



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(segunda encuesta de 2003)

**Violencia,
Inmigración,
Teléfono móvil e Internet**



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

ÍNDICE

	Página
<i>Presentación.....</i>	3
<i>El uso del teléfono móvil por los jóvenes.....</i>	4
<i>El uso de Internet por los jóvenes.....</i>	5
<i>La percepción de la violencia por los jóvenes.....</i>	7
<i>Causas y razones que influyen en la violencia</i>	8
<i>Los jóvenes como víctimas de actos violentos</i>	9
<i>Los jóvenes como actores de actos violentos</i>	9
<i>Percepción que tienen los jóvenes sobre la inmigración</i>	10
<i>Relaciones personales con inmigrantes</i>	11
<i>Actitudes hacia los inmigrantes.....</i>	11
<i>Actitudes ante grupos racistas</i>	13



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

Presentación

Los **Sondeos de opinión y situación de la gente joven** puestos en marcha desde el **Instituto de la Juventud (INJUVE)**, pretenden ser una herramienta de utilidad para sondear la opinión de los jóvenes españoles sobre cuestiones de latente actualidad o de importancia social.

En este sondeo del año 2003 se ha consultado a los jóvenes sobre cuatro cuestiones que por su actualidad y/o importancia social son especialmente relevantes en la configuración de la realidad actual de la población juvenil española.

1. La irrupción de la telefonía móvil en nuestro país en los últimos años ha sido fulgurante. **El teléfono móvil** ha pasado en muy poco tiempo de ser un artículo de estatus o asociado al mundo laboral, para convertirse en **un objeto de consumo** muy extendido en el conjunto de la sociedad, y entre la juventud en particular.
2. La evolución de las **Nuevas Tecnologías de la Información** y la aparición de **Internet** está revolucionando actividades sociales propias de la juventud, como las **formas de entretenimiento y ocio, la búsqueda y obtención de información, o las formas de comunicación interpersonal (correo electrónico)**.
3. Frecuentemente se tiende a **asociar juventud y violencia**. En la sociedad existe una constante preocupación por conocer los **niveles de violencia** en los que se desenvuelven las diferentes **generaciones juveniles**; ya que en mayor o menor medida pueden servir como *barómetro* de las actitudes y comportamientos violentos que se producen en el entorno social.
4. El fenómeno de **la inmigración** permanece desde hace algún tiempo de candente **actualidad** en nuestro país. Dicho fenómeno despierta **opiniones contrapuestas** sobre las **ventajas e inconvenientes**, y sobre las posibles **consecuencias** que puede acarrear en nuestra sociedad.

Lo que se presenta a continuación es un avance de los principales resultados obtenidos en esta investigación.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

Principales conclusiones

EL USO DEL TELÉFONO MÓVIL POR LOS JÓVENES

El teléfono móvil se ha afianzado definitivamente en nuestra sociedad como un instrumento imprescindible para el discurrir social de las personas, y especialmente de la juventud. El **88%** de los jóvenes en **2003** afirma **disponer de teléfono** móvil para uso personal. La posesión de móvil ha aumentado entre los jóvenes españoles en un 4% en el último año. Son **las mujeres más jóvenes** (hasta los 24 años) quienes en mayor medida disponen de teléfono móvil.

EN TORNO A NUEVE DE CADA DIEZ JÓVENES DE ENTRE 15 Y 29 AÑOS (88%) DISPONEN EN 2003 DE TELÉFONO MÓVIL PARA SU USO PERSONAL

Y también **se ha incrementado** considerablemente **el uso** que los jóvenes hacen de dicho teléfono. Quienes afirman **utilizarlo con asiduidad han pasado del 76% en 2002 al 82% en 2003.**

EN 2003 SE MANTIENEN COMO USOS PREVALENTES DEL TELÉFONO MÓVIL AQUELLOS ASOCIADOS A SUS RELACIONES DE AMISTAD; Y EN SEGUNDO TÉRMINO A LAS RELACIONES FAMILIARES.

El principal uso del móvil por parte de los jóvenes sigue asociado al envío y recepción de mensajes de texto (77%). Como sucedía en 2002, este uso es **más frecuente** entre las **mujeres que entre los hombres jóvenes**; y sobre todo **a más temprana edad** (15 a 19 años).

El envío y recepción de mensajes se ha afianzado como fórmula de interacción juvenil, dando lugar a un nuevo modelo de comunicación interpersonal en construcción que establece nuevos campos y mecanismos comunicativos en los que los jóvenes se desenvuelven con total fluidez.

En torno a siete de cada diez jóvenes (**69%**) utilizan el móvil para **conversar con los amigos**, y algo más de la mitad (**53%**) afirman utilizarlo para **conversar con familiares**. Este último uso aparece con más frecuencia entre las jóvenes de entre 20 y 24 años.

La tesis original de que el móvil sería una forma de control por parte de los padres hacia sus hijos parece haber sido superada por el uso que los jóvenes conceden al teléfono en sus procesos de socialización con sus iguales.

Estos usos relacionales se han incrementado con respecto a 2002 entre tres y seis puntos.

Los jóvenes que utilizan otras funciones del móvil como **el buzón de voz, despertador**, etc. representan el **37%** de los encuestados.

El uso del **teléfono móvil para jugar** es otra práctica relativamente extendida (14%). Especialmente **entre los más jóvenes (15 a 19 años)**, y va descendiendo a medida que aumenta la edad.

La **tarjeta recargable** o de prepago es **la fórmula de pago utilizada por la mayor parte de los jóvenes (64%)**, frente al 36% que lo abonan mediante contrato. A medida que aumenta la edad de los jóvenes es más frecuente recurrir al contrato como fórmula de pago de la factura del móvil.

Estas decisiones en el gasto parecen asociadas al uso del móvil como actividad de ocio en las edades juveniles más tempranas. Los más jóvenes controlan el uso del móvil en función del dinero del que disponen; de ahí el recurso a la fórmula de prepago mediante tarjeta.

Los jóvenes españoles gastan por término medio unos **26 euros al mes** en teléfono móvil. **Los hombres gastan** una media de cuatro euros **más** al mes que las mujeres. Y los más jóvenes (15-19 años) a pesar de ser quienes más usan el teléfono móvil son quienes menos dinero gastan. Esto se debe sobre todo a la rentabilidad que hacen de su dinero a través del

envío y recepción de mensajes de texto.

Como sucedía en 2002, los jóvenes incluyen entre sus gastos **el pago de la factura** o la recarga **del móvil**; esto, sucede especialmente a medida que van cumpliendo años y aumenta su poder adquisitivo.

LA FACTURA DEL TELÉFONO MÓVIL (26 EUROS MENSUALES DE MEDIA) SE HA CONSOLIDADO COMO UNO DE LOS GASTOS CORRIENTES DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES, POR NO DECIR EL PRIMERO.

Los más jóvenes (**15-19 años**) siguen siendo lógicamente quienes con más frecuencia recurren a sus padres como financiadores de sus gastos de teléfono móvil (**42%**). Y especialmente los padres de las chicas más jóvenes (15 a 19 años) son quienes en mayor medida pagan las facturas del uso de móvil que hacen sus hijas.

EL USO DE INTERNET POR LOS JÓVENES

En 2003, se mantiene con respecto al año anterior el porcentaje de jóvenes que utilizan los **servicios de Internet (51%)**.

La mayor parte de los jóvenes que **utilizan Internet** lo hacen **desde su casa (68%)**. Este porcentaje se ha incrementado con respecto al año anterior en nueve puntos,



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

lo que parece consolidar el **espacio doméstico** como lugar de consulta de los servicios que ofrece Internet.

Les siguen quienes se conectan desde la **Universidad o el Centro de estudios (24%)**; porcentaje que ha descendido con respecto al año 2002 (30%). Es menos frecuente que los jóvenes utilicen Internet desde el **trabajo (17%)** —25% en 2002—, desde **terminales públicos**, bibliotecas, cybercafés (**16%**) —20% en 2002—, o **desde la casa de amigos (10%)** —13% en 2002—.

ENTRE LOS JÓVENES USUARIOS SE AFIANZAN LAS CONSULTAS A LOS SERVICIOS DE INTERNET DESDE EL ESPACIO DOMÉSTICO

Entre los internautas, la **línea telefónica convencional** es el **tipo de conexión más utilizado** por los jóvenes para conectarse a Internet (**51%**); quienes lo hacen mediante **línea ADSL representan el 32%**; y es menos habitual la conexión mediante **red de cable (10%)**.

LOS JÓVENES INTERNAUTAS ESPAÑOLES EN 2003 SE CONECTAN A INTERNET UNA MEDIA DE 9 HORAS Y 19 MINUTOS A LA SEMANA

El uso de Internet ofrece algunas diferencias en cuanto al sexo de los jóvenes: **los chicos se conectan cuatro horas más a la se-**

mana (11h.) de lo que lo hacen las chicas (7h.).

Los servicios de más **alta frecuencia juvenil** en 2003 (utilizados varias veces al día y/o a la semana) son, **navegar por la red (www)**, y el **uso del correo electrónico (e-mail)**. **Los chicos navegan por la red (www)** más frecuentemente que las chicas, y sobre todo a partir de los veinte años (entre los 20 y los 29 años); mientras que el uso del **correo electrónico** es más habitual **entre ellas que entre ellos**, también sobre todo a partir de la veintena.

LOS USUARIOS JÓVENES OFRECEN UN PERFIL DE ALTA FRECUENCIA EN LOS SERVICIOS DE NAVEGAR POR LA RED (WWW) Y EL USO DEL CORREO ELECTRÓNICO

Es **menos frecuente** el uso que los jóvenes hacen de servicios como la **transferencia de ficheros, charlas interactivas, chats, foros de discusión u otros servicios**.

Las actividades concretas que utilizan los jóvenes en Internet se clasifican en tres grandes grupos:

1. Actividades de búsqueda y consulta de información.

La búsqueda de información o documentación es la actividad principal de los jóvenes cuando se conectan a Internet. El **84%** de



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

quienes utilizan la red, lo hacen para recopilar información, especialmente las féminas, y a partir de los 20 años.

La segunda de estas actividades de consulta se refiere a la **lectura de noticias de actualidad (39%)**. También la realizan en mayor medida los jóvenes a partir de 20 años.

2. Actividades de ocio.

Entre estas destacan la **descarga de archivos musicales (54%)**, sobre todo entre los chicos más jóvenes; las **consultas de ocio y tiempo libre (53%)**; el **envío de mensajes a móviles (29%)**, especialmente entre las chicas del grupo de menor edad (15-19 años); la **descarga de archivos de vídeo (28%)** y los **juegos en la red (30%)**, estas dos últimas actividades son realizadas sobre todo por los varones de menor edad.

3. Actividades de gestión y compra.

Estas actividades se van afianzando poco a poco a través de la red, sustituyendo a las fórmulas presenciales y tradicionales. Destacan la **búsqueda de empleo (19%)** realizar **gestiones bancarias (14%)**, **compra o reserva de entradas de cine y espectáculos (13%)** y **comprar productos o servicios (11%)**. Todas estas actividades se realizan más frecuentemente a medida que los

jóvenes van siendo más mayores; y en todas ellas excepto la compra de entradas, predominan las mujeres sobre los hombres.

LAS ACTIVIDADES CONCRETAS QUE REALIZAN LOS JÓVENES A TRAVÉS DE LA RED SE AGRUPAN EN TORNO A LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, AL OCIO, Y, EN MENOR MEDIDA, A LA REALIZACIÓN DE GESTIONES Y COMPRAS

LA PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA POR LOS JÓVENES

Como sucedía en el año 2002, en el año 2003 la **mayoría** de los jóvenes españoles (**81%**) considera que la **violencia está bastante o muy extendida en nuestra sociedad**; la extensión de la **violencia** sigue siendo percibida en **mayor medida por las chicas que por los chicos**.

Los **espacios de ocio** se mantienen como el entorno en el que los jóvenes **perciben una mayor extensión de la violencia**. La **mitad** de los jóvenes, como sucedía el año anterior, perciben **mucha o bastante violencia** en dichos espacios. En mayor medida dicha violencia es percibida por los jóvenes de entre 15 y 24 años.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

EL ENTORNO DE OCIO SIGUE APARECIENDO COMO EL ÁMBITO JUVENIL EN EL QUE LOS JÓVENES TIENEN MAYOR PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA; ESPECIALMENTE AQUELLOS QUE TIENEN ENTRE 15 Y 24 AÑOS

No se aprecian diferencias con respecto al año anterior en la percepción de la violencia en el entorno cercano de los jóvenes; así, el **18%** percibe mucha o bastante violencia en su **barrio, calle, pueblo, etc.** Dicha percepción está más extendida entre los chicos que entre las chicas.

El porcentaje de jóvenes estudiantes que observan mucha o bastante **violencia en el entorno escolar** en 2003 se sitúa en el **14%**. Esta percepción de comportamientos violentos se concentra sobre todo en el grupo de edad de **15 a 19 años**; periodo que corresponde con los conflictos y desajustes propios de la adolescencia y la primera juventud, y coincide mayoritariamente con la enseñanza secundaria.

La percepción juvenil de la **violencia en el entorno familiar y laboral** se mantiene en niveles muy bajos.

CAUSAS Y RAZONES QUE INFLUYEN EN LA VIOLENCIA

En cuanto a los aspectos que más incidencia tienen sobre la violencia a juicio de los jóvenes, no se aprecian diferencias con respecto a

a 2002. Las **cuestiones que más influencia** siguen teniendo sobre los **comportamientos violentos** en opinión de los jóvenes son el **consumo de alcohol y drogas, el carácter de la persona, el entorno en el que vive y haber sufrido malos tratos físicos.**

LAS MUJERES CONSIDERAN EN MAYOR MEDIDA QUE LOS HOMBRES QUE HABER SUFRIDO MALOS TRATOS TIENE UNA INCIDENCIA DIRECTA SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS VIOLENTOS

Del mismo modo, se mantienen a juicio de los jóvenes como causas secundarias de la violencia **el nivel cultural, la situación económica, y la TV y los medios de comunicación.**

Ha descendido ligeramente con respecto al año anterior el porcentaje de jóvenes que **no encuentran ningún motivo que justifique el uso de la violencia: del 57% de jóvenes en 2002 se ha pasado al 54% en 2003.** Esta opinión **está más extendida entre las chicas y a medida que aumenta la edad.**

Uno de cada cuatro jóvenes (**25%**) recurriría a la violencia para **defenderse ante una agresión** (opinión defendida en **mayor medida por los varones de menor edad, de entre 15 y 19 años**), y un **4%** lo haría en **defensa de un familiar o un amigo.**

LOS JÓVENES COMO VÍCTIMAS DE ACTOS VIOLENTOS

La **mayor parte de los jóvenes** consultados en 2003 (**62%**) **no ha sufrido nunca ningún tipo de agresión física o psicológica**. Quienes sí han padecido maltratos, han sufrido sobre todo agresiones físicas (34%) y en menor medida psicológicas o emocionales (13%).

La frecuencia en estos malos tratos muestra que el **18%** de las víctimas declaraba haber sufrido en **una ocasión** una acción violenta. Quienes a lo largo de su vida habían sufrido **dos agresiones** suponen un **11%**. Uno de cada veinte jóvenes (5%) había sido víctima en tres ocasiones de actos violentos, y un 4% de jóvenes en cuatro o más ocasiones.

La mayor parte de los jóvenes agredidos físicamente (18%) señalan a sus **compañeros en la escuela como los principales agresores** (en mucha mayor medida los hombres que las mujeres). El **14%** de jóvenes afirmaba haber sufrido en alguna ocasión **agresiones físicas por parte de personas desconocidas**. Un **9%** había padecido alguna vez una **agresión física a manos de sus amigos** (siendo la proporción también claramente superior entre los **chicos que entre las chicas**).

LAS AGRESIONES FÍSICAS QUE SUFREN LOS JÓVENES APARECEN ASOCIADAS MÁS FRECUENTEMENTE AL ENTORNO ESCOLAR QUE AL RESTO DE ÁMBITOS JUVENILES; Y LAS PADECEN SOBRE TODO LOS VARONES (EN UNA PROPORCIÓN DE MÁS DE DOS A UNO)

Los jóvenes que afirman haber sufrido **agresiones físicas** de manos de sus profesores, de sus padres o de agentes de seguridad o policías, representan en torno a **uno de cada veinte** jóvenes respectivamente. En todos los casos aparecen como víctimas de estos actos **en mayor medida los chicos que las chicas**.

En cuanto al **maltrato emocional o psicológico**, el **4%** de jóvenes lo había padecido **por parte de sus padres**; el **3%** por su pareja, y en torno a **uno de cada once jóvenes (9%)** declaraba haberlo sufrido **por parte de otras personas**.

LOS JÓVENES COMO ACTORES DE ACTOS VIOLENTOS

Como sucedía en 2002, en cuanto a la **participación de los jóvenes en agresiones, maltratos u otros tipos de violencia**, hay que decir que **la gran mayoría** de los jóvenes **no ha participado nunca** en ningún tipo de **acción violenta (79%)** de las analizadas en la encuesta. Un **18%** ha pro-



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

tagonizado alguna agresión física, un 7% ha llevado a cabo alguna gamberrada, y tan sólo un 1% ha participado en algún robo.

LA GRAN MAYORÍA DE LOS JÓVENES (79%) NO HA PARTICIPADO NUNCA EN NINGÚN TIPO DE ACTO VIOLENTO. UN 18% PROTAGONIZADO ALGUNA AGRESIÓN FÍSICA, Y UN 7% HA LLEVADO A CABO ALGUNA GAMBERRADA

La **frecuencia en la participación de los jóvenes en actos violentos**, muestra que el **11%** ha intervenido en **una única ocasión en su vida** en una acción violenta. Un 6% lo ha hecho en dos ocasiones y quienes han participado en tres o más actos violentos suponen tan sólo el 3% de los encuestados.

Aunque siguen siendo las formas de violencia más habituales entre los jóvenes, en el último año parecen haber **descendido los enfrentamientos violentos con compañeros de estudios o con amigos**, pasando del 14% en 2002 al 10% en 2003; la participación de los **chicos** en esta forma de violencia es **tres veces** más frecuente a la de las **chicas**.

Les siguen los **enfrentamientos entre pandillas juveniles o rivales deportivos (10%)**, y la participación en el **destrozo de mobiliario urbano u otros objetos (7%)**; estas formas de expresión de la violencia es una mo-

dalidad **casi exclusivamente masculina**.

PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS JÓVENES SOBRE LA INMIGRACIÓN

La visión que tienen los jóvenes españoles de la inmigración en términos generales parece haber cambiado en el último año.

EN 2002 ERAN MÁS LOS JÓVENES QUE PERCIBÍAN LA INMIGRACIÓN NEGATIVAMENTE (34%) QUE POSITIVAMENTE (31%). EN 2003 HA CAMBIADO LA TENDENCIA, LA VISIÓN POSITIVA JUVENIL DE LA INMIGRACIÓN (37%) SUPERA CLARAMENTE A LA NEGATIVA (29%)

A pesar de esta visión general favorable de la inmigración, cuando se les pregunta por el caso concreto de nuestro país **las opiniones juveniles se tornan menos tolerantes: son mayoría** quienes consideran que **la inmigración tiene más inconvenientes que ventajas para España (47%)** —51% en 2002—, que quienes afirman que tiene **más ventajas que inconvenientes (39%)** —32% en 2002—. Aunque la situación, como muestran los datos, parece ofrecer un panorama juvenil de mayor aceptación hacia la inmigración que el del año pasado.

Esta **visión negativa** para España de la inmigración está **más ex-**



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

tendida entre las mujeres jóvenes que entre los hombres.

LOS PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL EMPLEO (34%) Y LA INSEGURIDAD CIUDADANA (29%) SON LOS PRINCIPALES INCONVENIENTES ASOCIADOS A LA INMIGRACIÓN A JUICIO DE LOS JÓVENES

La relación entre inmigración y problemas de trabajo e inseguridad ciudadana está más extendida entre los chicos que entre las chicas y sobre todo en el tramo de menor edad (15-19 años).

SON LOS MÁS JÓVENES (15-19 AÑOS) QUIENES MÁS NEGATIVAMENTE VALORAN EL FENÓMENO DE LA INMIGRACIÓN; Y A MEDIDA QUE AUMENTA LA EDAD TIENDE A VALORARSE DE FORMA MÁS POSITIVA

Aunque siguen siendo mayoría quienes opinan que el número de inmigrantes que viven en España es excesivo (54%), ha descendido dicho porcentaje de jóvenes en seis puntos con respecto a 2002. Y por el contrario ha aumentado el número de jóvenes que consideran dicha cantidad de inmigrantes como adecuada, pasando del 25% el año pasado al 33% en este año.

RELACIONES PERSONALES CON INMIGRANTES

Los jóvenes españoles asocian a los inmigrantes que viven en nuestro país en primer lugar con los marroquíes y los moros (68%), seguidos de los latinoamericanos (44%), los africanos y negros (22%); y en menor medida con los europeos del Este (15%) y con los chinos (8%).

Los jóvenes españoles cada vez van teniendo más relación con los jóvenes inmigrantes, como lo demuestra el hecho de que uno de cada tres jóvenes españoles (33%) —en 2002 era el 25%— afirma tener entre su grupo de amigos a una persona inmigrante (más frecuentemente entre los varones). Especialmente de nacionalidad marroquí (23%), y menos frecuentemente argentinos (14%) y ecuatorianos (7%).

LA INTEGRACIÓN ENTRE JÓVENES ESPAÑOLES E INMIGRANTES PARECE CONSOLIDARSE, COMO LO DEMUESTRA EL HECHO DE QUE UNO DE CADA TRES ENCUESTADOS (33%) —25% EN 2002— AFIRME TENER ENTRE SU GRUPO DE AMIGOS A UNA PERSONA INMIGRANTE

ACTITUDES HACIA LOS INMIGRANTES

Se mantiene con respecto al año anterior el porcentaje de jóvenes

SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

nes que consideran que los **inmigrantes** que viven en nuestro país realizan los **trabajos que los españoles no quieren hacer (84%)**.

En 2003, se mantiene en el **50%** el número de **jóvenes** que opina que el **trabajo de los inmigrantes** hace **que bajen los salarios de los españoles**. Frente a cuatro de cada diez que opinan lo contrario.

LA MAYOR PARTE DE LOS JÓVENES (57%) CONSIDERA QUE LOS INMIGRANTES NO QUITAN PUESTOS DE TRABAJO A LOS ESPAÑOLES, FRENTE AL 38% QUE CREEN QUE SÍ LO HACEN

Siguen siendo **mayoría** entre la juventud (**61%**), quienes opinan que la **llegada de inmigrantes provoca el aumento de la delincuencia**, frente a **tres de cada diez** jóvenes que creen que el fenómeno de la inmigración **no contribuye al incremento de los delitos**.

LOS VARONES DEL GRUPO DE MENOR EDAD (15-19 AÑOS) SON QUIENES MÁS TIENDEN A ASOCIAR LA INMIGRACIÓN CON EL AUMENTO DE LA DELINCUENCIA.

Aunque son mayoría los jóvenes que creen que **los inmigrantes no ayudarán en el futuro a mantener el estado de bienestar social de España (38%)**, ha aumentado el de aquellos que opi-

nan que sí lo harán, pasando del **33%** en 2002 al **36%** en 2003.

Ha aumentado ligeramente con respecto a 2002 la percepción juvenil de **la cantidad de extranjeros** que hay en su **barrio, pueblo o ciudad**. El **54%** opina que el número de inmigrantes es **bastante o muy elevado**, frente al **44%** que considera que **son pocos o muy pocos**.

En cuanto al **trato que los inmigrantes reciben por los españoles en general**, los jóvenes opinan que mayoritariamente se les trata con **desconfianza (53%)**, con **desprecio (23%)** y con **indiferencia (11%)**. Sólo el **5%** de jóvenes considera que se les trata con amabilidad, y el **4%** opina que el trato es de igualdad con respecto a los españoles.

La visión del trato dispensado **por los jóvenes hacia los inmigrantes** se mantiene también bastante negativa, y como sucedía en 2002, **llama la atención que el 11%** de los mismos considere que la juventud trata **a los extranjeros con agresividad o de forma agresiva**.

IGUAL QUE EN 2002, EN 2003 LOS MÁS JÓVENES (15 A 19 AÑOS) SON QUIENES TIENEN UNA VISIÓN MÁS NEGATIVA ENTRE LA JUVENTUD ESPAÑOLA EN CUANTO AL TRATO QUE DAN A LOS INMIGRANTES

Al igual que en 2002, en torno a **dos tercios (67%)** de la juven-



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

TIC, violencia e inmigración (segunda encuesta 2003)

tud española considera que los **españoles somos racistas**, frente al 28% que opina que no lo somos

La opinión juvenil sobre el **nivel de tolerancia** ante el fenómeno de la inmigración, muestra un aumento de jóvenes (del 55% en 2002 al 63% en 2003) que opinan que **la sociedad española es poco o nada tolerante con los inmigrantes**. También **ha aumentado** el porcentaje de jóvenes que opinan que **la juventud es intolerante** con los extranjeros, **del 55% se ha pasado al 59%**.

ACTITUDES ANTE GRUPOS RACISTAS

Casi ocho de cada diez **jóvenes (79%)** desaprueban **totalmente las actuaciones de grupos** que promueven acciones contra los inmigrantes y las minorías étnicas, **especialmente las mujeres y a medida que aumenta la edad**.

La mayoría de los jóvenes (78%) cree que en nuestro país tendría poca o ninguna aceptación un grupo político de ideología racista o xenófoba, **frente a un 11% de los mismos que creen que tendría bastante aceptación**.

Del 83% en 2002 se ha pasado al 88% de jóvenes en 2003 que no estaría dispuesto a votar a un partido de ideología racista o xenófoba; **mientras sólo el 6% estaría dispuesto a votar una opción de estas características en caso de que el número de inmigrantes aumentara en exceso y llegara a suponer un problema grave**. Esta última opción se da sobre todo entre los **más jóvenes (15-19 años)**

ENTRE LOS JÓVENES ESPAÑOLES PARECEN ESTAR MUY CONSOLIDADOS LOS VALORES DEMOCRÁTICOS: LA INMENSA MAYORÍA DE LOS JÓVENES (88%) NO VOTARÍA EN NINGÚN CASO A UN PARTIDO RACISTA O XENÓFOBO