc. Este atraso se acrecienta en la sociedad de la información, resultando doblemente complicada en las áreas más despobladas y recónditas. La juventud que ha permanecido tiene, por lo general, menor nivel de estudios y está al frente de explotaciones familiares, o micro-empresarios de carácter autodidacta. Sin embargo, en la actualidad, la normalización del acceso a internet entre los jóvenes y su habilidad para informarse, formarse y asociarse a través de la red, están convirtiendo a las nuevas generaciones en la principal esperanza para revertir la despoblación. Porque esta cara amarga no se ciñe únicamente a las exiguas poblaciones que subsisten con mínimos servicios, sino que hace caminar hacia el deterioro de la calidad de vida y la sostenibilidad del país en su conjunto. Por el contrario, en aquellas poblaciones en las que la juventud va accediendo a negocios locales exitosos, también se constatan grandes avances como la preservación de oficios y servicios, la del patrimonio material e inmaterial, de la biodiversidad y en conjunto, de la subsistencia de los ecosistemas. Por ejemplo, en el trabajo de campo por el conjunto de los pueblos segovianos (Rubio, Diputación, 2014), los de la Serranía riojana del Alhama-Linares (Rubio, 2017), o los de Aragón en el proyecto Europeo Holy Grail Route (Sanagustín, 2018, Rubio y Sanagustín, 2019), se ha constatado una estrecha relación entre desarrollo del empleo juvenil (en apicultura, agricultura, conserveras, la conservación forestal, del

patrimonio monumental, etc.) y revitalización del patrimonio natural, así como la cultura tradicional.

### ¿Pero cuáles son los factores que hacen posible el emprendimiento juvenil? y ¿cuáles lo harán viable en los entornos rurales más desfavorecidos?

Siguiendo a Durston (1998) en su informe clásico sobre juventud y desarrollo para Naciones Unidas, el enfoque etario y, en concreto, el que atiende a la juventud y sus comunidades, es fundamental para el desarrollo de actividades exitosas en el medio rural; máxime “en la medida en que se reconoce la importancia de comprender a fondo la realidad que un proyecto de desarrollo rural pretende modificar”. Así lo demuestran también otros estudios que destacan la edad como una influencia positiva, en tanto que con esta se incrementan el capital humano, financiero y social (Álvarez y Otero, 2007; Kidd, 1993; Calvo y Wellis, 1980), y otros aspectos relacionados con el mercado de trabajo, como es el hecho de hallar mayores dificultades de inserción laboral por cuenta ajena (Sole, 2010). Ahora bien, la juventud rural encuentra mayores dificultades por la merma de inversiones y recursos institucionales, pero cuenta también con una educación formal y ocupacional superior a la de sus progenitores, y nuevas posibilidades en relación al empleo de las redes para ampliar el capital social y al propio capital humano.

En cuanto a las probabilidades de éxito de dichos emprendimientos, Remilien et al. (2018: 29) destacan dos corrientes opuestas en relación a la generación de negocios en el medio rural; por un lado, están los autores que consideran que las oportunidades son inferiores, al no cumplir dos de los elementos básicos del emprendedor de un micro-negocio de éxito, como son la evaluación de la idea y el estudio de mercado. El resto de elementos consisten en la motivación, los recursos y las habilidades, siguiendo a Gibb y Ritche (1982). Sin embargo, cabe destacar en las entrevistas en profundidad, unas habilidades extraordinarias para el aprendizaje autodidacta (manufacturas como la alpargata, productos como la miel, incluso la profesionalización musical con instrumentos tradicionales). Por otra parte, otros teóricos del desarrollo, destacan que las oportunidades son mayores en la medida que el emprendimiento se plantea de forma temprana como modo de autoabastecimiento. Finalmente hay otros autores más eclécticos, que lo enfocan desde el punto de vista de una igualdad de oportunidades de éxito con respecto a otros modos de hábitat, y que al igual que estos, vendrá determinado por la motivación y los ‘capitales disponibles’ que citan en distinto nivel de importancia: financiero y humano Davidsson y Honig (2003); capital social Davidsson y Honig (2003); cultural y simbólico (Elam (2008).

Sin embargo, esto ha cambiado en los últimos años, de modo que existen zonas rurales que se están recuperando por la afluencia de personas jóvenes hacia el denominado “rural periurbano”, por los retornados (prejubilados o jubilados) y por las segundas residencias (García Sanz, 1994: 208). Esta relativa dinamización demográfica del mundo rural propicia nuevos nichos de negocio, generalmente fuera del sector agrario, que son especialmente atractivos para jóvenes y mujeres: servicios turísticos, servicios sanitarios, servicios a personas, sobre todo de la tercera edad, transformación en la construcción para rehabilitación de viviendas rurales, rehabilitación energética, edificación de naves para agricultura y ganadería, etc.; estos sectores son los que están marcando la recuperación

rural: gestión de espacios naturales, energías alternativas y producción de energía con biomasa, así como centros de servicios. En buena medida, actividades que fomentan el desarrollo “endógeno” desde tres ejes fundamentales: el aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal; la mejora del medio ambiente y del entorno natural; y la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales por medio de la diversificación de la economía rural.

El medio rural, anteriormente arrinconado, es ahora ensalzado y propuesto como ejemplo para el desarrollo personal. Mientras tanto, el medio urbano se preocupa de otros aspectos como el de las relaciones interpersonales, la estética o la solidaridad, e incluso se vuelve hacia neo-rural.

Son las zonas demográficas regresivas, caracterizadas por una agricultura no competitiva, envejecidas, y con grandes dificultades para atraer y retener a la población joven, las que cuentan con mayores posibilidades para albergar los elementos principales del desarrollo endógeno a saber: “un proyecto de civilización verdaderamente humano”, capaz de preservar la identidad cultural con una doble exigencia de conservación del patrimonio y apertura (UNESCO, 1977), donde pueda construirse de forma paradigmática esa sociedad donde la calidad de vida es protección del medio y de las poblaciones. Más allá de la retórica, está siendo la juventud, a través de las nuevas formas de autoempleo y emprendimiento viables, la que está forjando iniciativas en dicha línea de desarrollo capaz de cumplir su misión conservacionista.

La proporción de jóvenes de 18 a 24 años que vivían en zonas rurales de la UE, que no tenían empleo, ni recibía educación, ni formación profesional era 3,7% más alta que en las ciudades (Eurostat, 2018). Por eso, la UE tiene entre sus objetivos equiparar las oportunidades de ambos (en educación, vivienda, acceso a servicios, etc.). En las serranías españolas y otras zonas de regresión demográfica, ser joven entraña grandes esfuerzos para poder estudiar, trabajar, conocer gente y divertirse. Es el caso, por ejemplo, de Peralejos. *Este municipio está situado en una comarca en la frontera entre Guadalajara, Cuenca y Teruel, los Montes Universales. La zona más despoblada de España y de toda Europa, en donde, viven Gonzalo Moreno (23 años), Lidia Menchero (21), Yoli Moreno (18) y Andrea Martín (18). Son los únicos habitantes del pueblo que tienen entre 18 y 25 años. Preguntada por la presencia de jóvenes, Yoli, dice que: “Sí se acercan cuando llegan las fiestas patronales que suelen coincidir con el verano. “En verano viene gente de toda España, pero, sobre todo, de Madrid, Barcelona, Guadalajara, Zaragoza y Valencia. Vuelven a su pueblo”. Si Peralejos fuera todo el año como en verano no me querría ir”. En cuanto a educación, sanidad y otros servicios, manifiesta que: “En el colegio del pueblo comparten clase niños de 3 a 12 años; solo hay médico tres días a la semana, no hay cuartel de la Guardia Civil e internet da problemas a todas horas”; “La discoteca o el cine más cercanos están a casi dos horas en coche, al igual que el hospital o la universidad más próximos”.*

En definitiva, estos jóvenes saben perfectamente, cuál es la dificultad fundamental que impide su permanencia: la despoblación detrae servicios esenciales públicos y privados, sin los que no es posible el funcionamiento de negocios, incluso de la propia economía doméstica. *“Es una rueda. Si no se fueran los servicios, la gente no se marcharía. Si hubiera más población, habría un colegio para que trabaje Lidia y un dentista para Julia”.* Espera

poder vivir en el pueblo cuando se titule, ya que *"hacen falta ambulancias en todos sitios"* (Informante en Sánchez Hidalgo, 2018). Asimismo, la baja competitividad que ofrecen las actividades tradicionales incrementa la desesperanza: *"Aquí la gente siempre vivió de la agricultura y la ganadería. Ahora no puedes ni planteártelo por las macro explotaciones. Tenemos un amigo que se dedica a las ovejas y se le está haciendo imposible"*. Por eso se imponen cultivos, actividades intensivas y otras propuestas que se presentarán a continuación.

Así, en auxilio de la cualificación requerida para el *e-commerce*, es importante mencionar la propuesta de Correos. Se trata del *Servicio Correos-Market* que la administración postal ha creado para los emprendedores en el ámbito rura; una herramienta que posibilita la creación de negocios a través de la comercialización estratégica. Esta iniciativa confiere ventajas competitivas desde el punto de vista del producto, al promover la obtención del Sello de calidad *Correos Market*, siempre que se cumplan criterios de calidad y se asegure que son productos nacionales, elaborados bajo criterios de buenas prácticas y haciendo un uso sostenible de los recursos.

#### 4. Oportunidades de empleo y nichos de negocio en la España rural

El emprendimiento y la empleabilidad responsable y sostenible, con un enfoque desde lo local para implantar soluciones que hagan frente a los problemas de la despoblación, se han considerado agentes principales para la sostenibilidad del planeta (Prahalad, 2004; Hart, 2005; Abrahamsson, 2008). La propia Agenda 21 confiere al emprendimiento responsable la capacidad de salvaguardar el entorno y la cultura de los pueblos, un emprendimiento que en las zonas de despoblación, se encuentra directamente relacionado con las posibilidades de incrementar la ocupación juvenil, en unos entornos desfavorables por las condiciones menos amables del trabajo agropecuario tradicional, por el aislamiento y las dificultades de acceso a servicios públicos y privados, fundamentalmente (Rubio y Pascual, 2017). Amenazas que, analizadas con rigor, apuntan hacia los factores que pueden ejercer de palanca de creación de empleo. Así, se están generando una serie de ocupaciones (no sólo en el sector primario), que pueden resultar muy atractivas a la juventud actual, y especialmente para el autoempleo y la mano de obra más cualificada. En este sentido, cabe resaltar la remuneración de las tareas de cuidado y conservación del medio, el disfrute del medio, el folklore y la cultura, la alimentación ecológica, etc. Otras oportunidades reseñables tienen que ver con la rotación laboral, que es más baja en los pueblos pequeños; con la estabilidad del empleo tanto por cuenta propia, como ajena; o con la estacionalidad de muchas actividades, que permiten complementar la renta familiar con ingresos del sector primario y turístico, como ya apuntara el Libro blanco del empleo Delors en 1992.

Se producen, así, una serie de oportunidades estratégicas en el medio rural, de modo que, aspectos que en principio se sufren como amenazas (aislamiento, envejecimiento, etc.), pueden tornarse oportunidades laborales para la juventud, en la medida en que se diseñen de un modo social y económicamente viable.

#### 4.1. Con las redes digitales a favor

Se cita la brecha digital como factor que limita el desarrollo y permanencia de la juventud en las aldeas. Por eso, se constituye en nicho de negocio a escala comarcal el suministro de dichos servicios, ya sean de distribución, asesoramiento y/o promoción. Es el caso de la iniciativa Cyberia, en Pelahustán, serranía de San Vicente (Toledo), llevada a cabo por cinco jóvenes que, sin apoyo institucional, ni financiación, construyen la Web de la comarca para la comunicación interna y externa, de aquellas aldeas que carecen de internet: *“Queríamos interconectar a través de internet todo lo relacionado con la actividad comarcal y reforzar la cohesión territorial de la Sierra de San Vicente. Intentamos corregir las desigualdades existentes entre el medio rural y el urbano y sensibilizar a los vecinos y a los agentes sociales sobre las ventajas de las nuevas tecnologías”* afirman sus protagonistas. Cyberia toma el campo de las nuevas tecnologías para el desarrollo de su entorno, convirtiendo su site, en una plataforma de divulgación y comunicación en la comarca, además de proveer a los usuarios de internet de información general y turística sobre la sierra y sus pueblos.

#### 4.2. Naturaleza, aislamiento y longevidad, una asociación perfecta

Las condiciones orográficas y el aislamiento no solo han deparado oportunidades de negocio en las energías renovables, y el turismo ecológico y de aventura, sino también para otras como el cuidado de los mayores. En lo concerniente a los servicios, el cuidado de la tercera edad es el yacimiento de empleo por antonomasia desde principio de los ochenta, por la inversión paulatina de la pirámide de edades, y la ocupación equitativa de hombres y mujeres.

Pescueza, es un pueblo cacereño que se ha convertido en una residencia para la tercera edad, adaptando sus calles y sus casas con medidas de accesibilidad arquitectónica, como 100 metros de pasamanos en las cuestras, o el carril especial para andadores y sillas de ruedas, minicoche eléctrico que hace las funciones de autobús por las calles estrechas y empedradas, con el que poder desplazarse al café o la iglesia, o móviles con un botón rojo de alarma para que puedan pedir ayuda, y un personal joven de día y de noche para que los ancianos estén siempre asistidos. La idea partió de la iniciativa municipal (concretamente de su alcalde), pero también con la ayuda de la Asociación de Amigos de Pescueza, en colaboración con la Unión Democrática de Pensionistas y la junta de Extremadura. Con ello se consigue la repoblación del pueblo y fondos para que los mayores puedan mejorar su calidad de vida. El pueblo residencia cuenta con 10 trabajadores y por sus calles corretean nueve niños (El PAIS, 23.5.2019).

#### 4.3. Desarrollo a través de nichos de calidad

Son menores los emprendimientos en el medio rural y mayores las limitaciones, lo que requiere el apoyo de actividades competitivas y mayor adecuación a los condicionantes propios de la España deshabitada. Así, por ejemplo, lo hizo en el pueblo de Villacañas, el Colectivo *Transperiencias*, consiguiendo revertir la dinámica del éxodo juvenil y la despoblación, gracias al cultivo estratégico del pistacho. Un fruto seco que ya se anuncia en titulares de la prensa como ‘nuevo oro verde’, ‘cultivo con mayor rentabilidad’ y ‘oasis en el desierto’ (poblacional).



Villacañas (Castilla-La Mancha) es un pueblo que perdió 5500 de los 6000 puestos de trabajo existentes en la fabricación de puertas con la crisis de la construcción, y que se repuso gracias a la gestión de la sociedad agraria de pistachos. Es un fruto seco de consumo en alza como provisor de proteínas vegetales en la dieta moderna, y que algunos agricultores compaginan con el cultivo del almendro. Su producción es compleja por tratarse de un producto delicado, pero en general ha proporcionado mejor calidad de vida según declaraciones de sus vecinos, por el trabajo de las agrupaciones cooperativistas en proyectos de cultivos ecológicos y ecológicamente sostenibles, y del cuidado del entorno natural; por ejemplo, compaginando el embasado de legumbres, con la limpieza de los humedales, por parte de la Fundación *Global Nature*, que los ha traído al municipio.

En este caso se cuenta con el factor institucional que supone la adhesión de su ayuntamiento, una fundación y la organización de sus habitantes. Carlos Suárez considera que este tipo de cultivos son una oportunidad para los jóvenes que desean permanecer en el campo, ya que la Política Agraria Comunitaria (PAC) se encuentra más dirigida a los agricultores mayores. Y así fundó Nuevos Cultivos con un socio, para asesorar a los productores y comercializar estos productos, con el fin de salvar la mediación que impide abrir mercados más allá de nuestras fronteras.

#### 4.4. Experiencias de sostenibilidad y emprendimiento pro-sostenible

En Castielfabib (Comunidad Valenciana), la asociación Albar ha desarrollado “el Rincón de la Biodiversidad”, un proyecto que pretende mantener y recuperar la biodiversidad y las actividades agrarias tradicionales del Rincón de Ademuz, mediante estudios y actuaciones e implicando a entidades públicas y privadas. En ella participan 60 personas con un objetivo claro: “revalorizar los recursos naturales de la zona, recuperar variedades y razas tradicionales, reintroducir especies animales de importancia ecológica en el entorno, favorecer el intercambio de experiencias en el ámbito de la recuperación de la biodiversidad, recuperar y mantener actividades productivas y sistemas de cultivo tradicionales integradas con el medio ambiente y desarrollar una tarea de sensibilización, información y formación en el contexto del desarrollo rural integral y la conservación del medio ambiente”. Con todo ello *“estamos consiguiendo la implicación de la población, el mantenimiento de la biodiversidad y la recuperación de la identidad de un territorio”*. Es un ejemplo de trabajo en equipo donde la juventud construye el futuro aprendiendo del pasado y transmitiendo a las siguientes generaciones lo que nos legaron las que nos precedieron”.

#### 4.5. Rehabilitación y Dinamización del patrimonio cultural

La cultura tradicional como recurso ante el problema de la despoblación, es la idea central que ha dirigido el proyecto “Villar Activo” en Villar del Monte de la comarca de La Cabrera en León, partiendo de la iniciativa privada y vertebrando varias asociaciones culturales para la conservación y divulgación del patrimonio. Un pueblo que en la actualidad suma 19 empadronados al municipio de Truchas (con un total de 470 habitantes). Sus acciones se han encaminado: 1. A la preservación de su arquitectura tradicional, con sus originales paredes y escaleras de patín de piedra, tejado de pizarra y corredores de madera. 2. A la creación del Museo y Centro Didáctico del Encaje, donde se exhibe una buena muestra de indumentaria

cabreiresa, y se realizan talleres. 3. Tematización de la “casa de la portilla”, ahora “casa del ayer” con ayuda del Programa Leader, para sede de la Asociación Villar del Monte: Vida, costumbres y tradiciones. Se desarrollan talleres de artesanía, cerámica y arqueología con el objetivo de que se conozcan los materiales y técnicas de algunos oficios tradicionales. 4. Compra de dos edificios para reconstruir su techumbre tradicional de “teito”, uno de ellos para la instalación de la sede de la Asociación de Artesanos y Creadores de La Cabrera. 5. Apertura del Centro de Cultura Tradicional de La Cabrera, en Valdavido con exposición de campanarios o campanones, máscaras de varios pueblos y otras exposiciones permanentes. Su promotor Luis González, ha buscado el desarrollo socioeconómico de la Comarca a través de la cesión del espacio para turismo educativo y de su promoción como destino privilegiado de turismo etnológico y cultural.

#### 4.6. Educación especializada para el tránsito de los jóvenes al campo

Dentro de este grupo, destaca el proyecto de desarrollo a través del Patrimonio Educativo-Cultural en Tabanera de Cerrato (C-LM), junto con la Universidad Rural Paulo Freire. Un proyecto también presente en las comarcas de Eume (Galicia), Paramos y Valles Palentinos (Castilla y León), Sierra del Segura (Castilla-LM), Comarca Nordeste de Segovia, Comarca de La Manchuela Conquense. (Castilla-LM), Comarca Tierra De Campos (Castilla y León), Comarca de la Sierra de Ronda (Andalucía), Comarca de la Sierra de Cádiz (Andalucía) y Sierras de Béjar y Francia (Castilla y León). El objetivo es acompañar a quienes quieren transitar de la ciudad al campo, poniendo el valor la naturaleza, el paisaje y la sabiduría popular, mantener vivos los pueblos y contribuir al cambio social desde lo artístico y educativo. Lo denominan: “reconquista de las soberanías perdidas, las que nos permiten sentir que tenemos las riendas de nuestras vidas. Pero también de la alegría de la vida comunitaria contra la apatía y la desmemoria ...”.

Tabanera del Cerrato pasó de una población de 40 habitantes en invierno a una nueva dinámica de incremento progresivo, con 12 personas en un principio, y 137 en la actualidad; gracias al proyecto consiguió apoyo y formación para los jóvenes que quieren emprender su vida en otros pueblos. Su estructura organizativa jurídica es compleja: son asociaciones comarcales y también estatales y una organización paralela de la estructura técnica y una estructura académica organizada en cátedras. Un ejemplo es la cátedra del territorio formación sobre silvicultura, apicultura, agricultura, artesanía y oficios tradicionales. Los cursos que se imparten van desde Agroecología en sistemas agrícolas esteparios, “Construcción con tierra”, “Gestión de recursos”, hasta “Usos múltiples del monte.

#### 4.7. La vivienda factor estratégico para la permanencia de la juventud

El Grupo Recoveco es una asociación de jóvenes que postulan para los pueblos de Cuenca un tipo de edificación que se adapte a las necesidades de las serranías en cuanto a orientación, economía de recursos, y adaptación de los edificios públicos y privados, a las transiciones de las actividades estacionales, como poder incrementar espacios en temporada alta turística y reducirlos en la baja en la que, además, debe economizarse en recursos energéticos\*.

Otro ejemplo interesante es el de la Asociación contra la despoblación. Desde 2011 un grupo de personas, mayoritariamente veraneantes en pueblos

\* Juanan Buedo es ingeniero de Edificación y miembro activo del Grupo Recoveco.

de Aragón y alrededores, formó esta asociación<sup>†</sup>, que trabaja de forma voluntaria y sin apoyo económico para mantener a la población rural de Aragón, Soria, Cuenca y Guadalajara y, si es posible, asentar nuevas familias. Desde la asociación hacen de intermediarios, pasando información a quien está interesado en instalarse en el campo, para potenciar el emprendimiento rural, cubriendo las tres necesidades básicas: empleo y/o autoempleo, vivienda e integración social. Se realizan reuniones cada 6 meses para, por un lado, dinamizar una zona o un pueblo durante un fin de semana y, por otro, invitar a 10 ponentes que traten esta temática de lucha contra la despoblación. En este tiempo se han asentado unas 22 personas o familias, y otras 10 han hecho viaje de ida y vuelta a la ciudad. En estos casos no ha funcionado por falta de empleo, y por motivos personales.

#### 4.8. Industrias ecológicas en la Reserva de la Biosfera de la Rioja

La combinación adecuada de capital natural, cultural y humano es requisito indispensable a la hora de pensar en sistemas de recuperación de espacios rurales casi perdidos a través de la creación de nuevos nichos de trabajo. En el caso de la sierra riojana hay varias iniciativas que se están llevando a cabo. Una de ellas es la recuperación de trabajos artesanos dentro de espacios protegidos como la Reserva de la biosfera. Según un estudio reciente del Gobierno de La Rioja, el 73% de los artesanos son autónomos y el 27% restante están constituidos como sociedad mercantil. Entre estas industrias, está la de la alpargata a base de lona y cáñamo, en la Comarca de Cervera. La alpargata ha sido un signo de identidad y, al contrario que otros productos artesanales, ha continuado a través del tiempo en las nuevas generaciones en forma de negocio familiar. Las fibras vegetales se reflejan en el trabajo del cáñamo, con los instrumentos de su preparación antes del hilado, trenzado y tejido. La alpargata se elabora manualmente igual que antaño (la alpargata de espiga para caballeros; la alpargata clásica regional; las sandalias y los zapatos con suela de yute). Pero, en los últimos años, la empresa Vidorreta está haciendo las botas de invierno a base de esparto, gracias a la innovación del yute impermeable que permite utilizar este calzado ecológico durante todo el año. Unos negocios que son del agrado de los consumidores, pero también del mundo empresarial de alto nivel, como muestra el reconocimiento en las pasarelas de moda internacionales de la asociación gremial de los 10 empresarios cerveranos del sector. La labor sigue siendo familiar, pero en los últimos tiempos jóvenes emprendedores oriundos de la comarca, han abierto tiendas de alpargata cerverana en Ibiza y Miami.

#### 4.9. Ocupaciones para la salud humana y del medio natural

La juventud rural es promotora de nuevas formas de producción y consumo sostenible, así como de experiencias dirigidas a satisfacer a unos consumidores cada vez más preocupados por los alimentos saludables y la producción sostenible. Los ejemplos son abundantes. Mencionamos, en primer lugar, la iniciativa autodidacta de la empresa apícola de los jóvenes (comenzaron en la preadolescencia) hermanos Bermejo en Cervera del Río Alhama que, en tan sólo siete años, ha conseguido implantar 2.000 colmenas y exportar de forma minorista y a grandes empresas a escala internacional. Un gran empuje para la gastronomía de unas comarcas que cuentan con varias denominaciones de origen (cordero chamarito de Cervera, la verdura de Calahorra, la pera de Rincón de Soto, o los pimientos riojanos, sin olvidar

†

La página web es: [www.contraladespoblacion.com](http://www.contraladespoblacion.com).

la trufa, o las variedades micológicas del Alhama-Linares) y, por supuesto, un gran empuje para la conservación de los ecosistemas.

Otro ejemplo es la experiencia de la Fundación Global Natura, puesta en marcha en 2006 por cuatro jóvenes expertos en energías renovables para un futuro sostenible en el municipio de Torrejón el Rubio (Cáceres). Con esta propuesta se intenta satisfacer el incremento de la demanda de nuevas solicitudes de energías renovables en el medio rural como actividades generadoras de recursos económicos y apostar por el desarrollo sostenible en los núcleos rurales y, especialmente, por la “conservación de los valores ecológicos que conviertan a Extremadura en una de las regiones más privilegiadas de la península”.

#### 4.10. Estrategia clúster y desarrollo del capital social

En el ámbito de la economía de la empresa con el término ‘cluster’ se ha querido conceptualizar la capacidad de desarrollo que pueden alcanzar un conjunto de actividades en la medida que su proximidad física les permite potenciar su crecimiento, con la generación de una serie de sinergias y una retroalimentación de orden diverso y, por ende, el de las comarcas que ocupan. Proviene del trabajo pionero de Porter (1990) y sus colaboradores, quienes definen clúster como concentración de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular para la competencia (industria automotriz, tecnologías de la información, turismo, servicios de negocios, productos agrícolas, manufactureros, transporte, logística) (Porter, 1990 y 1999; Zorrilla, 2003). Apoyada por diversas teorías micro y/o macro económicas y desde la sociología económica, este principio se considera fuerza motriz del desarrollo en tanto que potencia los sistemas regionales de innovación y la articulación del capital social a escala local.

Más recientemente, este modelo se está aplicando en forma de ruta turística, con esta misma idea de concentración y dinamización de actividades (no solo turísticas) de una zona y desde tres perspectivas: la de recurso turístico, la de producto y la de destino (Araújo y Fraiz, 2017). De este modo se favorece la comercialización y el acceso en áreas rurales con una oferta hotelera rústica y escasa, pero auténtica, en el afán de conseguir los beneficios del efecto multiplicador del turismo en el empleo la preservación del patrimonio arqueológico y monumental, y la puesta en valor del paisaje. Las rutas se han multiplicado en las comarcas del interior, bajo las fórmulas más variadas: enológicas (del vino de Rioja, del Ribera del Duero, etc.), paleontológicas (rutas de los dinosaurios en Rioja Baja, Teruel o Soria), literarias (Ruta de Bécquer, Machado, el Cid, el Quijote), históricas (Ruta de los Castillos, Los Monasterios), religiosas (de Peregrinación, del gótico o el románico, los santuarios) y fantásticas (como las de nuevo cuño del Santo Grial o Rioja Encantada), contando en todas ellas, con un fuerte empuje de las asociaciones culturales juveniles y las administraciones locales, que favorecen el efecto sinérgico (tipo clúster) de la ruta como agente rural dinamizador.

## 5. Conclusiones

Cambios estructurales y culturales apuntan a que el sector agropecuario tradicional no acogerá la mano de obra joven excedente, pero no es menos cierto que se están desarrollando nuevas actividades que pueden

solventar la empleabilidad juvenil en el medio rural, precisamente por ese carácter pionero e innovador que caracteriza a la juventud y por su mayor formación para actividades cualificadas que constituyen nuevos nichos de negocio y yacimientos de empleo actuales y potenciales. Se han mostrado varios ejemplos, en los que se combinan modernidad y tradición, es decir, juegan un papel fundamental las nuevas tecnologías, pero también el respeto por la cultura, las producciones agrarias locales, el folklore y la identidad territorial.

En este estudio se ha querido, además, poner de manifiesto el carácter estratégico de los mismos, al tratarse de ocupaciones que ponen en valor los aspectos que, curiosamente, hoy favorecen la expulsión de los jóvenes: geografía poco favorable, aislamiento, envejecimiento, etc. La juventud está en la base del asociacionismo, la movilización y la lucha ecologista; es el grupo etario más innovador y favorable a los cambios. En estos momentos es su futuro el que se encuentra amenazado, y el empleo de su fuerza de trabajo y capital humano en dichas causas, se constituye en necesidad y urgencia social.

#### Referencias bibliográficas

- Abrahamsson, A.** (2008). "Sustainopreneurship –business with a cause: the promise of creative business organizing for sustainability". En Johannisson & Lindholm Dahlstrand (Eds.), Bridging the functional and territorial views on regional entrepreneurship and development. Swedish Foundation for Small Business Research, Sweden, pp. 137-155.
- Aparicio, S., Giarraca, N. y Teubal, M.** (1992). "Transformaciones agrarias en Argentina: el impacto sobre los sectores sociales". En Jorrat, R y Sautu, R. (comp.) Después de Germani. Exploraciones sobre la estructura social en Argentina. Ed. Paidós. Bs. As. Argentina.
- Burillo-Cuadrado, M.P. y Burillo-Mozota, F.** 2018. Las regiones desfavorecidas de España ante la política de cohesión 2021 – 2027. Monografías Instituto Serranía Celtibérica, 2.
- Carneiro, M. J.,** (2001). ¿Do rural e do urbano: uma nova terminologia para uma velha dicotomia ou a reemergencia da ruralidade?, en II Seminario sobre: o Novo Rural Brasileiro. Campinas: IE/Unicamp.
- Ceña Delgado, F.** (1994). Planteamientos económicos del desarrollo rural: Perspectiva histórica.
- Coleman, J. S.** (1988). "Social Capital in the creation of Human Capital". The American Journal of Sociology, Vol. 94, Supplement, 95-120.
- Comisión Europea.** Datos sobre los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos. Disponible en <https://cohesiondata.ec.europa.eu/funds/eafrd>.
- Comisión Europea.** Fondos Estructurales y de Inversión Europeos. Disponible en [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds\\_es](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds_es).
- Comisión Europea.** Red Europea de Desarrollo Rural (REDR). Marco político. Disponible en [https://enrd.ec.europa.eu/home-page\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/home-page_es).
- Davidsson, P., y Benson H.** (2003). "The role of social and human capital among nascent entrepreneurs", Journal of Business Venturing, Vol. 18, 301-331.
- Del Barrio, J. M.** (2013). "De los problemas a los retos de la población rural de Castilla y León". Revista Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales, 6, 117-128.
- Díaz Viana, L.** (Coord.) (2013). ¿Dónde mejor que aquí? : Dinámicas y estrategias de los retornados al campo en Castilla y León. Universidad de Valladolid.
- Durston, J.** (1998). Juventud y desarrollo rural: Marco conceptual y contextual. Naciones Unidas Comisión Económica para América y El Caribe. Santiago de Chile.
- Elam, A. B.** (2008). Gender and entrepreneurship: A multilevel theory and analysis, Edward Elgar Publishing Limited.

- Escribano Pizarro, J.** (2012a). "Servicios educativos y sanitarios elementales en el medio rural: percepción social e influencia sobre la calidad de vida". *Estudios Geográficos*, Vol. LXXIII, 272, 35-61. <https://www.academia.edu/3629922>.
- Escribano Pizarro, J.** (2012b). "El valor de los servicios educativos y sanitarios en los procesos de atracción y mantenimiento de población en medio rural", *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural* 13, 11-51.
- García Sanz, B.**, (1994). "Nuevas claves para entender la recuperación de la sociedad rural, Papeles de economía española, 60-61, 204-218.
- Gibb, A., y Ritchie, J.** (1982). "Understanding the process of starting small businesses", *European small business journal*, Vol. 1, (1), 26-47.
- Graziano da Silva, J.**, (1996). "A nova dinâmica da agricultura brasileira." 2 da ed. Campinas, UNICAMP. IE. 217p. (1era ed 1996). CEPAL – Seminarios y conferencias N° 35.
- Graziano da Silva, J.**, (1999). "O novo rural brasileiro." 2ªed. Campinas, SP: UNICAMP. IE. Colección Pesquisas, 1era edición.
- Hart, S. L.** (2005) "Capitalism at the crossroads: the unlimited business opportunities in solving the world's most difficult problems". Wharton School Publishing, Philadelphia.
- [https://verne.elpais.com/verne/2018/03/30/articulo/1522413926\\_705450.html](https://verne.elpais.com/verne/2018/03/30/articulo/1522413926_705450.html)
- Kayser, B.** (1989). *La renaissance rurale*. Paris: Armand Colin.
- Llambí, L. y Pérez, E.** (2007). Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. *Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana*. Cuadernos de Desarrollo Rural, 59, 37-61.
- Llambí, L.**, (1995). "Globalización, Ajuste y Nueva Ruralidad: una agenda para la investigación y el desarrollo rural" Laboratorio de Estudios Rurales y Agrarios, Venezuela.
- López López, A.** (2005). *Medio ambiente y desarrollo sostenible en los países mediterráneos de la Unión Europea*. Madrid: Fundación Biodiversidad. Instituto Universitario de Ciencias Sociales. Universidad Complutense de Madrid.
- Martínez, M. J.** (2010). "Nueva ruralidad, la 'remake' del término pluriactividad". *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 26 (2).
- Neiman, G. y Bardomas, S.** (2001), "Continuidad y cambio en la ocupación agropecuaria y rural en la Argentina". En Neiman, Guillermo (Compilador): *Trabajo de campo: producción, tecnología y empleo en el medio rural*. Buenos Aires, Ciccus, 11-30.
- Pérez Ramírez, B. y Carrillo Benito, E.** (2000). *Desarrollo local: Manual de uso*. Madrid: ESIC.
- Phillip, K., Howard, H., Aldrich, E. y Keister, L. A.** (2006). "Access (not) denied: the impact of financial, human, and cultural capital on entrepreneurial entry in the United States", *Small Business Economics*, Vol. 27, 5-22.
- Prahalad, C. K.** (2004). "The fortune at the bottom of the pyramid –eradicating poverty through profits". Wharton School Publishing, Philadelphia.
- Preston, P.W.** (1999). *Una introducción a la teoría del desarrollo*. Madrid: S. XIX.
- Recaño, J.** (2017) "La sostenibilidad demográfica de la España vacía", *Perspectives Demográfiques*, 7, 1-4.
- Remilien, E. et al.** (2018). "Perfiles de creación de microempresas en las zonas rurales: El caso de Santa Bárbara Almoloya, Cholula, Puebla". *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*. Enero-Marzo, 29-45.
- Rieutort, L.** (2012). Du rural aux nouvelles ruralités. *Revue Internationale d'Education de Sèvres*, 59, 43-52. <https://doi.org/10.4000/ries.2267>
- Rodríguez Pose, A., y Palavicini, E. I.** (2013). Does local economic development really work? Assessing LED across Mexican municipalities, *Geoforum*, Vol. 44, 303-315.
- Rubio Gil, A.** (2012). *Juventud, Emprendimiento y Desarrollo: Nuevos nichos de mercado y yacimientos de empleo*. Estudios de Juventud, 99. Madrid: Injuve.
- Rubio Gil, A. y Pascual Bellido, N.** (2017). "Juventud y empleo rural en España: Factor de desarrollo a través del consumo y el turismo sostenible. *Revista Estudios de Juventud*, 118, 187-203.
- Sánchez Hidalgo, E.** (2018). "Así es ser joven en la España Despoblada". *El país*, 14/4/2018.
- Schejtman, A. y Berdegué, J.** (2004). *Desarrollo Territorial Rural*. Centro Latinoamericano para el Desarrollo: Centro Latinoamericano para el Desarrollo.

- Schneider, S.** (1994), "O desenvolvimento agrícola e as transformações da estrutura agrária nos países do capitalismo avançado: a pluriatividade", *Revista Reforma Agrária*, 24, (3), 106-132. Septiembre - diciembre. Campinas/SP.
- Schneider, S.**, (2003). *A pluriatividade na agricultura familiar*. Porto Alegre. Editorial UFRGS.
- Schneider, S.**, (2006). *A diversidade da Agricultura Familiar*. UFRGS Editora. Universidad Federal de Rio Grande do Sur. Brasil.
- Sigalia, R. J., y Carney, S.** (2012). "Poverty reduction through entrepreneurship: Microcredit, learning and ambivalence amongst women in urban Tanzania", *International Journal of Educational Development*, Vol. 32, 546-554.
- UNESCO** (1975). *El mundo en devenir. Reflexiones sobre el nuevo orden económico internacional*. Paris, 115-117.
- Walker, G.** (2000). *Urbanites Creating New Ruralities: Reflections on Social Action and Struggle in the Greater Toronto Area*. *The Great Lakes Geographers* 7(2), 106-118.
- Wanderley, M. N. B.** (2004). "Olhares sobre o "rural" brasileiro". *Campina Grande, Revista Raizes*, Vol. 23, 1 y 2 (jan-Dez).
- Weller, J.**, (1997). "El empleo rural no agropecuario en el istmo centroamericano", *Revista de la CEPAL*, 62, 75-90 (ago).
- Wilches, Luis A., et al.**, (2000). "El Nuevo Rol de lo Rural", *Seminario Internacional La Nueva Ruralidad en América Latina*, Bogotá. Colombia-





## Metodologías de intervención con grupos de jóvenes en el ámbito rural: la dimensión participativa

El concepto de participación aparece como un elemento indiscutible en todos los programas de intervención social con jóvenes y adolescentes. Sin embargo, la literatura académica existente parece dejar de lado el ámbito rural. En esta revisión bibliográfica de producciones académicas de trabajo social en España, se exploran las prácticas que favorecerían la participación en las intervenciones sociales con jóvenes y adolescentes en el ámbito rural. Y se establecen lineamientos para la planificación de buenas prácticas que promuevan la participación social.

**Palabras clave:** participación, intervención grupal, metodología de intervención, buenas prácticas, juventud rural

### 1. Interseccionalidades: Jóvenes y además ¿Outsiders?

La juventud puede entenderse como el periodo vital de una persona en el que la sociedad deja de considerarle niño/a, pero a su vez, no le otorga un rol, posición o identidad asociados a la figura de un adulto. La citada disyuntiva, enmarca las principales problemáticas asociadas al desarrollo en esta etapa de la vida humana, ya que los sujetos deben de encontrar el equilibrio entre la ruptura con la fase de dependencia propia de la niñez, y la búsqueda de la autonomía personal característica de la edad adulta (Souto, 2007).

Las tensiones generadas por los modelos socio-culturales que conceptualizan a las personas jóvenes como sujetos que deben asumir mayores responsabilidades, sin otorgarles mayores derechos, provocan espacios de controversia respecto al papel a desempeñar por estos como sujetos sociales.

Más allá de los componentes biológicos propios de las etapas del desarrollo humano; las posibilidades de independencia económica, política, legislativa y cultural presentes en la actualidad, condicionan el status social de los jóvenes por dos motivos interrelacionados entre sí:

1. Cada vez existen mayores dificultades para incorporarse a los procesos de reproducción social -sobre todo los concernientes a la capacidad productiva y de consumo-.
2. Los prejuicios y estereotipos que se tienen sobre el colectivo.

Al respecto de lo señalado, debemos de entender la capacidad de desarrollo personal y social de la juventud como una construcción delimitada por relaciones de poder, en el que el colectivo tiene un espacio predeterminado: la subordinación. De esta forma lo entiende Bourdieu (1990) al considerar que la juventud es un proceso social que se encuentra marcado por las jerarquías propias de la estructura generacional, es decir, los jóvenes se

encuentran sometidos a una reglas impuestas, que están delimitadas por la apropiación del saber y la experiencia por parte de los adultos.

Por lo tanto, debemos entender que la juventud, pese a las exigencias de desarrollo, utilidad y adaptación socialmente impuestas, convive con un mandato de dependencia que pretende mantener una situación de control sobre sujetos que comienzan a desarrollar un plan de vida autónomo (Margulis, 2001), y en los que el aprendizaje a través de la experiencia supone un factor diferencial.

Las citadas tensiones pueden verse incrementadas cuanto mayor sea el nivel de apego al pasado por parte del estrato de personas adultas o de las instituciones, ya que la juventud per se, muestra mayores condiciones y/o potencialidades para renovar las pautas socio-culturales impuestas, es decir, cuanto más anquilosado y tradicional sea el modelo social, mayores dificultades existirán para una participación efectiva del colectivo, además del consiguiente incremento del estigma y necesidad de control por parte del Estado.

Todo lo mencionado hasta el momento se ve acentuado cuando introducimos la variable *rural* al sujeto *joven*. En primer lugar, debemos de comprender que la investigación en Ciencias Sociales ha obviado prácticamente por completo la realidad de los jóvenes en el ámbito rural (González, 2003), y esto ha sido fruto de la confluencia de dos variables que en su constructo parecen antagónicas entre sí: *La juventud y el mundo rural*.

La citada dualidad emerge al analizar la construcción social y cultural que se tiene sobre ambos conceptos. Por un lado, la juventud se asocia a componentes propios del capitalismo: la modernidad, lo urbano y, en la actualidad, al desarrollo y manejo de las nuevas tecnologías como herramienta para la construcción de nuevas identidades sociales. Por el contrario, lo rural se encuentra asociado a lo tradicional, lo simple, los modelos de producción primarios, es decir, la carga semántica asociada al término reside en lo arcaico, conservador y/o homogéneo. Por lo tanto, nos encontramos ante un fenómeno con múltiples aristas que supone un gran desafío respecto a la participación e inclusión de los jóvenes en el ámbito rural. Además, los cánones de normalidad impuestos por la actual sociedad de consumo, obligan a las personas jóvenes a mantener ciertos patrones de comportamiento que en múltiples ocasiones son difíciles de implementar desde el modelo cultural imperante en el ámbito rural. Pero, ¿Qué barreras y que oportunidades se presentan en las posibilidades de participación y desarrollo del colectivo en este entorno?

Muchas de las barreras ya se han citado hasta el momento, a las cuáles debemos de añadir la tendente globalización en los modelos de producción y consumo que está suponiendo la pérdida de muchos de los nichos laborales que se venían desarrollando en las zonas rurales, es decir, las nuevas pautas de producción y consumo están suponiendo una gran barrera en las posibilidades de desarrollo e independencia económica de los jóvenes que viven en espacios no urbanos, viéndose obligados en la mayoría de los casos, a repensar su desarrollo personal en espacios ajenos al ámbito rural, en los que las relaciones, roles y pautas sociales de comportamiento son muy diferentes respecto a donde han residido durante su niñez.

Pero más allá de las connotaciones negativas que puede suponer ser joven y, además, residir en el ámbito rural, y la consiguiente invisibilidad identitaria,

(Jurado & Tobasura, 2012) debemos de conceptualizar las oportunidades y fortalezas presentes en dicho espacio respecto a las posibilidades de participación y desarrollo socio-personal de los sujetos. En contrapartida a la creciente impersonalidad de las relaciones humanas en las grandes urbes, los espacios rurales mantienen un tejido de relaciones sociales más cercanas y solidarias, en los que los lazos comunitarios son más estables, pudiendo favorecer el incremento de áreas relacionadas con la mejora de la calidad de vida como el bienestar emocional, las relaciones interpersonales o el desarrollo personal. Además, el uso adecuado de las nuevas tecnologías puede transformarse en una herramienta ostensiblemente útil en los mecanismos de participación de la juventud en el ámbito rural.

En conclusión, los prejuicios ligados al ámbito rural –poca formación, escasa modernización, patrones de vida arcaicos- ligado a las connotaciones sociales de la juventud –escasa capacidad de decisión, subordinación y control, etc.- pueden suponer barreras en el desarrollo y transición del colectivo hacia una vida plena e independiente. Las tensiones generadas entre lo esperado y/o aceptable para los jóvenes en la sociedad contemporánea, y los modelos culturales propios del ámbito rural, deben de ser abordadas desde una perspectiva integradora que facilite por un lado, el desarrollo de espacios de oportunidades de crecimiento socio-personal en su entorno, y por otro, la creación de mecanismos de confluencia y participación como pilares en la elaboración de proyectos vitales propios, que favorezcan el completo desarrollo autónomo del colectivo.

## 2. Participación y calidad de vida

Antes de plantearnos que implicaciones tiene la participación comunitaria en la calidad de vida de las personas jóvenes, especialmente en el ámbito rural, debemos de señalar que residir en una comunidad no significa ser parte de ella, estar integrado en la misma o participar de forma activa. La intervención social en el campo del Trabajo Social, tiene entre sus principios rectores la búsqueda de la mejora de la calidad de vida de los sujetos con los que se interviene (Barranco, 2009) y el fortalecimiento de este constructo se liga sine qua non al incremento de las redes sociales de apoyo estables y funcionalmente eficientes, además del consiguiente avance en la integración y participación comunitarias y de la creación de espacios inclusivos que aborden de forma crítica el *feedback* sociedad-persona joven.

En base a lo citado con anterioridad, debemos de comprender que la calidad de vida debe de ser un fin de la intervención social, en el que abordar los fenómenos sociales que determinan la identidad social de los jóvenes se convierta en un objetivo prioritario. Como ya se ha comentado, la posición y rol social que ocupan los jóvenes en un sistema socio-cultural determinado, marcará los niveles de interacción positiva con su entorno, y por lo tanto, la capacidad de los individuos para desarrollar un plan de vida en el que exista un tejido social estable, que permita ejercer de efecto amortiguador ante sucesos o acontecimientos de carácter estresante. Por el contrario, el aislamiento y desajuste de los citados roles sociales positivos en población joven en el ámbito rural, puede derivar en procesos de exclusión que repercutan de forma negativa en el desarrollo personal del colectivo.

Ante lo citado, y teniendo en cuenta la creciente “urbanización” y, a su vez, desestructuración de las relaciones sociales, debemos de preguntarnos, tal y como hace Bauman (2001), cómo las intervenciones sociales

pueden construir espacios respetuosos con la diversidad, y en los que se promocionen personas activas, reflexivas y propositivas ante su propia realidad y la del entorno que les rodea.

La propia definición de calidad de vida (Verdugo & Schalock, 2013) –se hace referencia a la realizada en el modelo de los citados autores, el más utilizado en el ámbito de la investigación–, pone de relevancia la importancia del entorno y el contexto en el que desarrollan su vida los sujetos:

*Un estado de bienestar personal compuesto por varias dimensiones centrales que están influenciadas por factores personales y ambientales. Estas dimensiones centrales son iguales para todas las personas, pero pueden variar individualmente en la importancia y valor que se les atribuye. La evaluación de las dimensiones está basada en indicadores que son sensibles a la cultura y al contexto en el que se aplica (p.446).*

Por lo tanto, y teniendo en cuenta que la globalización ha repercutido en que las expectativas y deseos de los jóvenes en entornos urbanos y rurales cada vez sean más homogéneas –tal y como señalan estudios como el Gastón (2016)–, el trabajo en pro del incremento de los niveles de calidad de vida no sólo debe de implicar implementar acciones que persigan la consecución de unos estándares de vida deseable, sino más bien, a procurar el desarrollo personal a través de la cobertura de necesidades esenciales. Es en ese escenario, donde el entorno social define y delimita las necesidades personales para alcanzar un desarrollo óptimo, ya que cómo señala Sempere (2008) “*la autoestima, el reconocimiento, la pertenencia, la protección, la autorrealización, la libertad personal y la participación en las tareas sociales son básicas también, y sin su satisfacción no es posible una vida humana plena*” (p.105).

En definitiva, la creación de espacios de participación para jóvenes en el ámbito rural, no sólo debe de abordarse como derecho, sino también como una intervención que repercuta de forma positiva en el desarrollo, tanto de los sujetos, como del propio medio rural.

### **3. El trabajo social con jóvenes y adolescentes para promover la participación: una revisión de buenas prácticas**

El objetivo principal de este artículo es localizar en la literatura científica española aquellas prácticas que promuevan la participación de los adolescentes del ámbito rural.

#### **Metodología: revisión literatura**

En primer lugar, cabe hacer un inciso acerca de las posibilidades y dificultades para buscar información de forma sistemática en la producción académica española acerca de la intervención en trabajo social y su relación con el tema que nos compete.

En primer lugar, las revistas españolas de Trabajo Social no se encuentran, todavía, indexadas en las bases de datos internacionales, tales como JCR o Scopus. Por lo tanto, la mayoría de la información acerca de la participación de jóvenes relacionada con la intervención social en trabajo social se encuentra publicada en otros países, especialmente de Estados Unidos.

En segundo lugar, dado que no se siguen reglas uniformes, es muy complicado buscar la información mediante palabras clave, lo que hace que el proceso de búsqueda de información sea poco preciso o tremendamente costoso. Es por ello que consideramos que es crucial explicitar el proceso de búsqueda bibliográfica, ya que contribuye a reflexionar acerca de los procesos de búsqueda de información, sus posibilidades y limitaciones, de forma más honesta.

### Selección de las revistas

Los criterios de calidad que se siguieron son los siguientes:

- Inclusión en el catálogo Clasificación Integrada de Revistas Científicas.
- Revisión por pares.
- Presencia en la base de datos Dialnet.
- Se tuvieron en cuenta tanto revistas profesionales y académicas.
- Presencia en otras publicaciones acerca de la producción teórica (Barranco 2001, Vázquez-Aguado, Fernández-Santiago, Álvarez-Pérez, Fernández-Borrero y Fernández-García 2015).

### Revistas consultadas

Se realizó una primera selección de artículos mediante la lectura de índices y resúmenes de las publicaciones. Luego los artículos seleccionados se leyeron de forma completa.

Se revisaron un total de 5889 artículos, de los cuales 214 (3,6%) trataban acerca de la adolescencia y la juventud, lo que indica que no es un tema muy relevante en la producción científica. De esos artículos, 100 (46,7 %) trataban acerca de intervención social, mientras que el resto tratan temas generales de adolescencia y juventud. 4 artículos no se encontraban disponibles por lo que en total se han analizado 96. Cabe destacar que solamente 2 artículos trataban de la juventud rural, pero sin hacer referencia específica al tipo de intervención, sino a su emplazamiento en un entorno rural.

Figura 1: Lista de revistas a analizar

Revista	Años de cobertura	Lugar/ Institución que edita	C.I.R.C
Revista de Servicios Sociales y Política Social	Desde 1984	Consejo General del Trabajo Social	C
Trabajo Social Hoy	Desde 1993	Colegio Oficial de Trabajadores Sociales Madrid	C
Azarbe. Revista Internacional de Trabajo Social y Bienestar	Desde 2012 (anual)	Facultad de Trabajo Social, Universidad de Murcia	C
Portularia	2001- 2014	Universidad de Huelva	B
Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social	Desde 1992	Universidad de Alicante.	C
Cuadernos de Trabajo Social	Desde 1987	Universidad Complutense de Madrid	B
Documentos de trabajo social. Revista de trabajo y acción social	Desde 1993	Colegio Oficial De Trabajo Social de Málaga	D

Zerbitzuan. Revista de Servicios Sociales	Entre 1986 y 2001 / 2006- actualidad	Centro de Documentación y Estudios de la Fundación Eguía Careaga	D
Acciones e Investigaciones Sociales	Desde 2013	Universidad de Zaragoza	C
Trabajo Social Global-Global Social Work	Desde 2010 (con interrupciones)	Universidad de Granada, España	C
Comunitania	Desde 2011.	Universidad Nacional de Educación a Distancia	C
Humanismo y Trabajo Social	Desde 2002 Annual	Universidad de León	C
TS Nova	Desde 2010	Collegi Oficial de Diplomats en Treball Social y Assistents Socials de València	C

Elaboración propia

Estos 96 artículos serán la base del análisis, en el que se tendrá en cuenta: metodología empleada para la intervención y participación de los adolescentes. Luego se tendrá en cuenta la posibilidad de utilización de estas estrategias en el ámbito rural.

Para clasificar las técnicas y metodologías de intervención se utilizó una técnica de Open Coding y el apoyo del programa de software Atlas.ti

#### 4. Resultados

Los métodos de intervención engloban una serie de enfoques sistemáticos y teóricos del proceso de trabajo social, que incluyen el grado de implicación de la persona, la valoración, el establecimiento de objetivos y planificación, las estrategias de intervención o acción y la evaluación de los cambios (Freeman, 2013).

En los últimos años ha habido un auge de corrientes de trabajo social que abogan por una práctica que no se base solamente en la experiencia profesional sino en la evidencia científica. Se trata de buscar en investigaciones científicas evidencia de que una forma de intervenir es adecuada o mejor que otra (Pereñíguez Olmo, 2012). Más allá de las discusiones epistemológicas acerca de las características que deben tener los hallazgos para que puedan ser considerados “evidencia”, existen numerosos autores que sostienen que es necesario buscar información para poder realizar una práctica basada en conceptos teóricos que son el resultado de prácticas. Como sostiene Morago (2006), la evidencia no es el único recurso, pero es necesario que el trabajador social cuente con la mejor y más actualizada información de estudios de investigación, sin olvidar considerar los valores y preferencias de los usuarios, las competencias profesionales, la empatía y la habilidad para establecer relaciones como como recursos fundamentales.

Aunque los artículos analizados no tengan como tema principal la metodología o estrategias de intervención, todos las mencionan, aunque sea de modo general, lo que indica su importancia en el trabajo con adolescentes. Los artículos teóricos, que no se basan en la experiencia, constituyen una parte muy pequeña (2,2%) de la muestra. La mayoría de los artículos indican de un modo u otro que la información que se transmite es un ejemplo de

“buenas prácticas” o constituyen una reflexión crítica acerca de los procesos también con el objetivo de mejorar la práctica.

Sin embargo, conlleva una gran dificultad poder considerar las formas de trabajo como guía para futuras intervenciones, ya que la variación en las formas de presentación, la rigurosidad y sistematización de la información y los diferentes grados de profundidad es considerable. Este hecho no es particular del contexto español sino que se da también en publicaciones anglosajonas (Ducca Cisneros & Arias Astray 2019).

En ocasiones se explicita de forma detallada la metodología a utilizar mientras que otros autores hacen referencia a aspectos teóricos más amplios o ponen énfasis en la investigación, dejando de lado la metodología de intervención.

No es nuestra intención valorar la calidad de los artículos, ya que suponemos que ya han superado una revisión por pares y un comité editorial, sino allanar las dificultades que pueden llegar a encontrar los trabajadores sociales al buscar información para planificar las intervenciones y promover la participación. Es por ello por lo que se han recogido las acciones e intervenciones de todos los artículos que tienen como objetivo la participación de los adolescentes (56 arts.).

Se debe aclarar que en un mismo artículo pueden mencionarse más de una técnica de intervención. Mediante una técnica de open coding se establecieron 3 categorías principales: Nivel de intervención, actividades, y perspectiva teórica.

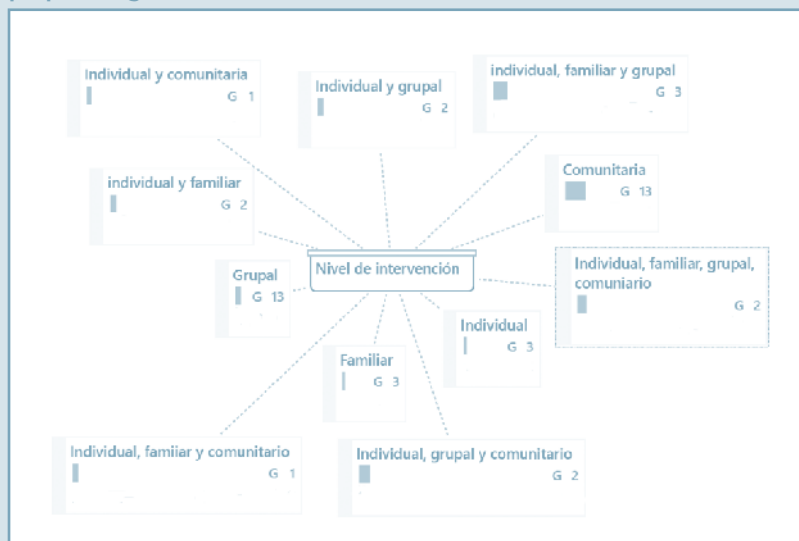
### *Nivel de intervención*

En la intervención con adolescentes se encuentran presente los comúnmente llamados niveles de intervención en trabajo social: Individual, grupal, familiar y comunitario. Tradicionalmente, el trabajo social ha estado dividido en diferentes “métodos” de intervención, en los cuales se ponían en práctica metodologías particulares. Sin embargo, durante los últimos 20 años ha tenido lugar un debate epistemológico con respecto a la adecuación de esta separación metodológica. La literatura científica de la disciplina ha intentado buscar otros tipos de denominación para superar la separación entre estas formas de intervenir: niveles de actuación, métodos básicos, o niveles de relación con la población (Viscarret 2015), ya que cada nivel puede incluir una multiplicidad de metodologías de intervención.

Existen otras concepciones para repensar esta división, que indican que, si se conceptualiza a la intervención como un proceso social, es necesario atender a la tensión existente en la relación social entre lo individual, lo social y lo colectivo que tiene lugar en las diferentes áreas de intervención social. (Estrada Ospina 2015).

En los resultados que se exponen se evidencian las dos tendencias: la de separación entre niveles y la de la atención a la interrelación entre los mismos. Como podemos ver en el siguiente gráfico, existe una tendencia a la integración de más de un nivel en la intervención grupal, aunque se continúe mencionándolos como diferentes metodologías de intervención y no un continuo.

Figura 2: Nivel de intervención mencionado en los artículos. Elaboración propia. Programa Atlas.ti.



Como se puede observar, varios autores proponen una interrelación entre las diferentes esferas que determinan la vida de una persona adolescente. Por ejemplo, Chana García (2007) propone reflexionar acerca de la intervención realizada con los niños y adolescentes teniendo en cuenta principios fundamentales: el interés superior del menor, la participación infantil y el acompañamiento educativo. Estos principios no podrían considerarse desde un solo nivel de intervención, sino que se debe tener en cuenta a la persona y sus características considerando y trabajando en conjunto con su familia, los grupos de iguales o su comunidad.

En esa misma línea Vega Lezcano (2015) propone una intervención integral utilizando como técnica el teatro social, haciendo hincapié en las potencialidades de esta técnica para incidir en los tres ámbitos de intervención potenciando el empoderamiento personal y grupal en la comunidad.

Vale hacer una aclaración respecto a la intervención grupal y comunitaria que, como se puede observar, tienen un peso considerable en las intervenciones con adolescentes. Si bien existen diferencias entre el trabajo grupal y el trabajo comunitario es muchas veces difícil poder establecer las líneas divisorias ya que, en el trabajo comunitario, los grupos son fundamentales y en el trabajo grupal, la comunidad tiene un papel preponderante, y ambos atienden a las diferencias, necesidades y voces individuales de las personas con las que se trabaja.

En el trabajo con adolescentes, los grupos constituyen la oportunidad para poder trabajar con la persona de forma integral. Mediante el trabajo grupal se puede trabajar con aspectos individuales tales como la autoestima, el desarrollo de la identidad, la imagen personal, las habilidades personales; aspectos grupales tales como la cohesión grupal, el apoyo mutuo, el sentimiento de pertenencia, la mejora de las relaciones interpersonales; y aspectos comunitarios como la reflexión, la crítica y la acción social en el entorno (Malekoff 2016). Es también importante destacar que la intervención

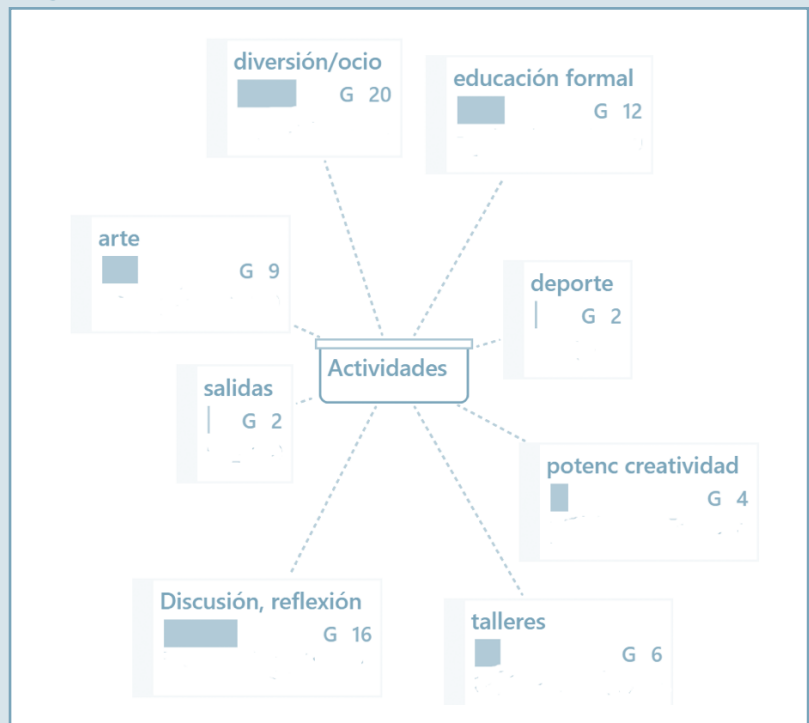


grupal es el método preferido por los adolescentes (Dies 2000), lo que puede contribuir a una mejora en la participación e involucramiento en el proceso de trabajo social.

### Actividades

Un gran porcentaje de las actividades que se mencionan pueden ser denominadas “técnicas de acción”: un conjunto de actividades que implican hacer algo, que pueden consistir en realizar alguna manualidad, una discusión, la realización de un proyecto, deportes, arte, teatro, entre otras cuestiones (Doel & Kelly 2014). Este tipo de intervención es generalmente utilizado con grupos de jóvenes y adolescentes ya que contribuye a la cohesión e interacción grupal, al desarrollo de la autoestima y a aumentar las competencias en la toma de decisiones y resolución de problemas (Nosko 2016).

Figura 3: **Actividades mencionadas en los artículos. Elaboración propia. Programa Atlas.ti.**



En primer lugar, dentro del rótulo “educación formal” podemos incluir las acciones tendientes a la orientación educativa o sociolaboral, que tienen como fin último a la integración social. Las dos actividades principales son el apoyo escolar, generalmente con adolescentes que se encuentran en la edad escolar y los llamados “itinerario de inserción” con adolescentes que tienen problemas de fracaso escolar o necesidad de buscar trabajo. El apoyo escolar tiende preferentemente a compensar las carencias educativas o las dificultades de adaptación al sistema escolar y generalmente se complementan con alguna actividad de ocio y tiempo libre. Por ejemplo,

Bueno Bueno y Moya Mira (1998) señalan como una parte fundamental de la intervención al apoyo educativo para los adolescentes que están cumpliendo alguna medida judicial, ya que es necesario no dejar solos a los adolescentes frente a todas las barreras que se les presentan.

Varios otros programas analizados se relacionan con la preparación u orientación sociolaboral. Los itinerarios de inserción suponen prestar atención a una de las dimensiones que componen el ciclo vital de cualquier individuo: la relación con el mercado de trabajo, el cual es fundamental para la integración social (Minguijón Pablo et al. 2012). Por ejemplo, Bueno Abad y Mestre Luján (2006), al reflexionar acerca de la intervención menores no acompañados inmigrantes, plantean la orientación y formación laboral como aspectos básicos para la integración de estas personas, a la vez que realiza una crítica a las leyes de extranjería por dificultar esta integración. Asimismo, en una gran cantidad de artículos que mencionan a menores en conflicto de ley, este aspecto cobra una importancia fundamental, constituyendo una parte fundamental de la integración de la persona y de la medida judicial (Saavedra Gutierrez, 2016; Uceda i Maza & Navarro Pérez, 2013; Botija Yagüe, 2014)

Durante la revisión se ha encontrado una serie de actividades con un contenido lúdico o recreativo, lo que evidencia la importancia de este aspecto en la vida de los adolescentes y jóvenes.

Northern y Kurland (2001, pg 261), dos autoras expertas en intervención grupal, han investigado acerca del uso de las actividades como complemento de las interacciones verbales. Establecieron diferentes propósitos de las actividades, lo que puede ejemplificarse mediante las prácticas reportadas por los artículos analizados. El hecho de incluir actividades en la intervención contribuye a:

- Reducir el estrés y satisfacer las necesidades de expresión creativa. Por ejemplo, Arquero Moreno (2007) realiza una sistematización de una experiencia explorando las potencialidades del uso de las actividades artísticas y la intervención con adolescentes. Así, la experiencia artística contribuye al desarrollo de la creatividad y al bienestar general de la persona, así como proporcionando oportunidades para la reflexión, la conciencia crítica y resolución de problemas.
- Enriquecer la evaluación de las trabajadoras sociales acerca de las necesidades particulares de los miembros del grupo y de las interacciones grupales a través de la observación directa de las reacciones de los miembros ante la actividad propuesta. Martín Martín et al. (2004) plantean en su artículo el uso de actividades grupales con el objetivo de prevención de drogas y promoción a la salud. De forma explícita tienen en cuenta cómo reaccionan ante las mismas los y las participantes para observar dinámicas grupales y posibles necesidades implícitas.
- Facilitar la comunicación verbal de sentimientos, ideas y experiencias. Mediante la realización de acciones que poco tienen que ver con los problemas de las personas se pueden generar espacios de confianza donde la comunicación fluya de una mejor manera y los sentimientos sean expresados sin presiones. Tal es el caso que presentan del Fresno García y Segado Sanchez (2012) consistente en la realización de actividades de voluntariado, donde sostienen que el/la adolescente “construye su narrativa y proporciona sus explicaciones con mayor libertad de expresión

aportando pensamientos, sentimientos y reflexiones, ya que lo que está construyendo es su propia elaboración y comprensión de la realidad, en la que él, es el sujeto protagonista” (pg 58)

- Estimular discusiones reflexivas y de resolución de problemas que conlleven un mayor entendimiento de uno mismo, los otros y las situaciones. Como se puede ver, muchas de las actividades incluyen la reflexión y la discusión acerca de temas que afectan a la juventud. Olalde Altarejos & Berasaluze Correa (2006), en su reflexión acerca de la educación para la paz y la resolución de conflictos, plantean como una buena práctica la realización de actividades que promuevan la conciencia crítica y la reflexión, que conlleven a la expresión de sentimientos, el desarrollo de la empatía y de los contextos en los que se desarrollan los conflictos.
- Mejora el desarrollo de relaciones entre los miembros del grupo. En las recomendaciones para mejorar las transiciones a la vida adulta de jóvenes en dificultad social, Miguel Melendro (2011) propone incrementar la participación de los jóvenes en las actividades y la organización ya que esto contribuiría un apoyo para la mejora de la toma de decisiones y de las relaciones entre pares.
- Proveer oportunidades de hacer aportaciones a pares o personas del entorno. En su proyecto de investigación acción participativa, Alves Bayer (2007) cuenta una experiencia en la que las opiniones de las y los adolescentes eran tenidas en cuenta y comunicadas a los directivos, intentando propiciar un cambio en el entorno escolar. Herrera Hernández et al. (2002), presentan un programa psico educativo grupal en el que mediante el desarrollo de actividades se tiene como objetivo lograr el apoyo mutuo y el cambio en el entorno escolar mediante la adquisición de habilidades sociales.
- Desarrollar competencias básicas acordes a la etapa de desarrollo y por lo tanto mejorar la autoestima. Existe una gran cantidad de ejemplos que tienen como objetivo mejorar las habilidades y competencias de las personas. Este aspecto es importante de destacar, sobre todo por su incidencia (en el apartado siguiente se puede ver como grupo socioeducativo) ya que se contribuye con la idea de que la juventud está inacabada y que deben aprender debido a problemas propios. Por ello muchos autores proponen trabajar con la persona de manera integral, teniendo en cuenta las circunstancias y condicionantes sociales y estructurales y no solamente teniendo en cuenta las “partes rotas” (Malekoff 2015).

### Perspectivas teóricas

Raya-Lozano (1999) sostiene que el trabajo social se caracteriza por un “anarquismo epistemológico”, el cual conlleva a que se combinen en la práctica profesional marcos teóricos, ideologías y teorías que pueden ser muy diferentes. El resultado de este apartado es un reflejo de esta tendencia, ya que se mezclan diferentes niveles de intervención, modelos, perspectivas y principios generales. Como se puede observar en la Figura 4, los titulares de los códigos son conceptos que a simple vista pueden parecer actividades relacionales, pero responden de forma implícita o explícita a uno o varios modelos de intervención. Muchos de estos conceptos, pueden considerarse indicativos de buenas prácticas y se encuentran presentes en la literatura

internacional. El tener en cuenta la opinión de los adolescentes y fomentar la participación son conceptos que aparecen con una gran frecuencia y que tienen sus raíces en la Declaración de los Derechos del niño (1989). Además, la tendencia en intervención con jóvenes y adolescentes apunta a que una mayor participación en las esferas de la persona y el sentirse tenido en cuenta contribuye al bienestar personal y social (Horwath, Kalyva, & Spyru, 2012; Shier 2001).

Figura 4: **Perspectiva teórica de los artículos. Elaboración propia. Programa Atlas.ti.**



Existen ejemplos de artículos que explicitan su perspectiva teórica detallando los puntos principales de la intervención, mientras que otros utilizan conceptos que podrían ser incluidos en varios marcos teóricos. Por ejemplo, Monteagudo del Riego y Villa Bruned (1996) enfocan su artículo acerca de un programa de prevención de drogas en la explicitación de la forma de intervención, detallando el programa, el marco teórico desde el que se trabaja, las actividades a realizar, entre otras cuestiones; mientras que Jimenez Sedano (2016) realiza un relato etnográfico detallado de un proceso de intervención con la utilización de la danza como medio para la participación y el empoderamiento, sin mencionar apenas las estrategias de intervención o el marco teórico desde donde se parte.

Pese a este pluralismo, existen algunos ejemplos de sistematización teórica que intentan ordenar los diferentes tipos de intervención y ubicar a las intervenciones dentro de modelos teórico- prácticos. Tal es el caso de Curbelo Hernández (2009) y Pérez Cosín & Uceda i Maza (2009), quienes intentan ofrecer un marco teórico para que los profesionales puedan situar su práctica profesional.

Cabe hacer una mención a los llamados grupos psico o socioeducativos ya que su incidencia en la intervención es significativa. Los grupos

socioeducativos tiene el objetivo de que las personas desarrollen y adquieran hábitos, comportamientos y funciones que deberían poseer ya sea para alcanzar un progreso personal, o evitar un proceso de exclusión social. (Rosell Poch, 1998). En estos grupos se utilizan como herramientas una gran variedad de actividades que ya han sido mencionadas en el apartado anterior. Es importante destacar que estos grupos generalmente no se limitan al trabajo individual, sino que se pone hincapié en las relaciones interpersonales y en el entorno.

## 5. El trabajo social con grupos con juventud rural: pautas para la planificación

Los resultados de la investigación tal vez no aporten demasiada información para la intervención con adolescentes en el ámbito rural. Sin embargo, la intervención grupal y comunitaria integral aparecen como una buena práctica que puede ser fácilmente aplicada al contexto rural.

Malekoff (2016) propone un modo de trabajo que fomente la participación y se base en las fortalezas de las personas jóvenes. Mediante este marco, basado en el modelo de planificación de Kurland y Salmon (2006), se pueden trabajar diferentes aspectos e incluir perspectivas teóricas.

El modelo brinda importancia a la planificación como herramienta guía de la práctica profesional, que permite una toma de decisiones ordenada y reflexiva y deja lugar a los profesionales para que apliquen su conocimiento teórico práctico y sus perspectivas teóricas. Los componentes se encuentran interrelacionados y deben ser tenidos en cuenta para que la intervención realmente sea efectiva.

### Necesidades normativas, específicas y contextuales

Las necesidades son individuales (de cada persona) y grupales (de cada grupo etario y de la pertenencia geográfica y social). Las necesidades normativas son las que tienen que ver con la etapa del desarrollo y son compartidas por todos y todas las adolescentes (necesidad de obtener información adecuada, de desarrollar la identidad, de expresarse, etc.). A eso se le suman las necesidades específicas que puede tener una persona, que pueden ser individuales o compartidas (e.g crisis situacionales, separaciones, duelo, problemas familiares, etc.). Por último, se encuentran las necesidades contextuales que cobran gran relevancia en el ámbito rural (necesidad de negociar con el entorno, posibilidades de acceso a recursos, etc.).

### Propósito grupal

Constituye el fin último del grupo. Éste debe ser conocido por el profesional, los participantes y las autoridades institucionales, ya que incluye las metas grupales y las expectativas de cada miembro. Se deriva de las necesidades.

### Composición del grupo

Aquí se piensa acerca de la composición grupal, sus características y heterogeneidad u homogeneidad. Aunque en muchas ocasiones los grupos son predeterminados, es decir, ya formados anteriormente, existen dos preguntas principales que contribuyan al desarrollo grupal y logro de los propósitos: ¿Se beneficiará la persona de la intervención grupal? ¿Va a poder participar de modo tal que su presencia no interfiera con los propósitos grupales?

## Estructura del grupo

En este apartado se consideran las cuestiones básicas tales como el lugar de reunión, la periodicidad, los recursos disponibles, así como también los pasos iniciales que la trabajadora social toma para construir parámetros de seguridad para los miembros (una rutina diaria, la confidencialidad de lo que se dice en el grupo, reglas para contactar con los padres o profesores, o pensar cómo se van a establecer los límites, etc.). Es importante considerar las normas del grupo y de pensar si su construcción será colectiva o será impuesta desde la institución o el profesional. También se debe pensar seriamente si el grupo será abierto o cerrado a los participantes.

## Contenido

El contenido responde a la pregunta ¿Qué se hace en el grupo?, lo que difiere del propósito, aunque esté estrictamente relacionado. Como pudimos ver en el análisis de artículos, es necesario que las actividades que se realizan sean relevantes y divertidas para las personas que componen el grupo. Otro problema que puede presentarse es que muchas veces desde afuera no se vea que el contenido tiene que ver con el propósito grupal y parece que no se estuviese haciendo nada “productivo”. Por ello es necesario tener en cuenta los conceptos teóricos y los objetivos de cada actividad que se realiza.

## Contexto social e institucional

Se refiere a considerar las circunstancias que pueden afectar al desarrollo grupal. En el caso de la juventud rural es necesario considerar las características del entorno y las diferencias que puede haber con contextos urbanos y adaptar los contenidos a las necesidades de los participantes.

## Evaluación

Este aspecto es fundamental ya que permite evaluar la adecuación de las técnicas y actividades y constatar que el propósito grupal ha sido alcanzado. Esta evaluación debe ser continua y final y puede ser cuantitativa (cuestionarios) y/o cualitativa (preguntas abiertas, actividades evaluativas, entrevistas, etc.)

## Conclusión

En primer lugar, vale decir que la juventud rural se encuentra invisibilizada en la producción académica de trabajo social en España. Sin embargo, los hallazgos establecen lineamientos generales que pueden ser útiles para promover la participación en la intervención con adolescentes en el ámbito rural.

Cabe destacar la importancia de la promoción de la participación en las intervenciones con adolescentes ya que contribuye de forma integral al desarrollo de las personas y a la mejora de la ciudadanía. Por lo tanto, se deben considerar intervenciones educativas que tengan en cuenta a los participantes como personas integrales con derechos y deberes y los consideren como ciudadanos activos y capaces, y no solamente como un grupo etario que debemos proteger o evitar que realicen daños a la sociedad.

En la revisión se han dejado de lado numerosos temas, tales como la consideración de la juventud o su participación en las investigaciones. El objetivo principal era informar a los profesionales y académicos de las

últimas tendencias en intervención social, para contribuir al desarrollo de la disciplina del trabajo social y generar prácticas con mayor solidez teórica y marcos teóricos adecuados para su aplicación en la práctica profesional.

Para concluir, es necesario hacer un llamamiento a la academia y a los profesionales de lo social para que unan fuerzas y plasmen las iniciativas en los artículos científicos, haciendo posible la tan ansiada interrelación teórico-práctica.

#### Referencias bibliográficas

- Alves Bayer, M.** (2007). "Tomemos la palabra. en Vallecas nos preocupa lo que piensan y viven los y las jóvenes". *Trabajo Social Hoy*, (51), 37-48.
- Arquero Moreno, M.** (2007). "Trabajo social, adolescencia y arte". *Documentos De Trabajo Social: Revista De Trabajo y Acción Social*, (40), 209-226.
- Barranco, C.** (2001). "Las fuentes documentales en Trabajo Social". *Servicios Sociales y Política Social*, 53, 131-149.
- Barranco, C.** (2009). "Trabajo Social, Calidad de Vida y estrategias Resilientes". *Portularia*, Vol9, nº2, 133-145.
- Bauman, Z.** (2001). *La sociedad individualizada*. Madrid: Cátedra.
- Botija-Yagüe, M.** (2014). "Eclecticismo en la intervención con adolescentes en conflicto con la ley". *Cuadernos De Trabajo Social*, 27(1), 153-163. doi:[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_CUTS.2014.v27.n1.40178](http://dx.doi.org/10.5209/rev_CUTS.2014.v27.n1.40178) 15
- Bourdieu, P.** (1990). *Sociología y cultura*. México D.F: Grijalbo.
- Bueno Abad, J. & Mestre Luján, F.** (2006). "La protección de menores migrantes no acompañados: Un modelo de intervención social. Alternativas". *Cuadernos De Trabajo Social*, (14), 155-170.
- Bueno Bueno, A. & Moya Mira, J.** (1998). "La delincuencia juvenil como síntoma: Perspectivas de intervención psicosocial". *Alternativas. Cuadernos De Trabajo Social*, 6, 151-159.
- Curbelo Hernández, E.** (2009). "Trabajo social en los centros de cumplimiento de medidas judiciales". *Servicios Sociales y Política Social*, (87), 143-154.
- Dies, K.** (2000). "Adolescent development and a model of group psychotherapy: Effective leadership in the new millennium". *Journal of Child and Adolescent Group Therapy*, 10, 97-110.
- Doel, M. & Kelly, T.** (2013). *AZ of groups and groupwork*. London: Macmillan International Higher Education.
- Ducca Cisneros, L. & Arias Astray, A.** (2019). "Social work with groups of adolescents: A literary review". *Social Work with Groups*, , 1-16.
- Estrada-Ospina, V.** (2011). "Trabajo social, intervención en lo social y nuevos contextos". *Prospectiva. Revista De Trabajo Social e Intervención Social*, (16), 21-53.
- Gastón, D.** (2016). "La construcción del ocio por parte de la adolescencia y juventud rural española, en los primeros años del tercer milenio". *Acciones e Investigaciones Sociales*, nº36, 61-90.
- González, Y.** (2003). "Juventud rural: Trayectorias teóricas y dilemas identitarios". *Nueva Antropología*, Vol19, nº63, 153-175.
- Herrera Hernández, J., León Rodríguez, F., Sierra Rivera, M., Castellano Cano, M., & Castillo Betancor, J. & Pérez, A.** (2002). "La intervención sobre la violencia y agresividad en los centros de enseñanza secundaria". *Alternativas. Cuadernos De Trabajo Social*, (10), 337-346.
- Horwath, J., & Kalyva, E. & Spyru, S.** (2012). "I want my experiences to make a difference" promoting participation in policy-making and service development by young people who have experienced violence. *Children and Youth Services Review*, 34(1), 155-162.
- Jiménez Sedano, L.** (2016). "Reguetón típico de marruecos: Formas de afirmación política de las niñas a través del baile". *Cuadernos De Trabajo Social*, 29(1), 73-81.
- Jurado, C., & Tobasura, I.** (2012). "Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad?". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, Vol.10, nº1, 63-77.
- Kurland, R. & R.** (2006). "Planning: The neglected component of group development". *Social Work with Groups*, 28(3-4), 9-16.
- Malekoff, A.** (2016). *Group work with adolescents. Principles and practices*. (3rd ed.). New York- London: The Guildford Press.
- Margulis, M.** (2001). "Juventud: Una aproximación conceptual". En S. Donas, *Adolescencia y juventud en América Latina* (págs. 41-56). Cartago: Libro Universitario Regional.

- Martín Martín, E., Muñoz Zamora, M., Buela Acha, M., & Luque, P. & Navarro Girón, C.** (2004). "Prevención en el aula en el centro de servicios sociales de arganzuela". *Trabajo Social Hoy*, (2), 125-136.
- Mingujón Pablo, J., Gimeno Martínez, J., Laguna Hernández, M., Pérez Martínez, S., & Tomás del Río, E. & Gracia Calvo, A.** (2012). *Jóvenes y empleo: El reto de la integración laboral. diagnóstico y propuestas.* (Colección Estudios e Investigaciones). Madrid: Caritas Española Editores.
- Monteagudo del Riego, B. & Villa Bruned, J.** (1996). "Programa joven de sexualidad EROS: La intervención en actitudes a través de la radio desde un proyecto de intervención comunitaria". *Documentos De Trabajo Social: Revista De Trabajo y Acción Social*, (7), 35-67.
- Morago, P.** (2006). "Evidence-based practice: From medicine to social work". *European Journal of Social Work*, 9(4), 461-477.
- Nosko, A.** (2016). "Nondeliberative practice from the field: Illustrations from a group worker". *Social Work with Groups*, 39(2-3), 143-154. doi:10.1080/01609513.2015.1049856
- Olalde Altarejos, A. & Berasaluze Correa, A.** (2006). "Paz, convivencia y resolución de conflictos en centros educativos". *Servicios Sociales y Política Social*, (75), 53-70.
- Pereñíguez Olmo, M.** (2012). "Trabajo social e investigación: La práctica basada en la evidencia". *Revista De Trabajo Social De Murcia*, 17, 22-40.
- Pérez Cosín, J. & Uceda i Maza, F.** (2009). "Aproximación teórica a los adolescentes en conflicto con la ley: Paradigma y modelos". *Servicios Sociales y Política Social*, (87), 71-92.
- Rosell Poch, T.** (1998). *Trabajo social de grupo: Grupos socioterapéuticos y socioeducativos.* Cuadernos De Trabajo Social, (11), 103.
- Sempere, J.** (2008). "La explosión de las necesidades en el marco del sistema socioeconómico". *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, nº102, 103-109.
- Souto, S.** (2007). "Juventud, teoría e historia: La formación de un sujeto social y de un objeto de análisis". *Historia actual online*, 171-192.
- Shier, H.** (2001). "Pathways to participation: Openings, opportunities and obligations". *Children & Society*, 15(2), 107-117.
- Uceda i Maza, F. & Navarro Pérez, J.** (2013). "La política de reeducación en la Comunitat Valenciana: Un análisis de las prácticas educativas de los centros de justicia juvenil". (20), 57-77.
- Vázquez-Aguado, O.; Fernández-Santiago, M. Álvarez-Pérez, P.; Fernández-Borrero, M. & Fernández-García, T.** (2015). Spanish journals of social work. *European Journal of Social Work*. 18:2. 298-313, DOI:10.1080/13691457.2014.885000
- Vega Lezcano, A.** (2015). "Posibilidades del teatro en la intervención social: Orientaciones para la práctica". *Documentos De Trabajo Social: Revista De Trabajo y Acción Social*, (55), 7-24.
- Viscarret, J.** (2014). *Modelos y métodos de intervención en trabajo social.* Madrid: Alianza editorial.



**TERCERA PARTE**

**Recursos**



## Recursos para el emprendimiento y la promoción del empleo juvenil en el ámbito rural

Elaborada desde el análisis de la situación económica y social de la España rural, y visión internacional se ha redactado este artículo-guía de recursos para el empleo y el emprendimiento juvenil, de gran utilidad para el segmento de jóvenes con una edad comprendida entre los 16 a los 25 años. Orienta sobre educación y formación profesional, y proporciona elementos para optar entre los diferentes ámbitos y estatus laborales: ámbito público y privado; empleo por cuenta ajena o emprendimiento. Con ello se visibiliza una red de recursos, seleccionados, ofertados desde las diferentes Administraciones e Instituciones, según su área de intervención y gestión: Comunidad Europea, Gobierno de la Nación, Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales, con la misión de favorecer la búsqueda de empleo. Por otra parte, se ilustra gráficamente con mapas, tanto la oferta de recursos presenciales, como el acceso a ellas y su gestión, a través de las tecnologías digitales de comunicación: portales y sedes electrónicas de acceso libre y gratuito.

**Palabras clave:** Juventud Rural, empleo, autoempleo, emprendimiento.

### 1. Introducción

Afirmaba el ex-secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon: “Reconozcamos y celebremos todo lo que los jóvenes pueden hacer para construir un mundo más seguro y más justo y redoblemos nuestros esfuerzos por incluir a los jóvenes en las políticas, programas y procesos decisorios que benefician su futuro y el nuestro”.

Más del setenta y cinco por ciento de los pobres del mundo viven en zonas rurales. Generar recursos y emprender políticas de desarrollo local es esencial en la lucha contra la exclusión y la pobreza, para dotar de medios de subsistencia y productivos a la población juvenil. Es necesario insistir en la voluntad de tejer la mejor red para alcanzar empleo y progreso social.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y la Organización Internacional del Trabajo apoyan de manera activa a los países a promover recursos para el empleo decente en zonas rurales, es decir, un trabajo que proporciona un ingreso adecuado para vivir y condiciones de trabajo razonables.

### 2. Contexto

El Consejo Económico y Social en su Informe: El medio rural y su vertebración social y territorial, 1/2018, considera que en la situación global económica y social en la que nos encontramos, es imprescindible el refuerzo de medidas públicas y privadas para garantizar el bienestar de la población rural en España, porque ello tendrá una repercusión positiva a todos los

niveles. Solo desde una perspectiva integral de modernización, planificación y actuaciones que favorezca el crecimiento económico del empleo, la adecuación y mejora de las estructuras agrarias e infraestructuras rurales, y los planes educativos y formativos, se logrará el asentamiento de jóvenes que el medio rural necesita.

Estima conveniente un compromiso mayor por parte de la Unión Europea ante los retos que plantea el despoblamiento. Mediante la puesta en marcha de una estrategia europea, sobre el cambio demográfico, que incorpore este problema y que cuente con el suficiente respaldo de programas de financiación europeos, que mejore la coordinación y su eficacia, en línea con las recomendaciones de organismos europeos como el Comité Económico y Social de Europa o el Parlamento Europeo.

En esta situación de desempleo rural la mayor parte de los jóvenes están empleados en la economía informal: trabajadores familiares no remunerados, agricultores de subsistencia, microempresarios del hogar, o trabajadores no cualificados. Con salarios bajos, y modalidades de empleo temporales o estacionales, y condiciones laborales inseguras que les obliga a emigrar a zonas urbanas ahondando en el vaciado del medio rural.

Para invertir la línea ascendente del desempleo, y estimular la orientación, formación e incorporación de los jóvenes a su primer puesto de trabajo, parece necesario, que se promuevan, difundan y ensalcen, como es objeto de esta guía, el valor de los recursos disponibles.

Con especial incidencia en la amplificación que la comunicación por red, revierte al llegar a los hogares de la España rural. E impulsar las medidas políticas, administrativas y legislativas que trabajen por restar limitaciones a su juventud.

Con la misión de abrir acceso al desarrollo de habilidades y la educación cualificada. Elevando el bajo nivel de participación en los procesos de toma de decisiones importantes para su futuro, y no quedar excluidos de las instituciones públicas o privadas que ofrecen servicios financieros: créditos, planes de ahorro, seguros, etc.

En 2018 la implantación a la red digital alcanza el mayor número de hogares ubicados en municipios y localidades rurales. Así lo avala el objetivo general de la encuesta TIC-H, para el desarrollo y la evolución de la Sociedad de la Información. Siguiendo la operación estadística y las recomendaciones metodológicas de la oficina de estadística de la Unión Europea que permite establecer comparaciones entre España y otros países.

El uso de Internet es una práctica mayoritaria en jóvenes de 16 a 25 años, con un 98,3% en los hombres y un 98,7% en las mujeres. Las tecnologías en red son un canal abierto a la comunicación exterior, con información a tiempo real transparente y democrática. La inclusión pasa por garantizar su acceso a la juventud rural.

Al abordar esta guía asalta una primera pregunta:

¿De qué recursos dispone una persona joven en su medio rural, que permita emprendimiento, primer empleo, o una proyección profesional por necesidad de vida: independencia, cambio de estado social, etc.? La respuesta a esta pregunta conduce a una primera elección: afincarse o emigrar.

Siendo en el medio rural la agricultura un principal recurso para emprender una vida propia, y afincarse en él. Se incluyen pautas y recursos invertidos en el desarrollo agropecuario, tanto público, privado, como tercer sector, con subvenciones y apoyos públicos y privados.

### 3. Sector Público

#### 3.1 Recursos en el ámbito de la Comunidad Europea e Internacional

La juventud es una política de ámbito nacional, por lo que queda excluida de cualquier armonización de las legislaciones de los Estados miembros. A escala europea, la política de la juventud es uno de los ámbitos a los que se aplica el procedimiento legislativo ordinario.

El artículo 165 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea establece que la acción de la Unión debe ir encaminada a favorecer el incremento de los intercambios de jóvenes y de animadores socioeducativos, como los que trabajan en el ámbito de la juventud y, a partir de la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, a fomentar la participación de los jóvenes en la vida democrática de Europa. El artículo 166 permite desarrollar una política de formación profesional que refuerce y complete las acciones de los Estados miembros. Este artículo encarga a la Unión que facilite el acceso a la formación profesional y aliente la movilidad de los instructores y formadores.

En su comunicación de mayo de 2018 titulada *Involucrar, conectar y capacitar a los jóvenes: una nueva Estrategia de la UE para la Juventud* (COM 2018 0269), la Comisión propuso que se prestara especial atención a los siguientes ámbitos de acción: impulsar la participación de los jóvenes en la vida democrática y cívica; conectar a los jóvenes de toda la UE, y fuera de ella, para impulsar el compromiso voluntario, la movilidad en el aprendizaje, la solidaridad y el entendimiento intercultural; apoyar la capacitación a través de la calidad, la innovación y el reconocimiento del trabajo de los jóvenes. Desde el Parlamento Europeo se apoya la estrecha cooperación entre los estados miembros en el ámbito de la juventud. Asumiendo un papel proactivo en la aprobación de resoluciones en políticas de competencias para combatir el desempleo juvenil.

A pesar del compromiso de la UE con el desarrollo rural, prevalecen fuertes diferencias entre el medio urbano y el rural. En 2015, el 25,5% de la población rural estaba en riesgo de pobreza o exclusión social. Dato agudizado en 2016, EUROSTAT cifra el riesgo de pobreza y exclusión al 27,1%.

Ante el avance de la despoblación en Europa, la UE y sus Estados miembros están adoptando planes y acciones para crear las condiciones que permitan a los jóvenes aprovechar su potencial, así como el del propio medio rural.

**Desarrollo rural 2014-2020** La política europea de desarrollo rural contribuye a que las zonas rurales de la UE puedan hacer frente a la amplia gama de retos económicos, medioambientales y sociales que plantea el siglo XXI. Con medidas de la Política Agrícola Común, complementarias al sistema de pagos directos a los agricultores y a medidas para gestionar los mercados agrícolas.

[https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020\\_es](https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_es)

La política para el desarrollo rural comparte una serie de objetivos con los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos Fondos. Es por tanto un

incentivo a los planes de desarrollo de cada Estado miembro, y un revulsivo, con inyección de recursos, a favor de la agricultura. Favorece empleo y emprendimiento, así como el desarrollo innovador en el sector agrícola. A través de las administraciones públicas y ministerios se accede a la información, requisitos y condiciones de solicitudes.

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/es/information/legislation/regulations/](https://ec.europa.eu/regional_policy/es/information/legislation/regulations/)

**Recursos para desarrollar una carrera profesional vinculada a la presencia de España en el exterior** Tanto el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación como otras instituciones vinculadas a las relaciones internacionales ofrecen posibilidades para el desarrollo de una carrera profesional o completar la formación académica.

<http://www.mitramiss.gob.es/es/mundo/index.htm>

**Portal Europeo de la Juventud** Está dirigido a los jóvenes de toda Europa para orientar entre todas las oportunidades que ofrece la UE en distintos campos de interés, como son el voluntariado, el empleo, el aprendizaje, la cultura y la creatividad.

**Oportunidades de formación** La labor formativa del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación se canaliza fundamentalmente a través de las **Becas del MAEC** y los cursos que organiza la Escuela Diplomática.

**Nueva estrategia de la unión para la juventud 2019-2027** El consejo se reafirma y avanza en la resolución relativa a un marco renovado para la cooperación europea en el ámbito de la juventud (DOC311 de 19.12.2009, pp. 1-11). Sus dos objetivos son: creación de más oportunidades en condiciones de igualdad para los jóvenes en la educación y en el mercado de trabajo; promoción de la ciudadanía activa, la inclusión social y la solidaridad de los jóvenes. [https://ec.europa.eu/youth/policy/youth-strategy\\_es](https://ec.europa.eu/youth/policy/youth-strategy_es)

**Estrategia Europa 2020** Lanzada en 2010, se centra en los jóvenes y aborda diferentes objetivos, como la reducción del abandono escolar, el aumento de la proporción de jóvenes licenciados y el desarrollo de un paquete completo de iniciativas para la educación y el empleo en zonas rurales.

[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/framework/europe-2020-strategy\\_es](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/framework/europe-2020-strategy_es)

**Erasmus+** Contiene un capítulo sobre juventud con los objetivos de mejorar el nivel de competencias y capacidades fundamentales de los jóvenes y promover la ciudadanía activa, el diálogo intercultural, la integración social y la solidaridad; promover mejoras en la calidad del trabajo en el ámbito de la juventud; complementar las reformas de las políticas en las esferas local, regional y nacional; apoyar el desarrollo de la juventud basada en el conocimiento y la experiencia; y potenciar la dimensión internacional de las actividades juveniles y el papel de las organizaciones en el ámbito de la juventud.

**Erasmus para jóvenes emprendedores** Proporciona a los futuros emprendedores la oportunidad de aprender de sus homólogos que dirigen pequeñas empresas en otros países participantes.

<https://www.erasmus-entrepreneurs.eu>

**Erasmus 2021-2027** Para el nuevo programa Erasmus (COM 2018 0367), la Comisión recomienda duplicar el presupuesto destinado a juventud. Y promover una identidad europea con la experiencia de viaje con

DiscoverEU. Proporciona oportunidades para descubrir el patrimonio y la diversidad cultural de Europa. Entre los beneficiarios alumnos de escuelas y de educación superior, pero también de formación profesional y jóvenes trabajadores.

[https://europa.eu/youth/discovereu\\_es](https://europa.eu/youth/discovereu_es)

**Servicio Voluntario Europeo** Diseñado para ayudar a los jóvenes a pasar un tiempo en el extranjero, participando en proyectos de voluntariado.

<https://serviciovoluntarioeuropeo.org>

Este plan de aprendizaje no formal está certificado en toda Europa a través del instrumento de reconocimiento Youthpass <http://www.youthgoals.eu>

**La Oficina de Selección de Personal** Punto de contacto para las personas interesadas en trabajar en instituciones y organismos de la UE. Organiza oposiciones de selección de personal para puestos fijos y temporales. Emplea a agentes contractuales y temporales. Ofrece periodos de prácticas y mantiene bases de datos de expertos en distintas áreas. [https://epso.europa.eu/home\\_es](https://epso.europa.eu/home_es)

**La Garantía Juvenil** En abril de 2013 el Consejo adoptó una recomendación sobre el establecimiento de la Garantía Juvenil (DOC120, 26.4.2013, pp.1-6). Significa un importante compromiso para garantizar que los jóvenes reciban una oferta de empleo de calidad, educación complementaria o formación en un plazo de cuatro meses tras quedar desempleados o acabar la educación. Las regiones en las que el desempleo juvenil supere el 25% pueden optar a cofinanciación de la Unión en virtud de una línea presupuestaria específica, la Iniciativa de Empleo Juvenil y el Fondo Social Europeo.

**Servicio Público de Empleo del Espacio Económico Europeo** Red de cooperación para el empleo y la libre circulación de trabajadores, a través de sus euroconsejeros y corresponsales. Proporciona información sobre ofertas de empleo y condiciones de vida y trabajo en los países comunitarios. La red incluye a los miembros de los Servicios Públicos de Empleo y Comisión Europea; a las asociaciones transfronterizas y a otros socios EURES (asociaciones de trabajadores, organizaciones patronales, universidades, y otras instituciones locales y regionales).

<https://ec.europa.eu/eures/public/es/homepage>

**Tu primer trabajo EURES** Programa de movilidad laboral de la UE que ayuda a encontrar un trabajo, una beca de formación o un periodo de aprendizaje en otro país de la UE, Noruega o Islandia. Ayuda, a su vez, a las empresas a encontrar mano de obra cualificada. Dirigido a personas entre 18 y 35 años de edad, residentes en un Estado miembro de la UE, Noruega o Islandia.

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1160&langId=es#navItem-1>

**Cuerpo Europeo de Solidaridad** Iniciativa lanzada por la Comisión en diciembre de 2016. Proporciona a los jóvenes entre 18 y 30 años la posibilidad de trabajar, como voluntarios o no, en proyectos en su propio país o en el extranjero. En agosto de 2018 la Comisión pidió a las partes interesadas que presentaran ideas para nuevos proyectos de esta iniciativa. Los proyectos tienen una duración comprendida entre dos meses y un año, y se desarrollan dentro de los Estados miembros de la UE, mayoritariamente.

[https://europa.eu/youth/solidarity\\_es](https://europa.eu/youth/solidarity_es)

**No me paro** La Secretaría de Estado para la Unión Europea en colaboración con el Parlamento y la Comisión ofrece la oportunidad de desarrollarse

profesionalmente en más de 28 países. Esta campaña promueve la movilidad europea y divulga las ventajas y condiciones de los programas de formación, empleo y emprendimiento actualmente financiados.

<http://www.hablamosdeeuropa.es/nomeparo/>

**Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo** Realiza multitud de proyectos en todo el mundo que, por la diversidad de sus campos de actuación, requieren el concurso de profesionales. Es el principal órgano de gestión de la cooperación española, orientada a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible.

<http://www.aecid.es>

**Diplomacia** El acceso a la Carrera Diplomática es por oposición convocada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación.

<http://www.exteriores.gob.es/portal/es/serviciosalciudadano/oportunidadesprofesionalesformacion/oportunidadesprofesionales/paginas/diplomacia.aspx>

**Traducción e Interpretación** El Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación es competente para convocar las oposiciones para el acceso al Cuerpo de Traductores e Intérpretes del Estado. Las consultas necesarias se realizan a través de la página de la oficina de información administrativa del Ministerio.

[www.administracion.gob.es](http://www.administracion.gob.es)

**Organizaciones internacionales** La unidad de funcionarios internacionales desarrolla una función de información y asesoramiento sobre los organismos internacionales, las posibilidades de trabajo que ofrecen, sus procedimientos de selección de personal y las vacantes que convocan.

**Prácticas en representaciones en el exterior y servicios centrales del Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación** Oportunidad de completar la formación a través de un periodo de prácticas no remuneradas.

<https://www.sepe.es/HomeSepe/Personas/encontrar-trabajo/empleo-europa/practicas.html>

**Consejerías y secciones de empleo y seguridad social en las misiones diplomáticas permanentes de España en el exterior** Son órganos técnicos, e integrados en las Oficinas Consulares. Con funciones de informar y asesorar en materia laboral y de seguridad social sobre los programas comunitarios de libre circulación de trabajadores; tramitar las prestaciones del sistema de Seguridad Social y pensiones asistenciales; y difundir los programas a favor de los emigrantes.

<http://www.mitramiss.gob.es/es/mundo/consejerias/index.htm>

**Reclutamiento con ofertas de trabajo en Europa y en España** Estos programas tienen como objetivo reclutar jóvenes altamente cualificados con excelente nivel de inglés y/o francés que deseen iniciar una carrera profesional en una Organización Internacional.

<http://ec.europa.eu/euraxess>

**Investigadores** En la página del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación se incluye un directorio de todas las representaciones de España en el Extranjero.

[https://europa.eu/youreurope/citizens/education/research/jobs/index\\_es.htm](https://europa.eu/youreurope/citizens/education/research/jobs/index_es.htm)



### 3.2 Recursos en el ámbito estatal

**El Plan de Choque por el Empleo Joven 2019-2021** Elaborado en colaboración con las Comunidades Autónomas y consultado a las organizaciones sindicales y empresariales. También aportaciones de las Entidades Locales, distintos interlocutores sociales y económicos, así como entidades responsables de juventud, educación y servicios sociales.

Los objetivos van orientados a solucionar el contexto en el que se enmarca la juventud. Establecer un marco laboral de calidad en el empleo y la dignidad en el trabajo. Hacer protagonistas a las personas jóvenes de su proceso de inserción laboral y cualificación. Incrementar la cualificación e inserción laboral dotando a los jóvenes de más competencias profesionales. Fomentar un nuevo modelo económico basado en la productividad y el valor añadido. Dotar al SEPE de los medios y recursos para prestar una atención adecuada e individualizada. Desarrollar una formación específica en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para eliminar sesgos de género, combatir la segregación horizontal y la brecha salarial de género. Y combatir el efecto desánimo de los jóvenes que no buscan empleo porque creen que no lo van a encontrar.

**El Servicio Público de Empleo Estatal** Es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. El SEPE junto con los Servicios Públicos de Empleo de las Comunidades Autónomas, forma el Sistema Nacional de Empleo. Desde esta estructura estatal se promueven, diseñan y desarrollan medidas y acciones para el empleo, su ejecución es descentralizada ajustada a las diferentes realidades territoriales.

La atención presencial es a través del servicio de cita previa, o mediante la presentación de los documentos en el Registro Electrónico General de cada administración. En su sede electrónica se ofrece igualmente los servicios de prestaciones, empleo, e información. <https://www.sepe.es/HomeSepe>

**Agencias de Colocación** Se regulan por el Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, modificado por última vez el 1 de marzo de 2014, que establece que pueden ser públicas o privadas, tener o no tener ánimo de lucro, trabajar en coordinación o colaboración con el SEPE, trabajar de manera presencial o electrónica con los candidatos, y por último se añade a los procesos clásicos de intermediación, la actividad de recolocación de trabajadores que resultaran excedentes en procesos de reestructuración empresarial.

El SEPE competente, por razón del domicilio social de la agencia, es el encargado de autorizar o no a la persona física o jurídica que sea la titular de la solicitud. Sus obligaciones: garantizar a las personas trabajadoras la gratuidad por la prestación de servicios, tanto de intermediación laboral como de otras actuaciones relacionadas con la búsqueda de empleo; garantizar los principios de igualdad y no discriminación; garantizar el respeto a la intimidad y dignidad de las personas en el tratamiento de sus datos; cumplir con las normas sobre accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Las agencias de colocación no son empresas de trabajo temporal. El trabajador firma contrato con la empresa contratante.

**Listado Agencias de Colocación según ámbito de actuación**

[https://www.sistemanacionalemplo.es/AgenciasColocacion\\_WEB/listadoAgencias.do?modo=inicio](https://www.sistemanacionalemplo.es/AgenciasColocacion_WEB/listadoAgencias.do?modo=inicio)

**La Garantía Juvenil** Como hemos visto es iniciativa europea, que en España se regula mediante la Ley 18/2014, de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia, en su redacción aprobada por Real Decreto-ley 6/2016, de 23 de diciembre, de medidas urgentes para el impulso del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Los sujetos que participan son la Administración General del Estado, las Administraciones de las Comunidades Autónomas, las entidades de la Administración Local, los interlocutores sociales, las entidades que actúen en el ámbito privado, y los jóvenes mayores de 16 años y menores de 25, o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, que cumplan con los requisitos recogidos en esta Ley para beneficiarse de una acción derivada del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

[https://www.sepe.es/contenidos/garantia\\_juvenil/documentacion\\_garantia\\_juvenil.html/](https://www.sepe.es/contenidos/garantia_juvenil/documentacion_garantia_juvenil.html/)

**Empléate** Principal plataforma de empleo público que recoge ofertas de trabajo, y además un test de orientación profesional.

<https://www.empleate.gob.es/empleo/#/>

**Ofertas de Empleo Público** Contienen las previsiones de incorporación de nuevos recursos humanos que tiene una administración pública, en función de sus necesidades y prioridades, así como de su disponibilidad presupuestaria. Se aprueban anualmente por los órganos de gobierno de las administraciones públicas, y son publicadas en el Boletín Oficial del Estado correspondiente. En sede electrónica del Ministerio se obtiene toda información para inscribirse, a través de la aplicación de Inscripción Pruebas Selectivas.

[https://administracion.gob.es/pag\\_home/index.html#.xqvqxuszzxa](https://administracion.gob.es/pag_home/index.html#.xqvqxuszzxa)

### 3.3.La relación con los profesionales de la salud mental

**Servicios públicos de empleo de las comunidades.** Se encargan de las políticas activas de empleo (formación, orientación laboral, intermediación, etc.). Conocer su funcionamiento es muy importante para poder aprovechar todos los recursos que ofrecen, tanto presencial como a través de la red de sedes electrónicas.

**Delegaciones Oficiales en Comunidades Autónomas** Comprende, e incluye, tanto dirección y contacto de Servicios Centrales; como direcciones y contacto de los Servicios Regionales de cada Comunidad Autónoma.

#### Andalucía

C/ Leonardo Da Vinci, 19 B  
41092 Sevilla  
T. 955 063 910  
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoformacionytrabajoautonomo/sae.html>

#### Aragón

Av. Ramón Sainz de Varanda, 15  
50009 Zaragoza  
T. 976 714 552  
<https://inaem.aragon.es/>

#### Canarias

Servicios Centrales **Gran Canaria**  
C/ Crucita Arbelo Cruz, S/N  
T. 928 455 858  
Servicios Centrales **Tenerife**  
Avda. Dr. De la Rosa Perdomo, 2  
T. 922 474 600  
<http://www3.gobiernodecanarias.org/empleo/portal/web/sce>

#### Cantabria

Paseo General Dávila, 87  
39006 Santander  
T. 012 , 942 208 353  
M. 676 582 088  
<http://www.empleacantabria.es/>

### Castilla-La Mancha

Avda. de Irlanda, 14  
T. 925 288 000  
<https://e-empleo.jccm.es/ovi/>

### Castilla y León

C/ Jacinto Benavente, 2  
47195 Arroyo de la Encomienda  
T. 983 410 190  
[https://empleo.jcyl.es/web/jcyl/empleo/es/plantilla100/1284216458054/\\_/\\_/\\_](https://empleo.jcyl.es/web/jcyl/empleo/es/plantilla100/1284216458054/_/_/_)

### Cataluña

Parc de l'Estacio del Nord S/N  
08018 Barcelona  
T. 932 656 556  
<https://feinaactiva.gencat.cat/web/guest/home>

### Comunidad de Madrid

C/ Vía Lusitana, 21 Bajo  
28025, Madrid  
T. 915 805 454  
<https://www.comunidad.madrid/servicios/empleo>

### Comunidad Valenciana

C/ Navarro Reverter, 2  
46004 Valencia  
T. 012, 963 866 000  
<http://www.labora.gva.es/va/miservef>

### Extremadura

C/ San Salvador, 9  
06800 Mérida, Badajoz  
T. 924930252  
<http://extremaduratrabaja.juntaex.es/Galicia>  
T. 012  
<https://emplego.xunta.gal/portal/gl/>

### Islas Baleares

Camí vell de Bunyola, 43, 1º  
07009 Palma  
T. 971 225 791  
<https://soib.es/>

### La Rioja

Gran Vía, 56 Entreplanta  
26005 Logroño  
T. 941 291 465, 900 700 333  
<https://www.larioja.org/empleo-formacion/es>

### Ceuta y Melilla

Los residentes en Ceuta y Melilla pueden realizar todos los trámites en la Sede Electrónica del SEPE.  
<https://sede.sepe.gob.es/portalsedeestaticos/flows/gestorcontenidos?page=cb00>

### Navarra

Plz. de Góngora, 5 bajo  
31006 Navarra  
T. 948 990 579  
[http://www.navarra.es/home\\_es/temas/empleo+y+economia/empleo/](http://www.navarra.es/home_es/temas/empleo+y+economia/empleo/)

### País Vasco

José Atxotegi, 1  
01009 Vitoria-Gasteiz  
T. 945 160 600, 630 305 452  
<http://www.lanbide.euskadi.eus/inicio-lanbide/>

### Principado de Asturias

C/ Marqués de Teverga, 16 Bajo  
33005 Oviedo  
T. 985 962 930  
<https://www.asturias.es/portal/site/trabajastur>

### Murcia

Av. Infanta D. Juan Manuel, 14  
30011 Murcia  
<http://www.sefcarm.es/web/pagina?idcontenido=8&idtipo=180>

### Listado completo por Comunidades

<https://sede.sepe.gob.es/portalSedeEstaticos/flows/gestorContenidos?page=cb01>

**Portal de orientación profesional** Es un directorio con la oferta completa de formación, las becas, y los requisitos que se deben cumplir. Se puede encontrar toda información para elegir la formación que más se adapte

a cada perfil o vocación, consultar las becas disponibles y opciones para formarse y trabajar en Europa, y permite ayudar a elegir una profesión o progresar en la que se tiene. También detalla las funciones que se desempeñan, el tipo de empresas donde se realiza, la formación necesaria y los datos sobre el mercado de trabajo y sobre la oferta y la demanda que de las distintas profesiones existe en las Comunidades. Se facilita información sobre la acreditación de las competencias profesionales, las vías existentes para acreditarlas, cómo registrarlas y la información sobre las convocatorias públicas de acreditación por la vía de la experiencia laboral. Así como la información necesaria para acometer un proyecto empresarial, y enlaces que permiten identificar el perfil de emprendedor, los pasos previos y los trámites a seguir para poner en marcha una empresa. Con las direcciones para las ayudas existentes para poner en marcha la empresa o para relanzar o ampliar tu proyecto empresarial. <http://todofp.es/orientacion-profesional.html>

### Orientación Profesional por Comunidades

<http://todofp.es/profesores/recursos/orientacion/webs-orientacion-profesional-ccaa.html>

#### Andalucía

<http://andaluciaorienta.net/>

#### Aragón

<https://servicios.aragon.es/redo/>

Principado de Asturias

<http://www.educastur.princast.es/fp/hola/>

#### Islas Baleares

<http://www.caib.es/>

[govern.org/organigrama/area.do?lang=ca&coduo=1464](http://www.govern.org/organigrama/area.do?lang=ca&coduo=1464)

#### Canarias

<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/>

#### Cantabria

<http://www.empleacantabria.com/es/portal.do?IDM=28&NM=2>

#### Castilla La Mancha

<http://pop.jccm.es/>

#### Castilla y León

<http://www.empleo.jcyl.es/>

#### Cataluña

<http://queestudiar.gencat.cat/es/orientacio/>

#### Ceuta

<http://www.todofp.es/todofp/orientacion-profesional.html>

#### Extremadura

<http://extremaduratrabaja.gobex.es/>

[ciudadanos/orientacion](http://www.ciudadanos.es/orientacion)

#### Galicia

<http://www.edu.xunta.es/fp/plan-de-orientacion-profesional>

#### Comunidad de Madrid

<https://cuadernodeorientacion.educa2.madrid.org/>

#### Región de Murcia

<http://www.murciaorienta.es/>

#### Melilla

<http://www.todofp.es/todofp/orientacion-profesional.html>

#### Comunidad Foral de Navarra

<http://www.navarra.es/appsExt/riiopn/home/default.aspx>

#### País Vasco

<http://www.lanbide.euskadi.eus/orientacion/-/informacion/que-es-servicio-orientacion/>

#### La Rioja

<http://www.larioja.org/empleo-formacion/es/ayudas-subsvenciones/orientacion-profesional-empleo>

#### Comunidad Valenciana

<http://www.ceice.gva.es/es/web/ordenacion-academica/orientacion-educativa1>

### 3.4 Recursos en el ámbito provincial y local

La noción de Desarrollo Local, surge en los años ochenta ante la insuficiencia de las políticas macroeconómicas de desarrollo para resolver problemas sociales asociados con la creación de empleo y la mejora del bienestar. Es una estrategia de acción integral en la que intervienen distintos actores.

Actualmente existen numerosas definiciones de desarrollo local. A destacar la realizada por I. Antuñano, 1999, quien define el desarrollo local como una estrategia de acción integral llevada a cabo por los agentes de una colectividad determinada con el objetivo de desarrollar el territorio, manteniendo para ello los contactos con los centros de decisión económicos, sociales y políticos y realizando un proceso de valoración de los recursos humanos y materiales endógenos. Es un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos.

Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, los cuales deben contar con un proyecto común que combine: la generación de crecimiento económico, creación de más y mejor empleo, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad última de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores.

Pautas que definen el desarrollo económico local: Enfoque de abajo/arriba que promueve procesos de participación y toma de decisiones; Enfoque a largo plazo que promueve el asociacionismo público/privado.

Reúne actores locales alrededor de una mesa con el propósito de construir la confianza, fomentar la innovación, promover la creación de redes sociales y contribuir a la resolución de conflictos. Las actividades se llevan a cabo en un territorio definido por un límite administrativo, económico, histórico y socio cultural. Es un medio de conseguir una movilización eficaz de recursos locales para fomentar inversiones con alto rendimiento socio económico.

Las iniciativas DEL usan recursos endógenos, maximizando, al mismo tiempo, la ventaja competitiva del territorio para atraer inversiones externas a éste. Fomenta y amplía redes entre grupos locales, nacionales e internacionales, facilita la integración de las prioridades locales y estrategias de desarrollo en políticas y legislación nacional.

**Agencias de Desarrollo Local** Actúan en materia de orientación, información e intermediación socio laboral, de una forma personalizada a desempleados, empresarios y trabajadores, así como colaborar con otras entidades en el desarrollo de políticas activas de empleo en el medio rural.

**Oficinas de empleo** En la sede electrónica del SEPE, se encuentra completa información de la red territorial de sus oficinas y un listado por regiones. Incluye direcciones, teléfonos, y sedes electrónicas provinciales y locales.

[http://www.sepe.es/direccionesytelefonosWeb/jsp/JSP\\_index.jsp?provincia=0](http://www.sepe.es/direccionesytelefonosWeb/jsp/JSP_index.jsp?provincia=0)

## Atención presencial. Directorio por provincias

### A Coruña

C/ Alejandro Barreiro Noya, 1-3  
15006 A Coruña

### Albacete

C/ Cid, 31  
02002 Albacete

### Alicante

C/ San Juan Bosco, 15  
03005 Alicante

### Almería

Av. Cabo de Gata, 120  
04007 Almería

### Araba

C/ Pintor Jesús Apellaniz, 11 Bajo  
01008 Araba

### Asturias

C/ José M<sup>a</sup> Martínez Cachero, 17 - 21  
33013 Asturias

### Ávila

Doctor Jesús Galán, 1  
05003 Ávila

### Badajoz

C/ Republica  
Dominicana, 10  
06005 Badajoz

### Barcelona

Parc De L'estacio del Nord s/n  
08018 Barcelona

### Vizcaya

C/ Gran Vía, 50  
48011 Vizcaya

### Burgos

C/ Jesús María Ordoño, 4, 8 y 10  
09004 Burgos

### Cáceres

Av. de la Hispanidad, 6  
10002 Cáceres

### Cádiz

Plaza de Madrid s/n, Edificio  
Carranza  
11010 Cádiz

### Cantabria

C/ Vargas, 53-2  
39010 Cantabria

### Castellón

Av. Pérez Galdós, 19  
12002 Castellón

### Ceuta

Salud Tejero, 16-18  
51001 Ceuta

### Ciudad Real

C/ Echegaray, 3  
13004 Ciudad Real

### Córdoba

Av. del Flamenco s/n  
14004 Córdoba

### Cuenca

Eras del Tío Cañamon, 2 y 4  
16004 Cuenca

### Girona

Av. Sant Narcis, 109  
17005 Girona

### Granada

C/ Mirlo 4  
18014 Granada

### Guadalajara

Av. del Ejercito, 12  
3<sup>a</sup> Planta  
19071 Guadalajara

### Guipúzcoa

Av. Barcelona, 39  
20014 Guipúzcoa

### Huelva

C/ Jose Leandro Muñoz  
(Esquina Av. de Méjico)  
21001 Huelva

### Huesca

C/ Agustín de Carreras, 2 Bajo  
22004 Huesca

### Illes Balears

Gremi de Sabaters, 39  
07009 Illes Balears

### Jaén

Plz San Francisco, 4  
23071 Jaén

### La Rioja

C/ Juan II, 4 Bajo  
26006 La Rioja

### Las Palmas

C/ Velázquez, 10  
35005 Las Palmas

### León

Gran Vía de San Marcos, 27, 6ª  
24001 León

### Lleida

C/ Dr. Combelles, 57  
25003 Lleida

### Lugo

Rúa Alcalde Xose Novo Freire, 5-7  
27002 Lugo

### Madrid

C/ Víctor de la Serna, 43  
28016 Madrid

### Málaga

Av. de Andalucía, 23  
29006 - Málaga

### Melilla

C/ Gurugú, 2, Local 1  
52006 Melilla

### Murcia

Plz. Vinadel, 10 Bajo  
30004 Murcia

### Navarra

Plz. de Góngora, 5 Bajo  
31006 Navarra

### Ourense

Av. de Marín, 29-31  
32001 Ourense

### Palencia

Av. Simón Nieto, 10 Planta 2  
34071 Palencia

### Pontevedra

C/ Cánovas del Castillo, 18  
36202 Pontevedra

### Salamanca

Av. Carlos I, 78-92  
37008 Salamanca  
Sta. Cruz de Tenerife  
C/ Tome Cano,  
núm. 12  
38005 Sta. Cruz de Tenerife

### Segovia

C/ Carretera de Villacastin, 4  
40006 Segovia

### Sevilla

C/ Botánica S/N  
P. E. Nueva Torneo  
41015 Sevilla

### Soria

C/ Santa Teresa de Jesús, 9  
42003 Soria

### Tarragona

C/ Pere Martell, 45  
43005 Tarragona

### Teruel

C/ Nicanor Villalta, núm. 22  
44002 Teruel

### Toledo

C/ Reino Unido, 3  
45005 Toledo

### Valencia

C/ Trinidad, S/N.  
Edf. Torres del Turia  
46010 Valencia

### Valladolid

Plz. Del Milenio, 1  
47014 Valladolid

### Zamora

C/ Fray Toribio De Motolinia, 9-11  
49014 Zamora

### Zaragoza

Av. de Tenor Fleta, 53-55  
50008 Zaragoza

### Atención telefónica. Por número geográfico

#### Álava

945 750 898

#### Almería

950 750 598

#### Baleares

971 998 798

#### Albacete

967 750 598

#### Ávila

920 750 798

#### Barcelona

936 190 998

#### Alicante

965 000 498

#### Badajoz

924 990 578

#### Burgos

947 750 598

<b>Cáceres</b> 927 750 598	<b>León</b> 987 990 598	<b>Salamanca</b> 923 750 598
<b>Cádiz</b> 956 992 598	<b>Lleida</b> 973 990 598	<b>Tenerife</b> 922 990 598
<b>Castellón</b> 964 750 598	<b>La rioja</b> 941 750 598	<b>Cantabria</b> 942 990 898
<b>Ciudad real</b> 926 990 598	<b>Lugo</b> 982 750 778	<b>Segovia</b> 921 750 498
<b>Córdoba</b> 957 990 598	<b>Madrid</b> 910 504 598	<b>Sevilla</b> 955 566 598
<b>Coruña</b> 981 995 598	<b>Málaga</b> 952 997 098	<b>Soria</b> 975 750 598
<b>Cuenca</b> 969 750 598	<b>Melilla</b> 952 990 798	<b>Tarragona</b> 977 990 598
<b>Girona</b> 972 068 698	<b>Murcia</b> 968 991 598	<b>Teruel</b> 978 990 598
<b>Granada</b> 958 900 598	<b>Navarra</b> 948 990 598	<b>Toledo</b> 925 990 598
<b>Guadalajara</b> 949 750 898	<b>Orense</b> 988 750 598	<b>Valencia</b> 963 085 598
<b>Guipúzcoa</b> 943 980 598	<b>Asturias</b> 984 751 498	<b>Valladolid</b> 983 990 998
<b>Huelva</b> 959 750 598	<b>Palencia</b> 979 990 598	<b>Vizcaya</b> 944 500 598
<b>Huesca</b> 974 750 598	<b>Las palmas</b> 928 990 598	<b>Zamora</b> 980 750 598
<b>Jaén</b> 953 990 598	<b>Pontevedra</b> 986 981 598	<b>Zaragoza</b> 976 998 998
		<b>Ceuta</b> 956 XX4 779

#### 4. Sector privado

La intervención conjunta de la inversión pública, privada y del tercer sector, se proyecta como un recurso proactivo en el camino para el empleo juvenil y el emprendimiento. Validando el área de actuación de cada una de las partes y optimizando las sinergias entre sus fortalezas, con el fin de coordinar esfuerzos y aunar experiencias para afrontar los retos de la España rural.

El tercer sector tiene en este monográfico un artículo propio. Dada su valiosa e importante aportación en la implantación de recursos para el empleo juvenil en el medio rural, resulta inevitable puntuales alusiones.

Este artículo no puede abarcar, enumerar, el conjunto de recursos privados en los ámbitos territoriales definidos, debido a su propiedad de la transversalidad y temporalidad. Presenta una selección basada en implantación y resultados.



Destacar que debido a la propiedad de temporalidad de toda selección, resulta conveniente actualizarla periódicamente. A lo que se suma la inercia del mercado laboral, y el contexto socio político.

#### 4.1 Recursos en el ámbito de la comunidad internacional

Las cadenas de valor de la agricultura y la Bioeconomía son motores clave de la economía europea. Con esta nueva iniciativa, el Banco de la Unión Europea busca fortalecer su apoyo al sector. Este programa de crédito específico mejorará la competitividad y tiene el potencial de crear una multitud de empleos orientados al futuro en áreas predominantemente rurales y de ciudades más pequeñas en todo el continente. Werner Hoyer, presidente del BEI.

El Banco de la Unión Europea anunció el lanzamiento de una nueva iniciativa de financiación, cuyo objetivo es desbloquear cerca de mil millones de euros de inversión en el sector Agropecuario y de la Bioeconomía. La secretaria general técnica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Paloma García-Galán, en la inauguración de la II Jornada sobre la figura de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial de la FAO, explicó que esta figura fue creada en 2002 para identificar y salvaguardar regiones con paisajes singulares que combinan la biodiversidad agrícola con los ecosistemas resilientes y un valioso patrimonio cultural. Actualmente existen reconocidos cincuenta y siete SIPAM en todo el mundo que reflejan una amplia variedad de tipos de agricultura. Ponen de manifiesto la sabiduría humana a la hora de superar las dificultades inherentes a sus territorios, además de aportar a las zonas rurales servicios económicos, sociales, medioambientales y culturales, de una manera sostenible. España ha sido pionera, en la región de Europa, al obtener dos reconocimientos como SIPAM en 2017, uno más en 2018, y actualmente cuenta con una cuarta candidatura en proceso de reconocimiento (el Regadío Histórico de la Huerta de Valencia).

**Plan de acción agrícola del Grupo del Banco Mundial** La agricultura puede ayudar a reducir la pobreza para el 80% de los pobres del mundo de las zonas rurales. El Grupo Banco Mundial es una de las principales fuentes de financiamiento para la agricultura, con nuevos compromisos que llegaron a USD6800 millones en 2018.

**Empleo en el extranjero** Los datos del saldo migratorio apuntalan un descenso en el primer trimestre de 2018. Se estima que emigrar, es una elección de carácter provisional, con perspectiva de un plan de retorno a España. Siendo la poca oferta de recursos en las zonas de origen, y las rurales especialmente, el motivo principal, aunque no el único.

Merece la pena anotar que la toma de esta decisión, entraña trámites administrativos costosos y complicados. Así como otras situaciones de frustración académica y personal, a consecuencia del cambio de residencia, de idioma, de cultura, etc. A sumar el abandono de la familia y amigos. Bueno es tenerlo en cuenta, más cuando muchos jóvenes retornan sin éxito.

Ante la opción de empleo o formación ocupacional fuera de España, es recomendable conocer la legalidad que regula la situación de trabajador en el extranjero tanto de España, como del país de destino.

**Área de emigración del ministerio de trabajo, migraciones y seguridad social**  
Su finalidad es garantizar la efectividad del derecho de los españoles

residentes en el exterior a participar en los asuntos que les conciernen y promover la colaboración de las administraciones públicas en materia de atención a la ciudadanía española en el exterior y personas retornadas.  
[http://www.mitramiss.gob.es/es/sec\\_emi/areas/emigracion/index.htm](http://www.mitramiss.gob.es/es/sec_emi/areas/emigracion/index.htm)

**Consejo General de la Ciudadanía Española en el Exterior** Órgano de carácter consultivo y asesor adscrito al Ministerio de Empleo y Seguridad Social a través de la Dirección General de Emigración. Informa al Gobierno sobre las preocupaciones de los españoles que residen fuera y ayuda a encontrar soluciones.  
<http://www.ciudadaniaexterior.mitramiss.gob.es/es/destacados/consejo/index.htm>

**Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación** Tanto el Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, como otras instituciones vinculadas a las relaciones internacionales, ofrecen posibilidades para el desarrollo de una carrera profesional o completar la formación académica en el extranjero.  
<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/ServiciosAlCiudadano/OportunidadesProfesionalesFormacion/Paginas/Inicio.aspx>

Fichas por países, recogen la información necesaria y detallada.  
<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Paginas/FichasPais.aspx>

**Relación de Embajadas y Consulados por países.** Información para obtener la documentación y trámites necesarios para solicitudes de admisión en cada país. La Dirección General de Españoles en el Exterior y de Asuntos Consulares se encuentra en C/ Pechuán, 1 - 28002 Madrid - T. 913 791 700.  
<http://www.exteriores.gob.es/embajadas>

**Direcciones y teléfonos de las Embajadas y Consulados de España.**  
<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/ServiciosAlCiudadano/Paginas/EmbajadasConsulados.aspx>

**Información y oportunidades de formación y empleo** Las webs, portales y sedes electrónicas, junto al desarrollo de las TIC, son recursos de la juventud rural en la búsqueda de formación, empleo, autoempleo, voluntariado y cooperativismo. Ubican y dan la capacidad para elegir, no necesariamente la opción de emigrar.

**Formarse en el extranjero**  
<http://www.scoop.it>

**Comunidad de jóvenes españoles en el exterior**  
<https://www.cext.es/>

**Directorio Empresas en el extranjero**  
<http://www.mundospanish.com>

**Guías de trabajo por el mundo**  
<https://trabajarporelmundo.org/tag/guias/>

**ICEX Plataforma con ofertas de empleo internacional**  
<http://www.icex.es>

**Voluntariado** El trabajo de voluntario no solo se trata de una labor realizada sin retribución económica. Es algo que va mucho más allá. Muchas organizaciones, fundaciones, del ámbito público y privado, para poder llevar a cabo su misión, necesitan incorporar profesionales que colaboren en el desarrollo de proyectos de cooperación internacional, inclusión social o bien den soporte técnico a su actividad.

**Agencias de Empleo** Las agencias de empleo son una opción segura para trabajar en el extranjero. Para contratar sus servicios de asesoría hay que

pagar, pero puede salir más económico y seguro que ir al extranjero por cuenta y riesgo.

**Me voy al mundo** Selecciona agencias de trabajo por sectores profesionales de interés.

<https://mevoyalmundo.com/category/agencias-de-trabajo-extranjero/>

**Cultural Care Au Pair EF Centro Internacional de Idiomas Madrid** Es una agencia designada por el Departamento de Estado americano que gestiona el proceso de selección de jóvenes a Estados Unidos para estudiar y trabajar. C/ María de Molina, 41 28006 Madrid

T. 917 376 268

<https://www.culturalcare.es/>

**Centro de Estudios y Actividades en el Extranjero** Agencia especializada en la organización y promoción de estancias en el extranjero con el objetivo de favorecer los intercambios culturales entre diferentes culturas y el aprendizaje de la lengua extranjera.

C/ Sequía, 20-2º, Pta. 2 - 17001 Girona

T. 972 221 693

<https://www.educationrating.com/enen/institution/2868/ratings-reviews-ranking-ceae-centro-de-estudios-y-actividades-al-extranjero/>

### Portales Internacionales y por países

#### StudentJob

<http://www.studentjob.es>

#### Jovenmania

<http://www.jovenmania.es/>

#### Spaniards

<http://www.spaniards.es>

#### Summerjobs

<https://www.summerjobs.com/>

#### A-jobs

<http://a-jobs.com>

#### EuroJobs

<http://www.eurojobs.com>

#### Iagora

<http://iwork.iagora.com>

#### Xpatjobs

<https://xpatjobs.com/>

#### Learn4good

<https://www.learn4good.com/jobs/>

#### Anyworkanywhere.

<http://www.anyworkanywhere.com>

#### Aldaba

<https://www.aldaba.com/>

#### Para emigrantes

<https://www.paraemigrantes.com/>

#### Trabajos por el Mundo

<http://www.trabajosporelmundo.com>

#### Alemania

<http://trabajar-en-alemania.es>

[http://berlunes.com/trabajar\\_en\\_berlin](http://berlunes.com/trabajar_en_berlin)

#### América

<http://www.bumeran.com/>

[postulantes/bifurcador.bum](http://postulantes/bifurcador.bum)

<http://www.tecoloco.com>

<http://www.estascontratado.com>

<http://www.latpro.com>

#### Canadá

<http://www.canadainternational.gc.ca>

#### Francia

<http://redfrancia.com>

#### Gran Bretaña

<https://www.totaljobs.com> <https://www.reed.co.uk/>

<https://www.gov.uk/>

#### Portugal

<http://www.net-empregos.com>

#### 4.2 Recursos en el ámbito nacional, autonómico y local privado

Anotamos que las opciones según ámbito nacional, autonómico o local se pueden solapar, debido a su propio desarrollo y amplitud de actuación que abarca las Agencias de Colocación, ETTs, y Portales de empleo. Igualmente las actuaciones en los procesos de solicitud de ayudas y subvenciones para el emprendimiento disponibles en las administraciones.

**Portal autoempleo** Durante los cuatro primeros meses de 2019 el número de autónomos que cotizan en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, ha aumentado en 9.949 personas, hasta situar la cifra total de autónomos en 3.262.988 personas, según los datos de afiliación últimos publicados por la Seguridad Social. <https://www.portalparados.es/autoempleo/>

**Subvenciones a sector privado-bases y convocatorias** La base de datos de ayudas e incentivos para empresas es una iniciativa de la Dirección General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, que recoge el esfuerzo de las administraciones públicas y sus organismos para incentivar, mantener y desarrollar la actividad económica y el emprendimiento.

<http://tramites.administracion.gob.es/ca/comunitat/tramites/recurs/subvenciones-a-sector-privado-bases-y/dc00ff81-070d-4b1f-b01e-d18e085108da>

**Buscador de ayudas e incentivos para empresas** Se alimenta de las convocatorias de los diarios oficiales: europeo, estatal, autonómicos, provinciales y locales; a los que se suma información de organismos oficiales que publicitan por otros medios. Se recogen todas las medidas en forma de subvenciones, créditos, incentivos fiscales o avales, entre otros. La búsqueda ofrece esta información con tres niveles de detalle.

<http://www.ipyme.org/es-es/bbdd/ayudasincentivos/paginas/buscadorayudas.aspx>

**La Unión de Pequeños Agricultores** Asociación que ayuda a saber si se tiene derecho a solicitar ayudas de la Política Agraria Común. Hay oficinas locales, comarcales y regionales de UPA en toda España.

Agustín de Betancourt, 17, 3º - 28003 Madrid - T. 915 541 870

<https://www.upa.es/upa/que-es-upa/sedes-upa/>

**Franquicias en autoempleo** Son una opción para aquellas personas que quieran iniciar un negocio y gestionarlo en primera persona. Además, existen multitud de franquicias para autoempleo que requieren una inversión muy reducida y que con la mínima estructura.

<https://www.generaldefranquicias.com/guia-franquicias/>

**Venta ambulante.** En España existen entre 3.500 y 5.000 mercadillos tradicionales, de artesanía, u otros, en la vía pública. Generan 50.000 empleos directos y 60.000 empleos indirectos. La venta ambulante se ha constituido en los últimos años en alternativa de autoempleo. Supone un importante empuje comercial y turístico para muchas regiones y ha experimentado gran crecimiento. Se considera venta ambulante o no sedentaria aquella realizada por comerciantes fuera de un establecimiento comercial permanente, cualquiera que sea su periodicidad y el lugar donde se celebre. Por ello, en primer lugar, es necesario darse de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos y cotizar a la Seguridad Social.

**Empresa de Trabajo Temporal** Se dedica a la búsqueda de trabajadores para poner a disposición de otras empresas. Es decir, es un intermediario entre la empresa final y los trabajadores en sí mismos. Listado de ETTs en España y oficinas por población: <http://www.portalett.com/>

**Portales de Empleo** Cuentan con bases de datos y ofertas de trabajo extensas, los hay públicos y privados, de pago y gratuitos. Es conveniente adaptar e insertar el CV al que más interese. Muchos aspectos del empleo van a venir condicionados por la naturaleza de la organización que lo publica y ésta va a condicionar el número de plazas para un sector en general.

Al estudiar y analizar la red social, lo primero que se detecta es la cantidad innumerable, e inabarcable, de portales para el empleo y el emprendimiento. Recomendable detenerse a valorar, para hacer buen uso de toda la oferta. Teniendo en cuenta intereses propios, opciones, capacidades y posibilidades. De lo contrario, probablemente los resultados pueden ser frustrantes.

#### **Adecco**

<http://ofertas.adecco.es>

#### **InfoEmpleo**

<http://www.infoempleo.com>

#### **Bolsadetrabajo**

<https://www.bolsadetrabajo.com/>

#### **Infojobs**

<https://www.infojobs.net/>

#### **BuscoTrabajo**

<https://www.buscatrabajo.org/>

#### **Joblers**

<https://www.joblers.net/>

#### **Experteer**

<https://www.experteer.es/>

#### **Primer empleo**

<https://www.primerempleo.com/>

#### **Marca Empleo**

<https://marcaempleo.es/>

#### **Trabajando**

<https://www.trabajando.es/>

Por último, para favorecer iniciativas empresariales y profesionales por cuenta propia, puede citarse redes como **Empleabilidad** y **OpenFuture** de Telefónica, **Red InNemprende** de Fundación Cruzcampo e **Innovagri** de Eumedia.

Muchas empresas, de gran volumen, siguen las iniciativas en autoempleo, porque quieren personal cualificado, con motivación, capacidad de innovación y creatividad. Aspectos presentes en personas emprendedoras que generan procesos transversales de intraemprendimiento. Término acuñado en 1985 por Gifford Pinchot, consiste en desarrollar una actividad emprendedora en el seno de una organización, que ya existe, para aportar iniciativas innovadoras orientadas a la reformulación de modelos productivos.

## **Conclusiones**

Elaborada desde el análisis de la situación económica y social de la España rural, y visión internacional se ha redactado este artículo-guía de recursos para el empleo y el emprendimiento juvenil, de gran utilidad para el segmento de jóvenes con una edad comprendida entre los 16 a los 25 años.

Orienta sobre educación y formación profesional, y proporciona elementos para optar entre los diferentes ámbitos y estatus laborales: ámbito público y privado; empleo por cuenta ajena o emprendimiento. Contextualiza las pautas acordadas en políticas para el desarrollo local, con voluntad proactiva de las Administraciones, el sector privado y el tercer sector, con la misión de

ser útil a la hora de articular las actuaciones necesarias para la recuperación del empleo digno en el medio rural, sobre todo en las zonas definidas demográficamente como la España vaciada. Reto compartido, e integrado, desde Europa para el conjunto de países miembros, a través de resoluciones específicas para combatir la despoblación, y sus efectos socio económicos en la juventud rural.

#### Referencia Documentales

Instituto Nacional de Estadística. Tasa de paro

<https://www.ine.es/infografias/tasasepa/desktop/tasas.html?t=0&lang=es>

FAO - Empleo rural decente

<http://www.fao.org/rural-employment/work-areas/migration/es/#c384900>

OIT - Estadísticas y bases de datos

<https://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--es/index.htm>

Adecco Group Iberia (2018). "Estudio sobre prácticas internacionales de promoción del empleo juvenil". Club Sostenibilidad:

<http://clubsostenibilidad.org/admin/resources/EmpleoJuvenil-DEF.pdf>

Federación de Asociaciones Empresariales De Empresas de Inserción (FAEDEI). Guía sobre oportunidades para el desarrollo de la Garantía Juvenil y Empresas de Inserción

Guía: Oportunidades para el desarrollo de la Garantía Juvenil y Empresas de Inserción. <http://www.faedei.org/images/docs/documento66.pdf>

Plan Nacional de la Implantación de la Garantía Juvenil en España:

[http://www.mitramiss.gob.es/ficheros/garantiajuvenil/documentos/plannacionalgarantiajuvenil\\_es.pdf](http://www.mitramiss.gob.es/ficheros/garantiajuvenil/documentos/plannacionalgarantiajuvenil_es.pdf)

## Recursos para la participación y el ocio de la juventud rural

El ocio es uno de los aspectos más importantes para la salud de cualquier persona y más aún para la juventud que, además, adquieren durante el tiempo libre, aprendizajes muy importantes para su vida. Teniendo en cuenta estas premisas, se han desarrollado las opciones de ocio asociativo de las que disponen los y las jóvenes de las zonas rurales en España, siendo analizada dicha oferta a escala provincial. Asimismo, en estas zonas rurales, la juventud dispone de instalaciones deportivas más o menos dotadas, apoyo de los ayuntamientos con espacios para la reunión, bibliotecas, aulas informáticas, y asociaciones culturales, vecinales o juveniles. Serán estas últimas las analizadas, por tratarse de un ámbito de relación y organización del ocio autónomo, en donde poder relacionarse con sus iguales y encontrar diferentes actividades. Dichos recursos, son fundamentales en el mundo rural, a veces la única, y pese a ser eficaces, se muestran en ocasiones insuficientes para la juventud actual, que requiere opciones de entretenimiento diversas.

**Palabras clave:** Juventud rural, ocio, tiempo libre, asociación juvenil, medio rural.

### 1. Introducción: Juventud rural y ocio necesario

El ocio juega una función muy relevante en el desarrollo de la salud, entendida esta última en términos de la OMS, como un estado de bienestar físico y emocional, en especial en la juventud en el que tiene una dimensión de conocimiento y adaptación al entorno muy necesaria.

Las alternativas de ocio son personales y están relacionadas con los gustos individuales, la edad y las circunstancias de cada individuo, pero ocio como tal, es siempre considerado de forma genérica como todo aquello que se antepone al trabajo, que se practique durante el tiempo libre y, además, que genere placer.

Las actividades de ocio satisfactorias producen una activación en los circuitos cerebrales especializados en el placer y generan la producción y liberación de dopamina (hormona del placer) y oxitocina (hormona de la tranquilidad y el descanso). La oxitocina neutraliza el cortisol (relacionada con el estrés) creando una situación de equilibrio relacionado con la salud y el bienestar que se conoce como el sistema de calma y relación.

Gracias a un ocio saludable, el nivel de estrés de los individuos puede bajar, mejorando los aprendizajes y la capacidad de resolución de problemas. Las relaciones generadas durante las actividades lúdicas son momentos perfectos de ensayo y error para las relaciones sociales con iguales donde se pueden adquirir conocimientos sobre el trato intrapersonal e interpersonal. Un ocio saludable, fuera de sustancias tóxicas o situaciones de riesgo, puede mostrar a la juventud alternativas de ocio positivas y favorecedoras para los mismos con los que poder evitar posibles problemas en el futuro (Aguinaga, J. y Comas, D.1997).

Dichos sistemas de calma y relación adecuados, explican la importancia del ocio para la salud de las personas, y muestran mejoras en las habilidades para adquirir conocimientos y la resolución de problemas, ya que la habilidad de aprender mejora cuando no estamos sometidos a altos niveles de estrés, y es el ocio quien produce la disminución del mismo. Y son definitivos los resultados de varios estudios, que muestran que a mayor nivel de oxitocina en sangre, más intensa es la sensación de calma y mayor ausencia de estrés (Uvnäs, 2009).

Las diferencias entre las alternativas de ocio en una ciudad y en una zona rural, son muy significativas (García Ramón, 1995). En esta última, los recursos de los que puede hacer uso la juventud para el ocio, suelen estar centrados en la práctica deportiva, el disfrute de actividades socio culturales para la recuperación del folclore tradicional de la zona por medio de grupos y/o asociaciones relacionadas con todo tipo de artes, cultura y tradiciones (Ortega Nuere y Bayón, 2014). Por otra parte, se encuentran las asociaciones juveniles, que podrán ser de distintos tipos, vecinales, culturales, socioculturales, deportivas, etc. Entendidas estas como aquellas que reúnen a la población de entre 12 y 30 años.

Son muchas las asociaciones juveniles que pueden encontrarse a nivel provincial o estatal, que organizan grandes eventos y actividades en las ciudades más importantes de España, y también es sencillo encontrar asociaciones provinciales, pero son sin embargo, las asociaciones del ámbito rural, las que juegan un papel más relevante. Son organizaciones sin ánimo de lucro fundadas habitualmente por integrantes de los municipios que buscan recursos para su ocio, promocionan el pueblo por medio de eventos y actividades que publicitan por cartelería y redes sociales, con la intención que atraer turismo y además acabar con la despoblación. Luchan asimismo, por mantener el folclore de los municipios, actualizar las tradiciones existentes adecuándolos a los tiempos actuales, realizar un acompañamiento en la formación, colaborar en la integración en la vida municipal de los jóvenes y, sobre todo, el entretenimiento de la juventud.

Además, es importante destacar la gran importancia que tiene el deporte como forma de ocio en las zonas rurales donde es habitual encontrar frontones municipales, pistas de tenis, campos de fútbol, canchas de baloncesto o piscinas municipales en cada pequeño municipio que permiten a la juventud de las zonas de España más despoblada, gozar de recursos en los que invertir su ocio y tiempo libre de forma lúdica y saludable (Sancho Comins, J, 2001). Es decir, más allá del papel que para la reunión y el recreo tienen los establecimientos hosteleros, bares o mesones, en ocasiones principal espacio para el asueto juvenil en los fríos meses de invierno.

## 2. Asociaciones juveniles en el medio rural español por provincias

Las asociaciones creadas por y para los jóvenes, suelen tener su sede en los puntos de encuentro juvenil de las localidades que, gestionadas por ellos o por la organización municipal, les proporcionan lugares donde organizar eventos, visionar películas, realizar talleres, teatros, celebrar acontecimientos importantes o planificar festividades municipales entre otras muchas posibilidades.

Por la importancia de estas asociaciones en las zonas despobladas, por su trabajo, perseverancia y esfuerzo, llevamos a cabo, a continuación, una



evaluación de las asociaciones según sus objetivos y temáticas en las zonas rurales con menos de 2500 habitantes censados de las distintas provincias de la Península Española destacando aquellos municipios rurales que disponen de acceso a sus asociaciones juveniles de forma telemática.

Todos estos motivos y bastantes más hacen de los recursos para el ocio elementos de gran importancia donde, las asociaciones, y en mayor medida las asociaciones juveniles, cobran gran importancia por la capacidad, experiencia y posibilidad de desarrollo de las mismas.

### Álava

En la provincia de Álava se encuentra un gran número de asociaciones juveniles realizando actividades, talleres, procesos de información, eventos y, sobre todo, luchando por mantener el folclore de la zona y evitar así la despoblación. La forma de contacto con dichas asociaciones será por medio de los puntos de encuentro juvenil o gaztelekus, que serán los encargados de informar a la juventud de todas las asociaciones existentes en la zona.

### Albacete

Son bastantes las asociaciones juveniles y culturales que proporcionan recursos a la juventud de las zonas rurales de Albacete. Así, se encuentran varias localidades que disponen de asociaciones juveniles concretas, como es el caso de Higuera, Virgen de la Cruz, Lezuza, Asdrubal o Valdeñana que se centran en la realización de actividades de ocio y tiempo libre como talleres, teatros, degustaciones o eventos para toda la localidad con ayuda de la organización municipal más, en la mayoría de los casos, estas asociaciones se centrarán en la recuperación del folclore y la cultura de las zonas centrándose en inculcar conocimientos a la juventud de la zona sobre los parajes que rodean a las villas o las tradiciones del pueblo.

Es importante destacar, además, el centro de información juvenil de Alatoz, que dispone de dos sedes en la mancomunidad pero realiza, con la ayuda de las Asociaciones Juveniles de los municipios, actividades orientadas hacia el ocio y el tiempo libre en gran parte de la provincia intentando que, además, los jóvenes tengan un punto de referencia donde poder acudir para orientarse, formarse, integrarse dentro de la vida social, comenzar con la búsqueda de empleo, etc.

### Alicante

La cultura y el folclore de Alicante han estado siempre muy unidos con la música, la historia y el entorno, los cuales, las asociaciones juveniles de las zonas menos habitadas, intenta rescatar y mantener mediante las actividades con la juventud.

Son muchas las localidades que disponen de asociaciones juveniles que llevan a cabo actividades, talleres o excursiones por la zona más, es importante destacar, el gran apoyo que estas asociaciones, y las asociaciones culturales, suponen para las organizaciones municipales a la hora de la organización de las fiestas patronales. Como ejemplo, citar localidades como Daya Nueva, Jacarilla o Salinas disponen de asociaciones, tanto juveniles como culturales, y que entre otras funciones, publicitan e incentivan el turismo en sus localidades por medio de las redes sociales.

## Almería

Las zonas más rústicas de Almería se encuentran en una situación de despoblación alarmante, y en ellas sus habitantes intentan encontrar recursos que puedan ayudarles a mover el turismo a la zona y hacer que no se abandonen las aldeas.

Así, son muchas las asociaciones juveniles que dentro de sus objetivos establecen la elaboración de eventos, festivales, talleres o actividades que consigan atraer público a dichas zonas fomentando, la participación de la juventud con la vida y el entorno rural.

Las actividades relacionadas con el medio ambiente, el senderismo, el ciclismo o el deporte de aventura son otros de los grandes reclamos de las asociaciones juveniles, centradas sobre todo, en que la juventud aprenda a poner en valor el entorno.

De este modo, son muy cuantiosas las localidades que disponen de asociaciones exclusivamente juveniles, entre las que cabe citar, el caso de Abla, Almocita, Fines, Fiñana, Lijar, Lucainena de Torres, Oria, Serón, Tahal o Velez – Blanco.

## Asturias

En la comunidad Autónoma de Asturias, en ausencia de un listado único, pueden conocerse sus asociaciones juveniles a través de los ayuntamientos de cada localidad, que son los encargados de asesorar a sus habitantes sobre los recursos y actividades de los que disponen las personas de esa franja de edad.

No obstante, es baja la densidad de población joven que puede encontrarse en las poblaciones pequeñas y más despobladas de esta comunidad, ya que la mayoría de ellos, tienen que buscar recursos educativos, culturales o de ocio en las ciudades o en pueblos mayores en los que si disponen, además de otros recursos, de locales de asesoramiento juvenil en horario de oficina.

Por el contrario, son muy pocas las asociaciones que pueden encontrarse enfocadas totalmente a la juventud en las zonas despobladas de esta comunidad y, aún son menos las publicadas por los Ayuntamientos. Cabe citar de forma casi exclusiva la Asociación Juvenil de Teverga, que se encarga de recuperar los valores del folclore y la cultura característica de la zona, colaborando, para ello, en las diferentes actividades del concejo del mismo nombre, e intentando recuperar fiestas tradicionales de la zona como la fiesta de Santiago.

## Badajoz

El entorno, las vistas y la localización favorece que las zonas menos pobladas de Badajoz se centren en dinamizar el ocio, por medio de actividades como el ciclismo o el senderismo centradas en la juventud disfrute de la naturaleza que les rodea. Desde carreras hasta torneos se organizan desde las asociaciones juveniles de las localidades que, por medio de la publicidad en redes sociales, intentan atraer el turismo a las zonas de Ahillones, Casas de San Pedro, Cristina, El Olmo, Garbayuela, Manguila o el Mancomunado del Serena.

El folclore y la tradición tampoco son dejadas de lado por parte de la juventud de las zonas rurales de esta provincia, quienes, realizan a lo

largo de todo el año teatros, actividades, talleres y cursillos para intentar mantener el folclore y luchar por la conservación de su patrimonio cultural en localidades como Campillo de Llerena, Don Álvaro, Esparragalejo, Esparragosa de la Serena, La Sotarraña o Siruela.

Para la organización de actividades centradas únicamente en la juventud de estas zonas despobladas, se desarrollan talleres, juegos o fiestas que sean para su entretenimiento, y así van surgiendo asociaciones sin ánimo de lucro, que tienen como objetivo mantener alicientes para la permanencia de la juventud de las localidades unida como ocurre en Llera, Medina, Puebla de Obando, Puebla del Maestre o Valle de Matamoros.

### Barcelona

La temática cultural será uno de los temas más desarrollados en las asociaciones juveniles de la provincia de Barcelona, quienes planifican y ejecutan actividades centradas en el ocio y tiempo libre de temática etnológica, artística y folclórica para la juventud de las zonas más despobladas. Es decir, intentando crear un núcleo organizado de jóvenes que puedan enriquecer los pueblos, mejorando los aspectos sociales y culturales de los mismos. Esto ocurre en localidades como Calonge o Campins.

En ocasiones, las asociaciones juveniles se van a centrar en la recuperación de las fiestas municipales o patronales de sus localidades, de eventos como cabalgatas o actuaciones de Navidad que, con la colaboración de la organización municipal de sus localidades, proporcionan recursos de ocio y tiempo libre, a lo largo de todo el año. Además, estas mismas asociaciones son las encargadas, en muchas ocasiones, de la coordinación de los campamentos para la infancia, por ejemplo en el Maresme, Fontrubí, La Granada, Gualba, Santa Eulalia de Riuprimer o Torrelatit.

### Burgos

En la provincia de Burgos, el contacto con las asociaciones juveniles no va a poder realizarse en la mayoría de los casos de forma *online*, sino que se realizará por medio de los organismos municipales o los puntos de encuentro juvenil, en donde se dispone de la información sobre los recursos de la juventud para el ocio.

En la mayoría de los casos, dichas asociaciones no solo estarán dirigidas a los jóvenes, sino que serán asociaciones de carácter cultural - juvenil, para que todas las edades puedan disfrutar de las actividades y eventos organizados, durante todo el años, con las que poder luchar contra la despoblación.

Así, como en otros municipios, en la provincia de Burgos las asociaciones juveniles llevarán a cabo actividades de carácter cultural, centradas en la recuperación del folclore de la zona y en la colaboración con la organización municipal para la celebración de las fiestas municipales de los municipios.

En esta situación pueden encontrarse las asociaciones juveniles - culturales de Fresno, Las Hormazas, Palacios de la Sierra o Revilla del Campo quienes tendrán una gran importancia para la organización y realización de los eventos de las fiestas de dichos municipios siendo los encargados de degustaciones, teatros, conciertos o concursos.

## Cáceres

En la provincia de Cáceres se encuentran una serie de asociaciones juveniles, que durante todo el año llevarán a cabo la organización y la elaboración de distintas actividades que se encargan de mantener a la juventud implicada en la vida colectiva de la comunidad, por medio de la realización de actividades que resulten lúdicas y entretenidas.

Así, en municipios como Acehúche, Aceituna, Aldeacentena, Carbajo, Casillas de Coria, La Cumbre, Garganta de Olla, Garrovillas de Alconetar, Madrigalejo, Peraleda de la Mata, Santa Marta de Magasca, Valdefuentes o Villamiel las asociaciones juveniles se centran en la realización de distintos eventos, talleres, concursos o degustaciones de temática cultural durante todo el año.

Centrados en evitar la despoblación de las zonas más castigadas por la emigración, y mantener el folclore, pueden encontrarse una serie de asociaciones cuyo principal objetivo, suele ser el de enseñar a adolescentes y jóvenes las tradiciones y costumbres de la zona: cómo era la gastronomía antaño, los oficios tradicionales y las características la vida cotidiana, en localidades de Ibahernando, Membrio, Mirabeleños, Navas del Madroño, Pescueza, Villanueva de la Vera o Villar del Pedroso.

## Cádiz

Son muchas las asociaciones juveniles que se trasladan desde los municipios de mayor tamaño, hasta las zonas más despobladas de esta comunidad para llevar a cabo actividades y eventos para el ocio y el tiempo libre de la juventud.

En toda la provincia, distintas asociaciones juveniles organizan en las zonas rurales, carreras, talleres, espectáculos o festivales que se centran en evitar la despoblación en dichos municipios pequeños.

Un ejemplo de ello es la asociación juvenil de El Gastor, que será la encargada de cohesionar a la juventud de la zona por medio de la realización de talleres, concursos, dinámicas y actividades.

## Cantabria

En esta comunidad, como en el caso anterior, son varias las asociaciones que, con sede en Santander, proporcionarán servicios de información y oportunidades de ocio por las principales comarcas. Asimismo las asociaciones juveniles a nivel municipal, centran sus objetivos en mantener el folclore de la zona y evitar la despoblación por medio de actividades juveniles. Ejemplo de ello pueden encontrarse en los municipios de Miera, Selaya, Udías o Valderredible, cuyas asociaciones juveniles realizan actividades durante todo el año, como campamentos, dinámicas, talleres o eventos varios para el entretenimiento del ocio y el tiempo libre de la juventud, además de colaborar en las fiestas patronales con la organización municipal.

## Castellón

En Castellón son muchas las asociaciones que se centran en mantener la cultura y el folclore tradicional por medio de festividades y eventos; más, en la mayoría de los casos, lo hacen desde asociaciones culturales o vecinales centradas en dicha causa por lo que son pocas las asociaciones

que encontramos centradas, exclusivamente, en el público juvenil. Pese a ello, es importante destacar algunas asociaciones juveniles, como la de Canet de Roig o San Mateo quienes, sin ánimo de lucro, organizan eventos y actividades en pro de mantener vivo el folclore de la zona a través de la juventud en su tiempo libre.

### Ciudad Real

La provincia de Ciudad Real se caracteriza por buscar el mantenimiento del folclore y la cultura de la misma por medio de asociaciones juveniles que desarrollan actividades para inculcar y mantener las tradiciones de la zona, como otras ya citadas.

Así, son varios los municipios de la zona, los cuales, junto a Albaladejo, Arenas de San Juan, Gránula de Calatrava, Encinas Reales, Fuente la Lancha o Monturque colaboran con las organizaciones municipales correspondientes en la preparación y realización de eventos culturales o deportivos para el ocio de la juventud rural.

### Cuenca

Las asociaciones juveniles de la provincia de Cuenca realizan actividades centradas en el medio ambiente y en la cultura, como el senderismo, el ciclismo y el teatro son actividades recurrentes para las asociaciones juveniles de los municipios de Enguidanos, Campillo de Altobuey, Paracuellos de la Vega, Almodovar del Pinar, La Pesquera, Graja de Iniesta, Honrubia o Villarejo de Fuentes.

Deporte, cultura y medio ambiente se entremezclan y son los temas más recurrentes de los municipios pequeños de esta provincia, con los que se anima la vida social de las poblaciones y se atrae a los forasteros por medio de eventos y actividades que muestren el folclore rural de sus jóvenes.

### Gerona

Asociaciones juveniles y culturales de la provincia de Gerona se centran en mantener e incentivar el folclore y la vida rural por medio de actividades y eventos centradas en la vida cultural de los mismos. Así, municipios como Besalú, Cerviá de Ter, Darnius, Llers o Peralada llevan a cabo todo tipo de eventos centrados en las tradiciones protagonizados por la juventud. Además, todas estas asociaciones colaboran con las organizaciones municipales y provinciales para conseguir una mayor involucración y participación en los eventos organizados en las zonas despobladas y para incentivar a la juventud de la zona para colaborar en las actividades y festividades locales. Carreras, excursiones, talleres y teatros son organizados por las asociaciones juveniles de las zonas menos pobladas de la provincia de Gerona durante todo el año, para proporcionar recursos de ocio a la juventud residente en la misma.

### Granada

El paisaje y el clima permiten a las zonas rurales de la provincia de Granada realizar a lo largo de todo el año actividades como Gynkanas, excursiones, talleres, espectáculos o carreras. Centradas en el deporte y la cultura, las asociaciones realizan todo tipo de actividades que se centran en hacer partícipes de la vida municipal a la juventud del pueblo además de mostrarles alternativas para su ocio y su tiempo libre.

Localidades como Cuevas del Campo, Dehesas Viejas, Deifontes, El Valle, Torrenueva o Trevélez organizan cada año distintos eventos que se centran en evitar la despoblación e impulsar a la participación juvenil en la vida de los pueblos, por medio de eventos y actividades planteados por y para los mismos.

### Guadalajara

Son varias las asociaciones que proporcionan servicios a nivel provincial a la juventud de Guadalajara, más son pocas las organizaciones únicamente centradas en la juventud de la zona, sino que la mayoría de las asociaciones modificó sus estatutos declarándose asociaciones culturales para poder tener un mayor abanico de público.

Aún así, varias localidades como Arbacón, Checa o Torija disponen de asociaciones exclusivamente juveniles que se encuentran focalizadas en la realización de actividades para dicho colectivo. Con proyecciones de películas, hasta concursos o talleres, dichas organizaciones pretenden centrar sus esfuerzos en preparar y realizar actividades socioculturales y deportivas para la juventud de las zonas rurales de Guadalajara.

### Guipúzcoa

Son muchas las asociaciones juveniles que elaboran actividades de ocio y tiempo libre para la juventud de los municipios de mayor tamaño. Pero el ocio de las zonas menos pobladas de la comunidad, estará cubierto por medio de distintas asociaciones juveniles de carácter cultural y deportivo, que tienen su forma de contacto en los centros culturales o puntos de encuentro de los municipios.

### Huelva

Actividades deportivas y centradas en el medio ambiente son el núcleo de los programas presentados por las asociaciones juveniles de Huelva quienes aprovechan la belleza de su entorno para inculcar en su juventud hábitos saludables y deportivos.

Gynkanas, talleres o excursiones son algunas de las actividades que se desarrollan en la zona del Granado, Tharsis, Manzanilla, Cumbres de San Bartolomé o Villanueva de las Cruces donde, además, se incentiva a que la juventud aprenda el folclore tradicional de las zonas por medio de dinimizaciones conjuntas con el resto del pueblo o actividades donde muestren las costumbres o especialidades más características de cada una de las zonas.

Asimismo, estas asociaciones juveniles se centrarán en hacer parte a la juventud de la vida conjunta de dichas localidades por medio de la preparación de las fiestas patronales, junto con la organización municipal, donde se participa por medio de degustaciones, eventos musicales o concursos.

### Huesca

Son muchas las asociaciones culturales que en la provincia de Huesca luchan por mantener viva la vida social en sus comunidades, más pocas son las asociaciones que centren todos sus esfuerzos en el público juvenil por medio de actividades lúdicas centradas únicamente en dicho colectivo.

Localidades como Castillonroy, Laluega o Velilla del Cinca disponen de asociaciones juveniles que, sin ánimo de lucro, realizan actividades a lo largo de todo el año para la juventud de la zona centradas en no perder el folclore y en desarrollar la cultura de los mismos. Teatros, talleres y bailes son actividades muy comunes para este tipo de asociaciones que se focalizan en hacer partícipes a la juventud de la historia y la belleza de sus pueblos.

### Jaén

La temática cultural y deportiva se repite de nuevo dentro de las actividades de las asociaciones juveniles de esta provincia en donde, además, serán muchos los eventos organizados con intención de evitar la despoblación rural de dichas zonas.

Teatros, talleres y concursos son organizados por las asociaciones juveniles de municipios como Escañuela, Montizón o Torres donde la juventud organiza por y para ellos distintos eventos con los que poder desarrollarse en su ocio y pasar el tiempo libre de forma conjunta siendo parte de la vida cultural de su localidad.

### La Coruña

En la provincia de A Coruña, las asociaciones juveniles actúan a nivel provincial, centrándose en la realización de actividades de carácter deportivo o cultural en las cabeceras de comarca para la dinamización de la juventud pero con sede en las capitales.

Las asociaciones juveniles de las poblaciones pequeñas, con intención de tener un mayor apoyo para mantener el folclore de la misma, además de llevar a cabo la dinamización de toda la población, se unifican con las asociaciones de vecinos de la zona, las asociaciones culturales, deportivas o de otros aspectos para, entre todos, ejercer la fuerza suficiente para luchar contra la despoblación.

### La Rioja

El folclore y la cultura serán temas recurrentes para las asociaciones juveniles también de la comunidad de La Rioja, centradas en la organización de eventos y actividades para empoderar y mostrar la belleza de esta comunidad.

El arte, la gastronomía y el deporte se mezclan dentro del abanico de los recursos mostrados por las asociaciones de esta provincia para intentar acabar con la despoblación y atraer la juventud a las zonas despobladas por medio del resurgimiento de su folclore tradicional.

Los bailes y la música característicos de cada municipio son defendidos, en mayor medida, por estas asociaciones, las cuales enseñan a la juventud su práctica, además de defender las innovaciones en la misma para intentar que no se pierdan.

Localidades como Baños del Río Tobía, Cuzcurrita, Lagunilla del Jubera, Ochanduri, Préjano, Ribafrecha o Santurde disponen de asociaciones exclusivamente juveniles responsables de la preparación de eventos, junto con la organización municipal durante las fiestas patronales centradas en actividades desarrolladas durante todo el año, donde los jóvenes puedan disfrutar del ocio en común, de forma muy lúdica y divertida.

## León

La mayoría de los municipios rurales de la provincia de León disponen de asociaciones juveniles creadas y coordinadas por la juventud de la misma, más el acceso a las mismas será realizado por la organización municipal o por medio del punto de encuentro juvenil quienes serán los encargados de proporcionar, a aquellas personas interesadas, la información de contacto de las asociaciones pertinentes.

Algunas asociaciones con las que podrá contactarse vía online, se encuentran centradas en la promoción de la vida rural de la juventud por medio de la organización de eventos, actividades y talleres centrados exclusivamente en esta en localidades como Gordoncillo o Vegacervera.

## Lérida

El folclore y la música son como en tantas provincias, el centro de la mayoría de las actividades organizadas por las asociaciones juveniles de la provincia de Lérida quienes, impulsando el desarrollo de las zonas más despobladas, organizan eventos como conciertos o festivales, además de distintas actividades culturales con las que atraer turismo.

Asimismo, las asociaciones participan en las fiestas patronales de cada localidad, siendo una parte muy activa de la población y organizando actividades para todo el pueblo.

En esta provincia, son muchas las localidades, como Albi, Arbeca, Bellmunt de Urgel u Os de Balaguer, que disponen de asociaciones exclusivamente juveniles centradas en la cohesión de este colectivo, con actividades y dinámicas en las que invertir su tiempo libre de forma dinámica y lúdica.

## Lugo

Las asociaciones juveniles y culturales de la provincia de Lugo se centran en la vida cultural y el folclore de las zonas despobladas por medio de actividades durante el tiempo libre de la misma pero dichas asociaciones, en la mayoría de los casos, se trasladan desde las localidades de mayor tamaño, hasta las zonas más despobladas.

Los servicios de asesoramiento e información juvenil sobre estudio, trabajo y posibilidades de ocio se realizarán en los puntos de encuentro juveniles donde, además, también informarán sobre las asociaciones disponibles en cada uno de los municipios.

## Madrid

Son muy pocos los municipios que se encuentran por debajo de los 2500 habitantes en la provincia de Madrid y, además, la mayoría cuentan con muchos recursos y asociaciones para el ocio y el tiempo libre de la juventud, con campamentos, conciertos, eventos o talleres que suelen estar organizados en núcleos de población de mayor tamaño.

Es por ello que, es importante destacar la existencia de municipios como La Acebeda o Navujén, que disponen de asociaciones exclusivamente juveniles que, sin ánimo de lucro y con fines totalmente recreativos, realizan actividades relacionadas con la cultura y los deportes, para la juventud, además de colaborar con las organizaciones municipales en las fiestas municipales de unas poblaciones rurales.



## Málaga

La provincia de Málaga dispone de un gran número de asociaciones que dirigen sus esfuerzos a mantener el folclore y acabar con la despoblación de las zonas más rurales de la misma y, así mismo, nos vamos a encontrar que también dispone de un amplio número de asociaciones juveniles que, centradas en los mismos objetivos, organizarán actividades, dinámicas y eventos para la juventud.

Localidades como El Palancar, Almachar, Benadid, Benarrabá, Cuevas del Becerro o Serrato disponen de asociaciones exclusivamente juveniles, centradas en la organización de eventos, talleres, dinámicas y actividades durante todo el año, además de encargadas de colaborar y/o coordinar el punto de encuentro juvenil en el caso de aquellos municipios que dispongan del mismo.

## Murcia

Son numerosas las asociaciones que existen en las zonas rurales de la provincia de Murcia que realizan actividades para las áreas menos pobladas. Asimismo, algunos de los municipios también disponen de asociaciones juveniles centradas únicamente en la elaboración, preparación y organización de actividades y eventos para la juventud de dichas zonas.

El acceso a dichas asociaciones juveniles se realizará, en la mayoría de los casos, por medio del punto de encuentro juvenil local o por medio de la organización municipal que serán quienes pondrán en contacto a los jóvenes interesados con las asociaciones correspondientes.

## Navarra

El deporte, la cultura y el folclore local son las grandes temáticas que se mantienen a lo largo de las actividades organizadas durante todo el año por las asociaciones juveniles de localidades como Arguedas, Cizur Menor, Irurtzun, Los Arcos o Santacara donde la juventud puede disfrutar de excursiones de senderismo, rafting, talleres de risoterapia, charlas de sexualidad o eventos musicales.

La juventud de Navarra puede contactar y acceder a los recursos y actividades de los que disponen en las zonas rurales de esta diputación foral por medio de internet, en donde las asociaciones juveniles se encuentran muy activas en redes sociales, o bien, acudiendo al punto de encuentro gazteleku o centro joven de su localidad, que se encuentran gestionados por personal de la organización municipal, de forma privatizada o por ONGs que le informarán sobre las asociaciones juveniles que más se adaptan a sus gustos. Además de poder asesorarle para estudios, búsqueda de empleo o mejorar su involucración en la vida local.

## Ourense

En la provincia de Ourense son muchas las asociaciones juveniles que, a nivel provincial realizan actividades para el ocio y el tiempo libre de la juventud, pero no en las localidades con baja población, en donde son muy pocas las asociaciones juveniles debido a que, en la mayoría de los casos, adquieren la titulación de cultural, para abarcar a un mayor número de personas y eventos.

Las pocas asociaciones juveniles existentes en los núcleos rurales menos habitados, se centran en la recuperación del folclore tradicional y en generar

un ocio compartido y activo por parte de toda la juventud de los municipios en sus fiestas patronales. Estas a su vez colaboran con la organización municipal, además de en otras actividades, como visionado de películas, fiestas, celebración de distintos eventos o concursos durante los fines de semana y festivos de todo el año.

### Palencia

En la provincia de Palencia son muchas las asociaciones genéricas, unificándose las juveniles, con las culturales o vecinales, para poder encargarse conjuntamente de los eventos para el ocio de todas las localidades de forma conjunta, sin hacer distinciones por causa de la edad.

Pese a ello, existen algunas asociaciones exclusivamente juveniles que llevan a cabo la promoción de las actividades de ocio y tiempo libre en las zonas rurales de Tamara, Villaherreros o Villasila, en donde se encargan de la organización, elaboración y realización de actividades, excusiones, concursos o talleres para el entretenimiento y la dinamización de sus localidades.

### Pontevedra

Son muy pocos los municipios con menos de 2500 habitantes censados en la provincia de Pontevedra todos los cuales, además, cuentan con una oficina municipal de información juvenil de la que podrán disponer todos los jóvenes de la zona para informarse, pedir asesoramiento laboral, académico o, si es el caso, preguntar sobre las múltiples asociaciones juveniles de las que disponen en todas las localidades pero sin forma de contacto *via online*.

### Salamanca

En la provincia de Salamanca son muchas las asociaciones que han ampliado el público pasando a ser asociaciones culturales, juveniles y deportivas, para poder llevar a cabo un mayor número de actividades centradas en el entretenimiento de toda la población y evitar la despoblación de los municipios de forma colectiva.

Aún así, existen asociaciones juveniles dedicadas únicamente a la población entre los doce y los treinta años, más su contacto suele realizarse por medio de la organización municipal o a través los puntos de información juvenil.

En zonas como Chicorzos, Salvatierra de Tormes o Vallejera, pueden hallarse asociaciones centradas únicamente en la promoción, organización y elaboración de actividades para la juventud por medio de eventos, talleres, concursos o la colaboración en las fiestas patronales.

### Segovia

En la provincia de Segovia gran parte de las asociaciones juveniles modificaron sus estatutos para poder ser asociaciones culturales y, así, proporcionar servicios de organización de eventos y actividades, con intención de evitar la despoblación de la zona y mantener el folclore a todos los habitantes de las zonas rurales.

Las asociaciones exclusivamente juveniles que pueden encontrarse en las zonas rurales de la provincia de Segovia, se centran en núcleos como Coca o Lastras del Pozo, en donde los y las jóvenes organizan distintas actividades, viajes, encuentros, talleres o eventos con los que evitar la despoblación y atraer el turismo a dichas zonas.

## Sevilla

Son muchas las asociaciones juveniles que, a nivel provincial, recorren todo el territorio de la provincia de Sevilla realizando actividades centradas en el ocio y el tiempo libre de la juventud, si bien, como en otros casos, son menos las asociaciones juveniles que nos encontramos a nivel municipal en las zonas más despobladas de la provincia en donde la juventud cuenta con menos recursos para el tiempo libre.

Entre las zonas que sí disponen de asociaciones exclusivamente juveniles en esta provincia destacan Aguadulce y Alanís, en donde varias de sus asociaciones, sin ánimo de lucro, organizan eventos para el entretenimiento de la juventud de tema cultural, social y deportivo.

## Soria

En esta provincia, contrasta el gran número de poblaciones con menos de 2500 habitantes censados, y por el escaso número de asociaciones culturales, sociales, vecinales, deportivas o juveniles con las que cuenta, y mucho menos juveniles.

Los puntos de encuentro juvenil o los centros jóvenes, son normalmente gestionados desde las organizaciones municipales, que proporcionan servicios de asesoramiento e información a la juventud, sobre las asociaciones en municipios de mayor población y que mejor se ajusten a los gustos personales de cada usuario. Asimismo, es importante, destacar que es la zona de Covaled; la única que dispone de una asociación juvenil centrada en la colaboración con la organización municipal, para las fiestas patronales de dicha localidad, además de la realización de actividades prácticamente mensuales para el entretenimiento y disfrute de la juventud de la zona.

## Tarragona

El entorno, el medio ambiente y la recuperación y, en la medida de lo posible, actualización del folclore de las zonas rurales serán pilares para las asociaciones juveniles de Tarragona, que destacarán por sus sendas y caminos para excusiones de senderismo y ciclismo por toda la provincia.

Zonas como Batea, Bellmunt de Ciura, Guiaments, Riera de Gaia o Tyvenis disfrutarán de eventos culturales como conciertos, bandas o corales focalizados en la juventud, además de talleres de bisutería o actividades de reciclaje que intentan incentivar conductas de reciclaje y conciencia con el planeta. También degustaciones, conciertos y teatros se incluyen entre las actividades que, desde estas asociaciones, se presentan y elaboran para colaborar en las fiestas patronales con la organización municipal correspondiente.

## Teruel

Las zonas rurales son numerosas en Teruel donde gran parte de la provincia está considerada como zona tal. Sin embargo, son muy pocas las asociaciones que proporcionan recursos reales de ocio para la población y, aquellas que lo hacen, son asociaciones culturales o socio-culturales y deportivos que realizan eventos para toda la población, no solo la juventud, y cuyo contacto podrá realizarse por medio de las organizaciones municipales o los puntos de información juvenil.

Dos son únicamente, las zonas de la provincia que pueden disfrutar de asociaciones exclusivamente juveniles como es el caso de Caminreal o Hajar, en donde la juventud se ha organizado para la creación de asociaciones que, sin ánimo de lucro, realizan talleres, concursos, excursiones, viajes y eventos para proporcionar recursos lúdicos para el ocio y tiempo libre de la juventud, además de intentar acabar con los problemas de despoblación de esta provincia.

### Toledo

En esta provincia son destacables las asociaciones vecinales y culturales que además de mantener viva las tradiciones, luchan contra la despoblación por medio de eventos y actividades que atraigan turismo y la población oriunda, a las zonas rurales. Sin embargo, solo en las zonas de Los Cerralbos y Navalcán se encuentran asociaciones exclusivamente juveniles, encargadas de mantener el folclore de la zona por medio de actividades de carácter cultural y deportivo.

### Valencia

La provincia de Valencia dispone de un gran número de asociaciones que, a nivel provincial, proporcionan recursos para el ocio y el tiempo libre de la juventud de todo el territorio.

A nivel local se observa una gran carencia de asociaciones exclusivamente juveniles que proporcionen recursos para el ocio de este colectivo y, además, las pocas existentes, carecen de formas de contacto online sino que la forma de incorporarse o informarse sobre las mismas será por medio de la organización municipal o del punto de información juvenil.

### Valladolid

Las asociaciones culturales y juveniles comparten objetivos en la provincia de Valladolid, en donde la mayoría de las mismas acaba produciendo cambios en sus estatutos para poder abarcar a toda la población municipal.

Son pocas las asociaciones que en esta provincia desarrollarán actividades para el ocio y el tiempo libre para juventud exclusivamente, destacando como poblaciones como Campaspero, Castromonte, Fresno el Viejo o Portillo cuyas asociaciones juveniles realizan eventos y actividades centrados en evitar la despoblación y aumentar el turismo.

Talleres, concursos o carreras son algunas de las actividades que estas asociaciones nos ofertan para la promoción del ocio juvenil por medio de actividades dinámicas.

### Vizcaya

Son muchas las asociaciones juveniles que, tanto a nivel provincial, como a nivel municipal, proporcionarán servicios de ocio y tiempo libre a la juventud de Vizcaya, si bien es más complicado que en otras provincias entrar en contacto con ellas a través de Internet, sino que la información sobre las mismas o la inscripción, deberá realizarse por medio del punto de información juvenil o gazteleku que, gestionado por la organización municipal, por alguna asociación o de forma privada, y que proporcionará asesoramiento sobre estudios, trabajo y, además, asociaciones juveniles que mejor se adapten a cada persona.

Todas estas asociaciones se centran en el mantenimiento del folclore de la zona, además de la actualización de las tradiciones de esta provincia realizando, para ello, exposiciones, talleres, charlas, bailes, teatros o excursiones y viajes que proporcionan recursos muy ricos de ocio a la juventud durante su tiempo libre.

### Zamora

El folclore y la cultura son aspectos de gran importancia en Zamora, en donde las asociaciones se concentran en la realización de actividades de temática cultural para la población de los municipios. Asociaciones culturales, asociaciones socio-culturales y asociaciones vecinales, preparan actividades muy diversas, en donde los jóvenes pueden participar, si bien no son exclusivamente juveniles. Por otra parte, algunas asociaciones juveniles, como la de Arcenillas, proporcionan recursos focalizados únicamente en este colectivo por medio de dinámicas, talleres, torneos, carreras y actividades relacionadas con el deporte, la cultura, el folclore de la provincia, la música y el arte.

### Zaragoza

La provincia de Zaragoza muestra una importante centralización de recursos asociativos para el ocio y el tiempo libre de la juventud. Así, las asociaciones exclusivamente juveniles de la provincia se reúnen en la capital, desde donde programan actividades a lo largo de todas las comarcas, sobre todo en determinadas festividades que como en todas las anteriores, son momentos de encuentro e identificación de la juventud con el territorio.

Por otra parte, las pocas asociaciones juveniles que se mantenían en los pueblos con menos habitantes, tuvieron que ampliar su campo de actuación para mantenerse, de modo que pueden encontrarse asociaciones juveniles, culturales y deportivas, que realizan actividades muy variadas, como bingos, clases de risoterapia, actividades deportivas u organización de eventos como cabalgatas o carnavales para el entretenimiento de las zonas menos pobladas de la provincia.

## 3. Conclusión

La juventud es el grupo social más afectado por la despoblación de las zonas rurales, donde escasean los recursos educativos y lúdicos con los que poder desarrollarse de forma plena; razón por la que los jóvenes, deben mudarse a núcleos urbanos si quieren y pueden avanzar en sus estudios, encontrar un puesto de trabajo o desarrollar su tiempo de ocio de forma plena.

Como ha podido comprobarse, en España se dispone de asociaciones juveniles que proporcionan recursos para el entretenimiento de esa juventud rural, que suelen ser creadas por la propia juventud sin ayudas específicas, y que de este modo puede divertirse y colaborar en la mejora de sus municipios de una forma autónoma y fehaciente. En este sentido, el asociacionismo juvenil, se ha mostrado como un factor relevante para luchar contra la despoblación y fomentar el folclore y la cultura de los pueblos. Así como de atracción de la población oriunda, turistas, segundas residencias, y sobre todo, jóvenes de extracción urbana, con la juventud rural, comparten tiempo de ocio vacacional. Es por todo ello que el asociacionismo juvenil

rural, cuenta con funciones relevantes para luchar contra la despoblación y para la mejora de la calidad de vida en el campo.

Ni que decir tiene que tras la revisión de los recursos asociativos y de ocio para la juventud rural, puede afirmarse que la actitud de sus participantes en los pueblos pequeños y escasamente poblados, es la de no perder la esperanza de recibir mayores ayudas económicas y de cualquier orden, de las entidades locales y provinciales, así como, de los institutos de juventud a nivel comarcal o de Comunidad Autónoma, sobre todo para luchar contra el abandono de sus comunidades algunas ya en una situación crítica. Dependerá de dichas administraciones, posibilitar con su apoyo ese desarrollo del capital social y educativo juvenil, que convierta el abandono y la desertización de la mayor parte de la extensión del interior peninsular, en proyectos de futuro.

#### Referencias bibliográficas

- Aguinaga, J. y Comas, D.** (1997). Cambios de hábito en el uso del tiempo. Trayectorias temporales de los jóvenes españoles. Madrid. Instituto de la Juventud.
- Consejo local de la Juventud de Ciudad Real** (2019). Asociaciones: Catalogo de entidades juveniles de la provincia de Ciudad Real. Recuperado de: <http://www.consejoven.org/asociaciones/>
- Comunidad de Madrid** (2019). Registro de asociaciones de la Comunidad de Madrid. Asociaciones, fundaciones y colegios profesionales. Comunidad de Madrid. Recuperado de: <http://www.comunidad.madrid/servicios/asociaciones-fundaciones-colegios-profesionales/registro-asociaciones-comunidad-madrid>
- Datos Abiertos de Castilla-La Mancha** (2019). Registro de Asociaciones de Castilla-La Mancha. Portal de transparencia de Castilla-La Mancha. Recuperado de: <https://datosabiertos.castillalamancha.es/dataset/registro-de-asociaciones-de-castilla-la-mancha>
- Deporte y Juventud Navarra** (2019). Asociaciones juveniles. Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Recuperado de: <https://www.deporteyjuventudnavarra.es/es/asociaciones-juveniles/1>
- Diputación de Albacete.** (2019). Dipualba: Acceso ciudadano.Provincia de Albacete. Recuperado de: <http://www.dipualba.es/Main/ProvinciaAlbacete.aspx>
- Diputación foral de Álava** (2019). Álava diputación foral: Juventud. Asociaciones. Vitoria. Recuperado de: [http://www.araba.eus/fiji/adjuntos/pdf/999/Mapa\\_enero\\_2009.pdf](http://www.araba.eus/fiji/adjuntos/pdf/999/Mapa_enero_2009.pdf)
- Espacio Joven del Ayuntamiento de Santander** (2019). Guía de información juvenil: asociaciones juveniles. Juventud Santander. Recuperado de: <http://www.juventudsantander.com/participacion-asociacionismo/asociaciones>
- Euskadi.eus. Juventud** (2019). Censo de Asociaciones Juveniles - Bizcaia. Departamento de Empleo y Políticas Sociales. Recuperado de: [http://www.euskadi.eus/web01-a2gazter/es/contenidos/informacion/gazteelkarreak\\_erroldab/es\\_01/index.shtml](http://www.euskadi.eus/web01-a2gazter/es/contenidos/informacion/gazteelkarreak_erroldab/es_01/index.shtml)
- Euskadi.eus. Juventud** (2019). Censo de Asociaciones Juveniles - Guipúzcoa. Departamento de Empleo y Políticas Sociales. Recuperado de: [http://www.euskadi.eus/web01-a2gazter/es/contenidos/informacion/gazteelkarreak\\_erroldag/es\\_01/index.shtml](http://www.euskadi.eus/web01-a2gazter/es/contenidos/informacion/gazteelkarreak_erroldag/es_01/index.shtml)
- García Ramón, M. D.; Tulla, Tulla I Pujol, A. F. y Valdovinos Perdices, N.** (1995). Geografía Rural. España. Editorial Síntesis.
- Generalitat de Catalunya** (2019). Servicios: Guía de Entidades. Departamento de Justicia. Recuperado de: [http://justicia.gencat.cat/ca/serveis/guia\\_d\\_entitats/index.html](http://justicia.gencat.cat/ca/serveis/guia_d_entitats/index.html)
- Gobierno Abierto. Diputación de Cádiz** (2019). Registro Provincial de Asociaciones. Portal del Gobierno Abierto de la Diputación de Cádiz. Recuperado de: <https://gobiernoabierto.dipucadiz.es/registro-de-asociaciones>
- Gobierno de Aragón** (2019). Base de datos de asociaciones. Dirección general de interior. Recuperado de: [http://mov-brs-01.aragon.es/ASSOC/asoc\\_huesca.html](http://mov-brs-01.aragon.es/ASSOC/asoc_huesca.html)
- Gobierno de Aragón** (2019). Base de datos de asociaciones. Dirección general de interior. Recuperado de: [http://mov-brs-01.aragon.es/ASSOC/asoc\\_teruel.html](http://mov-brs-01.aragon.es/ASSOC/asoc_teruel.html)
- Gobierno de Aragón** (2019). Base de datos de asociaciones. Dirección general de interior. Recuperado de: [http://mov-brs-01.aragon.es/ASSOC/asoc\\_zaragoza.html](http://mov-brs-01.aragon.es/ASSOC/asoc_zaragoza.html)
- Instituto Asturiano de la Juventud** (2008). Registro voluntario de asociaciones juveniles. Consejería de presidencia y participación ciudadana. Recuperado de: <https://www.asturias.es/portal/site/Juventud/>

menuitem.c5f66f37de4fbc9d7e089010a5108a0c/?vgnextoid=2dba514c48dd7210VgnVCM10000098030a0aRCRD&vgnnextchannel=e1c25d5d22dd7210VgnVCM10000098030a0aRCRD&i18n.http.lang=es

**Instituto de la Juventud de Extremadura.** (2019). Directorio de Asociaciones Juveniles. Mérida. Recuperado de: <http://juventudextremadura.gobex.es/web/directorio-asociaciones-juveniles>

**Instituto Provincial para el Deporte y Juventud.** (2009 - 2015). Información de asociaciones juveniles. Diputación de Burgos. Recuperado de: <https://idj.burgos.es/juventud/informacion/asociaciones-juveniles>

**Instituto Riojano de la Juventud** (2019). Registro de Asociaciones Juveniles. Gobierno de La Rioja. Recuperado de: <https://www.irj.es/asociaciones/registro-de-asociaciones-juveniles>

**Institut Valencià de la Joventut** (2017). Generalitat Valenciana: Directorio de entidades y asociaciones. Generalitat. Recuperado de: <http://www.ivaj.gva.es/es/directorio-de-entidades-y-asociaciones>

**Jovenmanía** (2019). Gobierno de Cantabria. Conserjería de Educación, Cultura y Deporte. Entidades Juveniles. Recuperado de: <http://jovenmania.com/comunes/EntidadesJuveniles>

**Junta de Andalucía** (2019). Instituto Andaluz de la Juventud. Asociaciones censadas en Almería. Consejería de Igualdad, políticas sociales y conciliación. Recuperado de: [http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Programas/Asociaciones/censoEPJ?page=7&nombrent&provinciaent=1&municipioent&num\\_censo](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Programas/Asociaciones/censoEPJ?page=7&nombrent&provinciaent=1&municipioent&num_censo)

**Junta de Castilla y León** (2018). Datos abiertos. Registro de Asociaciones de Castilla y León. Recuperado de: <http://datosabiertos.jcyl.es/web/jcyl/set/es/otros/asociaciones/1284273543253>

**Junta de Galicia** (2019). Registro de Asociaciones. Junta de Galicia. Recuperado de: <http://www.xunta.es/rexistros/RexistroRAS.htm>

**Juventud Gobierno Vasco** (2019). Departamento de Empleo y Políticas sociales.Vitoria. Recuperado de:[http://www.euskadi.eus/web01-a2gazter/es/contenidos/informacion/gazteelkartek\\_errolda/es\\_01/index.shtml](http://www.euskadi.eus/web01-a2gazter/es/contenidos/informacion/gazteelkartek_errolda/es_01/index.shtml)

**Juventud. Región de Murcia** (2019). Censo de entidades juveniles y entidades prestadoras de servicios a la juventud. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Recuperado de: [http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=671&RASTRO=c60\\$m2516,2375&IDIPO=240](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=671&RASTRO=c60$m2516,2375&IDIPO=240)

**Ortega Nuere, C. y Bayón, F.** (2014). El papel del ocio en la construcción social joven. Bilbao. Universidad de Deusto.

**Sancho Comins, J.** (2001). Desarrollo Rural. Madrid. Ediciones Paraninfo.

**Uvnas Moberg, K.** (2009). Oxitocina: La hormona de la calma, el amor y la sanación. Barcelona. Ediciones Obelisco.





**MATERIALES**

Juventud rural y desarrollo



## Selección de referencias documentales Juventud rural y desarrollo

Esta bibliografía contiene una selección de documentos que forman parte del catálogo de la **Biblioteca del Instituto de la Juventud**. Se puede solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas, en: Biblioteca de Juventud, Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID. Tel.: 917827473. biblioteca-injuve@injuve.es También es posible ampliar la búsqueda o realizar una nueva consultando el Catálogo en línea de la Biblioteca.

Los números anteriores de la "**Revista de Estudios de Juventud**" están disponibles en línea a texto completo en la web del Instituto: <http://www.injuve.es>

**Descapitalización educativa y segunda oleada de despoblación** / Miguel González-Leonardo, Antonio López-Gay y Joaquín Recaño.

En: Perspectives demogràfiques N. 16 (jul 2019), 4 p.

Análisis de los movimientos migratorios de la población de 25 a 39 años nacida en España que traspasan algún límite autonómico entre 2013 y 2017: los flujos interregionales, el nivel educativo de estos intercambios y el balance migratorio según el ámbito territorial (urbano y rural). Para ello, utilizan la Estadística de Variaciones Residenciales (EVR) y la Encuesta de Población Activa (EPA). Los desequilibrios territoriales entre comunidades autónomas españolas se traducen en la emigración de titulados universitarios de algunas regiones y en la concentración del capital humano cualificado en otras. El interior peninsular y la cornisa cantábrica, donde la intensidad de las salidas se agudiza con el cambio de siglo, se ven afectados por dinámicas de descapitalización educativa y por la emigración de jóvenes en las ciudades. La despoblación ya no es un fenómeno exclusivo del medio rural, sino que se extiende a los ámbitos urbanos de las comunidades autónomas secularmente expulsoras. Castilla y León es la región más afectada, con pérdidas migratorias anuales por movilidad de larga distancia interregional y exterior del -13,4‰ entre los jóvenes de las capitales de provincia, -9,25‰ en los restantes municipios urbanos y -9,63‰ en el medio rural. Al panorama migratorio deficitario, hay que añadir el elevado nivel de cualificación de los emigrantes: el 53,8% de los jóvenes que se marchan tienen estudios universitarios y solamente el 36,7% de los que llegan desde otras partes de España. Madrid se consolida como el principal receptor de talento, que aglutina el 38,7% de los movimientos migratorios interregionales de los jóvenes nacionales, y cuyos flujos de entrada presentan un alto nivel formativo, con un 64,8% de titulados universitarios.

[https://ced.uab.cat/PD/PerspectivesDemografiques\\_016\\_ESP.pdf](https://ced.uab.cat/PD/PerspectivesDemografiques_016_ESP.pdf)

**Despoblación de las provincias españolas : España gana un 15,4% de habitantes desde el 2000, mientras más del 60% de municipios y 13 provincias pierden población.**

En: Esenciales Fundación BBVA - IVIE n. 37-2019, 2 p.

La población española ha aumentado un 15,4% desde el año 2000, pero este crecimiento enmascara una dispar evolución demográfica a nivel municipal ya que el 63,1% de los municipios y 13 provincias han perdido habitantes desde entonces. El fenómeno de la despoblación se acentúa y, en 2018, la mitad de las provincias españolas perdieron residentes respecto al año anterior. Los pueblos de 1.000 o menos habitantes, que representan el 61,5% del total de municipios españoles, son los que más han sufrido el desplazamiento de habitantes y actualmente solo concentran al 3,1% de la población. Por el contrario, casi el 80% de la población vive en municipios de más de 10.000 habitantes. La pérdida de población en muchas provincias tiene que ver con el problema de baja natalidad y elevado envejecimiento de España que ha derivado en un crecimiento vegetativo negativo desde 2015. El envejecimiento poblacional se observa también en el índice de recambio generacional (proporción de personas de 15-19 años de edad que entrarían al mercado laboral respecto a las que se jubilarían) que cae un 41% desde el año 2000, ya que las personas que abandonan las zonas rurales son jóvenes en edad de trabajar y reproductiva. En definitiva, las consecuencias de la combinación de una baja natalidad frente a mayores defunciones, junto a un recambio generacional cada vez más deteriorado, retroalimentan la despoblación y contribuyen a que continúe su dinámica. La despoblación pone en riesgo tanto el equilibrio demográfico como actividades primarias y agroalimentarias, que son necesarias para el funcionamiento de las ciudades. Hacer económica y socialmente atractivas estas zonas es la clave para su repoblación, por lo que dotarlas de servicios es determinante. El apoyo al emprendimiento y a la generación de empleo debe ir de la mano de una estrategia de implantación y uso de nuevas tecnologías que tiendan a una digitalización del medio rural y sus actividades.

[https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2019/07/FBBVA\\_Esenciales\\_37\\_Despoblacion.pdf](https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2019/07/FBBVA_Esenciales_37_Despoblacion.pdf)

Domínguez Álvarez, José Luis.

**La despoblación en Castilla y León : políticas públicas innovadoras que garanticen el futuro de la juventud en el medio rural / José Luis Domínguez Álvarez.**

En: Cuadernos de Investigación en Juventud. n. 6 (enero 2019), 15 p.

España es el país más despoblado del sur de la Unión Europea, únicamente el 5% de su población ocupa el 53% del territorio total. La despoblación del medio rural —especialmente en el caso de Castilla y León— es un auténtico problema de Estado. Se analiza el modelo de desarrollo territorial escocés implementado en los últimos años, cuyo éxito radica en la agencia de desarrollo territorial Highlands and Islands Enterprise (HIE). Finaliza con propuestas específicas para combatir la despoblación y potenciar el desarrollo del medio rural.

<http://investigacionenjuventud.org/wp-content/uploads/2019/02/e028.pdf>

<http://investigacionenjuventud.org/?p=1639>

Monllor i Rico, Neus.

**Joves al camp : estudi quantitatiu i qualitatiu de les incorporacions al sector agrari a Catalunya a partir de la mesura 112 del Programa de Desenvolupament Rural 2007-2013** / Neus Monllor i Rico, Bruno Macias García, Sidney Flament Ortun.-- [s. l.] : Odisseu, 2018. -- 172 p.

El Consorcio Leader Alt Urgell-Cerdanya coordina el proyecto de cooperación Odisseo para el retorno del talento joven en el mundo rural en Cataluña. Este estudio analiza las incorporaciones de jóvenes al sector agrario en Cataluña en el periodo 2007-2013. Identifica los diferentes perfiles de personas jóvenes que se han incorporado al sector agrario en este periodo, describe el modelo productivo de las empresas agrarias que han creado y señala los principales retos del relevo generacional del campesinado en Cataluña. Esta información proporciona herramientas a las administraciones públicas y agentes que dan apoyo a las personas jóvenes que acceden al sector agrario para poder tomar decisiones en el momento de incorporar nuevas políticas y programas de actuación. El diagnóstico define retos y recomendaciones territoriales, sociales y de apoyo al colectivo joven que quiere dedicarse al mundo agrario y protagonizar el desarrollo local de las comarcas rurales.

<http://www.cauc.cat/wp-content/uploads/2018/10/Joves-al-camp-web.pdf>

Rubio Gil, Ángeles.

**Juventud y empleo rural en España: factor de desarrollo a través del consumo y el turismo sostenible** / Ángeles Rubio Gil, Nuria Esther Pascual Bellido.

En: Revista de estudios de juventud, n. 118 (diciembre 2017) "Juventud : nuevos empleos emergentes" p. 187-203, ISSN0211-4364

Las áreas rurales menos accesibles y con población más envejecida son las que más requieren del emprendimiento juvenil, especialmente el femenino, para su supervivencia: creación de nuevos negocios consistentes en nuevas formas de producción y consumo agropecuario inteligente, como también experiencias pujantes como las ecoaldeas, pueblos para el bienestar o la formación, entre otros proyectos vinculados al turismo alternativo.

[http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/13.\\_juventud\\_y\\_empleo\\_rural\\_en\\_espana\\_factor\\_de\\_desarrollo\\_a\\_traves\\_del\\_consumo\\_y\\_el\\_turismo\\_sostenible.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/13._juventud_y_empleo_rural_en_espana_factor_de_desarrollo_a_traves_del_consumo_y_el_turismo_sostenible.pdf)

Morales Prieto, Erica.

**Acceso a la vivienda y mantenimiento de la población joven en los espacios rurales** / Erica Morales Prieto.

En: Revista de Estudios de Juventud, "Jóvenes y vivienda", Injuve, n. 116, junio 2017, p. 75-94, ISSN: 0211-4364

Analiza los problemas añadidos a los comunes de todos los jóvenes (mercado de trabajo, crisis económica) que encuentran los nacidos en el medio rural a la hora de emanciparse.

[http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/06/publicaciones/revista116\\_documentos6.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/06/publicaciones/revista116_documentos6.pdf)

Paricio Andrés, Diana.

**Adolescentes, identidad grupal y medio rural : Una perspectiva basada en el desarrollo positivo** / Diana Paricio Andrés, María Florencia Rodrigo, Paz Viguer Seguí.

En: Metamorfosis. Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD, n. 5 diciembre 2016, p. 32-63.

ISSN: 2341-278X

Tras implementar el Programa de Desarrollo Positivo para Adolescentes residentes en el medio Rural durante un curso lectivo, en el que participaron 145 alumnos/as de segundo y tercero de la ESO, entre 12 y 17 años, se analizaron las relaciones entre la identidad grupal y la autoestima, la satisfacción con la vida, la empatía, la alexitimia, la autoeficacia, la asertividad, las habilidades comunicativas y relacionales, la planificación y toma de decisiones y los valores morales.

<http://revistametamorfosis.es/index.php/metamorfosis/article/view/54/56>

Monllor i Rico, Neus.

**La nova pagesia : relleu generacional en el marc d'un nou paradigma agrosocial : Premi Joventut 2012** / Neus Monllor i Rico.-- [Barcelona] : Generalitat de Catalunya. Departament de Benestar Social i Família, 2015. -- 71 p. : gráf., tablas.-- (Col·lecció Aportacions ; 53)

Síntesis de la tesis doctoral ganadora del Premio Juventud 2012 que trata sobre la renovación generacional del campo catalán y de los retos que esto conlleva y que identifica una nueva generación de campesinos jóvenes que apuestan por producir alimentos de proximidad, ecológicos y de venta directa : la nueva agricultura.

ISBN 978-84-393-9289-7

[http://treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/JOVENTUT\\_documents/arxiu/publicacions/col\\_aportacions/Aportacions\\_num\\_53.pdf](http://treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/JOVENTUT_documents/arxiu/publicacions/col_aportacions/Aportacions_num_53.pdf)

**Youth and rural development : Evidence from 25 school-to-work transition surveys** / Sara Elder... [et al.]-- Geneva : ILO, 2015. -- 78 p. : tabl., fig.-- (Work4Youth Publication Series ; 29)

Examina la transición al mundo laboral de más de 90.000 jóvenes rurales de 25 países, entre los que se incluyen ocho de África subsahariana. Ante el contexto socio-laboral de los jóvenes rurales, la OIT y la Fundación MasterCard han elaborado algunas recomendaciones socio-económicas que posibilitarían a medio y largo plazo mejoras en los medios de subsistencia.

[http://apyouthnet.ilo.org/resources/youth-and-rural-development-evidence-from-25-school-to-work-transition-surveys/at\\_download/file1](http://apyouthnet.ilo.org/resources/youth-and-rural-development-evidence-from-25-school-to-work-transition-surveys/at_download/file1)

**OBJOVI : anuario 2010 : observatorio joven de vivienda en España** / Consejo de la Juventud de España.-- Madrid : Consejo de la Juventud de España, 2011. -- 1 v., pag. var. : tab., graf.

Incluye: Pensamiento de la juventud rural y urbana sobre la realidad del mundo rural/ Diego Cándido López; Juventud agraria, en busca de una nueva identidad/ Juventudes Agrarias de COAG; Proyectos de independencia para un mundo dependiente: las trayectorias de emancipación de los jóvenes rurales/ Luis Camarero...

Desglosa la emancipación residencial de los jóvenes según edad, sexo y nivel de estudios; señala las divergencias en la incorporación al mundo laboral según el estatus residencial; detalla los sectores de actividad y el tipo de ocupación que desarrollan los jóvenes; precisa el régimen de las viviendas y se estima el coste de la vivienda en propiedad en los municipios con más de 25.000 habitantes. En esta edición, tanto los artículos monográficos como el análisis estadístico, versan sobre la situación de la población joven en el ámbito rural.

<http://www.cje.org/es/publicaciones/publicaciones-periodicas/objovi-2010/>

Ferreras Tomé, Josechu.

**Educación para el desarrollo : una apuesta de futuro** / Josechu Ferreras Tomé... [et al.].-- [S.l.] : IPADE, 2011. -- 114 p. : gráf.-- (Guías Didácticas de Educación Ambiental ; 1)

Conjunto de documentos recogidos como resultado de los talleres llevados a cabo en los centros de primaria del medio rural de Madrid y Castilla-La Mancha, para sensibilizar a la comunidad educativa sobre el impacto y la incidencia que tiene el Cambio Climático en los países en desarrollo y su influencia en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

**Món rural i joves : Realitat juvenil i polítiques de joventut als municipis rurals de Catalunya** / Marius Domínguez i Amorós... [et al.].-- Barcelona : Secretaria de Joventut, 2010. -- 116 p. : gráf., tabl.-- (Col·lecció estudis ; 31)

Estudio de la realidad de los jóvenes que han decidido quedarse en el pueblo, establecerse en uno de estos municipios pequeños o bien retornar al municipio de origen después de haber vivido en una ciudad o una capital de comarca, con el objetivo fundamental de analizar la situación y las necesidades de estos jóvenes del mundo rural y la adecuación de las intervenciones y los recursos de las administraciones para hacer frente a estas necesidades.

ISBN 9788439386339

<http://ejoventut.gencat.cat/permalink/41cb4ee9-2a0a-11e4-bcfe-005056924a59>

Serrano Martínez, Cecilia.

**Deseo e incertidumbre en el medio rural : ser joven en Valdejalón** / Cecilia Serrano Martínez.-- Valdejalón : Consejería de Cultura, D.L. 2010. -- 93 p. : Il., gráf., tabl. ; 22 cm.

Investiga la realidad social de los jóvenes de Valdejalón, Zaragoza. Muestra la relación y pertenencia de estos jóvenes rurales a su entorno, así como el discurso juvenil respecto a su experiencia, visión y perspectiva de futuro de la vida en su contexto y la atraktividad de estos medios rurales.

Gómez Benito, Cristóbal.

**La juventud rural en el cambio de siglo : tendencias y perspectivas /** Cristóbal Gómez Benito y Cecilia Díaz Méndez.

En: Revista de estudios de juventud n. 87 (diciembre 2009) "Reflexiones sobre la juventud del siglo XXI" ; p. 125-144 ISSN 0211-4364

La juventud y el medio rural han evolucionado tanto en estructura como en rasgos culturales. Se identifican los cambios más significativos en la situación de los jóvenes españoles del medio rural, analizando el contraste con la juventud española en general.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/32/publicaciones/Revista-87-capitulo-8.pdf>

**La población rural de España : de los desequilibrios a la sostenibilidad social /** Luis Camarero coordinador... [et al.]-- Barcelona : Fundación La Caixa, 2009. -- 190 p. : tabl., gráf. ; 23 cm.-- (Colección estudios sociales ; 27)

Mediante el análisis de la población que habita en los medios rurales de España se dedujeron los tres factores claves que impiden el desarrollo social equilibrado en el ámbito rural: los desequilibrios demográficos, ya que se trata de una población principalmente formada por ancianos; la masculinización, y la desigualdad en el acceso a la movilidad, en la cual se manifiestan las más evidentes diferencias sociales.

ISBN 978-84-682-4296-4

[https://obrasocialacaixa.org/documents/10280/240906/vol27\\_es.pdf/2b8d7898-137d-4927-bea0-8cfef7c6f4f8](https://obrasocialacaixa.org/documents/10280/240906/vol27_es.pdf/2b8d7898-137d-4927-bea0-8cfef7c6f4f8)

Sampedro Gallego, Rosario

**Cómo ser moderna y de pueblo a la vez : los discursos del arraigo y del desarraigo en las jóvenes rurales /** Rosario Sampedro Gallego.

En: Revista de estudios de juventud n. 83 (dic. 2008) "Mujeres jóvenes en el siglo XXI" ; p. 179-193 ISSN 0211-4364

Análisis de la situación en la que se encuentran las mujeres rurales jóvenes, en relación con su integración laboral, la profesionalización de las empresarias rurales, la garantía del derecho a la movilidad y el avance hacia la conciliación de la vida familiar concebida, no como una tarea de las mujeres, sino como un derecho y un deber de las parejas humanas.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ83-12.pdf>

**Juventud y medio ambiente /** Juventudes Agrarias de COAG.--

[Madrid] : COAG, [2008]. -- [24] p. : fot. ; 21 cm.

Las y los jóvenes agricultores, como uno de los colectivos prioritarios para el desarrollo del medio rural, deben crear valor añadido tanto en los productos como en los servicios que prestan a la sociedad, porque ésta ha adquirido conciencia del valor ambiental y demanda seguridad en



los alimentos que se consumen y hay que ser capaces de asegurar, con garantías, la sostenibilidad de los recursos.

**El pueblo a tu medida : memoria e informe final “jóvenes y rurales”** / elaborado por ACUDEX.-- [s.l.] : Junta de Extremadura, Consejería de los Jóvenes y del Deporte : ACUDEX, D.L. 2008. -- 64 p. ; 30 cm.

Estudio sobre las necesidades de los jóvenes de entre 12 y 18 de las áreas rurales de Extremadura, centrándose más concretamente en aquellas relacionadas con el ocio y el deporte. A través de este informe elaborado mediante encuestas se transmite la opinión de los jóvenes extremeños sobre su situación actual, lo que servirá de base para crear y/o mejorar los servicios que actualmente están a su disposición.

Díaz Méndez, Cecilia.

**Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural : mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural** / Cecilia Díaz Méndez.-- Bellaterra (Barcelona) : Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona, 2005. -- 12 p. ; 30 cm.

Artículo publicado en Papers: revista de sociología, N. 75 (2005), p. 63-84 ISSN 0210-2862.

Las mujeres rurales estudiadas, de una comarca del Principado de Asturias, viven en una sociedad abierta y global y se ven afectadas por esta apertura, por lo que conforman una percepción de la ruralidad que es nueva. En este escenario, las jóvenes deben tomar decisiones sobre su futuro, deben decidir si permanecer o marchar del territorio donde han nacido.

<https://papers.uab.cat/article/view/v75-diaz/pdf-es>

**Una mirada al mundo rural** / Movimiento de Jóvenes Rurales Cristianos... [et al.].

En: Entrejóvenes n. 102 (en.-feb. 2008) ; p. 21-37

CES-1000968

Monográfico.

Contiene: Desarrollo sostenible en el mundo rural / Movimiento de Jóvenes Rurales Cristianos. -- Mano de obra inmigrante y sector agrario: un proyecto común / Andoni García. -- Apostar por lo nuestro / Instituto de la Juventud de Extremadura...

Muchos de los jóvenes que viven en zonas rurales acaban trasladándose a las ciudades donde tienen mayor oferta formativa, laboral, cultural, etc. Aquí se presentan nuevas opciones y proyectos que los jóvenes pueden encontrar en el medio rural, a través de asociaciones que están favoreciendo el desarrollo de iniciativas para que los jóvenes no tengan que trasladarse a las ciudades.

Pérez Rubio, José Antonio.

**Aproximación a las percepciones y orientaciones de los jóvenes ante el futuro del medio rural en Extremadura** / José Antonio Pérez Rubio, Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.

En: Política y sociedad vol. 44, n. 3 (2007) ; p. 195-217

ISSN 1130-8001

Las transformaciones que afectan al medio rural introducen nuevos órdenes de valores y creencias de cara al futuro. Para saber cómo consideran los jóvenes esta nueva situación, se desarrollan las siguientes cuestiones: el grado de preocupación por los problemas que afectan al medio rural, la percepción simbólica del espacio rural, la socialización en nuevos valores y las perspectivas profesionales de los estudiantes de origen rural.

<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0707330195A/22235>

**Informe España 2007 : una interpretación de su realidad social** / CECS.-- Madrid : Fundación Encuentro, 2007. -- 422 p. : map., gráf. ; 24 cm.

Además de estudiar la religiosidad de la sociedad española, el Informe 2007 se centra en diversos aspectos del mundo rural. Dentro del título 'Crecimiento y desarrollo', se analizan aspectos como las relaciones entre migraciones y desarrollo, la realidad productiva rural y los escenarios de futuro o el perfil demográfico del mundo rural. Se completa con temas como las tecnologías de la información y la comunicación en el mundo rural o los nuevos retos a que deben hacer frente los municipios rurales.

ISBN 978-84-89019-34-8

[https://www.fund-encuentro.org/informe\\_espana/indiceinforme.php?id=IE14](https://www.fund-encuentro.org/informe_espana/indiceinforme.php?id=IE14)

García García, Juan José.

**26 propuestas para el fin de semana** / Juan José García García.-- Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud de la Consejería de Educación, 2007. 255 p. : il. ; 22 cm.-- (Rutas e itinerarios por la Comunidad de Madrid ; 1)

Descripción de los ecosistemas más representativos de la Comunidad de Madrid a través de rutas por la geografía madrileña. Se puede encontrar información no solo sobre los itinerarios de las mismas sino también sobre los componentes históricos y culturales de cada una de ellas.

ISBN 978-84-451-2995-1

<http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001719.pdf>

García García, Juan José.

**Guía ambiental joven** / Juan José García García.-- Madrid : Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, 2007. -- 320 p. : fot., map. ; 22 cm.-- (Rutas e itinerarios por la Comunidad de Madrid ; 2)

Recurso útil para técnicos de juventud, educadores, monitores y cuantos quieran conocer el medio ambiente de la Comunidad de Madrid y las posibilidades que ofrece desde los puntos de vista lúdico y educativo. Contiene información y enlaces sobre recursos de educación ambiental en la Comunidad (instalaciones, administraciones públicas, empresas, grupos ecologistas, museos, páginas web) espacios naturales protegidos y actividades en la naturaleza.

ISBN 978-84-451-3007-0

García Bartolomé, Juan Manuel.

**La juventud rural y la juventud agricultora en España : estado de la cuestión y recopilación bibliográfica** / Juan Manuel García Bartolomé.-- Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2005. -- 151 p. : tab., gráf. ; 24 cm.

La juventud rural está asistiendo a profundos cambios estructurales, tanto a nivel social como profesional, como consecuencia de la incorporación de los nuevos avances tecnológicos que traen cambios radicales respecto al modo de producción anterior.

ISBN 84-491-0675-3

Fernández Herrera, Lola.

**Jóvenes, sexualidad y género : estudio cualitativo sobre la sexualidad de las personas jóvenes del ámbito rural** / Lola Fernández Herrera... [et al.].-- Málaga : Área de Juventud y Deportes de la Diputación, 2006. -- 227 p. : gráf., tab. ; 24 cm.

Trata de conocer la situación en que se encuentra la educación sexual de los jóvenes entre 15 y 24 años que viven en las áreas rurales de la provincia de Málaga, para detectar las carencias y aplicar las pedagogías adecuadas a esa situación.

[http://educagenero.org/Recursos/Educasex\\_libro\\_completo.pdf](http://educagenero.org/Recursos/Educasex_libro_completo.pdf)

**Los jóvenes y la PAC** / Juventudes Agrarias de COAG.-- [Madrid] : COAG, 2006. - 20 p.

Las nuevas medidas tomadas por la Unión Europea en cuanto a la Política Agraria Común (PAC), hacen que la permanencia de los jóvenes en el mundo agrícola sea cada vez más precaria y les obligue a buscar nuevos horizontes profesionales.

**Juventud rural** / Coordinador: Rafael Prieto Lacaci.

En: Revista de estudios de juventud n. 48 (marzo 2000)

Número monográfico que ofrece visión de la situación de los jóvenes que ofrece una visión de la problemática de la juventud rural, que, nos permite tener una imagen matizada y plural, alejada de tópicos y mitificaciones.

Contiene: 1.- Reflexiones sobre la situación de la juventud en la sociedad rural / Juan Manuel García Bartolomé; 2.- Procesos socio demográficos actuales en el mundo rural: atención especial a la juventud rural / Benjamín García Sanz; 3.- Nuevas funciones de los espacios rurales / Fernando Molinero Hernando; 4.- Evolución y perspectivas del desarrollo rural en Europa / Eduardo Ramos Leal y José Juan Romero; 5.- Medio rural y sociedad de la información / Jose Luis de Zárraga Moreno; 6.- El joven empresario rural / Jesús Villena López; 7.- Innovación y desarrollo rural: nuevas iniciativas de empleo y juventud / Alicia Langreo Navarro; 8.- Mujeres jóvenes en el mundo rural. Rosario Sampedro Gallego; 9.- Las mujeres jóvenes en el mundo rural: Clave para el desarrollo / Teresa Nuevo España; 10.- Amayuelas: seguimos adelante / Melitón López Martín; 11.- Asociacionismo juvenil en el medio rural / Consejo de la Juventud de Castilla y León; 12.- Asociacionismo juvenil "La Antigua Charca": su experiencia como asociación del medio rural / Luz María Alonso González; 13.- Perspectivas de la juventud rural en una sociedad en cambio. Rafael Prieto Lacaci; Materiales. Selección de referencias documentales sobre Juventud Rural.

Prieto Lacaci, Rafael.

**Perspectivas de la juventud rural en una sociedad de cambio** / Rafael Prieto Lacaci.

En: Revista de estudios de juventud n. 48 (marzo 2000), "Juventud rural" ; p. 109-113

Artículo en el que se recogen las conclusiones de las Jornadas de Juventud y Medio Rural, mostrando los ejes de las transformaciones que están operando en la sociedad rural y sus consecuencias para la inserción laboral de la juventud rural.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.es/sites/default/files/revista-48-capitulo13.pdf>

Prieto Lacaci, Rafael.

**Asociacionismo juvenil : espacio rural e intermedio** / Rafael Prieto Lacaci.-- Madrid : Instituto de la Juventud, 1993. -- 299 p.

ISBN 84-85961-77-3

Se analiza la participación asociativa de los jóvenes españoles, entre los 15 y los 19 años, residentes en municipios netamente rurales (menos de 2.000 habitantes) y en zonas intermedias (entre 10.000 y 50 000). Se hace hincapié en los asociados, los exasociados y los no asociados.

COLABORACIÓN

Juventud rural y desarrollo



## Colaboran en este número

### **ANDRÉS CABELLO, Sergio**

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología (Universidad del País Vasco). Profesor de Sociología (Universidad de La Rioja). Especialista en el ámbito de las identidades colectivas, sus investigaciones principales versan sobre la Sociología de la Educación y la Sociedad y la Estructura Social y los cambios sociales. También desarrolla trabajos vinculados a la juventud y a la Sociología de la Música en su vertiente más relacionada con el Rock & Roll, el Pop, etc. Es autor de decenas de artículos de revista y capítulos de libro tanto en revistas como en libros nacionales e internacionales. Ha sido investigador visitante en la Universidad de Texas en San Antonio (Estados Unidos) y es Vicepresidente de la Asociación Internacional de Ciencias Sociales y Trabajo Social (AICTS).

### **ANDRÉU ABELA, Jaime**

Doctor en Sociología Premio Extraordinario. En la actualidad es profesor Titular de Universidad en Granada y Decano del Colegio de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía. Es especialista en Metodología, Comunicación de Masas y Nuevas Tecnologías. Ha sido varias veces coordinador en la ESA Research Network especialmente sobre programas informáticos aplicados al análisis de contenido cualitativo-cuantitativo y profesor visitante en numerosas universidades europeas, USA y latinoamericanas. Ha recibido varios premios de investigación y publicado artículos y libros sobre las materias de su interés. Participó el Informe Juventud 2004 en el apartado sobre valores, participación y usos de las tecnologías.

### **ANDRÉU PÉREZ, Ana Rocío**

Doctoranda en el programa de Ciencias Sociales por la Universidad de Granada. Licenciada en Psicología y máster en información y comunicación científica, Sus líneas de trabajo fundamentales son el aprendizaje mediante juegos digitales y la orientación socioeducativa y laboral aplicada a estudiantes universitarios, ha participado en varios proyectos de innovación docente de orientación y acción tutorial y emprendimiento social en la Universidad de Granada.

### **CORCÍN ECHEVARRÍA, Itziar**

Psicóloga educativa por la Universidad de Zaragoza, campus de Teruel, habilitada para actividades sanitarias por el Gobierno de Navarra, con Master en Psicología Infantil en la Universidad Antonio de Nebrija. En la actualidad trabaja de Psicóloga de la Adolescencia, coordinando y dinamizando el Centro Joven de Cervera del Río Alhama, en la Rioja Baja, donde se desarrollan programas de prevención de conductas de riesgo, actividades para la animación juvenil y eventos para la participación juvenil en la comunidad.

### **DUCCA CISNEROS, Linda**

Personal Investigador, Universidad Complutense de Madrid (Contrato FPU). Graduada en Trabajo Social y en Magisterio. Master en Métodos y Técnicas de Investigación aplicada al Trabajo Social. Actualmente se encuentra cursando el doctorado en Trabajo Social y es beneficiaria del programa de Formación del profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Educación en la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del Grupo de Investigación "Factores psicosociales, voluntariado y apoyo social" (UCM) y participa en un proyecto de investigación del Mineco acerca del Trabajo Social con grupos. Parte del comité ejecutivo de la Asociación internacional de Trabajo Social con Grupos (IASWG). Su línea de investigación se centra en la intervención grupal con adolescentes y jóvenes.

### **GONZÁLEZ CASAS, David**

Personal Investigador, Universidad Complutense de Madrid (Contrato FPU). Máster en protección jurídica de las personas y grupos vulnerables por la Universidad de Oviedo. Evaluador externo de varias revistas. Especialista en procesos de protección y promoción a personas con discapacidad incapacitadas judicialmente. Miembro del proyecto de innovación docente: "Arte y Trabajo Social". Miembro del grupo de investigación "Factores psicosociales e intervención social". Principales líneas de investigación: Apoyo social comunitario y calidad de vida en personas con discapacidad.

### **GIRO MIRANDA, Joaquín**

Profesor Titular de Universidad en la Universidad de La Rioja. Sus líneas de investigación giran en torno a la Sociología de la Educación y la Sociología de las Migraciones. Es Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor por la Universidad de La Rioja. Se ha vinculado a Proyectos de Investigación nacionales e internacionales. Ha colaborado en diversas obras colectivas y es autor y coordinador de numerosas publicaciones que pueden consultarse en Dialnet. En la UR ha mantenido las responsabilidades derivadas de ser miembro electo de la Junta del Centro de Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales (2000 a 2005). Director de estudio adjunto para la titulación de Trabajo Social (2005-2007). Miembro electo del Claustro Constituyente de la UR (2002 a 2008). Miembro electo del Consejo de Gobierno de la UR, en representación de los decanos de facultad, directores de escuela y directores de departamento (2004 y 2005), etc.



### **GUTIÉRREZ GÓMEZ, Rocío**

Socióloga por la UCM, Certificado de Profesionalidad (nivel 3) en Cualificación, Dinamización, Programación y Desarrollo de Acciones Culturales. En la actualidad trabaja como educadora sociocultural con adolescentes para la Agencia de Atención Social de la Comunidad de Madrid, trabajando en diversos pueblos de la misma como, ayuntamiento de Colmenar del Arrojo, así como con el taller de formación y creación práctica, en torno a la reutilización y las artes plásticas, con la misión de reducir residuos y dotar de medios de desarrollo y recursos para el empleo en zonas rurales y periurbanas. Colaboradora en programas educacionales para la integración en primeras etapas de escolarización de niños con entornos distintos al medio urbano. [Certificado] Asociación Nacional Presencia Gitana. Educadora social en proyectos de Educación, Desarrollo Comunitario, Acción Social y Equipos.

### **MORALES ROMO, Noelia**

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca en la que se tituló con la Diplomatura en Trabajo Social y la Licenciatura en Sociología. Cursó el Máster en Servicios Públicos y Políticas Sociales y realizó su tesis doctoral sobre la escuela en el medio rural. Entre sus principales líneas de investigación se encuentran las desigualdades educativas y la sociología rural. Ha sido profesora visitante en las Universidades de Harvard, Stirling y Estocolmo. Ha participado en varios proyectos de investigación I+D+i y es autora de más de una veintena de artículos académicos.

### **PASCUAL BELLIDO, Nuria**

Profesora Titular de Análisis Geográfico Regional en la Universidad de La Rioja. Es Doctora en Geografía por la Universidad de Zaragoza y actualmente realiza su labor docente e investigadora en el Departamento de Ciencias Humanas de la Universidad de La Rioja. Ha participado en diferentes proyectos de investigación regionales y nacionales relacionados con el paisaje y la ordenación del territorio. Ha publicado trabajos de geografía urbana sobre población, transporte o las elecciones en Logroño, así como otros relacionados con el paisaje del viñedo, las vías verdes de La Rioja y el turismo. Actualmente estudia el impacto del turismo rural y de naturaleza en el paisaje riojano.

### **PELIGROS ESPADA, María del Carmen**

Profesora Contratada doctora con cinco quinquenios de experiencia docente e investigadora. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Área de Geografía Humana. Impartiendo las asignaturas de Itinerarios Turístico del Mundo e Información Turística, y Geografía Humana, Económica y Política. Investigadora del Grupo NONNOBIS Social Research, ha participado en múltiples manuales y publicado artículos académicos como: "Madrid, una comunidad para las cuatro estaciones: análisis empírico de la estacionalidad

en la Comunidad de Madrid en Economistas” N° 120; 2009. “Análisis de la estacionalidad del turismo en España”. En: Un análisis detallado por Comunidades Autónomas, En Innovaciones en la sociedad del riesgo. 2011. “La generación de empleo en la economía española: análisis desde la perspectiva de las tablas input-output: especial referencia a la industria”, Revista universitaria de ciencias del trabajo, N° 5, 2004.

### **PRO GONZÁLEZ, María José**

Consejera Técnica en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación), responsable de programas regionales de Cambio Climático para América Latina. Es doctora en Economía por la Universidad Rey Juan Carlos, con la tesis “Análisis del riesgo y de las estrategias para afrontarlo en el mundo rural asturiano” de 2017. Entre sus publicaciones cabe destacar “Pobreza, desarrollo y microseguros en el mundo rural”, Noticias del Seguro Agrario, 80, 2011; Colaboración de ENESA con FAO en el proyecto de fiebre aftosa en la Región Andina, Seguros Agrarios la Experiencia Española, etc.

### **RUBIO GIL, Ángeles**

Profesora Titular del Departamento de Economía de la Empresa en la Universidad Rey Juan Carlos. Coordinadora del Grupo NONNOBIS-URJC Social Research. Doctora en Sociología y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense. Autora y/o coordinadora de 35 obras y de más de 60 papers en revistas y libros. Ha dirigido investigaciones para organismos como el Ministerio de Economía, el IER, el Instituto de la Mujer, el CIDE o el propio INJUVE. Ha contado con 20 becas y premios a la investigación de organismos como Europa Universitas, la CEOE, Fundación SM, Fundación Bioética V. Grifols, etc. Es miembro de varios grupos internacionales de investigación sobre Juventud (The Generation Z in Europe) y Turismo y Desarrollo. Colabora en revistas como ES de la Vanguardia, Claves, Telos, Temas, Psychologies o Psicología Práctica y en medios audiovisuales.

### **VALERO MATAS, Jesús Alberto**

Doctor en Sociología, Licenciado en Sociología y Licenciado en CC. Políticas y de la Administración. Profesor Titular de Sociología, Universidad de Valladolid. Ha dirigido diferentes proyectos de investigación, tiene más de 50 artículos en revistas indexadas, y ha sido investigador visitante en diversas universidades como The University of Edimburg. University of Auckland, Ben Gurin Univerity, Georgetown University, Colorado School of Mines entre otras. Y profesor Visitante, UNAM, Instituto Politecnico de Braganza, Universidad de Santiago de Compostela, Catholic University of America, etc. Entre sus publicaciones destacan, Conocimiento y teoría social en la obra de Robert. K Merton, Universidad de Valladolid (2004) sociología de la ciencia, EDAF, (2004) Sus líneas de investigación: Sociología de la educación, Sociología de la religión y de los movimientos migratorios.

### **VÁZQUEZ VICENTE, Guillermo**

Doctor en Economía Internacional y Desarrollo (UCM). Profesor Departamento de Economía Aplicada, Universidad Rey Juan Carlos, impartiendo las asignaturas de Economía del Crecimiento y del Desarrollo, Análisis Económico y Economía Internacional. Ha publicado más de veinte trabajos en diferentes revistas e instituciones de prestigio nacional e internacional, destacando sus publicaciones en *Urban Studies* (JCR, Q1: 1,934), *The B.E. Journal of Macroeconomics*. Destacan igualmente sus libros *Integración económica y apertura comercial en Centroamérica* (Plaza y Valdés, 2012) y *Análisis Económico de la Unión Europea* (Dykinson, 2012). Es investigador del grupo NONNOBIS Social Research, del consejo de redacción de la revista de la UCM *Papeles de Europa* y del Grupo de Reflexión sobre Integración y Desarrollo en América Latina y Europa (GRIDALE).









La juventud rural, objeto del presente monográfico, es un segmento de población fundamental para el desarrollo social y económico, debido a su papel estratégico en todo lo concerniente a la despoblación del campo y la consiguiente regeneración de las áreas rurales en los ámbitos social, laboral y ambiental. Este hecho es de especial importancia para la gran extensión del interior peninsular, a día de hoy, prácticamente abandonada. Su influencia positiva se amplía hasta el terreno de la polución, la desertización, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. Y no solo eso, como se verá en el presente monográfico, haciendo atractivos los pueblos para la vida cotidiana, se potencia la función de la juventud como agente dinamizador de la economía sostenible y de la conservación del patrimonio natural y cultural. Porque invertir en políticas y proyectos centrados en la juventud rural, será invertir en la calidad de vida de toda la población en su conjunto.